



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2015 DE ACOMPANHAMENTO DAS METAS – 2ª EDIÇÃO



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2015 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 2ª EDIÇÃO

Brasília – DF
2ª edição
setembro/2016

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	1
CAPÍTULO 1 - SOBRE O ACOMPANHAMENTO DAS METAS EM 2015	3
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	5
1.1.1 O Mapa da Cultura	6
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	7
2.1 Metas estruturantes	9
2.2 Metas por tema	10
2.3 Metas por tipo	13
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	17
3.1 Dados sobre as visitas	18
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	19
3.3 Comentários recebidos na plataforma	20
3.4 Perfil dos usuários	22
3.5 Tráfego de visitas	24
3.6 Redes sociais	29
3.7 Dados da consulta pública revisão das metas do PNC	29
3.7.1 Dados sobre as visitas na plataforma de consulta pública	30
3.7.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	31
CAPÍTULO 4: FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	32
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	34
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	43
ANEXO II – MAPA ESTRATÉGICO	231
ANEXO III – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	235
ANEXO IV - MODELO DE “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	243
ANEXO V - RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	247
ANEXO VI – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	253
ANEXO VII - RELAÇÕES ENTRE AS METAS DO PNC E AS PROPOSTAS APROVADAS NA III CNC	259
ANEXO VIII - PESQUISA “FREQUÊNCIA DAS PRÁTICAS CULTURAIS”	267
ANEXO IV – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS	281

LISTA DE SIGLAS

ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPc – Conselho Nacional de Políticas Culturais
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
DDI – Diretoria de Direitos Intelectuais
DinC – Diretoria de Infraestrutura Cultural
DLLLB - Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
DRI - Diretoria de Relações Internacionais
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadiv - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral
LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MEC – Ministério da Educação

MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Brasileiro da Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
SAI - Secretaria de Articulação Institucional
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SAv - Secretaria do Audiovisual
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SCDC - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEC - Secretaria de Economia Criativa
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEFAC - Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural
SEPPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrasil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPC - Secretaria de Políticas Culturais
TCU - Tribunal de Contas da União
UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o principal marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional do Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, BN), - Sistema MinC - e acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). Ele visa o desenvolvimento cultural do País e à integração das ações do poder público, conforme o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. As metas do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas pela Portaria nº 123/2011.

Este relatório se trata da 2ª edição do “Plano Nacional de Cultura - relatório 2015 de acompanhamento das metas”, que apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2015 (ANEXO I). É o quarto relatório de acompanhamento das metas produzido pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC). No início de 2013 foi entregue o primeiro relatório, que apresentou a situação das metas no período de 2012.

Ressalta-se que, anualmente, o relatório de monitoramento divide-se em duas edições. Todas as edições apresentam as 53 metas do Plano Nacional de Cultura, entretanto nem todas as 53 metas possuem informação atualizada na 1ª edição. Dessa forma, faz-se necessário a publicação da 2ª edição que disponibiliza informações atualizadas de duas metas¹ cujos dados são disponibilizados somente no segundo semestre de cada ano.

Durante o ano de 2013, foi implementado o Programa Modernizando a Gestão Pública no Ministério da Cultura (MinC), que culminou com a elaboração de um Mapa Estratégico orientador do planejamento do Ministério, que foi revisado no ano de 2015 (ANEXO II). Nesse novo mapa, o MinC estabelece como missão “Promover o desenvolvimento cultural e artístico, garantir os direitos culturais e fortalecer a economia da

¹ Metas 11 (*Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural*) e 16 (*Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas*).

cultura”, buscando como visão de futuro “A Cultura como dimensão essencial do desenvolvimento”. Além disso, o mapa se desdobra em 14 objetivos estratégicos, sendo 7 objetivos com foco de atuação, por blocos temáticos, e os outros 7 objetivos para organização interna. O Plano Nacional de Cultura foi o documento orientador de todo o processo, e o presente relatório indica quais objetivos estratégicos se relacionam com as metas do PNC (ANEXO III).

Ressalta-se que em 3 de julho de 2013, foi disponibilizada para o público uma plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (pnc.culturadigital.br), que apresenta informações atualizadas sobre todas as metas. Por meio dessa plataforma, qualquer pessoa pode ter acesso à situação mais atual de cada meta e as notícias a elas relacionadas. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma no ano de 2015.

É importante lembrar que, no final de 2013, foi realizada a III Conferência Nacional de Cultura (CNC), que reuniu em Brasília mais de 1.700 pessoas, entre delegadas (os), convidados (as), observadores (as), imprensa, expositores e apoio. A III CNC foi precedida de conferências livres, municipais e estaduais, que envolveram 3.124 municípios e mais de 450 mil pessoas. O tema da III CNC foi “Uma política de estado para a cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” e teve como objetivo promover a participação da sociedade, no sentido da reflexão, diálogo e construção de prioridades públicas acerca das diretrizes e estratégias para a implementação do Sistema, alcance das metas do PNC e sua revisão. Como resultado, foram eleitas 64 proposições e, delas, priorizadas 20. No ANEXO VII são apresentadas as relações entre as metas do PNC e as propostas aprovadas na III CNC.

Relevante destacar, também, o lançamento da pesquisa “Frequência das Práticas Culturais”, na reunião do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC), no dia 24 de setembro de 2014. Esta pesquisa foi realizada em parceria com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), com dados produzidos em 2013. Ela é utilizada como fonte de aferição da meta 28 (“aumento em 60% do número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música”). Além disso, contou com dados sobre “Práticas de Leitura”. Os dados da pesquisa podem ser visualizados no ANEXO VIII.

Além disso, ressalta-se que no dia 1º de setembro de 2015 foi lançada a primeira fase de consulta pública da revisão das metas do Plano Nacional de Cultura (PNC), disponível em plataforma virtual (<http://pnc.culturadigital.br/revisaodasmetas/>), encerrada no dia 15 de fevereiro de 2016.

Destaca-se que a finalidade da consulta foi reunir contribuições qualitativas para aperfeiçoamento do trabalho proposto pelo Grupo de Trabalho (GT MINC PNC) do Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, instituído por meio da Portaria nº 309/2014. O grupo de trabalho teve como objetivo reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão com intuito de subsidiar as deliberações do Comitê Executivo, entidade cuja principal competência é revisar o Plano Nacional de Cultura. É importante ressaltar que o grupo reuniu-se ao longo do ano de 2014 e, em 2015, as propostas de mudança das metas do PNC foram finalizadas.

Por fim, é importante informar que a partir de 2015, conforme definição da Portaria nº 80/2015 (que dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais), as atividades que eram desenvolvidas pela Secretaria da Economia Criativa (SEC) passaram a ser executadas pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC), bem como as atividades que eram exercidas pela Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura (DEC), da SPC, passaram a ser executadas pela Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac).

CAPÍTULO 1 - SOBRE O MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades* e *monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa aferir as ações que são executadas ao longo do ano no Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que tem relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO IV é

apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

Como atividade complementar de monitoramento, a CGPNC coletou de sítios do governo federal notícias que eram referentes à execução das metas do PNC pelo Sistema MinC e vinculadas.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultados sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais - IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades do Sistema MinC que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes visam aferir o resultado do indicador de cada meta. Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento² das metas até 2020, foi possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta em 2014, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados referentes aos anos de 2010, 2011, 2012 e 2013) e o percentual de alcance dela.

Ressalta-se que, com os resultados obtidos por meio do relatório de monitoramento das metas de 2012, foi possível realizar, naquele ano, um escalonamento das metas até 2020, permitindo o estabelecimento de parâmetros para aferir a evolução histórica de cumprimento das metas, com base em projeções, tendo o ano de 2020 como horizonte para a sua plena execução. Em alguns casos, a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento, e em outros a própria Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura, da Secretaria de Políticas Culturais, indicou os valores para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta.

² O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2020), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

Destaca-se que o PNC compreende a adesão de entes federados e de órgãos e entidades da administração pública e entidades privadas. A adesão dos entes se dá por meio do “Acordo de Cooperação Federativa” para Desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC), já a adesão dos outros órgãos e entidades poderá ser realizada por meio de “Termos de Adesão Voluntária”. Destacamos que até o presente momento, não é possível aferir a contribuição dos referidos entes no que concerne à execução das metas do PNC.

Além disso, como as 53 metas do PNC foram criadas em 2011, por meio da Portaria nº 123 de 13 de dezembro de 2011, então, para fins de cálculos das metas que definiram como parâmetro o ano base 2010, serão considerados como total de municípios o número de 5.565, pois esse era o dado de referência em 2011 apresentado pela “Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic”. Para as outras serão considerados o total de municípios de acordo com pesquisa “Munic” mais recente.

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma análise da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem ser corrigidos. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números apresentam uma variação com o passar do tempo.–Isso acontece, principalmente, com aqueles dados que tratam de recursos financeiros, já que o resultado final varia conforme a data de extração da informação no sistema, ou seja, o mesmo dado extraído em dias diferentes pode apresentar alteração.

1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010, e tem os seguintes objetivos:

- Coletar, sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;

- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;
- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que a(o) declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de dados. E que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

1.1.1 O Mapa da Cultura

O Mapa da Cultura (<http://mapas.cultura.gov.br>) é um dos módulos do SNIIC, que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes, espaços e eventos culturais em âmbito nacional. Este sistema se baseia em três conceitos básicos: agente cultural, espaço cultural e evento cultural. O agente cultural é qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura, exemplo disso são as fundações, os institutos, as empresas, os artistas, entre outros. O espaço cultural são

espaços físicos onde acontecem atividades culturais. Pode ser um equipamento clássico, como um teatro, ou espaços que não são exclusivamente culturais, como uma praça ou um bar. Eventos culturais são ações culturais realizadas por agentes em algum espaço.

Em outubro de 2015, o Mapa da Cultura substituiu o Registro Aberto da Cultura (RAC), que tinha a mesma finalidade, no entanto era baseado em uma tecnologia proprietária, o que dificultava o prosseguimento de seu desenvolvimento. O Mapa da Cultura é baseado no software livre “Mapas Culturais”, já utilizado por diversos estados e municípios brasileiros para o mapeamento colaborativo e a gestão participativa da cultura. Na ocasião, todos os dados cadastrados no RAC foram mantidos e transferidos para a nova plataforma.

O Mapa da Cultura utiliza um conjunto de tipologias que procuram contemplar a diversidade cultural brasileira. Essas tipologias estão, neste momento, em revisão por meio de um Grupo de Trabalho formado por servidores do Ministério da Cultura, representantes da sociedade civil e da gestão pública estadual e municipal.

O Ministério da Cultura, por meio da Secretaria de Políticas Culturais – Coordenação-Geral de Monitoramento de Informações Culturais –, oferecerá suporte aos estados e aos municípios que desejam implementar o Mapas Culturais em suas regiões para unidades gestoras que já aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC). O apoio se dará por meio da oferta de infraestrutura tecnológica e material de apoio e de formação à distância. Além do mapa, também serão oferecidos um site e um aplicativo para celular, que agregarão a programação cultural presente no mapa e apresentarão para o público em geral de uma maneira mais amigável.

Desta maneira, o SNIIC deixa de se apresentar como um sistema que demanda informação dos entes federados, pois passa a atuar no sentido de auxiliá-los na construção de ferramentas para gestão da informação e divulgação das ações culturais. Como resultado, espera-se construir mapeamentos ativos e sempre atualizados da atividade cultural no país.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade do Ministério da Cultura (MinC) sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal e de entes federados. Em particular, o MinC é o responsável exclusivo pela execução de ações relativas a 16 metas; em conjunto com outros órgãos da União, o Ministério é corresponsável por outras 11 metas; e, ainda, há um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, estados e municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO V.

A CGPNC classificou as metas em: *metas estruturantes, metas por temas e metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MP). Além disso, em 2013, a coordenação contou com a parceria do Instituto Via Pública na elaboração de estratégia de implantação e monitoramento das metas do PNC.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por tema* foram assim consideradas com o objetivo de alinhar o Mapa Estratégico (2015-2018) da cultura, bem como o Plano Plurianual (2016-2019), que são classificadas da seguinte forma:

- a) Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados;
- b) Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro;
- c) Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais;
- d) Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística;

- e) Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais;
- f) Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural; e
- g) Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado final (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 16 (“aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas”), a qual os resultados do ano de 2015 têm previsão para serem divulgados em 2016, por meio do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep/ MEC) e do GEOCAPES - Sistema de Informações Georrerenciadas. Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO VI.

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos:

a) Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

b) Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto à construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

c) Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por tema

Apresentamos a seguir a relação dos temas por metas, conforme definido no Plano Plurianual (2016-2019) e no Mapa Estratégico (2015-2018).

Tema: Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
----	--

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Tema: Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27); metas de processo (20); e metas de impacto (6). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia Metodológico”; do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Na publicação, é destacado, também, que essa classificação nem sempre é tão precisa quanto parece, principalmente quando os objetivos não são muito específicos. Dependendo do contexto um mesmo indicador pode ser classificado em tipos diferentes, ou seja, uma medida tipicamente de processo pode, dependendo do objetivo que se quer atingir ser classificada como de resultado.

Os tipos de metas PNC foram divididas em três grupos:

a) Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

b) Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

c) Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazos. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2015, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.culturadigital.br>). Nele, são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas e a difusão da plataforma. Para tanto, foi usado o programa Google Analytics³.

A plataforma de acompanhamento do PNC foi disponibilizada para o público no dia 3 de julho de 2013. Nela, são apresentadas informações sobre o Plano e seu histórico de elaboração e implementação, sobre planos territoriais e setoriais, documentos relacionados e dados sobre todas as 53 metas, contendo a situação mais atual de cada uma e notícias relacionadas.

Qualquer pessoa pode ter acesso às informações disponíveis na plataforma e, aquelas que desejarem, podem se cadastrar para serem notificadas, por email, sobre novas atualizações ou notícias relacionadas às metas de seu interesse.

Vale ressaltar que a plataforma contribui para o alcance da meta 48, em conjunto com as plataformas de governança colaborativa da Cultura Digital (<http://culturadigital.br>) e do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais – SNIIC (<http://sniic.cultura.gov.br/>) que indica: “plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país”.

³ O Google Analytics é uma ferramenta de análise da web que ajuda os proprietários de *websites* a entender como os visitantes se envolvem com seu *website*. Os clientes do Google Analytics podem visualizar uma variedade de relatórios sobre como os visitantes interagem com seu *website* para que possam aperfeiçoá-lo. O Google Analytics coleta informações anonimamente. Ele informa as tendências do *website* sem identificar os visitantes individualmente.

3.1 Dados sobre as visitas

Durante o ano de 2015, a plataforma teve um total de 50.423 visitas⁴. O mês com maior número de visitas foi o de maio, com um total de 6.580 visitas.

O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de 37.881 visitantes. A quantidade de total pessoas que se cadastraram na plataforma, em 2015, chegou a 662 pessoas.

Vale ressaltar que, das 50.423 visitas, 12.740(25,27%) foram visitantes que retornaram à plataforma, e 37.683(74,73%) foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez.

A “taxa de rejeição”, termo utilizado pelo Google, foi de 62%, que corresponde à porcentagem de visitas a uma única página, ou seja, visitas nas quais a pessoa sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o *Wikipedia*, é um termo de Internet *Marketing* usado em análise de tráfego web. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa, necessariamente, que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

A plataforma teve 125.483 visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página, que corresponde ao número total de páginas visualizadas, e contou com 95.878 visualizações únicas, que se refere ao número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

A duração média da visita gira em torno de 3 minutos. E por visita, estima-se que o usuário acesse 2,49 páginas.

⁴ A visita é um grupo de interações que ocorrem no website dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de notícias	Comentários recebidos na plataforma (notícias) ⁵	Comentários na página da meta	Total de atualizações nas metas*
1	15	05	04	4
2	05	08	02	1
3	12	09	04	3
4	19	07	04	1
5	16	05	06	1
6	10	07	02	1
7	8	06	09	0
8	7	06	08	0
9	12	06	08	0
10	27	07	04	2
11	04	06	10	3
12	09	07	02	0
13	04	05	02	0
14	15	08	03	1
15	05	05	02	0
16	12	08	04	0
17	04	06	01	0
18	14	06	01	0
19	15	09	01	0
20	11	05	03	0
21	14	08	02	6
22	07	07	04	1
23	26	09	06	2
24	13	07	02	1
25	52	12	02	0
26	06	06	01	1
27	12	06	0	4
28	10	06	03	0
29	16	05	0	0
30	4	05	0	0
31	8	06	0	2
32	4	06	02	0
33	8	02	05	1
34	9	06	0	0
35	6	05	02	1
36	11	09	04	1
37	4	05	0	0
38	4	06	02	1
39	5	06	01	0
40	13	09	01	1
41	7	08	04	0
42	3	05	02	0
43	5	07	01	0

⁵ As respostas aos comentários não foram contabilizadas

44	16	06	0	1
45	18	08	0	2
46	20	13	02	1
47	7	07	02	0
48	5	07	01	2
49	7	07	02	1
50	3	05	01	0
51	5	05	02	2
52	3	05	02	2
53	3	04	03	0
TOTAL	558**	349***	139	50

* As informações são contabilizadas desde o lançamento da plataforma – ano de 2013

** O dado real equivale a 298 comentários. Isso se dá porque foram publicadas 3 notícias relacionadas às 53 metas. No total essas 3 notícias geraram 5 comentários. O número 558 contabiliza os 5 comentários nas 53 metas, o número 298 contabiliza os 5 comentários somente uma vez.

*** Um comentário pode ser contabilizado para mais de uma meta. Isso depende de quantas metas são vinculadas à notícia comentada.

3.3 Comentários recebidos na plataforma

Observou-se um aumento no número de comentários recebidos na plataforma, comparados com os anos de 2013 (31) e de 2014 (103), já que no ano de 2015 foram recebidos 298 comentários na plataforma.

É importante ressaltar que, em 2013, ocorreu a III Conferência Nacional de Cultura (III CNC), e, em 2014, a plataforma ficou suspensa em virtude do período eleitoral – ocorrido no período de 5 de julho a 26 de outubro do referido ano.

Foram postados 139 comentários relacionados às metas na plataforma. A meta que recebeu mais comentários no ano de 2015 foi à meta nº 11 (*Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural*), que foi comentada 10 vezes. Em relação às notícias, foram postados 349 comentários na plataforma, sendo que as notícias mais comentadas são relacionadas às metas 46 (*100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados*), 25 (*Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional*), 3 (*Cartografia da diversidade das expressões culturais realizada em todo o território brasileiro*) e 19 (*Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento*).

Destacam-se entre os comentários dos posts:

- Pedido de informações sobre lançamento de editais;
- Comentários parabenizando as ações do MinC (maioria);
- solicitação de informações sobre os indicadores das metas;
- link indicando a replicação da notícia em outros sites;
- Projetos de Lei para registro e difusão de patrimônio imaterial; e
- Comentário sobre o SNC.

Além disso, o PNC recebeu, por meio do formulário de contato, emails sobre dúvidas relacionadas às diversas matérias do Ministério da Cultura (MinC). Entre todos os emails recebidos, destacam-se:

- Informações sobre projetos, editais, prêmios, entre outros;
- Cadastro Lei Rouanet;
- Dúvidas sobre o Sistema Nacional de Cultura (SNC);
- Captação de recursos;
- Eleições CNPC;
- como cadastrar um projeto cultural;
- como cadastrar um projeto na ANCINE;
- O que é o PNC; e
- acervos para bibliotecas.

Vale ressaltar que o teor dos comentários e das mensagens via formulário não variaram muito durante o ano de 2015. Em relação ao atendimento ao público, as perguntas relacionadas ao PNC são respondidas imediatamente pela equipe da Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC) pelo mesmo meio que a dúvida foi recebida. A partir de 2015, por solicitação da ouvidoria do Ministério da Cultura (MinC), a Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC) passou a redirecionar demandas, cujos assuntos não competem à CGPNC, para os órgãos do MinC responsáveis pelo tema em questão. Nesse caso, o tempo de resposta varia de acordo com cada unidade demandada.

3.4 Perfil dos usuários

Em 2015, a plataforma contou com mais 619 usuários cadastrados, totalizando 3.262 usuários, sendo que destes 12 têm perfis de administradores, 1 perfil de editor. Abaixo, segue tabela com divisão de usuários por macrorregião do Brasil.

Macrorregião	Nº de usuários cadastrados 2013	Nº de usuários cadastrados 2014	Nº de usuários cadastrados 2015
Norte	167	31	54
Nordeste	572	97	152
Centro-oeste	284	40	58
Sudeste	707	146	267
Sul	274	47	88
Brasil	2.272	361	619

Conforme imagem a seguir, observa-se que os temas mais buscados dentro do site são: “vale-cultura”, “turismo”, “programa tô na rede” e “prêmio boas práticas”.

Página ?	Visualizações de página ?	Visualizações de páginas únicas ?	Tempo médio na página ?	Entradas ?	Taxa de rejeição ?
	3.041 Porcentagem do total: 2,42% (125.483)	2.360 Porcentagem do total: 2,46% (95.878)	00:00:52 Média de visualizações: 00:02:00 (-56,99%)	122 Porcentagem do total: 0,24% (50.166)	30,53% Média de visualizações: 62,00% (-50,75%)
1. /http://pnc.culturadigital.br/?s=vale+cultura&cat=plus-5-results	1 (0,03%)	1 (0,04%)	00:00:30	0 (0,00%)	0,00%
2. /http://pnc.culturadigital.br/?s=turismo&cat=plus-5-results	1 (0,03%)	1 (0,04%)	00:01:39	0 (0,00%)	0,00%
3. /http://pnc.culturadigital.br/?s=To+na+rede&cat=plus-5-results	1 (0,03%)	1 (0,04%)	00:00:24	0 (0,00%)	0,00%
4. /http://pnc.culturadigital.br/?s=premio+boas+praticas&cat=2-5-results	1 (0,03%)	1 (0,04%)	00:00:04	0 (0,00%)	0,00%
5. /http://pnc.culturadigital.br/?s=premio+boas+praticas+de+inovacao&cat=2-5-results	2 (0,07%)	1 (0,04%)	00:00:19	0 (0,00%)	0,00%
6. /http://pnc.culturadigital.br/?s=no-results:dados+das+bibliotecas+públicas&cat=no-results	2 (0,07%)	1 (0,04%)	00:00:07	0 (0,00%)	0,00%
7. /http://pnc.culturadigital.br/?s=meta+19&cat=plus-5-results	1 (0,03%)	1 (0,04%)	00:00:00	0 (0,00%)	0,00%
8. /http://pnc.culturadigital.br/?s=meta+10&cat=plus-5-results	1 (0,03%)	1 (0,04%)	00:00:16	0 (0,00%)	0,00%
9. /http://pnc.culturadigital.br/?s=lei+rouanet&cat=plus-5-results	1 (0,03%)	1 (0,04%)	00:00:25	0 (0,00%)	0,00%
10. /http://pnc.culturadigital.br/?s=gastronomia&cat=plus-5-results	1 (0,03%)	1 (0,04%)	00:10:30	0 (0,00%)	0,00%

Além disso, o idioma predominante dos usuários que utilizam a plataforma é o português, seguido pelo inglês, conforme imagem abaixo.

Idioma ?	Aquisição			Comportamento		
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	50.423 Porcentagem do total: 100,00% (50.423)	74,73% Média de visualizações: 74,52% (0,29%)	37.683 Porcentagem do total: 100,29% (37.574)	62,00% Média de visualizações: 62,00% (0,00%)	2,49 Média de visualizações: 2,49 (0,00%)	00:03:00 Média de visualizações: 00:03:00 (0,00%)
1. pt-br	42.424 (84,14%)	73,10%	31.013 (82,30%)	59,02%	2,64	00:03:19
2. (not set)	3.686 (7,31%)	99,78%	3.678 (9,76%)	89,58%	1,10	00:00:22
3. en-us	2.477 (4,91%)	72,63%	1.799 (4,77%)	63,02%	2,29	00:02:13
4. en	619 (1,23%)	51,05%	316 (0,84%)	94,02%	1,13	00:00:22
5. pt-pt	477 (0,95%)	83,23%	397 (1,05%)	66,46%	2,41	00:02:36
6. es	220 (0,44%)	56,82%	125 (0,33%)	58,18%	2,28	00:02:41
7. fr-fr	101 (0,20%)	25,74%	26 (0,07%)	50,50%	3,79	00:06:09
8. pt	65 (0,13%)	90,77%	59 (0,16%)	78,46%	1,31	00:00:40
9. en-gb	58 (0,12%)	77,59%	45 (0,12%)	74,14%	1,83	00:01:31
10. es-es	56 (0,11%)	83,93%	47 (0,12%)	55,36%	3,04	00:03:01

A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal, conforme imagem abaixo:

País ?	Aquisição
	Sessões ? ↓
	50.423 Porcentagem do total: 100,00% (50.423)
1.  Brazil	44.626 (88,50%)
2.  United States	1.939 (3,85%)
3. (not set)	1.205 (2,39%)
4.  China	264 (0,52%)
5.  Portugal	231 (0,46%)
6.  France	159 (0,32%)
7.  Japan	149 (0,30%)
8.  Argentina	141 (0,28%)
9.  Russia	125 (0,25%)
10.  Germany	124 (0,25%)

No Brasil, as cidades com maior número de visitas são: São Paulo e Rio de Janeiro, conforme imagem:

Região	Sessões	
	44.626	P
	Porcentagem do total: 88,50% (50.423)	
1.  State of Sao Paulo	10.452	
2.  State of Rio de Janeiro	5.435	
3.  State of Minas Gerais	4.604	
4.  Federal District	3.984	
5.  State of Rio Grande do Sul	2.829	
6.  State of Bahia	2.619	
7.  State of Parana	1.921	
8.  State of Santa Catarina	1.687	
9.  State of Ceara	1.619	
10.  State of Pernambuco	1.280	

3.5 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar dois tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência e o tráfego direto.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual as (os) usuárias (os) identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*. Por exemplo, Google (mecanismo de pesquisa) ou www.google.com.br (domínio).

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um *link* de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs*⁶ são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade (por exemplo, google.com.br), quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma é a pesquisa no *google* seguido pelo site do Ministério da Cultura.

Na tabela abaixo, é possível identificar informações sobre o tráfego de origem, ou seja, as *URLs* mais acessadas da plataforma.

	Default Channel Grouping	Aquisição			Comportamento		
		Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
		50.423 Porcentagem do total: 100,00% (50.423)	74,73% Média de visualizações: 74,52% (0,29%)	37.683 Porcentagem do total: 100,29% (37.574)	62,00% Média de visualizações: 62,00% (0,00%)	2,49 Média de visualizações: 2,49 (0,00%)	00:03:00 Média de visualizações: 00:03:00 (0,00%)
	1. Organic Search	22.067 (43,76%)	78,56%	17.336 (46,00%)	69,92%	2,34	00:02:34
	2. Referral	16.246 (32,22%)	75,73%	12.303 (32,65%)	49,34%	2,75	00:03:33
	3. Direct	9.938 (19,71%)	64,03%	6.363 (16,89%)	62,98%	2,57	00:03:19
	4. Social	2.172 (4,31%)	77,39%	1.681 (4,46%)	71,69%	1,76	00:01:46

Origem/mídia
1.  google / organic
2.  cultura.gov.br / referral
3.  (direct) / (none)
4.  facebook.com / referral
5.  floating-share-buttons.com / referral
6.  m.facebook.com / referral
7.  l.facebook.com / referral
8.  palmares.gov.br / referral
9.  yahoo / organic
10.  traffic2cash.xyz / referral

⁶ De acordo com o site <http://www.significados.com.br>, URL é o endereço de um recurso disponível em uma rede, seja a rede internet ou intranet. Em outras palavras, url é um endereço virtual com um caminho que indica onde está o que o usuário procura, e pode ser tanto um arquivo, como uma máquina, uma página, um site, uma pasta etc. Url também pode ser o link ou endereço de um site.

Abaixo é possível perceber o detalhamento do tráfego orgânico, que é o resultado da busca relacionado do PNC.

Palavra-chave ?	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	22.067 Porcentagem do total: 43,76% (50.423)	78,56% Média de visualizações: 74,52% (5,43%)	17.336 Porcentagem do total: 46,14% (37.574)	69,92% Média de visualizações: 62,00% (12,78%)	2,34 Média de visualizações: 2,49 (-6,12%)	00:02:34 Média de visualizações: 00:03:00 (-14,48%)
1. (not provided)	20.897 (94,70%)	79,50%	16.613 (95,83%)	70,11%	2,35	00:02:32
2. plano nacional de cultura	27 (0,12%)	62,96%	17 (0,10%)	29,63%	3,70	00:05:38
3. http://pnc.culturadigital.br/	18 (0,08%)	33,33%	6 (0,03%)	44,44%	4,17	00:07:14
4. http://pnc.culturadigital.br/2015/10/26/boaaventura-santos-e-juca-ferreira-debatem-cultura-politica-no-rio-de-janeiro/	12 (0,05%)	0,00%	0 (0,00%)	16,67%	1,75	00:04:33
5. http://pnc.culturadigital.br/2015/04/01/cultura-viva-agora-e-lei/	11 (0,05%)	0,00%	0 (0,00%)	18,18%	3,27	00:23:15
6. http://pnc.culturadigital.br/2015/07/21/minc-reestrutura-plataforma-de-indicadores-culturais/	10 (0,05%)	0,00%	0 (0,00%)	40,00%	2,40	00:07:07
7. pnc	10 (0,05%)	90,00%	9 (0,05%)	50,00%	2,90	00:02:13
8. tratado de marrakech	10 (0,05%)	50,00%	5 (0,03%)	70,00%	1,50	00:03:55
9. http://pnc.culturadigital.br/2015/03/19/encontro-latino-americano-de-legendas-e-audiodescricao-discute-inclusao-social/	9 (0,04%)	0,00%	0 (0,00%)	77,78%	1,56	00:00:53
10. http://pnc.culturadigital.br/2015/09/02/aberta-consulta-publica-para-revisao-de-metas-do-pnc/	8 (0,04%)	0,00%	0 (0,00%)	62,50%	1,12	00:01:02

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

O tráfego referencial, imagem abaixo, apresenta qual a origem do usuário. Como exemplo, se ele estava navegando no site do MinC (www.cultura.gov.br) e por meio de algum link dentro do site ele foi redirecionado para a plataforma do PNC.

Origem ?	Aquisição			Comportamento		
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	16.246 Porcentagem do total: 32,22% (50.423)	75,73% Média de visualizações: 74,52% (1,63%)	12.303 Porcentagem do total: 32,74% (37.574)	49,34% Média de visualizações: 62,00% (-20,42%)	2,75 Média de visualizações: 2,49 (10,32%)	00:03:33 Média de visualizações: 00:03:00 (18,52%)
1. cultura.gov.br	12.314 (75,80%)	72,51%	8.929 (72,58%)	41,68%	3,12	00:04:14
2. floating-share-buttons.com	892 (5,49%)	100,00%	892 (7,25%)	91,82%	1,08	00:00:38
3. palmares.gov.br	182 (1,12%)	86,81%	158 (1,28%)	62,64%	2,12	00:02:17
4. traffic2cash.xyz	160 (0,98%)	100,00%	160 (1,30%)	100,00%	1,00	00:00:00
5. social-buttons.com	135 (0,83%)	100,00%	135 (1,10%)	100,00%	1,00	00:00:00
6. mail.uol.com.br	115 (0,71%)	18,26%	21 (0,17%)	53,04%	1,76	00:02:06
7. adf.ly	112 (0,69%)	100,00%	112 (0,91%)	100,00%	1,00	00:00:00
8. free-share-buttons.com	101 (0,62%)	100,00%	101 (0,82%)	13,86%	1,86	00:01:19
9. culturadigital.br	94 (0,58%)	60,64%	57 (0,46%)	47,87%	2,57	00:03:33
10. bmail.uol.com.br	90 (0,55%)	64,44%	58 (0,47%)	60,00%	2,21	00:02:58

Em relação ao tráfego direto, imagem abaixo, é quando o usuário procura pelo tema na barra de busca do navegador.

		9.938 Porcentagem do total: 19,71% (50.423)	64,03% Média de visualizações: 74,52% (-14,08%)	6.363 Porcentagem do total: 16,93% (37.574)	62,98% Média de visualizações: 62,00% (1,59%)	2,57 Média de visualizações: 2,49 (3,11%)	00:03:19 Média de visualizações: 00:03:00 (10,89%)
1. /		4.116 (41,42%)	77,09%	3.173 (49,87%)	56,80%	3,43	00:04:22
2. /planos-setoriais/		253 (2,55%)	56,13%	142 (2,23%)	46,25%	2,03	00:02:59
3. /metas/		205 (2,06%)	55,12%	113 (1,78%)	32,20%	4,98	00:07:01
4. /2015/07/30/eleicoes-do-cnpc-comecam-nos-proximos-dias/		157 (1,58%)	75,16%	118 (1,85%)	79,62%	1,54	00:01:46
5. /metas/media-de-quatro-livros-lidos-fora-do-20-aprendizado-formal-por-ano-por-cada-brasileiro/		154 (1,55%)	83,12%	128 (2,01%)	92,86%	1,20	00:00:21
6. /metas/aumento-em-60-no-numero-de-pessoas-que-frequentam-museu-centro-cultural-cinema-espetaculos-de-teatro-circo-danca-e-musica/		133 (1,34%)	77,44%	103 (1,62%)	83,46%	1,30	00:01:37
7. /2015/05/26/concurso-de-bolsas-de-iniciacao-cientifica-2015/		124 (1,25%)	82,26%	102 (1,60%)	78,23%	1,10	00:00:46
8. /metas/cartografia-da-diversidade-das-expressoes-3-culturais-em-todo-o-territorio-brasileiro-realizada/		110 (1,11%)	63,64%	70 (1,10%)	90,91%	1,17	00:01:03
9. /metas/sistema-nacional-de-cultura-institucionalizado-e-implementado-com-100-das-unidades-da-federacao-ufs-e-60-dos-municipios-com-sistemas-de-cultura-institucionalizados-e-implementados-2/		97 (0,98%)	25,77%	25 (0,39%)	78,35%	2,46	00:02:37
10. /intracoes-para-metas-de-seu-interesse/		94 (0,95%)	52,13%	49 (0,77%)	54,26%	2,48	00:03:14

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

Ressalta-se que o comportamento do usuário dentro da plataforma, também conhecido como comportamento do fluxo, demonstra o comportamento de navegação dele dentro do site. Como demonstra figura abaixo, a primeira página acessa é a página inicial da plataforma, seguida da meta 20 (*Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro*) do PNC.

		50.423 Porcentagem do total: 100,00% (50.423)	74,73% Média de visualizações: 74,52% (0,29%)	37.683 Porcentagem do total: 100,29% (37.574)	62,00% Média de visualizações: 62,00% (0,00%)	2,49 Média de visualizações: 2,49 (0,00%)	00:03:00 Média de visualizações: 00:03:00 (0,00%)
1. /		21.506 (42,65%)	77,59%	16.686 (44,28%)	46,58%	3,37	00:04:17
2. /metas/media-de-quatro-livros-lidos-fora-do-20-aprendizado-formal-por-ano-por-cada-brasileiro/		1.909 (3,79%)	93,66%	1.788 (4,74%)	92,04%	1,14	00:00:27
3. /planos-setoriais/		1.282 (2,54%)	69,89%	896 (2,38%)	53,28%	1,93	00:03:03
4. /metas/aumento-em-60-no-numero-de-pessoas-que-frequentam-museu-centro-cultural-cinema-espetaculos-de-teatro-circo-danca-e-musica/		1.257 (2,49%)	87,27%	1.097 (2,91%)	87,75%	1,30	00:01:06
5. /metas/cartografia-da-diversidade-das-expressoes-3-culturais-em-todo-o-territorio-brasileiro-realizada/		898 (1,78%)	87,42%	785 (2,08%)	82,74%	1,37	00:01:08
6. /metas/300-projetos-de-apoio-a-sustentabilidade-e-economica-da-producao-cultural-local-2/		825 (1,64%)	91,52%	755 (2,00%)	86,91%	1,39	00:00:50
7. /metas/participacao-da-producao-audiovisual-independente-brasileira-na-programacao-dos-canais-de-televisao-na-seguinte-proporcao/		760 (1,51%)	86,97%	661 (1,75%)	90,66%	1,19	00:00:43
8. /metas/150-filmes-brasileiros-de-longa-metragem-lancados-ao-ano-em-salas-de-cinema/		722 (1,43%)	91,55%	661 (1,75%)	91,41%	1,16	00:00:19
9. /metas/100-das-escolas-publicas-de-educacao-basica-com-a-disciplina-de-arte-no-curriculo-escolar-regular-com-enfase-em-cultura-brasileira-12-linguagens-artisticas-e-patrimonio-cultural/		701 (1,39%)	87,45%	613 (1,63%)	85,45%	1,37	00:01:08
10. /metas/		698 (1,38%)	36,82%	257 (0,68%)	33,81%	5,21	00:06:47

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

Já a imagem abaixo apresenta a página de saída, que demonstra qual foi a última página acessada pelo usuário antes dele sair da plataforma.

Página de destino ?	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	50.423 Porcentagem do total: 100,00% (50.423)	74,73% Média de visualizações: 74,52% (0,29%)	37.683 Porcentagem do total: 100,29% (37.574)	62,00% Média de visualizações: 62,00% (0,00%)	2,49 Média de visualizações: 2,49 (0,00%)	00:03:00 Média de visualizações: 00:03:00 (0,00%)
1. /	21.506 (42,65%)	77,59%	16.686 (44,28%)	46,58%	3,37	00:04:17
2. /metas/media-de-quatro-livros-lidos-fora-do-20-aprendizado-formal-por-ano-por-cada-brasileiro/	1.909 (3,79%)	93,66%	1.788 (4,74%)	92,04%	1,14	00:00:27
3. /planos-setorias/	1.282 (2,54%)	69,89%	896 (2,38%)	53,28%	1,93	00:03:03
4. /metas/aumento-em-60-no-numero-de-pessoas-que-frequentam-museu-centro-cultural-cinema-espetaculos-de-teatro-circo-danca-e-musica/	1.257 (2,49%)	87,27%	1.097 (2,91%)	87,75%	1,30	00:01:06
5. /metas/cartografia-da-diversidade-das-expressoes-3-culturais-em-todo-o-territorio-brasileiro-realizada/	898 (1,78%)	87,42%	785 (2,08%)	82,74%	1,37	00:01:08
6. /metas/300-projetos-de-apoio-a-sustentabilidade-e-economica-da-producao-cultural-local-2/	825 (1,64%)	91,52%	755 (2,00%)	86,91%	1,39	00:00:50
7. /metas/participacao-da-producao-audiovisual-independente-brasileira-na-programacao-dos-canais-de-televisao-na-seguinte-proporcao /	760 (1,51%)	86,97%	661 (1,75%)	90,66%	1,19	00:00:43
8. /metas/150-filmes-brasileiros-de-longa-metragem-lancados-ao-ano-em-salas-de-cinema/	722 (1,43%)	91,55%	661 (1,75%)	91,41%	1,16	00:00:19
9. /metas/100-das-escolas-publicas-de-educacao-basica-com-a-disciplina-de-arte-no-curriculo-escolar-regular-com-enfase-em-cultura-brasileira-12-linguagens-artisticas-e-patrimonio-cultural /	701 (1,39%)	87,45%	613 (1,63%)	85,45%	1,37	00:01:08
10. /metas/	698 (1,38%)	36,82%	257 (0,68%)	33,81%	5,21	00:06:47

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

Além disso, é possível perceber quais as páginas (URLs) são mais acessadas dentro da plataforma, e como demonstra a imagem abaixo, a página inicial é a mais visualizada.

	Página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?
		125.483 Porcentagem do total: 100,00% (125.483)	95.878 Porcentagem do total: 100,00% (95.878)
	1. /	30.658 (24,43%)	22.976 (23,96%)
	2. /metas/	7.307 (5,82%)	4.558 (4,75%)
	3. /planos-setorias/	3.506 (2,79%)	2.461 (2,57%)
	4. /biblioteca-de-documentos/	3.386 (2,70%)	2.384 (2,49%)
	5. /entenda-o-plano/	2.542 (2,03%)	2.139 (2,23%)
	6. /metas/media-de-quatro-livros-lidos-fora-do-20-aprendizado-formal-por-ano-por-cada-brasileiro/	2.245 (1,79%)	2.048 (2,14%)
	7. /metas/page/2/	2.198 (1,75%)	1.259 (1,31%)
	8. /2013/01/01/2533/	2.111 (1,68%)	1.731 (1,81%)
	9. /plano-nacional-de-cultura-principais-momentos-de-uma-construcao-democratica/	1.842 (1,47%)	1.403 (1,46%)
	10. /metas/page/3/	1.669 (1,33%)	1.003 (1,05%)

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

3.6 Redes sociais

A tabela abaixo mostra as redes sociais e comunidades nas quais as pessoas estão envolvidas com o conteúdo, conforme imagem abaixo:

Rede social ?	Aquisição			Comportamento		
	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	2.172 Porcentagem do total: 4,31% (50.423)	77,39% Média de visualizações: 74,52% (3,86%)	1.681 Porcentagem do total: 4,47% (37.574)	71,69% Média de visualizações: 62,00% (15,63%)	1,76 Média de visualizações: 2,49 (-29,29%)	00:01:46 Média de visualizações: 00:03:00 (-41,23%)
1. Facebook	1.949 (89,73%)	78,55%	1.531 (91,08%)	71,27%	1,72	00:01:44
2. Twitter	85 (3,91%)	65,88%	56 (3,33%)	67,06%	1,93	00:02:36
3. Wikia	52 (2,39%)	96,15%	50 (2,97%)	98,08%	1,00	00:00:00
4. Blogger	44 (2,03%)	65,91%	29 (1,73%)	59,09%	4,23	00:03:37
5. Scoop.it	29 (1,34%)	37,93%	11 (0,65%)	96,55%	1,03	00:00:05
6. Google+ 	8 (0,37%)	0,00%	0 (0,00%)	25,00%	4,50	00:04:53
7. WordPress	3 (0,14%)	66,67%	2 (0,12%)	66,67%	3,00	00:05:15
8. Pocket 	1 (0,05%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00
9. YouTube	1 (0,05%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00

3.7 Dados da consulta pública revisão das metas do PNC

Conforme explicado na introdução deste relatório, no dia 1º de setembro de 2015 foi lançada a primeira fase de consulta pública da revisão das metas do Plano Nacional de Cultura (PNC), disponível em plataforma virtual (<http://pnc.culturadigital.br/revisaodasm metas/>), encerrada no dia 15 de fevereiro de 2016.

Desta forma, serão apresentadas informações relacionadas ao uso da plataforma de revisão das metas do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.culturadigital.br/revisaodasm metas/>).

A plataforma de revisão das metas do PNC foi disponibilizada para o público no dia 01 de setembro de 2015. Nela, foram apresentadas sete abas de informações sendo elas: início, metas, como participar, sobre o PNC, documentos, notícias e contatos.

Qualquer pessoa poderia ter acesso às informações disponíveis na plataforma e, aquelas que desejassem, poderiam se cadastrar para votar sobre a revisão das metas de seu interesse. Destacamos que a participação nessa primeira fase de consulta pública poderia se dar, também, por meio do envio de vídeo, áudio, imagens, artigos e resenhas para a Secretaria de Políticas Culturais/Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura.

Na plataforma virtual, ao acessar a aba metas, tinha-se acesso ao texto original da meta e à proposta de alteração. Em seguida eram disponibilizadas duas alternativas de votação: “concordo” ou “discordo” com a proposta de alteração apresentada. Para contribuir bastava clicar em alguma das duas alternativas. Além disso, o usuário também poderia contribuir com sugestões de alteração das propostas de revisão por meio de comentários que questionassem ou corroborassem com aspectos relacionados a elas. Para cada meta, havia um espaço, sinalizado como espaço destinado aos comentários e sugestões.

Destacamos que para propor alterações e comentar sobre uma meta, era importante levar em consideração a ementa que as justificavam, as informações e os indicadores que contribuíram para sua construção, bem como sua fonte de aferição.

3.7.1 Dados sobre as visitas na plataforma de consulta pública

A plataforma teve um total de 20.323 visitas⁷. O mês com maior número de visitas foi o mês de fevereiro de 2016, com um total de 5.528 visualizações de páginas.

O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de 4.624 visitantes. A quantidade de total de pessoas que se cadastraram na plataforma foi de 101 pessoas.

⁷ A visita é um grupo de interações que ocorrem no *website* dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adiciona.

3.7.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de votos	Comentários recebidos na plataforma	Votos a favor (Concordo)	Votos contra (Discordo)
1	81	14	75 (92.6%)	6 (7.4%)
2	64	11	57 (89.1%)	7 (10.9%)
3	69	9	64 (92.8%)	5 (7.2%)
4	58	6	56 (96.6%)	2 (3.4%)
5	50	10	42 (84.0%)	8 (16.0%)
6	48	4	45 (93.8%)	3 (6.3%)
7	46	3	44 (95.7%)	2 (4.3%)
8	41	7	37 (90.2%)	4 (9.8%)
9	41	2	35 (85.4%)	6 (14.6%)
10	39	1	35 (89.7%)	4 (10.3%)
11	45	12	41 (91.1%)	4 (8.9%)
12	52	8	48 (92.3%)	4 (7.7%)
13	45	10	43 (95.6%)	2 (4.4%)
14	46	8	46 (100.0%)	0(0.0%)
15	45	6	43 (95.6%)	2 (4.4%)
16	49	9	45 (91.8%)	2 (4.4%)
17	35	7	28 (80.0%)	4 (8.2%)
18	38	7	37 (97.4%)	1 (2.6%)
19	33	5	32 (97.0%)	1 (3.0%)
20	40	5	37 (92.5%)	3 (7.5%)
21	32	2	27 (84.4%)	5 (15.6%)
22	42	7	37 (88.1%)	5 (11.9%)
23	38	5	33 (86.8%)	5 (13.2%)
24	40	3	33 (82.5%)	7 (17.5%)
25	35	6	34 (97.1%)	1 (2.9%)
26	34	8	29 (85.3%)	5 (14.7%)
27	26	1	21 (80.8%)	5 (19.2%)
28	37	6	37 (100.0%)	0(0.0%)
29	36	10	35 (97.2%)	1 (2.8%)
30	24	0	21 (87.5%)	3 (12.5%)
31	39	8	37 (94.9%)	2 (5.1%)
32	35	5	34 (97.1%)	1 (2.9%)
33	27	3	23 (85.2%)	4 (14.8%)
34	28	8	21 (75.0%)	7 (25.0%)
35	30	7	28 (93.3%)	2 (6.7%)
36	31	7	26 (83.9%)	5 (16.1%)
37	30	2	21 (70.0%)	9 (30.0%)
38	24	5	22 (91.7%)	2 (8.3%)
39	23	3	23 (100.0%)	0 (0.0%)
40	31	6	30 (96.8%)	1 (3.2%)
41	28	4	26 (92.9%)	2 (7.1%)
42	24	4	23 (95.8%)	1 (4.2%)
43	26	4	25 (96.2%)	1 (3.8%)
44	22	8	21 (95.5%)	1 (4.5%)
45	24	3	21 (87.5%)	3 (12.5%)
46	26	5	25 (96.2%)	1 (3.8%)
47	23	6	22 (95.7%)	1 (4.3%)
48	23	3	22 (95.7%)	1 (4.3%)
49	26	1	25 (96.2%)	1 (3.8%)
50	30	4	30 (100.0%)	0(0.0%)

51	33	6	33 (100.0%)	0 (0.0%)
52	31	6	29 (93.5%)	2 (6.5%)
53	33	6	32 (97.0%)	1 (3.0%)
TOTAL	1.956	306	1.796 (91,82%)	160 (8,18%)

CAPÍTULO 4: FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO IV é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento das metas. Como dito anteriormente, após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas. Ressalta-se que as ilustrações apresentadas nas fichas são de autoria da Joana Lira (<http://www.joanalira.com.br/>).

Após a compilação de todas as informações das metas, observou-se que 40% das metas tiveram o desempenho da meta (em relação ao ano de 2015) satisfatório, conforme tabelas e gráficos abaixo:

QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO		
QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
INEXISTENTE	5	9%
INSATISFATÓRIA	1	2%
POUCO SATISFATÓRIA	3	6%
SATISFATÓRIA	44	83%
TOTAL	53	100%

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2015)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
A INICIAR	6	11%
EM ANDAMENTO	7	13%
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	12	23%
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	7	13%
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	21	40%
TOTAL	53	100%

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho, em relação ao planejado para o ano de 2015:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
A INICIAR	5, 8, 17, 29, 50 e 53	6
EM ANDAMENTO	4, 20, 28, 38, 39, 42 e 49	7
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	6, 11, 14, 16, 26, 33, 40, 41, 46, 47, 51 e 52	12
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	13, 23, 27, 30, 34, 35 e 43	7
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	1, 2, 3, 7, 9, 10, 12, 15, 18, 19, 21, 22, 24, 25, 31, 32, 36, 37, 44, 45 e 48	21

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2015) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	9	0%	2%	4%	2%	9%
Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	4	2%	2%	2%	0%	2%
Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	3	0%	0%	0%	2%	4%
Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	11	2%	4%	4%	4%	8%
Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	11	2%	4%	8%	4%	4%
Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	8	2%	0%	4%	2%	8%
Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	7	4%	2%	2%	0%	6%
TOTAL	53	11%	13%	23%	13%	40%

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao seu cumprimento, ou seja, seu percentual de alcance em relação ao ano de 2020:

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2020)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
EM ANDAMENTO*	6	11%
A INICIAR/SEM AFERIÇÃO**	6	11%
ABAIXO DE 50%	23	43%
<i>Meta negativa</i>	2	9%
ACIMA DE 50%	18	34%
<i>Meta concluída</i>	6	33%
TOTAL	53	100%

*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo;

**metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas

TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos. São eles:

1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: quais unidades exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;
2. Tipo da meta: indica qual a especificidade da meta, ou seja, se ela é de resultado, impacto ou processo.
3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;
4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado final planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os sete temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2015:

7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2

Desempenho da meta no ano de 2015: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução);

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2015)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e

9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1- Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos dados dessa tabela que se afere o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de médias, aritméticas ou ponderadas, quando necessário; e

2- Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1- Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2015, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e

2- Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa uniformizar e otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também visa padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à

informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele será disponibilizado para toda a sociedade brasileira e internacional por meio da plataforma de monitoramento das metas do plano (<http://pnc.culturadigital.br>).

Por fim, no ANEXO IX poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2020, de todas as metas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº 9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº 8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe

sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 309**, de 29 de abril de 2014. Institui o Grupo de Trabalho, GT MINC-PNC, com o objetivo de reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão do Plano Nacional de Cultura (PNC).

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 564**, de 25 de agosto de 2015. Altera o artigo 2º da Portaria nº 309, de 29 de abril de 2014.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 80**, de 02 de setembro de 2015. Dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedrodias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

MINC CRIA NOVA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL: http://www.cultura.gov.br/noticias-destaques/-/asset_publisher/OiKX3xIR9iTn/content/minc-cria-nova-secretaria-de-educacao-e-formacao-artistica-e-cultural/10883. Acessado em 19 de março de 2015.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
(<http://geocapes.capes.gov.br/geocapes2/>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
(<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

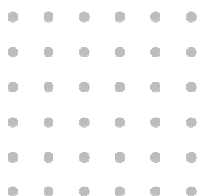
Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

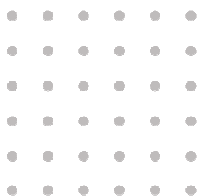
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)

Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)



ANEXO I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC



ANEXO I - SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2015)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

50%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura constituídos por leis próprias.

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado	3,7% (1)	63,0% (17)	85,2% (23)	96,3% (26)	100% (27)	96% (26)	100% (27)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015 (acordo firmado)							103,8%	
Quantidade de UF com Sistemas Estaduais ou Distrital de Cultura instituídos por leis próprias		11,1% (3)	14,8% (4)	18,5% (5)	22,2% (6)	44,4% (12)	25,9% (7)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015 (acordo institucionalizado)							58,3%	
Quantos municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do SNC.	2,8% (94)	7,7% (258)	14,4% (480)	38,7% (1.295)	57,4% (1.919)	44,0% (2.453)	66,5% (2.222)	60% (3.342)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015 (acordo firmado)							151%	
Quantidade de municípios com seus sistemas de cultura instituídos por leis próprias.	**	**	**	**	1,1% (38)	22,9% (1.277)	6,2% (208)	60% (3.342)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015 (acordo institucionalizado)							27,1%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

**Sem informação

Obs.: entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

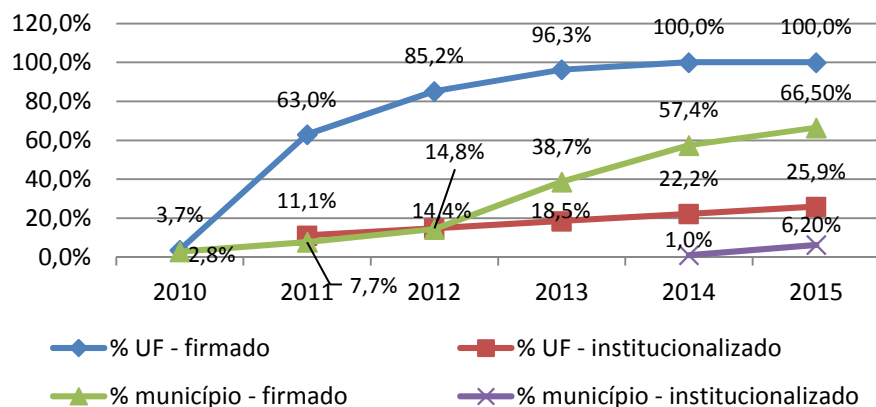
Obs.: A Secretaria de Articulação Institucional (SAI) retificou os dados referentes ao número de municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do SNC.

Fonte: Secretaria de Articulação Institucional (SAI)

Data da atualização: 31/12/2015

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

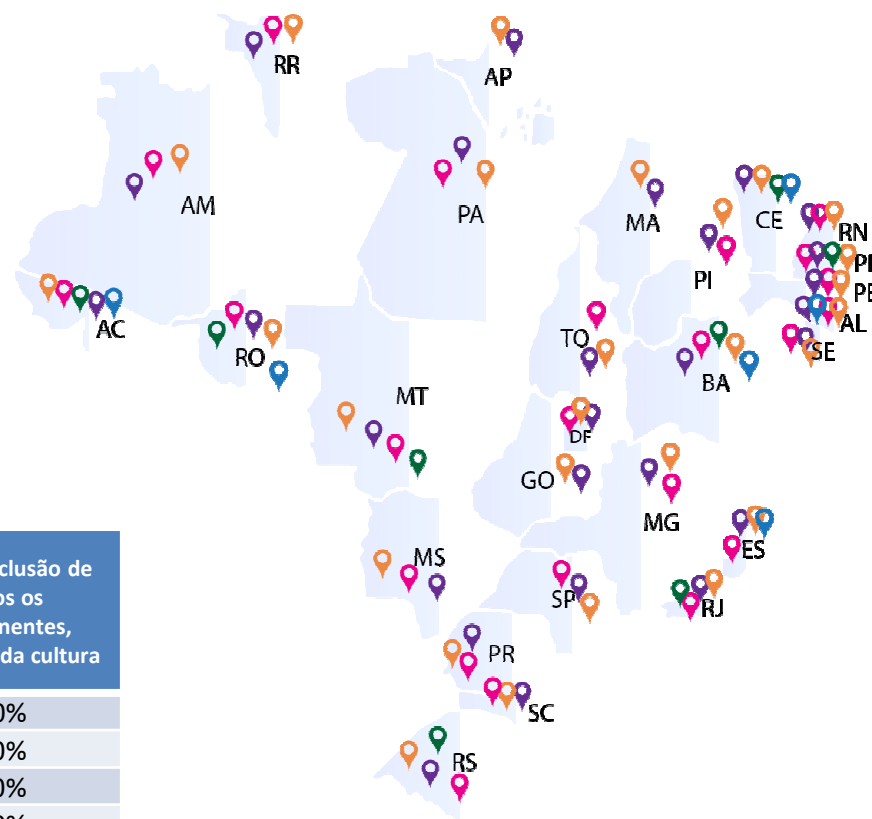


UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, da cultura	UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, da cultura	UF	% de conclusão de todos os componentes, mínimos, da cultura
BA	100%	RS	75%	PA	50%
RO	100%	DF	50%	RR	50%
MT	75%	MS	50%	TO	50%
AL	75%	MA	50%	MG	50%
CE	75%	PE	50%	SP	50%
PB	75%	PI	50%	PR	50%
AC	75%	RN	50%	SC	50%
ES	75%	SE	50%	GO	25%
RJ	75%	AM	50%	AP	25%

Obs.: foram levados em consideração, para fins de análise, os estados que instituíram os seus sistemas, planos, conselhos e fundos de cultura.

Fonte: Secretaria de Articulação Institucional (SAI) e

Data da atualização: 31/12/2015



- UF com acordo institucionalizado
- UF com plano de cultura regulamentado
- UF com sistema de cultura instituído por Lei
- UF com conselho de cultura
- UF com fundo exclusivo de cultura

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) (<http://snc.cultura.gov.br/>) foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Por meio da plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país. É importante ressaltar que foi disponibilizado, no ano de 2015, informações referentes às pesquisas do IBGE - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais, Suplemento de Cultura – 2014 e Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura – 2014.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 79% (média dos indicadores) do previsto para ano. Em relação ao previsto de cumprimento da meta é importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 113%; b) e os municípios alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 69,6%. Além disso, foi possível analisar, após o resultados das pesquisas estaduais e municipais, do IBGE, que:
- 22% (6) dos estados e 7% (370) dos municípios possuem planos de cultura regulamentados;
 - 100% (27) dos estados e 39% (2.151) dos municípios possuem conselhos de cultura; e
 - 89% (24) dos estados e 19% (1.057) dos municípios possuem fundos exclusivos de cultura.

4 Atividades 2015

- ✓ A SAI realizou oficinas de Plano de Trabalho do SNC na Plataforma de Integração e Monitoramento, que teve como objetivo capacitar responsáveis pela elaboração do plano de trabalho dos municípios integrados ao SNC, em todo o país para inserir o s respectivos planos de trabalho na plataforma.
- ✓ Foram realizados Editais de Fortalecimento do Sistema Nacional de Cultura. Para se inscreverem, os municípios deviam estar com seus Sistemas Municipais de Cultura instituídos por leis próprias publicadas, ou ao menos com o projeto de lei finalizado. Os editais selecionaram projetos culturais inscritos por prefeituras ou por seus órgãos municipais que seguem as diretrizes e critérios constantes do Plano de Trabalho Anual do Fundo Nacional de Cultura (FNC).
- ✓ O MinC e a ABM (Associação Brasileira dos Municípios) promoveram Encontros Regionais de Gestores Municipais de Cultura em todas as regiões do Brasil (Nordeste – Fortaleza, Centro Oeste – Brasília, Sul – Curitiba, Sudeste – Rio de Janeiro, Norte – Manaus) com o objetivo de discutir os avanços e desafios enfrentados para a implantação dos sistemas municipais de cultura.



Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI e SPC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

53%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantém atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico

Indicador	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de UF que alimenta anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	24	10	25	27
% de UF atualizando o SNIIC	89%	37%	93%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015			247%	
Número de município que alimenta anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	234	1.252	468	3.342
% de municípios atualizando o SNIIC	7%	22%	14%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015			62%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Coordenação-Geral de Monitoramento de Informações Culturais (CGMIC/SPC)

Fonte: Coordenação-Geral de Monitoramento de Informações Culturais (CGMIC/SPC)

Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC, por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

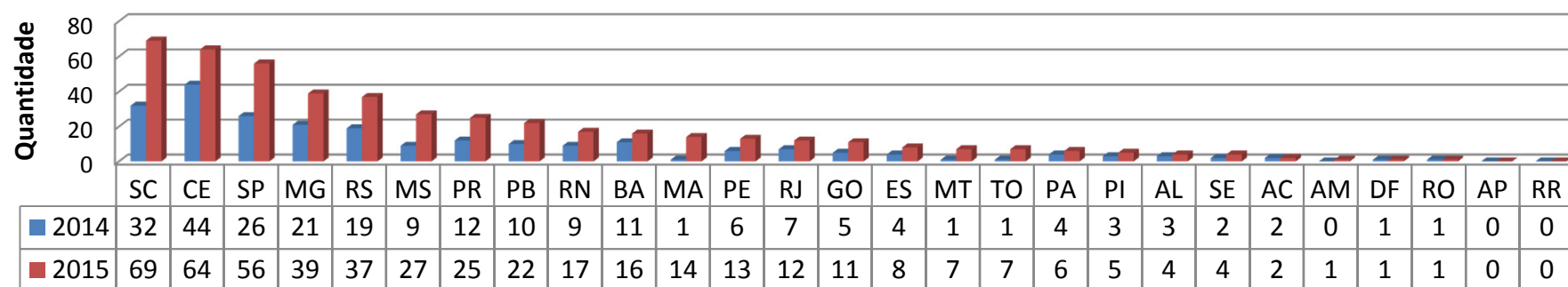
Obs.: Como o Registro Aberto da Cultura (RAC), do SNIIC, foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014. É importante ressaltar que, a partir de 2015, o RAC foi substituído pelo “Mapas Culturais”, que conta com maior facilidade de uso, mais possibilidades de filtros de busca e é integrado a outras bases de dados do MinC, como a Rede Cultura Viva, o Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas e o Cadastro Nacional de Museus (este último em breve).

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de municípios, por UF, atualizando informações no SNIIC



Fonte: Mapas Culturais

Região	2014	2015
Norte	8	17
Nordeste	89	159
Centro-Oeste	16	46
Sudeste	58	115
Sul	63	131
TOTAL	234	468

Fonte: Mapas Culturais

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Como a sistema do SNIIC foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014. As informações obtidas foram extraídas, inicialmente, do Registro Aberto da Cultura (RAC), que foi substituídos pelo “Mapas Culturais”, que conta com maior facilidade de uso, mais possibilidades de filtros de busca e é integrado a outras bases de dados do MinC, como a Rede Cultura Viva, o Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas e o Cadastro Nacional de Museus (este último em breve).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 155% do previsto para ano, de acordo com média simples dos indicadores. Em relação ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2020, é importante frisar que 93% (27) dos estados e 14% (468) dos municípios alcançaram atualizam suas informações no SNIIC – Mapas Culturais.



4 Atividades 2015

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais (SPC) renovou o sistema tecnológico do SNIIC, substituindo uma plataforma proprietária, que se encontrava defasada, por uma plataforma livre, já utilizada por uma série de estados e municípios brasileiros, além do Ministério da Cultura do Uruguai, que é o sistema Mapas Culturais.
- ✓ Foi firmado um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com o Instituto TIM, entidade que financiou originalmente o desenvolvimento da ferramenta Mapas Culturais, no contexto da prefeitura de São Paulo. Com isto ganha-se força de desenvolvimento do *software* para melhorá-lo e adaptá-lo às necessidades do MinC.
- ✓ Foi retomado um trabalho de articulação de uma rede de gestores culturais públicos, que trabalham com informações e indicadores em todas as regiões do país. Foram realizados dois eventos importantes; o Fórum Nacional de Sistemas de Informação Cultural, em outubro, e o Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais, em dezembro.
- ✓ Além disso, foi trabalhada a integração das bases de dados do Ministério da Cultura. No final de 2015 já existiam as bases do Cadastro de Pontos de Cultura (SCDC), do Cadastro de Bibliotecas Públicas (DLLLb) e do Registro do Museus (Ibram) integrados ao SNIIC.

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	1.400	1.461	5.086	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	25,2%	26%	130,5%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				130%	

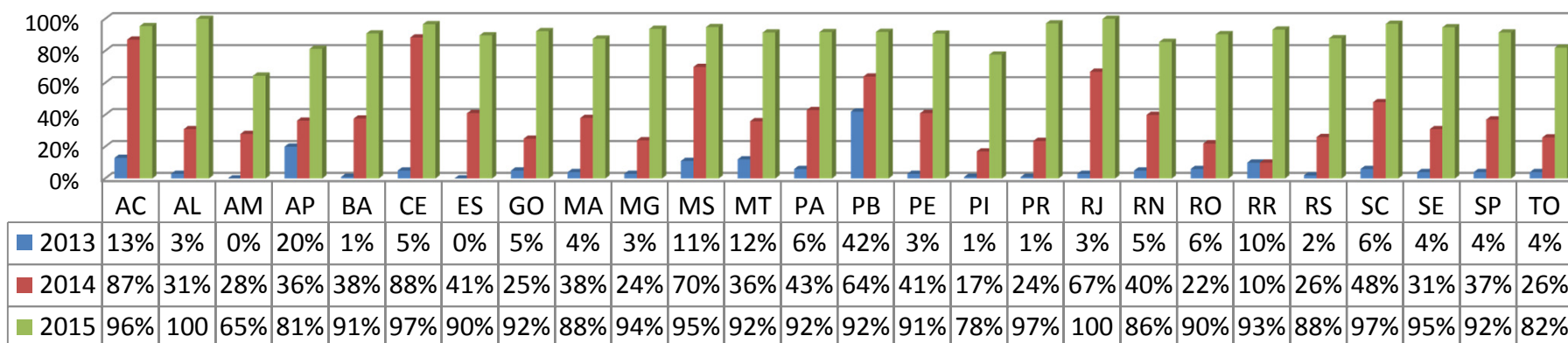
*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/SNIIC)

Fonte: Mapas Culturais/ Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Data de atualização: 31/12/2015



2 Gráfico/Tabela



Obs.: Quantidade de municípios por UF com dados no SNIIC

Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. É importante ressaltar que as informações obtidas nos anos anteriores foram extraídas, inicialmente, do Registro Aberto da Cultura (RAC), que foi substituídos pelo “Mapas Culturais”, que conta com maior facilidade de uso, mais possibilidades de filtros de busca e é integrado a outras bases de dados do MinC, como a Rede Cultura Viva, o Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas e o Cadastro Nacional de Museus
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 494% do previsto para o ano. Porém, cabe observar que ao analisar os dados, por município, percebe-se a evolução de muito deles que culminou no atingimento da meta. Ao analisar individualmente, é possível perceber que apenas o estado do Amazonas não atingiu os 70% dos municípios com informações no SNIIC, sendo que fechou o ano com 65%. Além disso, entende-se que o indicador desta meta mostrou-se insuficiente para aferi-la. Pois, ao considerar qualquer informação cadastrada no Mapas Culturais do SNIIC, é apresentada uma visão superficial do que poderia ser considerado uma cartografia da diversidade cultural brasileira. É possível inferir que o aumento dos municípios se deu pelo fato de que outras bases de dados passaram a fazer parte do “Mapas Culturais”, como o caso do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. A partir dessa contestação, sugere-se uma qualificação do indicador da meta e uma definição do que será de fato aferido.

4 Atividades 2015

- ✓ A SPC renovou o sistema tecnológico do SNIIC, substituindo uma plataforma proprietária, que se encontrava defasada, por uma plataforma livre, já utilizada por uma série de estados e municípios brasileiros, além do Ministério da Cultura do Uruguai, que é o sistema Mapas Culturais.
- ✓ Foi firmado um Acordo de Cooperação Técnica com o Instituto TIM, entidade que financiou originalmente o desenvolvimento da ferramenta Mapas Culturais, no contexto da prefeitura de São Paulo. Com isto ganha-se força de desenvolvimento do software para melhorá-lo e adaptá-lo às necessidades do MinC.
- ✓ Foi retomado um trabalho de articulação de uma rede de gestores culturais públicos, que trabalham com informações e indicadores em todas as regiões do país. Foram realizados dois eventos importantes; o Fórum Nacional de Sistemas de Informação Cultural, em outubro, e o Seminário Latino Americano de Informações e Indicadores Culturais, em dezembro.
- ✓ Além disso, foi trabalhada a integração das bases de dados do Ministério da Cultura. Sendo inseridas as bases do Cadastro de Pontos de Cultura (SCDC), do Cadastro de Bibliotecas Públicas (DILLB) e do Registro do Museus (Ibram) integrados ao SNIIC.
- ✓ Foram realizado, também, os editais “Preservação e Acesso aos Bens do Patrimônio Afro-Cultural” e “Memória dos Povos Originários do Brasil”, que levantaram informações relativas à cultura afro-brasileira à diversidade cultural dos povos originários do Brasil.

Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Aspar/GM, SCDC,
Iphan, FCP, DDI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais: a) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado. b) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado. c) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

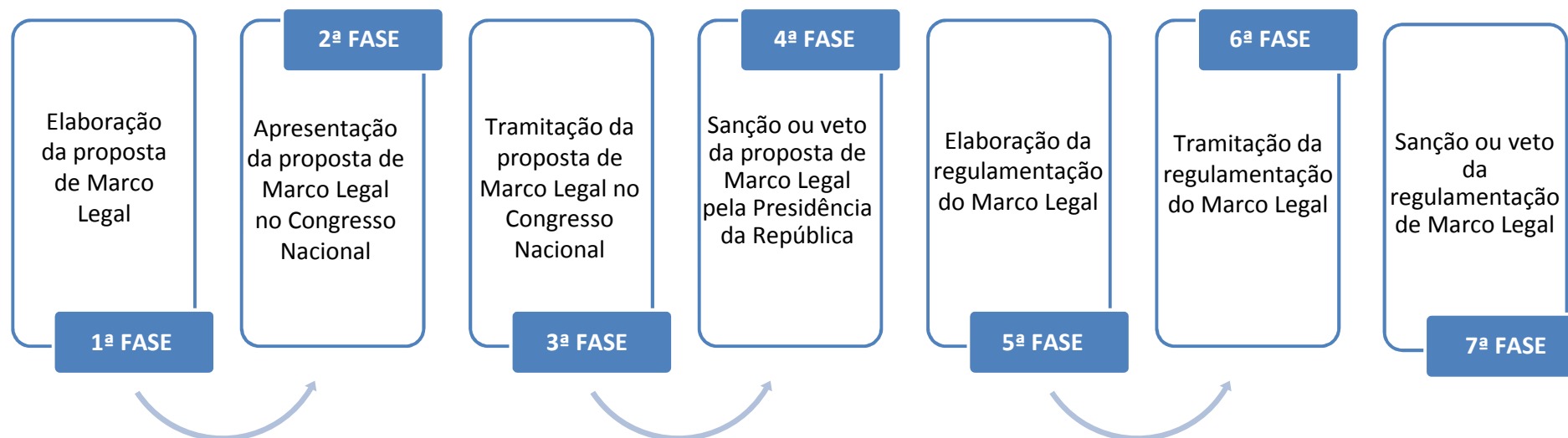
Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

1 *Histórico*

✓ Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

✓ Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei nº 1.786/2011 que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). A Comissão de Cultura da Câmara aprovou o Parecer do Relator, Dep. Evandro Milhomen, às emendas ao substitutivo do Projeto de Lei nº 1.176/11, que teve o PL nº 1.786/11 apensado. O PL está na Comissão de Finanças e Tributação desde o dia 19/11/2014.

2 *Fluxograma dos indicadores*



Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Pois, de acordo com o “fluxograma dos indicadores” o indicador 1 se encontra, ainda, na 1ª fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão no Ministério da Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Congresso Nacional, e, por esse motivo, eles se encontram na 3ª fase do fluxograma da meta.

4 Atividades 2015

- ✓ O Ministério da Cultura publicou a Instrução Normativa/MinC nº 01 que regulamenta a lei da Política Nacional da Cultura Viva (Lei Cultura Viva, nº 13.018/2014).
- ✓ Foi sancionado o marco legal da biodiversidade (lei nº 13.123/2015) que, entre outras atribuições, dispõe sobre o acesso ao patrimônio genético, sobre a proteção e o acesso ao conhecimento tradicional associado. O acesso ao patrimônio genético, além de estimular a pesquisa e valorizar os saberes dos povos tradicionais.
- ✓ A entrada do Brasil no Comitê Intergovernamental da Diversidade Cultural da Unesco também foi um fato importante para esta meta, pois esse comitê trabalha para implementar as atividades e prioridades estabelecidas pelos Estados signatários da Convenção.
- ✓ Por fim, o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), lançou o Prêmio Boas Práticas de Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial. Apesar de ter sido lançado em 2015, os prêmios serão concedidos a partir de 2016. A iniciativa premiou 34 ações de salvaguarda voltadas à valorização de bens culturais imateriais.



Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Iphan e SAI

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

1 Histórico

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ponto da meta 2020
Número de UF com legislação de patrimônio aprovadas	*	*	*	27	*	*	27	27
Número de UF com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	*	*	
Número de UF com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação de patrimônio aprovadas	1.618	*	*	1.737	*	*	1.516	3.339
Número de municípios com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	*	*	

* Sem informação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC), 2009, 2012 e 2014 – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela

Indicadores	2009	2012-2013	2014-2015
Número de municípios com Conselho municipal de preservação do Patrimônio ou similar	(*)	879	1.043
Número de estados com Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio ou similar	(*)	(*)	9

(*) Sem informação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (ESTADIC), – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. É importante ressaltar que foi disponibilizado, no ano de 2015, informações referentes às pesquisas do IBGE - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais, Suplemento de Cultura – 2014 e Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura – 2014. Porém, as pesquisas não apresentam se o estado ou município possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se tem legislação de patrimônio.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** as pesquisas não apresentam se o estado ou município possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se tem legislação de patrimônio. Por isso, não é possível aferir o desempenho da meta. Cabe destacar que, de acordo com a meta 1 do PNC, 100% dos estados e 65% dos municípios integram o Sistema Nacional de Cultura.



4 Atividades 2015

- ✓ O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) tem realizado parcerias com estados, além de ações de mobilização com os governos municipais para o desenvolvimento de política de preservação do patrimônio, entre eles, destacam-se:
- ✓ Firmados, a partir de 2011, oito (08) convênios com os municípios de Marechal Deodoro-AL, Aracati-CE, Fortaleza-CE, Sobral-CE, Viçosa do Ceará-CE, João Pessoa-PB, Olinda-PE e Parnaíba-PI, com vistas a ações de concessão de financiamento para recuperação de imóveis privados e condicionado a criação de fundos e Conselhos municipais de preservação do patrimônio cultural. Até 2014, 3 obras concluídas e 4 em andamento
- ✓ Desenvolvimento, a partir de 2012, do Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão (SICG), que é um instrumento para integrar os dados sobre o patrimônio cultural. Ele trará informações sobre o patrimônio cultural nacional, e estará disponível para acesso de estados municípios e sociedade a partir 2015.
- ✓ Firmada, no contexto do Programa Mais Educação, parceria com o MEC, para disponibilização de Kit sobre Educação Patrimonial para escolas estaduais ou municipais, com vistas a realização de inventários sobre patrimônio cultural local. Foram atendidas 775 escolas.
- ✓ Lançamento do Edital Nacional envolvendo 57 municípios com vistas a bens registrados como patrimônio cultural imaterial.

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, Ibram, FCP,
Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

16%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos do Ministério da Cultura (MinC) que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural (TOTAL)	12	172	413	1.000		1.214	
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados SNIIC (TOTAL)	**	**	**	33		74	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	**	**	**	26%	50%	8%	50%
Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC				126		954	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015						16%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

**sem informação

Obs.: A checagem dos cadastros são realizados por meio do Mapas Culturais, que está ligado ao (SNIIC)

Obs.: O Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte), Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e Secretaria de Políticas Culturais.

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Pois, não foi possível mensurar o “número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos pelo Iphan. Sendo possível a aferição da quantidade de ações de salvaguarda a bens culturais de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares. Além disso, para que esta meta seja efetivamente aferida é necessário que a cartografia da diversidade cultural brasileira (meta 3) tenha alcançado um conjunto significativo de objetos culturais (mapeamento dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 16% do planejado para o ano. Porém, cabe observar que ao analisar os dados, por povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC, percebe-se que em alguns casos não foi possível localizar na base de dados do sistema se os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados. Por esse motivo, conseguiu identificar, apenas 74, no ano de 2015, que foram beneficiados por ação do MinC dos 954 cadastrados. É importante ressaltar, também, que o Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador. Cabe ressaltar que há uma contradição entre o objetivo da meta apresentada em seu título, com o indicador definido. Caso seja levado em consideração o indicador objetivamente definido, a meta teria sido concluída.

4 Atividades 2015

- ✓ A FCP realizou os seguintes eventos: aos projetos: "São Batuque", "Cortejo Afro Candango", "Festival Brasília de Cultura Popular", "Satélite 061" e "Festa da Música Negra" - evento que integrou as comemorações do Mês da Consciência Negra.
- ✓ O Ibram realizou a seleção do Edital Prêmio Pontos de Memória 2014, que serão beneficiados 30 pontos em 2016.
- ✓ A SCDC realizou a Cerimônias Kuarup 2015; o apoio à Marcha das Margaridas 2015, o Edital de Redes 2015 e o Edital de Pontos de Cultura Indígena 2015.
- ✓ O Iphan executou vários contratos pelas 27 unidades descentralizadas do seu instituto que culminou na realização de 19 ações de identificação, 18 ações para o registro de bens culturais, 4 inclusões de línguas no Inventário Nacional da Diversidade Linguística – INDL, 138 ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados e 34 ações de fomento por meio do Edital PNPI - Prêmio Boas práticas de Salvaguarda do Patrimônio Cultural Imaterial



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

83%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é do Sistema MinC. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de segmentos culturais mapeados NO ANO	2	0	1	0	2		0	
Quantidade TOTAL de segmentos culturais mapeados	0	2	3	3	5	3	5	6
% de segmentos culturais mapeados	33%	0	5%	0%	83%		83%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							166,7%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

**Cadeias produtivas mapeadas: "Cadeia Produtiva da Economia da Música" (Antonio Carlos Alkmim et al, 2005); "Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval" (Prestes Filho, 2009); "Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais" (USP, 2014); "Mapeamento estratégico para a inserção do design nos grandes eventos esportivos no Brasil – Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 (Competitiveness, 2012)" e "Museus e a dimensão econômica – da cadeia produtiva à gestão sustentável" (Ibram, 2014).

Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)

Obs.: Em 2015, por meio da Portaria nº 80/2015, foi transferida para a Secretaria de Políticas Culturais (SPC) a gestão das políticas públicas do Ministério da Cultura que eram realizadas anteriormente pela Secretaria da Economia Criativa (SEC).

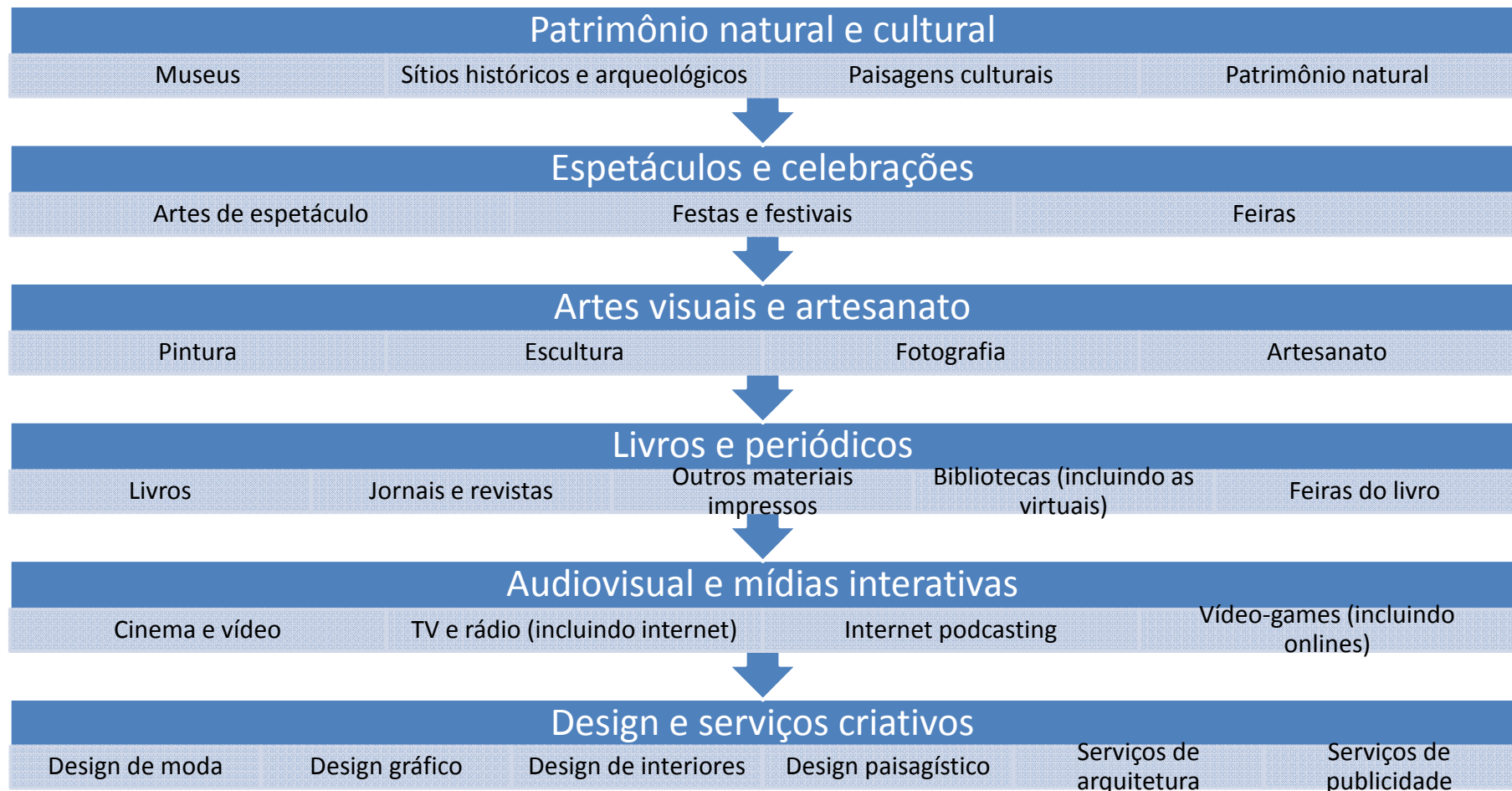
Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Gráficos/Tabelas

Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 167% do planejado para o ano. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Sendo que eles se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada da música se encontra dentro da macrocategoria “Espetáculos e celebrações”, o carnaval se encontra em “espetáculos e celebrações”, o design se encontra em “design e serviços criativos”, os museus se encontram em “patrimônio natural e cultural”, e jogos digitais se encontram em “Audiovisual e mídias interativas”.

3 Atividades 2015

✓ O Ministério da Cultura constatou a importância de atuar de forma mais indutiva e estratégica, atuando no desenvolvimento de marcos referenciais teóricos e técnicos para a compatibilização dessas pesquisas de forma a gerarem a possibilidade de organização de séries históricas e insumos mais estruturados para o desenvolvimento de políticas públicas que incidam nas cadeias produtivas dos setores culturais e criativos. Nessa perspectiva, por meio de contratação de consultoria, pela UNESCO, foi selecionada consultora que atuará no desenvolvimento de manual de referência para o desenvolvimento de *framework* para estudos nesse campo. De qualquer forma, partindo do referencial oferecido pelo *Framework for Cultural Statistics* (UNESCO, 2009), pode-se considerar que há o mapeamento de ao menos cinco cadeias produtivas de diferentes domínios culturais.



Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Ministério da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de territórios criativos - TOTAL	0	0	0	0	0	41	0	110
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							0%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEGI)

Obs.: Em 2015, por meio da Portaria nº 80/2015, foi transferida para a Secretaria de Políticas Culturais (SPC) a gestão das políticas públicas do Ministério da Cultura que eram realizadas anteriormente pela Secretaria da Economia Criativa (SEC).

Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** Até o presente momento não houve nenhum território criativo reconhecido. É importante lembrar que esta meta foi colocada na consulta pública de revisão das metas, com a sugestão de exclusão. Tendo em vista que a meta 09, relativa ao desenvolvimento e fomento a 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local, traduz de maneira mais concreta o conjunto de ações e estratégias indicadas no escopo das ações de desenvolvimento sustentável articuladas pelo PNC. Sendo, também, articulada a outras metas do Plano. Ressalta-se que o reconhecimento dos territórios criativos, sem nenhuma política cultural articulada a partir dessa plataforma visibilizada, não estimula o processo de desenvolvimento territorial posto em perspectiva pelo conjunto de ações e estratégias em referência, consistindo apenas em um das abordagens possíveis para consecução da finalidade do Plano.

3 Atividades 2015

✓ Iniciativas do Sistema Federal de Cultura, como os Pontos de Cultura, os Centros de Artes e Esportes Unificados e os territórios educacionais articuladas pela plataforma Cultura Educa, atuam na fortalecimento dos processos culturais em suas dimensão econômica, social e cidadã a partir de sua dimensão territorial.



Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

77%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pelo Ministério da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do MinC a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52	127		52	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	179	113	231	300
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							205,3%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEGI)

Obs.: Em 2015, por meio da Portaria nº 80/2015, foi transferida para a Secretaria de Políticas Culturais (SPC) a gestão das políticas públicas do Ministério da Cultura que eram realizadas anteriormente pela Secretaria da Economia Criativa (SEC).

Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 205,3% do planejado para o ano. No total, o Ministério da Cultura, apoiou 52 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local.



3 Atividades 2015

✓ Prevendo organizar outras formas de intervenção do MinC junto às tecnologias sociais e econômicas operadas por Arranjos Produtivos Locais (APL's) atuantes em cadeias produtivas dos setores culturais, foram estabelecidos 4 (quatro) termos de cooperação junto às instituições de ensino para fortalecimento técnico e institucional de APL's e a criação de um Banco Comunitário (a) parceria com a Universidade Federal de Mato Grosso, que apoia a constituição de tecnologias de colaboração produtiva e sustentabilidade da produção cultural das comunidades de povos indígenas; b) parceria com Instituto Federal de Goiás, visando à articulação de um APL junto a comunidades quilombolas, localizadas nas imediações do município de Uruaçu; c) parceria junto à Universidade Federal Fluminense, o qual articula-se o desenvolvimento de sustentabilidade e colaboração produtiva junto a comunidades do Estado do Rio de Janeiro e empreendimentos culturais do Cariri Cearense; e d) parceria com a Universidade de Brasília, que tem como objetivo a constituição de um banco comunitário na Ceilândia – DF).

✓ Além disso, o Ministério da Cultura lançou os Editais do Conexão Cultura Brasil #negócios que contemplaram 48 projetos. O edital tinha como objetivo fomentar a participação de empreendedores da economia criativa em eventos de mercado, para ampliar os espaços de difusão dos bens e serviços culturais brasileiros, bem como fortalecer suas bases de sustentabilidade de médio e longo prazo.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC, Iphan e Ibram

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

96%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	62,0	59,0	64,0	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	11%		14%	15%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							257,6%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

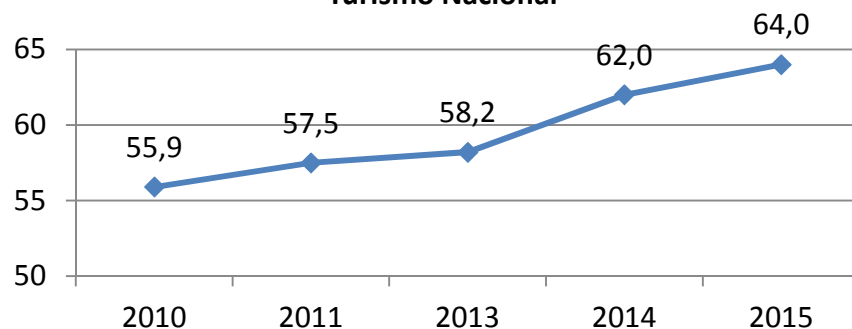
** Em 2012 o Ministério do Turismo não realizou pesquisa.

Fonte: Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 2013. Ministério do Turismo

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela

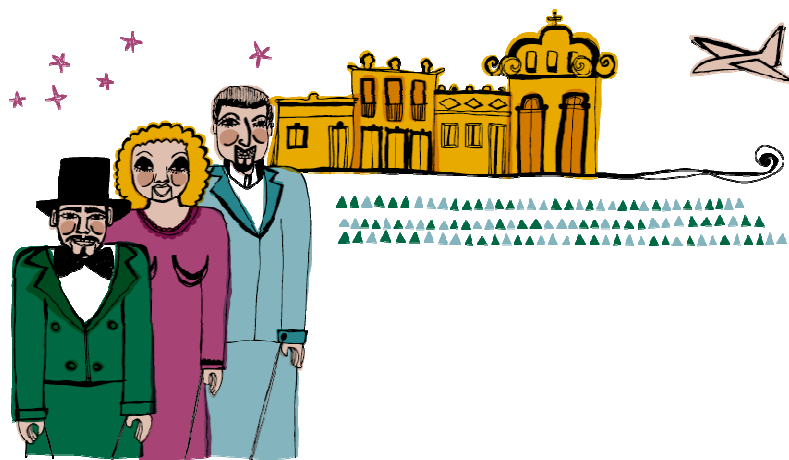
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional



Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 257,6% do previsto para o ano.



4 Atividades 2015

- ✓ A Fundação Cultural Palmares (FCP) promoveu o seminário "Turismo Cultural Étnico sob a perspectiva da Economia da Cultura", com sua programação em torno de comemorações do Dia Nacional da Consciência Negra.
- ✓ Além disso, o Instituto Patrimônio Histórico Artístico Nacional (Iphan) trabalha com o PAC Cidades Históricas que atenderá 44 cidades, em 20 estados da Federação, reconhecidas como patrimônio nacional e 11 como patrimônio mundial. Os proprietários podem recuperar suas residências ou mesmo investir na adaptação de edifícios para exploração econômica como hotéis, pousadas e restaurantes. Também está em andamento uma nova estratégia de preservação do patrimônio cultural comprometida com o desenvolvimento local e sustentável, proporcionando incentivos à melhoria da qualidade de vida e de infraestrutura.
- ✓ Atualmente, o Iphan em articulação com o MTur está propondo o estabelecimento de uma ação conjunta para o desenvolvimento de um sistema de certificação de destinos patrimoniais, o qual implicará no fomento de iniciativas que favoreçam a qualificação da atividade turística em destinos de dominância patrimonial.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

6%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério do Trabalho e Emprego, num recorte para o setor cultural que utiliza as atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados.

Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	1.685.128	2.256.065	1.612.519	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	10%	47,5%	5%	95%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							11,4%	

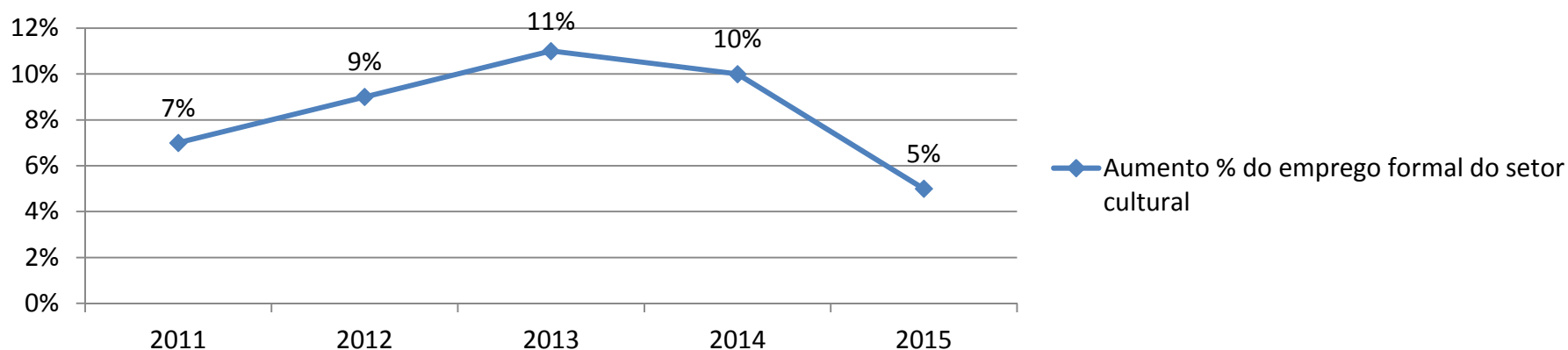
*Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95

Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)

Data de atualização: 28/09/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 11,4% do previsto para o ano. Os dados apresentados referentes ao ano de 2015 tiveram um decréscimo se comparados aos anos anteriores. Cabe esclarecer que houve uma redefinição das atividades econômicas consideradas para a aferição da meta. Pois, a partir de 2013, o Sistema de Informações e Indicadores Culturais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) passou a definir as atividades econômicas do setor cultural com referência no CNAE 2.0 (Cadastro Nacional de Atividades Econômicas). Anteriormente, a meta era aferida por meio do CNAE 95.

4 Atividades 2015

- ✓ O Ministério da Cultura está atuando na formulação e execução de programas que contribuirão com essa meta, entre eles, o aumento de oferta de formação para o setor, a ampliação do alcance do Programa Certific do MEC e a instalação de Incubadoras Brasil Criativo nos Estados, com vistas a orientar os trabalhadores dos setores criativos.
- ✓ Além disso, foi realizada audiência pública no Senado Federal para discutir a regulamentação da atividade de artesanato.



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefac

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

77%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Educação (MEC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884	149.098		147.110	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066	112.096		112.765	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	75,2%	82%	76,7%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							90%	

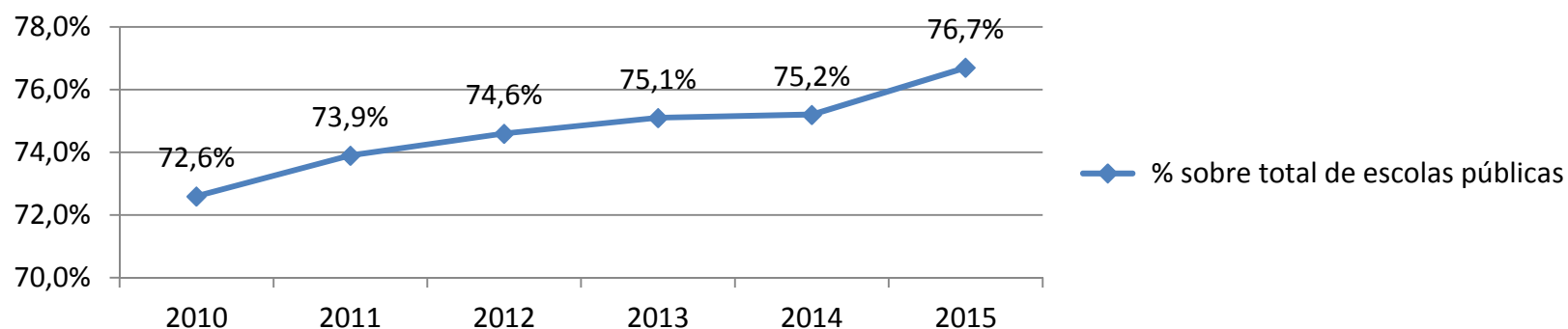
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs.: Em 2015, foi criada a Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac) – Portaria nº 80/2015 - que assumiu a gestão das políticas públicas realizadas pela Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura, da Secretaria de Políticas Culturais (SPC).

Fonte: Ministério da Educação (MEC)

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), Ministério da Educação (MEC) e pela *Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac)*.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 90% do previsto para o ano de 2014. Ressalta-se que houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica, em relação ao ano anterior. Porém, houve um aumento no número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte.

4 Atividades 2015

- ✓ A Sefac realizou diversas atividades que contribuem para o alcance da meta, dentre elas destacam-se:
- Monitoramento de escolas do Programa Mais Cultura da região nordeste em parceria com a Universidade Federal de São Paulo, que foram atendidas 110 escolas.
 - Parceria com a Universidade Federal do Ceará – UFC para o mapeamento das práticas culturais na educação infantil no Brasil, abrangendo as 5 regiões brasileiras.
 - Acompanhamento da execução dos planos de atividades culturais no âmbito do Programa Mais Cultura nas Escolas em todas as regiões do país, realizando visitas em 10 estados brasileiros mais o Distrito Federal
 - Mapeamento de escolas com experiências de destaque desenvolvidas no Programa Mais Cultura nas Escolas para a produção de material audiovisual.
 - Retorno da demanda de e-mails encaminhados pelas escolas participantes do Programa Mais Cultura nas Escolas, com orientações técnicas e pedagógicas para a execução coerente das ações previstas.



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

4 Atividades 2015

- Articulação junto ao MEC e FNDE para a efetivação do repasse da segunda parcela dos recursos, uma vez que o atraso nesta liberação paralisou as atividades culturais de diversas escolas integradas no Programa.
- Mobilização junto às escolas para preenchimento do monitoramento sobre a execução dos planos de atividades culturais.
- Reuniões sistemáticas com a Coordenação de Educação Integral no MEC, articulando a pauta da cultura em diálogo constante com o Programa Mais Educação.
- Reuniões realizadas junto a Diretoria de Currículos e Educação Integral no MEC, na articulação da pauta de cultura em diálogo com o Programa Ensino Médio Inovador.



Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefac

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

19%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação. Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre MinC e MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número – NO ANO – de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do MinC de formação continuada de professores	0	0	0	0	1.905	3.700	
Número – TOTAL– de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do MinC de formação continuada de professores	-	-	-	-	5.239	3.700	20.000
% de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores						19%	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015						71%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac)

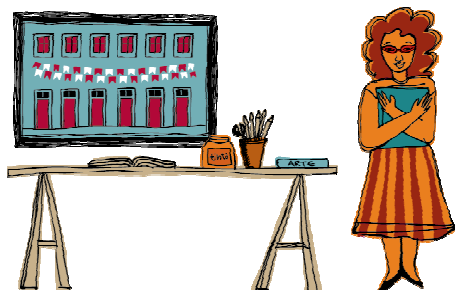
Obs.: Em 2015, foi criada a Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac) – Portaria nº 80/2015 - que assumiu a gestão das políticas públicas realizadas pela Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura, da Secretaria de Políticas Culturais (SPC).

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, tendo em vista que alcançou 71% do planejado para o ano. Ressalta-se que, de acordo com as informações fornecidas pela SEFAC, referente ao ano de 2015, foram beneficiados 3.700 professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área. Destaca-se que existem 1.122 alunos matriculados na pós-graduação em mestrado profissionalizante de Linguística, Letras e Artes – conforme dados coletados pela SEFAC no GeoCapes. Ressalta-se que o Mestrado profissionalizante de Linguística, Letras e Artes proporciona a formação continuada a docentes de Artes da Educação Básica pública, propondo discussões sobre o papel do ensino da arte na escola e na comunidade.



3 Atividades 2015

- ✓ A SEFAC realizou as atividades abaixo que promoveram a formação continuada de professores em Arte:
- Encontro de Cultura e Artes no Currículo: saberes, artes & territórios (20 e 21/08/2015 – Brasília – DF. Realizado com o intuito de promover livre espaço para debate e aprofundamento das diferentes formas de relacionar as práticas artísticas e culturais na educação formal, a fim de discutir a contribuição do campo da Arte e da Cultura nos currículos escolares da Educação Integral. Reuniu 200 professores além de gestores e artistas.
 - I Encontro Nacional Cultura e Primeira Infância (3 e 4/09/2015 – Brasília – DF). Realizado com o intuito de discutir a elaboração e aplicação de Políticas Públicas de Cultura voltadas a crianças de até seis anos, além de proporcionar um espaço de intercâmbio entre diferentes atores das áreas da Cultura e da Educação. 100 professores, 30 organizações sociais.
 - Articulação para a realização da reunião do Fórum Interministerial de Educação Integral, no III Fórum de Educação Integral de Pernambuco – Educação e Cultura: desafios da política e do currículo, que conta com a participação dos ministérios da Cultura, Educação, Desenvolvimento Social, Esporte, Saúde, Controladoria-Geral da União, Secretaria Nacional de Juventude e Secretaria de Governo da Presidência da República. 800 professores.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

2

Atividades 2015

- Rodas de Conversa do Programa Mais Cultura nas Escolas (26/05/2015 a 01.10.2015): Encontros organizados nos territórios com o apoio dos Comitês de Educação Integral e das Secretarias de Educação, em processos formativos envolvendo gestores escolares, professores, estudantes, artistas e iniciativas culturais parceiras das escolas, pontos de cultura, mestres da cultura popular, pesquisadores e professores vinculados às universidades públicas, coordenadores municipais e estaduais do Mais Cultura e do Mais Educação vinculados às Secretarias de Educação, além de gestores municipais e estaduais atuantes junto às Secretarias de Cultura. Foram realizadas 13 rodas de conversas, em 11 estados brasileiros, mobilizando, aproximadamente, 1.100 professores, de 100 municípios
- SEMINÁRIO NACIONAL DE FORMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL: Seminário organizado pela SEFAC com intuito de promover o debate em torno da formação artística e cultural e de colher subsídios para formulação da política pública e do Programa Nacional de Formação Artística e Cultural e de articular a Rede Nacional de Formação Artística e Cultural, compreendendo escolas, formadores, artistas, técnicos, alunos, gestores, instituições. 500 professores.
- Projeto de Integração Universidade & Escola: Parceria entre MinC e UNB com o objetivo de desenvolver estudos e desenvolvimento de Material Instrucional para Formação Continuada de Professores (as) de Artes do Centro-Oeste, visa oferecer espaço de estudos entre o setor educativo e o cultural, de modo a permitir a reflexão e a troca, por meio de 240 horas de estudos teóricos, com propostas práticas e criativas que possibilitarão o desenvolvimento de material instrucional para formação continuada de cerca de mil professores(as) da disciplina Artes; promover estudos teóricos com propostas práticas e criativas, de forma a permitir o desenvolvimento de material instrucional para a formação continuada de até mil professores (as) de artes da rede pública de ensino básico do Centro-Oeste, inseridos nos programas Mais Cultura nas Escolas e em Escolas do Campo. 1.000 professores.



Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefac

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Total de Escolas públicas desenvolvendo atividades	0	0	0	0	25.000	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	25%	5,1%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015						36,21%	

* Baseado em projeção sugerida pela Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura (DEC)/Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Fonte: Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura (DEC)/Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Obs.: Em 2015, foi criada a Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac) – Portaria nº 80/2015 - que assumiu a gestão das políticas públicas realizadas pela Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura, da Secretaria de Políticas Culturais (SPC).

Data de atualização: 31/12/2015



Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não foram apresentados os dados referentes ao indicador da meta, para o ano de 2015, apenas as atividades relacionadas à ela.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 36% do planejado para o ano. Cabe ressaltar que o edital foi lançado em 2013, mas as escolas selecionadas foram contempladas em 2014. A listagem dos municípios que foram beneficiados pelo Programa Mais Cultura nas Escolas pode ser obtida por meio do site <http://www.cultura.gov.br/maisculturanasescolas>. Além disso, compreende-se a necessidade proeminente de alteração do indicador da meta 14, uma vez que o desenvolvimento permanente de atividades de arte e cultura nas escolas de educação básica transcende o Programa Mais Cultura nas Escolas. No âmbito do processo revisional do PNC (em andamento), o Ministério da Cultura propôs a alteração do indicador da referida meta para “Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Governo Federal de atividades de arte e cultura”, uma vez que a preocupação maior é garantir, a partir do pacto federativo, a presença permanente das atividades de arte e cultura nas escolas.

3 Atividades 2015

- ✓ Acompanhamento da execução dos planos de atividades culturais no âmbito do Programa Mais Cultura nas Escolas em todas as regiões do país, realizando visitas em 10 estados brasileiros mais o Distrito Federal.
- ✓ Mapeamento de escolas com experiências de destaque desenvolvidas no Programa Mais Cultura nas Escolas para a produção de material audiovisual, que está em fase final de produção.
- ✓ Retorno da demanda de e-mails encaminhados pelas escolas participantes do Programa Mais Cultura nas Escolas, com orientações técnicas e pedagógicas para a execução coerente das ações previstas.
- ✓ Articulação constante junto ao MEC e FNDE para a efetivação do repasse da segunda parcela dos recursos, uma vez que o atraso nesta liberação paralisou as atividades culturais de diversas escolas integradas no Programa.
- ✓ Mobilização junto às escolas para preenchimento do monitoramento sobre a execução dos planos de atividades culturais.
- ✓ Articulação para a realização da reunião do Fórum Interministerial de Educação Integral, no III Fórum de Educação Integral de Pernambuco – Educação e Cultura: desafios da política e do currículo, que conta com a participação dos ministérios da Cultura, Educação, Desenvolvimento Social, Esporte, Saúde, Controladoria-Geral da União, Secretaria Nacional de Juventude e Secretaria de Governo da Presidência da República.
- ✓ Reuniões sistemáticas com a Coordenação de Educação Integral no MEC, articulando a pauta da cultura em diálogo constante com o Programa Mais Educação.
- ✓ Reuniões realizadas junto a Diretoria de Currículos e Educação Integral no MEC, na articulação da pauta de cultura em diálogo com o Programa Ensino Médio Inovador.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefac

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo "Produção cultural e design" do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

O Ministério da Educação (MEC) reviu e atualizou o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT). Consonante à atualização do CNCT e aos preceitos do Pronatec, **optou-se por mudança no indicador da meta e na situação inicial**, para melhor monitorá-la. Sendo assim, passou a ser considerado o **aumento no número de matrículas** efetuadas no eixo do Pronatec, chamado de "produção cultural e design".

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número total de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os Ministérios Demandantes	1.093 **	28.543 ***	67.207 ***	50.655 ***		8.371 ***	
Aumento do número de matrículas efetuadas , por todos os ministérios demandantes, em relação ao ano de 2011		2511%	6049%	4534%	56%	666%	150%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015						1184%	
Número total de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pelo Ministério da Cultura	-	-	1.343 **	3.885 ***		979 **	
Número total de vagas pactuadas pelo MinC	-	-	9.576	25.438		17.878 ****	
Número total de matrículas efetuadas pelo MinC	-	-	2.804 **	5.726		993 **	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

**Apenas cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

***Somatória dos cursos técnicos concomitantes e cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

Fonte: Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura (DEC)/Secretaria de Políticas Culturais (SPC) e MEC/SETEC (<http://sitesistec.mec.gov.br/>)

**** Das vagas pactuadas no Eixo Produção Cultural e Design, 5.796 são vagas identificadas pelo Mapeamento de Demandas do MinC

Obs.: Em 2015, foi criada a Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac) – Portaria nº 80/2015 - que assumiu a gestão das políticas públicas realizadas pela Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura, da Secretaria de Políticas Culturais (SPC).

Obs.: O Ministério da Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica /MEC em dezembro de 2012.

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição, a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 1.184% do previsto para o ano de 2015. É importante ressaltar que mesmo que o número de “matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design” tenha sido menor que o ano anterior (2014) a meta foi alcançada. Pois alcançou 444% em relação ao ano de 2011.

4 Atividades 2015

- ✓ A Sefac atuou na realização de mapeamento de demandas junto às Secretarias/Fundação de Cultura.
- ✓ Além disso, atuou na mobilizou o Sistema S, IFs, escolas técnicas para oferta de Mobilização e sensibilização de ofertantes (Sistema S, IFs, escolas técnicas) para oferta de cursos do Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design. Sendo assim, foram ofertadas 17.878 vagas de cursos do Eixo Produção Cultural e Design à sociedade civil.
- ✓ Ressalta-se o acompanhamento da realização dos cursos junto às Secretarias/Fundações de Cultura e à Rede ofertantes, que registram 979 matrículas.



Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefac

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

49%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura	619.174	598.428	597.747	672.389	822.773	1.044.030	1.084.547	1.857.522
Aumento em % em relação ao ano de 2010		-3,4%	-3,5%	8,6%	33%	68,6%	75%	200%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							110%	
Número total de matrículas nos curso de pós-graduação nas áreas de arte e cultura	29.330	31.721	34.402	38.126	41.182	52.828	43.194	87.990
Aumento em % em relação ao ano de 2010		8,2%	17,3%	30,0%	40%	115,2%	47%	200%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015			43%	38%			41%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

Obs: Os dados da graduação (anos 2011, 2012 e 2013) foram retificados pelo INEP em 2015. Além disso, todos os dados da pós-graduação (anos 2010,2011,2012) foram retificados com base no GEOCAPES-Sistema de Informações.

Obs.: Ressalta-se que houve mudança metodológica na forma de aferição da meta, pois além dos cursos da área “Letras, Linguísticas e Artes” foram considerados, também, os cursos relacionadas à cultura na grande área interdisciplinar.

Obs.: Em 2015, foi criada a Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac) – Portaria nº 80/2015 - que assumiu a gestão das políticas públicas realizadas pela Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura, da Secretaria de Políticas Culturais (SPC).

Obs.: O Ministério da Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica /MEC em dezembro de 2012.

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georrerenciadas
Data de atualização: 08/06/2015

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativo de matrículas nos cursos.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 75% do previsto para o ano, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados para graduação o quantitativo de vagas, e para pós-graduação o número de matrículas nos cursos. O indicador da meta diz que deverão ser considerados os quantitativos de vagas, porém, não é possível obter esse dado em relação à pós-graduação, pois é disponibilizado apenas o número de matrículas.



4 Atividades 2015

- ✓ Foi iniciada a implementação do Programa Mais Cultura nas Universidades, parceria entre MinC e MEC, nas 101 Instituições Federais de Ensino Superior – IFES do país, tendo sido classificadas 98 no Edital Mais Cultura nas Universidades. O Programa é voltado para a produção, implementação e institucionalização de planos de cultura nas Universidades e nos Institutos Federais de Ensino Superior e tem, entre seus objetivos, o de fortalecer e descentralizar a oferta presencial e a distância de cursos e programas de qualificação profissional, cursos técnicos de nível médio e cursos de graduação e pós-graduação, pesquisa e extensão nas áreas das linguagens artísticas, dos setores criativos e da formação de gestores e empreendedores culturais, apoiando ações nos campos das linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura. É previsto o pagamento de bolsas.
- ✓ A execução dos planos de cultura referidos está condicionada à liberação orçamentária e financeira por parte dos Ministérios parceiros. Em etapa inicial, o MinC está disponibilizando recursos para 9 instituições e a cargo do MEC, serão repassados recursos para outras 19, totalizando 28 nessa primeira fase.
- ✓ Além disso, a SEFAC contratou consultoria para assuntos relativos à educação superior, entre eles, levantamento, sistematização e análise de dados referentes a cursos na área de cultura e arte - graduação: bacharelado e licenciatura; pós-graduação: *lato sensu* e *stricto sensu*; e de extensão -, inclusive em razão da necessidade de melhor definição dos cursos que devem integrar a área. O produto está em fase de elaboração e subsidiará a consolidação de dados para o monitoramento da meta 16.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefac

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

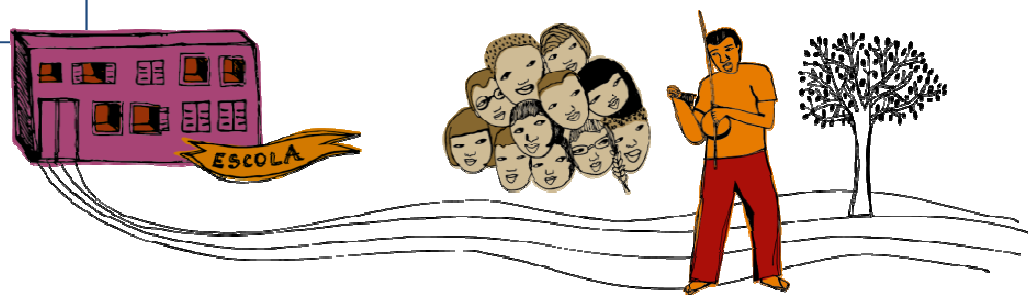
Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. É importante ressaltar que, em 2015, foi criada a Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac) – Portaria nº 80/2015 - que assumiu a gestão das políticas públicas realizadas pela Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura, da Secretaria de Políticas Culturais (SPC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** Ressalta-se que, em 2015, não foi iniciado o reconhecimento e a certificação de trabalhadores da cultura, por meio da Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada – Rede CERTIFIC. O Certific se constitui como uma Política Pública de Educação Profissional e Tecnológica voltada para o atendimento de trabalhadores, jovens e adultos que buscam o reconhecimento e certificação de saberes adquiridos em processos formais e não formais de ensino-aprendizagem e formação inicial e continuada

3 Atividades 2015

- ✓ O Ministério da Cultura, por meio da Sefac, em parceria com a Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação, e outros ministérios, realizou agenda para discussão de estratégias de identificação de demandas e mobilização de públicos para acesso aos processo de certificação profissional, por meio da Rede Certific.



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, Sefic, FCP, FCRB, Sefac, Funarte, Iphan, Ibram, SAv, SAI, Sefac, SPC e DINC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Ministério da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema MinC. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de pessoas capacitadas no ano	17.353	13.988	24.195	23.907	28.790		52.414	34.706
% de aumento de pessoas capacitadas		-19%	39,4%	37,8%	65,9%	37,5%	202%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							538,8%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

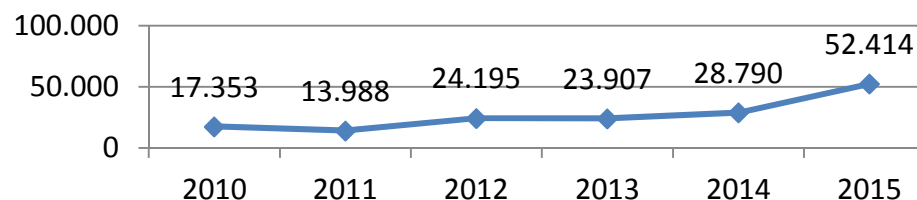
Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BN	4.862	1.976	6.800	795	170	***
DLLL	***	***	***	***	505	461
FCRB	2.917	4.594	4.889	4.529	6.322	7.882
FCP	0	580	680	2.600	908	479
Funarte	510	3.210	4.760	4.133	3.397	1.874
Ibram	3.045	1.110	1.980	105	257	7.290
Iphan	*	0	78	97	32	166
DinC	0	0	1665	824	705	733
SAI	61	0	110	967	611	950
SAV	1.312	1.215	1.035	76	539	1.103
SCDC	0	0	0	4968	3243	8.750
Sefic**	4.646	1.303	1.948	4.184	3.239	4.853
Sefac	****	****	****	****	****	4.150
SPC	0	0	250	629	8.862	13.723
TOTAL	17.353	13.988	24.195	23.907	28.790	52.414

Quantidade de pessoas capacitadas



*A unidade não forneceu informações

** Alguns cursos realizados pela SEFIC foram feitos em parceria com outras secretarias como a SEC

***A partir de 2014, a DLLL foi incorporada a Secretaria Executiva (SE) do MinC, e, por isso, suas atividades não serão mais contabilizadas no âmbito da FBN.

****Por conta da reestruturação do MinC, as atividades que eram realizadas pela Secretaria da Economia Criativa (SEC) passaram a ser operacionadas pela SPC. E, em 2015, houve a criação da Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac), que está em fase de estruturação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são obtidas por meio dos dados que as unidades responsáveis na execução da meta informam.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 538,79% do previsto para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2015 foi o ano com o maior número de pessoas qualificadas em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, por isso, registrou um aumento de 148,4% em relação ao ano de 2010. Desta forma, a meta foi alcançada, por conta do seu desempenho.



4 Atividades 2015

- ✓ A Sefac realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Encontro de Cultura e Artes no Currículo: saberes, artes & territórios; b) I Encontro Nacional Cultura e Primeira Infância; c) III Fórum de Educação Integral de Pernambuco – Educação e Cultura: desafios da política; d) Rodas de Conversa do Programa Mais Cultura nas Escolas; e) Rodas de Conversa Preparatórias para o Seminário Nacional de Formação Artística e Cultural; e f) Seminário Nacional de Formação Artística e Cultural.
- ✓ A Sefic realizou as seguintes atividades de capacitação: a) 1º Encontro Municipal de Cultura Digital e Democratização da Comunicação; b) atividades de formação e qualificação sobre o carnaval junto ao Complexo Cultural do Porto Seco; c) IV Encontro da Cena de Teatro de Mauá; d) Duas Asas – Cultura e Educação (DF); e) Arranjo Produtivo Local da Cultura Popular (DF).
- ✓ A SAV realizou as seguintes atividades de capacitação: a) IX Seminário Internacional de Cinema e Audiovisual - Festival Cine Futuro, b) 10ª Mostra de Cinema de Ouro Preto; c) série de oficinas realizadas nas 5 regiões geográficas brasileiras em parceria com a Fundação Joaquim Nabuco, do Ministério da Educação (Fundaj/MEC); d) promoveu oficina de captação e edição de som e oficina de montagem e edição de imagem

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2015



- ✓ A SAI realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Formação de Gestores Culturais do Estado do Acre; b) Formação de Gestores Culturais do Estado de Roraima; c) Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural do Pará (Região do Capim); d) Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural do Centro Oeste; e) Curso do Consórcio Intermunicipal Culturando; f) Curso em Administração Pública de Cultura em EAD; e g) Curso de Gestão Cultural.
- ✓ A FCRB realizou 4 cursos e outros 108 eventos dentre seminários, encontros, palestras, mesas redonda, participações em encontros científicos e visitas técnicas, totalizando 112 produtos e a qualificação de 7.882 pessoa.
- ✓ O IPHAN promoveu o desenvolvimento e aplicação de curso, em parceria entre dois CC2 (Centro de Categoria 2 sob os auspícios da UNESCO): Centro Lúcio Costa – CLC/Iphan e Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina – CRESPIAL, com assessoria prestada pelo Departamento de Patrimônio Imaterial - DPI (Protocolo de Intenções para atividades conjuntas, firmado em 07 de maio de 2012, pelas duas instituições).
- ✓ O IBRAM realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Oficina “Inventário Participativo” (6 oficinas); b) Oficina “Museu, Memória e Cidadania da Diversidade Cultural” (3 oficinas); c) Oficinas realizadas pelos Museus IBRAM (118 oficinas); d) Oficina “Expografia” (3 oficinas); e e) Oficina “Biomapas” (1 oficina)
- ✓ A Funarte realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Cursos e oficinas de qualificação e reciclagem para profissionais das artes cênicas para formação de agente multiplicador do fazer artístico; b) Painéis Funarte de Bandas de Música; c) Painéis Funarte de Regência Coral e de Música Popular; d) Realização de Encontros, Simpósios e Seminários através do projeto Arte em Foco; e e) Programa de Oficinas de Capacitação Artística nas Áreas do Circo Dança, Teatro, Música e Artes Visuais
- ✓ A DINC realizou o “2º Ciclo de Ativações dos CEUs”, que aconteceu na forma de grandes encontros regionais nos diversos estados brasileiros, que contou com a participação de Gestores e Representantes da Sociedade Civil dos CEUs.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2015

✓ A SPC realizou as seguintes atividades de capacitação: a) capacitação de profissionais criativos, por meio dos Birôs de serviços (Incubadoras Brasil Criativo); b) capacitação dos selecionados no edital para 2 feiras de negócio (Feira Internacional do Livro de Guadalajara e a Museum Connection em Paris); c) Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural – atividades de capacitação; d) Seminários e oficinas no âmbito do Programa Cultura e Pensamento: Oficina da Universidade dos Movimentos Sociais (UPMS), Seminário “A crise de valores na sociedade atual: qual o papel da cultura?”, Seminário “Cultura e política”, Seminário “Cultura e cidades”, Seminário “Descolonização cultural e construção de autonomia”, Seminário “Arte na diversidade cultural: ética e estética”; e) Oficina Tainacan; Oficina e 2º Seminário Afro-Digital realizados dentro da Conferência sobre Tecnologia, Cultura e Memória; e f) Encontro de Diálogo sobre Cultura Digital

✓ A FCP realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Diálogos Palmares com a Cultura afro-brasileira; b) seminário Turismo Cultural Étnico; c) Seminário Internacional da Capoeira; d) 4ª edição do Ciclo de Palestras Conheça Mais; e e) Capacitação para atuação emergencial e preventiva na defesa das comunidades quilombolas

✓ A SCDC realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Seminário Cultura Indígena (Fórum); b) Encontro Midialivrisimo e Juventude, com objetivo de capacitar e dar cobertura à 3ª Conferência Nacional de Juventude; c) Convenção da Diversidade Cultural: 10 anos depois. O evento comemorou os 10 anos da Convenção; d) Estudo sobre políticas públicas que apoiam e reconhecem as diversas manifestações e expressões culturais. Com intuito de discutir políticas públicas da diversidade cultural dentro do XV Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros; e) Conferência Livre de Políticas para as Mulheres; f) Encontro Internacional Emergências; e g) Programa Ibercultura 2015 – OEI.

✓ A DLLLB realizou as seguintes atividades de capacitação: a) Encontro Internacional de Políticas de Livro, Leitura e Bibliotecas – I Território Leitor; b) IV Fórum de Bibliotecas Públicas



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

BN, DLLLB, FCP, FCRB, Funarte, Ibram, Iphan, SAV, SPC, SCDC, SAI e Sefic

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas, e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura, das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre o ministério da cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de pessoas beneficiadas no ano	454	444	2.004	582	595	681	943	908
% de aumento na quantidade de pessoas beneficiadas		-2%	341,4%	28,2%	31,1%	75%	107,7%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							138,5	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

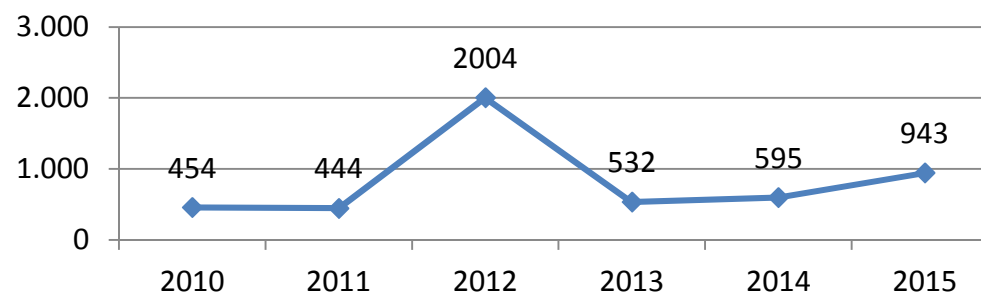
Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BN	25	18	1103	86	45	28
DLLL	**	**	**	**	0	84
FCP	2	3	11	12	9	5
FCRB	54	53	53	56	59	62
Funarte	293	212	331	91	225	295
Ibram	0	0	12	24	0	0
Iphan	*	0	25	25	25	40
SAV	18	13	16	16	17	13
SPC***	0	0	19	0	0	239
SCDC	0	2	4	42	35	6
SAI	0	0	36	0	31	31
Sefic	62	143	394	180	149	140
TOTAIS	454	444	2.004	532	595	943

Quantidade de pessoas beneficiadas



* A unidade não forneceu informações

** A partir de 2014, a DLLL foi incorporada a Secretaria Executiva (SE) do MinC, e, por isso, suas atividades não serão mais contabilizadas no âmbito da FBN.

*** Por conta da reestruturação do MinC, as atividades que eram realizadas pela Secretaria da Economia Criativa (SEC) passaram a ser operacionadas pela SPC. E, em 2015, houve a criação da Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac), que está em fase de estruturação

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 138,47% do previsto para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2015 registrou um aumento de 107,7% em relação ao ano de 2010. Por esse motivo, a meta foi alcançada, para esse ano a meta foi alcançada.

4 Atividades 2015

- ✓ A FBN concedeu 28 bolsas a pesquisadores, oferecendo oportunidade a estudiosos interessados em realizar projetos de pesquisas nas áreas de ciências humanas e sociais ensejando a produção de publicações que estudem e divulguem o acervo da Biblioteca Nacional.
- ✓ A FCRB concedeu 33 bolsas por meio do Programa de bolsas nas áreas museológicas e do patrimônio Cultural e 29 bolsas por meio Programa de bolsas na área do conhecimento literário, científico e cultural.
- ✓ A DLLLБ concedeu bolsas para as seguintes categorias: a) criação literária; b) circulação e difusão literária; c) formação literária; d) pesquisa literária
- ✓ A FCP realizou pesquisas, estudos e levantamentos sobre a cultura e o patrimônio afro-brasileiro de forma a subsidiar políticas públicas de inserção da comunidade negra no sistema político, social e econômico.
- ✓ A Funarte concedeu Bolsa Funarte para formação em Artes Circenses e Bolsa Funarte de Fomento aos Artistas e Produtores Negros . Publicou estudos e pesquisas sobre as linguagens artísticas da Funarte. Realizou o Prêmio Funarte Carequinha de Estímulo ao Circo – 2015; o XV Prêmio Funarte Marc Ferrez de Fotografia; o Programa Rede Nacional Funarte Artes Visuais - 12ª Edição; Edições Funarte ; Programa Novas Edições Funarte e Prêmio FUNARTE de Arte Contemporânea



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

4 Atividades 2015

- ✓ O Iphan concedeu bolsas para o mestrado profissional em “Preservação do Patrimônio Cultural”, beneficiou Autores de Trabalhos de Pesquisa do Centro Lucio Costa e autores de artigos do Edital de Artigos Centro Lucio Costa
- ✓ A SAI beneficiou pessoas, em pós graduação de gestão cultural, por meio do Curso de Formação de Gestores Culturais dos Estados do Nordeste.
- ✓ A SAV apoiou estudantes brasileiros na Escola de Cinema de Cuba.
- ✓ A SCDC beneficiou pessoas, por meio do Programa Iberrutas 2015 - que premiou fotos e ensaios sobre o tema Memória, Migrantes e Cultura.
- ✓ A Sefic realizou ações de formação, pesquisa e capacitação apoiadas pelo Edital de Intercâmbio e Difusão Cultural.
- ✓ A SPC concedeu bolsas por meio do Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural e desenvolveu ações por meio dos Observatórios Estaduais de Economia Criativa.



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DLLLB

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

Em 2011, o Instituto Pró-Livro (IPL) alterou a metodologia da pesquisa, em relação à de 2007, que foi usada como base para a elaboração da meta. Essa mudança metodológica não permite aferir a quantidade de livros lidos fora da escola, por ano, mas sim nos últimos três meses que antecedem à pesquisa.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007	2011	Meta 2020
Média de livros lidos nos últimos 3 meses	2,4	1,9	
Média de livros lidos nos últimos 3 meses - fora da escola	0,7 (*)	1,1	2,0 (***)
Número de livros lidos por ano	4,7	4,0	
Número de livros lidos por ano - fora da escola	1,3	2,3 (**)	4,0

* Dado estimado, considerando que em 2007 foram lidos, durante o ano, 1,3 livros fora da escola, do total de 4,7 livros, o que significa que 27,7% dos livros lidos no ano foram fora da escola. Aplicando 27,7% nos 2,4 livros lidos nos últimos 3 meses, podemos estimar que 0,7 livro foi lido fora da escola, nesse período.

** Dado estimado, considerando que em 2011 foram lidos, em 3 meses, 1,1 livros fora da escola, de um universo de 1,9 livros lidos, o que significa que 57,9% dos livros lidos nos 3 meses foram fora da escola. Aplicando 57,9% nos 4 livros lidos durante o ano, podemos estimar que 2,3 foram lidos fora da escola.

*** A meta original é de 4,0 livros lidos fora da escola, durante um ano. Considerando a atual metodologia da pesquisa "Retratos da Vida", a sugestão é passar a meta para livros lidos fora da escola em 3 meses. Nos dados existentes de 2007 e 2011, pode-se observar que o número de livros lidos durante 3 meses representa 51% e 48% respectivamente dos lidos durante o ano. Aplicando 50% sobre os 4 livros lidos fora da escola durante o ano (meta anterior), estima-se 2 livros lidos fora da escola em 3 meses.

Fonte: Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007 e 2011)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabelas

Número de livros lidos por ano (entre todos os entrevistados)

2011

- **4,0** livros por habitante/ano
- **2,1** inteiros
- **2,0** em partes

2007

- **4,7** livros por habitante/ano



Estudante

Livros habitante/ano	2011	2007
Estudante	6,2	7,2
Não estudante	2,3	3,4

Escolaridade

Livros habitante/ano	2011	2007
Até 4ª	2,5	3,7
5ª a 8ª	3,7	5,0
Ens. Médio	3,9	4,5
Superior	7,7	8,3

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007 e 2011)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, em relação ao indicador, foram inexistentes para o monitoramento da meta, tendo em vista que a metodologia de pesquisa foi alterada ao longo dos anos. É importante ressaltar que em relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa “Retratos da Leitura no Brasil” publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro. Porém, cabe ressaltar que as informações obtidas junto a Diretoria de Livro, Leitura e Literatura (DLLLLB) que compõem as atividades relacionadas às metas foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** Em 2011, o IPL alterou a metodologia da pesquisa, em relação à de 2007, que foi usada como base para a elaboração da meta. Essa mudança metodológica não permite mais aferir a quantidade de livros lidos fora da escola, por ano, mas sim nos últimos três meses que antecedem à pesquisa. Porém, em relação ao resultado de 2011, observa-se que houve um aumento de 57% na média de livros lidos. O Ministério da Cultura está em tratativas para solucionar o monitoramento desta meta.

4 Atividades 2015

- ✓ A DLLLLB realizou a implementação do edital "Todos por um Brasil de Leitores" , que contribui diretamente para a melhoria dos índices de leitura no Brasil, pois tratam-se de iniciativas em bibliotecas comunitárias, pontos de leitura e espaços não formais de leitura voltados para a promoção do livro, a mediação de leitura e a formação de leitores que se destaquem pela efetividade da ação, pelo perfil socioeconômico das comunidades beneficiadas, pela abrangência e inovação de suas abordagens entre outros aspectos.
- ✓ Além disso, foi realizado o Edital de Apoio ao Circuito Nacional de Feiras e Eventos Literários e o Encontro Internacional de Políticas Públicas – Território Leitor, que contou com 230 pessoas beneficiadas.
- ✓ Cabe destacar que o IPEA, em parceria com o MinC, disponibilizou a pesquisa “Frequência das Práticas Culturais dos Brasileiros”, no ano de 2014. Nesta pesquisa, existem dados referentes às práticas de leitura no Brasil. Pôde-se constatar na pesquisa que:
 - 24,7% dos entrevistados leem jornais revistas ou livros todos os dias, e 24% deles o faz todas as semanas, e
 - 26,05% dos brasileiros leram de 3 a 5 livros, 11,27% leram de 6 a 10 livros e 5,96% leram mais de 10 livros.
 - o nível de leitura per capita anual é de 4,54 livros. Se desconsiderar os leitores nulos, que representa 32,7% dos brasileiros, a cifra per capita é de 3,7 livros ao ano.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

86%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (**)	75	99	83	127	114	100	129	150
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							129%	

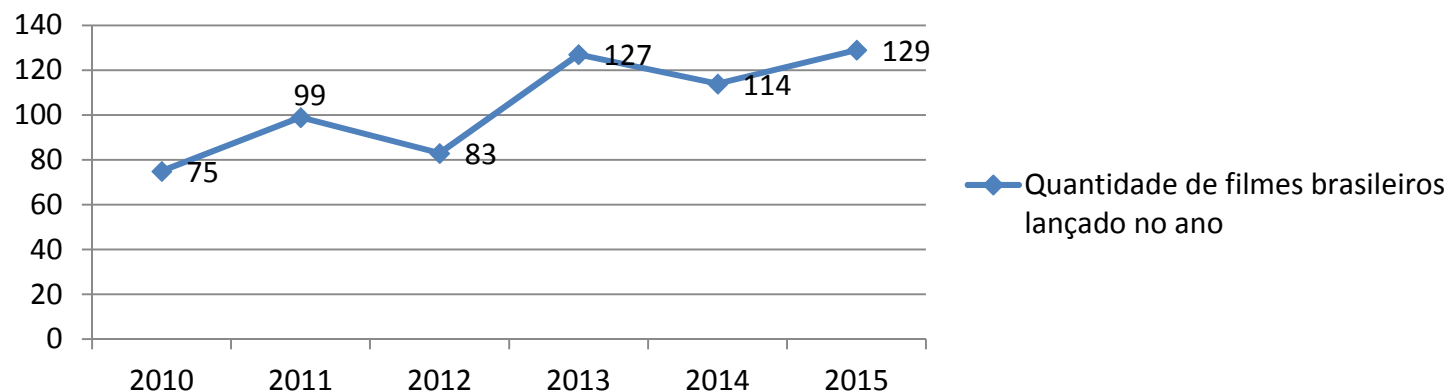
* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

** Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data de atualização: 31/12/2015

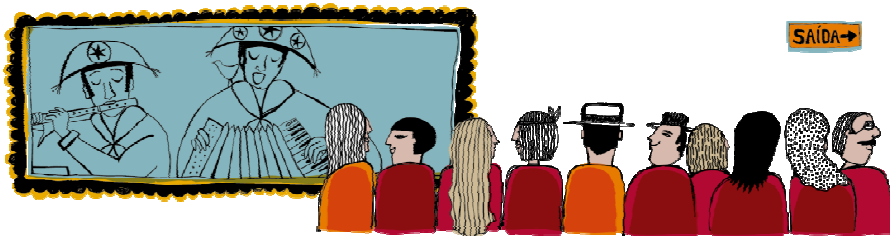
2 Gráfico/Tabela



Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são retirados dos “Informes de Acompanhamento do Mercados”, obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA) .
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que a meta alcançou 129% do planejado para o ano de 2015. Observa-se ainda um aumento de 12% em relação aos 114 lançamentos do ano de 2014. Comparado ao ano de 2010, houve um aumento de 72%. Além disso, é importante destacar que, por meio do projeto de digitalização do parque exibidor, 770 salas de cinema passaram pelo processo de digitalização e 750 salas foram beneficiadas pelo Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica (RECINE).



4 Atividades 2015

✓ A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor. Ela realiza as seguintes atividades que contribuem para o alcance da meta:

- **ANCINE + simples:** O ANCINE + Simples, um plano de ações para a qualificação da gestão do financiamento público do audiovisual, dinamizou as operações do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), aumentando a produtividade e a transparência dos processos e qualificando as análises e decisões da Agência.
- **Programa Brasil de Todas as Telas:** dá continuidade ao programa de fomento ao setor audiovisual do País. Com objetivo de transformar o Brasil em um relevante centro produtor e programador de conteúdo. Como exemplo, são algumas linhas de ação do programa: aporte, distribuição e complementação na produção de longas-metragens ; projetos de produção independente;; incubação de núcleos criativos em empresas produtoras ou desenvolvedoras de projetos, entre outros.
- **Programa Cinema Perto de você:** disponibilização de linhas de crédito e investimento para abertura de novas salas de cinema.
- **Edital do Programa Ancine de Qualidade** - é um mecanismo de fomento à indústria cinematográfica brasileira, que concede apoio financeiro às empresas produtoras em razão da premiação ou indicação de longas-metragens brasileiros, de produção independente, em festivais nacionais e internacionais.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC, Funarte, DLLLLB

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

96%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014 Previsto(*)	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.898 (34%)	2.053 (37%)	1.004 (18%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.204 (58%)	3.360 (59%)	3.813 (68%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	192 (3%)	170 (3%)	378 (7%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.549 (46%)	2.685 (48%)	3.043 (55%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	862 (15%)	839 (15%)	1.229 (22%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.668 (48%)	2.856 (51%)	2.806 (50%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.592 (65%)	3.761 (68%)	3.810 (68%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.489 (45%)	2.539 (46%)	1.094 (20%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	611 (11%)	607 (11%)	766 (14%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	3.933 (71%)	4.184 (75%)	4.376 (79%)	4.857 (87%)

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

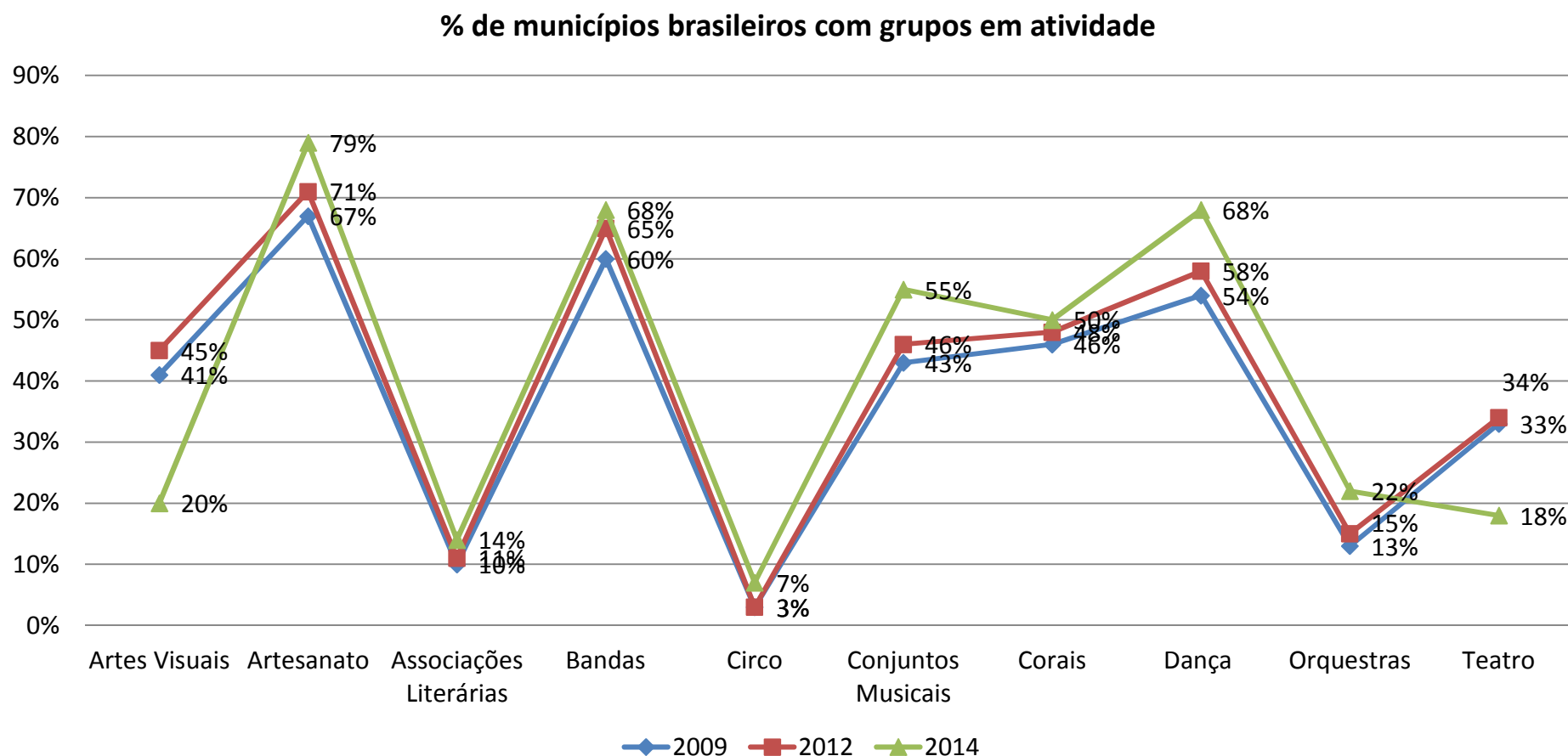
Obs.: Resultado referente ao período de 2014, divulgado em 2015.

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

2 Gráfico/Tabela



Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura

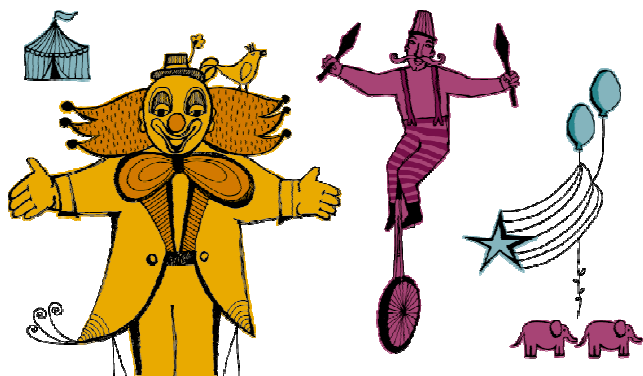
Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que foi disponibilizado, no ano de 2015, informações referentes à pesquisa do IBGE - Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura – 2014. Além disso, as informações obtidas junto a Diretoria de Livro, Leitura e Literatura (DLLLLB) e a Fundação Nacional das Artes (Funarte) que compõem as atividades relacionadas às metas foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que a meta alcançou 905% (média dos indicadores) do planejado para o ano de 2014. É importante frisar que, no geral, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para todas quase todas as áreas citadas, com exceção dos grupos em teatro e artes visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura), que tiveram uma redução comparada à pesquisa anterior.

4 Atividades 2015

- ✓ A DLLLLB realizou o circuito nacional de feiras de livros e eventos literários, ação norteada pelo quarto eixo estratégico voltado para o fortalecimento das cadeias criativa e produtiva do livro e voltada ao estímulo à criação e manutenção de feiras do livro e eventos literários no país
- ✓ A Funarte lançou vários editais para apoio a grupos e artistas, sendo eles:
 - Prêmio Funarte Carequinha de Estímulo ao Circo / 2015
 - Bolsa Funarte de Fomento aos Artistas e Produtores Negros
 - XV Prêmio Funarte Marc Ferrez de Fotografia
 - Bolsa FUNARTE de Formação em Artes Cênicas
 - Prêmio FUNARTE de Arte Contemporânea
 - Programa de Oficinas de Capacitação Artística
 - Projeto Arte em Foco



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

32%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura que receberam apoio do Ministério da Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

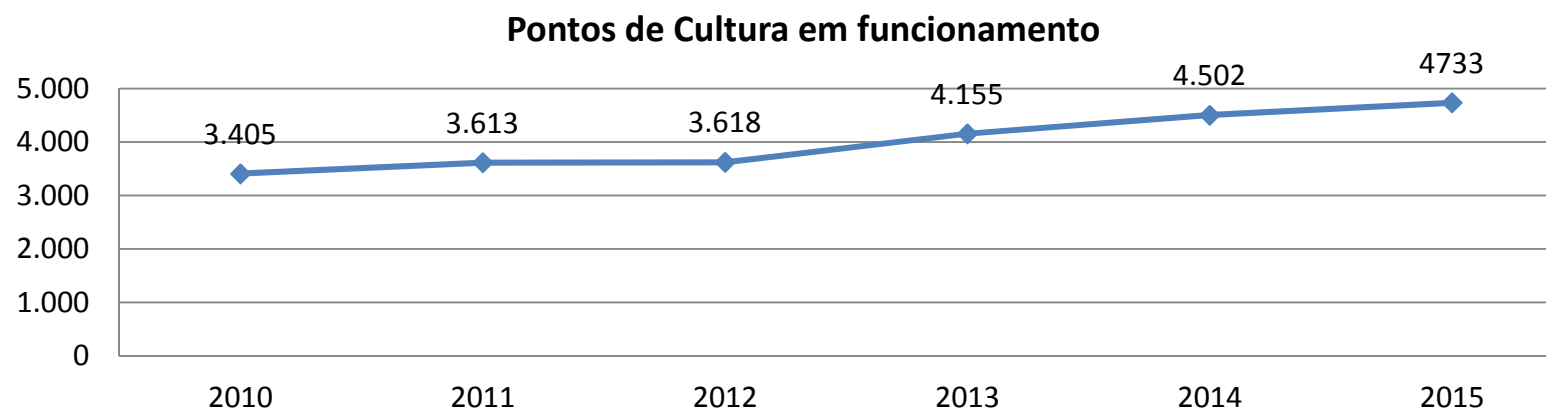
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade total de Pontos de Cultura em funcionamento	3.405	3.613	3.618	4.155	4.502	7.886	4.733	15.000
% de Pontos de Cultura em funcionamento	22,7%	24,1%	24,1%	27,7%	30,0%	53%	31,6%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							60%	

**Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)*

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Data de atualização: 31/12/2015



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Gráfico/Tabela

Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pontão de Bens	17	19	24	24	24	24
Pontão Direto	126	126	126	126	126	126
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601	601
Ponto Indígena	30	76	76	76	76	76
Rede Estadual - Ponto	1.955	2.115	2.115	2.515	2.609	2789
Rede Estadual - Pontão	2	2	2	14	14	19
Rede Intermunicipal - Ponto	56	56	56	56	56	56
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	598	598	598	723	974	1019
Rede Municipal - Pontão	9	9	9	9	11	12
Total geral	3.405	3.613	3.618	4.155	4.502	4733

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

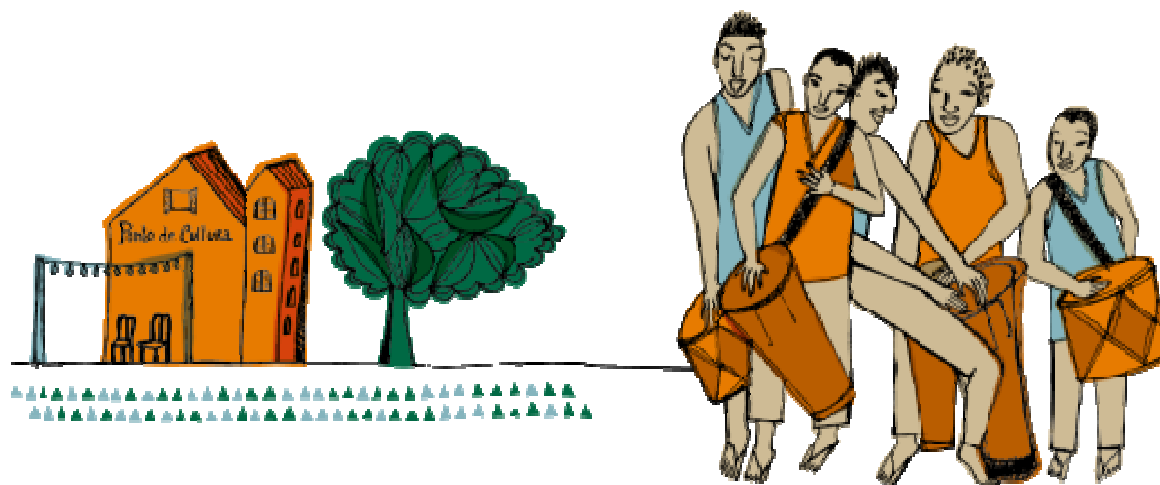
3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 70% do planejado para o ano de 2014. É importante ressaltar que os pontos de cultura estão presentes em todas as unidades da federação. Para o indicador da meta a SCDC considerou os pontos fomentados. No Cadastro Nacional da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV) existem 2.870 projetos, sendo que a Secretaria não possui informações sobre todos os demais municípios, e continua realizando o levantamento junto às Redes de Pontos já conveniadas.

4 Atividades 2015

✓ Durante o ano, ocorreram diversas atividades para fortalecimento e ampliação dos Pontos de Cultura e, portanto, para o alcance da meta, sendo eles:

- Regulamentação da Lei 13.018/2014, que institui a Política Nacional de Cultura Viva - Instrução Normativa N° 1, de 07/04/2015
- Lançamento do Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura (<http://culturaviva.gov.br/>), ferramenta que permite a autodeclaração de entidades e coletivos culturais como Pontos de Cultura, além de permitir o mapeamento das informações das entidades cadastradas na plataforma.



Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

48%
(média aritmética dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

Contexto da meta

Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema MinC, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do MinC e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORTE	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	84 (19%)	125 (28%)	67 (15%)	269 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							54%	
Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORDESTE	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	242 (13%)	593 (33%)	242 (13%)	1.076 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							41%	
Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO CENTRO-OESTE	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	130 (29%)	130 (28%)	95 (20%)	280 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							73%	
Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUDESTE	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	673 (37%)	522 (31%)	946 (57%)	1.001 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							181%	
Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUL	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	499 (40%)	324 (27%)	472 (40%)	713 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							146%	
Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais - NACIONAL	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	1.628 (29%)	1.694 (30%)	1.822 (33%)	3.339 (60%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							108%	

*Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: SIAFI/SigaBrasil, SALICNET e IBGE - Sidra Tabela 1290

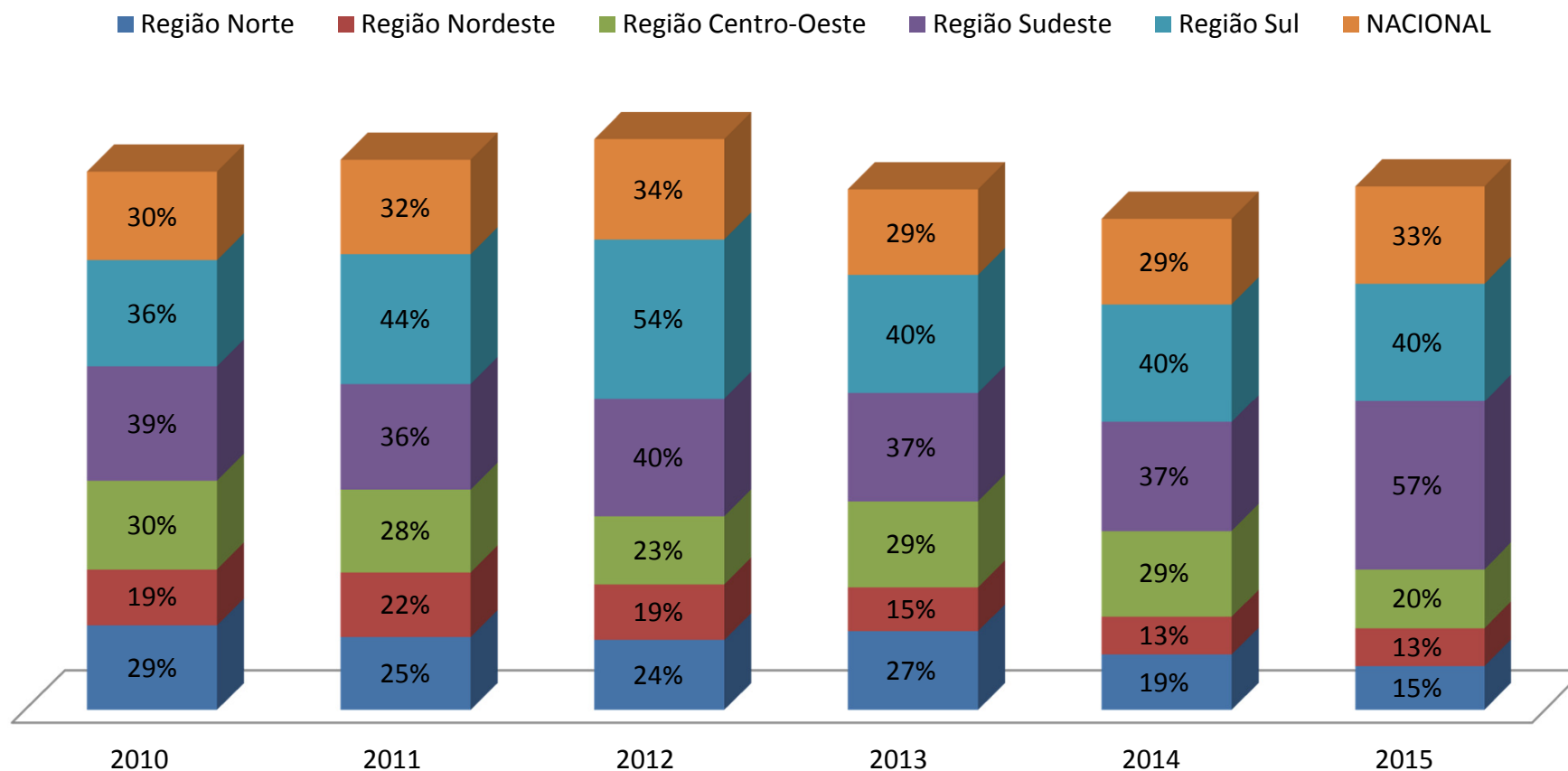
Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

2 Gráfico/Tabela

% de municípios fomentados com recursos públicos federais



Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Atualmente, os dados são extraídos pela Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA), referente aos dados que tratam do orçamento da direta e do Fundo Nacional de Cultura. Essa extração se deu por meio do SIAFI (www.sigabrasil.gov.br). Os dados referentes aos projetos do incentivo fiscal, foram retirados do site SALICNET (<http://sistemas.cultura.gov.br/salicnet/>). Além disso, as atividades que contribuem com o alcance da meta foram retiradas das atividades que as unidades relataram em outras metas.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 99% do planejado para o ano. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Não sendo possível a aferição do projeto que circulou no país.

4 Atividades 2015

✓ O Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas realizaram diversas ações, como editais regionais e distribuição de prêmios e bolsas, que estão relatadas em outras metas, entre elas destacam-se:

- Edital de Apoio ao Circuito Nacional de Feiras e Eventos Literários
- 10º Festival Internacional da Cana-de-açúcar
- Prêmio Funarte de Dança Klauss Vianna
- 3º Circuito Natal da Comunidade
- Prêmio Funarte de Apoio a Orquestras
- Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz
- Prêmio de Artes Plásticas Marcantonio Vilaça
- Festa da Música Negra



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine, BN, Funarte, SAV, Sefic, SPC, FCP e DRI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

8%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	613	776	672	1.083
% de aumento nas atividades de difusão cultural		-22%	22,9%	33,8%	-3,8%		5,5%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							87%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

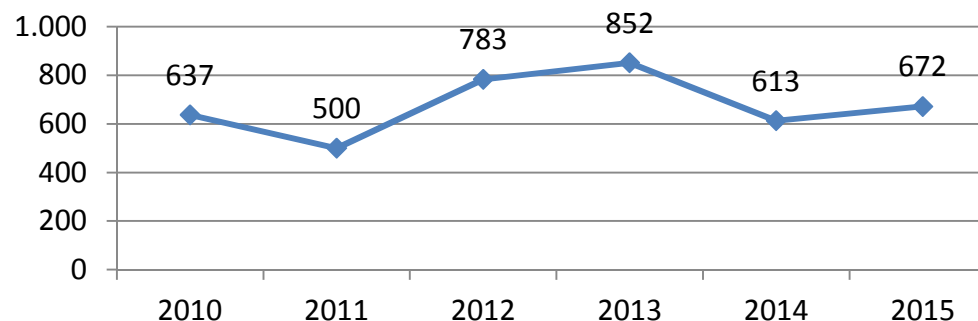
Fonte: Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ancine	94	105	101	109	130	122
BN*	62	33	64	99	213	167
DLLLb	*	*	*	*	8	14
Funarte	204	172	171	273	73	67
SAV	55	32	152	170	22	9
Sefic	222	158	295	201	51	70
SPC**	**	**	**	**	65	161
DRI	0	0	0	0	51	62
FCP	0	0	0	0	0	1
TOTAIS	637	500	783	852	613	672

Quantidade de atividades de difusão cultural



*A partir de 2014, a DLLLb foi incorporada a Secretaria Executiva (SE) do MinC, e, por isso, suas atividades não serão mais contabilizadas no âmbito da FBN.

** O Programa de Intercâmbio, realizado pela SEFIC, em 2014, passou a ser executado pela SEC, com o nome de Conexão Brasil Intercâmbios. Além disso, por conta da reestruturação do MinC, as atividades que eram realizadas pela Secretaria da Economia Criativa (SEC) passaram a ser operacionadas pela SPC. E, em 2015, houve a criação da Secretaria de Educação e Formação Artística e Cultural (Sefac), que está em estruturação.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatória, tendo em vista que alcançou 87% do planejado para o ano. Observa-se que o ano de 2014 foi o que teve o menor desempenho comparado aos outros anos.



4 Atividades 2015

✓ A FBN concedeu de tradução, publicação e intercâmbio de autores brasileiros, visando fortalecer a ação de divulgação da literatura brasileira no exterior. Concedido o Prêmio Luís de Camões, em parceria com o Governo de Portugal. Participou de eventos nacionais e internacionais, ampliando a divulgação e o estímulo da nossa produção editorial. Realizou exposições nos espaços culturais da FBN, com o objetivo de democratizar o acervo, bem como atrair a comunidade com ofertas de produtos culturais de qualidade, fortalecendo o papel da Biblioteca Nacional como uma instituição ativa e cidadã. Concedeu prêmios literários em reconhecimento à qualidade intelectual e estética de obras literárias.

✓ A Ancine contemplou filmes por meio de edital de coprodução entre, Brasil e Argentina, Brasil e Portugal, e Brasil e Uruguai. Além disso, realizou chamada pública por meio do PRODAV - Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro para suporte financeiro automático – com ações financiadas que são selecionadas pelo Beneficiário Indireto, em face de seu desempenho artístico anterior em mostras e festivais cinematográficos, para destinação na produção independente de obras audiovisuais. Houve também a edição do Programa de Apoio à Participação de Produtores Brasileiros de Audiovisual em Eventos de Mercado e Rodadas de Negócios Internacionais. Destaca-se o Fundo Ibero-americano de apoio Ibermedia e o Programa de Apoio ao Oscar.

✓ A FCP promoveu o Intercâmbio Internacional da Cultura Negra, com encontros e reuniões com instituições culturais de Angola e Moçambique

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

4 Atividades 2015



- ✓ A SPC realizou o edital Conexão Cultura Brasil , que visa a democratização e ampliação do acesso de agentes da economia criativa a eventos de mercado internacionais estratégicos e o incentivo à consolidação da cultura brasileira no exterior. E apoiou a difusão cultural dos artistas por meio do Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural, no período de janeiro a março. Depois, o edital passou a ser executado pela Sefic.
- ✓ A Sefic, dando continuidade ao Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural apoiou viagens nacionais e internacionais. O programa trata-se de concessão de recursos financeiros, a título de ajuda de custo, para artistas, técnicos, gestores culturais, empreendedores criativos, mestres dos saberes e fazeres populares ou tradicionais e estudiosos da cultura, com residência permanente no Brasil, a fim de possibilitar a participação em atividades de natureza cultural.
- ✓ A DILLB realizou o Edital de apoio ao Circuito Nacional de Feiras de Livros e Eventos Literários. Apoiou a participação do Brasil em eventos literários nacionais e internacionais , exemplo a Feira Internacional do Livro de Frankfurt e Salão do Livro de Paris
- ✓ A Funarte realizou a XXI Bienal de Música Brasileira Contemporânea, que contou com a estreia mundial de 67 composições inéditas para solistas, orquestras, conjuntos instrumentais e/ou vocais.
- ✓ A SAV selecionou candidato brasileiro ao prêmio de melhor filme em língua estrangeira – OSCAR 2016. Além disso, criou o Prêmio de Acessibilidade Audiovisual do Mercosul durante o festival de Mar del Plata e a instalação da Rede de Salas Digitais do Mercosul. Houve o aporte de recursos para apoio da manutenção da Secretaria Técnica da Reunião Especializada de Autoridades Cinematográficas e Audiovisuais do Mercosul –RECAM. Destaca-se, também, a Produção da XXV Reunião Ordinária da RECAM na ocasião da Presidência Pro-Tempore brasileira, a Oficina de Audiodescrição durante o 19º Festival + Forum Florianópolis Audiovisual do Mercosul – FAM, o lançamento do chamamento público para seleção de filmes para a Rede de Salas Digitais do Mercosul, a doação de kits da Programadora Brasil para o Itamaraty e a conclusão do restauro e lançamento do DVD “Integrando Miradas.
- ✓ A DRI apoiou a participação do Brasil nas seguintes atividades: Programa Iberescena (2014-2015); Programa de Fomento às Músicas Ibero-Americanas - Ibermúsicas; 10º Internet Governance Forum; Seminário Internacional Cultura e Desenvolvimento; reuniões organizadas ou que tiveram a participação do MinC (MERCOSUL, UNASUL, CELAC, IILP e MICSUL); Declaração de Intenções Brasil-França para aprofundar o diálogo e reforçar a cooperação bilateral no domínio do livro; Digitalização de Acervos Culturais – Diálogos Setoriais UE/BR Feira Internacional do Livro de Guadalajara; VI Comista; Missão Angola e Moçambique; Missão Portugal e Espanha; Festival Literário Internacional de Óbidos 2015; Festival Internacional da Língua Portuguesa; e Prêmio Funarte de Internacionalização: Apoio à Tradução de Espetáculos Teatrais

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

4%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	**	**	**	806	370.143	6.000.000	471.800	12.000.000
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							6,7%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** O programa estava em fase de regulamentação e normatização

Obs.: O programa só iniciou no 2º semestre de 2013, e por isso houve uma revisão nos dados apresentados anteriormente pela Sefic.

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013	2014	2015
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751	9.039
Nº de operadoras cadastradas no Vale-Cultura	31	43	40



Obs.: A quantidade de empresas informada é cumulativa e representa o número de pessoas jurídicas que se cadastraram junto ao programa. No entanto, o número de empresas autorizadas a distribuir cartões aos seus trabalhadores é 8.438 e quantidade que distribuiu é de 1.251

Obs.: A quantidade de operadoras informada é cumulativa, excluindo as que deixaram o programa.

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois ela alcançou apenas 6,7% para o ano. Ressalta-se que o Vale-Cultura foi implementado no 2º semestre de 2013.

4 Atividades 2015

✓ A Sefic iniciou uma nova etapa das ações de divulgação e mobilização para potencialização do Programa. Tais ações envolvem, entre outras coisas, o lançamento de uma nova campanha publicitária para divulgar o Vale-Cultura e a realização de uma jornada com as “Rodadas do Vale-Cultura”, que circulará o país promovendo o Programa de Cultura do Trabalhador entre gestores públicos, empresários, espaços de cultura, comércio de produtos e serviços culturais, operadoras, trabalhadores e representações sindicais.

✓ Além disso, a SEFIC deu continuidade as articulações individuais por meio de processo de sensibilização para adesão ao programa junto à empresas, estatais e entidades de classe.

Produto/Serviço aceitos com o Vale Cultura	Tipo de Aquisição
Artesanato	Peça
Cinema	Ingresso
Curso de Artes	Mensalidade
Curso de Audiovisual	Mensalidade
Curso de Circo	Mensalidade
Curso de Dança	Mensalidade
Curso de Fotografia	Mensalidade
Curso de Música	Mensalidade
Curso de Teatro	Mensalidade
Curso de Literatura	Mensalidade
Disco-Áudio ou Música	Unidade
DVD Documentários/Filmes/Musicais	Unidade
Escultura	Peça
Espetáculo de Circo	Ingresso
Espetáculo de Dança	Ingresso
Espetáculo de Teatro	Ingresso
Espetáculo Musical	Ingresso
Equipamentos de Artes Visuais	Unidade
Equipamentos e Instrumentos Musicais	Unidade
Exposições de Arte	Ingresso
Festas Populares	Ingresso
Fotografia / Quadros / Gravuras	Unidade
Jornais	Unidade
Livros	Unidade
Partituras	Unidade
Revistas	Unidade

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

48%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

1 Histórico

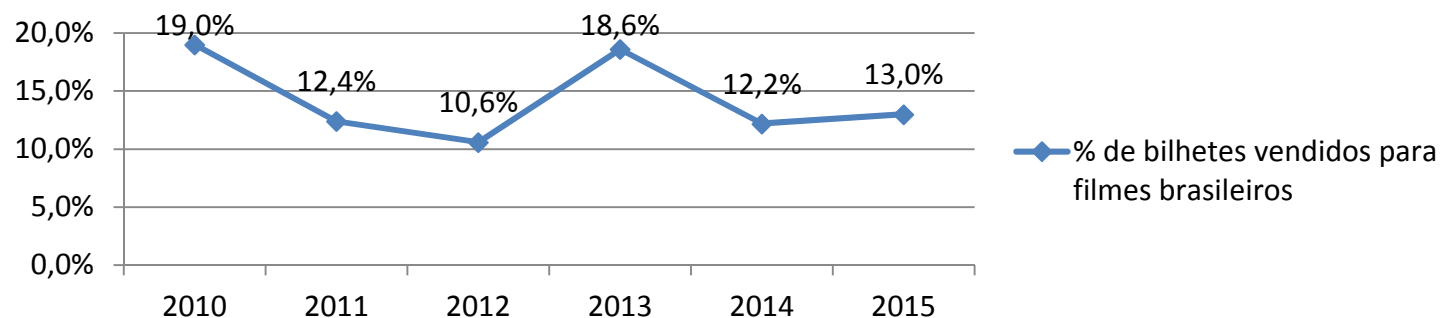
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,9	15,5	27,8	19,0		22,5	43,5
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,9	146,4	149,5	155,6		172,9	160
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,0%	12,4%	10,6%	18,6%	12,2%	17,9%	13%	27,2%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							76%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data da atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são retirados dos Informes de Acompanhamento do Mercado, obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, tendo em vista que ela alcançou 71% do previsto para o ano. Cabe ressaltar que houve um aumento no percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros no ano de 2015 em relação ao ano de 2014. Porém, o percentual foi menor do que o ano de 2010.



4 Atividades 2015

✓ A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor. Ela realiza as seguintes atividades que contribuem para o alcance da meta:

- **ANCINE + simples:** O ANCINE + Simples, um plano de ações para a qualificação da gestão do financiamento público do audiovisual, dinamizou as operações do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), aumentando a produtividade e a transparência dos processos e qualificando as análises e decisões da Agência.
- **Programa Brasil de Todas as Telas:** dá continuidade ao programa de fomento ao setor audiovisual do País. Com objetivo de transformar o Brasil em um relevante centro produtor e programador de conteúdo. Como exemplo, são algumas linhas de ação do programa: aporte, distribuição e complementação na produção de longas-metragens ; projetos de produção independente;; incubação de núcleos criativos em empresas produtoras ou desenvolvedoras de projetos, entre outros.
- **Programa Cinema Perto de você:** disponibilização de linhas de crédito e investimento para abertura de novas salas de cinema.
- **Editais do Programa Ancine de Qualidade** - é um mecanismo de fomento à indústria cinematográfica brasileira, que concede apoio financeiro às empresas produtoras em razão da premiação ou indicação de longas-metragens brasileiros, de produção independente, em festivais nacionais e internacionais.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Bianual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

84%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema MinC e dos entes federados.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

1 Histórico

Indicador	2010	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	8,0%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		7,5%	101,8%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015			1356,8%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	15,3%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança			27,2%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015			362%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	20,3%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música			-27%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015			-359,8%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	19,8%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema			33,8%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015			450%	

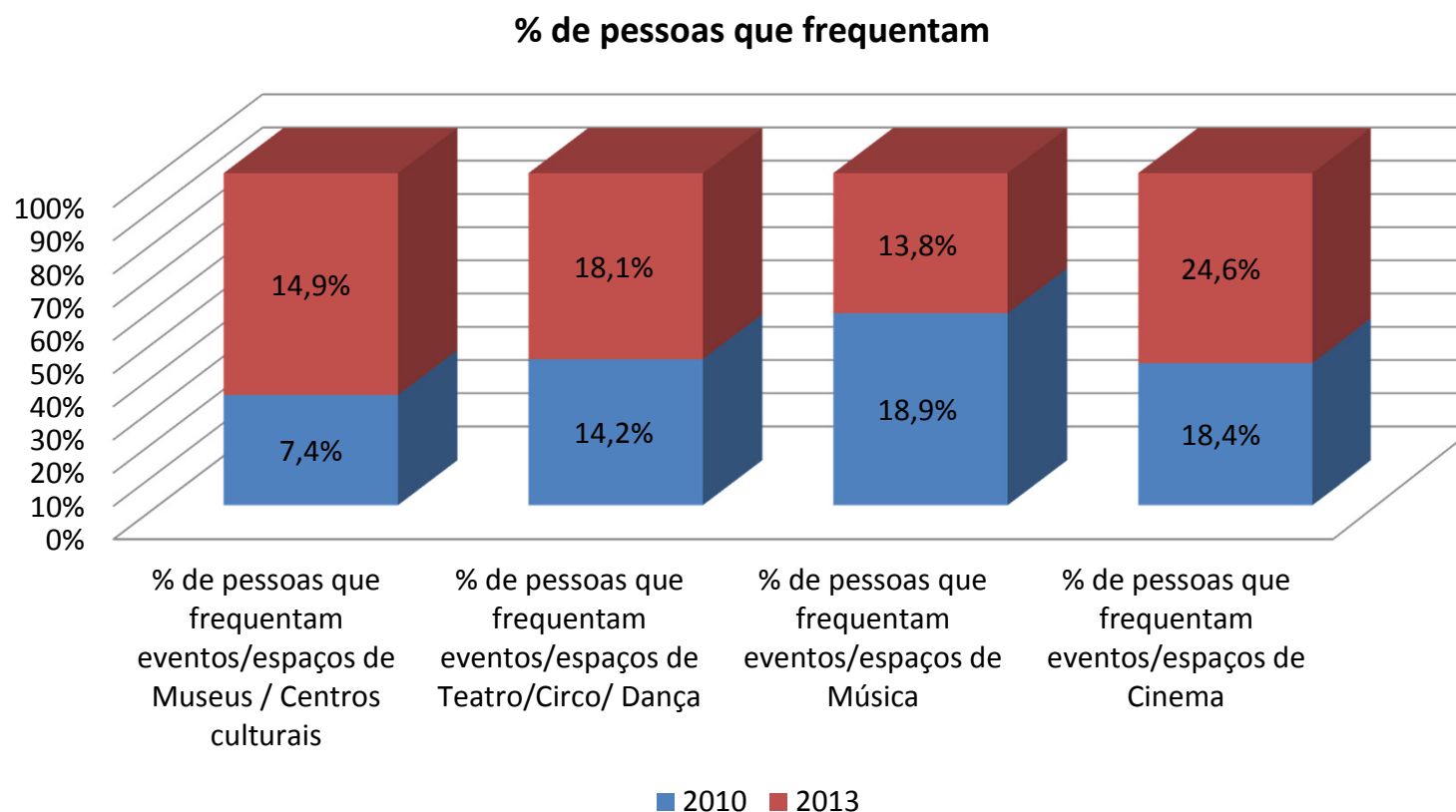
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) com dados de 2013 lançada em 2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

2 Gráfico/Tabela



Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta, tendo em vista que não foi publicada uma nova pesquisa do Ipea. No entanto, as informações obtidas junto ao Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), a Agência Nacional do Cinema (Ancine), a Fundação Nacional das Artes (Funarte) e a Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic), que compõem as atividades relacionadas, às metas foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** Ainda não existem os dados referentes ao ano de 2015 para análise, pois a última pesquisa foi lançada em 2014, na reunião do CNPC, com informações referente ao ano de 2013. Porém, observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010. Ainda assim, o desempenho global da meta (média dos resultados para cada prática cultural) alcançou 84% do resultado esperado para 2020, indicando que a meta poderá ser cumprida.



4 Atividades 2015

- ✓ A Funarte manteve equipamentos culturais entre teatros, salas de exposições, salas de música, Escola Nacional de Circo e Espaços para Projetos de Residência para grupos de artistas, que são espaços que se propõem a produzir e difundir as diferentes formas de expressão artística, como as artes visuais, as artes cênicas, a música, a dança e o circo.
- ✓ As estratégias adotadas pelo Ibram para ampliar a visitação e diversificar o público frequentador têm como seus principais pilares a realização de ações anuais permanentes de promoção e divulgação dos Museus (Semana Nacional de Museus e Primavera dos Museus), com o intuito de integrar os museus brasileiros entre si e nos seus contextos social e territorial.
- ✓ Para o aumento do público das salas de cinemas, a Ancine trabalha com o Programa Cinema Perto de Você, criado para ampliar o mercado interno de cinema e acelerar a implantação de salas em todo o país. Existe, também, o Programa Brasil de Todas as Telas, que tem como objetivo estimular o desenvolvimento dos agentes econômicos e promover o acesso de um número cada vez maior de brasileiros aos conteúdos produzidos pelos talentos nacionais, em todas as plataformas de exibição.
- ✓ Ademais, foram feitas campanhas de sensibilização para a adesão ao Vale-Cultura, além do processo de sensibilização junto às entidades de classe também para adesão ao programa. Foram beneficiados 471.800 trabalhadores, contribuindo para a consumo cultural.

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, DINC, BN, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade	51% (760)	52% (828)	53% (876)	51% (917)	55% (535)	-	52% (1.015)	
Quantidade total de museus pesquisados	1.500	1.591	1.666	1.792	975**		1.967	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015								
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	-		
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015								
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	-		
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015								
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	-		
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015								
Quantidade de bibliotecas públicas atendendo requisitos legais de acessibilidade (**)	8,3% (428)	445	451	452	7,6% (462)	-	8,4% (515)	
Quantidade de bibliotecas públicas	5164	-	-	-	6.062		6.120	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015								
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	-		
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015								

* Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade

**O universo pesquisado foi baixo porque as informações agora se baseiam na Pesquisa Anual de Museus 2014, ação do Cadastro Nacional de Museus, que visa a melhoria da informação prestada pelo setor.

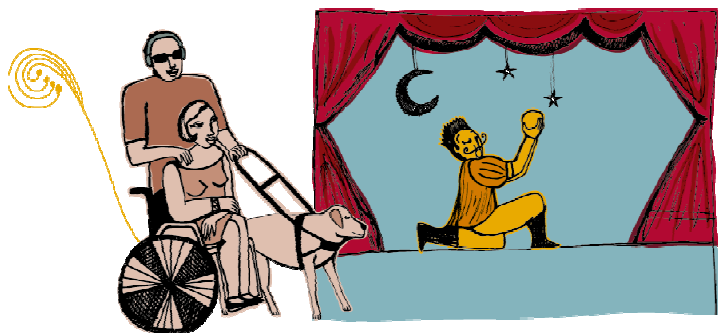
Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLBB)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Pois, atualmente, só é possível obter dados do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas e do Cadastro Nacional de Museus. Em relação aos museus, o quantitativo é de acordo com dados do Cadastro Nacional de Museus, que contemplam informações acumuladas resultantes de ações de mapeamento, cadastramento e dados obtidos por meio da Pesquisa Anual de Museu - PAM 2014.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** Não foi possível aferir o desempenho total da meta, tendo em vista a falta de informação. Ressalta-se que 1.015 museus apresentam algum tipo de instalação/infraestrutura para atendimento de pessoas com deficiência (elevadores com cabine e portas de entrada acessíveis para pessoa portadora de deficiência ou com mobilidade reduzida; rampa de acesso; sanitário adaptado; sinalização em braile; textos ou etiquetas em braile).



3 Atividades 2015

- ✓ O Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas promoveram diversas ações em prol da acessibilidade, contribuindo de forma direta ou indireta, para o alcance da meta, são elas:
- O Ibram aplicou a Pesquisa Anual de Museus (PAM).
 - A DILLB realizou convênio para a modernização e implementação do Setor Braille em 53 Bibliotecas Públicas do Ceará
 - A SCDC desenvolveu projeto de Acessibilidade Cultural. Em 2015 houve a continuidade do projeto iniciado em 2013: rede de articulação, fomento e formação em acessibilidade cultural, o qual buscou produzir em diversos formatos e mídias (livros, vídeos, CDs, DVDs) com conteúdos culturais, como, publicações de planos de cultura, planos setoriais, leis, editais e informações públicas de forma acessível e adaptada às singularidades e especificidades da diversidade das expressões culturais. Em 2014, a secretaria promoveu o GT acessibilidade cultural que buscou definir os critérios mínimos de acessibilidade para os equipamentos culturais entre outras providências, os trabalhos do GT não se findaram até o momento.
 - O Iphan realizou 424 obras previstas no PAC Cidades Históricas, sendo 9 bibliotecas, 44 museus, 4 cinemas, 16 teatros, 8 arquivos públicos e 19 centros culturais. Desses 100 edifícios, 2 tiveram suas obras entregues em 2015, 9 estão em obras (1 teatro, 1 cinema, 1 arquivo, 2 bibliotecas e 4 museus), e os que já tiveram seus projetos aprovados ou em análise na Diretoria do PAC CH preveem adaptações atendendo aos requisitos legais de acessibilidade - exceto quando as intervenções são pontuais, como exemplo recuperação emergencial, obras em coberturas ou restauro de elementos artísticos.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

1 Histórico

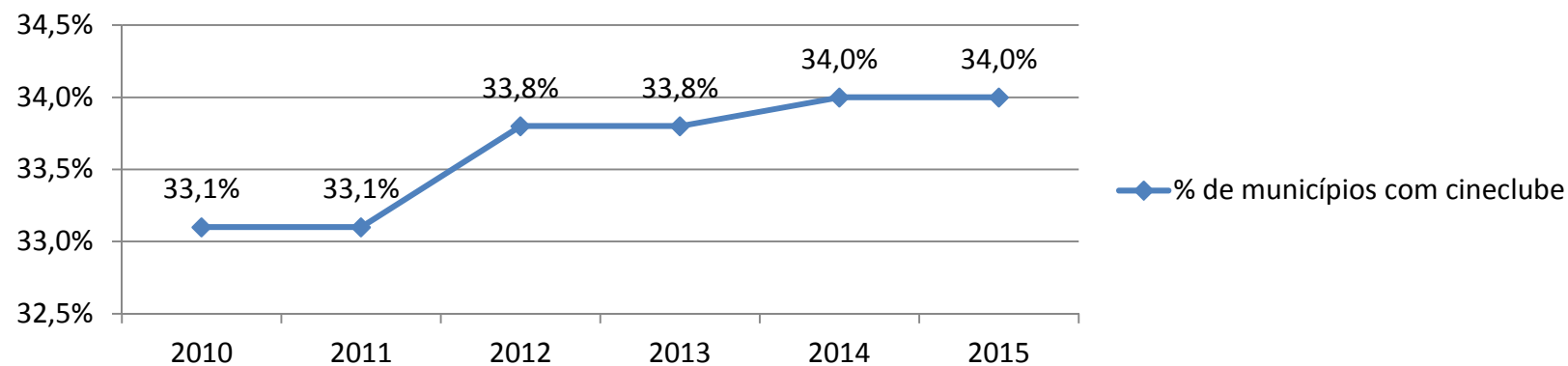
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número TOTAL de municípios com cineclube	33,1% (682)	33,1% (682)	33,8% (695)	33,8% (695)	34% (701)	22% (1.198)	34% (701)	37% (2.059)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							59%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

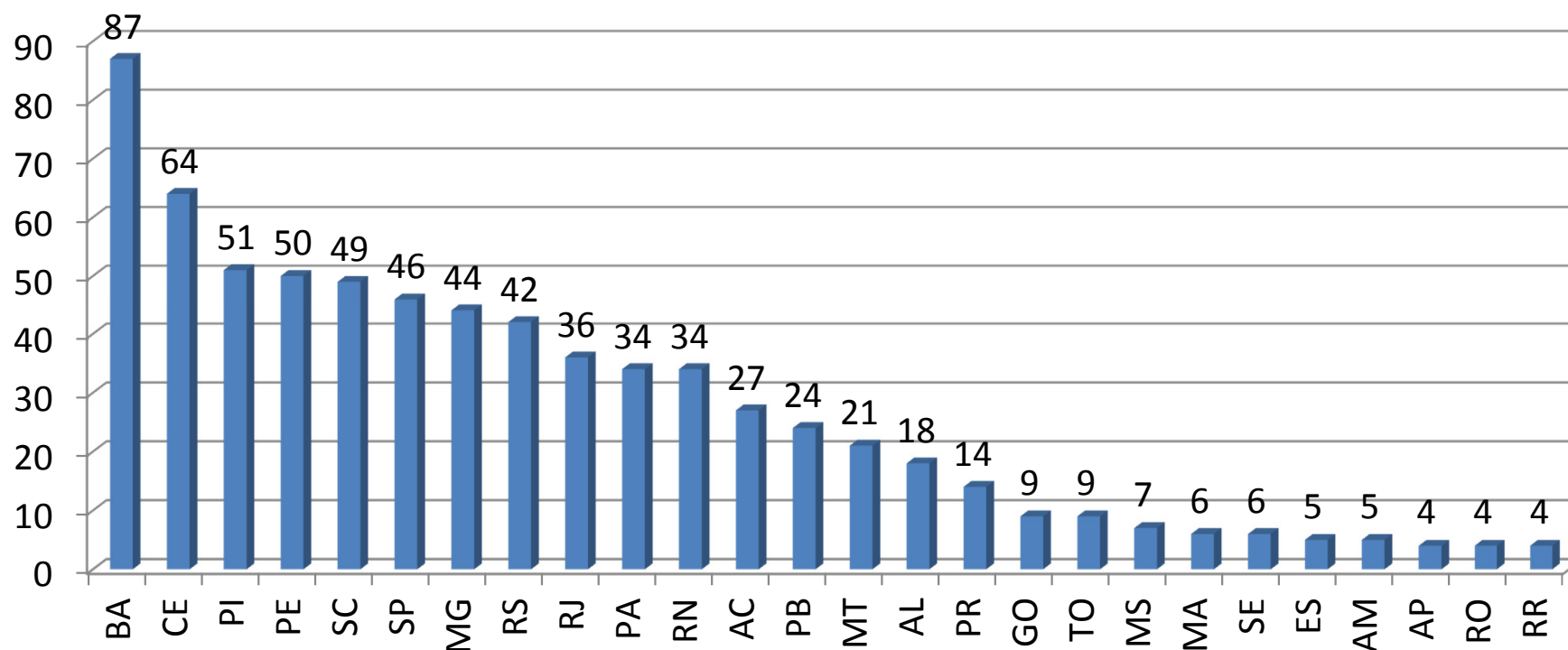
Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela



Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Quantidade de município, por UF, com cineclube



Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, tendo em vista que alcançou 59% do planejado para o ano. Observa-se que no ano de 2015 não houve nenhum novo cineclube instalado.

4 Atividades 2015

✓ O processo de implantação, difusão do conteúdo audiovisual brasileiro e de formação de público está sendo redesenhado pela SAV. Entre as mudanças propostas destacam-se: a implantação do Canal de Cultura, o *vídeo on Demand* que visam justamente ampliar a formação de público bem como os mecanismos de acesso aos conteúdos audiovisuais, inclusive em parceria com os cineclubes brasileiros. Em virtude disto, não houve mudanças nos números. Entretanto a SAV vem formulando um encontro com a Jornada Nacional de Cineclubes, em 2015, para alinhar as políticas e outras informações relevantes de forma a construir e atualizar as políticas voltadas para o segmento cineclubista brasileiro.

✓ Foram selecionados, para serem implementados, 40 cineclubes em 10 municípios (4 por município), por meio do edital COMUNICA BRASIL.



Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DinC; Ibram; Funarte, FCRB e Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2015 Previsto*	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	37,0% (929)	30,0%	40,3% (992)	35% (861)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551	2.508		2.459	2.459
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				134,5%	
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	24,2% (336)	17,4%	26,4% (365)	20% (277)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370	1.388		1.383	1.383
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				151,4%	
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	24,2% (255)	17,2%	26,3% (284)	20% (216)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055	1.054		1.080	1.080
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				153,3%	
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	51,7% (169)	45,1%	57,2% (199)	55% (191)
Total de municípios nesta faixa populacional	316	327		348	348
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				126,7%	
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	62,8% (157)	48,4%	69,0% (180)	60% (157)
Total de municípios nesta faixa populacional	233	250		261	261
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				142,6%	
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	89,5% (34)	88,2%	92,3% (36)	100% (39)
Total de municípios nesta faixa populacional	40	38		39	39
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				104,7%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

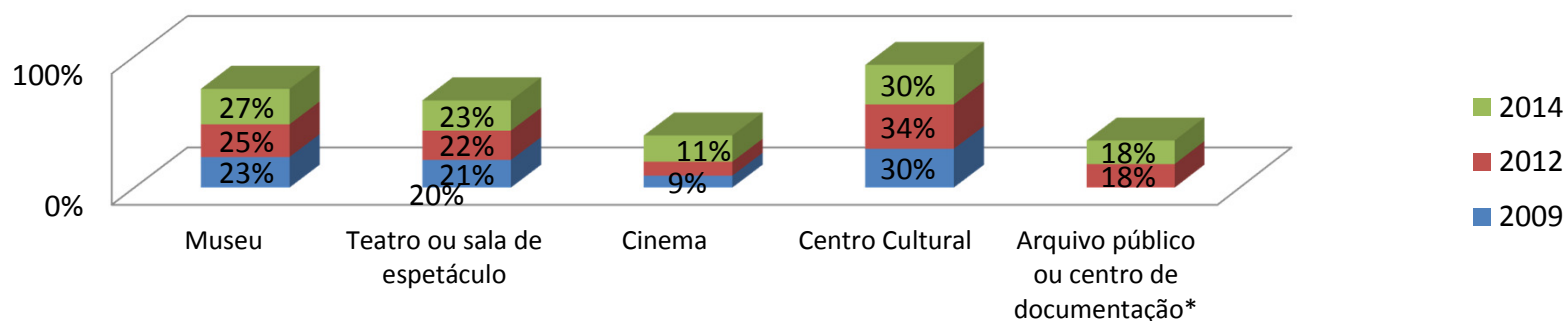
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2015

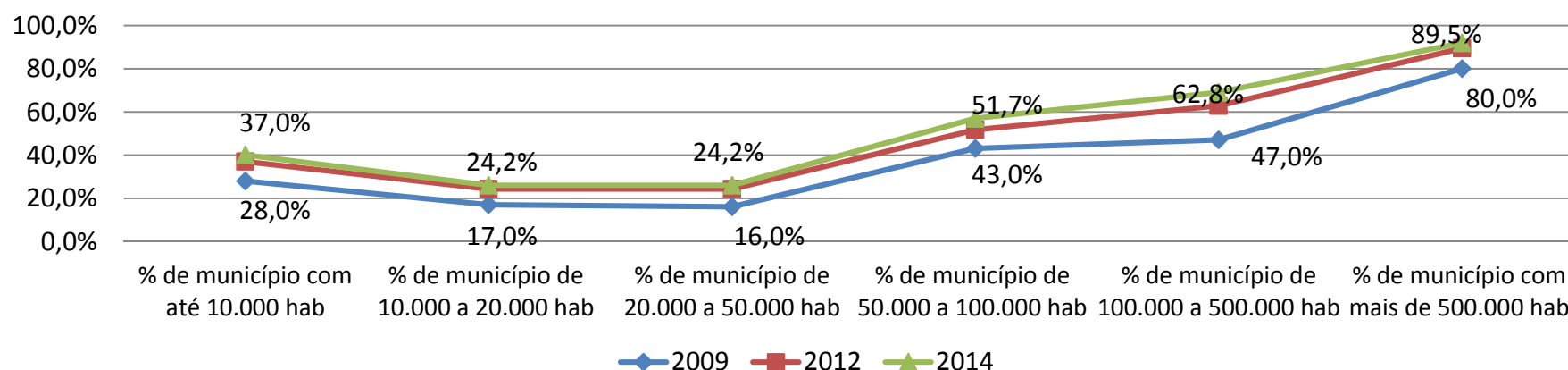
Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela

% de equipamento cultural por município



% de município com equipamento cultural



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que foi disponibilizado, no ano de 2015, informações referentes à pesquisa do IBGE - Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura – 2014. Além disso, as informações obtidas junto à Agência Nacional do Cinema (Ancine), ao Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e à Diretoria de Programas Especiais de Infraestrutura Cultural (DINC) foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** É importante frisar que os arquivos e centros de documentação somente começaram a serem aferidos pela pesquisa Munic a partir de 2012, por este motivo, a partir dessa pesquisa, a meta , para 2020, foi alcançada em 115%. Além disso, a Ancine forneceu a informação que existem 388 municípios cm cinemas. Desses , existem 743 complexos e 3.005 salas. Ainda mais, o Ibram informou que existem 1.295 municípios com museus , de acordo com o Cadastro Nacional de Museus.

4 Atividades 2015

- ✓ Destacam-se como atividades desta meta a implementação do Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica – RECINE, e o Programa Brasil de Todas as Telas.
- ✓ Houve, também, a implantação e inauguração de 92 Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes, em 90 diferentes municípios brasileiros.



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DLLLB

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

98%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

1 Histórico

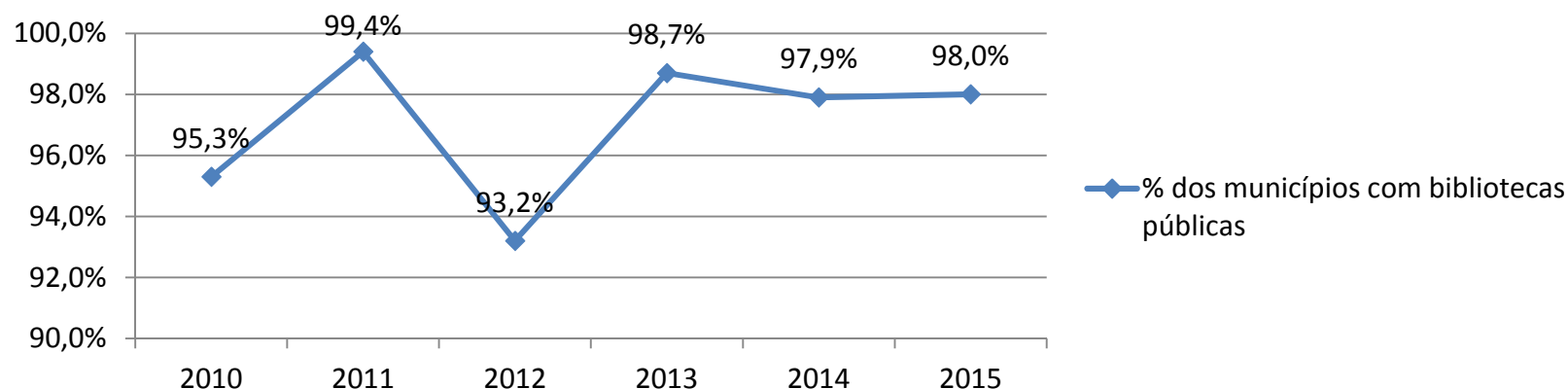
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	97,9%	99,6%	98,0%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.455	5.543	5.458	5.570
Número de bibliotecas públicas existentes	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062		6.102	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							98,5%	

* Baseado em projeção sugerida pela Diretoria de Livro, Leitura e Literatura (DLLLLB)

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Data de atualização: 31/11/2015

2 Gráfico/Tabela



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 98,5% do planejado para o ano. É importante destacar que houve um aumento no quantitativo de municípios com bibliotecas públicas, comparado ao ano de 2014. Ressalta-se que existem 5.458 municípios e distritos brasileiros com pelo menos uma biblioteca pública. Destaca-se que ao todo existem 6.102 bibliotecas públicas, na seguinte distribuição regional:
- 503 na Região Norte
 - 1.847 na Região Nordeste
 - 501 na Região Centro-Oeste
 - 1.958 na Região Sudeste
 - 1.293 na Região Sul

4 Atividades 2015

- ✓ A DILLB lançou, em parceria com a SAI, o edital de Fortalecimento do Sistema Nacional de Cultura e do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas com o objetivo de apoiar projetos destinados à instalação e/ou modernização de bibliotecas públicas nos municípios que aderiram à proposta do Sistema Nacional de Cultura, instituíram seus Sistemas Municipais de Cultura por leis próprias, publicadas ou com o projeto de lei finalizado e em tramitação. A previsão é que ele seja finalizado em 2016.
- ✓ Além disso, foi realizado o IV Fórum de Bibliotecas Públicas com o objetivo de debates, casos de sucesso e reflexões sobre os desafios das bibliotecas públicas em assuntos como acessibilidade e inovação.



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DINC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

9%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs)

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação dos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs), antigas Praças dos Esportes em Cultura, em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade NO ANO de CEUS em funcionamento	0	0	2	9	42		39	
Quantidade TOTAL de CEUS em obras**	-	-	-	335	289		249	
Quantidade TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento***	-	-	-	-	****		****	
Quantidade TOTAL de espaços culturais em funcionamento (CEUS + outros dos estados e municípios)	-	-	-	11	53	466	92	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357	342		341	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							20%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

**Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação

** *Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer

**** sem informação

Observação: os dados coletados estão sujeitos à alteração

Fonte: Programa de Aceleração do Crescimento - PAC 2

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

2 Gráfico/Tabela

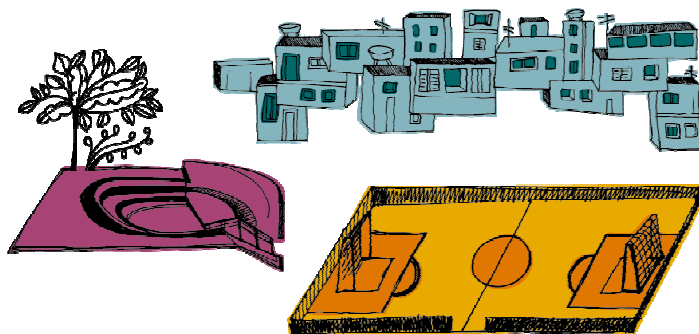


CEUS instalados por UF

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que os dados obtidos pela Diretoria de Programas Especiais de Infraestrutura Cultural (DINC) foram satisfatórios, o que garante o acompanhamento do programa do Governo Federal. É importante ressaltar que ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados e municípios que desenvolvem programas similares.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 20% do planejado para o ano. Cabe observar que se compararmos a evolução dos espaços implantados ao longo dos anos, o ano de 2014 foi o que mais teve obras concluídas, seguido do ano de 2015. Além disso, é importante frisar que existem 249 CEUs em nos estágios de ação preparatória, licitação de projeto ou obra, em execução, contratação, em obras e em operação.



4 Atividades 2015

- ✓ O Ministério da Cultura promoveu encontro para capacitar e estimular comunidades da Região Centro-Oeste a aproveitar plenamente os recursos oferecidos nas Praças CEUs. O segundo "Ciclo de Ativação dos CEUs" foi realizado na cidade de Anápolis, em Goiás, e contou participantes entre gestores, representantes de prefeituras, líderes comunitários e gestores de doze Praças CEUs da região, que têm atribuição de atender as comunidades locais.
- ✓ Além disso, foi realizado o chamamento público para a seleção de projetos que realizarão atividades nos laboratórios multimídia dos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs). A iniciativa é do programa LabCEUs – Laboratórios de Cidades Sensitivas, parceria entre o Ministério da Cultura (MinC), por meio da Secretaria de Políticas Culturais, e o InCiti - Pesquisa e Inovação para as Cidades da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). O objetivo é que as propostas tenham a experimentação de métodos e processos criativos de ocupação dos territórios, podendo envolver iniciativas de criação, pesquisa, formação, produção, difusão, circulação, memória e demais ações que proporcionem interações entre a comunidade e a cidade.

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ibram e DLLLLB

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

36%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

1 Histórico

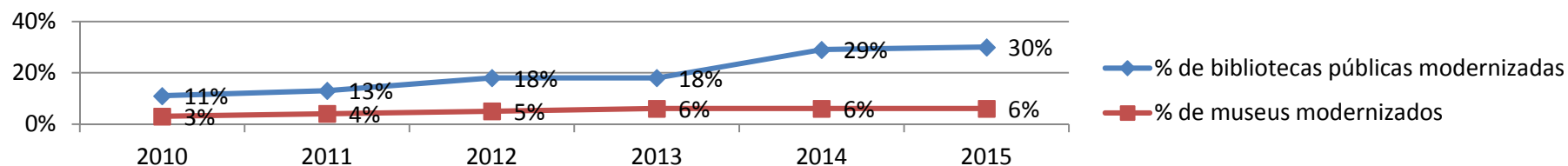
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Nº de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	120	105	
Total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010		1.050	1.415	1.624	1.744		1.849	3.031
Total de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062		6.102	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	29%		30%	50%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							88%	
Nº de museus modernizados no ANO	94	18	55	20	0		12	
Total de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187	187		199	1.700
Total de museus no TOTAL	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400		3.550	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	6%	22%	6%	50%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							25%	

* Baseado em projeção sugerida pela Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB), em relação às bibliotecas públicas e pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC), em relação aos museus.

Fonte: Diretoria de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas(DLLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Datas de atualização: 31/12/2015

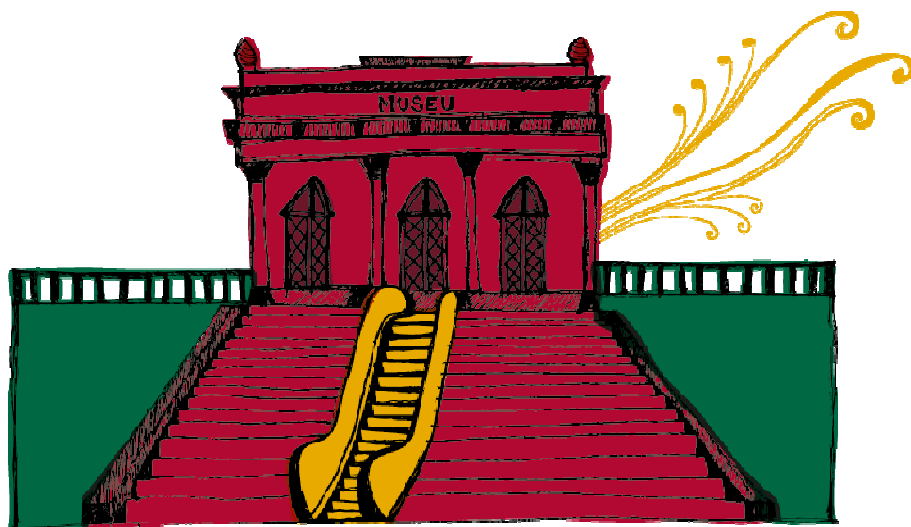
2 Gráfico/Tabela



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, levando em consideração a média aritmética dos indicadores da meta. Pois, o percentual de alcance da meta foi de 56% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Ressalta-se que no caso das bibliotecas, o desempenho parcial foi satisfatório, pois alcançou 88% do previsto para o ano. Em relação aos museus, o desempenho parcial foi insatisfatório, pois alcançou 25% do planejado para o ano.



4 Atividades 2015

- ✓ A Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB) modernizou bibliotecas por meio dos seguintes projetos:
- Em parceria com o Comitê para a Democratização da Informática (CDI), por meio do Projeto CDI Bibliotecas, com objetivo de atuar diretamente junto a 48 bibliotecas públicas municipais e estaduais para aplicar a metodologia baseada nas propostas do educador brasileiro Paulo Freire.
 - Em parceria com Fundação Bill&Melinda Gates e com o Instituto de Políticas Relacionais, foi realizado o projeto Tô na Rede, que beneficiou duas bibliotecas. O projeto propõe melhorar e aumentar o engajamento das bibliotecas públicas com a comunidade e o uso de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) pelos funcionários da biblioteca.
 - Apoio à 53 bibliotecas, por meio do edital de fortalecimento do SNC, que destina recurso para instalação e modernização de bibliotecas públicas municipais
- ✓ O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) modernizou bibliotecas por meio dos seguintes projetos:
- Modernização dos seguintes museus: Memorial JK, Museu da República, Museu Histórico Nacional, Museu Nacional de Belas Artes, Museu Chácara do Céu, Museu Villa-Lobos, Museu Lasar Segall, Museu de Arte Sacra de Paraty, Museu Forte Defensor Perpétuo, Museu Regional Casa dos Ottoni e Museu de Arte Religiosa e Tradicional de Cabo Frio,
- ✓ Além disso, a Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) modernizou o Museu Casa de Rui Barbosa e a Biblioteca do Mestrado Profissional.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DINC, Ibram e DLLL B

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

36%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo MinC.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	5164	5164	5164	5185	6115		6.223	
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados TOTAL	827	1023	1232	1581	2015		2.257	
Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	1604	392	2799	1966	4197		2.469	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	16%	20%	24%	30%	33%	54%	36%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							67%	

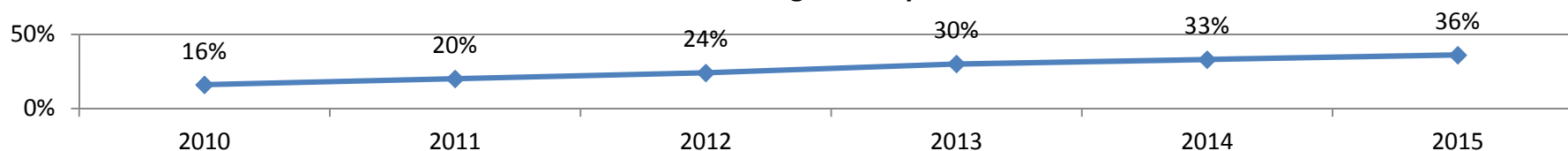
*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs.: O Ibram informou que não há série histórica da meta, pois ela meta só foi monitorada pelo Ibram no ano de 2012. Sendo contabilizados apenas os seus museus.

Fonte: Diretoria de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB), Diretoria de Programas Especiais de Infraestrutura Cultural (DINC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

2 Gráfico/Tabela

% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102
Museus	*	*	*	*	*	29
CEUS	0	0	0	21	53	92
Total	5.164	5.164	5.164	5.185	6.115	6.223

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DLLLb	827	196	209	349	434	131
Ibram	*	*	*	*	*	19
DinC	*	*	*	*	*	92
Total	827	196	209	349	434	242

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DLLLb	1.604	392	418	697	1.152	1.634
Ibram	*	*	*	*	*	102
DinC**	*	0	2381	1269	3.045	733
Total	1.604	392	2.799	1.966	4.197	2.469

*sem informação

** DinC informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno dos CEUs – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha ao CEU. Desse total, foram registras 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Diretoria de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLb), Diretoria de Programas Especiais de Infraestrutura Cultural (DINC)) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 67% do planejado para o ano. É importante observar que houve uma mudança nos dados apresentados, em 2014, desta meta. Além disso, destaca-se que houve um aumento de 126% se comparado ao ano de 2010.

2 Atividades 2015

- ✓ Houve a qualificação dos servidores e dos gestores do Ibram e de seus museus. Totalizando 180 cursos, 102 servidores capacitados e 19 museus com servidores capacitados.
- ✓ A DINC realizou o “2º Ciclo de Ativações dos CEUs”, que aconteceu na forma de grandes encontros regionais nos diversos estados brasileiros, que contou com a participação de Gestores e Representantes da Sociedade Civil dos CEUs.
- ✓ A DILLB realizou: fórum de bibliotecas públicas (200 gestores capacitados), Encontro do Projeto CDI Bibliotecas (48 gestores capacitados), Encontro Todos por um Brasil de Leitores/XX Encontro SNBP (261 gestores capacitados), Encontro do Projeto Feiro na Biblioteca (16 bibliotecas e 50 gestores capacitados), Encontro do Projeto Tô na Rede (15 bibliotecas e 116 gestores capacitados) e Projeto Acessibilidade em Bibliotecas (52 bibliotecas e 1.220 gestores capacitados)



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

72%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

- Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.
- Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e a decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC) são inconteste e fatores imprescindíveis ao desenvolvimento de políticas públicas culturais para o país. A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	4		0	
TOTAL de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20	23	27	27	27	27
% de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados			74,1%	85,2%	100,0%		100%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							100%	
Quantidade de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	133		198	
TOTAL de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados			62	670	803		1.001	1.670
% de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados			3,7%	40,1%	48,1%		59,9%	30%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							318%	
Quantidade de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	27		44	
TOTAL de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados				76	103		156	283
% de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados			3,2%	26,9%	36,4%		55,1%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							120%	

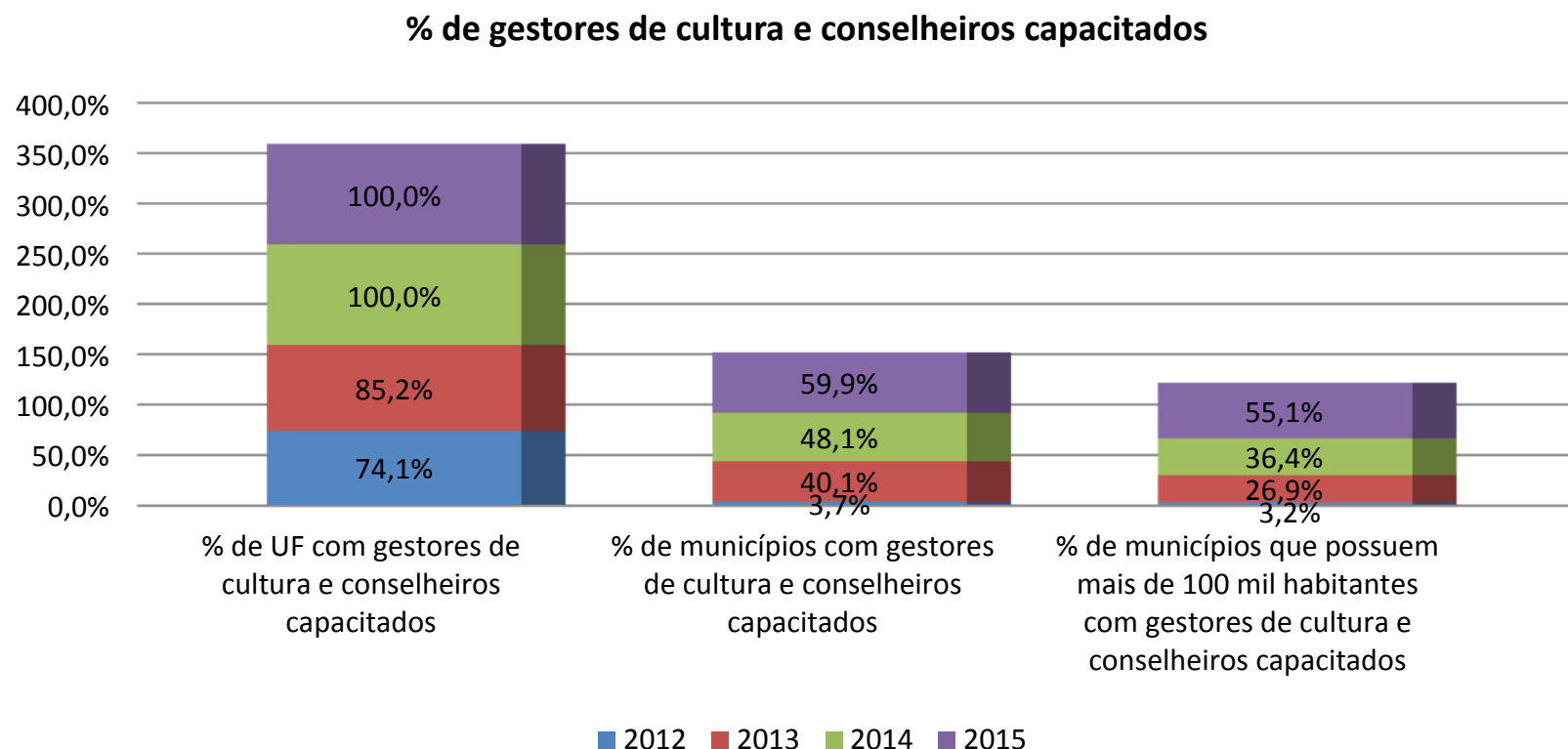
*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria Articulação Institucional (SAI)

Fonte: Secretaria de Articulação Institucional

Data da atualização: 31/12/2015

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

2 Gráfico/Tabela



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A meta é aferida por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais, da Secretaria de Articulação Institucional (SAI).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 179% o previsto para o ano. Ressalta-se que no ano de 2015 não houve capacitação de gestores das 27 unidades da federação. Em relação aos municípios foram 198 municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados, sendo que 44 municípios possuem mais de 100 mil habitantes.

4 Atividades 2015

✓ Para o cumprimento desta meta, o SAI realizou as seguintes ações:

- curso de extensão de capacitação ao Sistema Municipal de Cultura, oferecido pelo Centro de Estudos em Gestão e Políticas Públicas Contemporâneas (GPublic), em parceria com a Fundação para Pesquisa e Desenvolvimento da Administração, Contabilidade e Economia – Fundace, em parceria com o MinC. O curso é voltado aos funcionários públicos das prefeituras envolvidas no Consórcio Intermunicipal Culturando (CIC).
- curso de extensão em Administração Pública da Cultura (em EAD), organizado pela Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), em parceria com o MinC, para gestores públicos e conselheiros culturais dos municípios gaúchos que aderiram ao SNC.
- Formação de Gestores Culturais do Estado do Acre e Roraima, curso de extensão e aperfeiçoamento em Gestão Cultural do Pará (Região do Capim) e do Centro Oeste, curso do Consórcio Intermunicipal Culturando, curso de Pós Graduação dos Estados do Nordeste.
- Além desses cursos, a SAI tem dado apoio técnico para elaboração de Planos Municipais de Cultura.



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

67%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2015 Previsto*	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	18	16	21	27
% de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	67%	53%	78%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				128%	
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	9	16	11	27
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	33%	61%	41%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				67%	
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	499	752	857	1.073	1.048
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	48%	72%	82%	102%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				125%	
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	16	25	19	39
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	37%	42%	63%	49%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				77%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

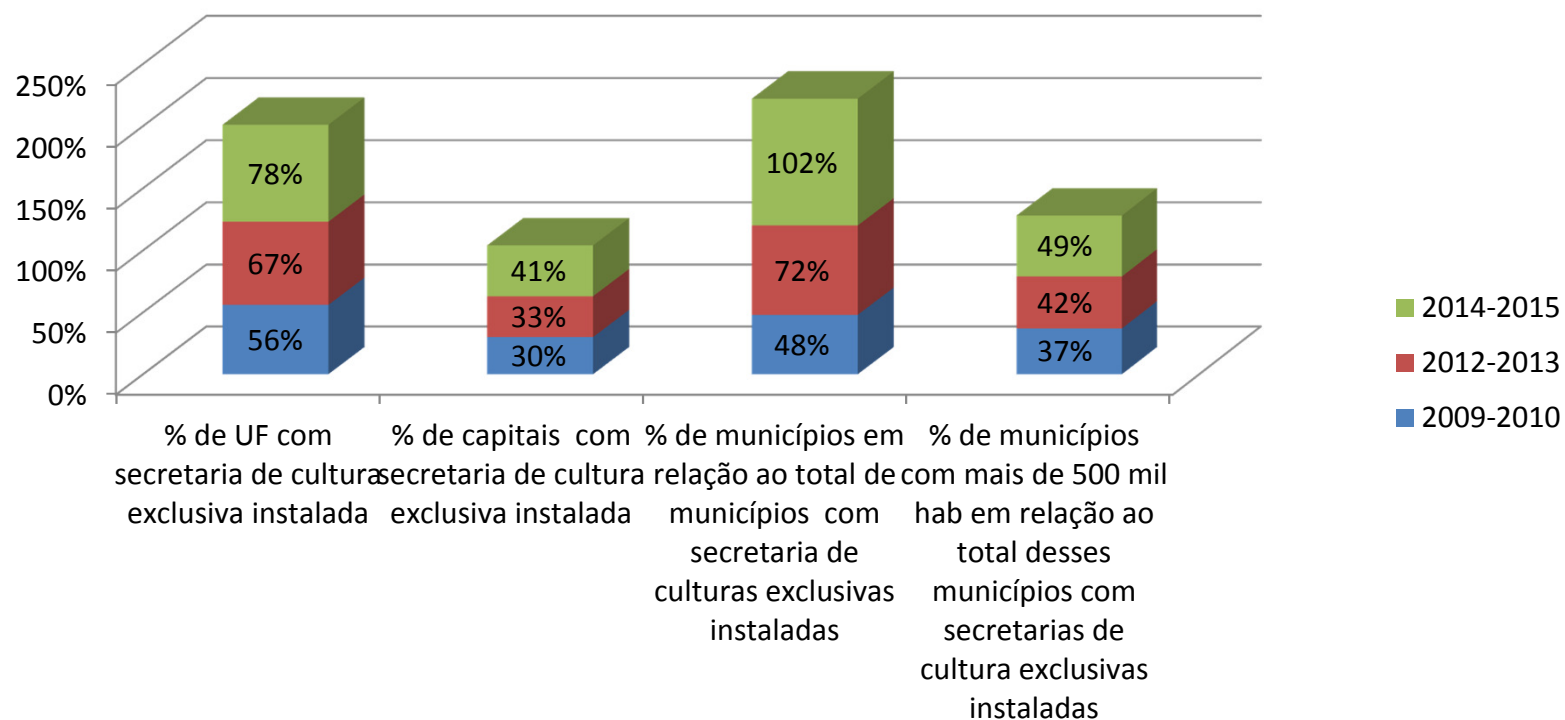
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE, em relação aos municípios. Quanto às Unidades da Federação, em relação aos anos de 2009-2010 e 2012-2013 a aferição se deu por meio dos diários oficiais dos estados. Porém, no ano de 2014-2015 a aferição foi feita por meio da Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE, em relação aos municípios. Quanto às Unidades da Federação, em relação aos anos de 2009-2010 e 2012-2013 a aferição se deu por meio dos diários oficiais dos estados. Porém, no ano de 2014-2015 a aferição foi feita por meio da Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE
Data de atualização: 31/12/2015

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que foi disponibilizado, no ano de 2015, informações referentes à pesquisa do IBGE - Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais, Suplemento de Cultura – 2014. Além disso, as informações obtidas junto à Secretaria de Articulação Institucional (SAI) que compõem as atividades relacionada à meta também foram satisfatórias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 99% (média dos indicadores) do previsto para o ano. Houve um aumento significativo também no número de estados, passando de 18 para 21 e ultrapassando, mais uma vez, a meta prevista para o ano, que eram 16 estados. Destaca-se que o indicador “20% dos municípios (1.048) com secretarias de cultura exclusivas instaladas” alcançou o previsto na meta. Além disso, ainda que tenha havido um aumento na quantidade de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas (aumento de 8% em relação à última aferição), as capitais tiveram um resultado abaixo do esperado para o ano.

4 Atividades 2015

- ✓ As ações do MinC para o cumprimento desta meta estão diretamente relacionadas ao fortalecimento do Sistema Nacional de Cultura, uma vez que muitos municípios estão se estruturando para aderir e implementar o SNC.
- ✓ Nesta perspectiva, a SAI realizou oficinas de Plano de Trabalho do SNC na Plataforma de Integração e Monitoramento que teve como objetivo capacitar responsáveis pela elaboração do plano de trabalho dos municípios integrados ao SNC, em todo o país, para inserir os respectivos planos de trabalho na plataforma.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DDI

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

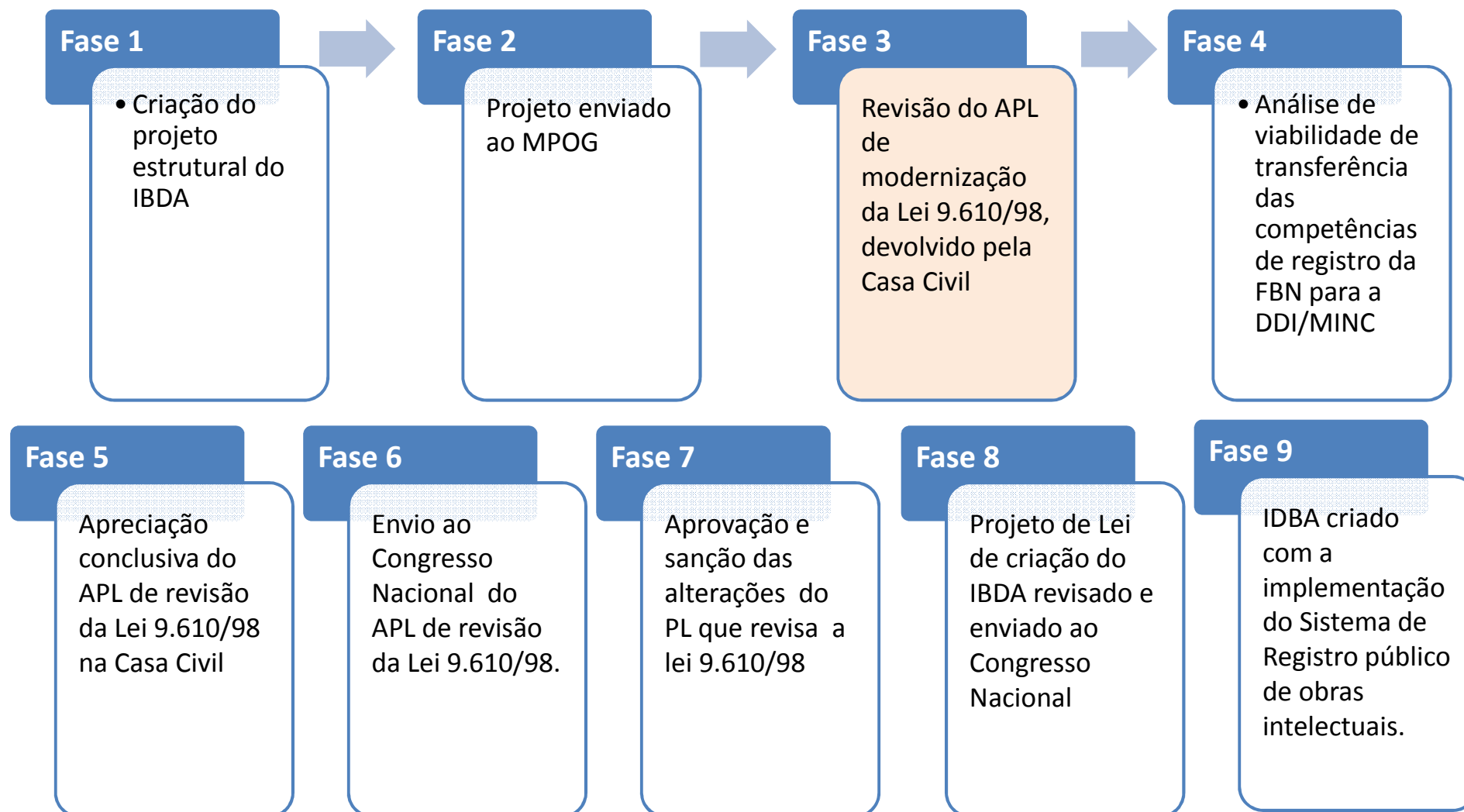
Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento



Fonte: Diretoria de Direitos Intelectuais (DDI)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** : A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma de monitoramento, a revisão do APL de modernização da Lei 9.610/98, foi devolvido pela Casa Civil, por este motivo a meta encontra-se na fase 3 do fluxo.

3 Atividades 2015

- ✓ Foi publicados o Decreto nº 8.469/2015, que regulamenta a Lei no 9.610/1998, e a Lei no 12.853/2013, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais.
- ✓ Publicação também das Instruções Normativas nº 3 e 4/2015, que regulamentam as leis 12.853/13 e 9.610/98, e que altera e acrescenta dispositivos relacionados à Gestão Coletiva de Direitos Autorais.
- ✓ Foi criada também a Comissão Permanente de Aperfeiçoamento da Gestão Coletiva – CPAGC, e a criação do Grupo de Trabalho que teve por objetivo promover um debate amplo, participativo e democrático com todos os envolvidos com as novas modalidades de uso de obras intelectuais no ambiente digital e promover o aprimoramento da gestão coletiva de direitos autorais no Brasil.



Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DDI, FBN e SPC

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

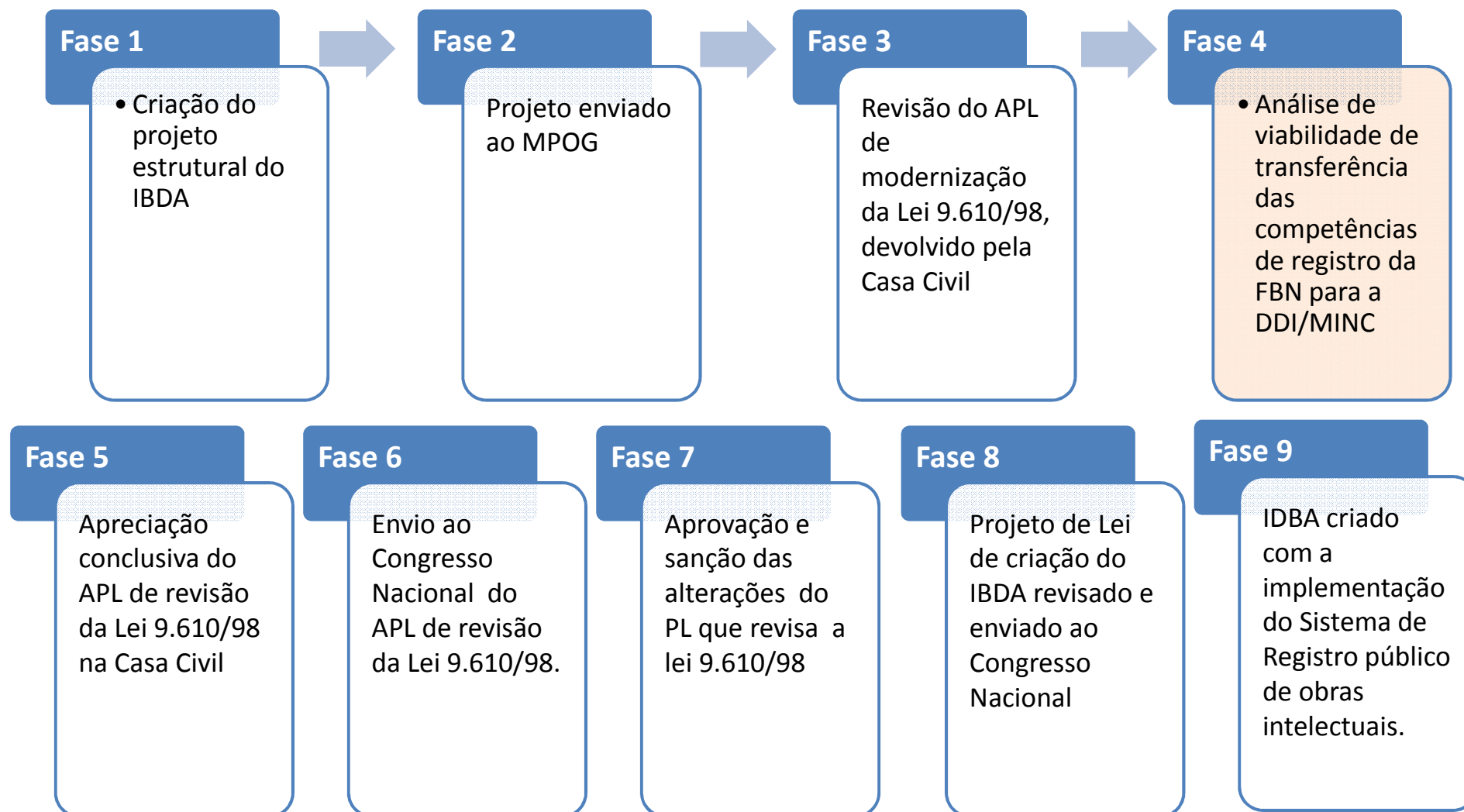
Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. O Ministério da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento



Fonte: Diretoria de Direitos Intelectuais (DDI)

Data de atualização: 31/12/2015

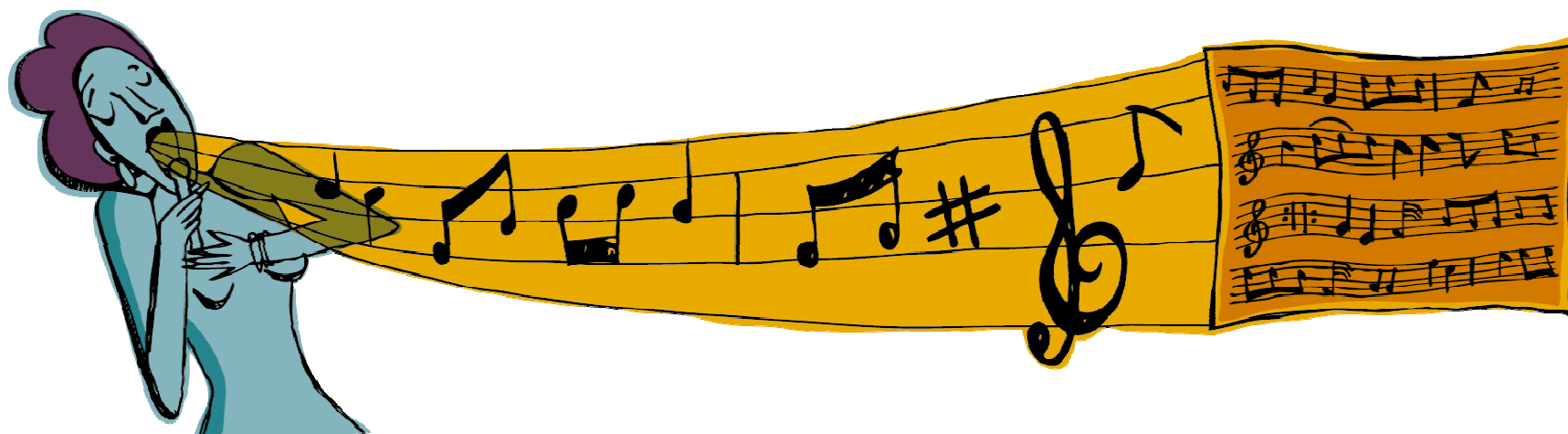
Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- a)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** : A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma de monitoramento foi iniciada a análise de viabilidade de transferência das competências de registro da Fundação Biblioteca Nacional (FBN) para a DDI/MINC, por este motivo a meta encontra-se na fase 4 do fluxo.

3 Atividades 2015

✓Foram iniciadas conversas com a Fundação Biblioteca Nacional - FBN - sobre uma futura migração do Escritório de Direitos Autorais – EDA- ali instalado, para uma Instituição Federal especializada em Direitos Autorais. Desta forma, o Escritório de Direitos Autorais - EDA deixaria de fazer parte da estrutura da Fundação Biblioteca Nacional e passaria a integrar a Estrutura da Diretoria de Direitos Intelectuais do MinC, onde ficariam concentradas as atividades de registro de obras. Porém, esta ação ainda encontra-se na fase de discussão e estudo da viabilidade desta transferência.



Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC, SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

8%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado		2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Filmes de curta e média-metragem do acervo do Centro Técnico do Audiovisual (CTAV)	TOTAL do acervo	410	410	410	697		697	
	Quantidade digitalizada (no ano)	0	0	287	0		0	
	Quantidade disponível na internet	0	0	0	0	37%	0	100%
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2015						0%	
Acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	TOTAL do acervo	-	6.826	6.933	6.933		6.933	
	Quantidade digitalizada total			107	521		521	
	Quantidade disponível na internet			107 (1,5%)	107 (1,5%)		107 (1,5%)	100%
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2015						-	
Títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	TOTAL do acervo	-	85.617	87.825	88.930		89.192	
	Quantidade digitalizada total		8.410	21.370	30.426		30.426	
	Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8)	11.281 (13%)	16.331 (18%)		23.531 (26%)	100%
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2015						-	
Inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)	TOTAL do acervo	125	137	146	146		146	
	Quantidade digitalizada total	81	104	107	107		107	
	Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)	29 (20%)	70%	29 (20%)	100%
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2015						28%	

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAV e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado		2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN)	TOTAL do acervo de livros e periódicos	**	**	**	**		**	
	Quantidade de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	23.400	26.857	33.168	44.773		45.000	
	Quantidade de páginas de obras do acervo da BN digitalizadas (total)			921.7705	11.099.570		13.159.171	
	Quantidade disponível na internet (total)	0	0	921.7705	11.099.570		13.159.171	100%
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2015						-	
Obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	TOTAL do acervo	60.000	60.000	60.000	60.000		60.000	
	Quantidade digitalizada total	19.055	19.055	25.448	28.223		29.777	
	Quantidade disponível na internet total	0	0	0	0	64,7%	0	100%
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2015						0%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)

** Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN. É importante ressaltar que as obras digitalizadas não são somente de autores brasileiros, e incluem livros, partituras, jornais, revistas, desenhos, mapas, fotografias

Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTA v e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo, além de não possuírem um escalonamento para a meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** A maioria das unidades está com o desempenho insatisfatório em relação à meta de 2020. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 8%. Até 2015, a situação de cada unidade era:
- CTA v: digitalizou 41% do acervo, mas não disponibilizou na internet.
 - Cinemateca: disponibilizou apenas 1,5% do seu acervo na internet
 - FCRB: disponibilizou 26% do seu acervo na internet
 - Iphan: inseriu em uma plataforma (em construção) 2.813 planilhas (que equivalem a itens documentais, e podem ser imagens, plantas, dossiês ou processos). Além disto estão planilhados mais 4.530 bens culturais e *escaneados*, e em fase de inserção na plataforma, 41.437 itens documentais, (folhas textuais, mapas, plantas e fotografias
 - FBN: disponibilizou na internet 13.159.171 páginas, que reúne também exposições virtuais, sites temáticos e programas de parcerias nacionais e internacionais.
 - Funarte: Funarte digitalizou 29.777 do seu acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação, mas não disponibilizou na internet.

3 Atividades 2015

✓As unidades do MinC relacionadas a esta meta desenvolveram as seguintes atividades em 2015:

•Funarte: Aquisição de acervo, processamento técnico, conservação, restauração e acondicionamento de acervos; Modernização do sistema de controle do acervo bibliográfico do Centro de Documentação (Cedoc); O acervo não está disponibilizado por falta de infraestrutura tecnológica.

•FCRB: investiu na compra de equipamentos para montagem de um laboratório de digitalização próprio, por meio do qual poderá passar a digitalizar uma quantidade bem maior de acervo do que a que conseguiria através de contratação de serviços. A FCRB disponibilizou na internet, 7.200 páginas de conteúdo referentes à fascículos, folhetos de cordel, itens de iconografia e artigos de pesquisadores, anais de seminários e séries de palestras, revistas, catálogos, resenhas, relatórios e outras publicações), livros e periódicos.

•CTA v: não houve a digitalização e disponibilização de novos itens do seu acervo na internet.

•Cinemateca Brasileira: não houve a digitalização e disponibilização de novos itens do seu acervo na internet.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

3 Atividades 2015

•Iphan: O Projeto Rede de Arquivos do IPHAN: sistema de informações, higienização e acondicionamento do patrimônio documental, apoiado pelo Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES), conta com o Laboratório de Engenharia de Conhecimento do Departamento de Engenharia de Computação e Sistemas Digitais da Escola Politécnica (KNOMA) e com administração da Fundação Darcy Ribeiro (FUNDAR). No IPHAN conta com o Departamento de Articulação e Fomento (DAF), com o Departamento de Planejamento e Administração (DPA) além de 4 unidades descentralizadas, cujos documentos sobre centros históricos sob sua responsabilidade estão compondo a fase Piloto da Rede, sendo as cidades de Belém/PA, Cidade de Goiás/GO, João Pessoa/PB e Lapa/PR. O Projeto tem como objetivo a integração das informações sobre o patrimônio cultural brasileiro, dispersas em diferentes unidades do IPHAN, por meio de uma plataforma digital em desenvolvimento pela Universidade de São Paulo-USP (Plataforma PAPAYA), a partir da experiência de desenvolvimento da Plataforma da Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin, cujo apoio do BNDES já havia se consolidado. A execução desse projeto avançou na frente de digitalização dos documentos e nas atividades de catalogação e de conservação (higienização, restauro e acondicionamento) da documentação das Superintendências envolvidas na etapa piloto. Também se trabalhou no desenvolvimento e customização da plataforma para o repositório e estruturação do banco de dados. Para a alimentação da Plataforma, os documentos estão sendo tratados em três frentes: conservação documental, organização e descrição dos acervos e digitalização.

•FBN: O ambiente virtual da BNDigital, além do acervo digitalizado, que desde a inauguração do portal <http://bndigital.bn.br/> atingiu o total de 61.081 títulos, correspondendo a 1.504.359 documentos e 13.159.171 páginas. Reúne também exposições virtuais, sites temáticos e programas de parcerias nacionais e internacionais entre as quais se destacam a Biblioteca Digital Mundial e o portal França-Brasil. Foi lançado, também, o Portal Brasileira Fotográfica, projeto desenvolvido em parceria com o Instituto Moreira Salles, e teve início o Projeto Biblioteca Digital Luso Brasileira em parceria com a Biblioteca Nacional de Portugal. Ressalta-se que a BNDigital atingiu a marca de 6.039.063 acessos a seu portal.



Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

3 Atividades 2015

•SPC: O Edital de 'Preservação e Acesso aos Bens do Patrimônio Afro-Cultural' viabilizou o desenvolvimento de projetos acerca do patrimônio afro-brasileiro. Com a interoperabilidade entre as diversas coleções no mesmo tema permitiu a promoção de uma dinâmica qualificada de acesso e processamento de conteúdos pedagógicos inovadores com base nos acervos disponibilizados, visando ampliar a sua disponibilidade e acessibilidade pela sociedade brasileira e por pesquisadores em particular e maximizar os benefícios dessas estruturas, equipamentos e acervos para a geração de conhecimento novo. No Edital foram realizadas diversas reuniões entre os responsáveis pela coordenação do projeto, representados pelo Ministério da Cultura e UFPE, bem como outros parceiros envolvidos nos projetos de digitalização de acervos. Além disso, houve a publicação do Edital dos 'Povos Originários do Brasil' como etapa inicial do projeto 'Memória dos Povos Originários do Brasil'. O edital faz parte do projeto de pesquisa-ação nacional sobre a temática da memória dos povos originários do Brasil em meio digital, em parceria com a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). É importante ressaltar o desenvolvimento do Projeto 'Laboratório de Políticas Públicas Participativas - ação rede Acervos Digitais'. O projeto, iniciado em 2014, em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG), trata de estudos que possam subsidiar o MinC no mapeamento de Sistemas de Repositórios Institucionais e funcionalidades no desenvolvimento de um projeto de arquitetura em rede para integração federada atrelado a processos de formação presencial e à distância.

Destaca-se, também, os Diálogos Setoriais União Europeia-Brasil 2015/2016 – que são uma dinâmica de cooperação entre o Brasil e a união Europeia que, atualmente, tem 30 áreas dos mais variados temas de interesse comum mapeados. O Ministério da Cultura participa dessa cooperação na área de desenvolvimento de pesquisas em torno de sistemas de informação e acervos digitais da cultura com o objetivo de aproximação das melhores experiências europeias relacionadas a sistemas de informação e acervos digitais da cultura. Como fruto da cooperação, foi realizada Missão à Amsterdã, Holanda, com o objetivo de fomentar o intercâmbio entre especialistas brasileiros e europeus e promover o diálogo sobre as iniciativas executadas tanto no Brasil quanto na Europa.



Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FBN, Ibram, FCRB e SPC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

15%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, instituições vinculadas e Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de bibliotecas, de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - e de museus disponibilizando informações sobre seus acervos em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC (*)	0	0	0	0	0		0	
Número de bibliotecas com informações disponibilizadas em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)		5164 *	5164 *	5164 *	6.062		6.102	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015								
Número de museus com acervos inventariados	0	30	30	30	30		30	
Quantidade de museus cadastrados no CNM	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400		3.550	
Quantidade de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC, onde compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC	-	-	-	972**	972**		2.081***	
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC, onde compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC				29%	29%		59%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015								
Número de arquivos e centros de documentação disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	8	8	8(****)		8	70%
Número total de arquivos cadastrados SNIIC.							32	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015					-			

*Censo Fundação Getúlio Vargas (FGV)

**Dados serão coletados pela PAM – Pesquisa Anual de Museus, o qual alimenta o CNM.

****instituições disponibilizando informações sobre tipologia de acervo no SNIIC

**** São considerados os arquivos da FCRB. Ressalta-se que todas as bases de dados estão disponibilizadas na Internet, porém com diferentes porcentagens de acervo catalogado. A coleção geral da Biblioteca da FCRB (livros, folhetos, recortes de jornal, etc.) está 95% inventariada, assim como 100% das obras raras. O número de centros de documentação indicado (8) inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica.

Fonte: Diretoria de Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB), Fundação Casa de Rui Barbosa (FCBR) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2015

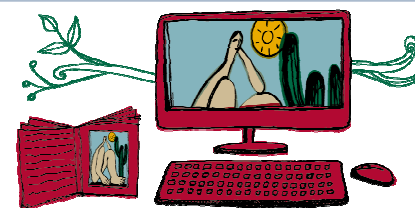
Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível obter informações sobre arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002, pois as informações dos arquivos se referem apenas aos da Fundação Casa de Rui Barbosa.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2015:** Observa-se que a meta apresenta desempenho insatisfatório. Ressalta-se que as unidades possuem informações sobre seus acervos disponibilizados na internet. Porém, ao longo do ano de 2015, algumas unidades agregaram os seus banco de dados ao SNIIC, exemplo disso foi o Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas e o Cadastro Nacional de Museus (CNM) – por meio da Plataforma *Museusbr*. É relevante ressaltar que o SNIIC tem como objetivo agregar e integrar as informações geradas por todo o Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, além de trabalhar para a qualificação e integração dos sistemas de informações culturais de todos os entes federados. Também é responsabilidade do SNIIC estabelecer parcerias com institutos de pesquisa para fazer levantamentos e gerar indicadores úteis para a gestão cultural.

3 Atividades 2015

- ✓ O Cadastro Nacional de Museus (CNM) com o intuito de atender às necessidades do Ibram e da sociedade, no que diz respeito a coleta, registro e compartilhamento de informações sobre os museus brasileiros, após articulação com a SPC, foi possível, a partir de 2015, transferir informações sobre os museus no “Mapas Culturais”, do SNIIC. Sendo assim, foi lançada a Plataforma *Museusbr*, de forma agregada ao SNIIC. O lançamento de *Museusbr* se deu mediante a migração dos dados disponibilizados pela antiga saída de dados do CNM, no portal do Ibram, sendo transferidas informações sobre 3.469 museus. Dentre as informações selecionadas para migração, existe a questão sobre classificação de tipologia de acervo. Embora não tenha sido contemplada pela Pesquisa Anual de Museus – PAM 2014, ela foi reincorporada na PAM 2015, que as informações serão disponibilizadas em 2016. Apesar do baixo número de participantes desta última pesquisa, apenas 438 instituições, suas respostas servirão para atualização de dados dos museus respondentes na base do *Museusbr*.
- ✓ A DILLB também lançou o cadastro de bibliotecas, onde as bibliotecas públicas e bibliotecas comunitárias podem colocar informações sobre seu cadastro em biblioteca.cultura.gov.br, que também está ligado ao “Mapas Culturais”, do SNIIC.



Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAV e SPC

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Ministério da Cultura (MinC). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

1 *Histórico*

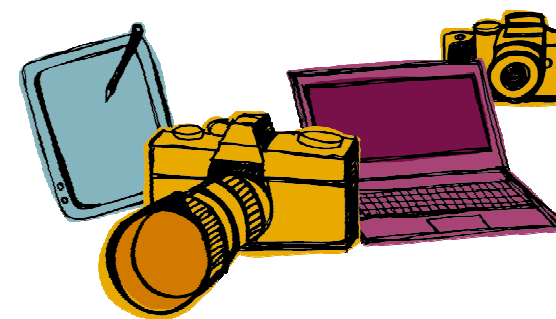
Em 2012, a SAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário. Nesse mesmo ano, a SEC, que passou, a partir 2015, suas atividades para a SPC, informou que pretende, até 2014, inserir na lista dos EX-TARIFÁRIOS (MDIC) equipamentos sem similar nacional utilizados pelos setores criativos para desoneração dos impostos relativos à internalização desses equipamentos.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Porém, é necessária a implementação de um fluxo dos processos para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pela unidade.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** : A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Porém, é necessária a implementação de um fluxo dos processos para analisar em qual estágio a meta se encontra.

3 *Atividades 2015*

✓O esforço do Ministério da Cultura tem sido para o desenvolvimento de tecnologia nacional. Neste sentido, houve a implementação de parceria com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP) e o laboratório de vídeos digitais da Universidade Federal da Paraíba para a difusão de subsídios tecnológicos, e para o desenvolvimento de plataformas de difusão de conteúdos audiovisuais.



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAV e SPC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

39%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF

Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44%	44%	44%	44%	52%	65%	59%	100%
Quantidade total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	12	12	12	12	14		16	27
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							91%	
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação**	0%	0%	11%	11%	19%	44%	19%	100%
Quantidade total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação	0	0	3	3	5		5	27
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							42%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

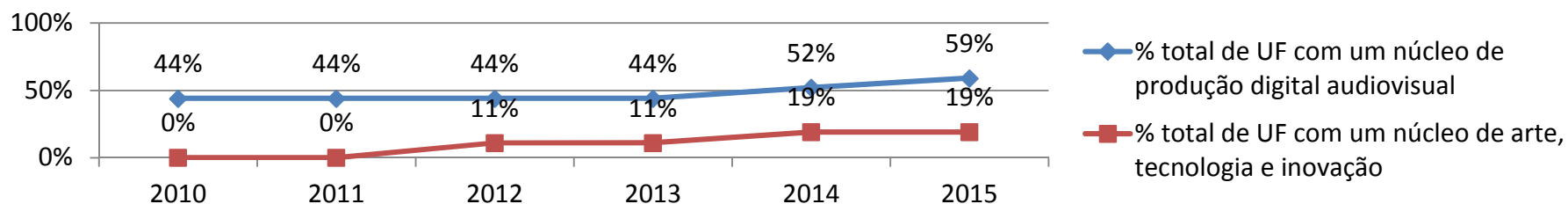
** Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Obs.: Em relação aos laboratórios é importante ressaltar que eles não são instalados pelo MinC, mas são incentivados ou apoiados junto às universidades que desenvolvam ações de arte, tecnologia e inovação.

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv) e Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 66% (média dos indicadores) do previsto para o ano, média dos indicadores. Ressalta-se que houve a criação de dois Núcleos de Produção Audiovisual nos estados do Pará e Roraima. Em relação aos núcleo de arte, tecnologia e inovação, que são denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia, não houve o incentivo ou apoio de novos laboratórios.



4 Atividades 2015

- ✓ A SAV iniciou a contratação de equipamentos de Núcleos de Produção Digital para integrar as 11 unidades da federação que faltavam.
- ✓ Além disso, no âmbito do Projeto Rede de Laboratórios de Arte, Tecnologia e Inovação a SPC realizou o acompanhamento, a coordenação e o apoio à cinco laboratórios participantes do projeto piloto. Essas ações permitiram a consolidação do desenvolvimento da rede integrada de projetos que envolvem espaços de inovação, experimentação e formação no âmbito das políticas públicas de cultura (Rede Lati).
- ✓ A SPC também apoiou, em parceria com a Universidade Federal de Pernambuco, os Laboratórios de Arte, Tecnologia e Inovação integrantes do projeto Open Labs. O projeto Open Labs consiste em ações e produção de relatórios para articulação de redes de arte e cultura digital dentro do programa. O projeto é uma ação transdisciplinar que, por meio dos pontos de cultura, incentivará o desenvolvimento de soluções no contexto de inovações, arte e tecnologia, integrando os diversos projetos que envolvem espaços de inovação, experimentação e formação no âmbito das políticas públicas de cultura, permitindo, assim, aumento substancial do número de núcleos de arte tecnológica e inovação em todo o país.
- ✓ De maneira complementar, contribuem para o alcance da meta as ações contidas no projeto "Memória dos Povos Originários do Brasil", uma vez que o projeto tem como objetivo incentivar a integração de ações em rede com os núcleos de arte, tecnologia e inovação

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

61%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

1 Histórico

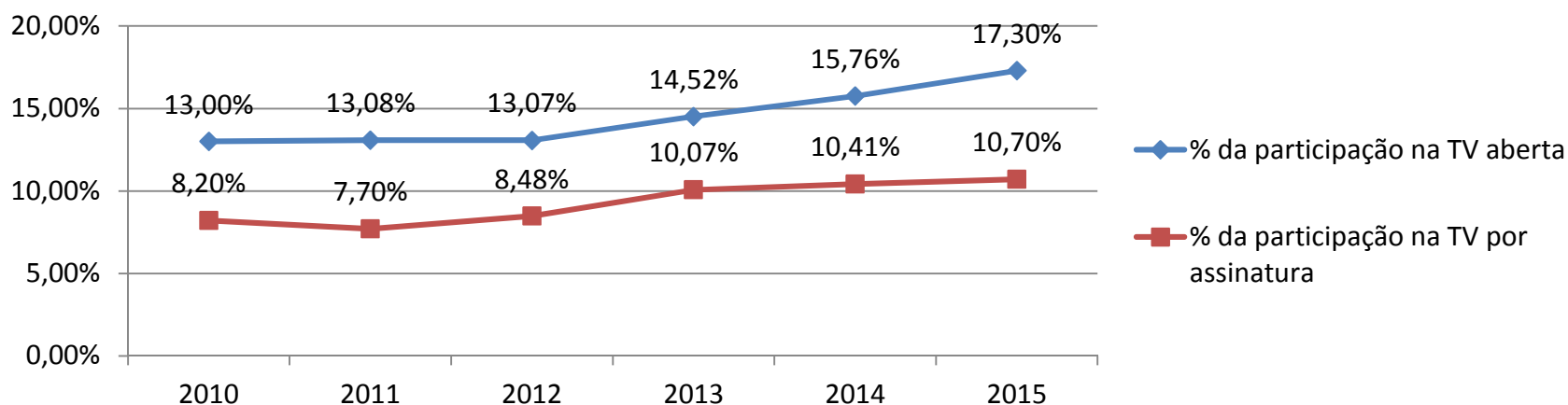
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15,76%	15%	17,3%	25%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							106%	
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	10,41%	8,5%	10,70%	20%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							109%	

* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data de atualização: 31/12/2015

2 Gráfico/Tabela



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 108% (média dos indicadores) do planejado para o ano, de acordo com a média dos indicadores.

4 Atividades 2015

✓ A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor, entre eles destaca-se o Programa Brasil de Todas as Telas, que visa transformar o país em um centro relevante de produção e programação de conteúdos audiovisuais. Tem como objetivo estimular o desenvolvimento dos agentes econômicos e promover o acesso de um número cada vez maior de brasileiros aos conteúdos produzidos pelos talentos nacionais, em todas as plataformas de exibição. É importante destacar os eixos 1 e 3, sendo eles:

- EIXO 1: Desenvolvimento de projetos, roteiros, marcas e formatos

- EIXO 3: Produção e difusão de conteúdos brasileiros:

- Além disso, destaca-se o ANCINE + simples: que é um plano de ações para a qualificação da gestão do financiamento público do audiovisual.



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

46%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa “Comunica Diversidade”, da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema MinC

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65*	0	60*		80	450
Quantidade total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	-	65	125	255	205	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							80%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

* A meta era, anteriormente, realizada pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv) e Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Data da atualização: 31/12/2015

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatória, tendo em vista que alcançou 80% do planejado para o ano.



3 Atividades 2015

✓ A Sav criou o Programa Comunica Brasil. Que objetiva fortalecer o campo público da comunicação. A primeira ação deste programa foi o lançamento do edital Comunica Brasil, em parceria com a Secretaria de Articulação Institucional (SAI). Nesse edital, a SAV apoiou a implantação de um Canal da Cidadania e diversos Núcleos de Produção Digital e Cineclubes. Destaca-se que o Canal da Cidadania faz parte do conjunto de canais públicos, no âmbito do Sistema Brasileiro de Televisão Digital (SBTVD), e que a possibilitará que o Canal da Cidadania tenha no mínimo quatro faixas de conteúdo: do Poder Público municipal, estadual e duas de associações comunitárias, que ficarão responsáveis por veicular programação local.

✓ Cabe ressaltar que quando o Canal da Cultura entrar em operação, produções culturais e programas regionais serão transmitidos para diversos municípios brasileiros, reconhecendo e valorizando a diversidade cultural, étnica e regional brasileira. Sendo que no ano de 2015, foi firmada parceria com o Ministério das Comunicações onde consta as diretrizes para operacionalização do canal.

✓ Além disso, a SCDC lançou o Edital Ponto de Mídia Livre, que se destina ao reconhecimento e estímulo de iniciativas de mídia livre e toda e qualquer iniciativa que articule comunicação e outras áreas do conhecimento, fazendo uso de suportes analógicos ou digitais, não possuindo financiamento direto e subordinação editorial a empresas de comunicação legalmente constituídas, e que agreguem e priorizem ações colaborativas e participativas, interatividade e atuação em rede na produção e difusão de conteúdos em formato livre através de diferentes suportes de mídia (áudio, imagem, texto, vídeo e multimídia).

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, DILLB, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

49%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no MinC. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	19	
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	18 (95%)	19	18 (95%)	19 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							95%	
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	19	10 (53%)	19 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							53%	
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	0	9	0	19 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							0%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial em fase de elaboração	com plano setorial elaborado	com plano em fase de revisão	com plano setorial revisado
Arquitetura e urbanismo	x	x			
Arquivos	x	x			
Arte digital	x	x			
Artes visuais	x		x		
Artesanato	x	x			
Audiovisual	(*)		(**)		
Circo	x		x		
Culturas afro-brasileiras	x	x			
Culturas indígenas	x		(***)	x	
Culturas populares	x		(***)	x	
Dança	x		x		
Design	x	x			
Livro, leitura e literatura	x		x	(****)	
Moda	x	x			
Música	x		(***)	x	
Museu	x		x		
Patrimônio imaterial	x	x			
Patrimônio material	x	x			
Teatro	x		x		
TOTAL	18	9	10	4	0

(*) O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv)

(**) O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012

(***) Os Planos Setoriais de Culturas Indígenas, Culturas Populares e o de Música já existiam anteriormente, mas sem as metas. Esses planos encontram-se em fase de elaboração das novas metas a serem inclusas

(****) O ante projeto de lei de regulamentação do Plano Nacional Livro, leitura e literatura está na Casa Civil.

Data da atualização: 31/12/2015

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 49% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2015 o Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) estava em processo de eleição. E, por isso, não houve aprovação de alguns planos setoriais. É importante destacar que o ante projeto de lei de regulamentação do Plano Nacional Livro, Leitura e Literatura foi encaminhado para a Casa Civil. Destaca-se que o setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv). Além disso, observa-se que nenhum plano setorial possui sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento.

4 Atividades 2015

- ✓ O Ministério da Cultura realizou o processo de renovação dos Colegiados Setoriais e representantes da Sociedade Civil das áreas técnico-artísticas e do Patrimônio Cultural no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), para o biênio 2015 a 2017. O processo eleitoral foi realizado por meio dos Fóruns Nacionais Setoriais, que foram realizados de maneira descentralizada e presencial, em duas etapas estadual e nacional. Este foi o maior processo eleitoral direto para a designação dos membros da sociedade civil, para composição de um conselho nacional, fora da conferência: 70 mil pessoas em todas as unidades da federação participaram.
- ✓ Além disso, foi levado para os 26 dos 27 encontros estaduais e distrital de eleições do CNPC, bem como a todos os 17 encontros dos fóruns setoriais do conselho, a proposta de revisão das metas do Plano Nacional de Cultura.



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, DLLL, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

0%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Ministério da Cultura com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Setores representados	19			19	19	19	19	19
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	19	10 (53%)	19 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							0%	
Planos com diretrizes, ações e metas que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0	0		0	19
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							0%	
Planos com diretrizes, ações ou metas que tratam do tema infância e juventude	7 (100%)	7 (100%)	9 (100%)	10 (100%)	10 (100%)		10 (100%)	

**Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)*

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial em fase de elaboração	com plano setorial elaborado	com plano em fase de revisão	com plano setorial revisado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo	x	x							
Arquivos	x	x							
Arte digital	x	x							
Artes visuais	x		x			x	x	x	
Artesanato	x	x							
Audiovisual	(*)		(**)			x	x		x
Circo	x		x			x		x	
Culturas afro-brasileiras	x	x							
Culturas indígenas	x		(***)	x		x	x	x	
Culturas populares	x		(***)	x		x		x	
Dança	x		x			x		x	
Design	x	x							
Livro, leitura e literatura	x		x	(****)		x		x	
Moda	x	x							
Música	x		(***)	x		x		x	
Museu	x		x			x	x	x	
Patrimônio imaterial	x	x							
Patrimônio material	x	x							
Teatro	x		x			x		x	
Total	18	9	10	4	0	10	4	9	1

(*) O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv)

(**) O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012

(***) Os Planos Setoriais de Culturas Indígenas, Culturas Populares e o de Música já existiam anteriormente, mas sem as metas. Esses planos encontram-se em fase de elaboração das novas metas a serem inclusas.

(****) O ante projeto de lei de regulamentação do Plano Nacional Livro, leitura e literatura está na Casa Civil.

Data da atualização: 31/12/2015

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois ela alcançou 26% do planejado para o ano de 2014. É importante observar que nenhum plano setorial possui diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude. Porém, em alguns casos o plano possui diretriz, ação ou meta voltadas para infância e juventude, como exemplo o plano setorial de Artes visuais que possui diretriz e ação, mas não possui meta.



3 Atividades 2015

✓ O Ministério da Cultura realizou o processo de renovação dos Colegiados Setoriais e representantes da Sociedade Civil das áreas técnico-artísticas e do Patrimônio Cultural no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), para o biênio 2015 a 2017. O processo eleitoral foi realizado por meio dos Fóruns Nacionais Setoriais, que foram realizados de maneira descentralizada e presencial, em duas etapas estadual e nacional. Este foi o maior processo eleitoral direto para a designação dos membros da sociedade civil, para composição de um conselho nacional, fora da conferência: 70 mil pessoas em todas as unidades da federação participaram.

✓ Além disso, foi levado para os 26 dos 27 encontros estaduais e distrital de eleições do CNPC, bem como a todos os 17 encontros dos fóruns setoriais do conselho, a proposta de revisão das metas do Plano Nacional de Cultura.

✓ O MinC aderiu formalmente à Rede Nacional da Primeira Infância (RNPI). A RNPI foi formada em 2007 e hoje é uma articulação nacional composta por mais de 160 organizações da sociedade civil, do governo, do setor privado, de outras redes e de organizações multilaterais. Entre os participantes governamentais estão os ministérios da Saúde, da Educação, do Desenvolvimento Social e dos Direitos Humanos. O Ministro da Cultura se reuniu, no mês de maio, com o Grupo Nacional de Cultura Infância para discutir a busca de alternativas viáveis para a inclusão da infância no âmbito da cultura. Uma das propostas é a criação de um plano de trabalho abrangente da cultura da infância, no qual estejam contempladas as diferentes áreas e possíveis parcerias com a educação.

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC e SAI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>, <http://sniic.cultura.gov.br/> e <http://cultura.gov.br/votacultura>)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade do Ministério da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> <http://sniic.cultura.gov.br/> <http://cultura.gov.br/votacultura>

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

Indicador	2013	2014 Alcançado	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Norte	328 (4%)	1.143 (14%)	3.119	23.368 (281%)	8.318 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				749%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Nordeste	1.022 (4%)	3.112 (11%)	10.436	25.100 (90%)	27.829 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				241%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Centro-Oeste	1.106 (15%)	1.913 (26%)	2.763	7.327 (99%)	7.367 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				265%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sudeste	2.724 (6%)	5.774 (14%)	15.798	16.475 (39%)	42.129 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				104%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sul	4.680 (33%)	1.880 (13%)	5.384	10.639 (74%)	14.358 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				198%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil	9.860 (69%)	13.822 (14%)	37.500	82.909 (83%)	100.000 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				221%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs.: O Registro Aberto da Cultura (RAC) e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013. A plataforma do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) foi lançada em 2015.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF. Além disso, apesar da exclusão dos usuários duplicados nas plataformas, é possível que existam alguns que não foi possível identificar.

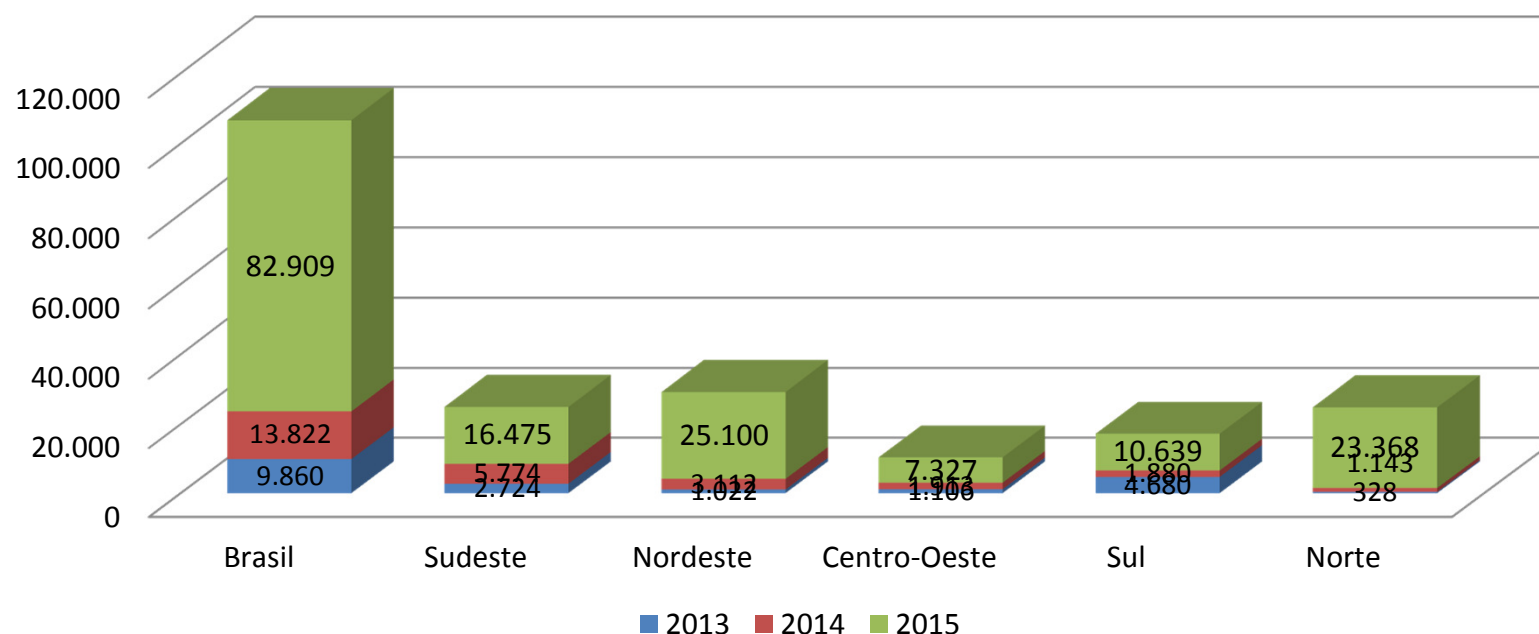
Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (SPC) e Secretaria de Articulação Institucional (SAI)

Data de atualização: 31/12/2015

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois essa meta depende do geoprocessamento dos dados das quatro plataformas de governança colaborativa, Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura, Cultura Digital.(CD.BR) e Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 221% do previsto para o ano. Porém, cabe observar que ao analisar os dados, por região, percebe-se a evolução dos dados que culminou no atingimento da meta. Ao analisar individualmente, é possível perceber que a região norte atingiu a meta (281%), por ser uma meta que o cálculo dela é com base na média dos indicadores a meta foi concluída. Mesmo que as outras regiões não tenham atingindo os seus percentuais na totalidade. Além disso, o grande número de usuários cadastrados se deu pela participação da sociedade nas eleições do Conselho Nacional de Política Cultura.



4 Atividades 2015

- ✓A SAI lançou a Plataforma do CNPC para a realização do processo eleitoral para eleição dos novos representantes da sociedade civil. A plataforma contou com 72.869 usuários cadastrados.
- ✓Foram registrados na plataforma da Cultura Digital 294 novos blogs . Além disso, a SPC realizou reuniões com a DLLLB para transferir o site do do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas para a referida plataforma.
- ✓Além disso, a SPC participou de reuniões online para consolidação da plataforma de acessibilidade em bibliotecas públicas que já está disponível na plataforma Cultura Digital. E participou de reuniões com a Sefic para a consulta pública para a nova Instrução Normativa do mecanismo de incentivo fiscal da Lei 8.313/1991 na plataforma Cultura Digital. Foi lançada também a consulta pública de revisão das metas do PNC, por meio da plataforma do plano.
- ✓Destaca-se que o sistema tecnológico do SNIIC foi renovado, substituindo uma plataforma proprietária, por uma plataforma livre, já utilizada por uma série de estados e municípios brasileiros, além do Ministério da Cultura do Uruguai. A plataforma é denominada “Mapas Culturais”.
- ✓Além disso, foi trabalhada a integração das bases de dados do Ministério da Cultura., com a integração das bases do Cadastro de Pontos de Cultura (SCDC), do Cadastro de Bibliotecas Públicas (DLLLB) e do Registro do Museus (Ibram) integrados ao SNIIC.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.

✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.

✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).

Indicador	2013 Alcançado	Ponto da meta 2017
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** : As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta, pois a próxima conferência, de acordo com a meta, está prevista para ser realizada em 2017.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** Ainda não existem os dados referentes ao ano de 2015, pois a próxima conferência, de acordo com a meta, está prevista para ser realizada em 2017. Mas, em relação à conferência realizada em 2013, observa-se que houve amplo envolvimento das Unidades da Federação e dos municípios no processo de realização da III CNC. A participação social também foi ampla, contabilizando 450 mil pessoas que participaram das conferências municipais, intermunicipais, territoriais, regionais, estaduais e livres. Nesse sentido, desempenho total da meta foi satisfatório em relação ao planejado. Ressalta-se, porém, que a participação dos municípios que integram o SNC precisa ser ampliada para que se atinja a meta planejada para 2017. Em 2013, foram 3.124 municípios que participaram nesse processo, desses somente 1.866, ou seja, 77% integram o SNC.

3 Atividades 2015

- ✓ Em 2013, foi realizada a III Conferência Nacional de Cultura, compromisso assumido pelo Governo Federal, que teve na etapa nacional a participação de 1.745 pessoas, entre delegados, convidados, pesquisadores, militantes. A III CNC foi convocada pela Portaria nº033 de 16 de abril de 2013, alterada em 19 de junho de 2013, realização deliberada pelo Conselho Nacional de Política Cultural, metas do Plano Plurianual e no orçamento 2013. Na etapa municipal teve a participação de 2.921 municípios entre conferências municipais e intermunicipais. Na etapa municipal houveram despesas executadas com a participação de técnicos e dirigentes do Ministério da Cultura nas referidas conferências e despesas com a participação nas Conferências Estaduais.
- ✓ Foi escolhido como tema da III CNC “Uma Política de Estado para a Cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” que visa consolidar o fortalecimento institucional e a definição de políticas públicas que assegurem o direito constitucional à cultura, sendo necessário que as dotações destinadas a estes fins não sofram nenhum tipo de embargo ou restrição, dado o seu forte caráter social em todos os níveis da federação.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic, SPC e GM

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

1 *Histórico*

O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

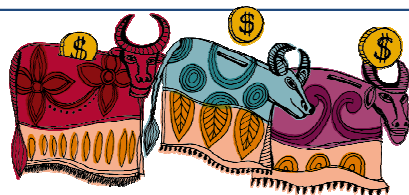
De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

Até o ano de 2013, somente o Ministério da Educação tinha garantido que percentual dos recursos do FS fosse aplicado obrigatoriamente em programas e projetos direcionados ao desenvolvimento da educação. A Medida Provisória nº 592/2012 alterou as regras de distribuição dos recursos do Fundo Social - FS e estabeleceu que 50% dos recursos do fundo sejam destinados para a educação.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** Sugere-se a implementação de um fluxo dos processos para analisar em qual estágio a meta se encontra.



3 *Atividades 2015*

- ✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, em 2013, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

69%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI;
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

1 Histórico

Indicador	2010 (R\$)	2011 (R\$)	2012 (R\$)	2013 (R\$)	2014 (R\$)	2015 Previsto*	2015 Alcançado (R\$)	Ponto da meta 2020
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento MINC	1.092.536.726	982.413.458	1.278.630.684	1.498.710.290	1.530.734.514		1.763.570.613	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos**	140.308.017	135.085.335	148.022.990	48.699.053	58.775.287		63.489.656	
TOTAL Recursos públicos federais para cultura	1.232.844.743	1.117.498.793	1.426.653.674	1.547.409.343	1.589.509.801		1.827.060.269	
PIB (milhões)	3.885.847	4.373.658	4.805.913	5.316.455	5.687.309		5.904.331	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,032%	0,026%	0,030%	0,029%	0,028%	0,039%	0,030%	0,043%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							77%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Estimativa dos gastos de outros órgãos por meio da função e subfunção cultura.

Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2015, Contas Nacionais - IBGE. Os dados foram extraídos pela Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA)

Obs.: foram apresentados os valores empenhados em cada ano. Além disso, houve mudança nos dados apresentados, por conta de mudança na metodologia de aferição da meta.

Data de atualização: 04/05/2016

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 77% do planejado para o ano. Ao analisar os dados, percebe-se que não há um aumento proporcional de recursos públicos federais para a cultura em relação ao aumento do PIB, o que causa uma redução nos percentuais, comparados aos anos anteriores. Ressaltamos que essa meta é aferida por meio do SIAFI/SIGABRASIL, onde foi considerado, para fins de cálculo a função e subfunção “Cultura”. Que, de acordo com o Manual Técnico de Orçamento – 2016, a “função” pode ser traduzida como o maior nível de agregação das diversas áreas de atuação do setor público. E a “Subfunção” representa um nível de agregação imediatamente inferior à função e deve evidenciar a natureza da atuação governamental. Sendo assim, forma levadas em consideração todas as funções e subfunções relacionadas à cultura. Desta forma, foi possível analisar um aumento nos últimos anos. Além disso, ressalta-se que o IBGE apura o valor do Produto Interno Bruto - PIB consolidado no ano.

4 Atividades 2015

- ✓ O MinC está estabelecendo diálogo com os setores de planejamento do governo, de modo a elevar o volume de recursos destinados ao setor da cultura.



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic, GM e SE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

59%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic),
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federais. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo MinC, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

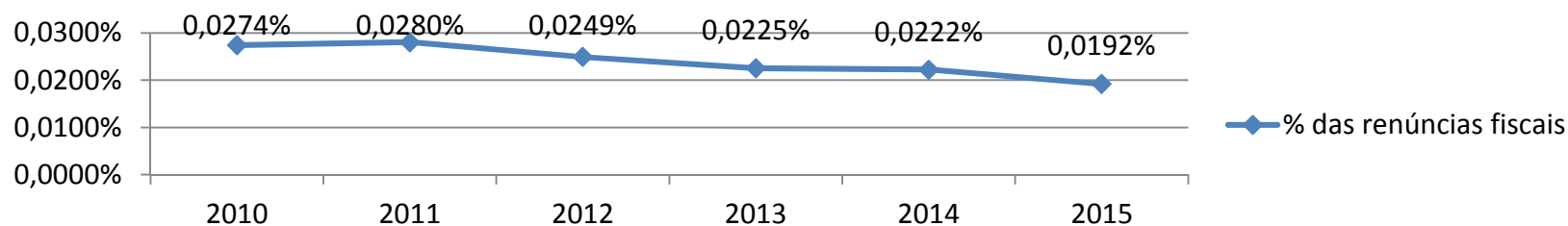
Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Previsto*	2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)**	1.063.710.969,82	1.225.234.449,04	1.195.222.889,49	1.195.573.924,31	1.261.432.841,04		1.135.068.883,91	
PIB (milhões) R\$	3.885.847,00	4.373.658,00	4.805.913,00	5.316.455,00	5.687.309,00		5.904.331,00	
% das renúncias fiscais / PIB	0,0274%	0,0280%	0,0249%	0,0225%	0,0222%	0,0299%	0,0192%	0,0324%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015							64%	

Data de atualização: 04/05/2016

2 Gráfico/Tabela



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 Avaliação da execução da meta

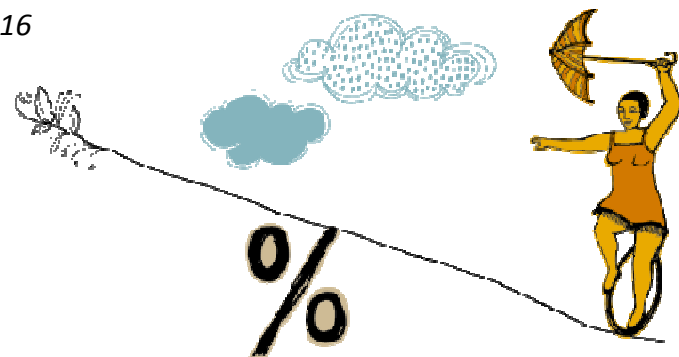
- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são extraídas por meio do site <http://sistemas.cultura.gov.br/salicnet/>
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 64% do planejado para o ano de 2015. É possível observar no quadro abaixo que houve uma redução na quantidade de projetos apresentados e apoiados no ano de 2015, comparado ao ano anterior.

Ano	Quantidade apresentado	Quantidade aprovado	Quantidade de apoio	Valor apresentado	Valor aprovado	Valor apoiado
2010	13.573	7.874	3.417	7.649.683.757,83	5.464.645.117,32	1.457.140.496,99
2011	14.066	7.787	3.752	6.936.703.972,04	5.457.239.672,65	1.351.713.286,78
2012	10.015	6.435	3.587	7.019.714.468,42	5.469.452.614,82	1.302.444.470,31
2013	11.555	6.464	3.480	8.450.674.487,00	5.591.129.414,77	1.331.561.531,68
2014	14.429	6.066	3.325	8.398.530.111,22	5.782.172.632,91	1.352.705.288,88
2015	11.272	5.437	3.145	6.651.375.301,18	5.239.181.421,33	1.213.706.685,81

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicNet) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Obs.: Estimativa de renúncia fiscal

Data de atualização: 31/12/2015 – Data da extração da informação: 04/05/2016



Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC, Sefic e SE

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2015

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2015



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade do Ministério da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do MinC que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Ministério da Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia.

Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.*	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	**	R\$ 126 Bilhões
PIB (%)	2,5%	2,7%	**	2,6%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2015				

* O dado se refere à participação da cadeia da indústria criativa no PIB

**Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data da atualização: 31/12/2015

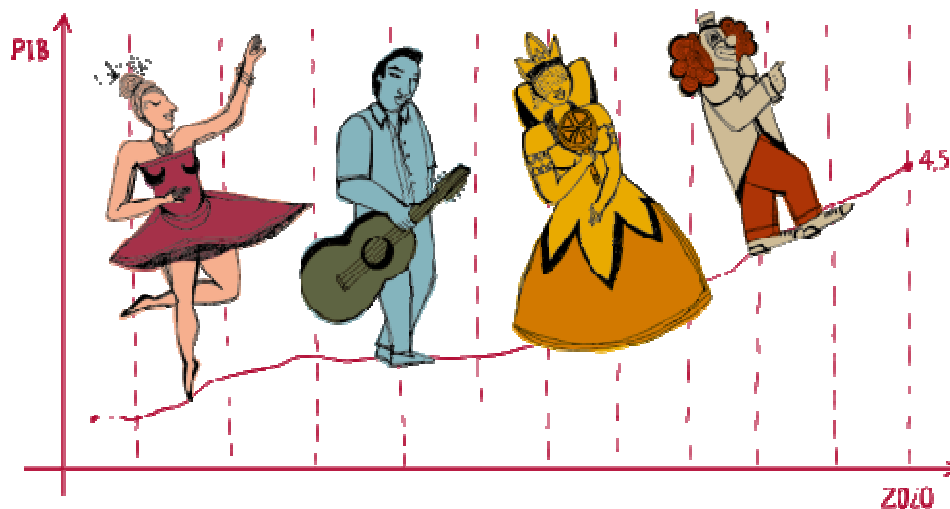
Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

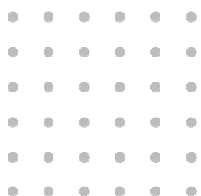
3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2015:** Não é possível medir o desempenho da meta no ano de 2015 em virtude da falta de informações. Até o referido ano a conta satélite da cultura não havia sido implementada.

4 Atividades 2015

- ✓ Em 2015 foi realizada a 14ª reunião do Comitê Gestor da Conta Satélite da Cultura. Para subsidiar o trabalho de construção da Conta Satélite da Cultura no IBGE, foi feito um aditivo à parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) para viabilizar a realização de novos produtos que atendessem algumas demandas específicas do IBGE.
- ✓ Neste contexto, houve reaproximação do IBGE com o objetivo de concretizar a Conta Satélite da Cultura e outras pesquisas de interesse do Ministério da Cultura. Essa reaproximação se materializou com a publicação da pesquisa “Suplemento de Cultura do Perfil dos Municípios e Estados Brasileiros”.
- ✓ Além disso, a SPC participou de oficina promovida pelo Convênio Andres Bello sobre a construção de Contas Satélite da Cultura. A organização Andres Bello é uma organização intergovernamental internacional, que favorece o fortalecimento dos processos de integração e a configuração e desenvolvimento de um espaço cultural comum.





ANEXO II – MAPA ESTRATÉGICO

Promover o desenvolvimento cultural e artístico, garantir os direitos culturais e fortalecer a economia da cultura.

A Cultura como dimensão essencial do desenvolvimento.

FOMENTO À PRODUÇÃO E AO DESENVOLVIMENTO SIMBÓLICO E ECONÔMICO DO SETOR CULTURAL

Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais.

Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

MEMÓRIA E PATRIMÔNIO

Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro.

ACESSO

Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais.

PARTICIPAÇÃO SOCIAL E INTEGRAÇÃO COM OS ENTES FEDERADOS

Fortalecer o sistema nacional de cultura com a qualificação da gestão cultural, a valorização da participação e a integração com os entes federados

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO EM CULTURA

Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural.

Inclusão social;
Valorização da diversidade;
Acesso;
Protagonismo;
Memórias e Identidades;
Transversalidade.

Atributos de Valor

Transparência;
Cidadania Cultural;
Descentralização / Regionalização / Desconcentração;
Democracia cultural;
Estímulo à inovação.

GOVERNANÇA

Apoiar e aprimorar continuamente os processos organizacionais

Garantir a transparência, a comunicação eficaz e a participação social.

Promover a integração, a comunicação, a cooperação e a sinergia entre as unidades.

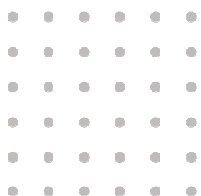
Preservar a memória institucional do Sistema MinC.

Modernizar a gestão da Informação.

PESSOAS

Desenvolver as competências necessárias.

Estruturar e valorizar o quadro de pessoal.



ANEXO III – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ANEXO III - LISTA DAS METAS POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

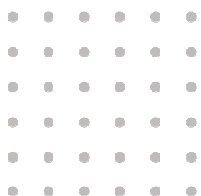
Nº	Meta do PNC	Objetivo Estratégico
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
8	110 territórios criativos reconhecidos	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país



ANEXO IV – MODELO DO QUESTIONÁRIO

“DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2015)

Unidade

Meta

Indicador

Responsável pelo preenchimento das informações

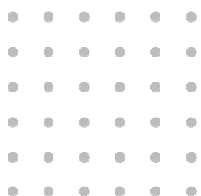
Nome

Email

Fone

Informações a respeito do indicador							
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Observação

Principais atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance das metas			
Elenque as principais atividades realizadas pela unidade em 2015 (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance das metas. Se precisar, amplie a quantidade de linhas da tabela.			
Atividades realizadas (2015)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Fonte de verificação da informação



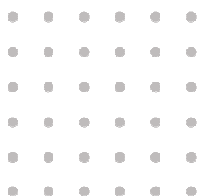
ANEXO V – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE

ANEXO V - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	x		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	x		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		x	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		x	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			x
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	x		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	x		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		x	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	x		

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	x		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
TOTAL		16	11	26



ANEXO VI – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

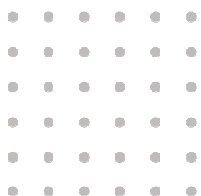
ANEXO VI - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SAI	Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Institucionalidade	Resultado	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	SPC e SAI	Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Sistema MinC	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP, DDI	Ministério da Cultura e Congresso Nacional		Processo	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan e SAI	Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)		Processo	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	SCDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas		Resultado	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SPC	Ministério da Cultura	Informação	Resultado	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SPC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SPC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	SPC, Iphan e Ibram	Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”		Impacto	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Sistema MinC	Relação Anual de Informações Sociais (MTE)		Impacto	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	Sefac	Ministério da Educação (MEC)		Resultado	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	Sefac	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	Sefac	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	Sefac	Ministério da Cultura e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Próparc)		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	Sefac	GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)		Resultado	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	Sefac	Ministério da Cultura e Ministério da Educação		Resultado	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	SCDC, Sefic, FCP, FCRB, Sefac, Funarte, Iphan, Ibram, SAV, SAI, Sefac, SPC e DINC	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	BN, DLLLB, FCP, FCRB, Funarte, Ibram, Iphan, SAV, SPC, SCDC, SAI e Sefic	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	DLLLB	Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"		Impacto	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	SPC, Funarte, DLLLB	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)		Resultado	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Sistema MinC	Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Lei de Incentivo à Cultura)		Resultado	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Ancine, BN, Funarte, SAV, Sefic, SPC, FCP e DRI	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC	Ministério da Cultura (MinC)	Financiamento	Resultado	Semestral

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Sistema MinC	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)		Impacto	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	SCDC, DINC, BN, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SAV	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	DinC; Ibram; Funarte, FCRB e Ancine	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE		Resultado	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	DLLLB	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)		Resultado	Semestral
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	DinC	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e DLLLB	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	DINC, Ibram e DLLLB	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SAI	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	SAI	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE	Institucionalidade	Resultado	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	DDI	Ministério da Cultura (MinC)	Institucionalidade	Processo	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	DDI, FBN e SPC	Ministério da Cultura (MinC)	Informação	Processo	Anual
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SPC, SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	FBN, Ibram, FCRB e SPC	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas	Informação	Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SAV e SPC	Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda		Processo	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SAV e SPC	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Impacto	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SAv e SCDC	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SAI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, DILLB, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)	Institucionalidade	Resultado	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SAI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, DILLB, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)		Resultado	Anual
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SPC e SAI	Plataformas de governanças colaborativas (http://pnc.culturadigital.br/ ; http://culturadigital.br/ , http://sniic.cultura.gov.br/ e http://cultura.gov.br/votacultura)	Informação	Resultado	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SAI	Ministério da Cultura (MinC)	Institucionalidade	Processo	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	Sefic, SPC e GM	Ministério da Cultura (MinC)	Financiamento	Resultado	Anual
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Sistema MinC	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Sefic, GM e SE	Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SPC, Sefic e SE	Ministério da Cultura (MinC)		Impacto	Anual



ANEXO VII – PROPOSTAS APROVADAS NA III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS ÀS METAS

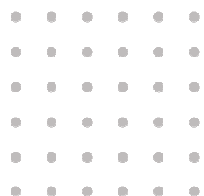
ANEXO VII - PROPOSTAS APROVADAS NA III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS ÀS METAS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA		
EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
1	1.1: Lei do SNC	1
1	1.15: Qualificação da administração pública: cargos, concursos, capacitação, planos de carreira para os servidores	1
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	1
1	1.30: Procultura.	1
1	1.34: Mapeamento, banco de dados e catálogo cultural.	2
1	1.34: Mapeamento, banco de dados e catálogo cultural.	3
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	3
4	4.2. Territórios criativos: identificação, reconhecimento e institucionalização.	3
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	4
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	4
2	2.43. Direito difuso coletivo dos povos e comunidades tradicionais e das culturas populares.	4
3	3.32. Lei dos mestres.	4
3	3.39. Reconhecimento de mestres e mestras e Programa Certific	4
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	5
3	3.30. Patrimônio Material e Imaterial.	5
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	6
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	6
2	2.4. Produção de bens simbólicos.	6
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	6
3	3.30. Patrimônio Material e Imaterial.	6
4	4.21. Economia Criativa Local	7
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	7
4	4.2. Territórios criativos: identificação, reconhecimento e institucionalização.	8
4	4.20. Criações culturais funcionais.	8
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	8
4	4.9. Territórios criativos e Instituições de ensino superior, técnico e tecnológico.	8
4	4.16. Centros de formação profissional nos setores criativos.	9
4	4.20. Criações culturais funcionais.	9

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
4	4.21. Economia Criativa Local	9
4	4.25. Novos mecanismos de fomento, financiamento e benefício fiscal para produtores culturais e empreendimentos criativos.	9
4	4.29. Programa Amazônia Cultural	9
4	4.32. Regime de tributação Simples.	9
4	4.4. Arranjos produtivos locais.	9
4	4.1. Turismo cultural	10
4	4.21. Economia Criativa Local	11
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	11
4	4.34. Reconhecimento de profissões artísticas e práticas e atividades culturais criativas.	11
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	12
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	12
2	2.11. Educação e Cultura	13
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	13
2	2.11. Educação e Cultura	14
2	2.14. Programa Mais Cultura nas Escolas	14
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	14
4	4.5. Cultura, turismo e educação.	14
2	2.11. Educação e Cultura	15
3	3.36. Cultura e Educação.	15
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	15
2	2.11. Educação e Cultura	16
3	3.36. Cultura e Educação.	16
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	16
2	2.11. Educação e Cultura	17
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	17
3	3.36. Cultura e Educação.	17
3	3.39. Reconhecimento de mestres e mestras e Programa Certific	17
4	4.29. Programa Amazônia Cultural	17
4	4.5. Cultura, turismo e educação.	17
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	18
2	2.11. Educação e Cultura	18
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	18
2	2.11. Educação e Cultura	19

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.8. Produção literária e didática, em especial infanto-juvenil, para a diversidade das expressões culturais.	20
3	3.10. Plano Nacional do Livro e Leitura	20
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	21
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	22
3	3.27. Ampliação da participação de grupos e artistas locais nos recursos dos fundos de cultura.	22
1	1.2: PL Cultura Viva	23
3	3.1. Equipamentos culturais	23
3	3.21. Lei Cultura Viva	23
3	3.5. Rede de Pontos de Cultura.	23
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	24
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	24
2	2.1: Diversificação, desburocratização e democratização das linhas de financiamento com ênfase na regionalização e circulação.	24
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	24
3	3.21. Lei Cultura Viva	24
3	3.27. Ampliação da participação de grupos e artistas locais nos recursos dos fundos de cultura.	24

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.3. Intercâmbio e circulação.	25
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	27
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	29
3	3.1. Equipamentos culturais	29
3	3.11. Convenção Internacional Sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência.	29
3	3.13. Formação em Acessibilidade Cultural.	29
3	3.18. Políticas de acesso às pessoas com deficiência, incapacidade temporária ou mobilidade reduzida	29
3	3.19. Colegiado setorial de cultura e arte inclusivas.	29
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	31
3	3.1. Equipamentos culturais	31
4	4.20. Criações culturais funcionais.	31
4	4.24. Financiamento de infraestrutura para bens e serviços criativos em municípios de pequeno porte.	31
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	32
3	3.1. Equipamentos culturais	32
3	3.1. Equipamentos culturais	33
3	3.4. Equipamentos culturais multiuso.	33
4	4.20. Criações culturais funcionais.	33
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	34
2	2.2. Ampliação dos museus, bibliotecas e arquivos na política de incentivos fiscais.	34
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	35
1	1.15: Qualificação da administração pública: cargos, concursos, capacitação, planos de carreira para os servidores	35
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	35
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	35
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	36
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	36
2	2.2. Ampliação dos museus, bibliotecas e arquivos na política de incentivos fiscais.	41
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	42
2	2.28. Centros de Arte, Tecnologia e Inovação e Cultura Digital.	43
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	44

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.26. Circulação de conteúdos/ Arte, inovação e cultura digital	45
2	2.27. Comunicação para a Diversidade.	45
2	2.30. Comunicação e Cultura	45
1	1.27: Fundos setoriais e custo amazônico.	46
3	3.10. Plano Nacional do Livro e Leitura	46
1	1.26. Fundo Social do Pré-Sal	50
1	1.11: PEC 150.	51
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	51
1	1.30: Procultura.	51
1	1.30: Procultura.	52
4	4.25. Novos mecanismos de fomento, financiamento e benefício fiscal para produtores culturais e empreendimentos criativos.	53
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	53
4	4.32. Regime de tributação Simples.	53
1	1.10: Superintendências do MinC em todas as UFs.	
1	1.17: Planos setoriais nos estados e municípios	
1	1.43: Indicadores culturais baseados no SNIIC e no IDH.	
1	1.7: Novo Marco Legal para repasse de recursos a organizações da sociedade civil.	
1	1.8: Cultura como Direito Social da CF.	
3	3.15. Cultura como Direito Social.	
4	4.26. Linhas de financiamentos para empreendedores culturais, pesquisa e inovação tecnológica	



ANEXO VIII – PESQUISA “FREQUÊNCIA DE PRÁTICAS CULTURAIS”

Sistema de Indicadores de Percepção – Cultura 2014 – As práticas culturais dos brasileiros

Frederico Barbosa – IPEA

Brasília 24 setembro 2014

- 1) Economia e política cultural – acesso, emprego e financiamento, Cadernos de Políticas Culturais, Volume I, PNC, IPEA-MINC, Brasília, 2007
- 2) Política Cultural no Brasil, 2002-2006: acompanhamento e análise Volume II, PNC, IPEA-MINC, Brasília, 2007.
- 3) Cultura Viva – avaliação do programa arte educação e cidadania, IPEA, Brasília, 2010.
- 4) Indicador de desenvolvimento da Economia da Cultura, IPEA, Brasília, 2010.
- 5) Pontos de Cultura – olhares sobre o Programa Cultura Viva, IPEA, Brasília, 2010.

- 6) *Políticas Públicas Culturais – a voz dos gestores*. IPEA, Brasília, 2011.
- 7) *Cultura Viva – as práticas de pontos e pontões*, IPEA, Brasília, 2011.
- 8) *As políticas públicas e suas narrativas – o estranho caso entre o Mais Cultura e o Sistema Nacional de Cultura* – IPEA, Brasília, 2011.
- 9) *Sistema de Informações de Percepção Social, Cultura*, Brasília, 2011.
- 10) *Encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI*. MinC/IBRAM, Brasília, 2014
- 11) *Linhas gerais de um planejamento participativo para o programa Cultura Viva*, IPEA, Brasília, 2014.

Sistema de Indicadores de Percepção – Cultura 2014 – As
práticas culturais dos brasileiros

1. Apresentação da estrutura do
relatório

2. Resultados

1. Apresentação da estrutura do relatório

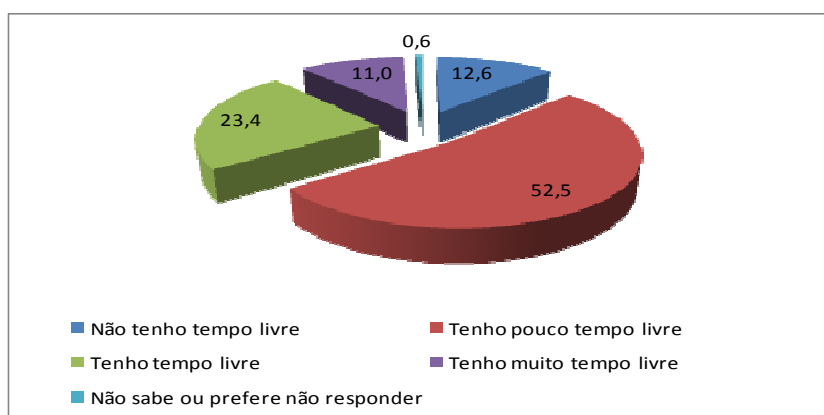
1.1 As práticas no campo do raciocínio sociológico

1.2 As práticas culturais dos brasileiros

1.3 As práticas de leitura no Brasil

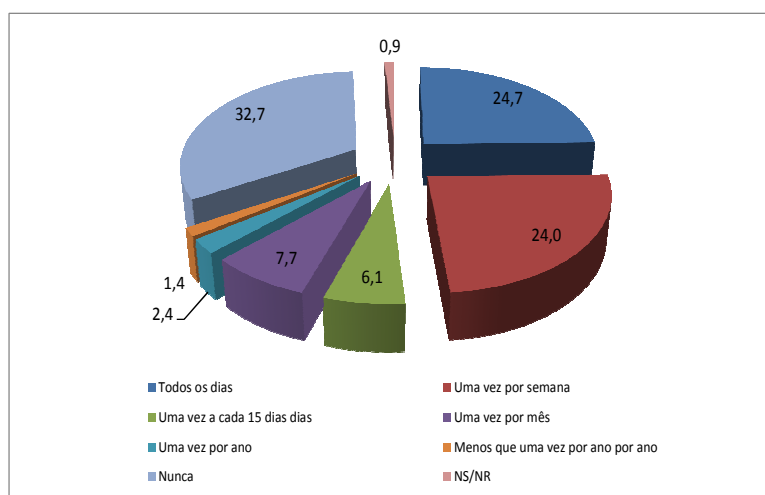
1.4 Dissonâncias

3. Resultados Tempo livre



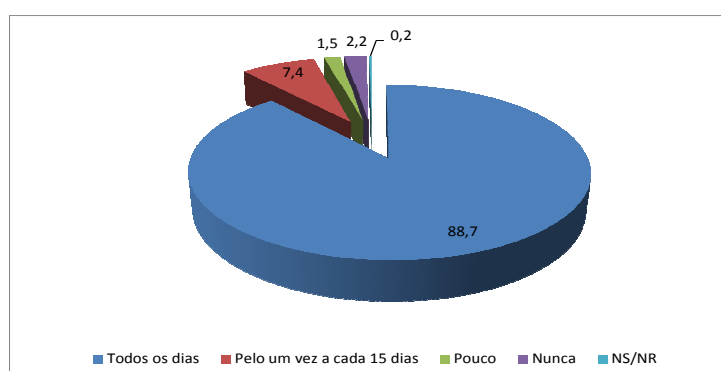
3. Resultados

Ler jornais, livros e revistas

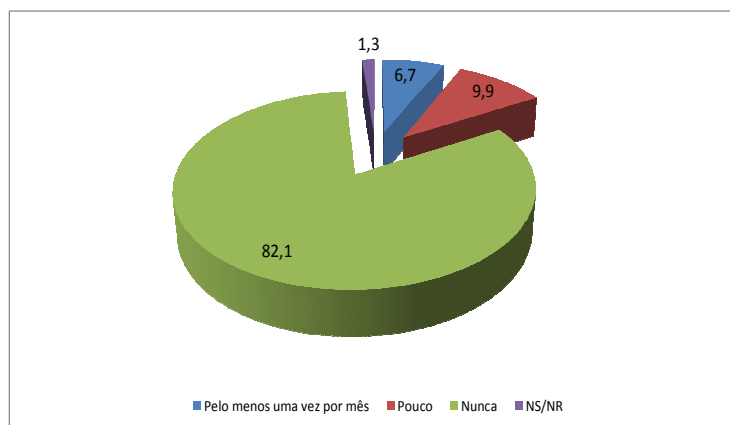


3. Resultados

ASSISTIR TV (PROGRAMAÇÃO NORMAL, TV A CABO, FILMES EM DVD OU DA INTERNET) OU OUVIR MÚSICA



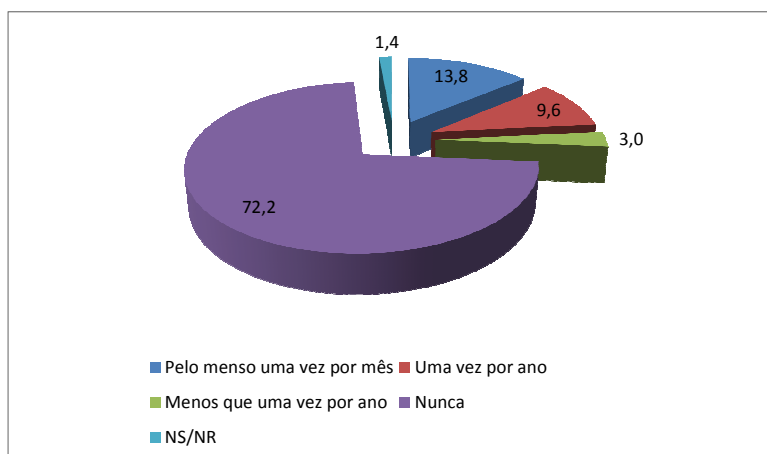
3. Resultados Teatro



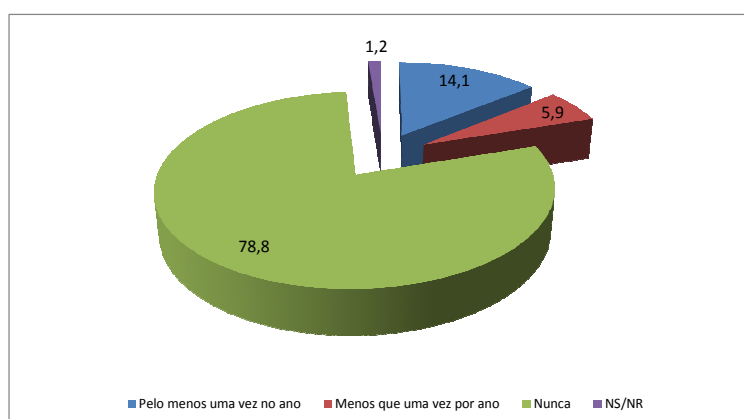
3. Resultados Dança



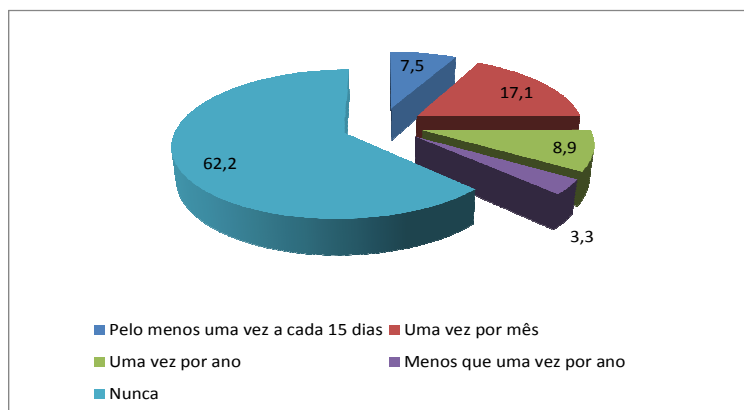
3. Resultados Música



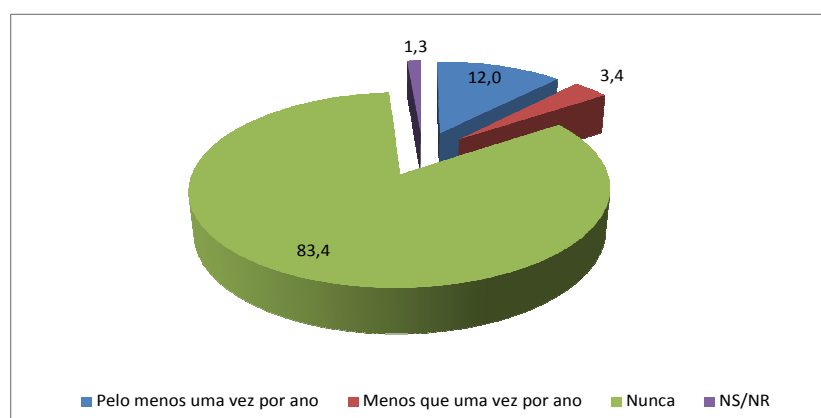
3. Resultados Circo



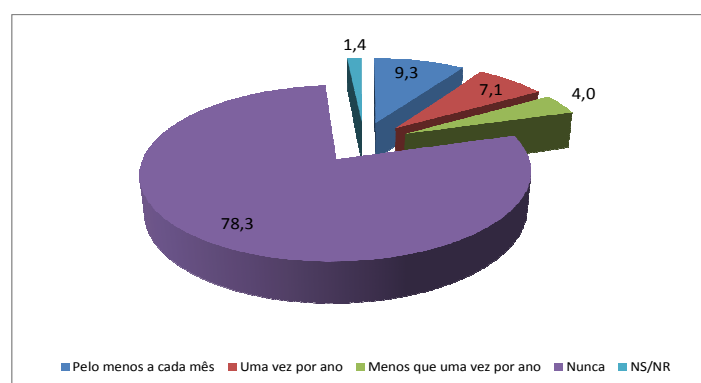
3. Resultados Cinema



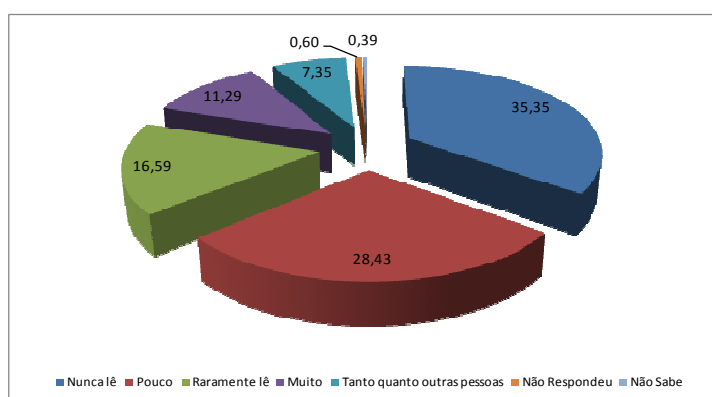
3. Resultados Museus



3. Resultados Centros culturais



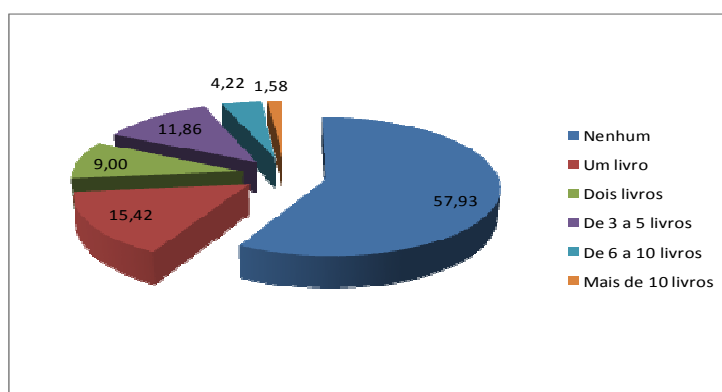
3. Resultados Percepção sobre a própria leitura



3. Resultados Acesso aos livros

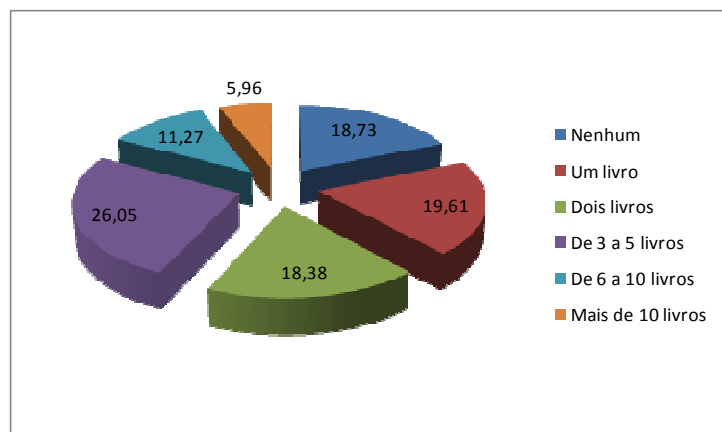
Resposta	%
Emprestados de amigos, parentes, pessoas conhecidas	38,88
Compra em livrarias	18,69
Dados por amigos, parentes, pessoas conhecidas	18,45
Emprestados de bibliotecas	12,51
Não consegue	4,10
Baixa de graça (download gratuito) da internet	3,19
Não Respondeu	1,99
Compra na internet	1,35
Não Sabe	0,84
Total ¹	100

3. Resultados Livros comprados no último ano



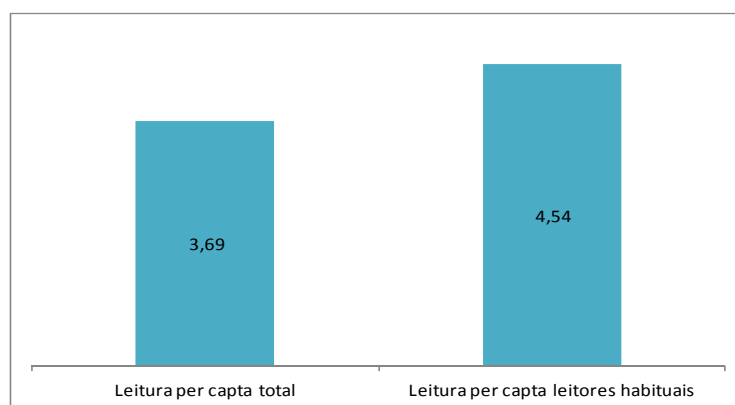
3. Resultados

Livros lidos no último ano

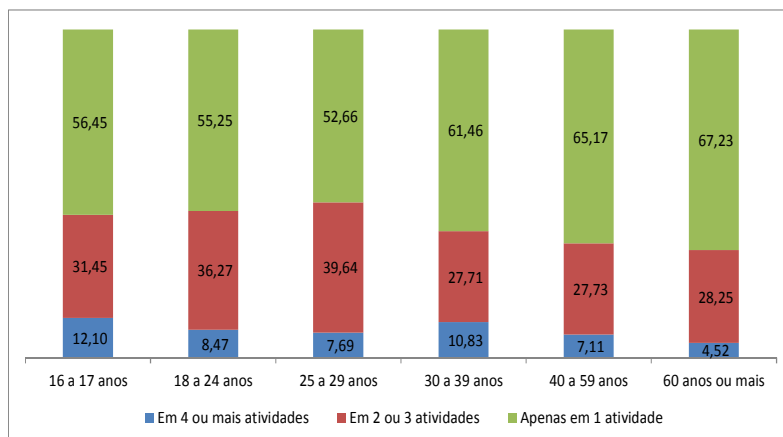


3. Resultados

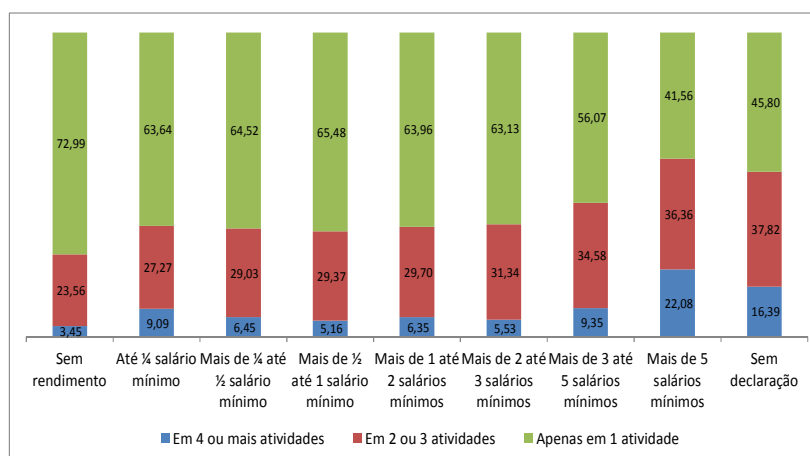
Livros lidos no último ano



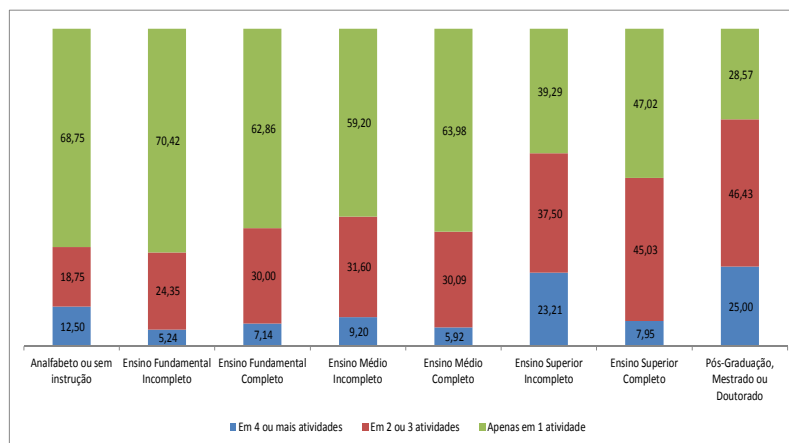
3. Resultados Geração

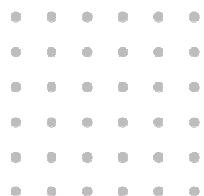


3. Resultados Renda pessoal



3. Resultados Escolaridade





ANEXO IX – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS

ANEXO IX - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2015	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	79%	50%	2015	satisfatória	satisfatório
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	115%	53%	2015	satisfatória	satisfatório
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	satisfatória	satisfatório
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	-	iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	-	iniciada	2015	satisfatória	a iniciar
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	16%	16%	2015	satisfatória	insatisfatório
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	167%	83%	2015	satisfatória	satisfatório
8	110 territórios criativos reconhecidos	-	-	2015	satisfatória	a iniciar
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	205%	77%	2015	satisfatória	satisfatório
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	258%	96%	2015	satisfatória	satisfatório
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	11%	6%	2015	satisfatória	insatisfatório
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	90%	77%	2015	satisfatória	satisfatório
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	71%	19%	2015	satisfatória	pouco satisfatório
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	36%	5%	2015	satisfatória	insatisfatório
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	2015	satisfatória	satisfatório

16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	75%	49%	2015	pouco satisfatória	pouco satisfatório
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	-	-	2015	satisfatória	a iniciar
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	2015	satisfatória	satisfatório
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	2015	satisfatória	satisfatório
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	-	-	Meta iniciada	inexistente	em andamento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	129%	86%	2015	satisfatória	satisfatório
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	905%	96%	2015	satisfatória	satisfatório
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	60%	32%	2015	satisfatória	pouco satisfatório
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	99%	48%	2015	satisfatória	satisfatório
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	87%	8%	2015	satisfatória	satisfatório
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	7%	4%	2015	satisfatória	insatisfatório
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	71%	48%	2015	satisfatória	pouco satisfatório
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	-	84%	Meta iniciada	inexistente	em andamento
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	-	-	2015	insatisfatória	a iniciar
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	59%	34%	2015	satisfatória	pouco satisfatório

31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	2015	satisfatória	satisfatório
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	99%	98%	2015	satisfatória	satisfatório
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	20%	9%	2015	satisfatória	insatisfatório
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	56%	36%	2015	satisfatória	pouco satisfatório
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	67%	36%	2015	satisfatória	pouco satisfatório
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	179%	72%	2015	satisfatória	satisfatório
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	99%	67%	2015	satisfatória	satisfatório
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	-	iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	-	iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento

40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	-	8%	2015	pouco satisfatória	insatisfatório
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	-	15%	2015	pouco satisfatória	insatisfatório
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	-	iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	66%	39%	2015	satisfatória	pouco satisfatório
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura	108%	61%	2015	satisfatória	satisfatório
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	80%	46%	2015	satisfatória	satisfatório
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	49%	49%	2015	satisfatória	insatisfatório
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	26%	0%	2015	satisfatória	insatisfatório
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	2015	satisfatória	satisfatório
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	-	iniciada	Meta iniciada	inexistente	em andamento
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	-	-	2015	inexistente	a iniciar
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	77%	69%	2015	satisfatória	satisfatório
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	64%	59%	2015	satisfatória	pouco satisfatório
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	-	-	2015	inexistente	a iniciar

	Título	Quantidade	Percentual
Qualidade da informação no ano de 2015	Satisfatória	44	83%
	Pouco satisfatória	3	6%
	Insatisfatória	1	2%
	Inexistente	5	9%
	Total	53	100%

Desempenho da meta Em relação ao planejado para o ano de 2015	Satisfatórios	22	42%
	Pouco satisfatórios	9	17%
	Insatisfatórios	9	17%
	Em andamento	7	13%
	A iniciar	6	11%
	Célula vazia	0	0%
	Total	53	100%

Setas	Desempenho parcial da meta (em relação ao ano de 2014)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Desempenho da meta Em relação ao cumprimento da meta (até 2020)	Em andamento*	6	11%
	A iniciar/sem dado**	6	11%
	Abaixo de 50%	20	38%
	<i>Meta negativa</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>
	Acima de 50%	18	34%
	<i>Meta concluída</i>	<i>6</i>	<i>33%</i>
	Total	50	94%

*metas de processo

** metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

