



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2019 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2019 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição

Brasília – DF
maio/2021

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	11
CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS	15
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	16
1.1.1 O Mapa da Cultura	17
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	19
2.1 Metas estruturantes	20
2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização	21
2.1.2 Metas estruturantes: Informação	21
2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento	22
2.2 Metas por tema	22
2.3 Metas por tipo	24
2.3.1 Metas de resultado	25
2.3.2 Metas de processo	26
2.3.3 Metas de impacto	27
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	28
3.1 Dados sobre as visitas	28
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	30
3.3 Perfil dos usuários	32
3.4 Tráfego de visitas	35
3.4.1 Tráfego de Referência	36
3.4.2 Tráfego Direto	36
3.4.3 Tráfego Social	36
3.4.4 Tráfego Orgânico	37
3.5 Comportamento de fluxo	38
3.6 Páginas	38
3.6.1 Páginas de saída	39
3.6.2 Título da saída	40
3.7 Link de saída	42
CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	44
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	46
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	55
ANEXO II – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	237

ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	243
ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	251
ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS	259

LISTA DE SIGLAS

ABCCOM - Associação Brasileira de Canais Comunitários
ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABEPEC - Associação Brasileira de Emissoras Públicas Educativas e Culturais
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América
ABM - Associação Brasileira de Municípios
ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPc – Conselho Nacional de Políticas Culturais
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
DDI – Departamento da Diretoria de Direitos Intelectuais
DinC – Departamento da Diretoria de Infraestrutura Cultural
DILLB – Departamento da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
DRI - Departamento da Diretoria de Relações Internacionais
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadic - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral

LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MEC – Ministério da Educação
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Estadual de Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
ReCria - Rede da Economia Criativa do Brasil
SADI - Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SAV - Secretaria do Audiovisual
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SDC - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural
SDC/DESNC - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural/Departamento do Sistema Nacional de Cultura
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEC - Secretaria da Economia da Cultura
SEC/DLLB - Secretaria da Economia da Cultura/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca
SECULT – Secretaria Especial da Cultura
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEINFRA - Secretaria de Infraestrutura Cultural
SEPPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
SGE - Subsecretaria de Gestão Estratégica
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrazil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPOA - Subsecretaria de Planejamento , Orçamento e Administração
TCU - Tribunal de Contas da União

UF – Unidade da Federação

UFAM - Universidade Federal do Amazonas

UFBA – Universidade Federal da Bahia

UFF - Universidade Federal Fluminense

UFG – Universidade Federal de Goiás

UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso

UFPA - Universidade Federal do Pará

UnB – Universidade de Brasília

UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional da Secretaria Especial da Cultura¹ conforme definido no § 6º do artigo 3º da referida Lei, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, FBN), além do acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). O PNC visa ao desenvolvimento cultural do país e à integração das ações do poder público, conforme orienta o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. É importante destacar que as 53 metas vigentes do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas por meio da Portaria Ministerial de nº 123, de 13 de dezembro de 2011.

Destaca-se que, em 2018, houve mudança na estrutura regimental do Ministério da Cultura. Até junho de 2018, vigorava a estrutura disposta no Decreto nº 8.837, de 17 de agosto de 2016. Em 18/06/2018, entrou em vigor o Decreto nº 9.411/2018, que alterou essa estrutura.

Todavia, é salutar explicitar que, em 2019, foi publicado o Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro, que aprovou uma nova estrutura regimental. Neste normativo, o órgão gestor da cultura passou a incorporar o Ministério da Cidadania por meio da Secretaria Especial da Cultura. Nessa perspectiva, optou-se em apresentar os dados constantes neste relatório com base na estrutura disposta no Decreto nº 9.674, de 2019.

Destaca-se que, em 2020, foi publicado o Decreto 10.359, de 20 de maio de 2020, que aprovou uma nova estrutura regimental para o órgão gestor da cultura, o qual passou a integrar alocou a Secretaria Especial da Cultura na estrutura do Ministério do Turismo.

¹ Em 2019, houve uma reestruturação ministerial em que o Ministério da Cultura foi extinto. Assim, suas atividades foram alocadas no Ministério da Cidadania por meio da Secretaria Especial da Cultura conforme definido no Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro de 2019.

Assim, no momento da coleta das informações (SEI 71.025290/2020-02), em 2020, os dados foram obtidos junto às unidades finalísticas da cultura na estrutura do Turismo, mas se referiam a estrutura do Ministério da Cidadania.

Outrossim, este relatório apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2019 (ANEXO I). Este é o sexto relatório de acompanhamento das metas produzido pelo Departamento do Sistema Nacional de Cultura no âmbito da Secretaria da Diversidade Cultural (SDC), da Secretaria Especial da Cultura do Ministério da Cidadania (Secult). O primeiro relatório, referente ao exercício de 2012, foi publicado em 2013.

Anualmente, se for o caso, o relatório de monitoramento pode ser dividir em duas edições. Todas as edições apresentam as 53 metas do Plano Nacional de Cultura, entretanto nem todas as 53 metas possuem informação atualizada na 1ª edição, como o caso da meta 16², por conta da divulgação de alguns resultados que são, normalmente, disponibilizados apenas no final do segundo semestre do ano subsequente.

Em 15 de setembro de 2017, foi disponibilizada ao público a nova plataforma do (<http://pnc.cultura.gov.br>). Ela está mais acessível e com novas funcionalidades para pesquisar informações relevantes, como monitoramento das metas, vídeos de capacitação e legislações. A interação com os usuários também foi simplificada: basta o preenchimento de um cadastro com três itens - e-mail, estado de origem e tema de interesse.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o Plano e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e dos entes federados, as capacitações e as ferramentas de consulta. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma.

² Meta 16: Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Por fim, conforme dito anteriormente, em 2019, a Secretaria Especial de Cultura do Ministério da Cidadania tinha a seguinte estrutura organizacional, a qual será aludida neste relatório devido ao período de monitoramento ao qual se refere.

- Órgãos específicos singulares:
 - Secretaria da Diversidade Cultural:
 - ❖ 1.1. Departamento do Sistema Nacional de Cultura; e
 - ❖ 1.2. Departamento de Promoção da Diversidade Cultural;
 - Secretaria do Audiovisual:
 - ❖ Departamento de Políticas Audiovisuais;
 - Secretaria da Economia Criativa:
 - ❖ 3.1. Departamento de Empreendedorismo Cultural; e
 - ❖ 3.2. Departamento de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas;
 - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura:
 - ❖ 4.1. Departamento de Fomento Indireto; e
 - ❖ 4.2. Departamento de Fomento Direto;
 - Secretaria de Difusão e Infraestrutura Cultural:
 - ❖ Departamento de Desenvolvimento, Análise, Gestão e Monitoramento; e
 - Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual:
 - ❖ 6.1. Departamento de Política Regulatória; e
 - ❖ 6.2. Departamento de Registro, Acompanhamento e Fiscalização;
- Órgãos descentralizados: Representações Regionais;
- Órgãos colegiados da cultura:
 - Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC;
 - Comissão Nacional de Incentivo à Cultura - CNIC;
 - Comissão do Fundo Nacional da Cultura - CFNC; e
 - Conselho Superior de Cinema - CSC; e
- Entidades vinculadas da cultura:
 - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN;
 - Agência Nacional do Cinema - ANCINE;
 - Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM;

- Fundação Casa de Rui Barbosa - FCRB;
- Fundação Cultural Palmares - FCP;
- Fundação Nacional de Artes - FUNARTE; e
- Fundação Biblioteca Nacional - FBN.

CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades e monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa a aferir ações que são executadas ao longo do ano na Secretaria Especial da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que têm relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO II é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

Como atividade complementar ao monitoramento, o Departamento do Sistema Nacional de Cultura coletou de sítios institucionais do governo federal notícias referentes à execução das metas do PNC.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultados sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais – IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades da Secult que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes têm como objetivo aferir o resultado do indicador de cada meta.

Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento³ das metas até 2020, foi

³ O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2020), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta ao longo dos anos, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados desde 2010) e o percentual de alcance da meta.

Em alguns casos, a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento, e em outros o próprio Departamento do Sistema Nacional de Cultura indicou os valores necessários para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta.

Destaca-se que o PNC compreende a adesão de entes federados e de órgãos e entidades da administração pública e entidades privadas. A adesão dos entes se dá por meio do “Acordo de Cooperação Federativa” para Desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC), já a adesão dos outros órgãos e entidades poderá ser realizada por meio de “Termos de Adesão Voluntária”. Destacamos que até o presente momento, não é possível aferir a contribuição dos referidos entes no que concerne à execução das metas do PNC.

Além disso, para fins de cálculos das metas, serão considerados como total de municípios o número de 5.570, conforme Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma avaliação da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem sofrer alterações. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números apresentam uma variação com o passar do tempo. Isso acontece, principalmente, com aqueles dados que tratam de recursos financeiros, haja vista que o resultado final varia conforme a data de extração da informação no sistema, ou seja, o mesmo dado extraído em dias diferentes pode apresentar alteração.

1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010 e tem os seguintes objetivos:

- Coletar, sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;
- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;
- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que, no sistema, o declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de dados. E que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

1.1.1 O Mapa da Cultura

O Mapa da Cultura (<http://mapas.cultura.gov.br>) é um dos módulos do SNIIC que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes, espaços e eventos culturais em âmbito nacional. Este sistema se baseia em três conceitos básicos: agente cultural, espaço cultural e evento cultural. O campo agente cultural é para qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura, exemplo disso são as fundações, os institutos, as empresas, os artistas, entre outros. O campo espaço cultural se refere aos espaços físicos onde acontecem atividades culturais. Pode ser um equipamento clássico, como um teatro, ou espaços que não são exclusivamente culturais, como uma praça ou um bar. Eventos culturais são ações culturais realizadas por agentes em algum espaço.

Cumpramos registrar que com a reforma ministerial realizada em 2019, a unidade que era responsável por acompanhar o desenvolvimento do SNIIC e do Mapa foi extinta, e as atividades de gestão do sistema não foram alocadas em outra unidade, o que prejudicou a análise e o fornecimento de informações de algumas metas do Plano que dependiam dos dados que eram obtidos por meio do sistema.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade da Secretaria Especial a Cultura sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal e de Entes Federados. Em particular, a SECULT é responsável pela execução de 16 metas.

Em conjunto com outros órgãos da União, ela é corresponsável por outras 11 metas. Existe, ainda, um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, Estados e Municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO III.

Atualmente, utiliza-se a seguinte classificação das metas: *metas estruturantes*, *metas por temas* e *metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério da Economia.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por tema* foram consideradas com o objetivo de alinhar o Plano Plurianual (2016-2019) ao PNC, que são classificadas da seguinte forma:

- a) Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados;
- b) Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro;
- c) Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais;
- d) Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística;

- e) Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais;
- f) Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural; e
- g) Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado final (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 11 (Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural), a qual os resultados do ano anterior são divulgados, normalmente, no segundo semestre do ano subsequente ao monitoramento. Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO IV.

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos, sendo institucionalização, informação e financiamento.

2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

2.1.2 Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto à construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por tema

Apresentamos a seguir a relação dos temas por metas, conforme definido no Plano Plurianual (2016-2019).

Tema: Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
---	--

Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Tema: Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27 metas); metas de processo (20 metas); e metas de impacto (6 metas). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia

Metodológico”; do então Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (atualmente denominado de Ministério da Economia), Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Os tipos de metas PNC foram divididas em resultado, processo e impacto.

2.3.1 Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.3.2 Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

2.3.3 Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazo. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3. RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 01 de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2019, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.cultura.gov.br>). Nele são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas, e a difusão da plataforma.

Para tanto, foi usado o *Piwik* que é um *software open source* (código aberto – tradução livre) para análise de acessos a sítios. Ele assemelha-se ao *Google Analytics* por utilizar o mesmo princípio de funcionamento, e por disponibilizar as estatísticas de forma gráfica em uma interface *web*.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o PNC e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e territoriais, as capacitações e as ferramentas de consulta.

Destacamos que a atualização da plataforma contribui para o alcance da meta 48 do PNC, que prevê a implantação de uma ferramenta digital para acompanhamento das políticas culturais por, no mínimo, 100 mil usuários de diferentes regiões do país.

3.1 Dados sobre as visitas

A plataforma teve um total de **61.043** visitas únicas⁴. O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de **37.400** visitantes. Sendo que a quantidade total de pessoas que se cadastraram na plataforma chegou ao total de 491 pessoas.

⁴ A visita é um grupo de interações que ocorrem no website dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

A maioria das pessoas, de acordo com dados disponibilizados pelo *wordpress*⁵, se inscreveram para acompanhar o tema “acesso, difusão e criação”.

Vale ressaltar que das 61.053 visitas, 34% foram visitantes que retornaram à plataforma e 66% foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez.

A página do PNC foi visitada **79. 209** vezes, ocorreram **4.168** downloads e **919** buscas no site sendo utilizadas **482** palavras-chave diferentes.

A “taxa de rejeição” foi de **66%**, que corresponde à porcentagem de visitas que deixaram a página após a visualização de uma única página, ou seja, visitas nas quais o usuário sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o Wikipédia, é um termo de *Internet Marketing* usado em análise de tráfego *web*. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

Além disso, a plataforma teve 79.209 visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página, que corresponde ao número total de páginas visualizadas, e contou com 61.043 visualizações únicas, que se refere ao número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

A duração média da visita gira em torno de **2,34** minutos. Por visita, estima-se que o usuário realiza 2,4 ações, entre visualizações de páginas, downloads, buscar ou acesso a links.

Em relação aos downloads de conteúdo da plataforma, foram registrados **3.724** downloads únicos.

A tabela abaixo explicita a evolução de acessos à plataforma:

⁵ Segundo o [Wikipédia](#): WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas e blogs online.

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019
Nº visitantes únicos	23.601	30.448	50.423	39.412	7.602	34.338	0
Nº de visitantes	16.901	22.576	37.881	29.696	15.658	19.417	37.400
Cadastros na plataforma	16.901	2.600	662	198	468	457	491
Nº de visitantes que retornaram	6.879	8.325	12.740	10.026	2.070	4.467	16.456
Nº de visitantes que acessaram somente uma vez	16.723	22.123	37.683	29.386	6.700	34.338	20.758
Taxa de rejeição	57,08%	57,44%	62%	64%	56%	62%	66%
Nº de visualizações de página	61.496	77.650	125.483	99.192	21.870	45.960	79.209
Nº de visualizações únicas	61.496	59.529	95.878	75.141	15.658	15.043	61.043
Duração de visita	3min50	3min	2min49	3min	3min37	2min58	2min34

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de notícias	Comentários recebidos na plataforma (notícias)*	Comentários na página da meta**
1	03	-	-
2	0	-	-
3	0	-	-
4	0	-	-
5	10	-	-
6	03	-	-
7	0	-	-

8	03	-	-
9	01	-	-
10	08	-	-
11	01	-	-
12	01	-	-
13	0	-	-
14	01	-	-
15	0	-	-
16	0	-	-
17	0	-	-
18	17	2	-
19	16	-	-
20	09	-	-
21	05	1	-
22	02	-	-
23	02	-	-
24	12	-	-
25	14	-	-
26	0	-	-
27	01	-	-
28	26	-	-
29	03	-	-
30	0	-	-
31	05	-	-
32	03	-	-
33	03	-	-
34	12	-	-
35	1	-	-
36	0	-	-
37	0	-	-
38	2	-	-
39	2	-	-
40	11	-	-
41	0	-	-
42	0	-	-
43	0	-	-
44	1	-	-
45	1	-	-
46	2	-	-
47	2	-	-
48	0	-	-
49	1	-	-
50	0	-	-
51	0	-	-
52	0	-	-
53	0	-	-
TOTAL		3	-

* As respostas aos comentários não foram contabilizadas

3.3 Perfil dos usuários

O idioma predominante dos usuários que utilizam a plataforma é o português, seguido pelo inglês e o espanhol. A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal.

Idioma do browser

IDIOMA	▼ VISITAS
Português	35 109
Inglês	1 852
Espanhol	151
Chinês	81
Francês	71
Desconhecido	59
Italiano	19
Alemão	16
Russo	13
Japonês	9

Visitor Map

37.4k visitas








🔍 Countries

World-Wide

Visitas

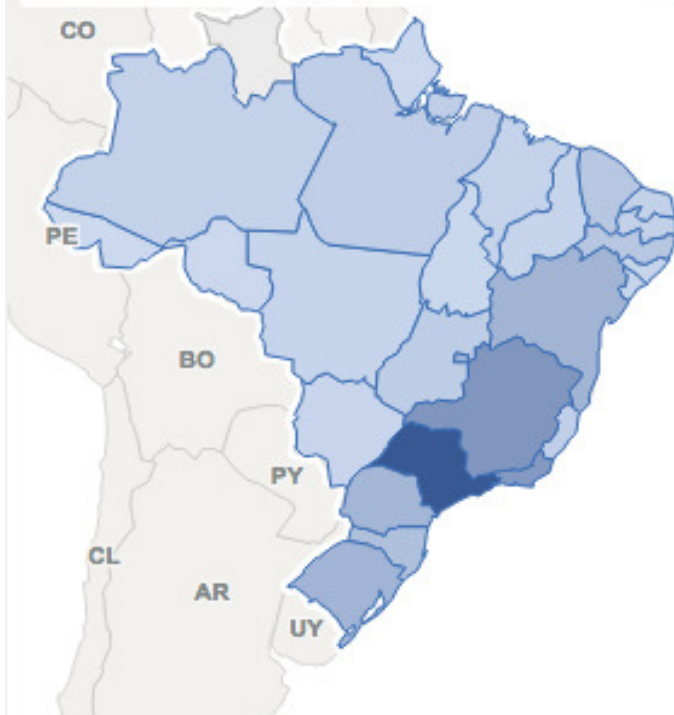
País

PAÍS	▼ VISITAS
 Brasil	30 864
 Estados Unidos	5 609
 Portugal	266
 China	105
 Angola	59

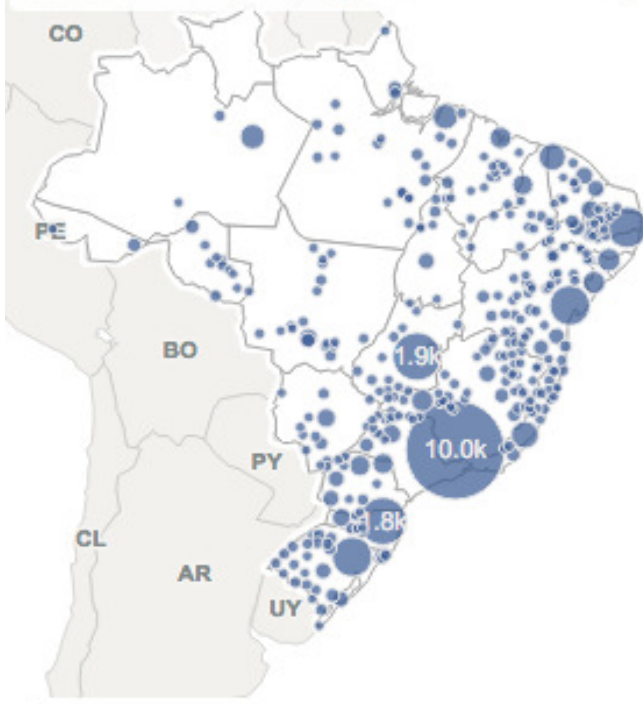
No Brasil, as cidades com maior número de visitas são: São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

Visitor Map

30 864 visitas (82,5%) 7182 with unknown region



30 864 visitas (82,5%) 7576 with unknown city



Observa-se que não existe padrão de busca para se chegar à plataforma, alguns dos temas que levaram ao site do PNC por meio de buscadores web foram: “artesanato”, “cidades criativas”, “acessibilidade” entre outros.

3.4 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar quatro tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência, o tráfego direto, o tráfego social e o tráfego orgânico.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual as (os) usuárias (os) identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*.

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um *link* de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs* são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade, quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

O tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Já o tráfego orgânico, de acordo com Tiago Tessmann, é aquele que consiste em gerar conteúdos de interesse, trabalhando com estratégias para *ranqueamento* nos buscadores, fazendo com que os usuários encontrem o conteúdo a partir deles.

Desta forma, serão explicitados abaixo os resultados observados sobre o tráfego.

3.4.1 Tráfego de Referência

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma foi o portal do SNC (portalsnc.cultura.gov.br), seguido pela página institucional da Secretaria Especial da Cultura. O tempo médio desses usuários na página do PNC foi de 4 minutos.

WEBSITE	▼ VISITAS	ACÇÕES	ACÇÕES POR VISITA	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE RESSALTO
portalsnc.cultura.gov.br	521	3 179	6,1	4 min 59s	30%
cultura.gov.br	395	1 768	4,5	4 min 59s	31%
www.cultura.gov.br	390	1 627	4,2	4 min 15s	37%
www2.cultura.gov.br	306	1 262	4,1	3 min 43s	31%
m.facebook.com	269	299	1,1	18 s	91%
portal.iphan.gov.br	239	751	3,1	3 min 7s	45%
culturaviva.gov.br	209	640	3,1	2 min 15s	43%
medium.com	122	215	1,8	42 s	72%
cnpc.cultura.gov.br	75	327	4,4	6 min 0s	35%
plano.dados.cultura.gov.br	34	151	4,4	8 min 3s	26%

O item nº 1 da imagem acima indica o site que mais redireciona para a página inicial da plataforma.

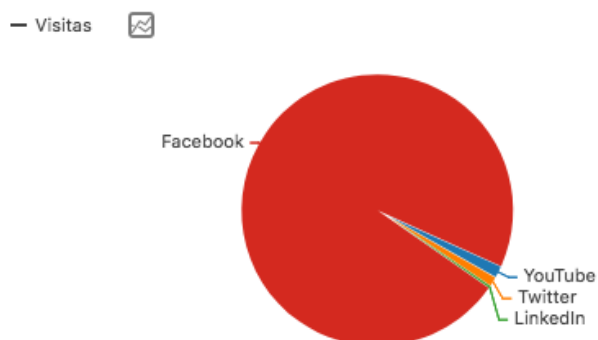
3.4.2 Tráfego Direto

Ademais, o *Piwik* revela que 7. 837 usuários (21%) acessaram a plataforma diretamente, ou seja, sem passar por nenhum buscador ou ser redirecionado por algum site ou *link*. Para esse caso, o tempo médio da visita foi de 3 min 45s e a taxa de rejeição de 60%.

3.4.3 Tráfego Social

Como dito anteriormente, o tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Desta forma, a imagem abaixo mostra as redes sociais e comunidades pelas quais as pessoas mais acessaram a plataforma:

Social Networks











This is a subset of the Websites report to the left. It filters out other websites so you can compare your social network referrers directly.

3.4.4 Tráfego Orgânico

A imagem a seguir mostram os motores de busca mais acessados para chegar à plataforma do PNC

Motores de Busca

MOTOR DE BUSCA	▼ VISITAS	ACÇÕES
 Google	26 350	53 766
 Yahoo!	190	573
 Bing	64	206
 DuckDuckGo	29	85
 Ecosia	15	21
 Google Images	3	3
 Ask	2	2
 Bing Images	2	2

3.5 Comportamento de fluxo

Em relação ao comportamento do usuário dentro da plataforma, também conhecido como comportamento do fluxo, demonstra o comportamento de navegação dele dentro do site, e, como demonstra figura abaixo, a primeira página acessada é a página inicial da plataforma, posteriormente o usuário acessa o quadro de metas, o que se infere que a maioria dos usuários tem conhecimento do PNC, pois buscam as metas pelo número e não pela temática.

3.6 Páginas















Este relatório contém informações sobre *URLs* das páginas que foram visitadas. A tabela está organizada hierarquicamente, as *URLs* são exibidas como uma estrutura de pastas.

A página mais acessada é a página inicial da plataforma do PNC (/index)

Páginas

ENDEREÇO DA PÁGINA	▼ PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA
/index	16 470	11 129	37%	00:00:56
category	12 467	10 797	75%	00:01:32
2018	8 741	7 696	82%	00:01:03
entenda-o-plano	6 484	5 103	67%	00:02:07
metas-do-pnc	5 331	2 817	35%	00:00:53
tag	5 200	4 684	84%	00:00:52
2017	3 131	2 757	78%	00:01:05
lei-do-plano	3 093	2 608	79%	00:01:15
2019	2 794	2 517	85%	00:00:58
biblioteca-de-documentos	2 097	1 365	48%	00:01:39
planos-setoriais	1 807	1 352	68%	00:01:29
planos-territoriais	1 383	738	47%	00:01:08
noticias	1 164	884	77%	00:00:47

Ao abrir o ícone “category”, pode-se visualizar quais categorias foram mais acessadas.

ENDEREÇO DA PÁGINA	▼ PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA
 /index	16 470	11 129	37%	00:00:56
 category	12 467	10 797	75%	00:01:32
 metas	10 322	8 855	60%	00:01:40
 1	696	580	66%	00:01:38
 29	483	405	70%	00:01:45
 4	457	384	71%	00:01:43
 3	427	339	64%	00:01:36
 8	340	263	44%	00:01:18
 28	334	283	58%	00:01:40
 31	319	280	52%	00:01:39
 2	312	264	60%	00:01:14
 5	283	240	59%	00:02:08
 12	268	239	30%	00:01:57
 6	268	224	50%	00:01:43

As 10 metas mais acessadas foram: meta 01, meta 29, meta 04, meta 03, meta 08, meta 28, meta 31, meta 02, meta 05.

Desta forma, ao analisar os dados do *Piwik*, percebe-se que 15,7% das pessoas que acessam a primeira página da plataforma, seguem para a pesquisa de alguma meta.

3.7 Páginas de saída

Páginas de saída - Este relatório contém informações sobre as páginas de saída que ocorreram durante o período especificado. Uma página de saída é a última página que um usuário visualiza durante a visita.

As *URLs* de saída são exibidas como uma estrutura de pastas.

URL DA PÁGINA DE SAÍDA	▼ SAÍDAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE SAÍDA
2018	6 825	7 696	89%
/index	5 630	11 129	51%
tag	4 371	4 684	93%
category	3 945	10 797	37%
entenda-o-plano	3 532	5 103	69%
2017	2 462	2 757	89%
lei-do-plano	2 233	2 608	86%
2019	2 129	2 517	85%
planos-setorias	1 148	1 352	85%
metas-do-pnc	847	2 817	30%
biblioteca-de-documentos	664	1 365	49%
















3.8 Título da Página

Este relatório contém informação relativa aos títulos de páginas que foram visitadas. O título de página é a Etiqueta HTML <title> que a maioria dos navegadores mostram como título de janela.

A página da plataforma que foi mais acessada é a que explica o que é o PNC, seguida do arquivo da lei e da página das metas.

TÍTULO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS	▼ PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	AVG. GENERATION TIME
Plano Nacional de Cultura Ministério da Cidadania	14 999	10 147	37%	00:00:56	51%	0,58 s
Entenda o Plano Plano Nacional de Cultura	6 470	5 087	68%	00:02:07	69%	0,65 s
Lei do Plano Plano Nacional de Cultura	3 093	2 607	79%	00:01:15	86%	1,16 s
Metas do PNC Plano Nacional de Cultura	3 188	1 495	35%	00:01:04	43%	0,44 s
Documentos Plano Nacional de Cultura	2 096	1 362	51%	00:01:39	49%	0,51 s
Planos setoriais Plano Nacional de Cultura	1 808	1 352	68%	00:01:29	85%	0,74 s
Palmares certifica cinco comunidades quilombolas em ...	1 290	1 156	89%	00:00:53	97%	0,93 s
Três bens da região Norte poderão ser reconhecidos c...	1 295	1 092	84%	00:01:07	98%	1,03 s
Plano Nacional de Cultura Ministério da Cultura	1 516	1 001	36%	00:00:54	51%	0,65 s
Pesquisa mapeia hábitos culturais de 12 capitais brasile...	975	881	74%	00:01:17	95%	1 s
Informações e Dados Culturais Plano Nacional de Cult...	1 113	875	80%	00:00:35	54%	0,74 s
Diversidade Cultural Plano Nacional de Cultura	999	791	89%	00:00:41	55%	0,85 s
Espaços Culturais Plano Nacional de Cultura	1 003	757	81%	00:00:46	52%	0,69 s

Depois das metas, o conteúdo mais acessado foi a página **Informações e Dados Culturais** seguida pelas páginas de notícias.

ENDEREÇO DA PÁGINA	▼ PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	AVG. GENERATION TIME
 /index	16 470	11 129	37%	00:00:56	51%	0,58 s
 category	12 467	10 797	75%	00:01:32	37%	0,77 s
 metas	10 322	8 855	60%	00:01:40	26%	0,71 s
 informacoes-e-dados-culturais	482	442	82%	00:00:38	88%	1,05 s
 /index	482	442	82%	00:00:38	88%	1,05 s
 noticias	436	394	75%	00:01:06	68%	0,95 s
 /index	32	28	84%	00:01:10	64%	0,82 s
 meta-29	31	28	57%	00:00:38	64%	0,74 s
 meta-4	30	28	86%	00:00:36	96%	1,05 s
 meta-27	24	23	85%	00:00:38	87%	1,63 s
 meta-44	19	16	92%	00:00:22	81%	0,87 s
 meta-10	19	11	83%	00:00:36	64%	0,6 s
 meta-33	17	15	57%	00:03:40	73%	0,72 s
 meta-21	15	14	91%	00:00:08	86%	1,53 s
 meta-8	15	14	82%	00:01:12	79%	1,41 s

As notícias relacionadas à meta 29 foram as que tiveram mais acessos.

As palavras-chaves mais buscadas dentro da plataforma foram:

Site Search Keywords

PALAVRA CHAVE	▼ PESQUISAS	PÁGINAS DE RESULTADOS	% SEARCH EXITS
artesanato	10	1,8	80%
Cidades criativas	8	2	88%
acessibilidade	6	1,7	0%
dança	5	1,4	40%
imigração	5	1,8	20%
museu	5	2,2	20%
imigrantes	4	1	25%
indígena	4	1	100%
infância	4	1,3	0%
patrimônio	4	1	25%

As tags mais acessadas foram:

 tag	5 200
 ceus-das-artes	586
 equipamentos-culturais	482
 tratado-de-marraqueche	386
 difusao-cultural	333
 recine	269
 patrimonio-imaterial-2	224
 cultura-lgbt	177
 conferencia-municipal-de-cultura	160
 cultura-dos-povos-e-comunidades-tradicionais	159
 patrimonio-cultural-imaterial	153
 pac-cidades-historicas	133
 plano-de-salvaguarda	126
 prodecine	123
 plano-nacional-do-livro-e-leitura	102
 conta-satelite	96

3.9 Link de saída

Este relatório mostra uma lista hierárquica de URLs de saída que foram clicados pelos visitantes. Um outlink é um link que leva o visitante para fora do seu website (para outro domínio).

Links de saída

ENDEREÇO CLICADO	▼ CLIQUES ÚNICOS	CLIQUES
☐ www.planalto.gov.br	1 166	1 347
☐ /ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/l12343.htm	881	1 024
☐ /ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm#art215§3	53	65
☐ /ccivil_03/_ato2015-2018/2018/decreto/D9522.htm	29	35
☐ /ccivil_03/Constituicao/Emendas/Emc/emc48.htm	27	31
☐ /ccivil_03/leis/l10098.htm	13	14
☐ /ccivil_03/leis/l9610.htm	12	12
☐ /ccivil_03/leis/L8313cons.htm	11	17
☐ /ccivil_03/_Ato2011-2014/2014/Lei/L13018.htm	11	11
☐ /ccivil_03/_Ato2007-2010/2010/Lei/L12351.htm	10	10

CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO II é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento delas. Após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas⁶.

Após a compilação de todas as informações das metas, observou-se que 19% das metas tiveram o desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2019) satisfatório. Além disso, 65% das metas tiveram uma satisfatória coleta das informações. Abaixo é possível observar as tabelas com os níveis da qualidade das informações para o monitoramento, desempenho da meta em relação ao planejado para o ano e o desempenho da meta em relação ao seu cumprimento.

QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO		
QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
SATISFATÓRIA	37	65%
POUCO SATISFATÓRIA	12	21%
INSATISFATÓRIA	6	11%
INEXISTENTE	2	4%
TOTAL	53	100%

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2019)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
SATISFATÓRIOS	10	19%
POUCO SATISFATÓRIOS	6	11%
INSATISFATÓRIOS	21	40%
EM ANDAMENTO	5	9%
A INICIAR	4	8%
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	7	13%
TOTAL	53	100%

⁶ As ilustrações apresentadas no ANEXO I, que apresentam o desempenho de cada meta, são de autoria da artista Joana Lira (<http://www.joanalira.com.br/>).

A tabela abaixo apresenta as metas por número de acordo com o seu desempenho, em relação ao planejado para o ano de 2019:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	2, 3, 10, 22, 28, 31 e 48	7
A INICIAR	5, 17, 50 e 53	4
EM ANDAMENTO	4, 38, 39, 42 e 49	5
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	6, 8, 11, 13, 14, 15, 16, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 33, 34, 35, 40, 41, 46, 47 e 51	20
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	19, 20, 27, 37, 43 e 52	6
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	1, 7, 9, 12, 18, 21, 32, 36, 44 e 45	10

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2019) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	SEM INFORMAÇÃO	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	11	2	0	0	7	1	1
Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	11	1	1	2	4	2	1
Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	7	1	1	1	2	0	2
Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	3	0	0	0	0	1	2
Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	9	2	0	1	3	1	2
Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	4	1	1	1	1	0	0
Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	8	0	1	0	4	1	2
TOTAL	53	7	4	5	21	6	10

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao seu cumprimento, ou seja, seu percentual de alcance em relação ao ano de 2020:

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2020)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
EM ANDAMENTO*	4	8%
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO**	4	8%
ABAIXO DE 50%	24	45%
<i>Metas negativas</i>	0	0%
ACIMA DE 50%	21	40%
<i>Metas concluídas</i>	3	14%
<i>Metas acima de 90%</i>	5	24%
TOTAL	53	100%

*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo e que já foram iniciadas. (Ex.: metas 4, 38, 39 e 42). Para saber mais sobre as metas de processo veja tópico 2.3.2 do capítulo 2 deste documento.

** as metas classificadas como “a iniciar ou sem informação” são aquelas que a sua execução ainda não foi iniciada ou aquelas que não são possíveis de aferir o desempenho.

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho em relação ao seu cumprimento:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
EM ANDAMENTO	4, 38, 39, 42 e 49	5
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO	5, 17, 50 e 53	4
ABAIXO DE 50%	6, 8, 11, 13, 14, 15, 16, 19, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 33, 34, 35, 40, 41, 46, 47 e 51	22
<i>Metas negativas</i>	-	0
ACIMA DE 50%	1, 2, 3, 7, 9, 10, 12, 18, 20, 21, 22, 27, 28, 31, 32, 36, 37, 43, 44, 45, 48, 49 e 52	23
<i>Metas concluídas</i>	3, 21 e 31	3
<i>Metas acima de 90%</i>	9, 10, 22, 32 e 48	5





4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas

TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos, sendo eles:

1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: refere-se às unidades que exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;
2. Tipo da meta: indica qual a especificidade da meta, ou seja, se ela é de resultado, impacto ou processo. Essa especificidade pode ser, também, consultada no ANEXO IV.







3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;
4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado final planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os sete temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2019:

7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2 Desempenho da meta no ano de 2019: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser

executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíeis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução). O triângulo alaranjado indica a meta que não foi possível obter informações para o seu monitoramento no ano de referência.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2018)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1. Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos dados dessa tabela que se aferi o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de média aritmética, quando necessário; e

2. Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1. Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2019, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e
2. Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa a uniformizar e a otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do Plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também tem a intenção padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele é disponibilizado por meio da plataforma de monitoramento das metas do Plano em <http://pnc.cultura.gov.br>.

Por fim, no ANEXO V poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2020, de todas as metas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Estaduais: Perfil dos Estados Brasileiros 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 105p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros, 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros. Rio de Janeiro 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 126p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2012.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2013.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2014.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2015.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2016.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2017.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2018.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2019.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 8.313**, de 23 de dezembro de 1991. Restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 8.837**, de 17 de agosto de 2016. Aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Cultura, remaneja cargos em comissão e funções gratificadas e substitui cargos em comissão do Grupo Direção e Assessoramento Superior - DAS por Funções Comissionadas do Poder Executivo Federal - FCPE.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº5.520**, de 24 de agosto de 2005. Institui o Sistema Federal de Cultura - SFC e dispõe sobre a composição e o funcionamento do Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC do Ministério da Cultura, e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 309**, de 29 de abril de 2014. Institui o Grupo de Trabalho, GT MINC-PNC, com o objetivo de reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão do Plano Nacional de Cultura (PNC).

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 564**, de 25 de agosto de 2015. Altera o artigo 2º da Portaria nº 309, de 29 de abril de 2014.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 80**, de 02 de setembro de 2015. Dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

_____. **Retratos da Leitura no Brasil 4**. São Paulo, Sextante: Instituto Pró-livro, 2016. 298p.

_____. **Retratos da Leitura no Brasil 5**. São Paulo, Instituto Pró-livro, 2020. 153p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedrodias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
(<http://geocapes.capes.gov.br/geocapes2/>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
(<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

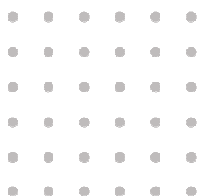
Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)





Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)









ANEXO I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2019)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

Este campo apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não foram possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução).

**Unidade(s) finalísticas da cultura
responsável(is) pela execução**

Tipo de meta

Período de aferição da meta

**% de alcance da meta em relação
ao previsto até 2020**

Tema relacionado à meta

Fonte de aferição da meta

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Contexto da meta

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

66%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

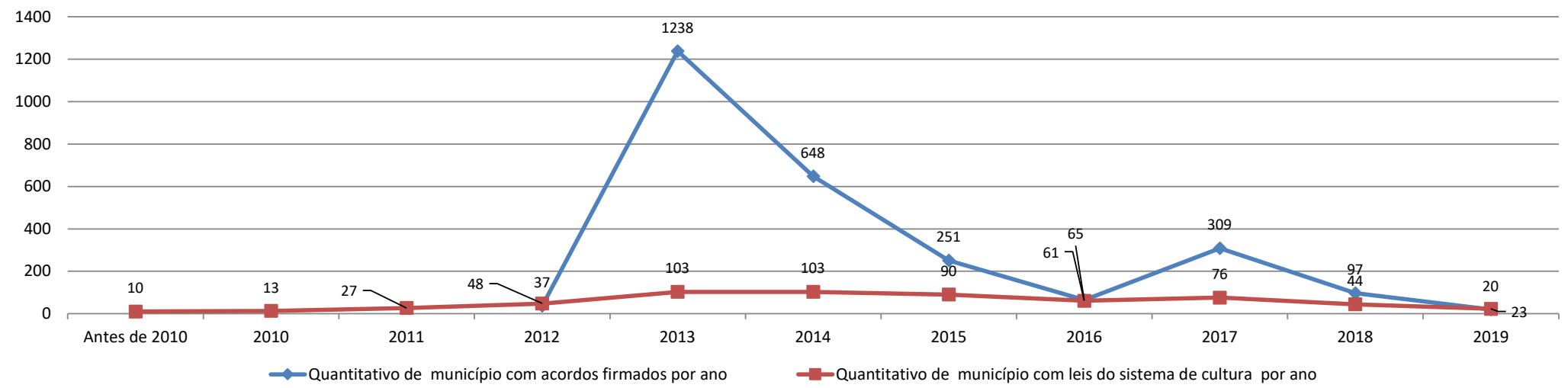
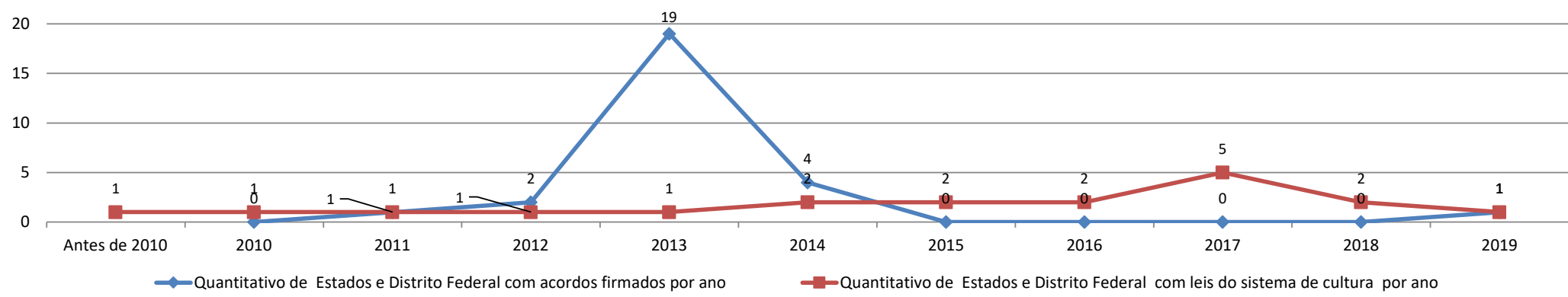
1 *Histórico*

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 **	Ponto da meta 2020
Número total de estados e DF com Acordo de Cooperação Federativa		3,7% 1	11,1% 3	81,5% 22	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	100% 27	100% (27)
Número total de estados e DF com leis que criaram o Sistema Estadual/Distrital de Cultura*	7,4% 2	11,1% 3	14,8% 4	18,5% 5	25,9% 7	33,3% 9	40,7% 11	59,3% 16	66,7% 18	66,7% 18	100% (27)
Número total de municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado	-	-	1,1% 37	38,2% 1.275	57,5% 1.923	65,1% 2.174	67,0% 2.239	76,2% 2.548	79,1% 2.645	79,7% 2.665	60% (3.342)
Número total de municípios com leis que criaram o Sistema Municipal de Cultura*	0,7% 23	1,5% 50	2,9% 98	6,0% 201	9,1% 304	11,8% 394	13,6% 455	15,9% 531	17,2% 575	17,9% 598	60% (3.342)

*Número de estados, distrito federal e municípios que institucionalizaram suas leis do sistema de cultura local.
**O resultado da meta foi calculado com base nos indicadores de adesão e de instituiconalização da lei do sistema de cultura.
Fonte: Secretaria da Diversidade Cultural - <http://ver.snc.cultura.gov.br/>
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

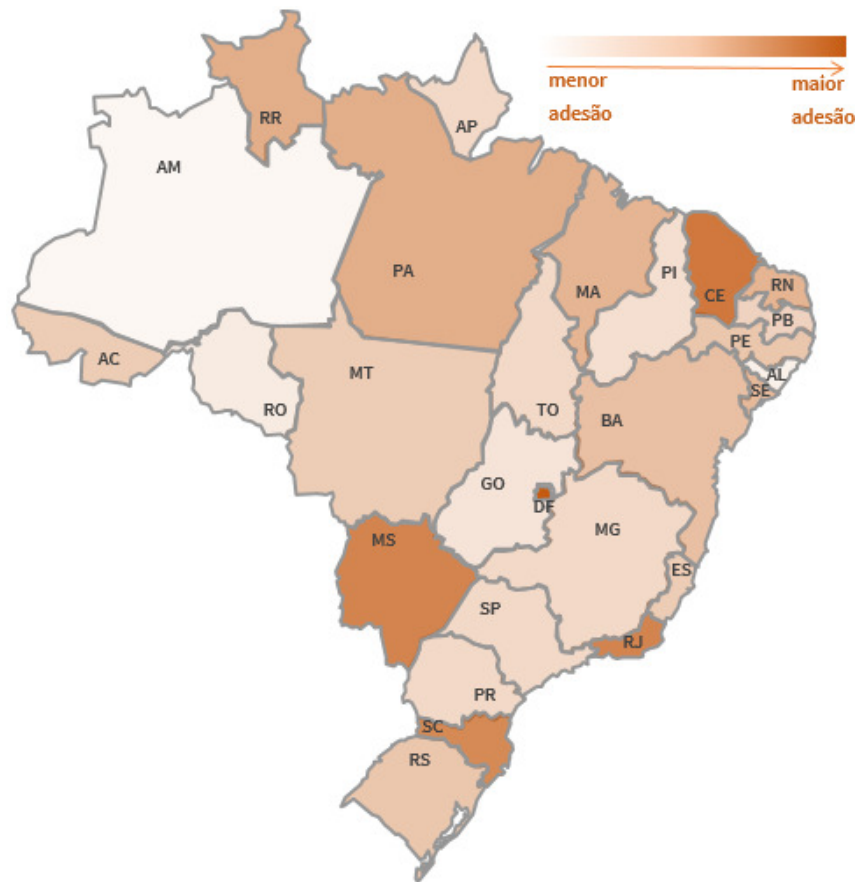
2 Gráfico/Tabela



Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Percentual de municípios por estado com adesão ao Sistema Nacional de Cultura





Percentual de municípios por estado que institucionalizaram seus sistemas de cultura em relação à adesão



Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>), foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Com os dados obtidos pela plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 87% (média dos indicadores) do previsto para ano. Em relação ao previsto para o cumprimento da meta em 2020 foi de 66% (média dos indicadores). É importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados em relação aos institucionalizados) de 83,3%; b) os municípios alcançaram uma média (acordos firmados em relação aos institucionalizados) de 88,7%.



4 Atividades 2019

- ✓A SDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, com a efetivação de 01 estado (Pará) e 20 municípios no ano de 2019.
- ✓Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.
- ✓De acordo com os dados publicados na Pesquisa de Informações Básicas Municipais - MUNIC do IBGE – 2019/2019 (pág. 36), “no que diz respeito à estrutura da gestão municipal de cultura, em 2018, 96,0% dos municípios (5 346) a possuíam de alguma forma, o que representa uma variação positiva em relação a 2014 (94,5%), porém negativa em relação a 2006 (97,5%). Ao mesmo tempo, cabe destacar qual tipo de estrutura existe nessa quase totalidade dos municípios. Os dois tipos que configuram maior prestígio à política setorial – uma secretaria exclusiva para cultura ou um órgão da administração indireta – mostraram variação no tempo. Houve um grande crescimento do número de secretarias exclusivas entre 2006 (4,3% das estruturas) e 2014 (20,4%), com um recuo em 2018 (15,2%), mas ainda bem acima da proporção encontrada no primeiro ano da série. A estrutura municipal de gestão cultural como órgão da administração indireta foi a menos recorrente em todas as medições, com tendência de decréscimo na série: 2006 (2,7%), 2014 (2,3%) e 2018 (2,1%)”.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

-

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

54%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantêm atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura .

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de unidades da federação que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	24	25	25	25	25	25	27
Percentual de unidades da federação atualizando o SNIIC	89%	93%	93%	93%	93%	93%	100%
Número de municípios que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	234	468	498	493	493	493	3.342
Percentual de municípios atualizando o SNIIC	4%	8%	9%	9%	9%	9%	60%

Fonte: Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE) do extinto Ministério da Cultura

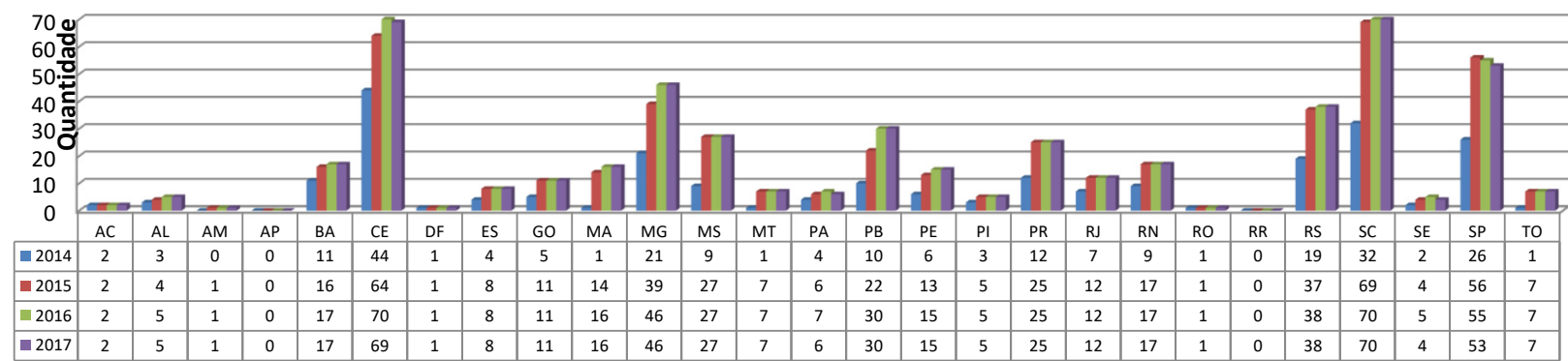
Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC, por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

Data de atualização: 31/12/2017

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

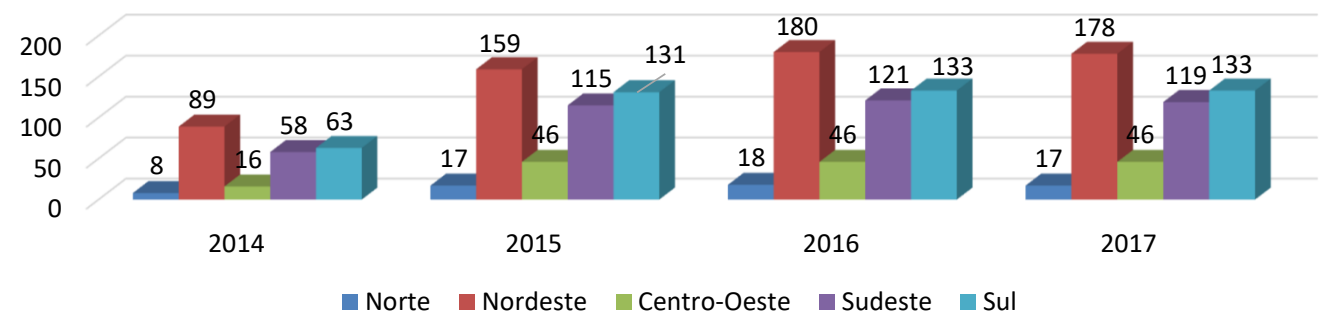
2 Gráfico/Tabela

Número de municípios, por UF, atualizando informações no SNIIC



Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC)


Atualização das informações no SNIIC por região




Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC) do extinto Ministério da Cultura

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** Não foi possível obter informações sobre o monitoramento desta meta, haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do Mapa da Cultura, que é a plataforma a qual fornece informações desta meta

b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2019 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

Registra-se que, naquele ano, o desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 86% do previsto de acordo com média dos indicadores. Quanto ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2020, é importante frisar que 93% (25) dos estados e 9% (493) dos municípios atualizam suas informações no Mapas Culturais. Para monitorar esta meta são aferidos os cadastros que contenham “órgão gestor” ou que estejam enquadrados em alguma das seguintes naturezas jurídicas:

- Administração Pública Direta Estadual
- Administração Pública Direta Municipal
- Administração Pública Direta Distrital
- Administração Pública Indireta Estadual
- Administração Pública Indireta Distrital
- Administração Pública Indireta Municipal

4 Atividades 2019

✓A SDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, com a efetivação de 01 estado (Pará) e de 20 municípios no ano de 2019. Esse procedimento contribuirá com a informação dos estados e municípios no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais.

✓Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.



Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Unidades finalísticas da cultura

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Mapa da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Segundo a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (Unesco, 2005), diversidade cultural é “multiplicidade de formas pelas quais as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão. Tais expressões são transmitidas entre e dentro dos grupos e sociedades. A diversidade cultural se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquece e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos diversos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados”

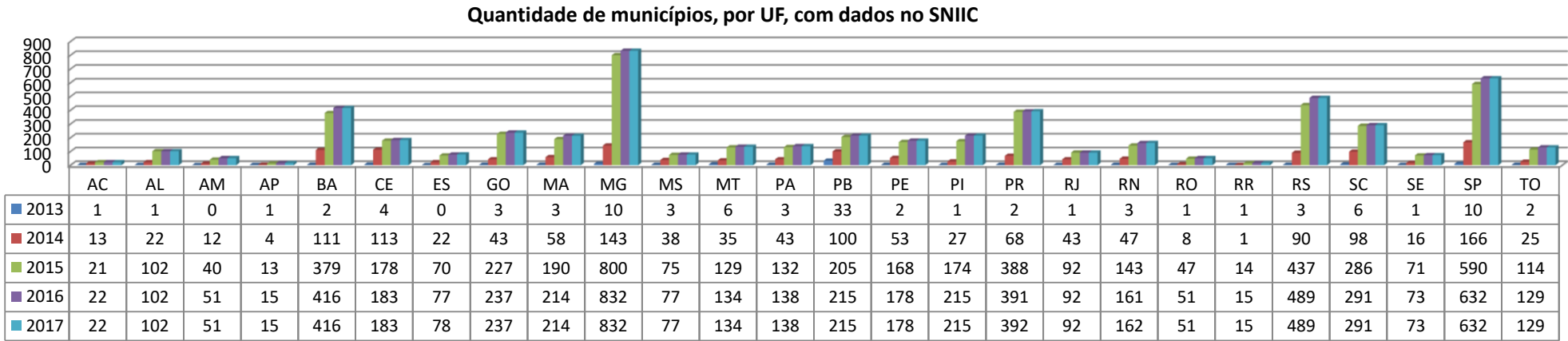
Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	1.400	5.086	5.431	5.434	5.434	5.434	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	25,2%	130,5%	139%	139%	139%	139%	70%

**Projeção de escalonamento ao longo do ano*
Fonte: Mapas Culturais/Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
Data de atualização: 31/12/2017


2 Gráfico/Tabela




Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** Não foi possível obter informações sobre o monitoramento desta meta, haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do Mapas da Cultura do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Não foi possível aferir o Desempenho da meta no ano de 2019 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

É importante ressaltar que não é possível aplicar a definição de “diversidade cultural”, utilizada pela Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais, Unesco – 2005, na extração dos dados do Mapas da Cultura do SNIIC. Como a definição é muito ampla, isso dificulta delimitar quais os campos que são pertinentes para a extração das informações constantes no sistema. Sendo assim, optou-se por extrair todos os dados existentes no SNIIC e não utilizar a definição da Unesco. Além disso, a partir dessa contestação, sugere-se uma qualificação do indicador da meta e uma definição do que será de fato aferido. Desta forma, é importante definir um indicador que possa melhor aferir a “*cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro*”

4 Atividades 2019

- ✓ O Iphan realizou os seguintes mapeamentos:
 - 3º Etapa do Mapeamento da Capoeira no Rio Grande do Norte;
 - Mapeamento da Capoeira no RS – Módulo I: Grande Porto Alegre;
 - Mapeamento da Capoeira no Maranhão;
 - Mapeamento da Capoeira no Tocantins - Etapa III;
 - Mapeamento das Casas de Religião de Matriz Africana no RS – Módulo I: Grande Porto Alegre.
- ✓ A SDC georreferenciou 60 novos Pontos e Pontões de Cultura na Plataforma Rede Cultura Viva. Estes pontos e pontões estão distribuídos em 8 municípios.

Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC, Iphan e FCP

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais:

Indicador 1) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado.

Indicador 2) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado.

Indicador 3) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

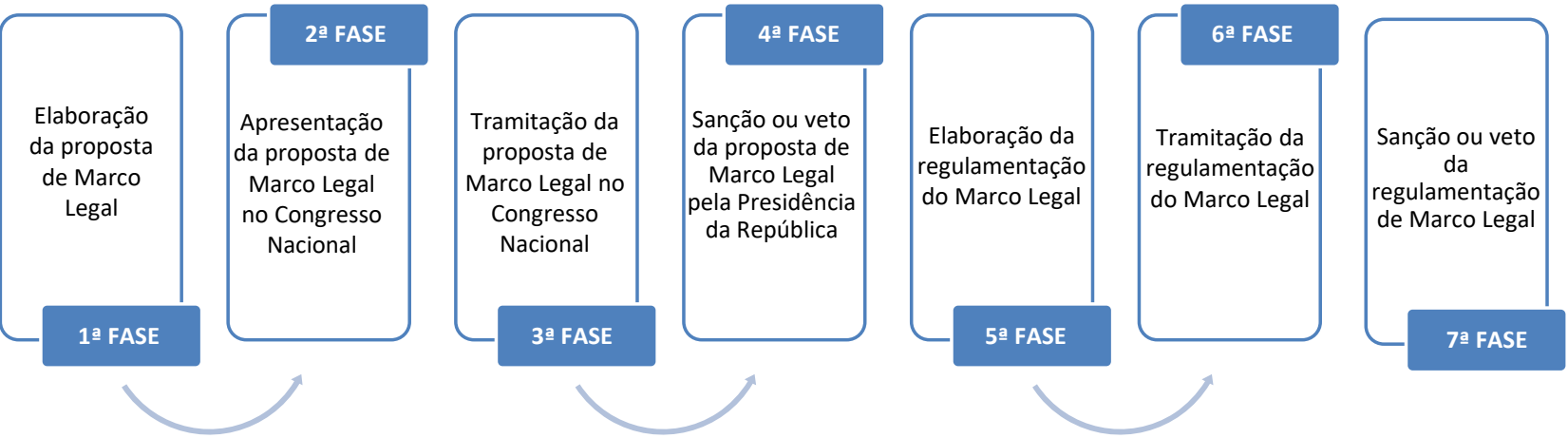
Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

1 Histórico



- ✓ Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Órgão Gestor da Cultura e suas instituições vinculadas.
- ✓ Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei (PL) nº 1.786/2011, que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). Em 2018, não houve movimentação do PL na Câmara dos Deputados. Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716&fichaAmigavel=nao>.

2 Fluxograma dos indicadores



Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

3 Avaliação da execução da meta



- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. De acordo com o “fluxograma dos indicadores”, o indicador 1 se encontra na 1ª fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão na Secretaria Especial da Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Câmara dos Deputados, e, por esse motivo, eles se encontram na 4ª fase do fluxograma da meta. Em 2019, a última ação legislação registrou que houve parecer da relatora na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania na Câmara dos Deputados. Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716>

4 Atividades 2019

- ✓ A FCP prestou assistência jurídica à 97 Comunidades Quilombolas. Esta atividade visa à proteção dos territórios certificados e titulados como quilombos para garantir a manutenção da posse; participação em audiências públicas, judiciais e com o Ministério Público Federal. Além disso, houve a emissão de 70 certidões de autodefinição de comunidades remanescentes de quilombos.
- ✓ A FCP também realizou o Projeto Batucabrum – Valorizando a Vida, com o objetivo de “levar arte e cultura de forma gratuita a uma parcela da juventude negra” de Brumadinho-MG e Região, em situação de risco social, por meio de ações estratégicas associadas à realidade local. O projeto Batucabrum, está trabalhando com crianças e adolescentes vítimas da tragédia da Vale em Brumadinho, com o rompimento da barragem, desde de janeiro de 2019, data catástrofe ocorrida. Visa atender 60 pessoas entre crianças e adolescentes.



Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta
Iphan	Resultado
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020
Anual	-
Tema relacionado à meta	
Reconhecimento e promoção da diversidade cultural	
Fonte de aferição da meta	
Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e Sistema Nacional de Cultura (SNC)	
Avaliação da execução da meta em 2019	
Qualidade da informação	
Desempenho da meta no ano de 2019	

Indicador da meta
Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.
Contexto da meta
Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

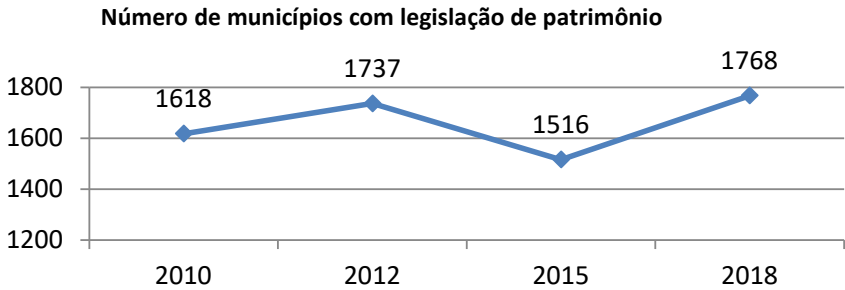
1 Histórico

Indicador	2009	2012	2014	2018	Ponto da meta 2020
Número de UF com legislação de patrimônio aprovadas **	*	27	27	26	27
Número de UF com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	
Número de UF com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação de patrimônio aprovadas **	1.618	1.737	1.516	1.76	3.339
Número de municípios com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	

* Sem informação
**Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC) 2018– IBGE.
Data de atualização: 31/12/2019



Indicadores	2009	2012	2014	2018
Número de municípios com Conselho municipal de preservação do Patrimônio ou similar	(*)	879	1.043	1.136
Número de estados com Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio ou similar	(*)	(*)	9	11

(*) Sem informação
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (ESTADIC), – IBGE.
Data de atualização: 31/12/2019



Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

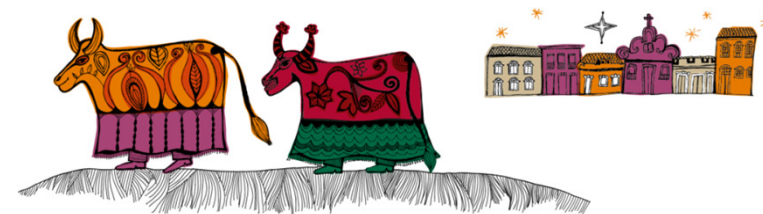
3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Contudo, é importante ressaltar que os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, das pesquisas do IBGE (Pesquisa de Informações Básicas Estaduais – Estadiv e Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic) referente ao período 2018. Destacamos que essas pesquisas não apresentam os dados do estado ou do município que possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se têm legislação de patrimônio.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Com base nas pesquisas Munic e Estadiv, todos os estados e 1.768 municípios possuem legislação de patrimônio aprovadas. Destacamos que as pesquisas não informam se existe ou não política de patrimônio cultural no estado e no município, mas apenas se existe legislação de patrimônio. Por isso, não é possível aferir o desempenho da meta. Cabe destacar que, de acordo com a meta 1 do PNC, existem 2.665 municípios com adesão ao Sistema Nacional de Cultura. Contudo, em relação aos municípios que possuem legislação de patrimônio cultural, apenas 60% (1.060) municípios integram o Sistema Nacional de Cultura. Quanto aos estados, 100% dos estados que possuem a legislação integram ao SNC.

4 Atividades 2019

✓ O Iphan realizou as seguintes ações:

- Gestão dos Sítios culturais brasileiros reconhecidos como Patrimônio Mundial pela UNESCO: Apoio técnico e fomento a elaboração de instrumentos de gestão dos Sítios Patrimônio Mundial. Coordenação e apoio aos à formatação de Planos de Gestão, visando à gestão integrada, compartilhada e participativa, envolvendo agentes e parceiros governamentais e da sociedade civil, que constituem os Comitês Gestores dos bens, auxiliando na constituição e fortalecimento das bases para o SNPC. Planos de Gestão dos Sítios Patrimônio Mundial elaborado.
- Gestão dos Sítios culturais brasileiros reconhecidos como Patrimônio Cultural do MERCOSUL: Ações e monitoramento dos sítios reconhecidos pela UNESCO como Patrimônio Mundial: produção de relatórios, acompanhamento das ações de conservação, proteção e promoção desses sítios.
- Monitoramento dos Sítios culturais brasileiros reconhecidos como Patrimônio Cultural do MERCOSUL: Ações e monitoramento dos sítios reconhecidos como Patrimônio Cultural do MERCOSUL: produção de relatórios, acompanhamento das ações de conservação, proteção e promoção desses sítios.



Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

4%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos do Secretaria Especial da Cultura (SECULT) que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico

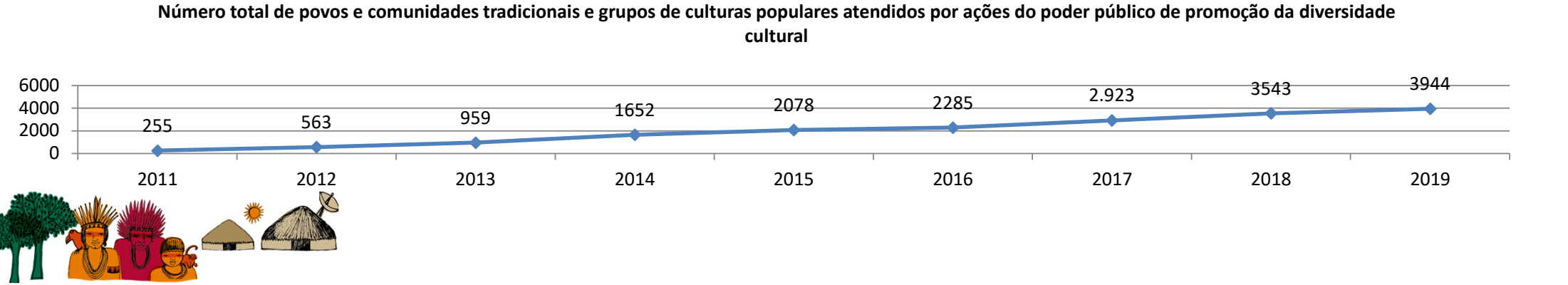
Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural	255	563	959	1.652	2.078	2.285	2.923	3.543	3.944	
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados SNIIC	*	*	*	33	74	76	76	76	76	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	*	*	*	4%	7%	6%	2%	2%	2%	50%
Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC	*	*	*	126	954	1.510	1.268	1.268	1.268	

*sem informação

Obs.: A checagem dos cadastros foram realizados por meio do Mapas Culturais. As informações disponibilizadas desse sistema são de 2017.

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2019



Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

2 Gráfico/Tabela

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural

Unidade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
SDC	*	100	170	351	143	9	651	499	250
Iphan	243	148	155	191	213	130	51	62	151**
FCP	*	*	*	60	40	22	2.168	0	0
Ibram	12	60	71	11	30	9	11	17	0
Funarte	*	*	*	80	*	0	0	0	0
SAV	0	0	0	0	0	37	42	42	0
TOTAIS	255	308	396	693	426	207	2.923	620	401

*a unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta

** A quantidade acima foi levantada a partir da soma das ações de identificação (mapeamentos e inventários), reconhecimento (registro de bens culturais ou inclusão de línguas no Inventário Nacional da Diversidade Linguística – INDL) e apoio e fomento de bens culturais realizadas pelo Iphan em 2015

Fonte: Secretaria da Diversidade Cultural (SDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2019

3 Informações do Iphan



Atividade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total 2011-2019
Identificação de bens culturais	40	36	30	28	19	5	4	4	3	169
Instrução processual para registro de bens culturais	45	48	62	62	15	21	9	3	4	269
Registro de bens culturais	1	3	3	5	3	2	1	6	1	25
Línguas reconhecidas no INDL	0	0	0	3	4	0	0	0	0	7
Ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados	23	26	29	35	138*	102	37	49	143	444
Ações de fomento por meio do Edital PNPI	12	12	5	31	34	0	0	0	0	94

* incluindo 45 itens salvaguardados por meio do Prêmio Teatro de Bonecos Popular do Nordeste (Edital de Concurso Iphan n ° 003/2015);

**Não é possível fazer a soma do total de ações de apoio e fomento em função de mudança na descrição do indicador: entre 2011 e 2014, considerou-se a quantidade de bens culturais acautelados que receberam ações de apoio e fomento. Em 2015, considerou-se a quantidade de ações de salvaguarda aos bens culturais acautelados.

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois nem todas as unidades forneceram as informações necessárias para localizar se os “povos e as comunidades tradicionais e grupos de culturas populares” beneficiados com ações do SECULT estavam cadastrados no Mapa da Cultura (SNIIC), com o exceção da SDC que enviou a lista dos beneficiados. Além disso, registra-se que não foi possível obter informações sobre os cadastros no Mapas da Cultura do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do referido sistema.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 4% do planejado para o ano. Em 2019, foram beneficiados no ano 401 “povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural”, que totalizam 3.944. Porém, cabe registrar que, no ano de 2019, não foi possível localizar se na base de dados do sistema os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados, tendo em vista que nem todas as unidades forneceram a relação deles, o que não permitiu a checagem. É importante ressaltar, também, não foi possível aferir o cadastro no Mapa da Cultura por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pela gestão do SNIIC. Assim, no que concerne ao cadastro, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

4 Atividades 2019

- ✓ O Iphan realizou 151 ações de salvaguarda a bens culturais de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares, entre elas a identificação de bens culturais, a instrução processual para registro de bens culturais, o registro de bens culturais e ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados.
- ✓ O Iphan também realizou o Seminário Forró e Patrimônio Cultural em Recife/PE, o marca o início do processo de pesquisa que investigará a complexidade das Matrizes Tradicionais do Forró e reunirá forrozeiros, artistas, músicos, artesãos, e dançarinos, além de gestores públicos e culturais, produtores e pesquisadores de todo o Nordeste e de Estados com forte presença nordestina, que há décadas acolhem e ajudam a fortalecer as Matrizes Tradicionais do Forró, como São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Espírito Santo.
- ✓ O Ibram realizou o cadastramento de 126 pontos de memória na plataforma Mapas Culturais (<http://pontosdememoria.cultura.gov.br/>).
- ✓ A SDC contemplou 250 Mestres, Grupos e Entidades no Prêmio Culturas Populares 2019 – Edição Teixeira.



Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

83,3%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é da Secretaria Especial da Cultura. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	Ponto da meta 2020
Número de segmentos culturais mapeados NO ANO	2	0	1	0	2	0	0	0	1	0	
Número TOTAL de segmentos culturais mapeados	0	2	3	3	5	5	5	5	6	6	6
% de segmentos culturais mapeados	33%	33%	50%	50%	83%	83%	83%	83%	100%	100%	100%

Cadeias produtivas mapeadas: "Cadeia Produtiva da Economia da Música" (Antonio Carlos Alkmim et al, 2005); "Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval" (Prestes Filho, 2009); "Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais" (USP, 2014); "Mapeamento estratégico para a inserção do design nos grandes eventos esportivos no Brasil – Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 (Competitiveness, 2012)" e "Museus e a dimensão econômica – da cadeia produtiva à gestão sustentável" (Ibiam, 2014); II Censo da Indústria Brasileira de Jogos Digitais (2018)

Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta, conforme orientação da área, o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

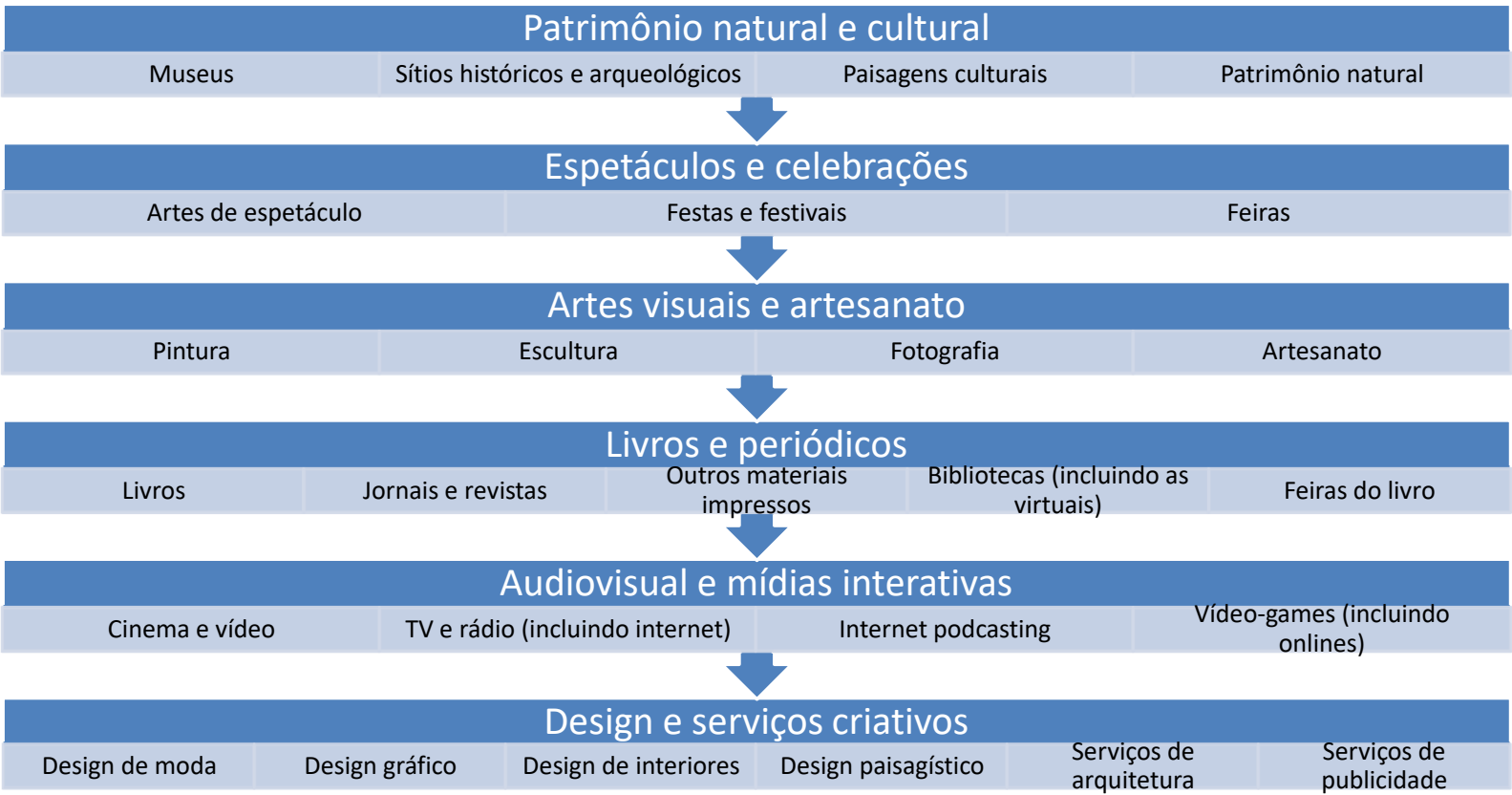
Data de atualização: 31/12/2019



Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas



2 Gráficos/Tabelas

Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 100% do planejado para o ano. Todavia, no referido exercício, não foram apresentadas atividades que contribuíssem com a meta. O último segmento foi mapeado em 2018. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Estes seis setores se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada da música se encontra dentro da macrocategoria “Espetáculos e celebrações”, o carnaval se encontra em “espetáculos e celebrações”, o design se encontra em “design e serviços criativos”, os museus se encontram em “patrimônio natural e cultural”, e jogos digitais se encontram em “Audiovisual e mídias interativas”.



3 Atividades 2019

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise

Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

21%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Secretaria Especial da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente da Secretaria Especial da Cultura.

Territórios criativos são bairros, cidades ou regiões que apresentam potenciais culturais criativos capazes de promover o desenvolvimento integral e sustentável, aliando preservação e promoção de seus valores culturais e ambientais. (...) Um território será legitimado pelo órgão gestor da cultura como território criativo por meio de uma chancela (selo). Com isso, poderá ser criado um sistema de governança com a participação do poder público e da sociedade civil. A partir desse reconhecimento, serão repassados recursos para a formulação de planos de desenvolvimento que tenham a economia criativa como estratégia.

Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos



1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de territórios criativos reconhecidos por ano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	110

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2019

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 24% do planejado para o ano. De acordo com a SEC, 15 (quinze) cidades foram qualificadas como criativas no ano de 2019, e as demais 08 (oito) cidades em anos anteriores.



3 Atividades 2019

- ✓ A SEC realizou a contratação de 15 especialistas nos mais diversos setores da economia criativa, a fim de que elaborassem o levantamento de informações, elaboração de propostas de diretrizes e plano de trabalho com vista a subsidiar a candidatura de 15 municípios à rede de cidades criativas da Unesco.
- ✓ A Unesco elegeu 2 (número máximo por país) cidades brasileiras como cidades criativas. Uma das cidades (Belo Horizonte) teve sua candidatura elaborada fruto do apoio realizado pelo especialista viabilizado pela Secretaria Especial da Cultura, a outra cidade (Fortaleza), elaborou sua candidatura com recursos próprios.
- ✓ Vale pontuar que todas as 15 candidaturas, somadas as 8 cidades que já eram consideradas cidades criativas da Unesco, fazem parte do Programa Rede Brasileira de Cidades Criativas que está em desenvolvimento na SECULT.

Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

91%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pela Secretaria Especial da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do SECULT a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema SECULT

Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico

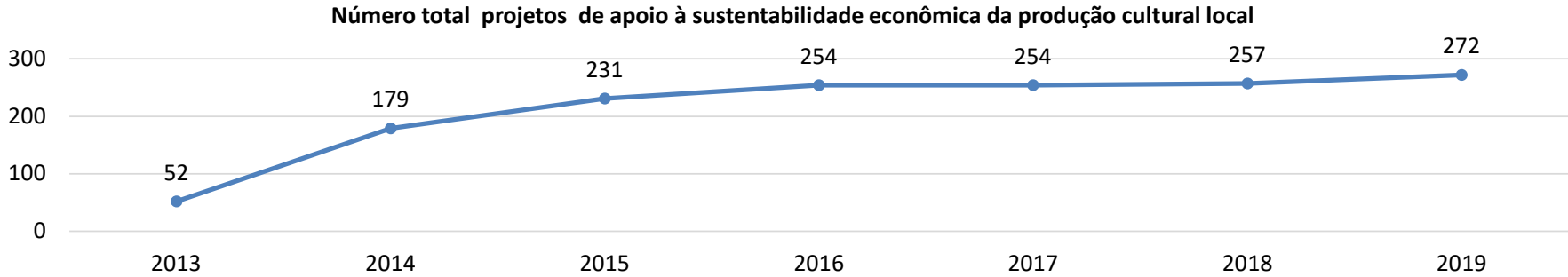
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52	127	52	23	0	3	15	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	179	231	254	254	257	272	300
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2019											

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)



Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 104% do planejado para o ano, por conta do total acumulado dos anos anteriores. Em 2019, foram contratados especialistas para prestarem apoio técnico na elaboração de agenda de desenvolvimento setorial dos arranjos produtivos (APL) dos segmentos considerados prioritários pela cidades contempladas em edital



3 Atividades 2019

- ✓ A SEC realizou a contratação de 15 especialistas nos mais diversos setores da economia criativa, a fim de que elaborassem o levantamento de informações, elaboração de propostas de diretrizes e plano de trabalho com vista a subsidiar a candidatura de 15 municípios à rede de cidades criativas da Unesco. A Unesco elegeu 2 (número máximo por país) cidades brasileiras como cidades criativas. Uma das cidades (Belo Horizonte) teve sua candidatura elaborada fruto do apoio realizado pelo especialista viabilizado pela Secretaria Especial da Cultura, a outra cidade (Fortaleza), elaborou sua candidatura com recursos próprios. Vale pontuar que todas as 15 candidaturas, somadas as 8 cidades que já eram consideradas cidades criativas da Unesco, fazem parte do Programa Rede Brasileira de Cidades Criativas que está em desenvolvimento na SECULT.
- ✓ A FCP realizou o projeto Conhecer para Respeitar para Sensibilização das cidades da região com a realização do “CirculAfro”, com apresentação de Samba de Roda e Capoeira nas 25 cidades da Região. Também realizou o projeto Ajeum de Rua para promoção de um conjunto de atividades socioculturais formativas no campo da etnogastronomia e suas vertentes (música, moda, literatura) voltadas para jovens e mulheres negras, com objetivo de criar novas oportunidades no mercado de trabalho, despertando o lado profissional deste público com programação teórica e prática, estimulando o despertar criativo ancestral dos saberes, valores e fazeres da culinária afro-brasileira. Por fim, pontua-se o projeto Vamos Subir a Serra para realização de ação de referência ao Dia Nacional da Consciência Negra, na Orla da Cidade de Maceió-AL, composto por 01 (uma) Feira de Empreendedorismo Afro e do “Espaço Beleza Negra”, bem como realização de palestras e capacitações por meio de oficinas.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Iphan e Ibram

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

96%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

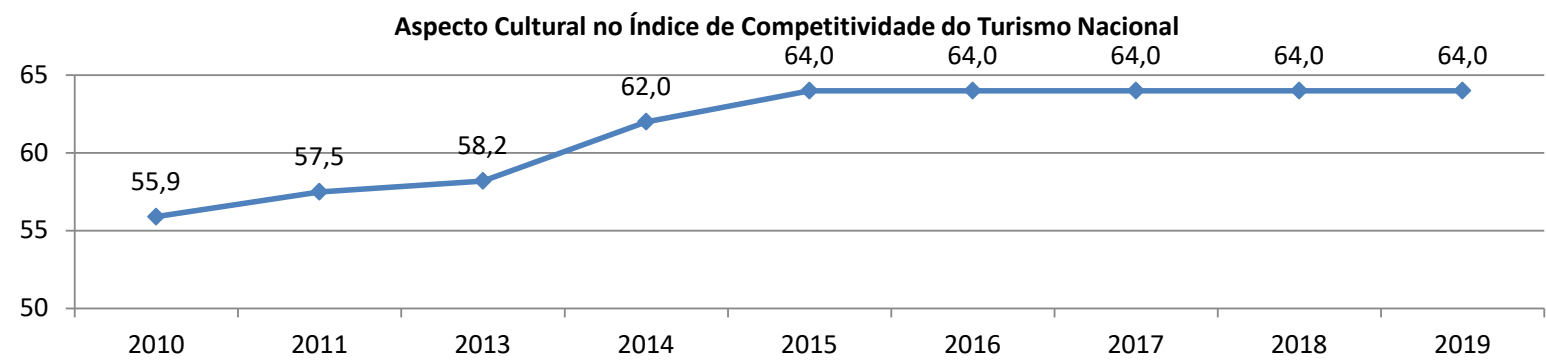
Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	62,0	64,0	(*)	(*)	(*)	(*)	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	11%	14%	14%	14%	14%	14%	15%

**o Ministério do Turismo informou que o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015.*
Fonte: Nota da dimensão “aspectos culturais” no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo. No entanto, em maio de 2019, o Ministério do Turismo informou que *“o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015, pela gestão da época”*. Todavia, o Iphan informou que realizou diversas atividades que contribuem com o turismo cultural.
- b) ⚠ **Desempenho da meta no ano de 2019:** Tendo em vista a descontinuidade da pesquisa utilizada para o monitoramento desta meta, não é possível aferir a evolução do indicador a partir de 2015.



4 Atividades 2019

- ✓ Como atividades desenvolvidas no ano de 2019, o Iphan realizou:
- Promoção do Ano Patrimônio+Turismo, com o estabelecimento de 10 metas a serem desenvolvidas entre Iphan, Ministério do Turismo (Mtur) e demais parceiros como BNDES, OCBPM e EMBRATUR, para a promoção de debates e reflexão sobre as relações entre a preservação do Patrimônio Cultural e a promoção turística sustentável;
 - Instituiu o Decreto nº 9.763/2019, que regulamenta o disposto no inciso XI do caput do art. 5º da Lei nº 11.771/2008, com as diretrizes para a Política Nacional de Turismo, com vistas a desenvolver, a ordenar e a promover os segmentos turísticos relacionados com o Patrimônio Mundial Cultural e Natural do Brasil;
 - Articulação com Mtur para elaboração e promoção do Programa Nacional de Turismo Cultural e da Certificação de Destinos Turísticos Patrimoniais;
 - Missão de Benchmarking a Portugal sobre Centros de Interpretação com avanço para a aplicação do Plano Nacional de Turismo Cultural, aquisição de conhecimento específico para a implementação de Centros de Interpretação do Patrimônio, especificamente dos Sítios Reconhecidos como Patrimônio Mundial;
 - Implementação dos Centros de Interpretação nos sítios de Patrimônio Mundial no Brasil realizado em cooperação com o BNDES e a Organização das Cidades Brasileiras de Patrimônio Mundial (OCBPM) para aplicação de questionário às prefeituras onde estão localizados os bens reconhecidos, com objetivo de consolidar diagnóstico situacional e subsidiar os projetos de planejamento para implantação dos Centros de Interpretação;
 - Evento de Certificação das Missões Jesuíticas Guarani, Moxos e Chiquitos como Patrimônio Cultural do MERCOSUL;
 - Lançamento do Dossiê de Candidatura da da “Tava – Lugar de Referência para o Povo Guarani” como Patrimônio Cultural do MERCOSUL;
 - Reunião Técnica internacional sobre “Patrimônio Missioneiro”;
 - Exposição “7 Povos – Retratos de um Território” no Memorial do Rio Grande do Sul e no sítio arqueológico de São Miguel Arcanjo;
 - Missão de prospecção de Cooperação Internacional com a ONG Volunteer International Program - VIP Conservation ao Forte Príncipe da Beira, em Costa Marques – Rondônia;
 - Exposição sobre Patrimônio Imaterial Luso-Brasileiro. Realizada no Paço Imperial, Rio de Janeiro, de dezembro de 2019 a março de 2020. A atividade é fruto de um acordo de cooperação internacional entre a Direção-Geral de Patrimônio Cultural de Portugal e o Iphan;
 - “Paraty e Ilha Grande — Cultura e Biodiversidade” incluída na Lista do Patrimônio Mundial da UNESCO.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

4%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério da Economia, num recorte para o setor cultural que utiliza 74 atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados. Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

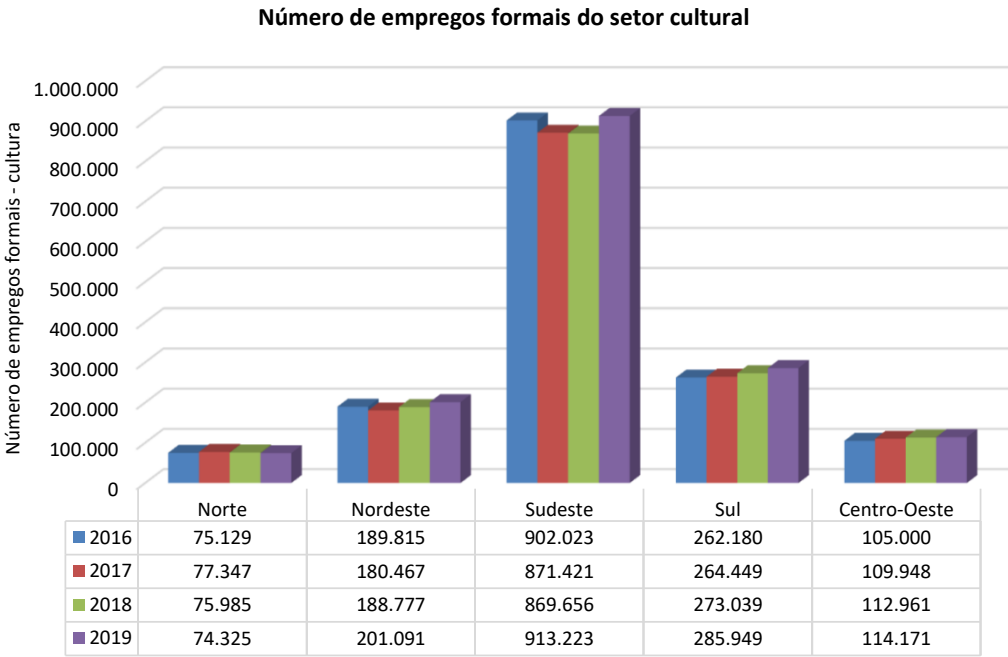
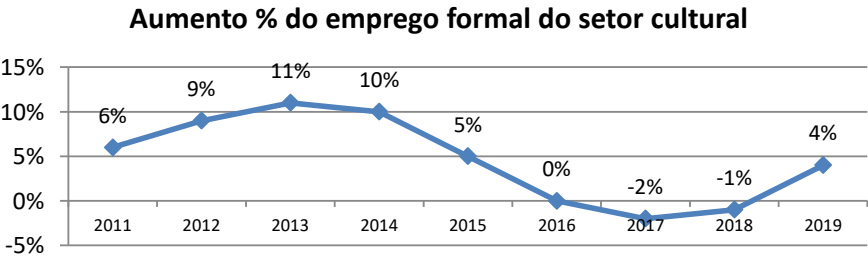
Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	1.685.128	1.612.519	1.534.147	1.503.632	1.520.418	1.588.759	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	10%	5%	0,3%	-2%	-1%	4%	95%



Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95
Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)
Data de atualização: 04/11/2020

2 Gráfico/Tabela



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério da Economia, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou - 5% do previsto para o ano de 2019. Os dados apresentados tiveram um aumento comparado ao ano de 2018. Em 2019, reduziu em 4% o número de empregos formais no setor cultural comparado ao ano de 2010, ano de construção da meta, o que equivale à menos 59.224 empregos formais em relação aquele ano. Além disso, ao comparar por região, percebe-se que as região norte foi a única que reduziu o número de empregos formais comparado ao ano anterior.

4 Atividades 2019

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.
SDC	Resultado	
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020	
Anual	77%	
Tema relacionado à meta		Contexto da meta Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.
Educação e produção de conhecimento		
Fonte de aferição da meta		
Ministério da Educação (MEC)		
Avaliação da execução da meta em 2019		
Qualidade da informação		↑
Desempenho da meta no ano de 2019		↑

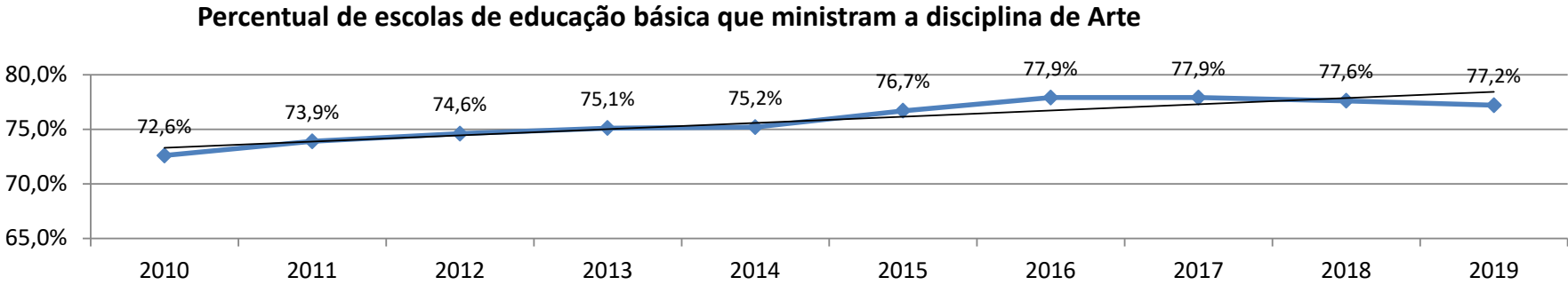
Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884	149.098	147.110	146.065	144.117	141.298	139.176	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066	112.096	112.765	113.809	112.334	109.689	107.485	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	75,2%	76,7%	77,9%	77,9%	77,6%	77,2%	100%



Fonte: Ministério da Educação (MEC)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) do Ministério da Educação (MEC). As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, alcançou 81% do planejado para o ano. Percebe-se que, no ano de 2019, houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica em relação ao ano anterior, ou seja, uma diferença de 2.122 escolas públicas existentes. Também houve um decréscimo, comparado ao ano anterior, de 2.204 escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte.

4 Atividades 2019

- ✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.
- ✓ Dados do Ministério da Educação evidenciam que 107.485 escolas públicas ministram a disciplina Artes na educação básica.



Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

25%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre a Secretaria Especial da Cultura e o MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada



1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número – NO ANO – de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do Secretaria Especial da Cultura de formação continuada de professores	0	0	0	0	4.822	98	0	0	0	
Número – TOTAL– de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do Secretaria Especial da Cultura de formação continuada de professores	-	-	-	-	4.822	4.920	4.920	4.920	4.920	20.000
% de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores					24%	25%	25%	25%	25%	

Fonte: Secretaria da Diversidade Cultural (SDC)

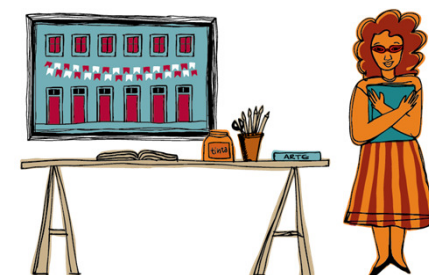
Data de atualização: 31/12/2019

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 29% do planejado para o ano. No ano de 2019 não houve professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada pela Secretaria Especial da Cultura.

3 Atividades 2019

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.



Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número no ano escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	0	0	0	0	0	
Número total de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	100%

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SDC)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 14% do planejado para o ano. Observa-se que no ano de 2018 Até o presente momento, não houve escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

3 Atividades 2019

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

2%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo “Produção cultural e design” do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

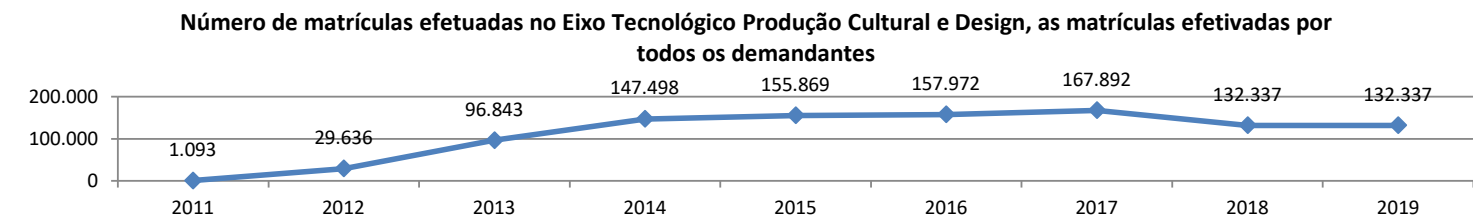
Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica	698	*	*	*	*	*	74	74	39	39	1.745 (150%)
Número de total matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes		1.093 **	29.636 ***	96.843 ***	147.498 ***	155.869 ***	157.972 ***	167.892 ***	175.214 ***	175.214 ***	
Número total de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pela Secretaria Especial da Cultura		-	-	1.343	5.228	6.207	6.236	6.517	6.989	6.989	
Número total de vagas pactuadas pela Secretaria Especial da Cultura		-	-	9.576	32.014	49.892	49.922	124.572	132.337	132.337	
Número total de matrículas efetuadas pela Secretaria Especial da Cultura				2.804	5.726	993	29	281	472	472	



*Sem informação
**Apenas cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)
***Somatória dos cursos técnicos concomitantes e cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)
Obs.: A Secretaria Especial da Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec em dezembro de 2012.
Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC) e Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC/MEC)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição, a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio do Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC) do Ministério da Educação. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária da Economia Criativa (SEC)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 0% do planejado para o ano. Em 2019, não houve a informação de novos cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. Além disso, é importante registrar que com a obtenção do “Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica”, nos anos de 2016, 2017 e 2018 foi possível aferir o indicador originalmente proposto pela meta.

4 Atividades 2019

- ✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

29%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura	574.793	516.503	531.445	696.240	1.027.098	964.841	1.187.540	1.294.942	1.572.018	2.086.307	1.724.379
Aumento em % de vagas em relação ao ano de 2010		-10%	-8%	21%	79%	68%	107%	125%	173%	263%	200%
Número total de matrículas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura*	565.100	592.178	615.723	638.379	677.024	685.030	690.613	717.583	734.303	747.176	1.695.300
Aumento em % de matrículas em relação ao ano de 2010		5%	9%	13%	20%	21%	22%	27%	30%	32%	
Número de bolsas de graduação	34.622	37.517	46.409	57.508	61.722	72.902	75.093	86.037	86.660	216.486	
Número total de matrículas nos curso de pós-graduação nas áreas de arte e cultura*	29.330	31.721	34.402	38.126	41.182	43.194	38.665	32.926	42.795	44.026	87.990
Aumento em % em relação ao ano de 2010		8,2%	17,3%	30,0%	40,4%	47,3%	31,8%	31,8%	46%	50%	200%
Número de bolsas de pós-graduação	9.706	10.565	11.160	12.664	14.303	14.823	14.482	5.131	5.074	5.421	

* Para fins de cálculos desta meta, são considerados os números de matrículas em graduação e pós-graduação. O quantitativo de vagas não foi levado em consideração para calcular a média de alcance da meta.



Obs: Houve retificação nos dados dos anos anteriores, por conta de mudança na metodologia de aferição da meta, pois além dos cursos da área “Letras, Linguísticas e Artes”, foram considerados, também, os cursos relacionados à cultura na grande área interdisciplinar.

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas.

Data de atualização: 05/12/2019

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativos de matrículas nos cursos. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária da Diversidade Cultural (SDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 50% do planejado para o ano de 2019, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados o número de matrículas nos cursos tanto para graduação quanto para pós-graduação. O indicador da meta diz que deverão ser considerados os quantitativos de vagas. Porém, não é possível obter esse dado em relação à pós-graduação, haja vista que é disponibilizado apenas o número de matrículas. Desta forma, no histórico é apresentado o número de “vagas” no indicador de graduação (que totalizaram 2.086.307 vagas – aumento de 263% em relação ao ano de 2010). É importante registrar, também, que, em relação aos cursos de pós-graduação, observou-se um aumento de 50% em matrículas nos cursos comparados ao ano de 2010.

4 Atividades 2019

✓ Segundo a SDC, foi realizada a 3ª edição do Curso de Pós-Graduação *latu sensu* em Acessibilidade Cultural em parceria com a UFRJ



Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta



Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Ressalta-se que, em 2019, não foi iniciado o reconhecimento e a certificação de trabalhadores da cultura, por meio da Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada – Rede CERTIFIC. O Certific se constitui como uma Política Pública de Educação Profissional e Tecnológica voltada para o atendimento de trabalhadores, jovens e adultos que buscam o reconhecimento e certificação de saberes adquiridos em processos formais e não formais de ensino-aprendizagem e formação inicial e continuada.

3 Atividades 2019

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SAV, SDC, SEC/DLLB, SEC, SEFIC e SEINFRA

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

88%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Secretaria Especial da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema SECULT. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

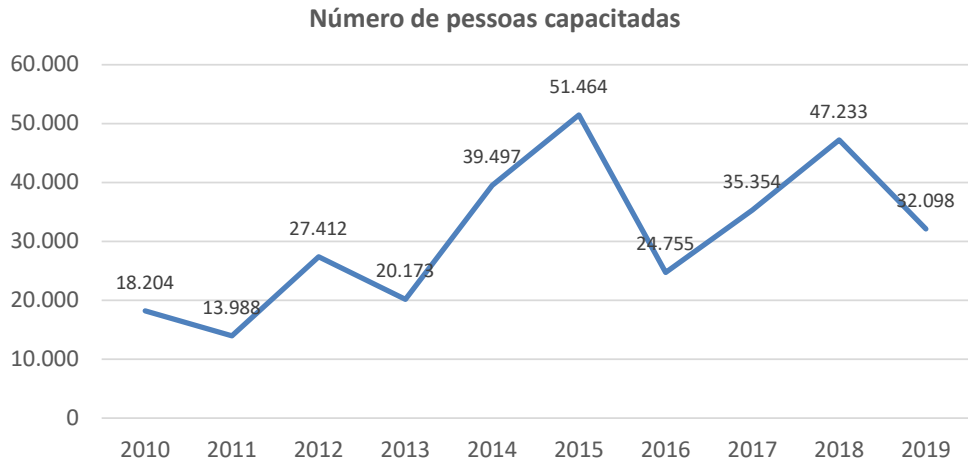
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de pessoas capacitadas no ano em cursos, oficinas, fóruns e seminários	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.755	35.354	47.233	32.098	36.408
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		-23%	51%	11%	117%	183%	36%	94%	159%	76%	100%

Fontes: Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
FCP	0	580	680	2.600	908	479	460	484	1.106	167
FCRB	2.917	4.594	4.889	4.529	6.322	7.882	8.057	17.078	26.334	20.108
Funarte	1.361	3.210	5.277	4.133	3.397	1.874	2.969	0	4.624	4579
Ibram	3.045	1.110	4.680	105	257	7.290	910	546	582	6.823
Iphan	*	0	78	97	32	166	151	288	1.140	1.294
SDC/DESN	61	0	110	967	611	1.572	1.177	1.108	0	0
SAV	1.312	1.215	1.035	76	539	1.363	100	0	69	839
SDC	0	0	0	0	13.850	12.900 ***	10.170 ***	1.178	2.760	607
SEC/DLLB	4.862	1.976	6.800	2.029	675	461	0	149	82	115
SEC	0	0	250	629	8.962	11.891	700	14.086	10.226	0
Sefic	4.646	1.303	1.948	4.184	3.239	4.853	**	**	0	0
SEINFRA	0	0	1.665	824	705	733	0	437	310	148
TOTAIS	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.755	35.354	47.233	32.098

*A unidade não forneceu informações
** as ações de qualificação com conteúdo de gestão cultural e de outras áreas foi extinta da estrutura organizacional da Sefic, após reestruturação do SECULT (2016)
*** Somam-se as ações que eram da extinta SEFAC.



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 93% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2019 registrou uma diminuição de 15.135 pessoas capacitadas comparado ao ano anterior. Registra-se um acumulado de 278.080 pessoas capacitadas no período de 2010 a 2019. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas capacitadas, obtêm-se um valor de 31.018 pessoas.



4 Atividades 2019

- ✓ A FCP realizou a capacitação de 167 docentes, com carga horária de 60h, no tema da história e cultura africana e afrobrasileira no âmbito do projeto Conhecendo nossa história: da África ao Brasil.
- ✓ A Funarte capacitou 100 pessoas no Programa Funarte de Capacitação em Conservação Fotográfica; 487 pessoas nos Painéis FUNARTE de Bandas de Música; 2.000 pessoas, aproximadamente, no Projeto Funarte Bossa Criativa; e 1.992 pessoas no Programa Funarte de Capacitação Artística e Técnica em Artes Cênicas.
- ✓ O Ibram capacitou 5.887 pessoas em cursos, oficinas e seminários realizados pelo Ibram e suas unidades museológicas, também capacitou 936 pessoas pelo programa Saber Museu.
- ✓ A SAV capacitou 589 agentes do setor audiovisual (produtores, realizadores e técnicos, entre outros) e 250 pessoas por meio do Programa Formação do Olhar e Visitas Guiadas.
- ✓ A SDC capacitou 60 pessoas por meio da 3ª edição do Curso de Especialização *latu sensu* em Acessibilidade Cultural, realizado por meio de parceria com a UFRJ, e 547 no b) Programa de Alfabetização Audiovisual. Produto: Professores formados.
- ✓ A SEC/DLLLB capacitou 25 pessoas no Estágio Internacional do Programa Iberbibliotecas, e 90 pessoas nos Cursos de Formação do Programa Iberbibliotecas. Além disso, foram realizadas feiras literárias que fomentam o hábito da leitura, portanto depreendemos que a circulação de pessoas nesses eventos, conforme informação da organização, equivalem ao número de pessoas capacitadas, que totalizam, aproximadamente, 1.667.420 pessoas.
- ✓ A SEINFRA capacitou 148 pessoas 4º Ciclo de Ativações das Estações Cidadania – Cultura” que contou com 3 encontros em 2019 (nome dados aos antigos Centros de Artes e Esportes Unificados -CEUs pela Portaria Ministério da Cidadania n.º 876 de 15 de maio de 2019).
- ✓ A FCRB capacitou 20.108 pessoas por meio de cursos, oficinas, fóruns, seminários ou encontros com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura.
- ✓ O Iphan capacitou 1.294 pessoas em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, e patrimônio e cultura.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SAV, SDC, SEC, SEC/DLLLB e SEFIC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

7%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas, e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010. O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura, das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre a Secretaria Especial da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

1 Histórico

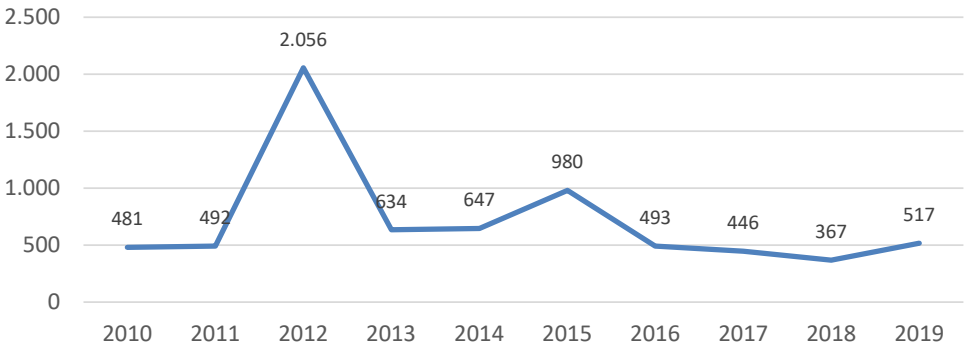
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de pessoas beneficiadas no ano por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	481	492	2.056	634	647	980	493	446	367	517	962
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		2%	327,4%	31,8%	34,5%	103,7%	2,5%	-7,3%	-23,7%	7,5%	100%

Fontes: Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
FBN	25	18	1103	86	45	28	19	9	8	8
FCP	2	3	11	12	9	5	0	0	5	7
FCRB	54	53	53	56	59	62	79	149	63	58
Funarte	293	212	331	91	225	295	89	133	95	147
Ibram	0	0	12	24	0	0	0	0	0	0
Iphan	27	46	73	77	77	77	79	79	61	122
SDC/DESN	0	0	36	0	31	31	0	0	0	0
SAV	18	13	16	16	17	13	17	0	1	0
SDC/DEDIC	0	4	8	42	35	6	85	0	60	60
SEC/DLLLB	0	0	0	50	0	84	0	64	70	115
SEC	0	0	19	0	0	239	125	12	0	0
Seinfra	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Sefic	62	143	394	180	149	140	0	0	0	0
TOTAIS	481	492	2.056	634	647	980	493	446	367	517



Número de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento



*A unidade não forneceu informações
** as ações de qualificação com conteúdo de gestão cultural e de outras áreas foi extinta da estrutura organizacional da Sefic, após reestruturação do SECULT (2016)

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades forneceram as informações que permitiram o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 57% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2019 registrou um aumento de 7,5% em relação ao ano de 2010. Observa-se também que houve um aumento de 41% comparado ao ano de 2018. O valor acumulado, no período de 2010 a 2019, é de 7.113 pessoas beneficiadas. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas beneficiadas, obtêm-se um valor de 711 pessoas, com um percentual de aumento de 47,9% comparado ao ano de 2010.



4 Atividades 2019

- ✓ A FCRB concedeu 58 bolsas por meio do Programa de bolsas de incentivo à produção do conhecimento técnico e científico.
- ✓ A FUNARTE beneficiou 108 pessoas por meio da Bolsa Funarte para formação em Artes Circenses, 18 Bolsa Funarte de Residências Artísticas nas Estações Cidadania-Cultura, 05 Bolsa Funarte de Estímulo à Conservação Fotográfica Solange Zúñiga. Realizou também 06 pesquisas referente ao projeto Funarte de Pesquisa Musical. Publicou 10 obras das edições Funarte. Realizou a manutenção da Escola de Circo.
- ✓ A SDC beneficiou 60 pessoas no Curso de Especialização latu sensu em Acessibilidade Cultural, realizado por meio de parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- ✓ A FBN beneficiou 08 pessoas por meio do Edital do Programa Nacional de Apoio à Pesquisa, para concessão de bolsas de pesquisa.
- ✓ O Iphan beneficiou 64 pessoas por meio do Mestrado Profissional em Preservação do Patrimônio Cultural; 08 autores de trabalho de pesquisa por meio das pesquisas do Centro Lucio Costa; 50 pessoas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação.
- ✓ A FCP beneficiou 07 pessoas por meio de pesquisas, estudos e levantamentos sobre a cultura e o patrimônio afro-brasileiro de forma a subsidiar políticas públicas de inserção da comunidade negra no sistema político, social e econômico.
- ✓ A SEC/DLLLB beneficiou 115 pessoas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

DLLLB/SEC

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

68%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

O Instituto Pró-Livro (IPL), fonte de aferição desta meta, considera "leitor" quem leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007-2008	2011-2012	2015-2016**	2019-2020**	Ponto da meta 2020
Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	1,3	*	2,88	2,73	4
Percentual de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	33%	*	72%	72%	100%

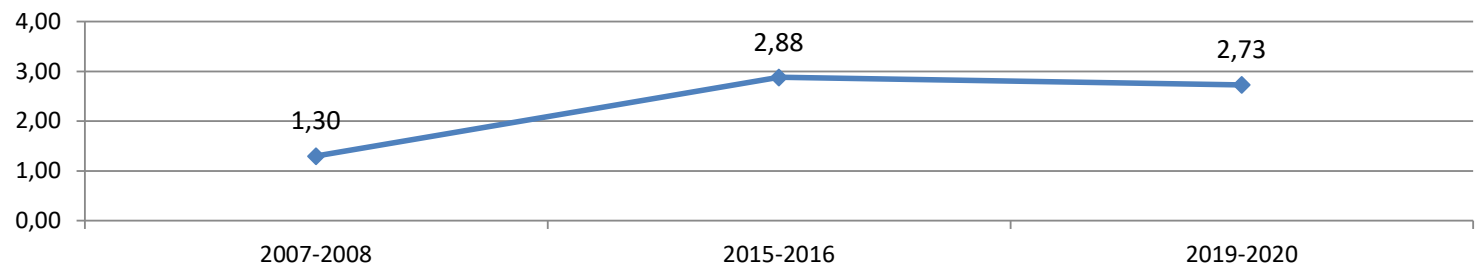
* A 3ª edição da pesquisa (2011-2012) não apresentou resultado referente ao número de livros lidos no ano ou nos últimos 12 meses, apenas os lidos nos últimos 3 meses. Por esse motivo, não foi possível comparar os dados com a 2ª edição da pesquisa (2007-2008). Porém, à guisa de informação, o resultado obtido na pesquisa de 2011-2012 foi de 1,05 – em relação aos livros lidos por iniciativa própria nos últimos 3 meses.

**A pesquisa afere o número de livros lidos nos últimos 12 meses e não no ano. Ela é realizada a cada 05 anos.

Fontes: Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa “Retratos da Leitura no Brasil”

2 Gráfico/Tabela

Número de livros lidos fora da escola por ano



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabelas

Média de livros nos últimos 12 meses

2019-2020

- 4,95 livros em geral*
- 2,55 inteiros
- 2,41 em partes
- 0,87 livros indicados pela escola*
- 2,73 lidos por vontade própria**
- 1,45 livros de literatura

2015-2016

- 4,96 livros em geral*
- 2,43 inteiros
- 2,53 em partes
- 0,94 livros indicados pela escola*
- 2,88 lidos por vontade própria**
- 1,26 livros de literatura

2011-2012

- 4,0 livros em geral*
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes
- 1,05 lidos por iniciativa própria***

2007-2008

- 4,7 livros em geral*
- 1,3 lidos por vontade própria**

*Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes
**no ano ou últimos 12 meses
*** nos últimos 3 meses





Região				
Livros/ano	2007	2011	2015	2019
Norte	3,9	2,7	4,40	5,3
Nordeste	4,2	4,3	3,93	4,3
Sudeste	4,9	4,0	5,96	4,9
Sul	5,5	4,2	4,41	5,9
Centro-Oeste	4,5	4,2	4,83	5,3

Gênero				
Livros/ano	2007	2011	2015	2019
Feminino	5,3	4,2	5,0	4,8
Masculino	4,1	3,2	5,0	5,2

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007, 2011, 2015 e 2019)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, em relação às atividades, foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Entretanto, em relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL). A próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2020.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 68% do planejado para o período. O indicador da meta diz respeito ao número de livros lidos no ano. Com isso, observa-se que 2,73 pessoas leem livros por vontade própria. Observa-se que houve uma diminuição de -5% comparado à pesquisa anterior (2015-2016).



4 Atividades 2019

- ✓ A DLLLB/SEC realizou ou apoiou as seguintes atividades que contribuíram com a meta:
- 5ª Edição Salão do Livro Infantil e Juvenil 2019;
 - 15ª Edição do Festival Literário de Londrina;
 - 6ª Feira Literária Infanto-juvenil de Belém – FLIB;
 - 2ª Edição do FELITA Festival Literário de Itaipava;
 - 5ª Edição da FLIR - Feira do Livro de Resende;
 - 3ª Feira do Livro Chapecó 2019;
 - FLIST – Festa Literária de Serra Talhada;
 - Feira Literária e Cultural Municipal de Taquara;
 - 65ª Feira do Livro de Porto Alegre (RS);
 - 10ª Festa Literária de Pirenópolis;
 - Projeto Diálogos Contemporâneos em Brasília;
 - 19ª Feira Nacional do Livro e Leitura de Ribeirão Preto;
 - 17ª Festa Literária Internacional de Paraty – FLIP 2019;
 - 5ª Feira Literária de Bonito;
 - Feira Literária de Mucugê-FLIGÊ; e
 - Edital Prêmio de Incentivo à Publicação Literária – 200 Anos de Independência – 2ª edição.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

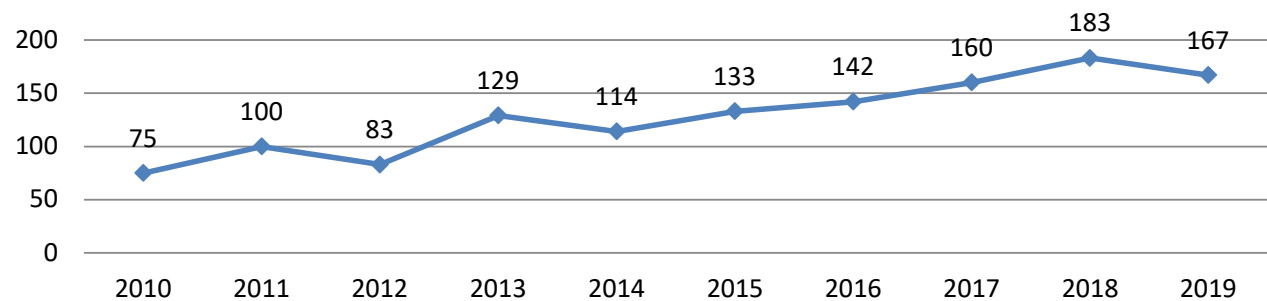
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (*)	75	100	83	129	114	133	142	160	183	167	150
% de aumento da meta, em relação ao ano de 2010		33%	11%	72%	52%	76%	89%	111%	144%	123%	

* Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.
Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano



Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

De acordo com a Ancine, o ano de 2019 foi marcado por grandes sucessos de bilheteria e novos recordes de público Em 2019, merece destaque o lançamento de quatro títulos estrangeiros que ocuparam não apenas as quatro primeiras posições no ranking anual de público, como passaram a integrar a lista dos 20 filmes mais vistos no Brasil desde 2009: Vingadores: Ultimato, Rei Leão, Coringa e Capitã Marvel. Com isso, 2019 passou a ser o ano com mais lançamentos nesse ranking.

10. Ranking dos 20 títulos com maior público (2019)



#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de lançamento	Salas na semana de lançamento	Público em 2019	Renda (R\$) em 2019	PMI (R\$)
1	Vingadores: Ultimato	Disney	Ficção	Estados Unidos	25/04/2019	3.139	19.656.467	338.624.881,00	17,23
2	O Rei Leão	Disney	Ficção	Estados Unidos	18/07/2019	2.305	16.242.804	265.786.968,00	16,36
3	Coringa	Warner	Ficção	Canadá, Estados Unidos	03/10/2019	1.726	9.746.101	156.781.766,00	16,09
4	Capitã Marvel	Disney	Ficção	Estados Unidos	07/03/2019	2.271	8.991.777	146.759.329,00	16,32
5	Toy Story 4	Disney	Animação	Estados Unidos	20/06/2019	1.747	7.955.544	124.444.046,00	15,64
6	Homem-Aranha Longe de Casa	Sony	Ficção	Estados Unidos	04/07/2019	1.921	6.555.353	106.552.456,00	16,25
7	Nada a Perder 2	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	15/08/2019	1.028	6.189.465	59.750.402,00	9,65
8	Malévola: Dona do Mal	Disney	Ficção	Estados Unidos	17/10/2019	1.490	5.786.301	91.400.055,00	15,80
9	Aladdin	Disney	Ficção	Estados Unidos	23/05/2019	1.249	4.788.803	80.060.751,00	16,72
10	Wifi Ralph	Disney	Animação	Estados Unidos	03/01/2019	1.166	4.399.733	64.838.207,00	14,74
11	Minha Vida em Marte	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	25/12/2018	925	4.309.790	66.396.078,00	15,41
12	Como Treinar o Seu Dragão 3	Universal	Animação	Estados Unidos	17/01/2019	1.078	3.940.204	58.484.475,00	14,84
13	X-Men: Fênix Negra	Fox	Ficção	Estados Unidos	06/06/2019	1.284	3.330.607	54.347.798,00	16,32
14	It - Capítulo Dois	Warner	Ficção	Estados Unidos	05/09/2019	2.065	3.152.655	47.683.860,00	15,12
15	Shazam!	Warner	Ficção	Estados Unidos	04/04/2019	1.524	2.926.706	47.911.729,00	16,37
16	Aquaman	Warner	Ficção	Estados Unidos	13/12/2018	1.897	2.919.358	46.807.467,00	16,03
17	Velozes & Furiosos: Hobbs & Shaw	Universal	Ficção	Estados Unidos, Reino Unido	01/08/2019	1.584	2.743.585	44.242.089,00	16,13
18	Minha Mãe é Uma Peça 3*	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	26/12/2019	1.812	2.419.335	38.002.653,00	15,71
19	Star Wars: A Ascensão Skywalker	Disney	Ficção	Estados Unidos	19/12/2019	2.386	2.129.669	41.213.887,00	19,35
20	Turma da Mônica - Laços	Paris	Ficção	Brasil	27/06/2019	742	2.125.813	30.391.984,00	14,30

* Devido à inconsistência na data de lançamento apresentada no SADIS, para esta obra, o número de salas na semana de lançamento foi observado no SCB.

Fonte: Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro 2019 - Agência Nacional do Cinema (Ancine)

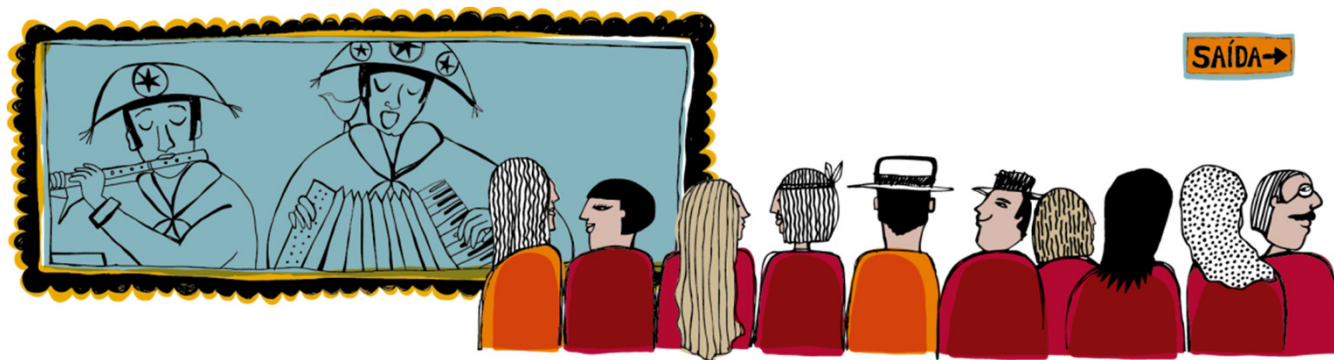
Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercado” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 119% do planejado para o ano de 2019. Observa-se que ela superou o previsto para ser alcançado até 2020, que eram de 150 filmes lançados ao ano. De acordo com a Ancine, o público dos filmes brasileiros se manteve relativamente estável, apresentando uma pequena queda de 0,7%. Com isso, a participação do público desses filmes caiu de 14,8% para 13,6%.

4 Atividades 2019

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise.



Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta	
Funarte e SDC	Resultado		
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020		Contexto da meta
Anual	96% (média dos indicadores)		
Tema relacionado à meta			
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo		Contexto da meta	
Fonte de aferição da meta			
Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)			
Avaliação da execução da meta em 2019			
Qualidade da informação		Contexto da meta	
Desempenho da meta no ano de 2019			



Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

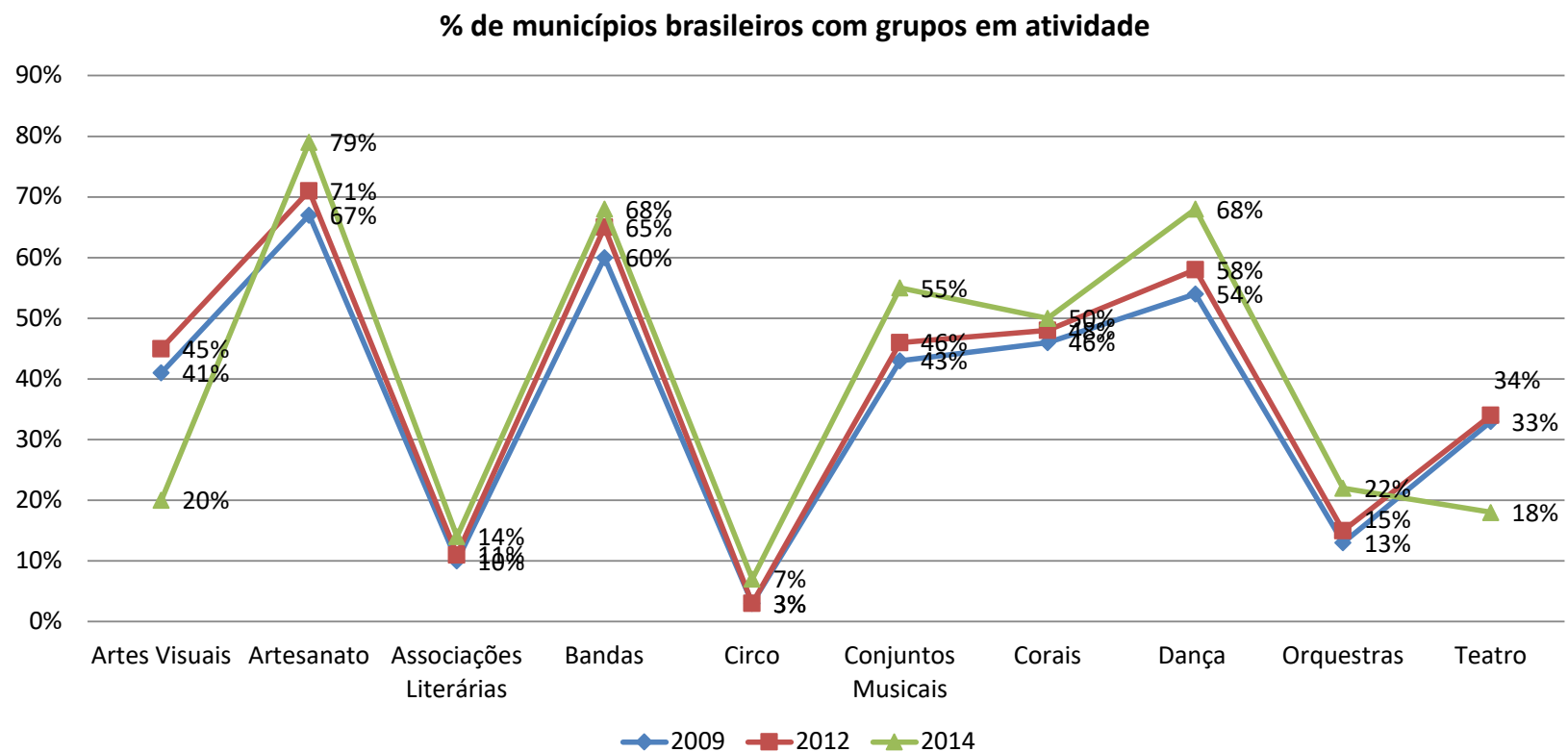
1 *Histórico*

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.898 (34%)	1.004 (18%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.204 (58%)	3.813 (68%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	192 (3%)	378 (7%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.549 (46%)	3.043 (55%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	862 (15%)	1.229 (22%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.668 (48%)	2.806 (50%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.592 (65%)	3.810 (68%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.489 (45%)	1.094 (20%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	611 (11%)	766 (14%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	3.933 (71%)	4.376 (79%)	4.857 (87%)

Obs.: Resultado referente ao período de 2014, divulgado em 2015. Ainda não há previsão para o lançamento da próxima pesquisa.
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014
Data de atualização: 31/12/2015

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

2 Gráfico/Tabela



Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014
Data de atualização: 31/12/2015

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois, no ano de 2019, não houve publicação da Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura, sendo que sua última publicação se deu em 2015. Quanto às informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas foram satisfatórias.
- b) ⚠ **Desempenho da meta no ano de 2019:** Na Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) 2018/2019 não apresentou informações sobre o número de municípios com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato. Dessa forma, não foi possível avaliar o desempenho da meta no ano. Em relação aos dados divulgados em 2015, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para quase todas as áreas citadas na meta, com exceção dos grupos em teatro e artes visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura), que tiveram uma redução comparada à pesquisa anterior. Não obstante, ressalta-se que os números referentes ao ano de 2015 mostram que a meta está próxima de ser alcançada.



4 Atividades 2019

✓ A FCP selecionou e premiou 05 projetos para a realização de atividades artísticas referentes à cultura negra, para artistas e grupos culturais residentes no Estado de Alagoas, alusivas ao Dia da Consciência Negra - 20 de novembro.

✓ A DLLL/SEC realizou:

- Estágio Internacional do Programa Iberbibliotecas;
- 5ª Edição Salão do Livro Infantil e Juvenil 2019;
- 15ª Edição do Festival Literário de Londrina;
- 6ª Feira Literária Infanto-juvenil de Belém – FLIB;
- 2ª Edição do FELITA Festival Literário Rio de Itapeceira;
- 5ª Edição da FLIR - Feira do Livro de Resende;
- 3ª Feira do Livro Chapecó 2019;
- Realização da FLIST – Festa Literária de Serra Talhada;
- Feira Literária e Cultural Municipal de Taquara;
- 65ª Feira do Livro de Porto Alegre (RS);
- 10ª Festa Literária de Pirenópolis;
- Projeto Diálogos Contemporâneos em Brasília;
- 19ª Feira Nacional do Livro e Leitura de Ribeirão Preto;
- 17ª Festa Literária Internacional de Paraty – FLIP 2019;
- 5ª Feira Literária de Bonito; e
- Feira Literária de Mucugê-FLIGÊ.

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

27%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial da Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número TOTAL de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial da Cultura	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956	4.116	15.000
% de Pontos de Cultura que receberam apoio da Secretaria Especial da Cultura	20,4%	21,3%	21,4%	21,9%	21,9%	22,3%	23,2%	22,6%	26,4%	27,4%	100%

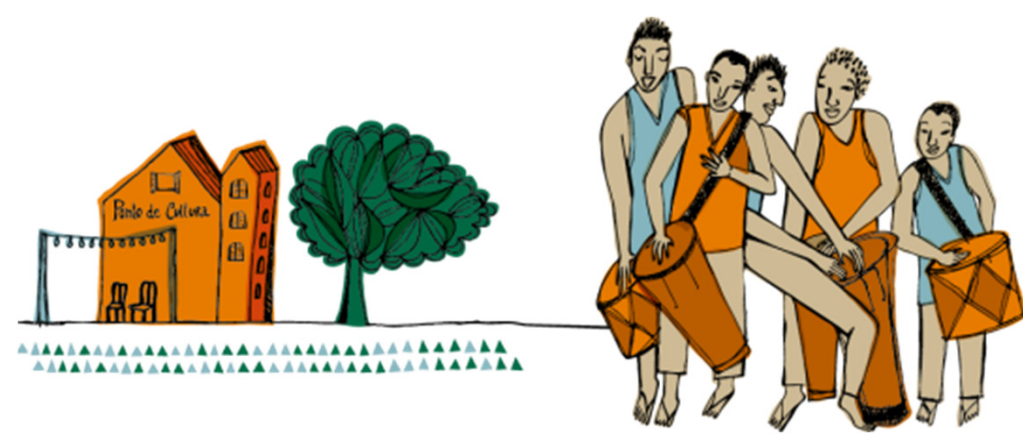
Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SDC)

Obs.: Atualmente, leva-se em consideração para o cálculo de Pontos e Pontões de Cultura apenas as entidades privadas sem fins lucrativos e os grupos/coletivos culturais efetivamente fomentados e/ou certificados, não contabilizando assim os previstos em seus respectivos Planos de Trabalho.

A Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014, que instituiu a Política Nacional de Cultura Viva, posteriormente regulamentada pela Instrução Normativa (IN) 08, de 11 de maio de 2016, a chancela como Ponto ou Pontão de Cultura passou a ser concedida à Entidade ou Coletivo, o que fez com que a conta passasse a ser realizada levando em consideração a Organização e não mais o número de projetos, uma vez que uma entidade pode ter mais de 1 (um) projeto já fomentado como Ponto de Cultura. Portanto, após a limpeza de dados repetidos, foi realizada uma carga das informações da base legada no mês 08/2019, de forma a unificar as informações e passando a utilizar a Plataforma Rede Cultura Viva como a ferramenta única de contabilizar os Pontos de Cultura.

Ressalta-se que o Secretaria Especial da Cultura não descredencia Ponto/Pontão de Cultura. Uma vez certificado, só há cancelamento de título por solicitação expressa da(o) entidade/coletivo.

Data de atualização: 31/12/2019



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)



2 Gráfico/Tabela

Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pontão de Bens	18	23	27	27	27	27	27	27	27	27
Pontão Direto	125	125	125	125	125	126	129	107	107	107
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601	602	603	400	400	500
Ponto Indígena	30	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Rede Estadual - Ponto	1.790	1.872	1.872	1.877	1.877	1.908	1.908	1.707	1707	1.707
Rede Estadual - Pontão	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rede Intermunicipal - Ponto	53	53	53	53	53	53	53	44	44	44
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	430	430	430	509	509	529	529	436	436	436
Rede Municipal - Pontão	6	6	6	6	6	7	7	5	5	5
Certificação Simplificada - Pontão	0	0	0	0	0	0	18	49	80	81
Certificação Simplificada - Ponto Entidade	0	0	0	0	0	0	91	358	715	741
Certificação Simplificada - Ponto Coletivo	0	0	0	0	0	0	32	174	345	378
Total geral	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956	4.116



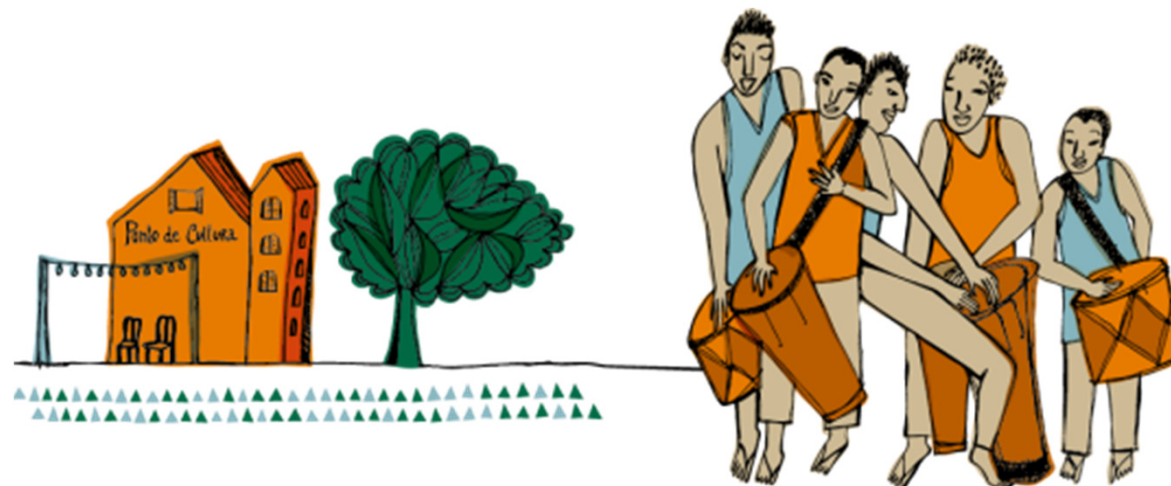
Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

3 Avaliação da execução da meta



- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 30% do planejado para o ano de 2019. Houve um aumento de 160 novos pontos de cultura, sendo 100 por meio de ponto direto; 1 por meio da Certificação Simplificada – Pontão; 26 por meio da Certificação Simplificada - Ponto Entidade e 33 Certificação Simplificada - Ponto Coletivo.

4 Atividades 2019

- ✓ Foram premiadas 100 pontos de cultura diretos por meio do Edital de Seleção nº 01/2019 – Culturas Populares Edição Teixeira.
- ✓ Há um total de 4.016 Pontos e Pontões de Cultura georreferenciados na Plataforma Rede Cultura Viva em 2019



Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução	Tipo de meta	Indicador da meta
Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Resultado	
Período de aferição da meta	% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020	
Anual	12% (média aritmética dos indicadores)	
Tema relacionado à meta		Contexto da meta
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo		
Fonte de aferição da meta		
Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)		Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema SECULT, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do SECULT e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.
Avaliação da execução da meta em 2019		
Qualidade da informação 		
Desempenho da meta no ano de 2019 		

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORTE	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	84 (19%)	67 (15%)	37 (8%)	36 (8%)	21 (8%)	15 (3%)	269 (60%)
Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORDESTE	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	242 (13%)	242 (13%)	186 (10%)	221 (12%)	48 (4%)	36 (2%)	1.076 (60%)
Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO CENTRO-OESTE	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	130 (29%)	95 (20%)	77 (16%)	71 (15%)	25 (9%)	14 (3%)	280 (60%)
Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUDESTE	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	673 (37%)	946 (57%)	1.750 (105%)	1.654 (99%)	191 (19%)	170 (10%)	1.001 (60%)
Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUL	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	499 (40%)	472 (40%)	858 (72%)	921 (78%)	189 (27%)	199 (17%)	713 (60%)
Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais - NACIONAL	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	1.628 (29%)	1.822 (33%)	2.908 (52%)	2.903 (52%)	474 (14%)	434 (8%)	3.339 (60%)

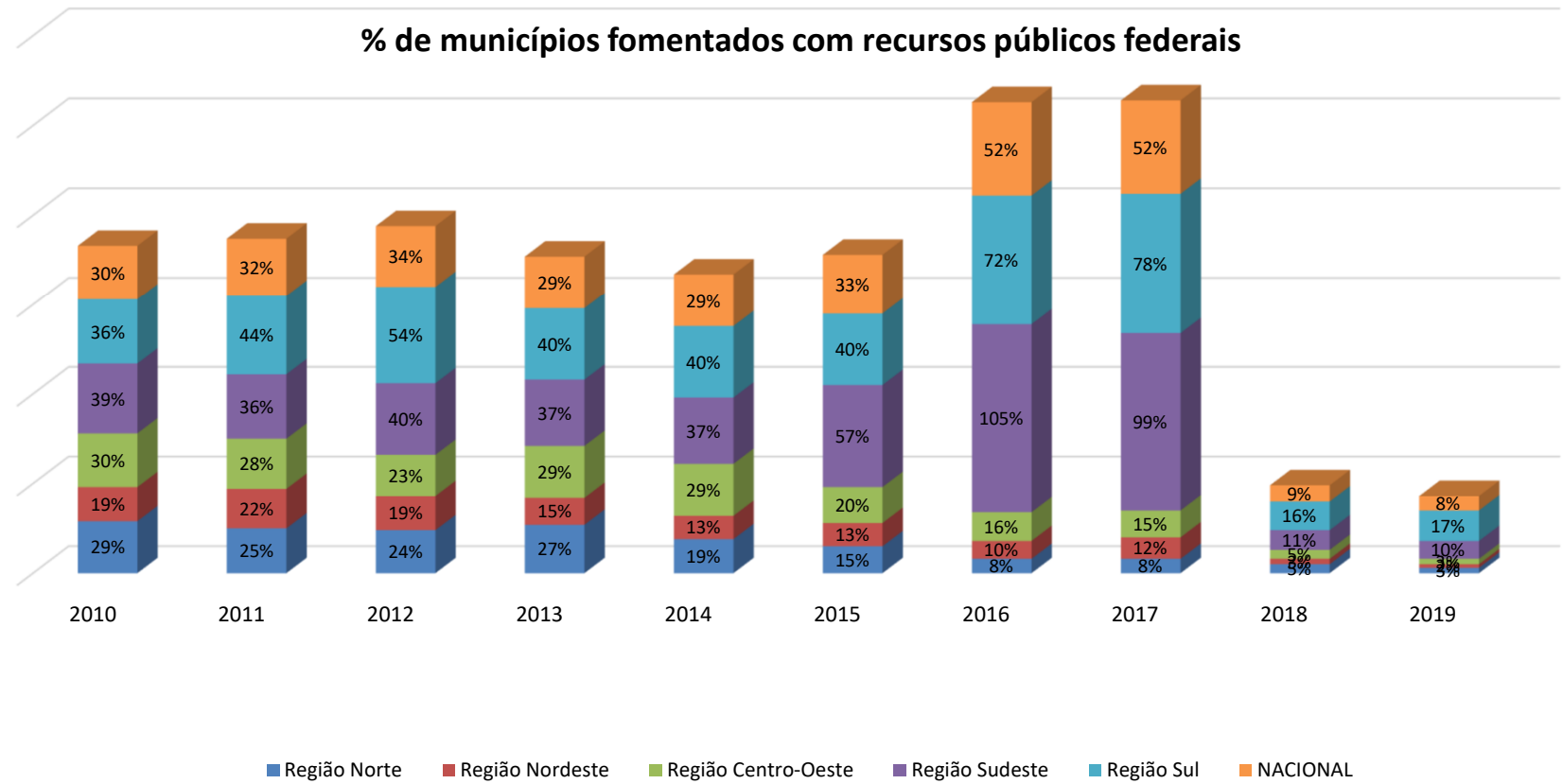
Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura

Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Não é possível aferir a produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais.

Data de atualização: 31/12/2019

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

2 Gráfico/Tabela



Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura
Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que, atualmente, não é possível monitorar a circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais no País. Desta forma, os dados obtidos são extraídos pela Secretaria responsável pela extração dos dados orçamentários e financeiros do Ministério extração se dá por meio do SIAFI ([www.sigabrasreferente ao orçamento função direta da cultura. Essa il.gov.br](http://www.sigabrasreferenteaoorçamentofunçãodiretadacultura.essa.gov.br)). Os dados referentes aos projetos do incentivo fiscal e do Fundo Nacional de Cultura.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 17% do planejado para o ano. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Desta forma, não é possível a aferição do projeto que circulou no país.



4 Atividades 2019

- ✓ A Funarte apoiou ou conveniou:
- 120 Prêmios Funarte Descentrarte concedidos;
 - 32 concertos realizados por meio da Rede Nacional da Música;
 - 02 concertos realizados por meio da Série UFRJ Funarte de Concertos Sinfônicos;
 - 02 concertos realizados por meio do Ensemble CEPROMUSIC no Teatro Dulcina;
 - 03 Prêmios Funarte de Artes Plásticas Marcantônio Vilaça - 9ª Edição;
 - 30 Prêmios Funarte de Estímulo ao Circo;
 - Evento realizado do Projeto Funarte Dulcina Hall;
 - Evento realizado do Projeto Funarte 'Os Demônios'.
- ✓ A SDC realizou a 7ª Edição do Edital Culturas Populares que em 2019 homenageia Vitor Mateus Teixeira, o Teixeirinha. Foram destinados R\$ 5 milhões para 250 iniciativas que visaram fortalecer e dar visibilidade a atividades da cultura popular e tradicional de todo o Brasil.
- ✓ A DLLLB/SEC concedeu apoio financeiro a feiras de livros e eventos literários existentes no País, com a finalidade de ampliar e qualificar a programação cultural e literária dos mesmos, em 10 municípios. Além disso, também contemplou 5 municípios por meio da celebração de convênios ou termos de fomento ou colaboração para realização de Feiras Literárias.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

4 Atividades 2019

✓ A FCP apoiou ou conveniou:

- Realização da apresentação do Espetáculo de Teatro “Carolina Maria de Jesus, Diário de Bitita”, em celebração ao mês da Consciência Negra;
- Realização do Espetáculo de Teatro Musical “Dona Ivone Lara – Um Sorriso Negro”;
- Apresentação artística do cantor Mateus Aleluia, no "AFRO BARROCO EM PALESTRA MUSICAL - CANTO DOS RECUADOS”;
- Apresentação artística do cantor Mateus Aleluia, no "AFRO BARROCO EM PALESTRA MUSICAL - CANTO DOS RECUADOS”.
- Locação de ônibus executivo com motorista de classe turística para I Caravana Quilombola ao I Festival da Terra de Alvinópolis/MG. Festival que tem como objetivo promover a conscientização da cultura negra no município.
- Apoio ao I Festival da Terra de Alvinópolis/MG e Região.
- Apresentação Musical Banda Vibrações: Atividade integrante das comemorações ao 20 de novembro 2019 – Dia Nacional da Consciência Negra, realizado na cidade de União dos Palmares/AL.
- Apresentação Musical cantora Sandra de Sá: Atividade integrante das comemorações ao 20 de novembro 2019 – Dia Nacional da Consciência Negra, realizado na cidade de União dos Palmares/AL.
- Apoio à 47ª Feira do Livro de Pelotas/RS: Contratação do Espetáculo de Teatro “Carolina Maria de Jesus, Diário de Bitita”, viabilizando sua apresentação na 47ª Feira do Livro de Pelotas/RS.
- Apoio ao Conselho Estadual dos Direitos do Negro (CEDINE/RJ) - Contratação de uma apresentação do grupo Exporta Samba como parte integrante do evento "30 anos do Monumento a Zumbi - Elevando a Auto Estima do Povo Afro Carioca", evento que tem por objetivo promover a conscientização da cultura negra.
- Apoio ao Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra do Estado de São Paulo (CPDCN) - apresentação musical do grupo Originais do Samba, em “Festa em homenagem ao Dia Nacional do Samba”.
- Apoio ao II CONNEGRO - apresentação musical de Dionorina. O II CONNEGRO abriu as comemorações da Semana Nacional da Consciência Negra, promovendo debates, audiências públicas e shows.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine, FBN, Funarte, SAv, Sefic, DLLLB, DEINT e FCP

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

21%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	638	672	285	250	391	224	1.083
% de aumento nas atividades de difusão cultural em relação ao ano de 2010		-22%	22,9%	33,8%	-0,3%	5,5%	-55,3%	-60,8%	-38,6%	-64,8%	70%

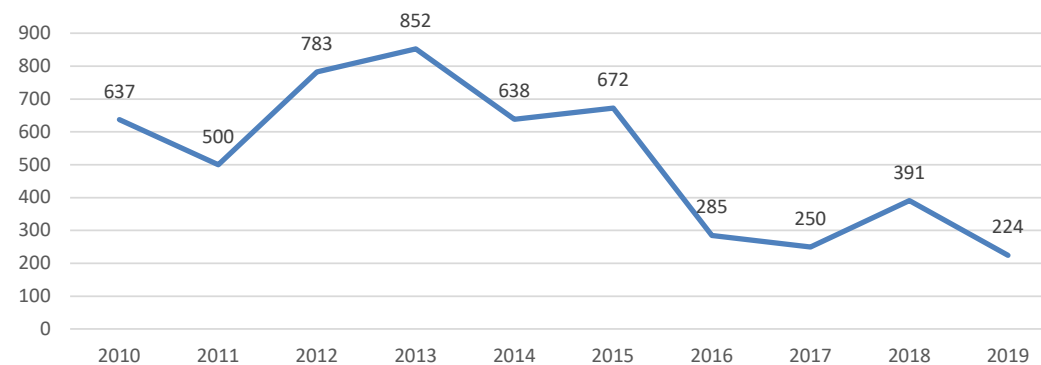
Fonte: Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ancine	94	105	101	109	130	122	127	134	116	70
FBN*	62	33	64	99	213	167	78	97	93	87
FCP	0	0	0	0	0	1	1	0	0	14
Funarte	204	172	171	273	73	67	0	1	24	9
SADI/DEINT	***	***	***	***	51	61	66	6	0	0
SAV	55	32	152	170	44	9	8	5	1	27
DLLLB	0	0	0	0	11	14	5	7	35	17
SEC	**	**	**	**	65	161	0	0	122	0
Sefic	222	158	295	201	51	70	0	0	0	0
TOTAIS	637	500	783	852	638	672	285	250	391	224

Número de atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações fornecidas pelas unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 22% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2019 registrou um decréscimo de -64,8% em relação ao ano de 2010. Também houve um decréscimo comparado ao ano de 2019. O valor acumulado, no período de 2010 a 2019, é de 5.232 atividades apoiadas. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas beneficiadas, obtêm-se um valor de 625 pessoas.



4 Atividades 2019

- ✓A FBN, por meio do Programa de apoio à tradução, Publicação e Intercâmbio de Autores Brasileiros no Exterior, das 53 bolsas concedidas, 17 foram em parceria com o Ministério das Relações Exteriores onde a FBN atua no lançamento do edital, na escolha das Editoras contempladas e no acompanhamento do processo até a publicação da obra (livro traduzido) e o MRE, faz o pagamento das bolsas. Também realizou o Prêmio Luiz de Camões; ações voltadas para a Difusão do Patrimônio Bibliográfico e Documental, em âmbito Nacional. Realizou o Prêmio Literário FBN e publicou 08 obras da edição de Obras Literárias.
- ✓A Funarte realizou 06 concertos por meio da Série UFF Funarte de Música Sinfônica e 23ª Bienal de Música Brasileira Contemporânea. Apoiou o Iberescena eixos 3 e 4 (redes, festivais e espaços cênicos/ co-produções) (espetáculos, artistas, festivais, espaços, etc), bem como grupos musicais ou solistas apoiados Ibermúsica eixo 2. Realizou a Bienal de Música Brasileira Contemporânea.
- ✓A DILLB/SEC apoiou 10 Feiras de Livros Nacionais e Eventos Literários; e 7 Eventos literários e demais projetos de difusão cultural apoiados por meio de emendas parlamentares.
- ✓A FCP apoiou 04 Feiras Literárias Nacionais (Brasília, Pelotas, São Paulo e Maceió) com a distribuição de 10.151 livros; e a Feira do Livro de Frankfurt/Alemanha: Participação da escritora Custódia Wolney, autora do livro Sina Traçada, vencedora do I Prêmio Oliveira Silveira da FCP com a distribuição de 50 livros. Também realizou a 35ª Feira do Livro de Brasília (Felib); 47ª Feira do Livro de Pelotas; 9ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas; 7ª edição da Festa do Conhecimento, Literatura e Cultura Negra (FlinkSampa) e a Feira do Livro de Frankfurt (Alemanha).
- ✓A Ancine apoiou a Edição do Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais e de Projetos de Obras Audiovisuais em Laboratórios e Workshops (eventos previstos apoiados) e a Edição do Programa de Apoio à Participação de Produtores Brasileiros de Audiovisual em Eventos de Mercado e Rodadas de Negócios Internacionais (eventos previstos apoiados)

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

4 Atividades 2019

✓A SAV realizou/apoiou: Festival comKids - Prix Jeunesse Iberoamericano 2019; 8º CINE FEST BRASIL – MONTEVIDÉU; RIO2C | RIOCONTENTMARKET 2019; BIG Festival (Brazil's Independent Games Festival) - 7ª edição; 30º Festival Internacional de Curtas-metragens de São Paulo; 24º É Tudo Verdade - Festival Internacional de Documentários; Encontro de Cinema Negro Zóximo Bulbul Brasil, África e Caribe 12 anos (11ª Edição); FESTIVAL CURTA CINEMA 2019 - Festival Internacional de Curtas do Rio de Janeiro - 29ª edição; 21ª EDIÇÃO DO FESTIVAL DE CINEMA BRASILEIRO DE PARIS 2º FORUM FRANCE-BRÉSIL; Anima Mundi 2019 - Festival Internacional de Animação; Agenda Brasil 2019 - Festival Internazionale di Cinema Brasiliano; 13ª edição do Festival du Film Brésilien de Montréal / 2ª edição do Forum Brésil-Canada; BRASIL CINEMUNDI - 10th International Coproduction Meeting; 13ª EDIÇÃO DO BRAZIL FILM FEST TORONTO/ 2º FORUM BRASIL-CANADÁ; 23rd BRAZILIAN FILM FESTIVAL OF MIAMI; 3ª edição do Forum Audiovisual França-Brasil; X FESTIVAL INTERNACIONAL PACHAMAMA - CINEMA DE FRONTEIRA; Festival Ibero-Americano de Cinema - 29º Cine Ceará; VI Cine Jardim - Festival Latino-Americano de Cinema de Belo Jardim; 2º Festival Internacional de Cinema Ambiental da Serra Catarinense; FALA São Chico Festival Audiovisual Latino Americano; Festival Varilux de Cinema Francês 2019; 4º GREEN NATION FEST; 17º Festival Internacional de Cinema Infantil – FICI; Mostra Internacional do Cinema Negro; 13º Fest-Aruanda do Audiovisual Brasileiro; e IN EDIT BRASIL 2019 - 11º Festival Internacional do Documentário Musical.



Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

5%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura(SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	*	*	*	806	367.003	467.398	520.562	537.092	551.760	553.931	12.000.000
% de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura				0%	3%	4%	4%	4%	5%	5%	

* O programa estava em fase de regulamentação e normatização
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)
Data de atualização: 31/12/2019

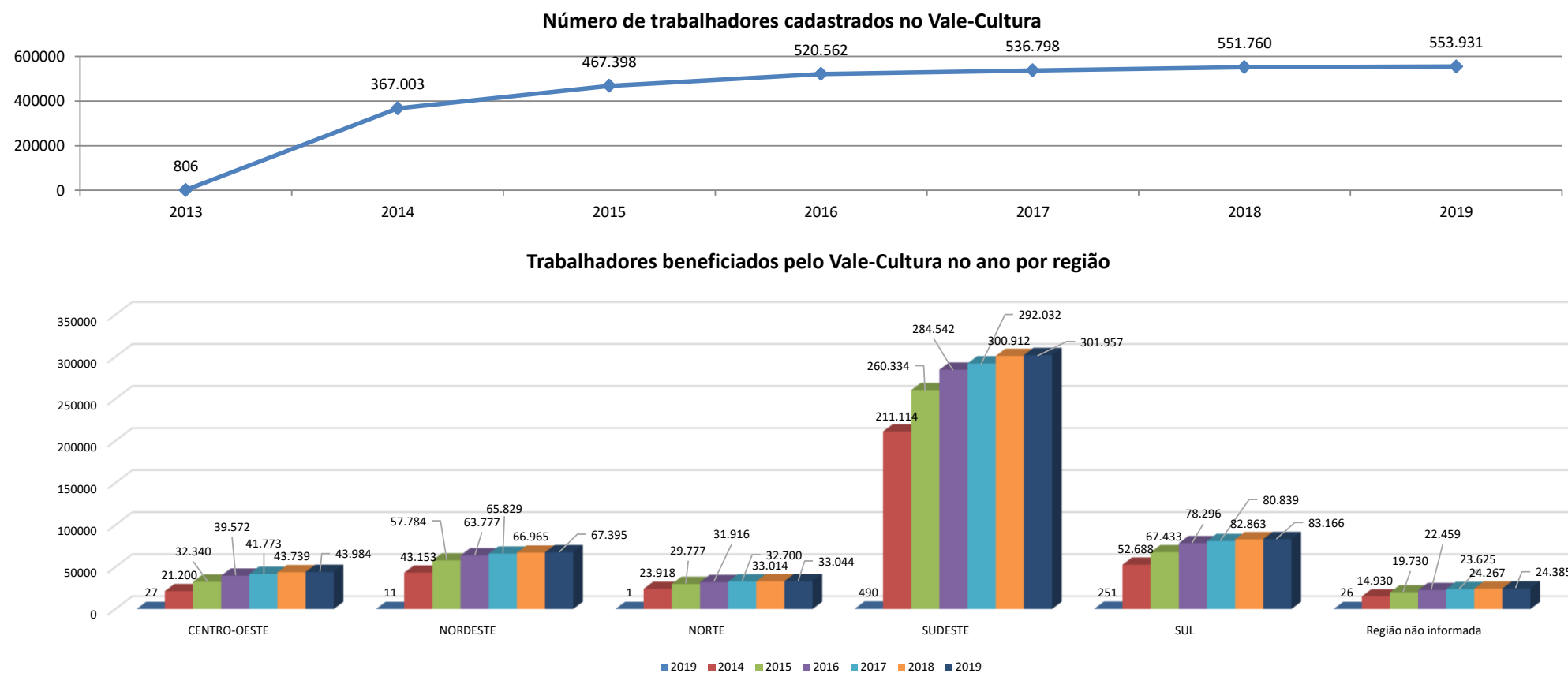
2 Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751	8.951	9.286	9.552	9.732	9.757
Número de estabelecimentos que aceitam o Vale-Cultura	5	6.281	38.626	40.731	42.541	45.568	53.234
Valor no ano de consumo do Vale-Cultura**	R\$ 238,70	R\$ 79.126.589,16	R\$ 250.040.111,91	R\$ 401.649.060,24	R\$ 472.450.564,00	R\$ 515.958.706,36	R\$ 525.354.458

*O programa estava em fase de normatização no Congresso Nacional
**Dado relativo à UF do trabalhador
Obs.: Dados enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela



Obs.: Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

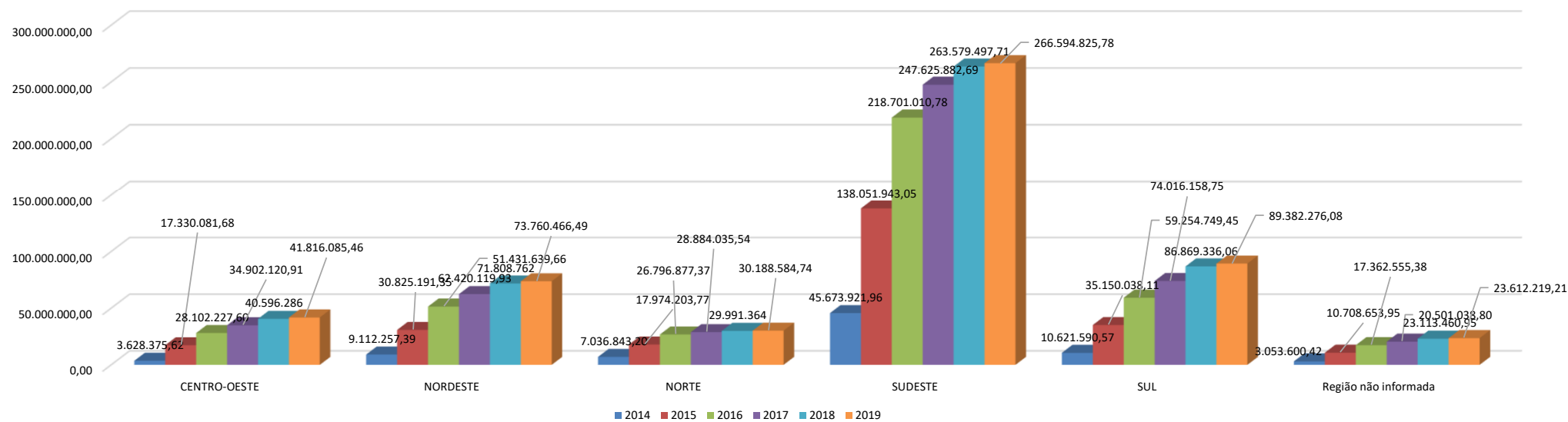
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2019

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela



Valor de consumo do Vale-Cultura no ano*



*Dado relativo à UF do trabalhador. Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou apenas 5% do planejado para o ano de 2019. Houve um aumento de 0,4% no número de trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura, comparado ao ano anterior. Além disso, a maioria desses trabalhadores se encontram na regiões sudeste. Ao analisar o valor de consumo, no ano de 2019, foi identificado que teve um aumento de 2% no valor de consumo comparado ao ano de 2018. Ressalta-se que já foram beneficiados, em 2019, um total de 553.931 trabalhadores, com um valor de consumo no total de R\$ 525.354.458,00

4 Atividades 2019

- ✓ Não houve atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

50%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

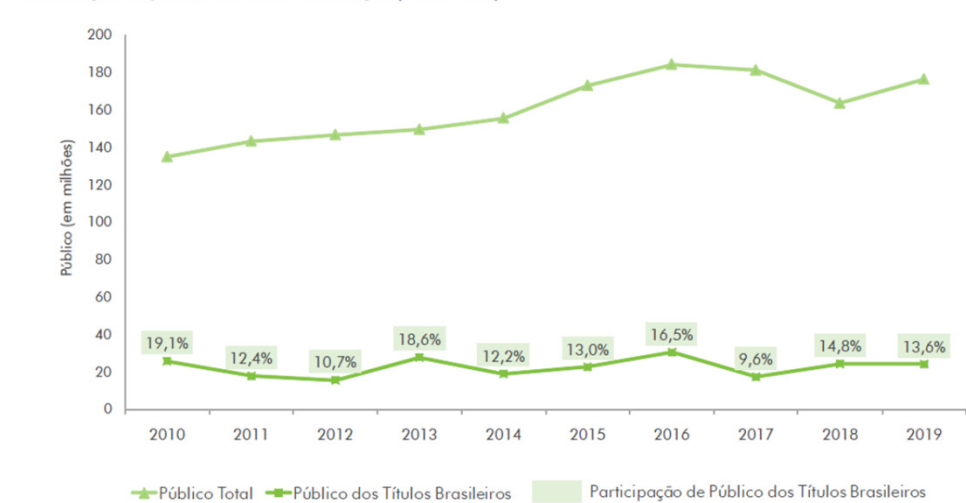
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,7	15,7	27,8	19,1	22,5	30,4	17,4	24,2	24,0	
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,2	146,6	149,5	155,6	172,9	184,3	181,2	163,4	176,4	
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,1%	12,4%	10,7%	18,6%	12,3%	13,0%	16,5%	9,6%	14,8%	13,6%	27,2%

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela

2. Evolução do público das salas de exibição (2010-2019)



Fonte: Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro 2019 - Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta



- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercado” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA). A Ancine informou o quantitativo executado no ano. Contudo, não apresentou as atividades que se relacionam com a meta. As atividades apresentadas foram coletadas nos sítios do Ministério e da Agência.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, tendo em vista que ela alcançou 52% do previsto para o ano de 2019. Cabe ressaltar que houve uma redução de -8,1% em relação ao ano anterior referente ao percentual de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, sendo que o percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas, em 2019, foi de 13,6%. Segundo o Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro - 2019, “O público dos filmes brasileiros se manteve relativamente estável, apresentando uma pequena queda de 0,7%. Com isso, a participação do público desses filmes caiu de 14,8% para 13,6%.

4 Atividades 2019

- ✓ Não houve atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

<div>Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução</div> <div>Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas</div>	<div>Tipo de meta</div> <div>Impacto</div>	<div>Indicador da meta</div> <div>Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.</div>
<div>Período de aferição da meta</div> <div>Bianual</div>	<div>% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020</div> <div>84% (média dos indicadores)</div>	
<div>Tema relacionado à meta</div> <div>Criação, fruição, difusão, circulação e consumo</div>		
<div>Fonte de aferição da meta</div> <div>Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)</div>		<div>Contexto da meta</div> <div>Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema SECULT e dos entes federados.</div>
<div>Avaliação da execução da meta em 2019</div> <div>Qualidade da informação</div> <div>Desempenho da meta no ano de 2019</div>		

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

1 Histórico

Indicador	2010	2013-2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		101,8%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança		27,2%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música		-27%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema		33,8%	60%

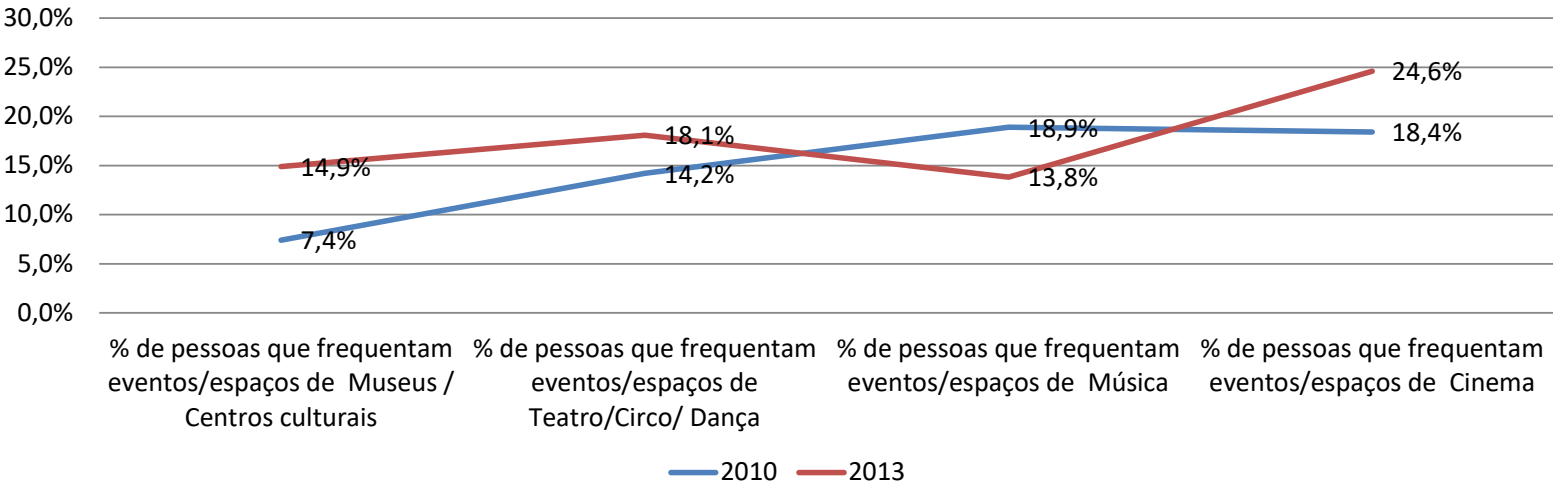
Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

2 Gráfico/Tabela

% de pessoas que frequentam equipamentos culturais



Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014
Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que não foi publicada uma nova pesquisa que afere a frequência das práticas culturais. A última se refere ao ano de 2013. No entanto, as informações obtidas junto ao Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ▲ **Desempenho da meta no ano de 2019:** Não foram disponibilizados novos dados referentes ao monitoramento do indicador desta meta para análise. A última pesquisa foi lançada em 2014 com informações referentes ao ano de 2013. Em relação àquele ano, observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música, que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010.



4 Atividades 2019

- ✓ O Ibram realizou a 17ª Semana Nacional de Museus, que contou com 1.114 museus inscritos e 3.222 eventos cadastrados. Também realizou a 13ª Primavera dos Museus com 849 museus inscritos e 2.657 museus inscritos.
- ✓ As estratégias adotadas pelo Ibram para ampliar a visitação e diversificar o público frequentador têm como seus principais pilares a realização de ações anuais permanentes de promoção e divulgação dos Museus (Semana Nacional de Museus e Primavera dos Museus), com o intuito de integrar os museus brasileiros entre si e nos seus contextos social e territorial.
- ✓ A Série Histórica da Pesquisa da Semana Nacional de Museus/2019, apresenta que o fluxo de visitantes durante essa semana aumentou em 107% em relação à semana anterior. Em relação ao mês anterior, o aumento foi de 27%. Em números absolutos as dezessete edições da SNM apresenta o total de 41.735 eventos realizados pelos museus brasileiros. Já as treze edições da Primavera apresenta um total de 24.766 atividades realizadas pelas instituições museológicas brasileiras.
- ✓ A Ancine realizou o Programa Cinema Perto de Você, que prevê um conjunto de ações diversificadas, incluindo linhas financeiras para estimular os empreendimentos privados, recursos para a abertura de salas por Prefeituras e Governos Estaduais, institui instrumentos de desoneração fiscal e articula ações regulatórias e de estímulo à digitalização visando à ampliação das receitas e à modernização dos negócios de exibição e distribuição de cinema.
- ✓ A Ancine também realizou o Programa Brasil de Todas as Telas, que articula ações em torno de quatro eixos: desenvolvimento de projetos e formatos de obras brasileiras, produção e difusão de conteúdos brasileiros no cinema e na televisão, capacitação e formação profissional, e implantação e modernização de salas de cinema.

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

DLLLB, SEINFRA, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

10%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas, bem como dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

1 *Histórico*

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade	20% (761)	22% (837)	23% (878)	23% (878)	28% (1.064)	33% (1.259)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	3.769
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.356
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.013
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.094
Quantidade de bibliotecas públicas atendendo requisitos legais de acessibilidade	7% (428)	7% (445)	7% (451)	7% (452)	8% (462)	84% (515)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	6.057
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade**	0% (0)	0% (0)	0% (2)	0% (11)	2% (53)	4% (92)	6% (139)	6% (149)	8% (189)	13% (227)	1.738

**Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade*



***O valor total apresentado no ponto da meta (2.320) foi extraído da pesquisa Munic do IBGE – 2018. Já os dados apresentados no histórico da meta (de 2010 a 2018) tratam do número de Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes inaugurados.*

Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), Secretaria de Infraestrutura Cultural (Seinfra), Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SDC), Agência Nacional do Cinema (Ancine), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Data de atualização: 31/12/2019

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois, atualmente, só é possível obter dados de Bibliotecas Públicas, Museus e CEUS das Artes que atendem aos requisitos legais de acessibilidade. Além disso, não é possível distinguir das informações os dados que tratam de acessibilidade física e acessibilidade comunicacional (ações de promoção da fruição cultural)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 13% do previsto para o ano.

3 Atividades 2019

- ✓ A SDC realizou a 3ª edição do Curso de Especialização *latu sensu* em Acessibilidade Cultural, realizado em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- ✓ A SEINFRA implantou e inaugurou 227 Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em 216 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal.



Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema SECULT e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

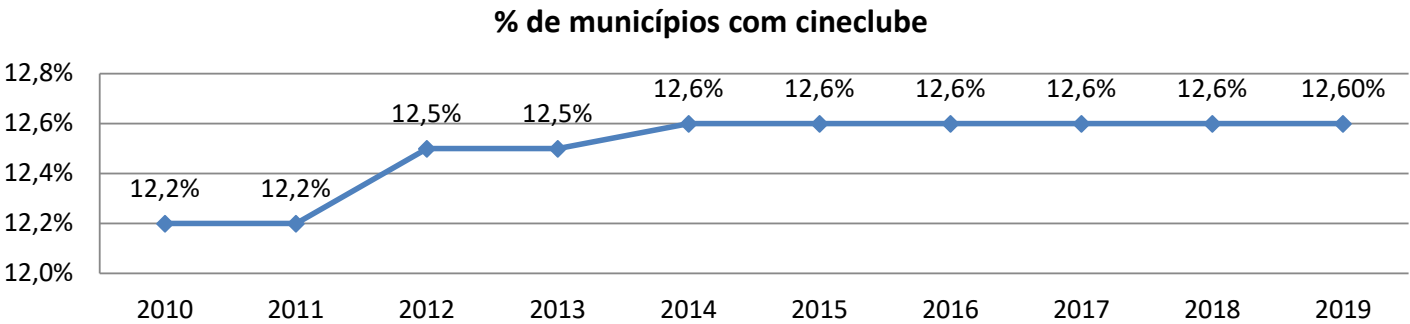
Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de municípios com cineclube	682	682	695	695	701	701	701	701	701	701	2.059
Percentual de municípios com cineclube	12,2%	12,2%	12,5%	12,5%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	37%

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)
Data de atualização: 31/12/2019

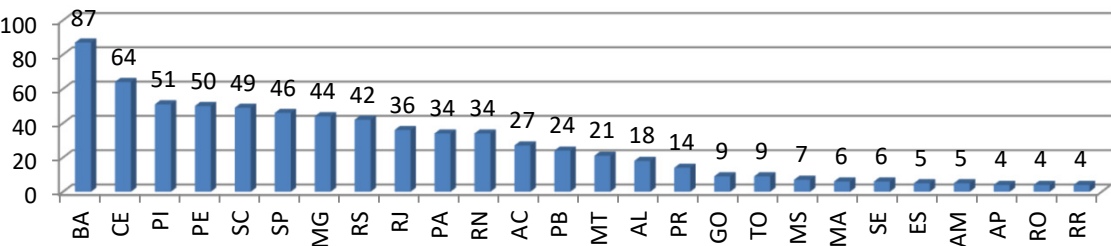
2 Gráfico/Tabela



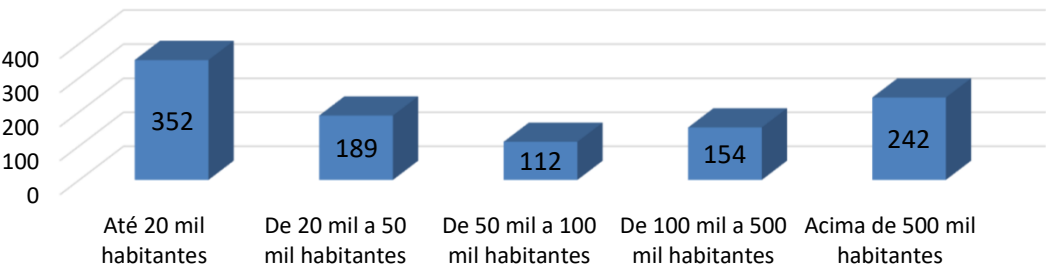
Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de município, por UF, com cineclube



Número de cineclubes divididos por faixa populacional



Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)
Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios
Data de atualização: 31/12/2019

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são fornecidas pela Secretaria do Audiovisual.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho parcial da meta foi insatisfatório, tendo em vista que ela alcançou 36% do planejado para o ano. Observa-se que, desde 2014, novos cineclubes não foram instalados.

4 Atividades 2019

✓ A Sav não informou sobre a realização de atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Seinfra, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

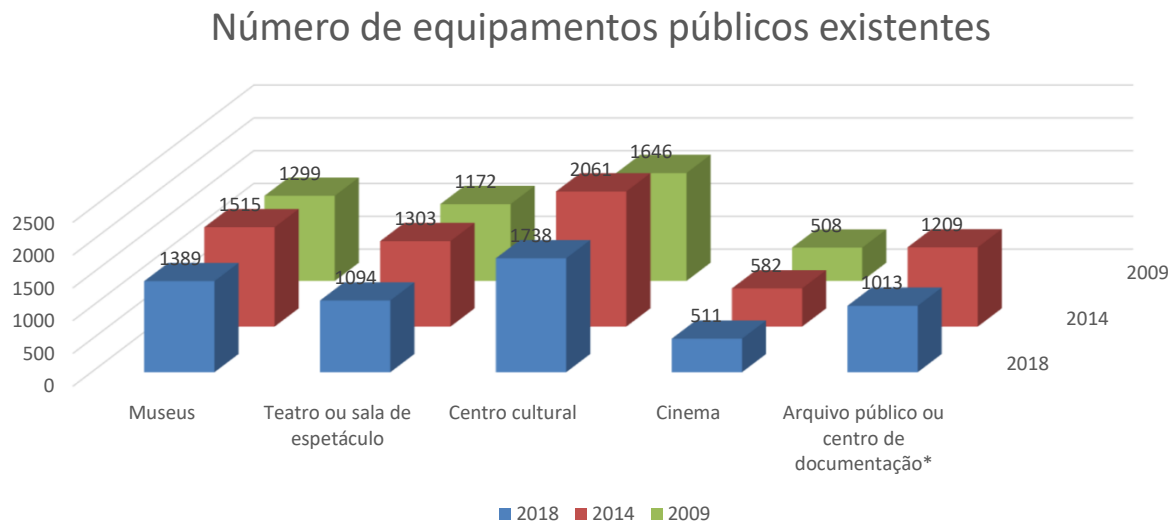
1 *Histórico*

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018	Ponto da meta 2020
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	37,0% (929)	40,3% (992)	36,7% (903)	35% (861)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551	2.508	2.459	2.460	2.459
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	24,2% (336)	26,4% (365)	50,9% (687)	20% (277)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370	1.388	1.383	1.348	1.383
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	24,2% (255)	26,3% (284)	68% (751)	20% (216)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055	1.054	1.080	1.096	1.080
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	51,7% (169)	57,2% (199)	88% (309)	55% (191)
Total de municípios nesta faixa populacional	316	327	348	349	348
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	62,8% (157)	69,0% (180)	95,9% (260)	60% (157)
Total de municípios nesta faixa populacional	233	250	261	271	261
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	89,5% (34)	92,3% (36)	100% (46)	100% (39)
Total de municípios nesta faixa populacional	40	38	39	46	39

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012, 2014 e 2018
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

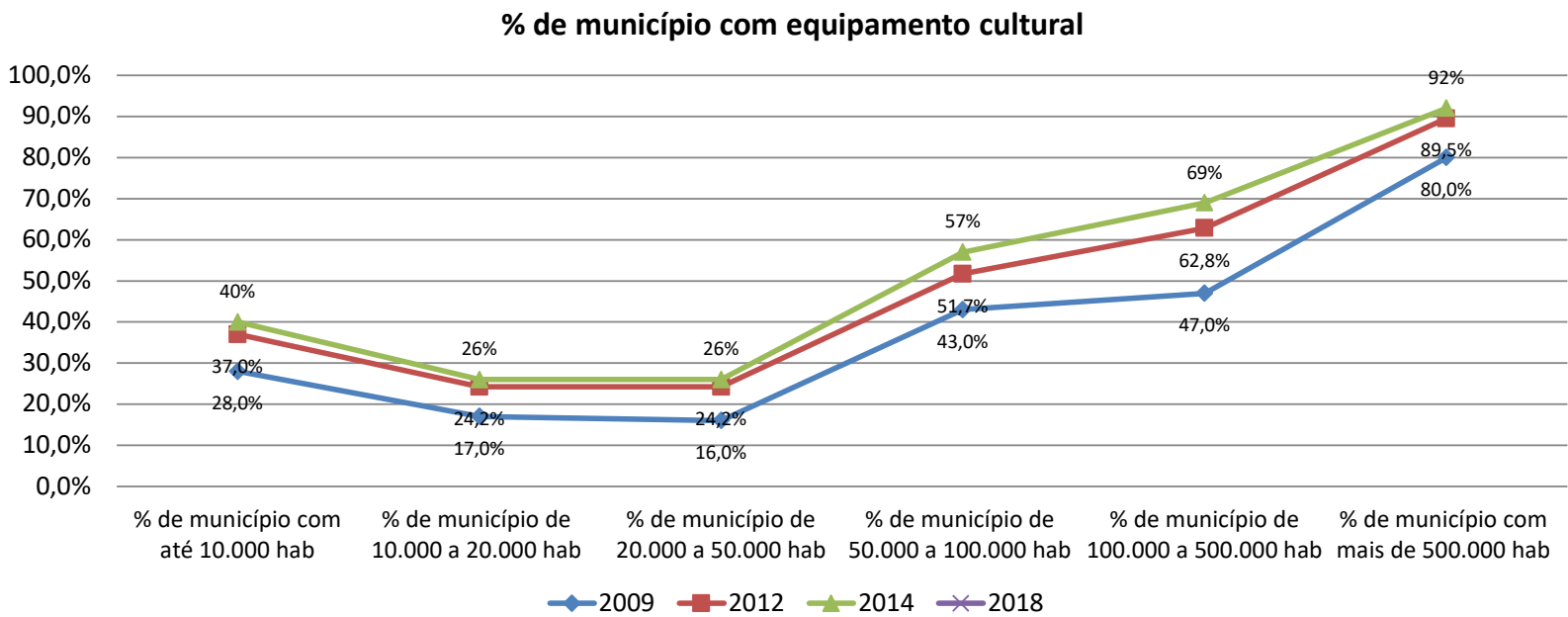
2 Gráfico/Tabela



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação.
Obs.: Os dados se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas.
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE –2018
Data de atualização: 23/10/2019

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic do IBGE referente ao período 2018. As informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.

b) ⚠ **Desempenho da meta no ano de 2019:** É importante frisar que os arquivos e centros de documentação somente começaram a ser aferidos pela pesquisa Munic a partir de 2012. Por este motivo, a partir dessa pesquisa, a meta, para 2020, foi alcançada. Ressalta-se que os dados contabilizados nesta meta se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas.

Com base na pesquisa Munic, houve a redução de municípios com museus, teatro ou sala de espetáculo, centro cultural e cinema.

4 Atividades 2019

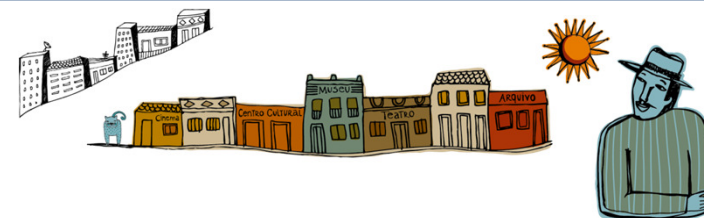
✓ O Ibram informou que, de acordo com a plataforma Museusbr, existem um total de 3.741 museus localizados em 1.348 municípios.

✓ A Seinfra implantou, até 2019, 227 Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em 216 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal.

✓ A Ancine informou que, existem um total de 852 complexos e 3.507 salas de cinema distribuídas em 439 municípios.

✓ Segundo dados da pesquisa MUNIC 2018, o número de equipamentos mantidos pelo poder municipal também diminuiu entre 2014 e 2018. Entre os investigados, apenas houve aumento dos quantitativos de estádios e/ou ginásios poliesportivos e centros de artesanato. A maior queda percentual (-13%) ocorreu no número de arquivos públicos e/ou centros de documentação mantidos pelo poder público municipal: eram 1 248 em 2014 e 1 090 em 2018.

✓ Assim como diminuiu o número de equipamentos de responsabilidade municipal, houve tendência para diminuição da quantidade de municípios que desenvolveram, nos 12 meses anteriores à data de aplicação da pesquisa, programa ou ação para a implantação, reforma ou modernização de equipamentos, com maior retração para bibliotecas públicas: 36,9% dos municípios em 2018, contra 44,2% em 2014. Houve crescimento, no entanto, do percentual de municípios que desenvolveram tais programas ou ações para outros equipamentos: de 9,5%, em 2014, para 12,2% em 2018



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

DLLLB/SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

98%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

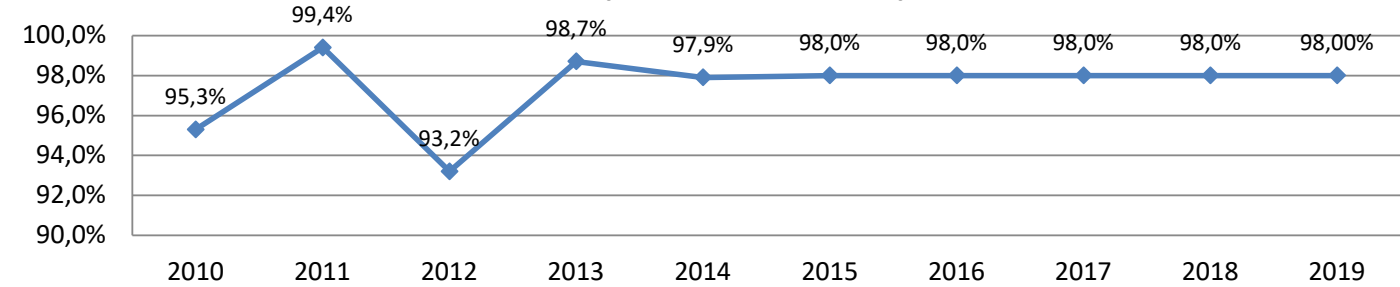
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	97,9%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.455	5.458	5.458	5.458	5.458	5.458	5.570
Número de bibliotecas públicas existentes	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	
								280	287	290	

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)
Data de atualização: 31/12/2018



2 Gráfico/Tabela

% dos municípios com bibliotecas públicas



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 98% do planejado para o ano de 2019. É importante destacar que, desde 2014, não houve aumento no quantitativo de municípios com bibliotecas públicas. Ressalta-se que existem 5.458 municípios e distritos brasileiros com pelo menos uma biblioteca pública. Além disso, existem um total de 290 bibliotecas comunitárias. De acordo com o SNBP, existiam 6.057 bibliotecas públicas na seguinte distribuição regional:
- 462 bibliotecas públicas na Região Norte, das quais 443 são municipais e 19 são estaduais
 - 1844 bibliotecas públicas na Região Nordeste, das quais 1826 são municipais, 17 são estaduais e 1 distrital
 - 501 bibliotecas públicas na Região Centro-Oeste, das quais 467 são municipais, 3 são estaduais, 30 são distritais e 1 é federal;
 - 1957 bibliotecas públicas na Região Sudeste, das quais 1948 são municipais, 7 são estaduais e 2 são federais;
 - 1293 bibliotecas públicas na Região Sul, das quais 1289 são municipais e 4 são estaduais

4 Atividades 2019

✓ A SEC/DLLLB não informou sobre a realização de atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEINFRA

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

23%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura(SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado, em 2013, como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs).

A partir de 2019, eles passaram a ser denominados de Estações Cidadania - Cultura.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação das Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

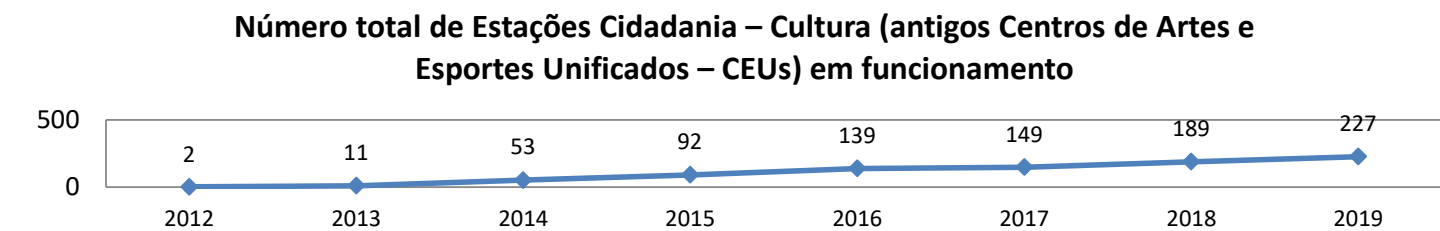
Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número NO ANO de espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento do governo federal	0	0	2	9	42	39	47	10	40	38	
Número TOTAL de espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento do governo federal	0	0	2	11	53	92	139	149	189	227	
Número TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento **	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
Número TOTAL considerando os apoiados com recursos do governo federal e de outros espaços	0	0	2	11	53	92	139	149	189	227	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357	342	341	338	333	331	327	
Número TOTAL de espaços culturais integrados a esporte e lazer em obras *	-	-	-	335	289	249	199	184	142	100	

*Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação
**Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer
*** sem informação
Fonte: Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

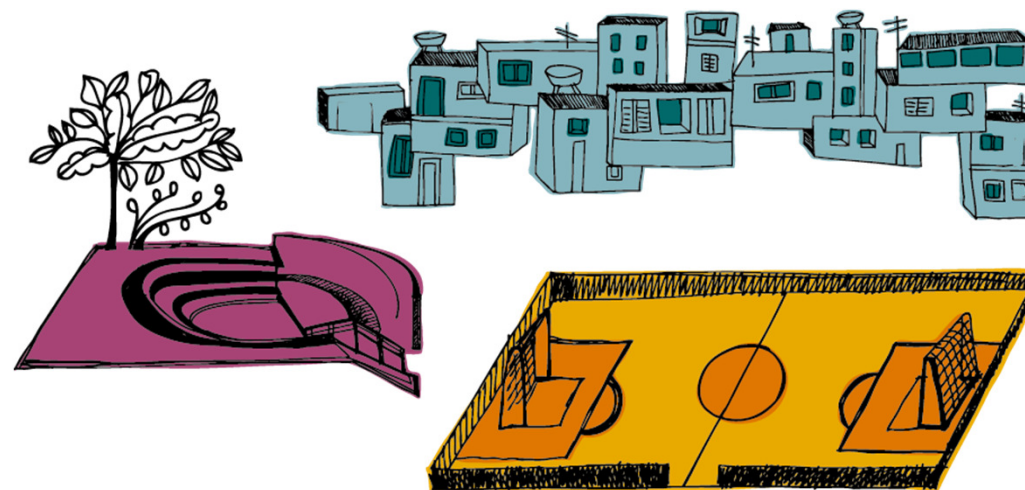
a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. É importante ressaltar que ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados e municípios que desenvolvem programas similares. Nesse sentido, as informações disponibilizadas neste monitoramento se referem apenas aos espaços do Programa Federal.

b) ⬇ **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 26% do planejado para o ano. Até 2019, foram inaugurados um total de 227 Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), distribuídos em 216 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal. Desses, apenas 195 municípios e o Distrito Federal aderiram ao Sistema Nacional de Cultura. É importante frisar que existem 100 Estações nos estágios de ação preparatória, licitação de projeto ou obra, em execução, contratação, em obras e em operação. Regionalmente, os CEUs estão distribuídos da seguinte forma:

- Centro-Oeste: 26
- Norte: 26
- Nordeste: 83
- Sudeste: 135
- Sul: 57

4 Atividades 2019

✓ A SEINFRA implantou e inaugurou até 31 de dezembro de 2019, 227 Estações Cidadania – Cultura (antigos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs), em 216 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal.



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ibram e DLLLB/SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

40%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

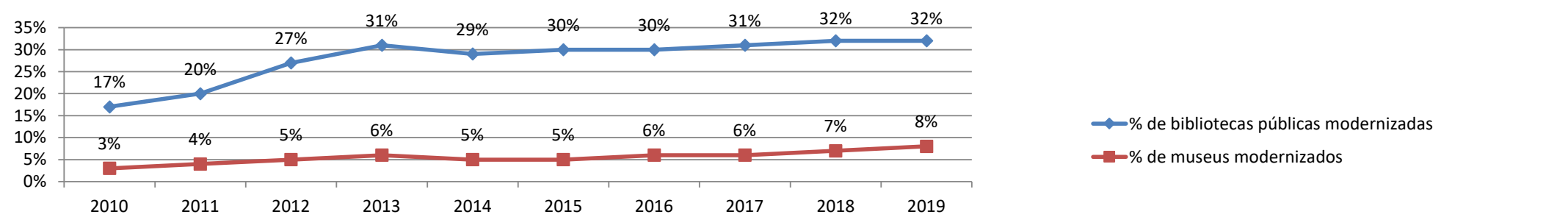
Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	105	10	55	18	7	
Número total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010	889	1.050	1.415	1.624	1.744	1.847	1.859	1.914	1.932	1.939	3.051
Número de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	29%	30%	30%	31%	32%	32%	50%
Número de museus modernizados no ANO	94	18	55	20	0	12	22	6	28	38	
Número total de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187	187	199	221	227	255	293	1.878
Número total de museus existentes no ano	2.927	3.113	3.347	3.347	3.464	3.634	3.732	3.755	3.769	3.741	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	5%	5%	6%	6%	7%	8%	50%



Fonte: Secretaria da Economia Criativa/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)
Datas de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 48% (média dos indicadores) do planejado para o ano. É importante observar que, em relação às bibliotecas públicas, o desempenho no ano foi de 78%, uma vez que 7 novas bibliotecas públicas foram modernizadas, totalizando 1.939 desde 2010. Quanto aos museus, o desempenho no ano foi 17%, sendo 38 museus modernizados no ano, que totalizaram 293 museus modernizados desde 2010, referente ao total de 3.741 museus existentes.

4 Atividades 2019

- ✓ O Ibram firmou firmados 02 (dois) Termos de Fomento para a mesma instituição : Associação de Amigos do Museu Nacional - RJ.



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEINFRA, Ibram e SEC/DLLB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

43%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo SECULT.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

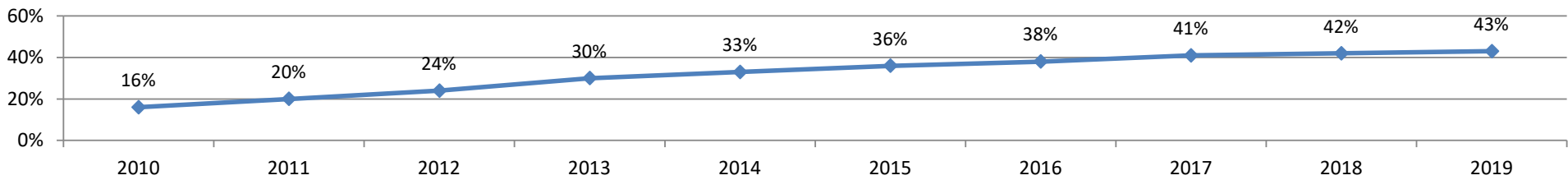
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	5164	5164	5164	5185	6115	6.223	6.270	6.280	6.275	6.307	
Número total de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e que tiveram gestores capacitados	827	1023	1232	1581	2015	2257	2.411	2.554	2.657	2.739	
Número total de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	1.604	1.996	4.795	6.761	10.958	13.427	15.232	15.833	16.206	16.547	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	16%	20%	24%	30%	33%	36%	38%	41%	42%	43%	100%

Obs.: O Ibram informou que não há série histórica da meta, pois ela só foi monitorada pelo Ibram no ano de 2012. Sendo contabilizados apenas os seus museus.
Fonte: Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB/SEC), Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela

% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas										
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	6.057
Museus	*	*	*	*	*	29	29	29	29	29
Estações Cidadania – Cultura (antigo CEUS das Artes)	0	0	0	21	53	92	139	149	189	221
Total	5.164	5.164	5.164	5.185	6.115	6.223	6.270	6.280	6.275	6.307

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas que tiveram gestores capacitados										
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
DLLLB/SEC	827	196	209	349	434	131	10	25	2	32
Ibram	*	*	*	*	*	19	5	16	7	24
SEINFRA	*	*	*	*	*	92	139	102	94	26
Total	827	196	209	349	434	242	154	143	103	82

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas										
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
DLLLB/SEC	1.604	392	418	697	1.152	1.634	1.644	0	2	62
Ibram	*	*	*	*	*	102	56	164	61	131
SEINFRA**	*	0	2381	1269	3.045	733	105	437	310	148
Total	1.604	392	2.799	1.966	4.197	2.469	1805	601	373	341

*sem informação



** SEINFRA informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno as Estações Cidadania – Cultura (antigo CEUS das Artes) – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha à Estação. Desse total, foram registradas 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLB/SEC), Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2019

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 48% do planejado para o ano. Percebe-se que houve uma redução no comparativo de gestores capacitados lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados no ano pela Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas, principalmente em relação aos museus em bibliotecas, em relação aos anos anteriores.

2 Atividades 2019

✓ A SEINFRA beneficiou 148 participantes do “4º Ciclo de Ativações das Estações Cidadania – Cultura” que contou com 3 encontros em 2019 (nome dado aos antigos Centros de Artes e Esportes Unificados -CEUs pela Portaria Ministério da Cidadania n.º 876 de 15 de maio de 2019).



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

86%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

- Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pela Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.
- Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições e dos instrumentos envolvidos no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e na decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC). A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

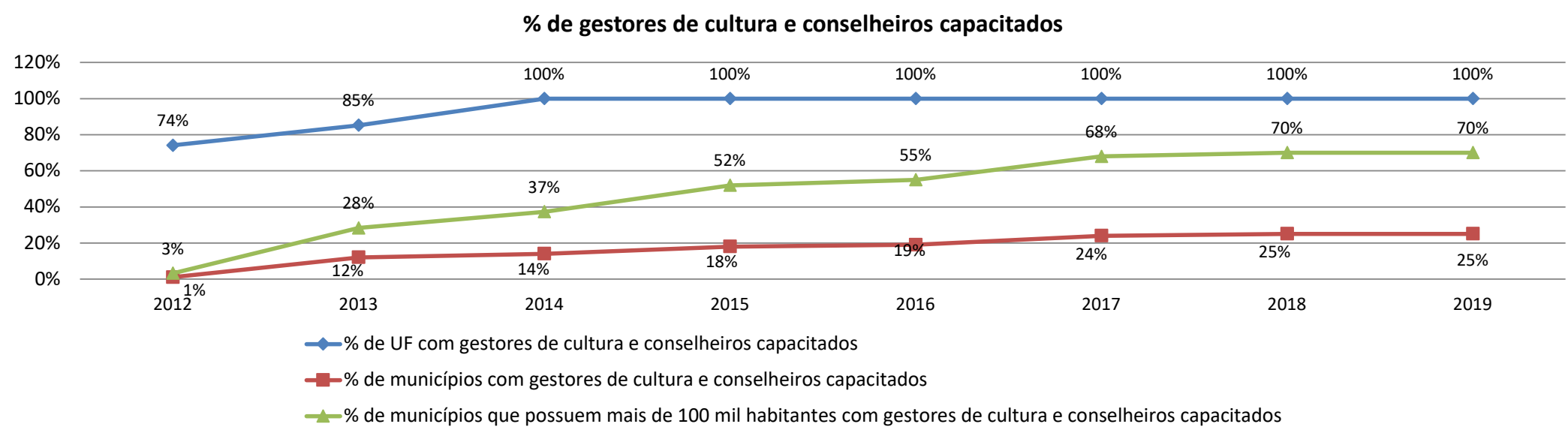
1 *Histórico*

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de Unidades da Federação com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	4	0	0	0	0	0	
Número total de Unidades da Federação com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20 (74%)	23 (85%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)
Número de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	133	198	82	270	66	66	
Número total de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados		39 (2%)	62 (4%)	670 (40%)	803 (48%)	1.001 (60%)	1.083 (65%)	1.353 (81%)	1419 (85%)	1419 (85%)	1.670 (30%)
Número de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	27	44	9	40	4	4	
Número total de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados		9 (3%)	18 (3%)	85 (28%)	112 (37%)	156 (52%)	165 (55%)	205 (68%)	209 (70%)	209 (70%)	283 (100%)

Fonte: Secretaria da Diversidade Cultural
Data da atualização: 31/12/2019

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes



2 Gráfico/Tabela



Fonte: Secretaria da Diversidade Cultural
Data da atualização: 31/12/2019

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados desta meta levam em consideração as capacitações de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 96% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2019 não houve capacitação de gestores.

4 Atividades 2019

✓ Não houve atividade relacionada nesta meta para o ano em análise



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

69%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

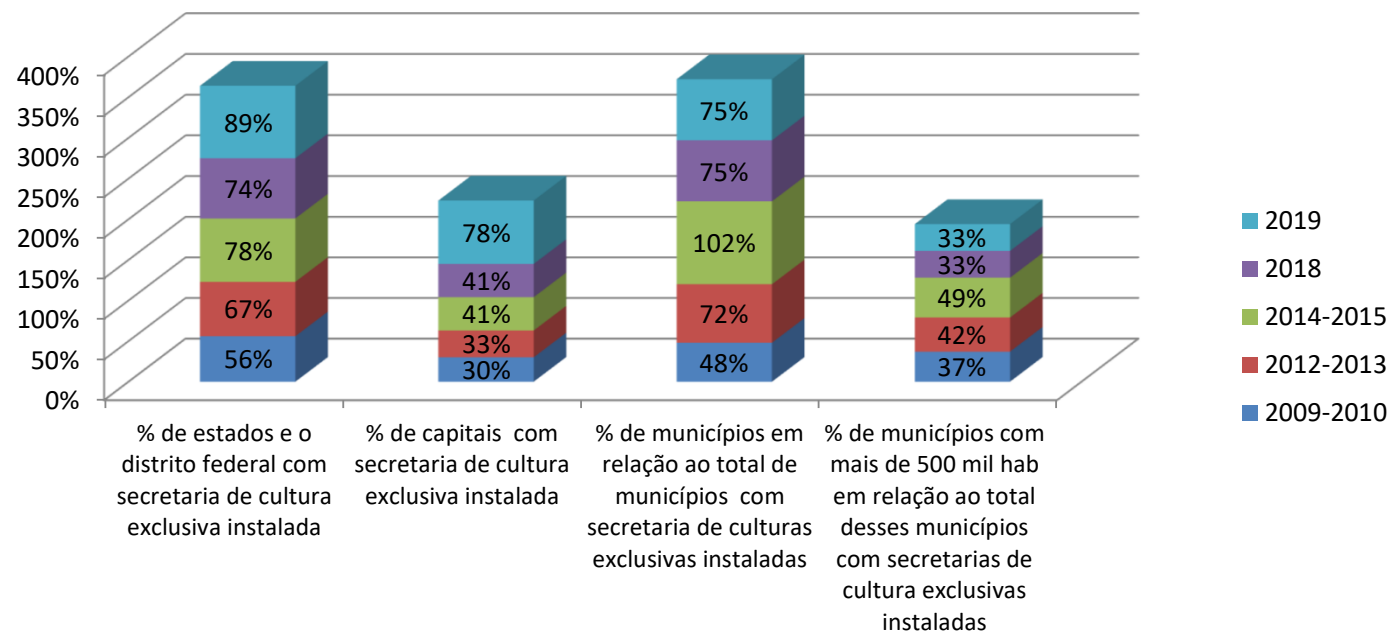
1 *Histórico*

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018	2019	Ponto da meta 2020
Quantidade de estados e o distrito federal com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	18	21	20	24	27
% de estados e o distrito federal com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	67%	78%	74%		100%
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	9	11	11	21	27
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	33%	41%	41%		100%
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	499	752	1.073	787	787	1.048
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	48%	72%	102%	75%	75%	100%
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	16	19	13	13	39
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	37%	42%	49%	33%	33%	100%

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE e Plataforma do Sistema Nacional de Cultura (estados e capitais).
Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE e Plataforma do Sistema Nacional de Cultura (estados e capitais).
Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** Os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic do IBGE referente ao período 2018. As informações obtidas junto à Secretaria Especial da Cultura, que tratam das informações dos estados e capitais foram satisfatórias .
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 74% do planejado para o ano. Com base nas pesquisas do IBGE de 2018, houve uma diminuição no número de estados e municípios que possuem secretaria de cultura exclusiva. Em relação aos estados e capitais, observa-se que houve um aumento no número de secretarias exclusivas de cultura.

4 Atividades 2019

- ✓A SDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, com a efetivação de 01 estado (Pará) e 20 municípios no ano de 2019.
- ✓Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDAPI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

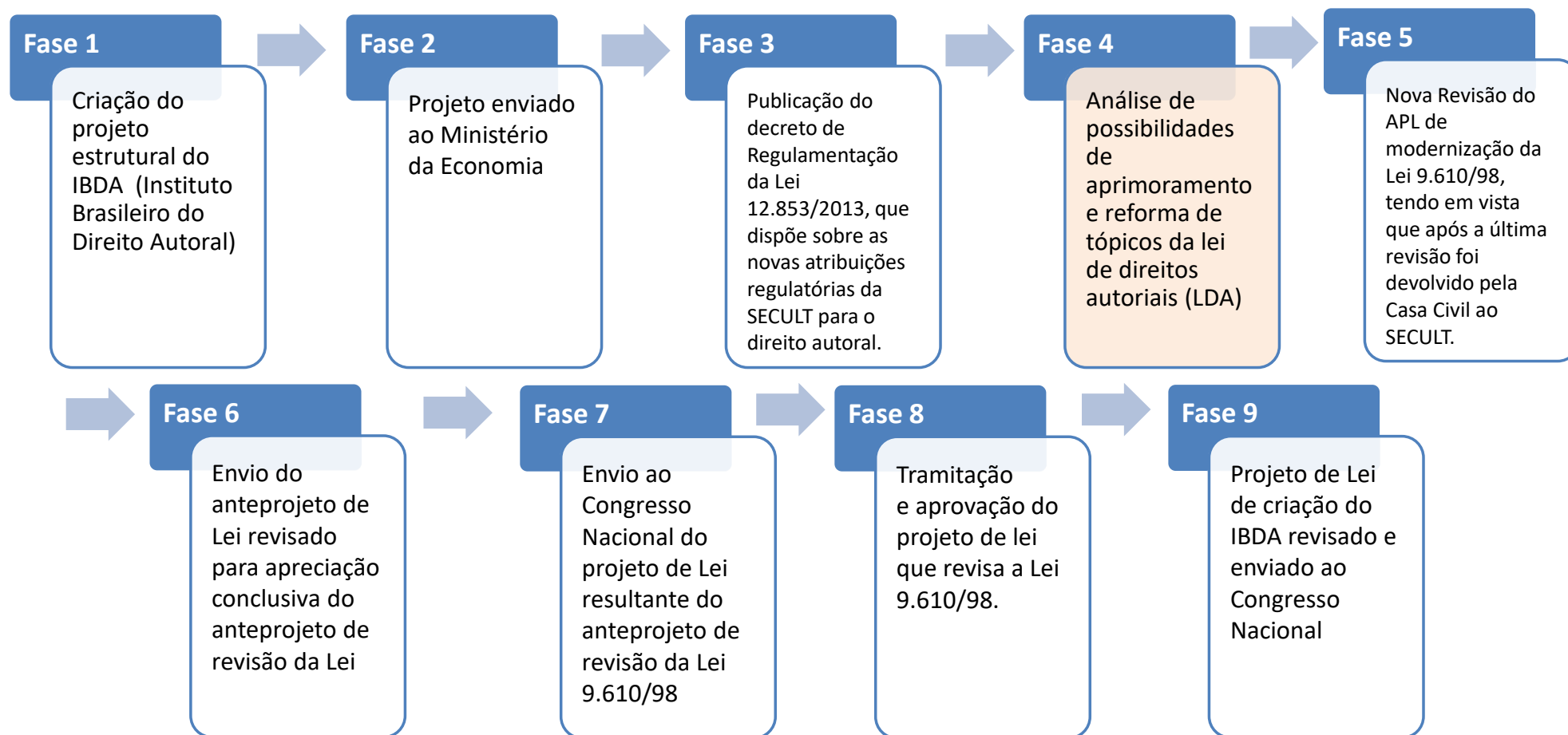
Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento





Fonte: Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI)

Data de atualização: 31/12/2019

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma, a meta está em análise de possibilidades de aprimoramento e reforma de tópicos da lei de direito autoral (Lei 9.610/98). Por este motivo a meta encontra-se na fase 4 do fluxo, de um total de 09 fases.

3 Atividades 2019

- ✓ A SDAPI retomou os trabalhos para a reforma de Lei de Direitos Autorais, com a abertura de uma consulta pública que contribuiu para avanços na fase 4 e início da fase 5 dos indicadores, lembrando que a fase 5 prevê a revisão (ou elaboração) de APL para modernização da lei de direitos autorais, a fim de avançar no alcance da meta 38 do PNC. Assim como informado no ano anterior, o não avanço em relação aos indicadores previstos nas fases de 5 a 9, que incluíam propostas de reforma da LDA que garantissem mais competências à instituição pública federal pretendida, como um sistema de registro unificado, não dependem apenas de ações desta Secretaria.
- ✓ Foram realizadas as atividades que fazem parte das competências legais atribuídas pelo Decreto 12853/2013 (Fase 3) a SDAPI, como órgão da Administração Pública Federal responsável pela fiscalização e habilitação das associações de gestão coletiva de Direitos Autorais, o que demonstra a consolidação de algumas das ações voltadas ao alcance desta meta:
 - Análise de processos de apuração e correção de irregularidades das associações de gestão coletiva dos setores da música e do audiovisual.
 - Requerimentos de habilitação (Apesar dos requerimentos, não houve novas habilitações concedidas em 2019).
 - Processos de apresentação anual de documentos.



Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDAPI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

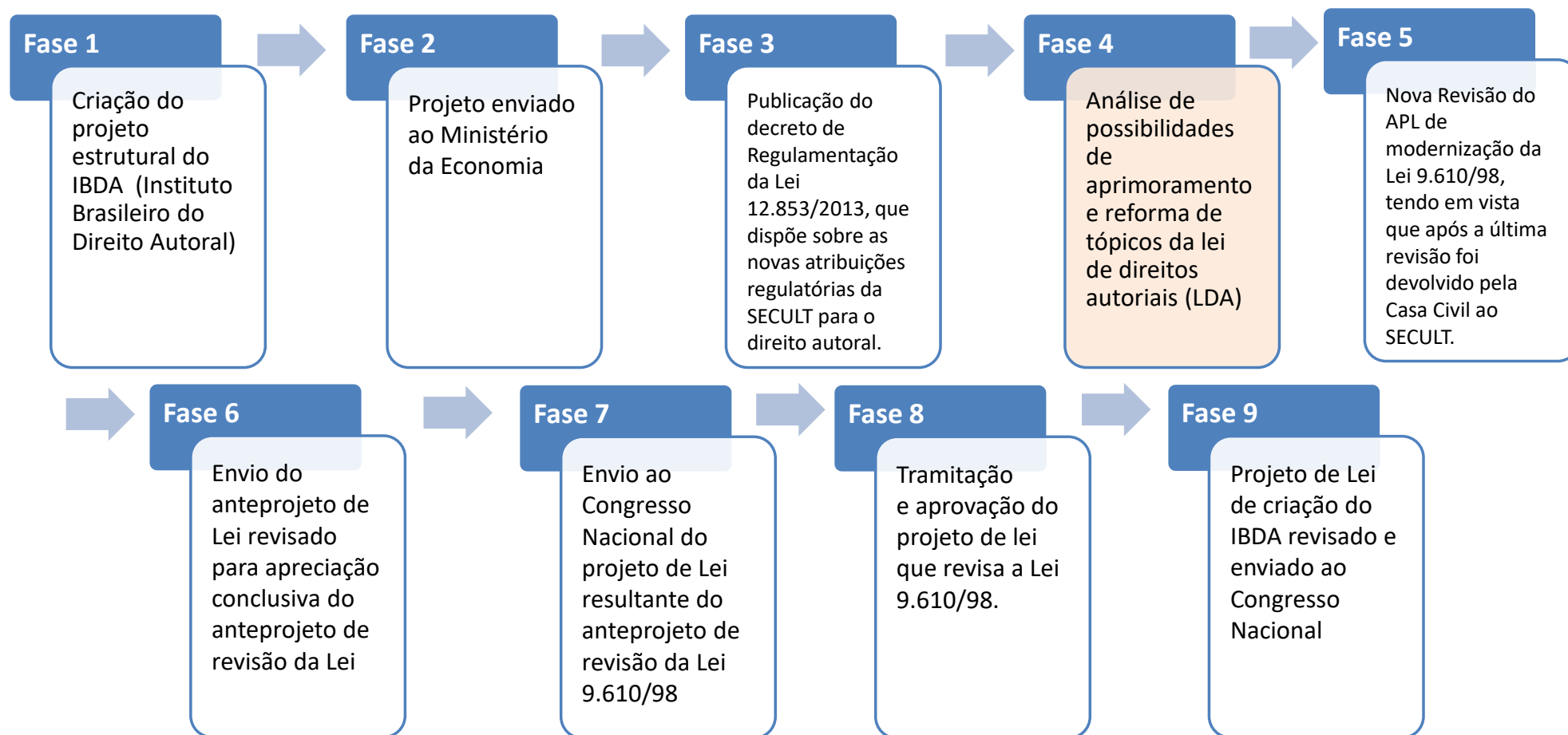
Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. A Secretaria Especial da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

1 Fluxograma de monitoramento





Fonte: Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI)

Data de atualização: 31/12/2019

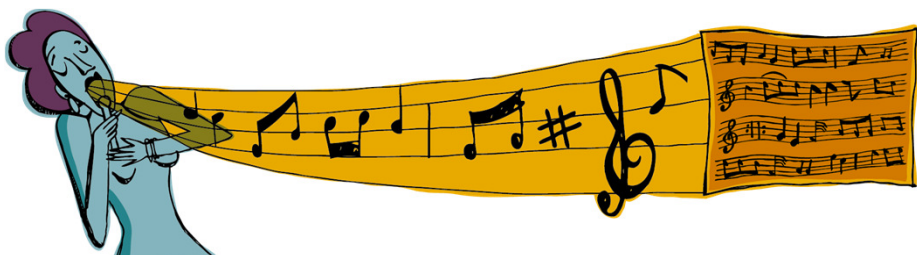
Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- a)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Por se tratar de uma meta de processo, a sua execução está em andamento. Cabe destacar que já existe o anteprojeto de revisão da lei do direito autoral (Lei 9.610/98), que prevê a regulamentação do IBDA - (Instituto Brasileiro do Direito Autoral) e seu Sistema Unificado de Registro Público. Atualmente, ele está na fase de análise de possibilidades de aprimoramento e reforma de tópicos da Lei de Direito Autoral (LDA).

3 Atividades 2019

- ✓ A SDAPI elaborou o Projeto de Implantação do Sistema Unificado de Registro de Obras, contendo os objetivos do sistema, os impactos de sua implementação, os riscos, o orçamento previsto, o levantamento de informações sobre os órgãos de registro no Brasil, incluindo o fluxograma dos procedimentos realizados atualmente por esses órgãos, resumo dos estudos técnicos realizados pelo PRODOC de 2015, juntamente com minuta de Ato Normativo sugerido pela equipe de pesquisa à época.
- ✓ Também foi feita Visita ao INPI para conhecer o sistema de registro do órgão (houve essas 2 primeiras visitas e reuniões em que fomos eu, o Maurício a Carol e o Eduardo)
- ✓ Visita à BN para apresentar a proposta e pactuar a colaboração do órgão no desenvolvimento do sistema, com vistas a futura implantação piloto.
- ✓ Visita ao Escritório da OMPI no Brasil, com vistas a solicitar apoio da Organização no Projeto
- ✓ Realização de reunião, via videoconferência, com o Coordenador do Escritório de Direitos Autorais – EDA, da Biblioteca Nacional, para sanar dúvidas sobre o fluxo interno de registro realizado pelo Escritório, e conhecer as especificidades do sistema, necessárias para que a solução a ser implantada atenda ao público de maneira eficiente
- ✓ Reunião com o Instituto Nacional de Propriedade Intelectual – INPI, para apresentar as necessidades do Sistema Unificado de Registro e conhecer o sistema desenvolvido e utilizado pelo Instituto para registro de softwares. A reunião contou com a presença do Coordenador do EDA/BN e teve como objetivo vislumbrar uma possível futura parceria com o INPI.
- ✓ Reunião com Subsecretário de Tecnologia da Informação do Ministério da Cidadania, com vistas a pactuar o desenvolvimento de software para o registro, na qual se deliberou pela remessa de projeto para apreciação do órgão
- ✓ Participação em Workshop realizado pelo Instituto Nacional de Defesa da Concorrência e da Proteção da Propriedade Intelectual do Peru – INDECOPI, em Lima/Peru, com o apoio da Organização Mundial de Propriedade Intelectual – OMPI, no qual a equipe da Secretaria teve a oportunidade de conhecer o modelo de sistema de registro em funcionamento naquele país. Na ocasião, foram apresentados, também, os modelos de sistemas utilizados no Chile e Equador.



Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTA_v e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SAV (Cinemateca Brasileira, CTA_v)
FBN, Iphan, FCRB e Funarte

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

37%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de filmes de curta e média-metragem do acervo do CTAV	410	410	410	697	697	697	697	697	708	
Quantidade digitalizada total	0	0	287	287	287	287	287	287	643	
Quantidade disponível na internet	0	0	0	0	0	0	0%	0	30%	100%
Número do acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	-	6.826	6.933	6.933	6.933	6.933	6.933	6.302	6.322	
Quantidade digitalizada total			107	521	521	787	668	750	968	
Quantidade disponível na internet			107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	35%	107 (1,5%)	130 (2,1%)	100%
Número de títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	-	85.617	87.825	88.930	89.192	89.558	89.732	197.709	197.709	
Quantidade digitalizada total		8.410	21.370	30.426	30.426	33.820	67.123	68.240	165.833	
Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8)	11.281 (13%)	16.331 (18%)	23.531 (26%)	23.531 (26%)	27.647 (31%)	30.911 (16%)	38.406 (19%)	100%
Número de inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan	125	137	146	146	146	153	155	164	168	
Quantidade digitalizada total	81	104	107	107	107	114	116	125	129	
Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)	29 (20%)	29 (20%)	40 (26%)	41 (26%)	50 (30%)	102 (61%)	100%
Número de obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN)	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
Número de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	23.400	26.857	33.168	44.773	45.000	46.652	48.779	50.506	52.225	
Número de páginas de obras do acervo da BN digitalizadas (total)			921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	25.866.161	
Número de páginas disponíveis na internet (total)	0	0	921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	25.866.161	100%
Número de obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	
Quantidade digitalizada total	19.055	19.055	25.448	28.223	29.777	30.540	37.972	61.198	67.731	
Quantidade disponível na internet total	0	0	0	0	0	2.200 (4%)	46.694 78%	61.023 102%	66.795 (111%)	100%

**Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN
Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) , Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
Data de atualização: 31/12/2019

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo.
- b) ⬇ **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 49% (média dos indicadores) do planejado para o ano. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 37%. Até 2019, a situação de cada unidade era:
- CTAv: disponibilizou 30% do seu acervo na internet;
 - Cinemateca: em relação às obras audiovisuais, disponibilizou 2,1% do seu acervo na internet. Todavia, foram disponibilizados na internet um total de 81.579 itens documentais não-fílmicos (fotos, cartazes e textos);
 - FCRB: disponibilizou 19% do seu acervo na internet;
 - Iphan: disponibilizou 61% dos seus inventários e ações de reconhecimento na internet;
 - FBN: disponibilizou na internet 82.436 títulos correspondendo a cerca de 2,0 milhões de documentos e 25.866.161 páginas; e
 - Funarte: disponibilizou 67.731 obras do seu acervo na internet

3 Atividades 2019

- ✓ As unidades relacionadas nesta meta desenvolveram as seguintes atividades:
- Cinemateca Brasileira: adquiriu novos equipamentos (06 computadores e scanner de médio formato) para atualizar o fluxo dedicado à digitalização de documentos não fílmicos (fotos, cartazes e textos) e tratamento de arquivos digitais. Sendo que há um total de 81.579 itens documentais não-fílmicos (fotos, cartazes e textos) do acervo da Cinemateca disponibilizados na internet (www.bcc.org.br);
 - CTAv: realizou um levantamento detalhado dos materiais do acervo, que está em andamento, com vistas à atualizar a base de dados. Cumpre registrar que do total, não foram identificados materiais físicos existentes de 162 títulos, o que no momento, inviabiliza sua disponibilização. Informou que há 190 títulos, em suporte película, passíveis de digitalização apenas em caso de disponibilidade orçamentária e posterior contratação de serviço específico. Atualmente, há 215 títulos já disponíveis na internet, em uma plataforma originalmente denominada Assista Brasil. O projeto encontra-se em fase de aprovação pela Secretaria do Audiovisual.
 - BN: disponibilizou 82.436 títulos correspondendo a 2.098.839 de documentos e 25.866.161 páginas
 - FCRB: registrou 97.593 imagens geradas como resultado da digitalização de folhetos de cordel (71.711 imagens) e outros acervos digitalizados internamente pelo Lamic (25.882 imagens), conforme informações do relatório de gestão 2019.



Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

DLLLB/SEC, Ibram e FCRB

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

41%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - com acervos inventariados e informações disponibilizadas em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), em relação ao total de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - cadastrados no mesmo sistema.

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de bibliotecas cadastradas no SNIIC		5164*	5164*	5164*	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057****	6.057****	6.102
% de bibliotecas públicas disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Número de museus com acervos inventariados	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Quantidade de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC	-	-	-	972	972	2.081	941**	1.322**	1.712**	2.203**	
Número total de museus cadastrados no SNIIC	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400	3.550	3.550	3.550	3.550	3.550	2.485
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC				29%	29%	59%	59%	37%	48%	62%	70%
Número de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	8***	8***	8***	8***	8***	8***	8***	
Número de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa disponibilizando as informações do seu acervo na internet	0	0	8	8***	8***	8***	8***	8***	8***	8***	
Número total de arquivos cadastrados SNIIC						32	33	33	33	33	23
% de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC							0%	0%	0%	0%	70%

*Censo Fundação Getúlio Vargas (FGV)

** Compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC. Dados da plataforma Museusbr (informações verificadas)

*** O número de centros de documentação indicado (8) inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica. A única ação da FCRB em relação ao SNIIC foi o cadastramento dos espaços da FCRB na ferramenta, com um resumo de cada um. Nada mais foi inserido no SNIIC desde então. Nem há integração do SNIIC com o acervo online da FCRB.

****A partir de 2018, os dados são aqueles constantes no site do SNBP, em função de demanda aos Sistemas Estaduais de Bibliotecas Públicas que atualizassem os dados ali constantes.

Fonte: Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca/Secretaria da Economia Criativa (DLLLLB/SEC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2019

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

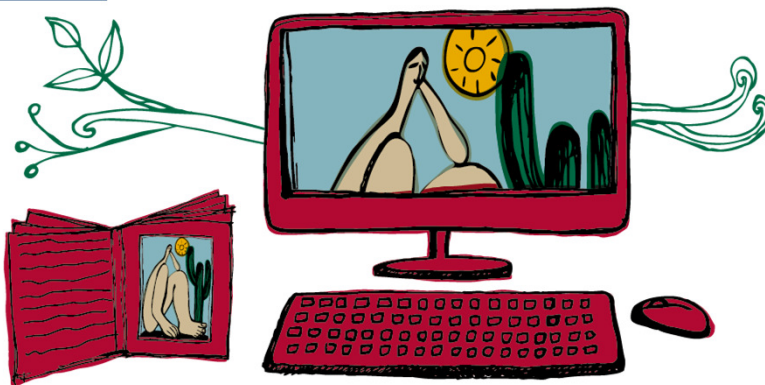
2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não foi possível obter informações sobre a situação do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do referido sistema
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 48% (média dos indicadores) do planejado para o ano de 2019. Até o presente momento, o SNIIC não disponibiliza uma ferramenta que permite extrair, diretamente dele, informações sobre o número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - que disponibilizaram informações dos seus acervos no Sistema.

3 Atividades 2019

✓ O Ibram disponibilizou as seguintes informações sobre o seu acervo:

Antropologia e arqueologia	161
Artes, arquitetura e linguística	358
Ciências exatas, da terra, biológicas e da saúde	311
Defesa e segurança pública	23
Educação, esporte e lazer	53
História	1234
Meios de comunicação e transporte	52
Produção de bens e serviços	11
Total Geral	2203



Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sav e SEC

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura e Câmara de Comércio Exterior

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Secretaria Especial da Cultura (SECULT). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada



1 Histórico

Em 2012, a SAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário.

Em 2016, a SEC informou que formulou projeto em metodologia PMI/PMBOK do processo de proposição à CAMEX/MRE de concessão de isenção fiscal temporária por dois anos (ex tarifário) do Imposto de Impostação para bens de capital (BK) e de informática e telecomunicação (BIT), sem similares produzidos no país, para modernização da estrutura produtiva com a aquisição de novos equipamentos e novas tecnologias pelos empreendedores culturais e criativos.

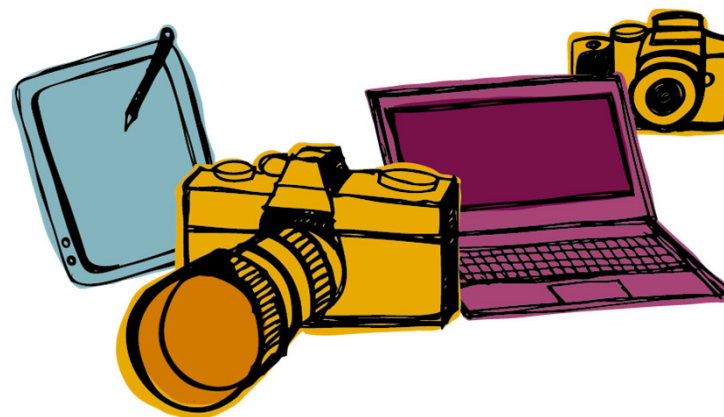
Em 2017 e 2018, as unidades envolvidas na meta não apresentaram informações quanto ao andamento da meta.

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades que acompanham a execução da meta não apresentaram as informações quanto ao andamento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Não foi possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações

3 Atividades 2019

✓ Não houve atividades relativas a esta meta no ano de 2019.



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SAv

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

50%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF

Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

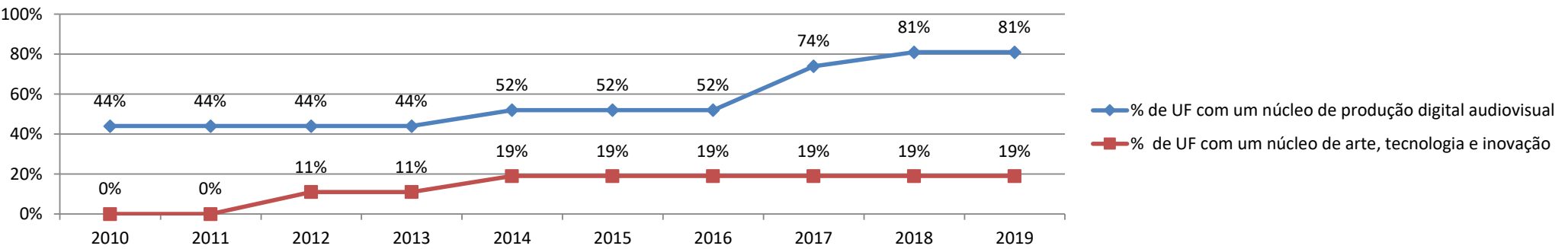
Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44% (12)	44% (12)	44% (12)	44% (12)	52% (14)	52% (14)	52% (14)	74% (20)	81% (22)	81% (22)	100% (27)
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação*	0% (0)	0% (0)	11% (3)	11% (3)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	100% (27)



**Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia*
Obs.: Em relação aos laboratórios é importante ressaltar que eles não são instalados pelo SECULT, mas são incentivados ou apoiados junto às universidades que desenvolvam ações de arte, tecnologia e inovação.
Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 53% do planejado para o ano. Em 2019, foi instalado um novo Núcleo de Produção Digital Audiovisual (NPD) em Marabá/PA. Com isso, existem um total de 26 NPDs instalados em 22 Unidades da Federação, sendo elas: Acre, Alagoas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Pará (3), Paraíba, Paraná(2), Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro (2), Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.



4 Atividades 2019

✓ A SAv realizou:

- Termo de Execução Descentralizada com a Universidade Federal do Oeste do Pará – UFOPA referente ao Programa de capacitações do desenvolvimento do audiovisual na região do Baixo Amazonas;
- Termo de Execução Descentralizada com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia – IFBAO com ações de formação nas linguagens da produção digital, à cerca de 480 jovens baianos em condição de vulnerabilidade social;
- Termo de Execução Descentralizada com a Universidade Federal do Mato Grosso – UFMT Campus do Araguaia com ações de formação para realizadores e profissionais audiovisuais da região;
- Termo de Execução Descentralizada com o Instituto Federal de Brasília – IFB com pesquisas sobre produção e realizadores independentes do DF, ações de formação e realização de seminário de pesquisa com os realizadores do Distrito Federal; e
- Termo de Execução Descentralizada com o Instituto Federal do Sul e Sudeste do Pará – UNIFESSPA para implementação de Núcleo de Produção Digital.

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

74%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15,76%	17,3%	21,47%	20,46%	22,48%*	22,48%***	25%
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	10,41%	10,70%	10,52%	13,84%	11,73%**	11,74%**	20%

*Devido à ausência de informações para o ano de 2018, optou-se por estimar o percentual através de projeção linear, tomando como base os resultados dos anos anteriores.

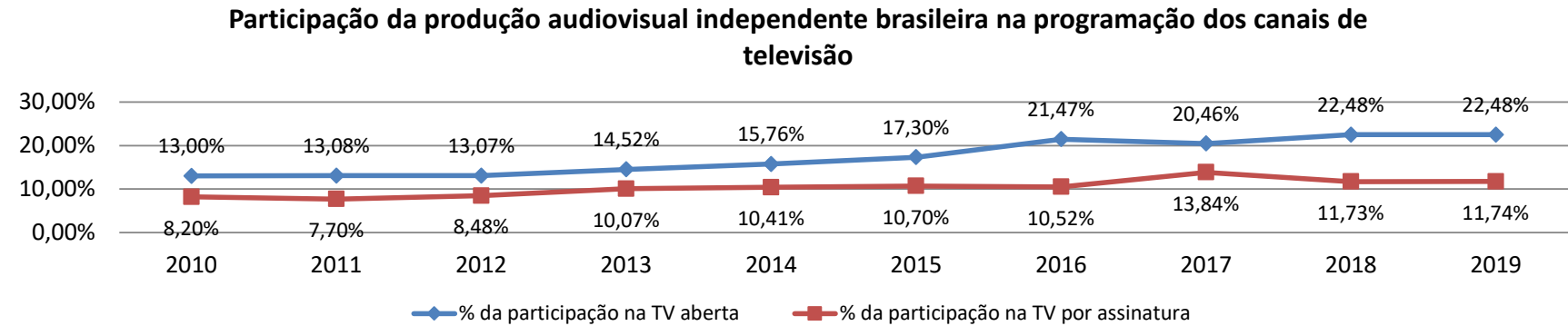
**Para aferição do indicador foram analisados todos os canais considerados de espaço qualificado nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente) e todos os canais considerados brasileiros de espaço qualificado nos termos do caput e § 4º e 5º do art. 17 da Lei nº 12.485/2011. O percentual refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado. Caso fossem considerados apenas totais de conteúdos de espaço qualificado, o percentual de programação independente brasileira seria de 13,64%.

*** Em 2019, a Agência não forneceu informações sobre a TV aberta. Por esse motivo, para fins de cálculo da meta, optou-se em utilizar o mesmo valor registrado no ano anterior.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine) - Superintendência de Análise de Mercado (SAM)



Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 82% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Não houve informações, em 2019, sobre Conforme informado pela Ancine, sobre a % da participação na TV aberta. Quanto à TV por assinatura, foi informado que Para aferição do indicador foram analisados todos os canais considerados de espaço qualificado nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente) e todos os canais considerados brasileiros de espaço qualificado nos termos do caput e §§ 4º e 5º do art. 17 da Lei nº 12.485/2011. O percentual refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado. Caso fossem considerados apenas totais de conteúdos de espaço qualificado, o percentual de programação independente brasileira seria de 13,64%.

4 Atividades 2019

✓ Não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SAv e SDC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

82%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa “Comunica Diversidade”, da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema SECULT

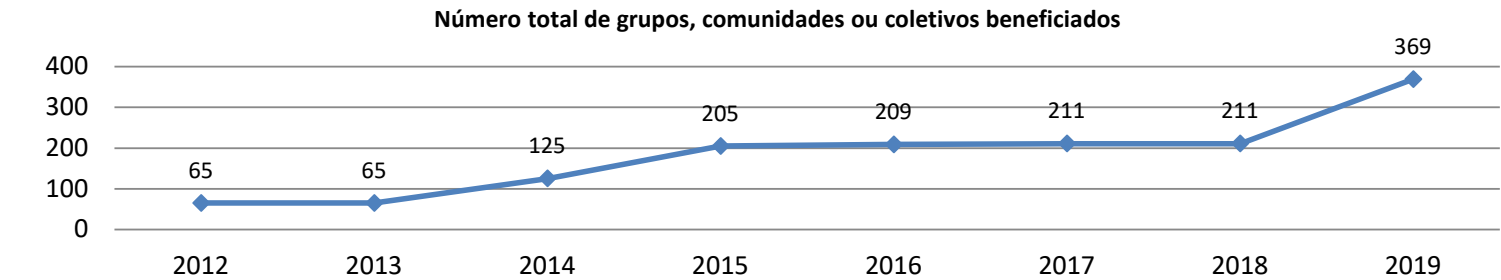
Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Número no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65	0	60	80	4	2	0	158	
Número total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	-	65	125	205	209	211	211	369	450



Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv) e Secretaria da Diversidade Cultural (SDC)
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 91% do planejado para o ano. Houve um aumento comparado aos anos anteriores em que a unidade informou que foram beneficiados 158 comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura por meio do Edital de Culturas Populares 2019 – Edição Teixeira.

3 Atividades 2019

✓ Por meio do Edital de Culturas Populares 2019 – Edição Teixeira foram beneficiados 158 comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura.



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC , SAV, Ancine, Ibram, SEC, DLLL/SEC FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

7%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SDC)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no SECULT. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

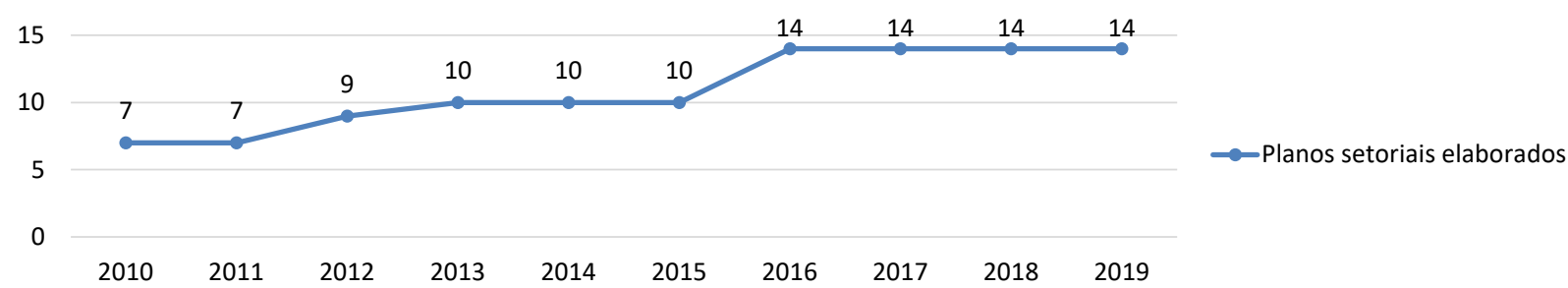
Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	24	-
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	18 (95%)	18 (95%)	18 (75%)	18 (75%)	18 (75%)	18 (75%)	-
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	10 (53%)	14 (83%)	14 (83%)	14 (83%)	14 (83%)	18 (100%)
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	0	0	0	0	1 (6%)	1 (6%)	18 (100%)

Fonte: Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC), SDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, DILLB/SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Ano de aprovação	Vigência	Possui metas?	Possui sistema de acompanhamento, avaliação e controle social do plano setorial?
Arquitetura e urbanismo					
Arquivos	x	2016	2026	Sim	
Arte digital					
Artes visuais	x	2010		Não	
Artesanato	x	2016	2025	Sim	
Circo	x	2010		Não (*)	
Culturas indígenas	x	2010	2020	Não	
Culturas populares	x	2010	2020	Não	
Dança	x	2010		Sim	
Design	x	2016	2026	Sim	
Cultura Afro-brasileira	x	2016	2026	Sim	
Livro, leitura e literatura **	x	2011	Sem informação	Não	
Moda	x	2016	Sem informação	Sim	
Museu	x	2010	2020	Sim	Sim***
Música	x	2010		Não	
Patrimônio imaterial					
Patrimônio material					
Teatro	x	2010		Não	
Arquitetura e urbanismo					
Total	14			8	1

(*) O plano setorial de circo não apresenta metas, mas apresenta prazo de execução para as ações descritas no plano.



(**) O Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) foi instituído pelo Decreto nº 7.559/2015. A Lei nº 13.696/2018 instituiu a Política Nacional de Leitura e Escrita, que estabelece diretrizes básicas para cumprir objetivos numa visão estratégica da política pública para as áreas do livro, leitura e bibliotecas.

(***) Não há sistema, o monitoramento é realizado por meio de consulta ao campo e fontes definidas.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi pouco insatisfatório, pois alcançou 49% do planejado para o ano. Observa-se que apenas o plano setorial de museus possui um “Sistema de acompanhamento, avaliação e controle social do plano setorial”.

4 Atividades 2019

- ✓ Foi publicado o Decreto nº 9.891, de 27 de junho de 2019, que dispõe sobre competências, estrutura e funcionamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC).
- ✓ A partir da reformulação do CNPC, foi realizada chamada pública por meio do edital nº 01, de 09 de agosto de 2019 para Composição dos Representantes da Sociedade Civil no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) no Triênio 2019/2022. Foram eleitos 17 membros da sociedade civil selecionados para compor o plenário do CNPC.
- ✓ Em dezembro de 2019 foi realizada a cerimônia de posse e a primeira reunião realizada do Conselho no novo formato.
- ✓ A FCRB realizou a 3ª Semana Nacional de Arquivos.



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC , SAV, Ancine, Ibram, SEC, DLLL/SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

13%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

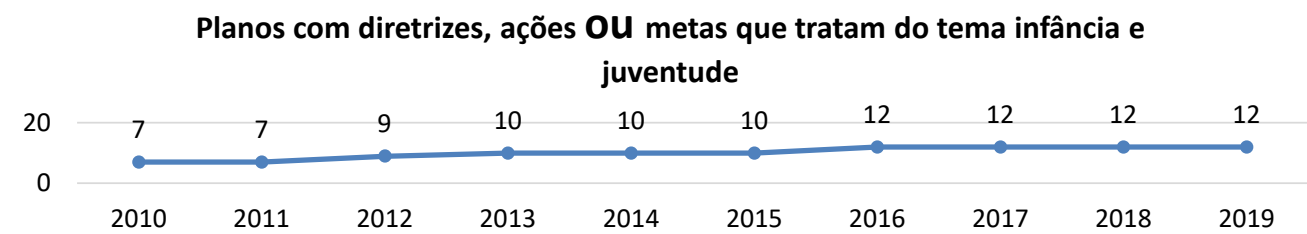
Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	24	-
Planos setoriais elaborados	7 (39%)	7 (39%)	9 (50%)	10 (56%)	10 (56%)	10 (56%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	18 (100%)
Planos com diretrizes, ações e metas que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0	0	0	0	2 (13%)	2 (13%)	2 (13%)	18 (100%)
Planos com diretrizes, ações ou metas que tratam do tema infância e juventude	7 (100%)	7 (100%)	9 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	-

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SDC , SAV, Ancine, Ibram, SEC, DLLLB/SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan
Data de atualização: 31/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Gráfico/Tabela



Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial elaborado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo	x					
Arquivos	x	x	x		x	
Arte digital	x					
Artes visuais	x	x	x	x	x	
Artesanato	x	x				
Circo	x	x	x		x	
Culturas indígenas	x	x	x	x	x	
Culturas populares	x	x	x		x	
Dança	x	x	x		x	
Design	x	x				
Cultura Afro-brasileira	x	x	x			x
Livro, leitura e literatura	x	x	x		x	
Moda	x	x				
Museu	x	x	x	x	x	x
Música	x	x	x		x	
Patrimônio imaterial	x					
Patrimônio material	x					
Teatro	x	x	x		x	
Total	18	14	12	4	10	2

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Data de atualização: 31/12/2019

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 15% do planejado para o ano. É importante observar que somente os planos setoriais de “museus” e de “expressões artísticas culturais afro-brasileiras” possuem metas voltadas para infância e juventude.

3 Atividades 2019

- ✓ Foi publicado o Decreto nº 9.891, de 27 de junho de 2019, que dispõe sobre competências, estrutura e funcionamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC).
- ✓ A partir da reformulação do CNPC, foi realizado chamada pública por meio do edital nº 01, de 09 de agosto de 2019 para Composição dos Representantes da Sociedade Civil no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) no Triênio 2019/2022. Foram eleitos 17 membros da sociedade civil selecionados para compor o plenário do CNPC.
- ✓ Em dezembro de 2019 foi realizada a cerimônia de posse e a primeira reunião realizada do Conselho no novo formato.



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC/DESN, SAV e SGE

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

95%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>, <http://sniic.cultura.gov.br/> e <http://cultura.gov.br/votacultura>)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade da Secretaria Especial da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> <http://sniic.cultura.gov.br/> <http://cultura.gov.br/votacultura>.

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	Ponto da meta 2020
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Norte	328 (4%)	1.143 (14%)	23.368 (281%)	21.370 (257%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	8.318 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Nordeste	1.022 (4%)	3.112 (11%)	25.100 (90%)	26.433 (95%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.829 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Centro-Oeste	1.106 (15%)	1.913 (26%)	7.327 (99%)	8.328 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	7.367 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sudeste	2.724 (6%)	5.774 (14%)	16.475 (39%)	20.730 (49%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	42.129 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sul	4.680 (33%)	1.880 (13%)	10.639 (74%)	11.947 (83%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	14.358 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil	9.860 (69%)	13.822 (14%)	82.909 (83%)	88.808 (89%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	100.000 (100%)
Usuários que não declararam a região				10.305	15.727	15.727	15.727	

* Não foi possível aferir a meta por falta de informação, por este motivo os dados foram replicados do ano de 2017.

Obs.: O Mapas Culturais e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013. A plataforma do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) em 2015.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF, que totalizaram 15.727 usuários. Além disso, apesar da exclusão dos usuários duplicados nas plataformas, é possível que existam alguns que não foi possível identificar.

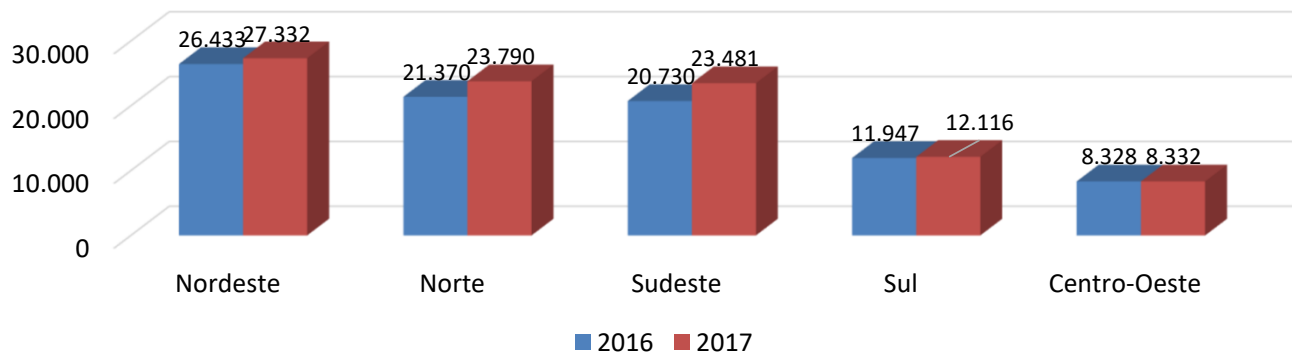
Fonte: Secretaria da Diversidade Cultural (SDC), Secretaria do Audiovisual (SAv) e Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)

Data de atualização: 31/12/2019

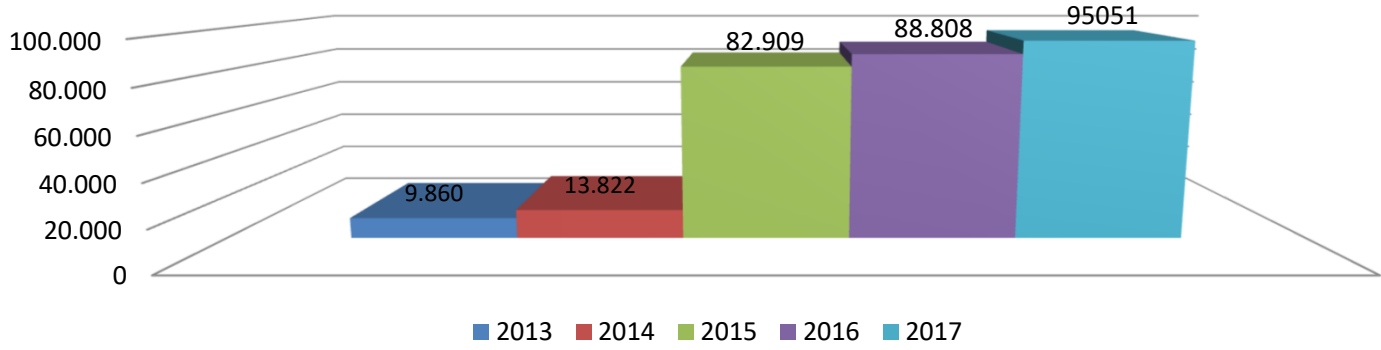
Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil por região





Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Essa meta depende do geoprocessamento dos dados de quatro plataformas de governança colaborativa: Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura, Cultura Digital.(CD.BR). Todavia, com a mudança de estrutura regimental do órgão, não foi possível obter as informações.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2019 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

4 Atividades 2019

- ✓ A plataforma do CNPC contabilizou, em 2019, 73.330 cadastrados no total. Ela foi utilizada para realização de Consulta Pública sobre proposta de Reestruturação do CNPC – de 17 de dezembro de 2018 a 17 de fevereiro de 2019.



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SDC/DESN

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico



Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

- ✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.
- ✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.
- ✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).

Indicador	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Ressalta-se que não houve a realização da IV Conferência Nacional de Cultura (CNC) conforme previsto na meta.



3 Atividades 2019

- ✓ Foi publicado o Decreto nº 9.891, de 27 de junho de 2019, que dispõe sobre competências, estrutura e funcionamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC).
- ✓ A redação dada no Decreto orienta que a Conferência Nacional de Cultura ocorrerá a cada quatro anos.
- ✓ A partir da reformulação do CNPC, foi realizado chamada pública por meio do edital nº 01, de 09 de agosto de 2019, para Composição dos Representantes da Sociedade Civil no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) no Triênio 2019/2022. Foram eleitos 17 membros da sociedade civil selecionados para compor o plenário do CNPC.
- ✓ Em dezembro de 2019 foi realizada a cerimônia de posse e a primeira reunião realizada do Conselho no novo formato.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SE e GM

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura(SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura



1 Histórico

O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** Até o presente momento não é possível aferir o desempenho da meta, pois não há dados disponíveis para mensurar o indicador desta meta.

3 Atividades 2019

- ✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, em 2013, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.



Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SECULT

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

14%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

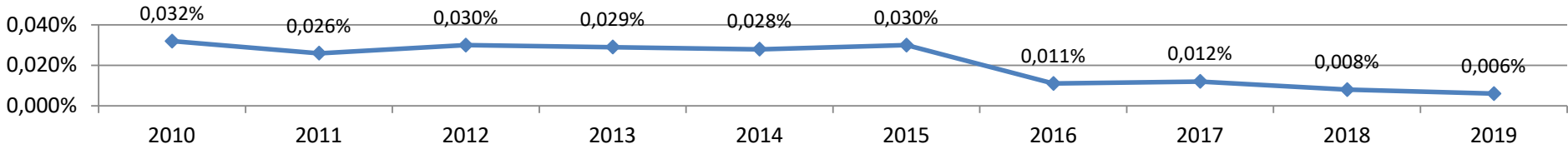
Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

1 Histórico

Indicador	2010 (R\$)	2011 (R\$)	2012 (R\$)	2013 (R\$)	2014 (R\$)	2015 (R\$)	2016 (R\$)	2017 (R\$)	2018 (R\$)	2019 (R\$)	Ponto da meta 2020
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento SECULT	1.092.536.726	982.413.458	1.278.630.684	1.498.710.290	1.530.734.514	1.763.570.613	666.785.691,41	759.898.878,00	528.313.102,00	456.381.862,96	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos**	140.308.017	135.085.335	148.022.990	48.699.053	58.775.287	63.489.656	7.634.408,95	3.680.243,00	3.385.550,00	1.616.676,9	
TOTAL Recursos públicos federais para cultura	1.232.844.743	1.117.498.793	1.426.653.674	1.547.409.343	1.589.509.801	1.827.060.269	674.420.100,36	763.579.121,00	531.698.652,00	457.998.539,86	
PIB (milhões)	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.583.319,00	6.889.176,00	7.407.023,57	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,032%	0,026%	0,030%	0,029%	0,028%	0,030%	0,011%	0,012%	0,008%	0,006%	0,043%



**Estimativa dos gastos de outros órgãos por meio da função e subfunção cultura.*
Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2015, Contas Nacionais - IBGE. Os dados foram extraídos pela Subsecretária de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA)
Data de atualização: 31/12/2019

% de aumento dos recursos públicos federais para a cultura



Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 18% do planejado para o ano. Ao analisar os dados, percebe-se houve um decréscimo nos recursos públicos federais para a cultura em relação ano anterior. Ressalta-se que essa meta é aferida por meio do SIAFI/SIGABRASIL, onde foi considerado, para fins de cálculo, a função e subfunção “Cultura”. De acordo com o Manual Técnico de Orçamento, a “função” pode ser traduzida como o maior nível de agregação das diversas áreas de atuação do setor público. A “Subfunção” representa um nível de agregação imediatamente inferior à função e deve evidenciar a natureza da atuação governamental. Sendo assim, forma levadas em consideração todas as funções e subfunções relacionadas à cultura.

4 Atividades 2019

✓ Não houve atividade relativa à meta em 2019.



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

Sefic, GM e SE

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

68%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federal. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo SECULT, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

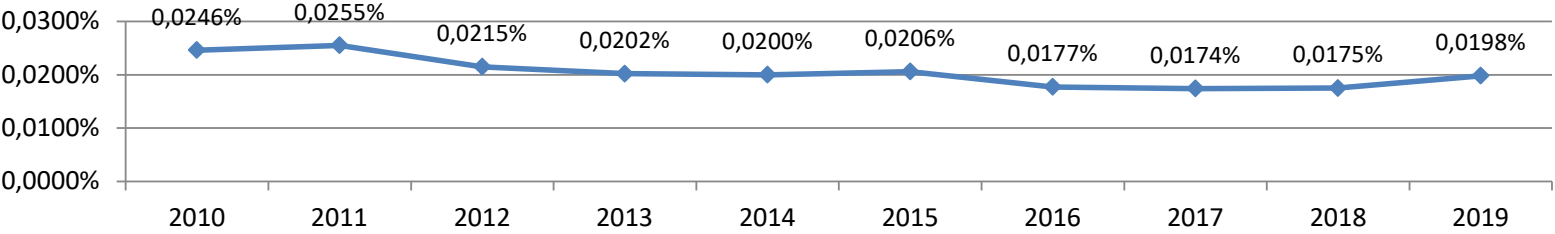
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)	954.102.784,00	1.117.608.261,00	1.033.205.545,00	1.079.201.477,00	1.155.724.415,00	1.237.369.632,00	1.109.775.718,00	1.147.604.965,00	1.202.958.394,00	1.467.529.465,72	
PIB (milhões) R\$	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.583.319,00	6.889.176,00	7.407.023,57	
% das renúncias fiscais / PIB	0,0246%	0,0255%	0,0215%	0,0202%	0,0200%	0,0206%	0,0177%	0,0174%	0,0175%	0,0198%	0,0291%

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE
Data de atualização: 31/12/2019 (PIB) e 14/12/2018 (Salic)



2 Gráfico/Tabela

% das renúncias fiscais



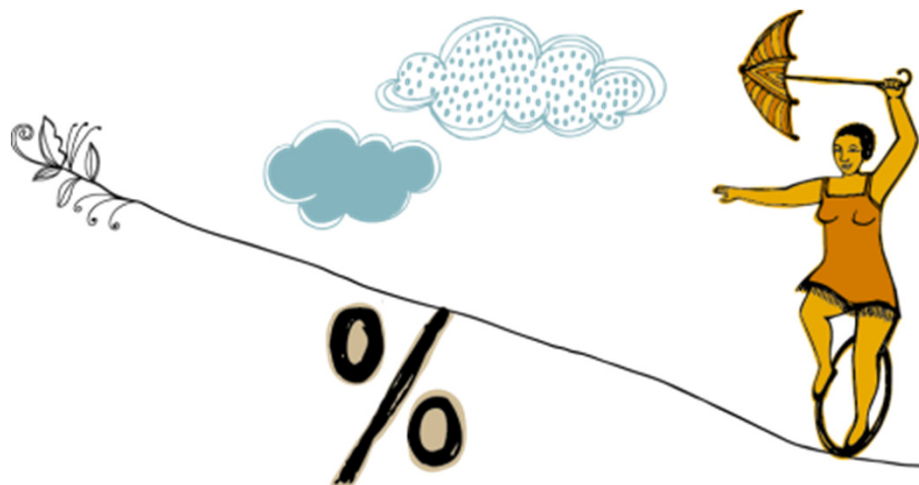
Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são extraídas por meio do site <http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet>
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2019:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 69% do planejado para o ano. Houve um aumento na quantidade de projetos apresentados e apoiados no ano de 2019 comparado ao ano anterior.

4 Atividades 2019

✓ Foi publicada a Instrução Normativa nº 2, de 23 de abril de 2019, que Estabelece procedimentos para apresentação, recebimento, análise, homologação, execução, acompanhamento, prestação de contas e avaliação de resultados de projetos culturais financiados por meio do mecanismo de Incentivo Fiscal do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac).



Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) finalísticas da cultura responsável(is) pela execução

SEC, SGE e SE

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Secretaria Especial da Cultura (SECULT)

Avaliação da execução da meta em 2019

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2019



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade da Secretaria Especial da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do SECULT que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Secretaria Especial da Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia. Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Ponto da meta 2020
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.*	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	**	R\$ 126 bilhões		R\$ 155 bilhões	**	R\$ 171,5 bilhões	**	**	
% total do PIB Criativo produzido no Brasil	2,46%	2,49%	2,55	2,56%	2,62	2,64	**	2,61	**	**	4,5%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2019											

* O dado se refere à participação da cadeia da indústria criativa no PIB

**Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data de atualização: 31/12/2019

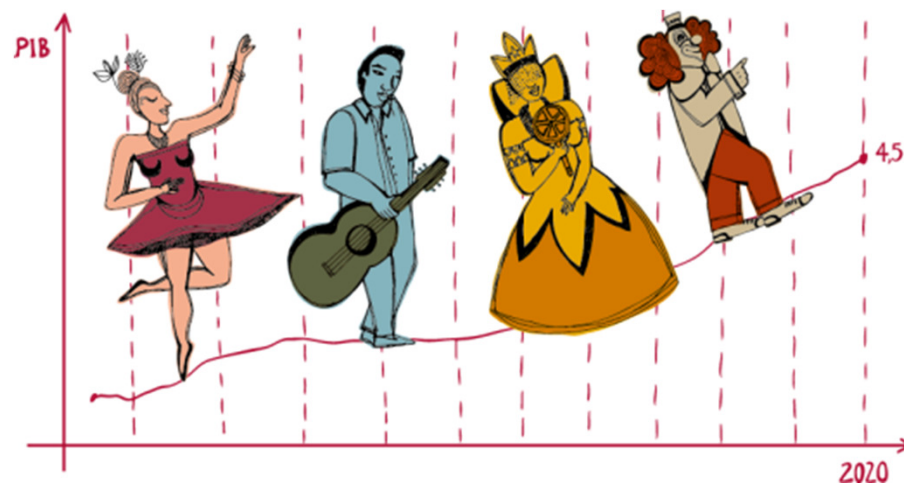
Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

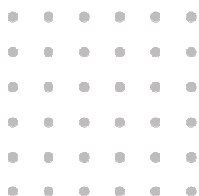
3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2019:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2019 em virtude da falta de informações. Até o referido ano, a conta satélite da cultura não havia sido implementada. Existem informações apenas da FIRJAN, o qual disponibiliza dados sobre a participação da cadeia da indústria criativa no PIB e não do setor cultura.

4 Atividades 2019

✓ A SEC atualizou os números de 2017, último dado publicado pela FIRJAN.





ANEXO II – MODELO DO QUESTIONÁRIO

“DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2019)

Unidade

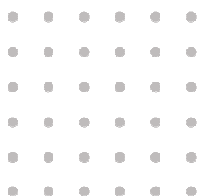
Responsável pelo preenchimento das informações

Nome	
Email	
Fone	

Informações a respeito do indicador*										
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

**Solicitamos o detalhamento das informações por município/UF, quando houver. Esse detalhamento pode ser enviado em arquivo separado e em formato editável.*

Outras atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance da meta					
Caso exista, elenque outras atividades realizadas pela unidade em 2019 (orçamentárias ou não), que contribuam para o alcance da meta. Se precisar, amplie a quantidade de linhas da tabela.					
Atividades realizadas (2019)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Localidade que a atividade foi realizada		Fonte de verificação da informação
			Município	UF	



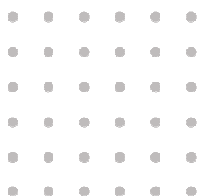
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE

ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	x		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	x		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		x	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		x	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X

N°	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			x
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	x		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	x		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		x	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	x		

N°	Meta	Metas da SECULT	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	x		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
TOTAL		16	11	26



ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

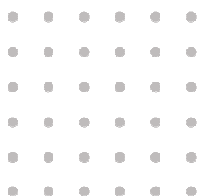
Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SDC/DESN	Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Institucionalidade	Resultado	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	-	Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Unidades finalísticas da cultura	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	SDC, Iphan e FCP	Secretaria Especial da Cultura e Congresso Nacional		Processo	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan	Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)		Processo	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	SDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Secretaria Especial da Cultura e suas instituições vinculadas		Resultado	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SEC	Secretaria Especial da Cultura	Informação	Resultado	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SEC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Iphan e Ibram	Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”		Impacto	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Unidades finalísticas da cultura	Relação Anual de Informações Sociais (MTE)		Impacto	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SDC	Ministério da Educação (MEC)		Resultado	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SDC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SDC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SEC	Secretaria Especial da Cultura e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)		Resultado	Anual
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SDC	GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)		Resultado	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SDC	Secretaria Especial da Cultura e Ministério da Educação		Resultado	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SDC/DESN, SAV, SDC, DLLLB, SEC, SEFIC e	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SAV, SDC, SDC/DESN, SEC, SEC/DLLLB e SEFIC	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	SEC/DLLLB	Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"		Impacto	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	Funarte e SEC/DLLLB	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)		Resultado	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SDC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro		Resultado	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Ancine, FBN, Funarte, SAV, Sefic e FCP	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC	Secretaria Especial da Cultura	Financiamento	Resultado	Semestral
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)		Impacto	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	SEC/DLLB, SEINFRA, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SAV	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	Seinfra, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE		Resultado	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	SEC/DLLB	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)		Resultado	Semestral
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	SEINFRA	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e SEC/DLLB	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Secretaria Especial da Cultura	SEINFRA, Ibram e DLLB	Secretaria Especial da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Secretaria Especial da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SDC/DESN	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	SDC/DESN	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estad) do IBGE	Institucionalidade	Resultado	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	SDAPI	Secretaria Especial da Cultura	Institucionalidade	Processo	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	SDAPI	Secretaria Especial da Cultura	Informação	Processo	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	SEC/DLLLB, Ibram e FCRB	Secretaria Especial da Cultura e Instituições vinculadas	Informação	Resultado	Anual
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SAV	Secretaria Especial da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda		Processo	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SAV	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Impacto	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SAv e SDC	Secretaria Especial da Cultura		Resultado	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SDC , SAV, Ancine, Ibram, SEC, SEC/DLLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)	Institucionalidade	Resultado	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SDC , SAV, Ancine, Ibram, SEC, SEC/DLLLB, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)		Resultado	Anual
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SDC/DESNc e Sav	Plataformas de governanças colaborativas (http://pnc.culturadigital.br/ ; http://culturadigital.br/ , http://sniic.cultura.gov.br/ e http://cultura.gov.br/votacultura)	Informação	Resultado	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SDC/DESNc	Secretaria Especial da Cultura	Institucionalidade	Processo	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	SE e GM	Secretaria Especial da Cultura	Financiamento	Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Unidades finalísticas da cultura	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Sefic, GM e SE	Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SEC	Secretaria Especial da Cultura		Impacto	Anual



ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS

ANEXO V - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

Legenda:

CONCLUÍDA	Significa que a meta concluiu o esperado dela.
A iniciar	A meta ainda não foi iniciada, não consta execução ou está em fase de discussão ainda no Ministério
Iniciada/em andamento	Significa que a meta é de processo, ou seja, não tem como aferir o desenvolvimento dela. A maioria envolve elaboração de ato normativo

Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2019	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	87%	66%	2019	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	sem informação	54%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	sem informação	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	insatisfatória	sem informação	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	A iniciar	A iniciar	2019	satisfatória	a iniciar	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	4%	4%	2019	insatisfatória	insatisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	100%	83%	2019	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
8	110 territórios criativos reconhecidos	24%	21%	2019	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	104%	91%	2019	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	5%	4%	2019	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	81%	77%	2019	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	29%	25%	2019	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	14%	5%	2019	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	0%	2%	2019	pouco satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	50%	29%	2019	pouco satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	A iniciar	A iniciar	2019	satisfatória	a iniciar	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

Nº	Meta		% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2019	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	↑	93%	88%	2019	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	⇒	57%	7%	2019	satisfatória	pouco satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	⇒	68%	68%	2019	satisfatória	pouco satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	↑	119%	CONCLUÍDA	2019	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato		sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	↓	30%	27%	2019	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	↓	17%	12%	2019	pouco satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	↓	22%	21%	2019	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	↓	5%	5%	2019	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	⇒	52%	50%	2019	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música		sem informação	84%	2014	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	↓	13%	10%	2019	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	↓	36%	34%	2019	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos		sem informação	CONCLUÍDA	2018	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

Nº	Meta		% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2019	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	↑	98%	98%	2019	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	↓	26%	23%	2019	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	↓	48%	40%	2019	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	↓	48%	43%	2019	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	↑	96%	86%	2019	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	⇒	74%	69%	2019	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	-	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	-	-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	↓	49%	37%	2019	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	↓	48%	41%	2019	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	-	-	Iniciada	Meta iniciada	insatisfatória	em andamento	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	⇒	53%	50%	2019	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura	↑	82%	74%	2019	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

Nº	Meta		% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2019	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	↑	91%	82%	2019	satisfatória	satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	↓	49%	7%	2019	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	↓	15%	13%	2019	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país		sem informação	95%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)		sem informação	88%	2013	satisfatória	em andamento	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		A iniciar	A iniciar	2019	inexistente	a iniciar	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	↓	18%	14%	2019	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	→	69%	68%	2019	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)		A iniciar	A iniciar	2019	inexistente	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

	Título	Quantidade	Percentual
Qualidade da informação no ano de 2019	Satisfatória	37	65%
	Pouco satisfatória	12	21%
	Insatisfatória	6	11%
	Inexistente	2	4%
	Total	57	100%

	Título	Quantidade	Percentual
Desempenho da meta Em relação ao planejado para o ano de 2019	Satisfatórios	10	19%
	Pouco satisfatórios	6	11%
	Insatisfatórios	21	40%
	Em andamento	5	9%
	A iniciar	4	8%
	Sem informação do desempenho no ano	7	13%
	Total	53	100%

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2019)
→	A iniciar
↻	Em andamento
↓	Insatisfatório - Abaixo de 50%
→	Pouco satisfatório - De >1% a <5%
↑	Satisfatório - De 76% a 100%
▲	Sem informação do desempenho no ano

	Título	Quantidade	Percentual
Desempenho da meta Em relação ao cumprimento da meta (até 2020)	Em andamento*	4	8%
	A iniciar/sem dado**	4	8%
	Abaixo de 50%	24	45%
	Metas negativas	0	0%
	Acima de 50%	21	40%
	Metas concluídas	3	14%
	Metas acima de 90%	5	24%
	Total	53	100%

*metas de processo

** metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

