

PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2013 DE ACOMPANHAMENTO DAS METAS

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	01
CAPÍTULO 1 - SOBRE O ACOMPANHAMENTO DAS METAS EM 2013	03
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	04
2.1 Metas estruturantes	05
2.2 Metas por prazo de execução	06
2.3 Metas por tipo	08
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	12
3.1 Dados sobre as visitas	13
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	13
3.3 Comentários recebidos na plataforma	15
3.4 Perfil dos usuários	16
3.5 Tráfego de visitas	18
3.6 Redes sociais	19
CAPÍTULO 4: FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	20
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	22
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	26
ANEXOS I – APRESENTAÇÃO META A META DO PNC	28
ANEXO II - PROPOSTAS APROVADAS NA III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS ÀS METAS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	195
ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS	203
ANEXO IV - FORMULÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	209
ANEXO V - LISTA GERAL DAS METAS	213
ANEXO VI - LISTA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	219
ANEXO VII - MODELO “FICHA DE MONITORAMENTO DAS METAS DO PNC”	227
ANEXO VIII - RELAÇÃO DE INDICADORES DO MAPA ESTRATÉGICO EM RELAÇÃO AOS INDICADORES DO PNC	233

LISTA DE SIGLAS

Ancine - Agência Nacional do Cinema
Aspar – Assessoria Parlamentar
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNPQ – Conselho Nacional de Políticas Culturais
DDI – Diretoria de Direitos Intelectuais
DinC – Diretoria de Infraestrutura Cultural
DLLL – Diretoria do livro, leitura e literatura
Estadic - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MEC – Ministério da Educação
MF - Ministério da Fazenda
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - da Pesquisa de Informações Básicas Municipais
OBEC – Observatório Brasileiro da Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
SAI - Secretaria de Articulação Institucional
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SAv - Secretaria do Audiovisual
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SCDC - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)
SE - Secretaria-Executiva
SEC - Secretaria de Economia Criativa
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrazil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
SPC - Secretaria de Políticas Culturais

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o principal marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional do Sistema MinC¹ e acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). Ele visa o desenvolvimento cultural do País e à integração das ações do poder público, conforme o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. As metas do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas pela Portaria nº 123/2011. Este relatório apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2013 (ANEXO I). É o segundo relatório de acompanhamento das metas produzido pela Secretaria de Políticas Culturais. No início de 2013 foi entregue o primeiro relatório, que apresentou a situação das metas no período de 2012.

Durante o ano de 2013, foi implementado o Programa Modernizando a Gestão Pública no Ministério da Cultura (MinC), que culminou com a elaboração de um Mapa Estratégico orientador do planejamento do Ministério até 2015. Nele, o MinC estabelece como missão “garantir o pleno exercício dos direitos culturais”, buscando como visão de futuro alçar a cultura a uma “posição relevante na política de desenvolvimento sustentável e de inclusão social”. O mapa se desdobra em 27 objetivos estratégicos, cada um agregando iniciativas e metas específicas. O Plano Nacional de Cultura foi o documento orientador de todo o processo, e o presente relatório indica quais iniciativas estratégicas relacionam-se com as metas do PNC e quais metas fazem parte também do Mapa Estratégico. Para saber mais sobre as metas. No ANEXO VI está disponível a lista de iniciativas estratégicas.

Em 3 de julho de 2013 foi disponibilizada para o público uma plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (pnc.culturadigital.br), que apresenta informações atualizadas sobre todas as metas. Por meio dessa plataforma, qualquer pessoa pode ter acesso à situação mais atual de cada meta e as notícias a elas relacionadas. O capítulo 3 deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma de julho a dezembro de 2013.

¹ O Sistema MinC é composto pelo Ministério da Cultura (MinC) e pelas suas instituições vinculadas

No final de 2013, foi realizada a III Conferência Nacional de Cultura (CNC), que reuniu em Brasília mais de 1.700 pessoas, entre delegados, convidados, observadores, imprensa, expositores e apoio. A III CNC foi precedida de conferências livres, municipais e estaduais que envolveram 3.124 municípios e mais de 450 mil pessoas. O tema da III CNC foi “Uma política de estado para a cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” e teve como objetivo ouvir a sociedade sobre diretrizes e estratégias para a implementação do Sistema, alcance das metas do PNC e sua revisão. Como resultado, foram eleitas 64 proposições e priorizadas 20. No ANEXO II são apresentadas as relações entre as metas do PNC e as propostas aprovadas na III CNC.

Importante destacar também o lançamento da edição da Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic), por meio do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), divulgada em junho de 2013 com informações coletadas, em 2012, sobre os 5.565 municípios brasileiros. Ademais, a pesquisa Munic – 2012 é utilizada como fonte de aferição das metas nº 05, 22, 31 e 37. Em 2014, serão feitas duas novas pesquisas com dados referentes a 2013, a Munic – 2013, com um suplemento especial sobre gestão cultural, e a Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic), também do IBGE.

CAPÍTULO 1 - SOBRE O ACOMPANHAMENTO DAS METAS EM 2013

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de processo e monitoramento de resultado*.

O *monitoramento de processo* é pautado nas atividades que o Sistema MinC realiza para a execução das metas do PNC. Para tanto, foram acompanhadas as iniciativas do MinC associadas às metas do Plano Plurianual (PPA) - 2013, bem como informações de outras fontes, como SIAFI, Siconv, Salic e SIOP. Além disso, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e/ou vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do Plano. No ANEXO IV é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

A fim de realizar o *monitoramento de resultado*, foram consultadas fontes de dados (SIAFI, Siga Brasil, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais 2012 - IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades do Sistema MinC que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Com as informações obtidas em 2012, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento, das metas até 2020, foi possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta em 2013, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados referentes aos anos de 2010, 2011 e 2012) e o percentual de alcance dela.

Ressalta-se que com os resultados obtidos por meio do relatório de monitoramento das metas de 2012, foi possível realizar, naquele ano, um escalonamento das metas até 2020. Que permitiu estabelecer parâmetros para aferir o previsto e o executado de cada meta. Em alguns casos a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento e em outros a própria Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura indicou os valores para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade do Ministério da Cultura (MinC) sobre as metas é variável, dado que algumas delas envolvem outros Ministérios e entes federados na sua execução. Em particular, o MinC é o responsável exclusivo pela execução de 12 metas. Em conjunto com outros órgãos da União, o Ministério é corresponsável por outras oito metas e ainda há um grupo de 33 metas que são de responsabilidade compartilhada entre governo federal, estados e municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO III.

As metas também foram divididas em três classificações: *metas estruturantes*, *metas por prazo de execução* e *metas por tipo*.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, nos planos municipais e nos planos setoriais.

As *metas por prazo de execução* foram assim consideradas: de curto prazo, aquelas que podem ser completamente realizadas até 2014; de médio prazo, aquelas que têm como horizonte final até 2018; e de longo prazo as que só se completarão ao final do Plano, em 2020.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado final (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos:

a) Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

b) Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto a construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Nº	Meta
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

c) Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por prazo de execução

O PNC tem nove metas de curto prazo (2014); cinco metas de médio prazo (2018); e trinta e nove metas de longo prazo (2020).

a) Metas de curto prazo (até 2014)

Nº	Meta
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

b) Metas de médio prazo (até 2018)

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

c) Metas de longo prazo (até 2020)

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
8	110 territórios criativos reconhecidos
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27); metas de processo (20); e metas de impacto (6). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia Metodológico”; do

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Na publicação, é destacado, também, que essa classificação nem sempre é tão precisa quanto parece, principalmente quando os objetivos não são muito específicos. Dependendo do contexto um mesmo indicador pode ser classificado em tipos diferentes, ou seja, uma medida tipicamente de processo pode, dependendo do objetivo que se quer atingir ser classificada como de resultado.

Os tipos de metas PNC foram divididas em três grupos:

a) Metas de resultado

Resultado (*outcome indicators*): essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

b) Metas de processo

Processo (*throughput indicators*): são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos

Nº	Meta
	municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

c) Metas de impacto

Impacto (*impact indicators*): possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazos. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 03 de julho a 31 de dezembro de 2013, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.culturadigital.br>). Nesse são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas e a difusão da plataforma. Para tanto, foi usado o programa Google Analytics².

A plataforma de acompanhamento do PNC foi disponibilizada para o público no dia 3 de julho de 2013. Nela são apresentadas informações sobre o Plano e seu histórico de elaboração e implementação, sobre planos territoriais e setoriais, documentos relacionados e dados sobre todas as 53 metas, contendo a situação mais atual de cada uma e notícias relacionadas.

Qualquer pessoa pode ter acesso às informações disponíveis na plataforma e aquelas que desejarem, podem se cadastrar para serem notificadas por email sobre novas atualizações ou notícias relacionadas às metas de seu interesse.

Vale ressaltar que a plataforma contribui para o alcance da meta 48, em conjunto com as plataformas de governança colaborativa da Cultura Digital (<http://culturadigital.br>) e do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais – SNIIC (<http://sniic.cultura.gov.br/>) que diz: “plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país”.

² O Google Analytics é uma ferramenta de análise da web que ajuda os proprietários de *websites* a entender como os visitantes se envolvem com seu *website*. Os clientes do Google Analytics podem visualizar uma variedade de relatórios sobre como os visitantes interagem com seu *website* para que possam aperfeiçoá-lo. O Google Analytics coleta informações anonimamente. Ele informa as tendências do *website* sem identificar os visitantes individualmente.

3.1 Dados sobre as visitas

Durante os cinco meses de 2013, a plataforma teve um total de 23.601 visitas³. O mês com maior número de visitas foi o de agosto com um total de 4.949.

A quantidade de pessoas que visitaram a plataforma, em 2013, foi de 16.901 pessoas.

Vale ressaltar que das 23.601 visitas, 6.879 (29,1%) foram visitantes que retornaram à plataforma e 16.723 (70,9%) foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez. A taxa de rejeição foi de 57,08%, que corresponde à porcentagem de visitas a uma única página, ou seja, visitas nas quais a pessoa sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site.

Foram 61.496 visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página. A duração média da visita ficou em torno de 3 minutos e meio.

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta. As metas nº 1, 4, 5, 9, 13, 31, 39 e 53 foram as que tiveram mais comentários.

³ A visita é um grupo de interações que ocorrem no *website* dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

Nº da meta	Quantidade de notícias	Comentários recebidos na plataforma ⁴	Notícias mais acessadas	Total de atualizações
1	33	5	x	2
2	10			
3	6			
4	10	4		
5	7	2		1
6	10			
7	6			
8	7			
9	13	5		
10	18		x	
11	5			
12	9			
13	7			
14	11			1
15	10			
16	7			
17	6			
18	16		x	
19	10			
20	10			
21	17		x	2
22	10			1
23	24	2	x	1
24	10	1		
25	24		x	
26	12			
27	17			2
28	9			
29	14			
30	6			
31	17	2		2
32	8			
33	18			
34	8			
35	5			
36	10	1		
37	5			
38	7			
39	5	2		
40	11	1		
41	5			
42	4			
43	4			
44	13			
45	11	2		1
46	8			1
47	5			
48	4			
49	37		x	
50	4	1		
51	5			
52	5			
53	4	3		
TOTAL	553	31	7	14

⁴ As respostas aos comentários não foram contabilizadas

3.3 Comentários recebidos na plataforma

Observou-se um aumento no número de comentários recebidos na plataforma após a III Conferência Nacional de Cultura (III CNC), que aconteceu de 28 de novembro a 01 de dezembro de 2013.

Dos 75 comentários recebidos, 34 relacionavam-se às metas e 41 às notícias publicadas. As notícias mais comentadas se referiam, em sua maioria, às metas 4, 21, 23,33, 30,35 e 36. As *Tags*⁵ utilizadas para essas metas foram: lei cultura viva, filmes brasileiros, Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), cineclubes, capacitação de gestores, PNC. Destacam-se entre os comentários dos *posts*:

- Pedido de informações sobre lançamento de editais;
- Comentários parabenizando as ações do MinC;
- Solicitação de informações sobre o PIB gerado pelo setor de artesanato;
- Projetos de Lei para registro e difusão de patrimônio imaterial;
- Comentário sobre o SNC;
- O que está sendo feito para aumentar a quantidade de arquivos públicos
- Dúvida quanto o texto original que consta das Metas do Plano Nacional de Cultura; e
- Pedido de envio de publicação impressa;

Além disso, o PNC recebeu, por meio do formulário de contato, um total de 35 emails sobre dúvidas relacionadas às diversas matérias do Ministério da Cultura (MinC). Entre todos os emails recebidos, destacam-se :

- Dúvidas sobre o Sistema Nacional de Cultura (SNC);
- O que é o PNC;
- Captação de recursos;

⁵ Termo em inglês utilizado para definir algum tipo de palavra-chave

- Informações sobre projetos, editais, prêmios, entre outros;
- Cadastro Lei Rouanet; e
- Envio de publicações.


Vale ressaltar que o teor dos comentários e das mensagens via formulário não variaram muito durante os 5 meses em que a plataforma esteve no ar. Em relação ao atendimento ao público, as perguntas relacionadas ao PNC são respondidas imediatamente pela equipe da Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC) pelo mesmo meio que a dúvida foi recebida. Outras demandas são redirecionadas à ouvidoria do MinC. Nesse caso, o tempo de resposta vai de acordo com a ouvidoria.

3.4 Perfil dos usuários

Em 2013, a plataforma contou com 2.272 usuários cadastrados. Sendo 13 administradores, 1 editor e 2.258 assinantes. Abaixo, segue tabela com divisão de usuários por macrorregião do Brasil.

Macrorregião	Nº de usuários cadastrados
Norte	167
Nordeste	572
Centro-oeste	284
Sudeste	707
Sul	274
Brasil	2.272

Conforme imagem a seguir, observa-se que boa parte dos visitantes procura as metas pelas palavras-chave.

		6.654 Porcentagem do total: 28,19% (23.601)	6.654 Porcentagem do total: 28,19% (23.601)
1.	(not provided)	5.073	 76,24%
2.	plano nacional de cultura	52	0,78%
3.	http://pnc.culturadigital.br/2013/09/23/programa-mais-cultura-nas-escolas-2/	36	0,54%
4.	sistema nacional de cultura	30	0,45%
5.	filmes brasileiros	25	0,38%
6.	http://pnc.culturadigital.br/	23	0,35%
7.	programa de cultura do trabalhador	22	0,33%
8.	pnc	16	0,24%
9.	diversidade religiosa	15	0,23%
10.	plano nacional de cultura 2013	12	0,18%

Além disso, o idioma predominante dos usuários que utiliza a plataforma é o português, seguido pelo inglês, conforme imagem abaixo.

Idioma		Visitas	Visitas
		23.601 Porcentagem do total: 100,00% (23.601)	23.601 Porcentagem do total: 100,00% (23.601)
1.	pt-br	21.633	91,66%
2.	en-us	1.299	5,50%
3.	pt-pt	209	0,89%
4.	en	198	0,84%
5.	es	49	0,21%
6.	pt	40	0,17%
7.	es-es	35	0,15%
8.	fr	22	0,09%
9.	en-gb	19	0,08%
10.	fr-fr	18	0,08%

A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal, conforme imagem abaixo:

País/território		Visitas	Visitas
		23.601 Porcentagem do total: 100,00% (23.601)	23.601 Porcentagem do total: 100,00% (23.601)
1.	Brazil	22.813	96,66%
2.	United States	268	1,14%
3.	(not set)	138	0,58%
4.	Portugal	87	0,37%
5.	Angola	28	0,12%
6.	Spain	24	0,10%
7.	Argentina	23	0,10%
8.	United Kingdom	22	0,09%
9.	France	21	0,09%
10.	Germany	18	0,08%

No Brasil as cidades com maior número de visitas são: Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador e Recife, conforme imagem:

Cidade		Visitas	Visitas
		23.601 Porcentagem do total: 100,00% (23.601)	23.601 Porcentagem do total: 100,00% (23.601)
1.	Brasilia	2.702	11,45%
2.	Sao Paulo	2.551	10,81%
3.	Rio de Janeiro	1.880	7,97%
4.	Belo Horizonte	1.365	5,78%
5.	Salvador	1.019	4,32%
6.	Recife	759	3,22%
7.	(not set)	654	2,77%
8.	Fortaleza	619	2,62%
9.	Porto Alegre	485	2,05%
10.	Belem	455	1,93%

3.5 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar dois tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência e o tráfego direto.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Por exemplo, Google (mecanismo de pesquisa) ou www.google.com.br (domínio).

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um link de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise é possível observar quais *URLs*⁶ são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade (por exemplo, google.com.br), quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma é o do Ministério da Cultura (cultura.gov.br e www2.cultura.gov.br).

Origem	Visitas	Visitas
	23.601 Porcentagem do total: 100,00% (23.601)	23.601 Porcentagem do total: 100,00% (23.601)
1. cultura.gov.br	6.709	28,43%
2. google	6.439	27,28%
3. (direct)	3.631	15,38%
4. www2.cultura.gov.br	3.052	12,93%
5. facebook.com	1.201	5,09%
6. brasil.gov.br	712	3,02%
7. br-mg6@mail.yahoo.com	170	0,72%
8. m.facebook.com	152	0,64%
9. cncvirtual.culturaldigital.br	148	0,63%
10. colegiadodearquivoscnpic.blogspot.com.br	127	0,54%

⁶ De acordo com o site <http://www.significados.com.br>, URL é o endereço de um recurso disponível em uma rede, seja a rede internet ou intranet, Em outras palavras, url é um endereço virtual com um caminho que indica onde está o que o usuário procura, e pode ser tanto um arquivo, como uma máquina, uma página, um site, uma pasta etc. Url também pode ser o link ou endereço de um site.

Na tabela abaixo é possível identificar o tráfego direto, ou seja, as *URLs* mais acessadas da plataforma.

Página de destino ?	Visitas ? ↓	Porcentagem de novas visitas ?	Novas visitas ?	Taxa de rejeição ?	Páginas/visita ?	Duração média da visita ?
	13.235 Porcentagem do total: 56,09% (23.801)	70,26% Média do site: 70,74% (-0,68%)	9.299 Porcentagem do total: 55,70% (16.696)	48,42% Média do site: 57,08% (-15,17%)	2,93 Média do site: 2,61 (12,45%)	00:03:57 Média do site: 00:03:24 (16,22%)
1. /	9.989	79,38%	7.929	44,26%	3,14	00:04:03
2. /metas/	481	65,70%	316	54,68%	3,24	00:04:19
3. /metas/50-dos-povos-e-comunidades-tradicionais-e-grupos-de-culturas-populares-que-estiverem-cadastrados-no-sistema-nacional-de-informacoes-e-indicadores-culturais-sniic-atendidos-por-acoes-de-promocao-da-d-2/	126	85,71%	108	90,48%	1,22	00:00:30
4. /biblioteca-de-documentos/	75	2,67%	2	50,67%	1,87	00:04:18
5. /metas/sistema-nacional-de-cultura-institucionalizado-e-implementado-com-100-das-unidades-da-federacao-ufs-e-60-dos-municipios-com-sistemas-de-cultura-institucionalizados-e-implementados-2/	69	4,35%	3	82,61%	1,38	00:01:56
6. /2013/12/12/tres-editais-encerram-as-inscricoes-em-dezembro/	65	64,62%	42	84,62%	1,22	00:01:20
7. /2013/09/18/edital-de-apoio-a-bibliotecas-comunitarias-e-pontos-de-leitura-2013/	61	62,30%	38	72,13%	1,49	00:02:21
8. /entenda-o-plano/	59	18,64%	11	69,49%	1,68	00:02:03
9. /2013/10/16/minic-lanca-editais-de-acessibilidade/	56	80,36%	45	83,93%	1,23	00:00:27
10. /instrucoes-para-metas-de-seu-interesse/	56	12,50%	7	30,36%	3,39	00:05:38

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

3.6 Redes sociais

A tabela abaixo mostra as redes sociais e comunidades nas quais as pessoas estão envolvidas com o conteúdo, conforme imagem abaixo:

Rede social ?	Visitas ↓	Visualizações de página	Duração média da visita	Páginas/visita
1. Facebook	1.353	2.527	00:02:13	1,87
2. Blogger	162	304	00:02:08	1,88
3. Twitter	26	39	00:02:05	1,50
4. LinkedIn	2	3	00:00:57	1,50
5. Wikia	2	2	00:00:00	1,00
6. WordPress	2	3	00:00:09	1,50
7. Google+	1	2	00:00:11	2,00
8. Pocket	1	1	00:00:00	1,00
9. SlideShare	1	1	00:00:00	1,00

CAPÍTULO 4: FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO VII é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento das metas. Como dito anteriormente, após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas. Ressalta-se que as ilustrações apresentadas nas fichas são de autoria da Joana Lira (<http://www.joanalira.com.br/>).

Após a compilação de todas as informações das metas (qualidade da informação e desempenho anual da meta em relação ao ano de 2013), observou-se que aproximadamente 50% das metas tiveram a qualidade da informação e o desempenho da meta (em relação ao ano de 2013) satisfatório, conforme tabelas e gráficos abaixo:

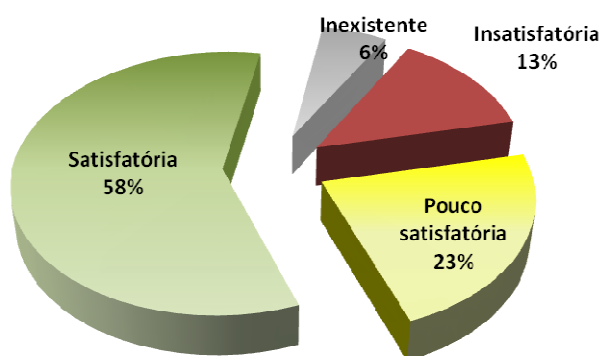
QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO

QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
INEXISTENTE	3	6%
INSATISFATÓRIA	7	13%
POUCO SATISFATÓRIA	12	23%
SATISFATÓRIA	31	58%
TOTAL	53	100%

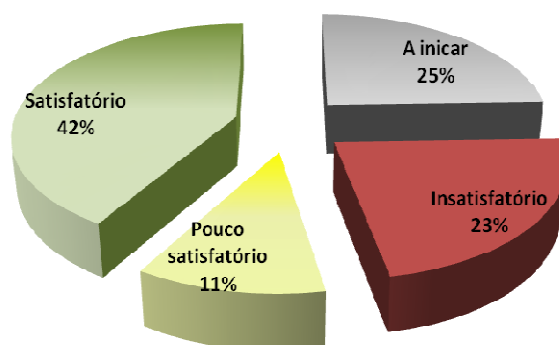
QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO ANO DE 2013)

DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
A INICIAR	13	25%
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	12	23%
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	6	11%
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	22	42%
TOTAL	53	100%

% de metas por qualidade da informação



% de metas por desempenho anual (em relação ao ano de 2013)



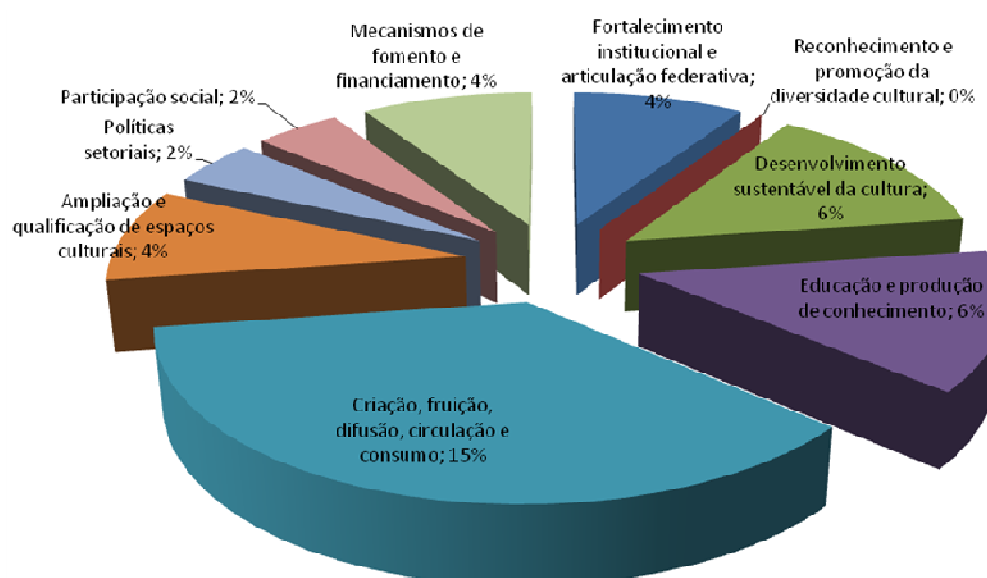
A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho, em relação ao ano de 2013:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
A INICIAR	4, 5, 6, 8, 13, 14, 29, 35, 38, 39, 42, 50 e 53	13
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	2, 3, 16, 17, 19, 26, 33, 34, 40, 41, 45 e 47	12
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	1, 10, 11, 20, 23 e 48	6
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	7, 9, 12, 15, 18, 21, 22, 24, 25, 27, 28, 30, 31, 32, 36, 37, 43, 44, 46, 49, 51 e 52	22

A seguir será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao ano de 2013) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	A INICIAR	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Fortalecimento institucional e articulação federativa;	4		1	1	2
Reconhecimento e promoção da diversidade cultural	4	3	1		
Desenvolvimento sustentável da cultura	9	4		2	3
Educação e produção de conhecimento	8	2	3		3
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo	14	1	3	2	8
Ampliação e qualificação de espaços culturais	7	2	3		2
Políticas setoriais	2		1		1
Participação social	2			1	1
Mecanismos de fomento e financiamento	3	1			2
TOTAL	53	13	12	6	22

**% de metas por tema com desempenho SATISFATÓRIO
(em relação ao ano de 2013)**







4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas





TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos. São eles:

1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: quais unidades exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;
2. Unidade(s) responsável (is) pela aferição: quais unidades fornecem os dados necessários para o monitoramento da meta;
3. Prazo de execução: qual a previsão para o cumprimento da meta, se ela é de curto (2014), médio (2018) ou longo prazo (2020);
4. Percentual (%) de alcance da meta: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado final planejado;
5. Proposta (s) da III CNC: indica o código das propostas que foram priorizadas durante a III CNC que tem relação com a meta. As propostas podem ser conferidas no ANEXO II deste relatório;
6. Mapa estratégico: apresenta o código das iniciativas do mapa estratégico do MinC que tem relação com a meta. Quando o indicador do mapa estratégico tiver relação, direta ou indireta, com o indicador do PNC este campo também será destacado na cor azul. A relação de iniciativas poderá ser conferida no ANEXO VI e os indicadores do mapa estratégico poderão ser visualizados no ANEXO VIII ser deste relatório;
7. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;

8. Qualidade da informação: neste campo são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

9. Desempenho da meta no ano de 2013: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano;

Setas	Desempenho anual da meta (em relação ao ano de 2013)
	A iniciar
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

10. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
11. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1- Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos dados dessa tabela que se afere se o desempenho da meta foi satisfatório ou não para o ano. Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de médias aritméticas ou ponderadas, quando necessário; e

2- Gráfico/Tabela: apresenta detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1- Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho da meta, tanto em relação ao previsto para o ano de 2013 quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são feitas recomendações para aperfeiçoamento do processo de monitoramento das metas; e

2- Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa uniformizar e otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do plano e ao mesmo tempo simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar em uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também visa padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele será disponibilizado para toda a sociedade brasileira por meio da plataforma de monitoramento das metas do plano (<http://pnc.culturadigital.br>).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

BRASIL. Presidência da República. **Lei n. 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/l12343.htm>. Acesso em: 12 de janeiro de 2013.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. **A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. Nota Técnica no. 10**. outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC.

Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo.

Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR> . Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

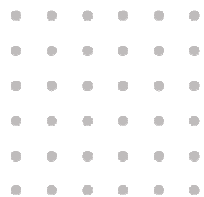
Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento (<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)









Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados (<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)



ANEXO I – APRESENTAÇÃO META A META DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória
Setas	Desempenho anual da meta (em relação ao ano de 2013)
	A iniciar
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SAI

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SAI e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

1,5%
(média ponderada dos
indicadores “acordo
institucionalizado”)

Proposta (s) da III CNC

1.1, 1.15, 1.25, e 1.30

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 37

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC) e Plano Plurianual (PPA) -
2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “sistemas de cultura institucionalizados e implementados” compreende-se que o ente tenha instituído todos os componentes obrigatórios do SNC, que são: órgão gestor, conselho, plano e fundo.

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Acordo firmado por UF	3,7% (1)	63% (17)	85,2% (23)	88,9% (24)	96,3% (26)	100% (27)
% de alcance da meta prevista/2013 (acordo firmado)					108,3%	
Acordo institucionalizado por UF		11,1% (3)	14,8% (4)	22,2% (6)	18,5% (5)	100% (27)
% de alcance da meta prevista/2013 (acordo institucionalizado)					83,3%	
Acordo firmado por município	1,7% (94)	4,6% (258)	25,3% (1.407)	29,6% (1.648)	38,5% (2.143)	60% (3.339)
% de alcance da meta prevista/2013 (acordo firmado)					130%	
Acordo institucionalizado por município	**	**	**	8% (443)	**	60% (3.339)
% de alcance da meta prevista/2013 (acordo institucionalizado)						

* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

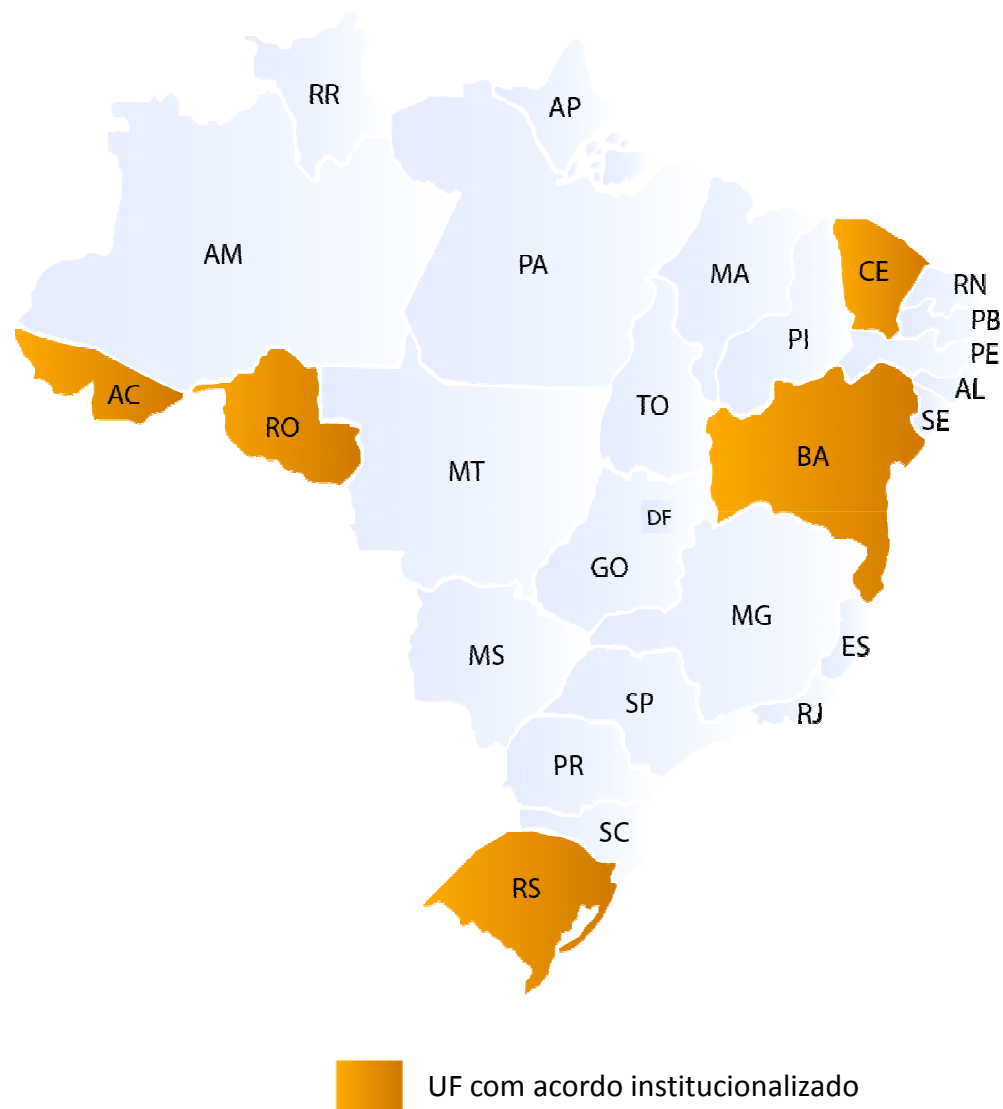
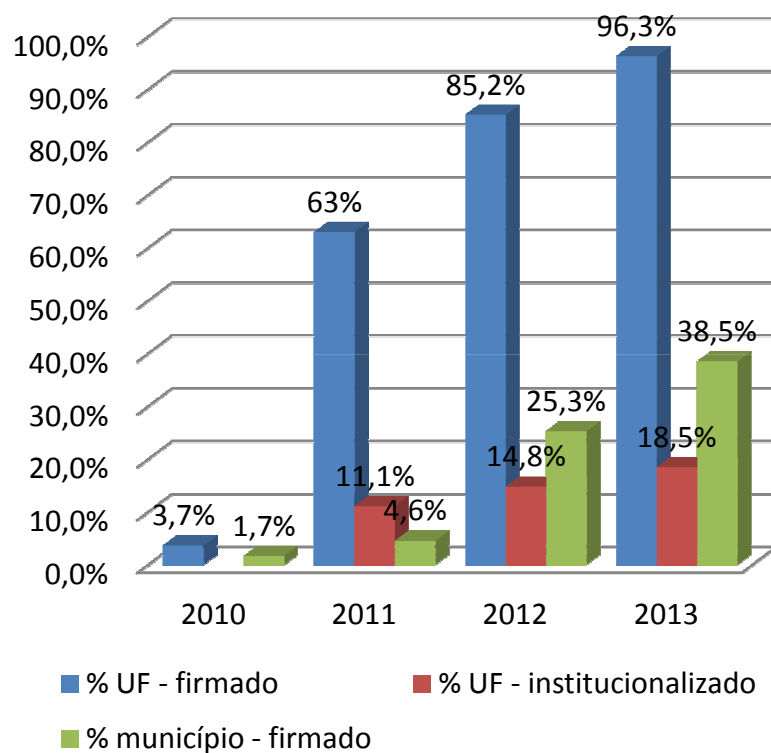
** Essas informações somente serão possíveis quando a Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC for finalizada. A previsão é para o primeiro semestre de 2014. Após isso, todos os entes federados serão convidados a postarem seus planos de trabalho na referida plataforma, o que possibilitará acessar o panorama da estruturação do sistema no país.

Obs: entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

Fonte: Secretaria de Articulação Institucional (SAI)

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela



Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>), foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, uma vez que até o final de 2013 permitiam somente saber o número de estados e municípios que aderiram ao SNC. Não é possível, ainda, obter informações precisas sobre a quantidade de municípios que estão com os sistemas de cultura institucionalizados e implementados. A unidade informou que o novo sistema, que está sendo implementado no ano de 2014, possibilitará mensurar esses dados.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2013:** Esta meta possui quatro indicadores que compõe seu resultado, sendo que o indicador “Acordo institucionalizado, por município” não pode ser adequadamente mensurado no ano, conforme explicado acima. Sendo assim, a mensuração do desempenho da meta em 2013 fica prejudicada. Ao analisar os indicadores individualmente, observa-se duas realidades: acordos firmados e acordos institucionalizados. Em relação aos acordos firmados, os resultados superaram o previsto para o ano, tanto para estados quanto para municípios. Para analisar o desempenho geral da meta calculou-se a média ponderada dos quatro indicadores da meta, chegando ao resultado de 67,5%, previsto para o ano de 2013. Como os dois indicadores da meta são distintos, recomenda-se revisá-los com o objetivo de aprimorar a aferição do desempenho da meta.

4 Atividades 2013

- ✓ A SAI lançou a primeira fase da Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC em outubro de 2013 com o objetivo de automatizar o processo de adesão ao SNC e a estruturação dos sistemas culturais nos estados e municípios. A segunda fase, referente ao acompanhamento da execução do plano de trabalho de cada ente que aderiu ao Sistema, entrará no ar em 2014.
- ✓ Ela também realizou Oficinas de Capacitação a estados e municípios para elaboração de Planos estaduais e Municipais de Cultura com duração de três dias.
- ✓ Realização da III Conferência Nacional de Cultura,, que teve na etapa nacional a participação de 1.745 pessoas, entre delegados, convidados, pesquisadores. militantes. Foi escolhido como tema da III CNC “Uma Política de Estado para a Cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” que visa consolidar o fortalecimento institucional e a definição de políticas públicas que assegurem o direito constitucional à cultura.



Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SPC e SAI

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

1.34

Mapa estratégico

Iniciativa (s): -

Fonte de aferição da meta

Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantém atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico



Indicador	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2018
Quantidade de UF atualizando o SNIIC	6	0	27
% de UF atualizando o SNIIC	22%	0%	100%
% de alcance da meta prevista/2013		0%	
Quantidade de municípios atualizando o SNIIC	556	0	3.339
% de municípios atualizando o SNIIC	10%	0%	60%
% de alcance da meta prevista/2013		0%	

* Baseado em projeção linear sugerida pelo Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Fonte: Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta. Ainda não é possível aferir esta meta, pela falta de informações atualizadas. A SAI lançou, no final de 2013, uma plataforma digital, integrada ao SNIIC, que permitirá a adesão e o acompanhamento dos acordos de cooperação federativa. A plataforma está em fase de testes e entrará em pleno funcionamento até o final do primeiro semestre de 2014. Esta meta passará a ser medida por meio da quantidade de entes federados que mantiverem suas informações atualizadas nessa plataforma e consequentemente no SNIIC.
- b)  **Desempenho da meta:** O atraso no módulo de cadastramento dos entes federados na Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>) fez com que nenhum ente federado atualizasse suas informações nessa plataforma, o que prejudicou o desempenho da meta, podendo requerer uma revisão do prazo de execução, que estava previsto para 2018.

3 Atividades 2013

- ✓ O SNIIC foi lançado em um projeto piloto realizado em Palmas (TO) em abril de 2013, a convite da Secretaria de Cultura do Município de Palmas-TO. O evento não contou somente com o município de Palmas, mas também com municípios vizinhos. Palmas-TO foi pioneiro ao vincular a liberação de recursos para cultura ao registro no SNIIC.
- ✓ A SAI lançou a primeira fase da Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC em outubro de 2013 com o objetivo de automatizar o processo de adesão ao SNC e a estruturação dos sistemas culturais nos estados e municípios. A segunda fase, referente ao acompanhamento da execução do plano de trabalho de cada ente que aderiu ao Sistema, entrará no ar em 2014.



Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Sistema MinC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

% de alcance da meta

1,9%

Proposta (s) da III CNC

1.34, 2.35, 4.2

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 23 e 28

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

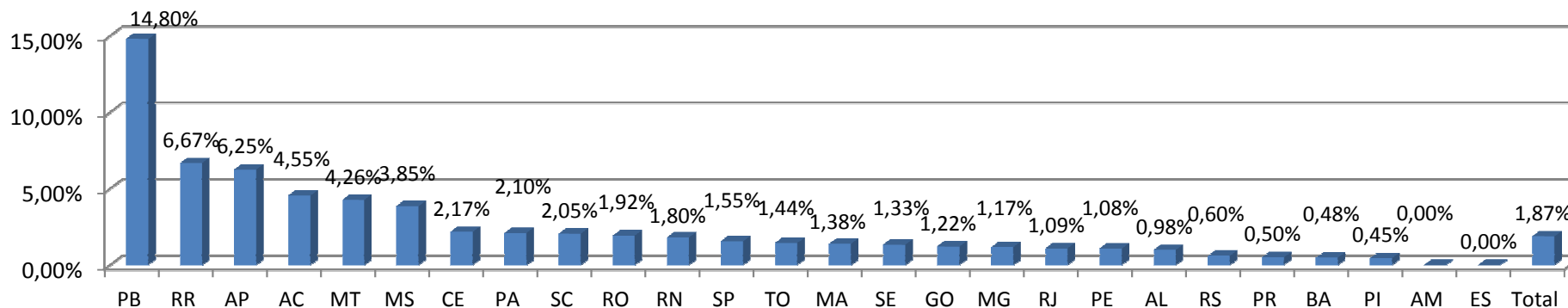
1 Histórico

Indicador	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2014
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	1.945	104	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	35%	1,9 %	70%
% de alcance da meta prevista/2013		5%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/SNIIC)

Fonte: Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

2 Gráfico/Tabela



Obs.: Quantidade municípios por UF com dados no SNIIC
O DF foi excluído da tabela por não possuir municípios.

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Atualmente, a obtenção dos dados só é possível de forma manual. A operacionalização do módulo de extração de dados do SNIIC permitirá a obtenção da informação com agilidade.
- b) ↓ **Desempenho da meta:** A quantidade de municípios com informações no SNIIC está abaixo do previsto para 2013 (5%). Observa-se grande dificuldade de alcance da meta em 2014, conforme planejado pela unidade responsável. O atraso na implementação do Registro Aberto da Cultura (RAC) do SNIIC, e sua pouca difusão prejudicou o desempenho da meta em 2013, podendo requerer uma revisão do prazo de execução.

4 Atividades 2013

- ✓ Lançamento do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) em Palmas-TO. A plataforma está aberta para registro de objetos e agentes culturais em todo o país. Palmas-TO foi pioneiro ao vincular a liberação de recursos para cultura ao registro no SNIIC.
- ✓ Durante a III CNC foi solicitado que todos os delegados fizessem seu cadastro no SNIIC.
- ✓ Oficina com a participação das secretarias de cultura estaduais e municipais das capitais para a difusão e orientação em relação à utilização do SNIIC.
- ✓ Encontro de Culturas Populares e Tradicionais com a participação de mais de 800 representantes deste segmento cultural.
- ✓ Envio de questionários para todas as redes de pontos de cultura a fim de obter o levantamento necessário para a cartografia dos pontos de cultura.



Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) responsável(is) pela execução

Aspar/GM, SCDC,
Iphan, FCP, DDI

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

Aspar/GM, SCDC,
Iphan, FCP, DDI

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

2.22, 2.35, 2.43, 3.32,
3.39

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 41

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Câmara dos Deputados

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais: a) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado. b) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado. c) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

Meta que depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional. Trata-se de uma meta que envolve três indicadores: 1) marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos; 2) marco legal que institucionaliza e regulamenta a inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal e 3) marco legal para concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais.

Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

1 *Histórico*

✓ Em fevereiro de 2013, o Projeto de Lei nº 1176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazer das Culturas Populares) foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.786/2011; que institui a Política Nacional Griô. Ele se encontra na Comissão de Educação e Cultura da Câmara dos Deputados.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Trata-se de uma meta aferida por dois meios: i) informações obtidas diretamente nas unidades para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e ii) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3. Com relação ao indicador 1, faz-se necessário a implementação de um fluxo dos processos necessários para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pelas unidades. O fluxo encontra-se em fase de formulação. Já as informações do portal da Câmara dos Deputados (indicadores 2 e 3) são obtidas de forma satisfatória.
- b) ✉ **Desempenho da meta no ano de 2013:** Não é possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações.

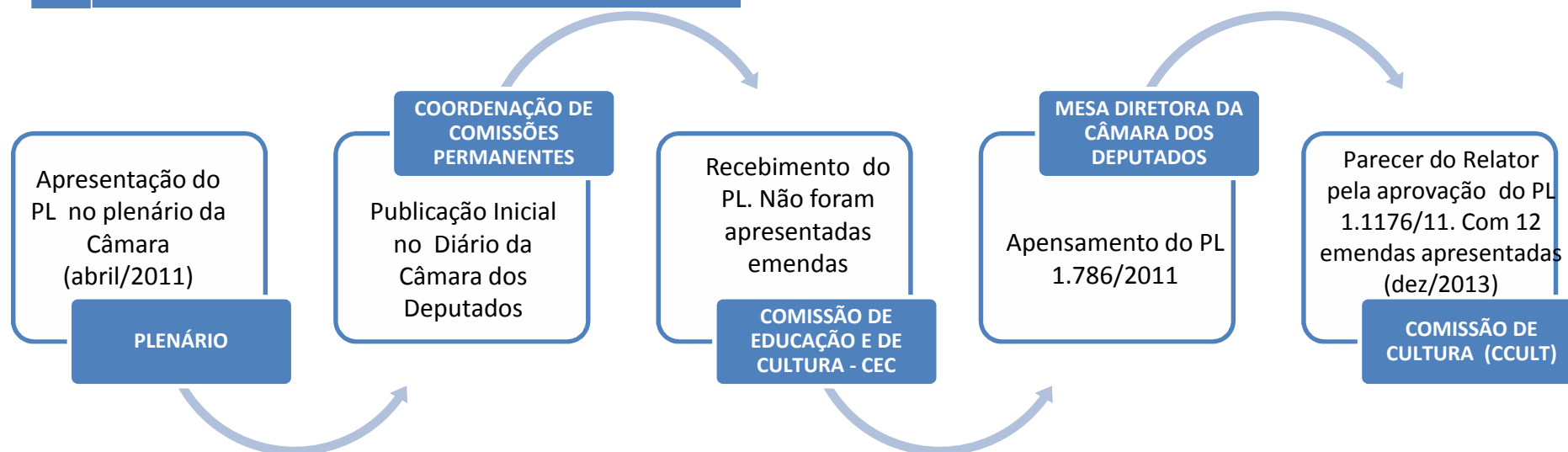
3 *Atividades 2013*

✓ Audiência Pública ocorrida na Comissão de Educação e Cultura da Câmara dos Deputados, e mesa redonda realizada na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), com a participação de representantes do poder público e dos setores interessados da sociedade civil, para a discussão do PL 1.786/2011.

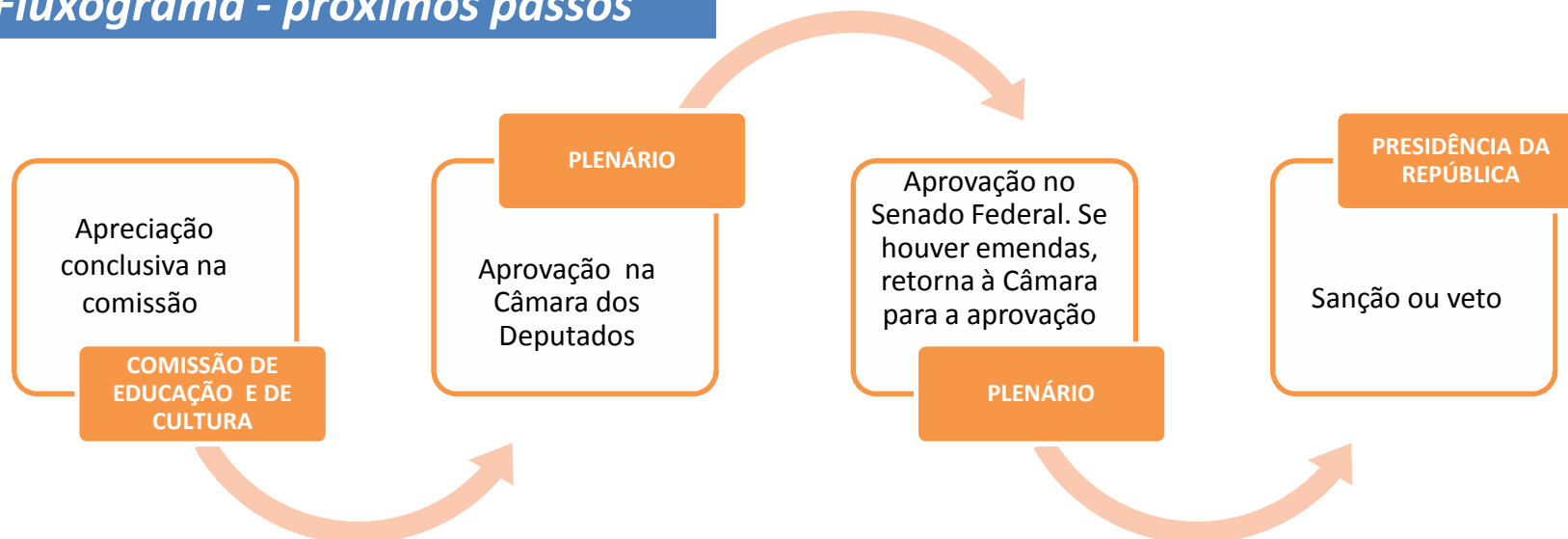


Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

4 Tramitação do PL nº 1176/2011



5 Fluxograma - próximos passos



Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Iphan e SAI

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

Iphan e SAI

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

2.40 e 3.30

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 24, 31,32
e 33

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (IBGE) e Plano Plurianual
(PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados e o Iphan, principal articulador do Sistema Nacional de Patrimônio Cultural (SNPC).

Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

1 Histórico

Indicador	2012	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
UF com legislação de patrimônio	*	**	
UF com política de patrimônio	*	**	
UF com legislação e política de patrimônio	*	**	27
% de alcance da meta prevista/2013			
Municípios com legislação de patrimônio	*	**	
Municípios com política de patrimônio	879 (16%)	**	
Municípios com legislação e política de patrimônio	*	**	3.339
% de alcance da meta prevista/2013			



*As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta

** O IBGE publicará, em 2014, o Suplemento de Cultura da Munic (Pesquisa de Perfil dos Municípios) e a Estadac (Pesquisa de Perfil dos Estados) que apresentará dados referentes ao ano de 2013.

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) - 2012

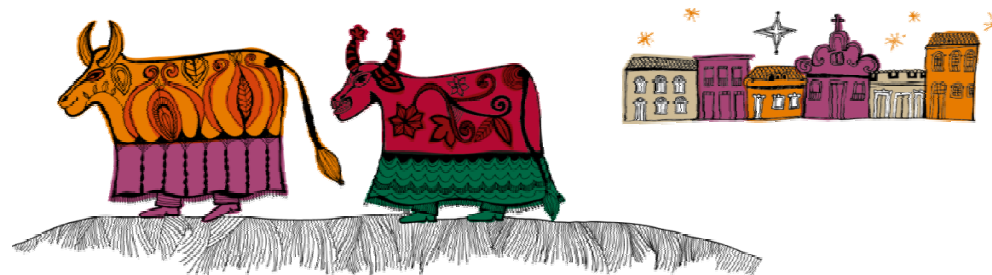
Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta. Em 2014, o IBGE publicará o Suplemento de Cultura da Munic (Pesquisa de Perfil dos Municípios) e a Estadac (Pesquisa de Perfil dos Estados) que apresentará dados que permitirão mensurar a meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Não foi possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações. De acordo com a Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC), realizada pelo IBGE junto às prefeituras de todas as cidades brasileiras, em 2012, 1.735 municípios possuíam legislação sobre proteção do patrimônio cultural e 879 possuíam conselho responsável por propor políticas e fiscalizar a preservação do patrimônio. Ao todo, 14% dos municípios possuíam Conselho e Legislação de Patrimônio, sendo que 87% dos conselhos desses municípios estiveram ativos nos últimos 12 meses.

3 Atividades 2013

- ✓ O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) tem realizado parcerias com estados, além de ações de mobilização com os governos municipais para o desenvolvimento de política de preservação do patrimônio.



Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) responsável(is) pela execução

SCDC, Ibram, FCP e
Iphan

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

1.24, 2.35, 2.4, 2.5 e
3.30

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 25, 28 e
36

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
(SNIIC) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

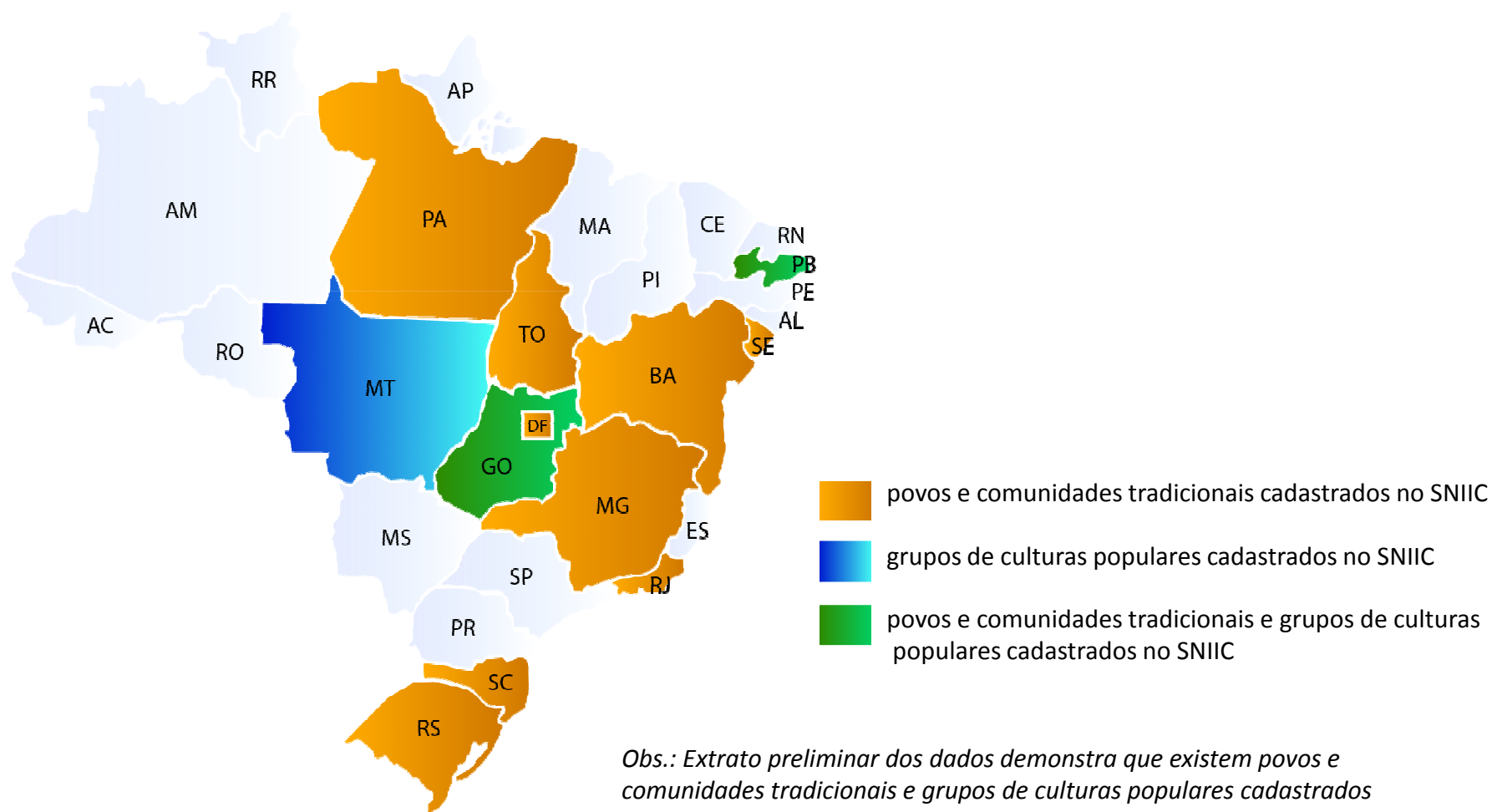
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Sua correta aferição depende do mapeamento dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.



Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico



Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco insatisfatórias para o monitoramento da meta. Para que esta meta seja efetivamente aferida é necessário que a cartografia da diversidade cultural brasileira (meta 3) tenha alcançado um conjunto significativo de objetos culturais (mapeamento dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Ainda não é possível aferir o desempenho da meta em virtude da falta de informações. Um extrato preliminar dos dados demonstra que existem 33 povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares de 12 Unidades da Federação cadastrados no SNIIC. A partir de 2014, será iniciado processo de coleta de dados com objetivo de aferir quantos e quais desses povos e comunidades cadastrados foram atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.

3 Atividades 2013

- ✓ Encontro de Culturas Populares e Tradicionais que contou com a participação de mais de 800 representantes deste segmento cultural.
- ✓ 40 ações de reconhecimento de bens culturais de natureza material e imaterial realizadas pelo Iphan, entre elas o Registro do Complexo Cultural dos Bois-Bumbás no Médio Amazonas e em Parintins, Estado do Amazonas - 2ª Etapa
- ✓ 62 ações de identificação de bens culturais de natureza material e imaterial realizadas pelo Iphan, entre elas a Pesquisa e Documentação das Culturas Populares.
- ✓ A FCP apoiou a realização de diversos eventos que contribuem com o fomento, a valorização e preservação da cultura e do patrimônio afro-brasileiro, entre eles a Festa Bembé do Mercado, o festejo do Recôncavo Baiano, o VI Festival da Mulher Negra Afro Latina, Americana e Caribenha.



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SEC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SEC

Prazo de execução

Médio prazo (2016)

% de alcance da meta

5%

Proposta (s) da III CNC

4.21 e 4.31

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 7 e 18

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é do Sistema MinC. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2016
Quantidade de segmentos culturais mapeados	0	0	0	0	1**	19
% de segmentos culturais mapeados	0	0	0	0	5%	100%
% de alcance da meta prevista/2013						



* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia Criativa (SEC)

**Cadeia produtiva mapeada: Design

Fonte: Secretaria da Economia Criativa (SEC)

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** O valor alcançado em 2013 é superior ao previsto pela unidade. O conveniamento com 6 universidades e o mapeamento de 1 cadeia produtiva demonstra a capacidade da meta ser alcançada dentro do prazo previsto (2016).

3 Atividades 2013

- ✓ Conveniamento com 06 universidades para mapearem as cadeias produtivas (Universidade Federal da Bahia, Universidade Federal Fluminense, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Universidade da Bahia, Universidade Federal do Amazonas e Universidade Federal de Goiás)
- ✓ Inauguração dos Observatórios Estaduais de Economia Criativa em Manaus (AM) e em Brasília (DF).
- ✓ Pagamento do Prêmio Economia Criativa (Edital de apoio a estudos e pesquisas em Economia Criativa), onde foram contemplados 19 estudos e pesquisas que abordam impactos dos setores e empreendimentos criativos na economia brasileira, tratam de aspectos jurídicos relativos ao segmento criativo e, ainda, discutem arranjos produtivos locais voltados a temas culturais.
- ✓ Tradução para o português do relatório mundial sobre economia criativa. O *Creative Economy Report 2010* é um relatório bianual, traz números e dados sobre os segmentos criativos no mundo.
- ✓ Lançamento do Edital Cultura 2014, que premiará, entre outros, trabalhos para as áreas de Moda, Design, Artesanato, Arquitetura e Gastronomia. Os projetos deverão contemplar o levantamento de informações, dados e a produção de conteúdo, com o objetivo de divulgar a criatividade brasileira nesses setores para o público presente às cidades-sede da Copa do Mundo de 2014.



Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SEC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SEC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

4.2, 4.20, 4.31 e 4.9

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 18

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual – 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Ministério da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

1 Histórico



Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de territórios criativos - TOTAL	0	0	0	0	0	110
% de alcance da meta prevista/2013						

** Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia Criativa (SEC)*

Fonte: Secretaria da Economia Criativa (SEC)

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. As atividades desenvolvida em 2013 foram retiradas de notícias publicadas do site do Ministério da Cultura e no Observatório Brasileiro da Economia Criativa.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Conforme o planejamento da unidade, os primeiros 20 territórios criativos só serão cancelados em 2014. Vale destacar que no mesmo planejamento está previsto a chancela de somente 50 dos 110 territórios criativos da meta. Recomenda-se rever o planejamento para o cumprimento da meta até 2020 ou revisar a meta para adequar aos números planejados.



3 Atividades 2013

- ✓ Polos Criativos – Um estudo sobre os pequenos territórios criativos brasileiros. O texto trata de um conjunto de estudos resultantes de Consultoria da UNESCO junto à Secretaria de Economia Criativa do Ministério da Cultura, e tem como finalidade apresentar um estudo preliminar e conceitual sobre Pólos Criativos no Brasil, buscando bases de pensamentos e experiências no contexto nacional e internacional e a partir de referências bibliográficas e da análise de alguns casos observados em primeiro momento com vistas a auxiliar na conceituação e na proposição de políticas a serem aplicadas pelo Ministério da Cultura.
- ✓ Parceria com o SEBRAE visa estimular o desenvolvimento de pequenos empreendimentos culturais e criativos. A cooperação é fundamentada em três áreas de atuação: Gestão do Conhecimento para o Fortalecimento dos Segmentos e Territórios de Atuação da Economia Criativa; Formação em Gestão Empresarial e Qualificação Técnica de Profissionais e Empreendedores Criativos; e Promoção e Difusão de Empreendimentos e Negócios Criativos.
- ✓ Parceria entre MinC e CNPq incentiva pesquisa sobre economia criativa, sendo que um dos eixos temáticos para os estudos e pesquisas é sobre territórios criativos (Arranjos Produtivos Locais, cidades, bairros, polos, etc). Foram selecionados 50 projetos de pesquisa na área da Economia Criativa.

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SEC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SEC

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

% de alcance da meta

17%

Proposta (s) da III CNC

4.16, 4.20, 4.21, 4.25,
4.29, 4.32 e 4.4

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 7, 18 e 28

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual (PPA) – 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pelo Ministério da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do MinC a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2014
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	0	52	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	0	52	300
% de alcance da meta prevista/2013						

** Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia Criativa (SEC)*

Fonte: Secretaria da Economia Criativa (SEC) /Plano Plurianual (PPA)

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois diferem das informações obtidas por meio do Plano Plurianual 2013 (PPA).
- b) ⬆ **Desempenho da meta no ano de 2013:** No planejamento realizado pela unidade, há previsão de cumprir a meta até 2014. Analisando as informações obtidas, observa-se que isso poderá ser alcançado. Recomenda-se envolver outras unidades no estímulo à sustentabilidade econômica da produção cultural local, com o intuito de ampliar a meta na revisão do PNC.



3 Atividades 2013

- ✓ Seleção de 14 projetos pelo edital de fomento a incubadoras de empreendimentos da economia criativa. O edital tem como objetivo fortalecer entidades que atuam com empreendimentos criativos e inovadores para que ampliem a oferta de vagas para incubação. O Edital de Fomento a Incubadoras de Empreendimentos da Economia Criativa tem a finalidade de fortalecer entidades que atuam com empreendimentos criativos e inovadores para que ampliem a oferta de vagas para incubação.
- ✓ Seleção de 11 projetos no edital de apoio a formação para profissionais e empreendedores criativos. Com o objetivo de fomentar a realização de cursos, para os profissionais dos setores criativos brasileiros
- ✓ Acordo firmado com a UnB tem como objeto garantir suporte técnico para os Criativos Birôs.
- ✓ Está em fase de implantação e desenvolvimento de planos estratégicos para a sustentabilidade econômica de 13 Criativos Birôs nos seguintes estados: Acre, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Norte e Rio Grande do Sul
- ✓ Parceria entre MinC e MDIC fortalece o desenvolvimento de arranjos econômicos culturais. O acordo garante o desenvolvimento de 27 Arranjos Produtivos Locais Intensivos em Cultura (APLs) no Brasil, um em cada unidade da Federação

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SEC, Iphan e Ibram

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

% de alcance da meta

27%

Proposta (s) da III CNC

4.1

Mapa estratégico

Iniciativa (s):11, 24 ,32
e 33

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2018
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	59,4	58,2	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	2,9%	-	6%	4%	15%
% de alcance da meta prevista/2013					66%	

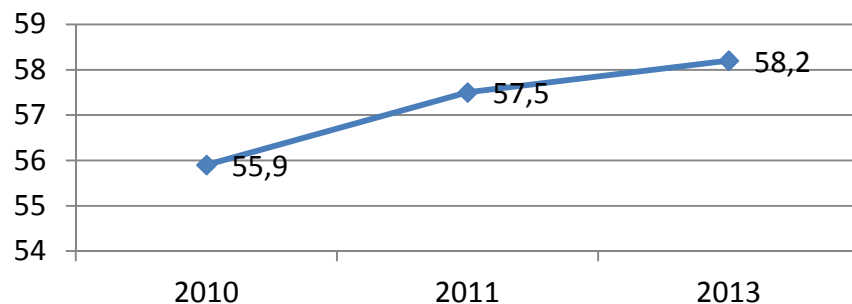
* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Em 2012 o Ministério do Turismo não realizou pesquisa.

Fonte: Nota da dimensão “aspectos culturais” no Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 2013. Ministério do Turismo

2 Gráfico/Tabela

Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional



Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Com relação à obtenção do indicador de resultado da meta, a qualidade da informação é satisfatória, tendo em vista que trata de pesquisa com série histórica editada periodicamente pelo Mtur. Ressalva-se o fato de que não há uma regularidade na sua publicação. Com relação à obtenção de informações sobre as atividades desenvolvidas pelas unidades que contribuem com o alcance da meta, ainda não há uma ferramenta específica para esse fim, o que será suprido com a implementação do acordo de cooperação técnica firmado entre MinC e Mtur, que prevê um plano de trabalho, um comitê gestor e um sistema de monitoramento.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2013:** Ainda que os últimos dados demonstrem que o índice continua aumentando, observa-se uma diminuição no percentual desse aumento, fazendo com que o resultado da nota da dimensão cultural de 2013 tenha ficado 34% abaixo do esperado. Importante observar o comportamento do índice em 2014 (final de gestão, quando, tradicionalmente, há um maior investimento do poder público), para analisar a necessidade de revisão do prazo de execução da meta.

4 Atividades 2013

- ✓ Articulação entre o MinC e o Mtur que diz respeito ao planejamento de ações culturais para a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014.
- ✓ Contratação de consultoria na área de turismo cultural para: a) diagnóstico dos planos e das políticas de cultura e turismo do MinC e Mtur; b) elaboração de minuta de acordo de cooperação técnica entre os dois ministérios; e c) estudo sobre a formulação e gestão de uma política cultural local que propicie o desenvolvimento sustentável da cultura e do turismo à luz dos desafios e oportunidades dos próximos quatro anos, que explorou possibilidades de um legado positivo a partir da realização dos grandes eventos esportivos de 2014 e 2016.
- ✓ Realização de reunião com os dirigentes do Sistema MinC para discussão da criação de um novo Acordo de Cooperação Técnica entre o MinC e MTur, com vistas a potencializar os programas que possam contribuir com o alcance desta meta.
- ✓ O Ibram realizou o pagamento de editais e prêmios de modernização de museus lançados no ano anterior, que beneficiou 20 museus e 11 cidades de 7 estados brasileiros. Além disso, realizou o mapeamento de 126 museus, no escopo do Sistema Nacional de Museus.
- ✓ O Iphan realizou 40 ações de reconhecimento de bens culturais de natureza material e imaterial, entre elas o Registro do Complexo Cultural dos Bois-Bumbás no Médio Amazonas e em Parintins, Estado do Amazonas - 2ª Etapa. Foram realizadas também 62 ações de identificação de bens culturais de natureza material e imaterial, entre elas a Pesquisa e Documentação das Culturas Populares.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Sistema MinC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SEC e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

13%

Proposta (s) da III CNC

4.21, 4.31 e 4.34

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 7

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério do Trabalho e Emprego, num recorte para o setor cultural que utiliza as atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Ressalta-se que houve alteração na fórmula de cálculo da situação da meta em 2010, o que acarretou a mudança no quantitativo de empregos formais no setor da cultura naquele ano.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados.

Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012 Previsto*	2012 Alcançado	Ponto da meta 2020
Emprego formal do setor cultural	1.445.926**	1.580.970	1.718.591	1.630.112	2.819.556
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	9,3%	19%	13%	95%
% de alcance da meta prevista/2013				68%	

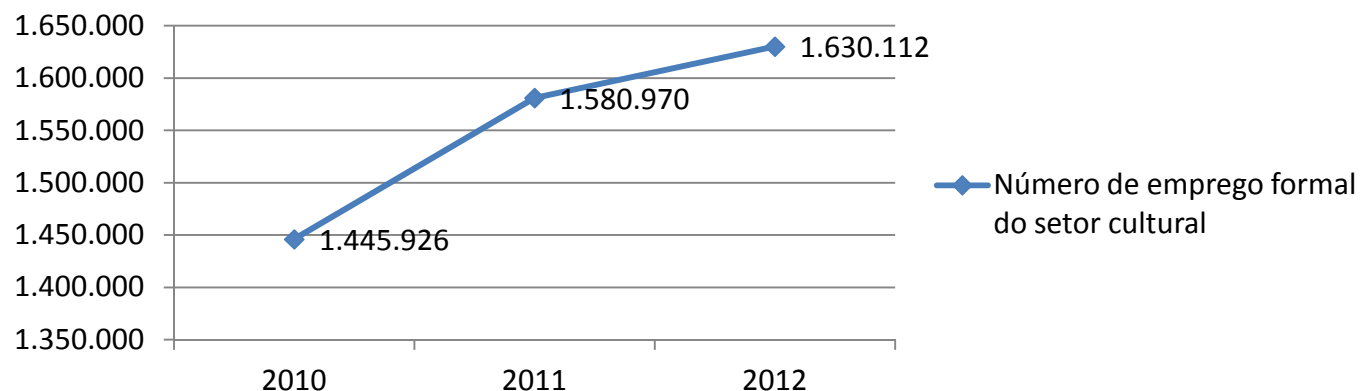
*Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

**Valor obtido por meio de nova metodologia de cálculo.

Obs.: Os dados referentes ao ano de 2013 têm previsão de divulgação para julho/2014



Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)

2 Gráfico/Tabela



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da RAIS/MTE, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** O resultado de 2012 foi próximo do previsto no escalonamento, ou seja, teve um aumento de 68% para o que estava previsto. O que indica um alcance possível em 2020.

4 Atividades 2013

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais, por meio da Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura, assim como a Secretaria de Economia Criativa, estão atuando na formulação e execução de programas que contribuirão com essa meta, entre eles, o aumento de oferta de formação para o setor, a ampliação do alcance do Programa Certific do MEC e a instalação de incubadoras nos estados, com vistas a orientar os trabalhadores dos setores criativos.



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

74,6%

Proposta (s) da III CNC

2.22 e 2.4

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 10

Fonte de aferição da meta

Ministério da Educação (MEC)

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

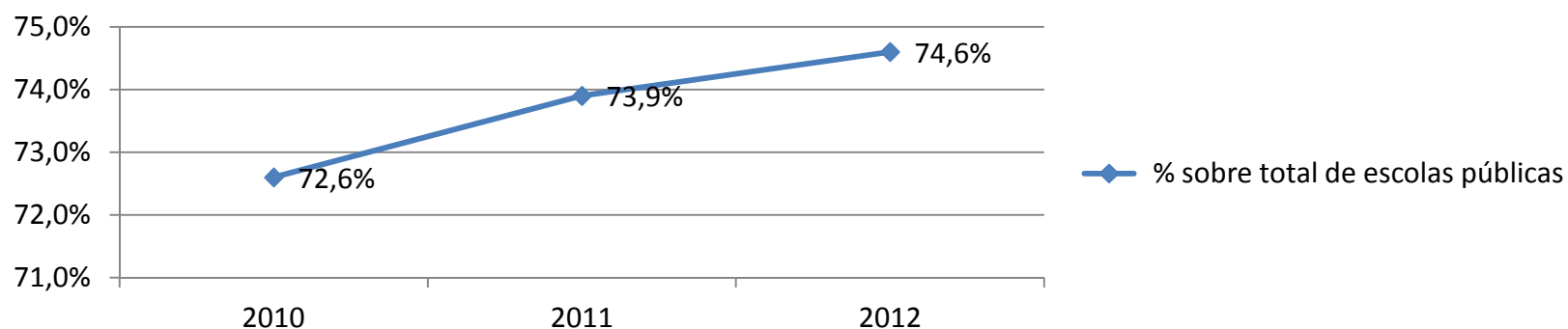
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012 Previsto*	2012 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de escolas públicas de educação básica	158.650	156.164		154.616	
Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436		115.306	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	76%	74,6%	100%
% de alcance da meta prevista/2013				98%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)



Fonte: Ministério da Educação (MEC)

2 Gráfico/Tabela



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A partir de 2013 as informações estão sendo obtidas diretamente pela Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Inep/MEC.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Ainda que percentualmente houve um aumento no número de escolas que ministram a disciplina, deve-se ressaltar que houve uma redução no total de escolas públicas de educação básica ativas e redução também no número absoluto de escolas oferecendo a disciplina de artes.

4 Atividades 2013

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais, por meio da Diretoria de Educação e Comunicação (DEC), lançou a publicação "Um Plano Articulado para Cultura e Educação" durante o Seminário "Construção de um Plano Articulado para Cultura e Educação", na Câmara dos Deputados.
- ✓ A Diretoria atuou junto a entidades e organizações representativas (CONFAEB, Comitês de Educação Integral, Festival de Artes das Escolas de Assentamentos do Paraná, entre outros) para a consolidação da Rede Nacional de Cultura para Educação; articulação junto ao Conselho Nacional de Educação para regulamentação da Lei 11.769/2008, que obriga o ensino de música na educação básica; mobilização para real implementação da Lei 10.639/2008, que obriga o ensino das culturas indígenas e da cultura afro brasileira e nas escolas de educação básica.
- ✓ Também foi firmado o Termo de Cooperação com a Universidade de Brasília para a obtenção de estudos e pesquisas com vistas a integração dos saberes populares nas instituições de Ensino Formal.



Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Longo Prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

2.11 e 2.4

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 10

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação. Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre MinC e MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

1 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Embora a unidade tenha realizado pesquisa para obtenção de dados sobre a execução do programa de formação continuada de professores, não foram identificados quantos desses professores formados eram professores de arte que atuam em escolas públicas, o que impossibilitou a aferição da meta.
- b) 📧 **Desempenho da meta no ano de 2013:** Não é possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações.



2 Atividades 2013

✓ A Secretaria de Políticas Culturais, por meio da Diretoria de Educação e Comunicação, realizou a Pesquisa-Ação “Plano Articulado para Cultura e Educação”. Para formação do coletivo investigador da pesquisa-ação, nas cinco regiões brasileiras, foram realizadas reuniões de mobilização, o que definiu a formação de uma rede composta por gestores estaduais e municipais, representantes de lideranças comunitárias, dentre outros atores do setor público e da sociedade civil. Durante todo o processo de construção da rede, foram sendo estabelecidos diálogos com as redes da Cultura e da Educação, notadamente do Programa Mais Educação. Ao longo do trabalho, iniciado em 2012, foram reunidos 1.664 atores, de 26 estados e 180 municípios, e participaram presencialmente da pesquisa representantes do setor público (63,8%) e da sociedade civil (36,2%). Entretanto, dentre esses atores pesquisados não foi possível mensurar quantos professores de arte participaram da pesquisa.

✓ Houve, também, o lançamento do portal Cultura Educa (<http://culturaeduca.cc>). Ferramenta criada para facilitar o diálogo entre a escola e as instituições, iniciativas e pessoas de seu território por meio de tecnologias de mapeamento colaborativo.

✓ Também firmou um termo de Cooperação com a Universidade de Brasília para obtenção de Estudos e pesquisas para integração dos saberes populares nas instituições de Ensino Formal.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

2.11, 2.14, 2.22 e 4.5

Mapa estratégico

Iniciativa (s):10 e 21

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

1 Histórico

Indicador	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Escolas públicas desenvolvendo atividades por ano	**	5.000	***	
Total de escolas públicas desenvolvendo atividades por ano	**	5.000	***	100.000
% de alcance da meta prevista/2013				

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)



**O programa Mais Cultura nas Escolas teve início em 2013.

*** As escolas do edital 2013 serão selecionadas nos primeiros meses de 2014, o resultado final ainda não foi divulgado

Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** O edital de 2013 foi lançado somente no final do ano e as escolas serão selecionadas nos primeiros meses de 2014. Ressalva-se a importância de que o edital 2014 seja publicado ainda no primeiro semestre, garantido o aumento progressivo de escolas selecionadas.

3 Atividades 2013

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais lançou o Programa Mais Cultura nas Escolas. O programa consiste em iniciativa interministerial firmada entre os Ministérios da Cultura (MINC) e da Educação (MEC), que tem por finalidade fomentar ações que promovam o encontro entre o projeto pedagógico de escolas públicas contempladas com os Programas Mais Educação e Ensino Médio Inovador e experiências culturais e artísticas em curso nas comunidades locais.



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) responsável(is)
pela execução

SPC

Unidade(s) responsável(is)
pela aferição

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

15%

Proposta (s) da III CNC

2.11, 3.36 e 4.13

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 5 e 10

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo "Produção cultural e design" do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

O Ministério da Educação (MEC) reviu e atualizou o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT). Consonante à atualização do CNCT e aos preceitos do Pronatec, **optou-se por mudança no indicador da meta e na situação inicial**, para melhor monitorá-la. Sendo assim, passou a ser considerado o **aumento no número de matrículas** efetuadas no eixo do Pronatec, chamado de "produção cultural e design".

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Matrículas efetuadas	1.093	-	1.298	1.343	2.733
Aumento % em relação à 2011		-	19%	23%	150%
% de alcance da meta prevista/2013				122%	



* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs: O Ministério da Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec Setec/MEC em dezembro de 2012.

Fonte: Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)



2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição é necessário obter dados junto a unidade responsável da meta e junto ao MEC. Vale ressaltar que, atualmente, a obtenção dos dados do Pronatec, junto ao MEC, é feita de modo manual, por meio de solicitação formal, que nem sempre é atendida.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Tendo em vista a mudança no indicador da meta e na situação inicial, observou-se que houve um aumento satisfatório (122%) no número de matrículas efetuadas no eixo "produção cultural e design" para o previsto no ano.

3 Atividades 2013

- ✓ O Ministério da Cultura, em cooperação com o Instituto Técnico Federal do Rio de Janeiro, promoveu o projeto "Técnica e Arte: Educação Profissional e Tecnológica em Cultura" que consistiu em estudos, pesquisas e articulação junto à sociedade civil para elaboração de um projeto de campus de Institutos Federais voltado às artes e à cultura no âmbito da EPCT (Educação Profissional Científica e Tecnológica). Os encontros de "Técnica e Arte: Educação Profissional e Tecnológica em Cultura" reuniram diversos atores da sociedade civil: docentes, estudantes, diversos atores das artes e da cultura envolvidos com EPCT, além de gestores públicos dos campos da cultura e educação.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

2%
(média dos indicadores)

Proposta (s) da III CNC

2.11, 3.36 e 4.13

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 5, 6 e 10

Fonte de aferição da meta

Capes- Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de
Nível superior

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012 Previsto*	2012 Alcançado	Ponto da meta 2020
Total de vagas de Graduação	619.174	632.768	769.855	562.542	1.857.522
% de aumento de vagas de Graduação		2%	24%	-9%	200%
% de alcance da meta prevista/2013 (Graduação)				-38%	
Total de vagas de Pós-Graduação	24.549	29.459	34.369	28.944 (**)	73.650
% de aumento de vagas de Pós-Graduação		20%	40%	18%	200%
% de alcance da meta prevista/2013 (Pós-Graduação)				45%	

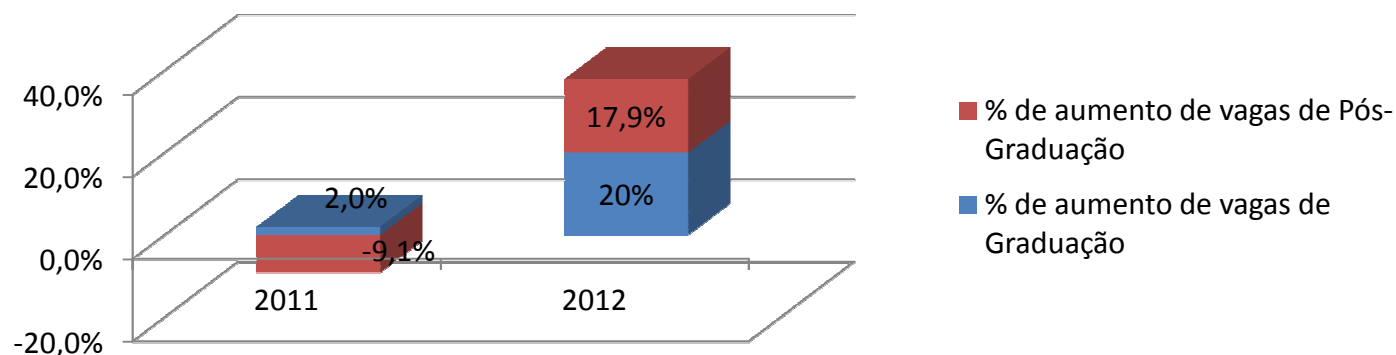
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

**Os dados da pós-graduação (2012) correspondem ao número de matrículas no ano.

Obs: Os dados do Censo da Educação Superior de 2013 serão disponibilizados em 2014.



Fonte: Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior

2 Gráfico/Tabela



Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A partir de 2013 as informações foram obtidas diretamente pela Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Inep/MEC.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que houve um decréscimo no resultado referente ao total de vagas nos cursos de graduação e um crescimento em relação ao resultado do total de vagas nos cursos de pós-graduação. O desempenho global da meta foi de 2% (média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação) do previsto para 2020, já para o previsto para o ano de 2013, o desempenho foi de 3% (média dos dois indicadores), sendo que houve um decréscimo do total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura. Esses resultados apontam para a necessidade de se potencializar as atividades relacionadas à meta para que se possa alcançar o resultado esperado para 2020.

4 Atividades 2013

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais, por meio da Diretoria de Educação e Comunicação para a Cultura, realizou o I Seminário Cultura e Universidade – Bases para uma política nacional de cultura para as instituições de Ensino Superior, de 22 a 24 de abril em Salvador, Bahia, reunindo pró-reitores, pesquisadores e especialistas da universidade e o MinC para a geração de subsídios para políticas públicas para o campo da cultura dentre os cursos de nível superior.
- ✓ Participou também do Grupo de Trabalho Interministerial MEC/MinC culminando com o Ciclo de Oficina: Diálogos sobre Políticas Integradas de Cultura e Educação no Ensino Superior. O ciclo de oficinas gerou a produção da minuta que visa instituir o Programa Nacional de Formação em Arte, Cultura e Inovação (PRONACULT).



Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

0%

Proposta (s) da III CNC

2.11, 2.22, 3.36, 4.29 e
4.5

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 10

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de pessoas certificadas por programa federal de certificação no campo da arte e cultura	(**)	(**)	(**)	3.334	0	20.000
% de pessoas certificadas por programa federal de certificação no campo da arte e cultura	(**)	(**)	(**)	17%	0	100%
% de alcance da meta prevista/2013					0%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

** Entre 2012 e 2013 o programa de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada (Cerfic) foi reformulado e, a partir de 2014, seguirá os mesmos moldes de pactuação e execução do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), meta 16, inclusive em relação à concessão de “bolsas-formação”. Desse modo, só poderão ser certificados os perfis de atuação profissional identificados no Catálogo Nacional de Cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC).

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois somente no final de 2013 que se estabeleceu um canal formal para a obtenção das informações junto ao MEC/Rede Certific. Como o programa encontra-se em fase de reformulação ainda não é possível obter dados consolidados.
- b) ⬇ **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que o planejado para o ano de 2013 não foi alcançado, ou seja, 3.334 pessoas certificadas por programa federal de certificação no campo da arte e cultura. Ressalta-se que o programa Certific pelo MEC está passando por reformulação e que é necessário um novo planejamento da unidade para garantir o cumprimento da meta em 2020.

3 Atividades 2013

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais (SPC), por meio da Diretoria de Educação e Comunicação (DEC), atuou na articulação com a Sociedade Civil para a inclusão de cursos no programa CERTIFIC, em diálogo com demandas levantadas pela Diretoria de Políticas de Educação Profissional e Tecnológica SETEC-MEC.
- ✓ A DEC indicou 46 cursos/perfis para o Catálogo Nacional de Cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC). Até o momento, o MinC ainda não obteve resposta, por parte do programa CERTIFIC, sobre quais dos cursos indicados foram aceitos.



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) responsável(is) pela execução

SCDC, Sefic, SEC, BN,
FCP, Funarte, Iphan,
Ibram, SAV, SAI e DinC

Prazo de execução

Médio prazo (2016)

Proposta (s) da III CNC

1.14, 2.11 e 4.13

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

SCDC, Sefic, SEC, BN,
FCP, Funarte, Iphan,
Ibram, SAV, SAI e DinC

% de alcance da meta

63%

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 5 e 6

Fonte de aferição da meta

Sistema MinC e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Ministério da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema MinC. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2016
Quantidade de pessoas capacitadas no ano	15.000	22.714	22.500	24.384	30.000
% de aumento de pessoas capacitadas	0%	51,4%	50%	62,6%	100%
% de alcance da meta prevista/2013				121,1%	

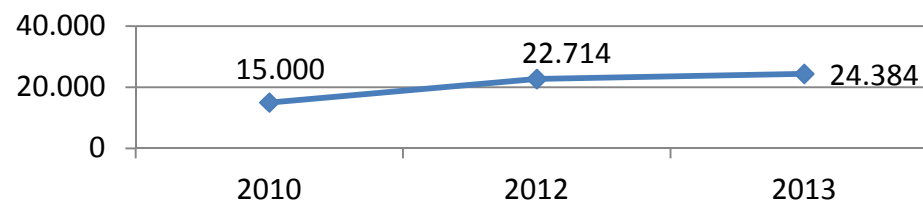
*Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fontes: Plano Plurianual (PPA)/Sistema MinC

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2012	2013
BN	4.862	6.800	795
FCP	0	2.195	2.600
Funarte	510	4.607	4.133
Ibram	3.045	4.680	5.126
Iphan	*	78	97
DinC	0	1.076	1.391
SAI	0	45	2.303
SAV	1.312	1.035	76
SCDC	*	*	3.000
Sefic**	4.646	1.948	4.184
SEC	0	250	679
Outras***	625	0	0
Total	15.000	22.714	24.384

Quantidade de pessoas capacitadas





*A unidade não forneceu informações

** Alguns cursos realizados pela SEFIC foram feitos em parceria com outras secretarias como a SEC

*** Estimativa da quantidade de beneficiários pelas ações das unidades que não haviam fornecido informações quando da elaboração da meta

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Destaca-se a revisão do PPA-2013 que permitiu um melhor acompanhamento das metas de algumas unidades.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** De acordo com a projeção realizada pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC), para que a meta seja alcançada até 2016, o valor previsto para 2013 foi superado em 121,1%.



4 Atividades 2013

- ✓ A Sefic e a SEC, em parceria com o Senac, ofereceram os cursos a distância de nivelamento e avançado do Programa de Capacitação em Projetos Culturais.
- ✓ A SEC também realizou os Colóquios Celso Furtado.
- ✓ A SAI, a SPC e a SEC realizaram em parceria o seminário sobre políticas de educação superior para o campo da arte e cultura.
- ✓ A SAI também realizou oficinas de implementação dos sistemas municipais e estaduais de cultura, e capacitou gestores e conselheiros no âmbito do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais
- ✓ A Funarte promoveu diversas oficinas nas áreas do teatro, circo, dança, música coral, bandas de música e artes visuais. As oficinas qualificaram artistas, criadores e profissionais residentes em capitais e em cidades do interior, transformando cada participante em agente multiplicador do fazer artístico.
- ✓ A SAV apoiou 2 projetos que atuaram na formação, capacitação e qualificação no segmento audiovisual, a saber: o BRLAB - Laboratório de Desenvolvimento de Projetos no Brasil e as oficinas do 13º Goiânia Mostra Curtas
- ✓ O Ibram realizou oficinas no âmbito do Programa para a Gestão de Riscos para o Patrimônio Musealizado Brasileiro e, no âmbito dos museus vinculados, realizou oficinas voltadas a profissionais que atuam diretamente na área ou em áreas relacionadas ao campo museal (como turismo e pedagogia, por exemplo), voltadas ao público escolar e também oficinas de artes, literatura, artesanato, dança, desenho, etc.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2013

- ✓ O Iphan capacitou profissionais na área de preservação do patrimônio cultural.
- ✓ A BN realizou seminários, cursos e oficinas dos comitês do PROLER e da Casa da Leitura, o XIX Encontro Nacional do Sistema de Bibliotecas Públicas e o Fórum Brasileiro de Bibliotecas Públicas
- ✓ A FCP realizou oficinas de qualificação e capacitação das comunidades quilombolas e de terreiros e o Seminário Nacional da Moda Afro Brasileira. Também, qualificou jovens negros e negras nos Estados de TO, MA, SP, GO, RJ, MG e RS.
- ✓ A DinC ofertou, em parceria com a FGV, o Programa de Capacitação em Gestão de Equipamentos Públicos. E, também, capacitou gestores e agentes culturais que atuarão nos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs).
- ✓ A SCDC apoiou uma série de seminários, encontros, reuniões e fóruns. Entre eles o Encontro de Culturas Populares e Tradicionais, além do fomento à realização de várias Feiras Estaduais



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) responsável(is) pela execução

SCDC, Sefic, BN,
Funarte, Iphan, FCRB,
FCP, Ibram, SAV, SEC

Prazo de execução

Médio Prazo (2016)

Proposta (s) da III CNC

2.11

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

SCDC, Sefic, BN,
Funarte, Iphan, FCRB,
FCP, Ibram, SAV, SEC

% de alcance da meta

-63%

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 6

Fonte de aferição da meta

Sistema MinC e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à pesquisa e difusão do conhecimento, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Diz respeito aos resultados de programas de fomento à pesquisa e difusão do conhecimento, incluindo concessão de bolsas, prêmios, residências artísticas e intercâmbio para formação. Entende-se por pessoa beneficiada o número de total de pessoas que recebem diretamente o apoio a pesquisa ou difusão de conhecimento na área da cultura

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

1 Histórico

Indicador	2010	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2016
Quantidade de pessoas beneficiadas no ano	1.200	1.903	1.800	449 (**)	2.400
% de aumento na quantidade de pessoas beneficiadas		59%	50%	-63%	100%
% de alcance da meta prevista/2013				25%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

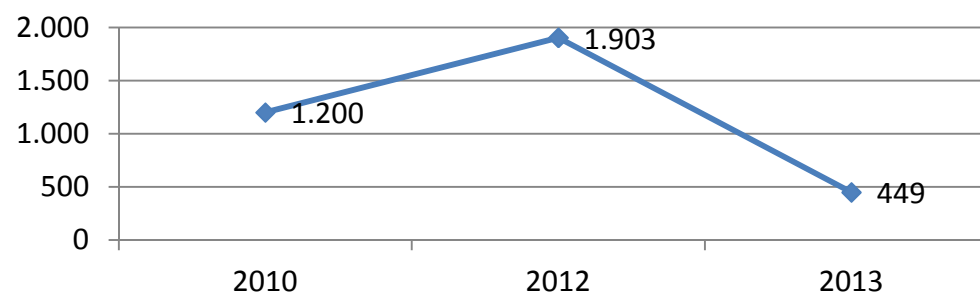
**Obs.: Observa-se que o baixo desempenho da meta em 2013 se deu pela não edição do Programa de Intercâmbio da Sefic no segundo semestre de 2013 e pela baixa atuação da BN e da Funarte no campo do fomento à pesquisa, formação, produção e difusão de conhecimento.

Fontes: Plano Plurianual (PPA)/Sistema MinC

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2012	2013
BN	8	1112	29
FCP	2	3	0
FCRB	54	53	56
Funarte	275	269	75
Ibram	0	12	24
Iphan	*	25	25
SAV	18	16	16
SEC	0	19	0
SCDC	*	*	104
Sefic	62	394	120
Outras**	781		
Total	1.200	1.903	449

Quantidade de pessoas beneficiadas





* A unidade não forneceu informações

** Estimativa da quantidade de beneficiários pelas ações das unidades que não forneceram informações

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Destaca-se a revisão do PPA-2013 permitiu um melhor acompanhamento das metas de algumas unidades.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que a quantidade planejada para 2013 não foi alcançada. Ressalta-se que houve um decréscimo no número de pessoas beneficiadas pelas ações previstas na meta, ou seja, alcançou apenas 25% do planejado para o ano.

4 Atividades 2013

- ✓ A Sefic coordenou o Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural que possui um eixo específico Formação e Capacitação. Este programa foi interrompido no 2º semestre
- ✓ A FCRB concedeu prêmios e bolsas de incentivo à produção do conhecimento técnico e científico
- ✓ A Funarte apoiou a publicação de estudos e pesquisas sobre as linguagens artísticas, e concedeu o Prêmio Funarte de Produção Crítica em Música, a Bolsa de Estímulo à Produção em Artes Visuais e a Bolsa Funarte para a Formação em Artes Circenses
- ✓ A FBN concedeu bolsas por meio do Edital Público do Programa Nacional de Apoio à Pesquisa (PNAP) e Apoio a Pesquisadores Residentes (PNAP-R). Realizou também Estudo Qualitativo de Acesso à Informação em Bibliotecas Públicas
- ✓ O Ibram concedeu os seguintes prêmios: Prêmio Mário Pedrosa, Prêmio Memória do Esporte Olímpico e o Prêmio Memórias Brasileiras para preservação de memórias dos movimentos sociais no Brasil.
- ✓ O Iphan concedeu bolsas para o mestrado profissional em preservação do patrimônio cultural
- ✓ A Sav apoiou a ida de estudantes brasileiros para a Escola de Cinema de Cuba.



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

BN e DLLL

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

BN e DLLL

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

2.8, 3.10

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 22

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais. Em 2011, o Instituto Pró-Livro (IPL) alterou a metodologia da pesquisa, em relação à de 2007, que foi usada como base para a elaboração da meta. Essa mudança metodológica não permite mais aferir a quantidade de livros lidos fora da escola, por ano, mas sim nos últimos três meses que antecedem à pesquisa. Considerando a nova metodologia, faz-se necessário mudar o indicador e a meta, passando a medir os livros lidos fora da escola nos últimos 3 meses, sugestão essa que será apresentada na próxima revisão das metas do PNC.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007	2011	2015	Meta 2020
Média de livros lidos nos últimos 3 meses	2,4	1,9	(****)	
Média de livros lidos nos últimos 3 meses - fora da escola	0,7 (*)	1,1	(****)	2,0 (***)
Número de livros lidos por ano	4,7	4,0	(****)	
Número de livros lidos por ano - fora da escola	1,3	2,3 (**)	(****)	4,0

* Dado estimado, considerando que em 2007 foram lidos, durante o ano, 1,3 livros fora da escola, do total de 4,7 livros, o que significa que 27,7% dos livros lidos no ano foram fora da escola. Aplicando 27,7% nos 2,4 livros lidos nos últimos 3 meses, podemos estimar que 0,7 livro foi lido fora da escola, nesse período.

** Dado estimado, considerando que em 2011 foram lidos, em 3 meses, 1,1 livros fora da escola, de um universo de 1,9 livros lidos, o que significa que 57,9% dos livros lidos nos 3 meses foram fora da escola. Aplicando 57,9% nos 4 livros lidos durante o ano, podemos estimar que 2,3 foram lidos fora da escola.

*** A meta original é de 4,0 livros lidos fora da escola, durante um ano. Considerando a atual metodologia da pesquisa "Retratos da Vida", a sugestão é passar a meta para livros lidos fora da escola em 3 meses. Nos dados existentes de 2007 e 2011, pode-se observar que o número de livros lidos durante 3 meses representa 51% e 48% respectivamente dos lidos durante o ano. Aplicando 50% sobre os 4 livros lidos fora da escola durante o ano (meta anterior), estima-se 2 livros lidos fora da escola em 3 meses.

**** Previsão do resultado: junho /2015

Fonte: Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007 e 2011)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabelas

Número de livros lidos por ano (entre todos os entrevistados)

2011

- 4,0 livros por habitante/ano
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes

2007

- 4,7 livros por habitante/ano



Estudante

Livros habitante/ano	2011	2007
Estudante	6,2	7,2
Não estudante	2,3	3,4



Escolaridade

Livros habitante/ano	2011	2007
Até 4ª	2,5	3,7
5ª a 8ª	3,7	5,0
Ens. Médio	3,9	4,5
Superior	7,7	8,3

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007 e 2011)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Com relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro. Nesse sentido, a próxima edição da pesquisa está prevista para o 1º semestre de 2015.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Com relação ao resultado de 2011, observa-se que houve um aumento de 57% na média de livros lidos. Caso esse aumento se mantenha nos próximos anos é viável atingir a meta em 2020. Em 2011, o IPL alterou a metodologia da pesquisa, em relação à de 2007, que foi usada como base para a elaboração da meta. Essa mudança metodológica não permite mais aferir a quantidade de livros lidos fora da escola, por ano, mas sim nos últimos três meses que antecede a pesquisa. Considerando a nova metodologia, faz-se necessário mudar o indicador e a meta, passando a medir os livros lidos fora da escola nos últimos 3 meses. Caso sejam considerados esses números, a meta precisa também ser alterada proporcionalmente, o que reduzirá em 50% e passará para 2 livros lidos fora da escola, nos últimos três meses. Além disso, recomenda-se qualificar melhor a meta com indicadores que demonstrem os impactos por mudanças demográficas, como faixa etária.

4 Atividades 2013

- ✓ O Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP), a Coordenadoria Geral de Pesquisa (CGPE) e a Diretoria de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB), ligados à FBN, desenvolveram:
- Políticas afirmativas para a inserção dos negros no mercado editorial brasileiro: lançamento de edital de formação de parcerias para a coedição de obras de autores negros, juntamente com a Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SEPPIR-PR)
 - Contratos de parceria com editores para coedição de obras – 2013, que gerou 9 Livros publicados em coedição (a partir do edital 2012);
 - Publicação de periódicos literários, culturais e científicos: Revista Poesia Sempre, Anais da Biblioteca Nacional e Revista do Livro da Biblioteca Nacional;
 - Realização de 38 eventos literários no Espaço cultural/Auditório Machado de Assis;
 - Organização do XIX Encontro Nacional do Sistema de Bibliotecas Públicas,
 - Fórum Brasileiro de Bibliotecas Públicas;
 - Apoio a 100 Pontos de Leitura; e
 - Realização de 16 Feiras de Livros.
- ✓ O Ministério da Cultura, por meio da Secretaria de Políticas Culturais (SPC), e o Ministério da Educação assinaram portaria interministerial que institui o Programa Mais Cultura nas Universidades. Ele visa ampliar o papel das universidades federais na difusão e preservação da cultura brasileira e na construção e implementação de nossas políticas culturais.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) responsável(is) pela execução

Ancine e SAV

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

Ancine

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

85%

Proposta (s) da III CNC

3.9

Mapa estratégico

Iniciativa (s): -

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do
Audiovisual (OCA) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no
circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com
o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado
com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no
ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre
os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de
filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em
salas de circuito comercial de cinema.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

1 Histórico

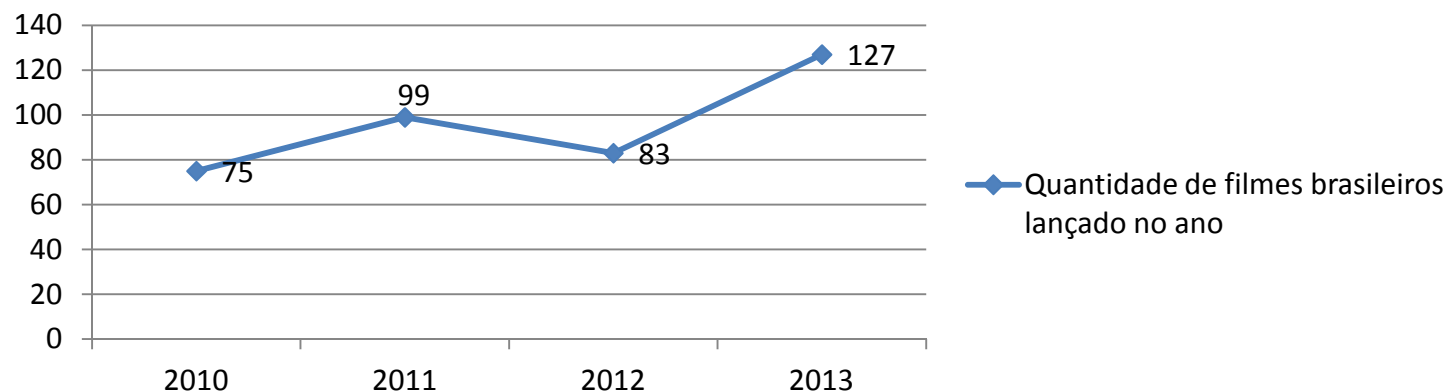
Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (**)	75	99	83	90	127	150
% de alcance da meta prevista/2013					141%	

* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

** Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.



Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

2 Gráfico/Tabela



Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

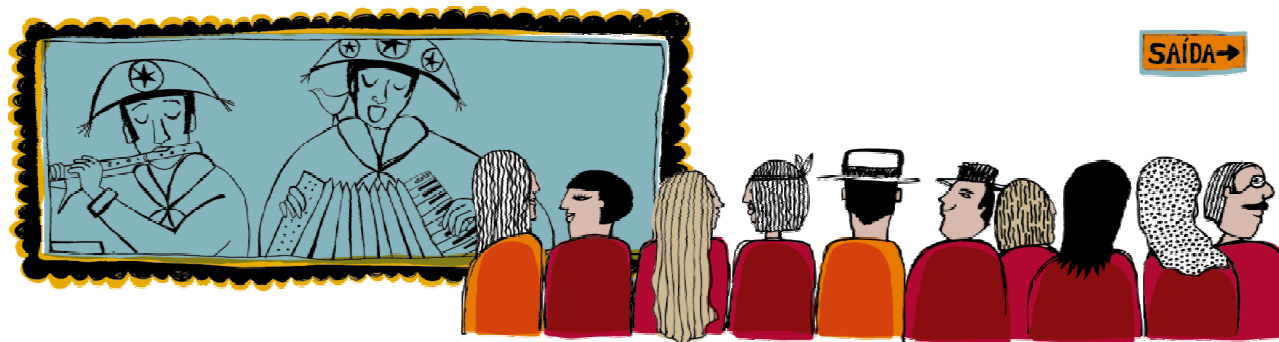
- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são retirados dos Informes de Acompanhamento do Mercado, obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** O resultado de 2013 ultrapassou em 141% do planejado, demonstrando que o desempenho está satisfatório. Existe a possibilidade da meta ser alcançada antes de 2020.

4 Atividades 2013

✓ O ano de 2013 foi marcado pelo forte desempenho dos filmes brasileiros nas salas de exibição. Destacam-se duas marcas históricas: o maior público desde a Retomada (27,8 milhões de espectadores) e o maior número de lançamentos da história do cinema brasileiro.

✓ A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor. Ela realizou as seguintes atividades que contribuíram para o alcance da meta:

- o Edital do Prêmio Adicional de Renda que premiou 72 empresas,
- o Edital do Programa Ancine de Qualidade que premiou 7 filmes, e
- os Editais de coprodução internacional que premiaram 11 projetos de coprodução internacional.



Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SEC, Funarte, DLLL

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SEC e SPC

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

% de alcance da meta

84%
(média aritmética dos
indicadores)

Proposta (s) da III CNC

2.5 e 3.27

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 22

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)
e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

1 Histórico

Indicador	2009	2012 Previsto	2012 Alcançado(*)	Ponto da meta 2018
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.970 (35%)	1.898 (34%)	2.383 (40%)
% de alcance da meta prevista/2012			95%	
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.225 (58%)	3.204 (58%)	3.900 (70%)
% de alcance da meta prevista/2012			99%	
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	163 (3%)	192 (3%)	198 (4%)
% de alcance da meta prevista/2012			118%	
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.577 (46%)	2.549 (46%)	3.116 (56%)
% de alcance da meta prevista/2012			99%	
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	805(14%)	862 (15%)	974 (17%)
% de alcance da meta prevista/2012			107%	
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.741 (49%)	2.668 (48%)	3.315 (60%)
% de alcance da meta prevista/2012			97%	
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.610 (65%)	3.592 (65%)	4.365 (78%)
% de alcance da meta prevista/2012			100%	
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.437 (44%)	2.489 (45%)	2.947 (53%)
% de alcance da meta prevista/2012			102%	
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	583(10%)	611 (11%)	705 (13%)
% de alcance da meta prevista/2012			105%	
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	4.016(72%)	3.933 (71%)	4.857 (87%)
% de alcance da meta prevista/2012			98%	

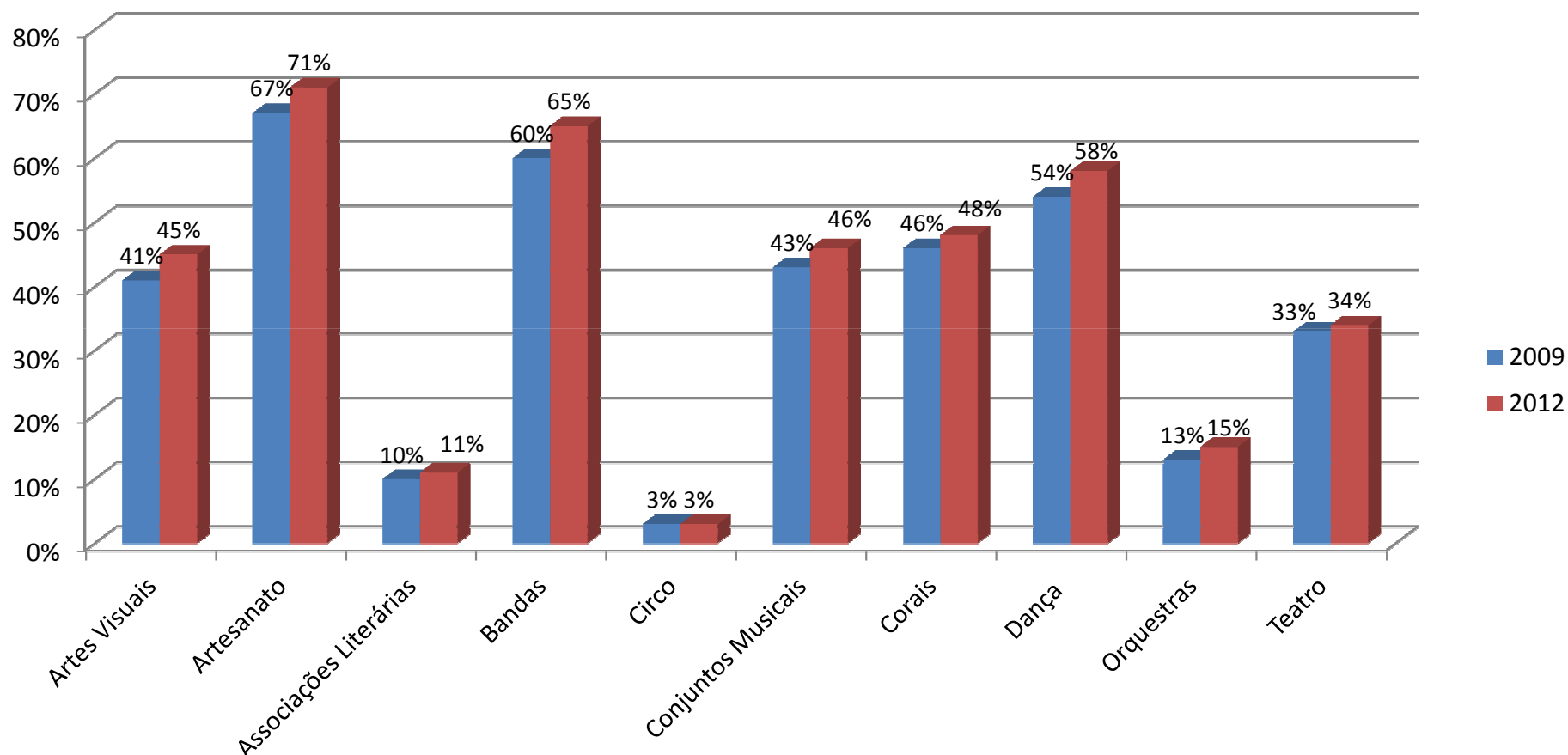
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Resultado referente ao período de 2012, divulgado em 2013. O resultado de 2013 será divulgado em 2014

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009 e 2012

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato



2 Gráfico/Tabela



Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura

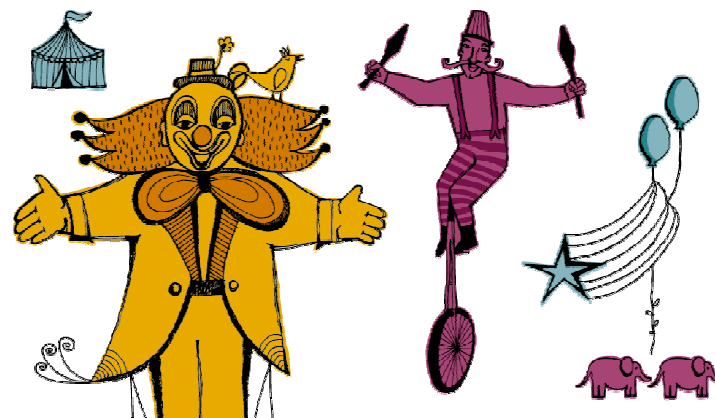
Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá pela pesquisa Munic/IBGE, que na edição de 2013 trouxe dados de 2012. Está prevista para o 1º semestre de 2014 a publicação da nova Pesquisa Munic com suplemento temático com informações relativas ao campo cultural em 2013.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** De acordo com a Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) de 2012, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para todas as áreas citadas. As áreas que tiveram um desempenho acima da média foram circo, orquestras e associações literárias. Os números mostram que a meta poderá ser alcançada até 2018.

4 Atividades 2013

- ✓ Para ampliar o número de grupos ou coletivos estáveis estão planejadas ações de apoio às pesquisas de linguagens artísticas (música, dança, artes visuais, teatro, entre outras) e da manutenção de grupos permanentes de criação. No mesmo sentido, o aumento do número de Pontos de Cultura, associado ao Sistema Nacional de Cultura (SNC), pode ampliar a área de atuação desses grupos. Estados, cidades e organizações privadas também podem colaborar cedendo espaços desocupados, promovendo a isenção de tributos e taxas e realizando outras ações de fomento a esses grupos.



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC) 25% realizada

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SCDC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SCDC e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

24%

Proposta (s) da III CNC

1.2, 3.1, 3.21 e 3.5

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 27

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura (ponto e pontão de rede estadual, distrital, municipal e intermunicipal; ponto e pontão por convênio direto, ponto indígena e pontão de bens registrados) que receberam apoio do Ministério da Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Ela prevê a ampliação da rede dos Pontos de Cultura em todo país a partir do redesenho do Programa Cultura Viva.

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC) 25% realizada

1 Histórico





Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade total de Pontos de Cultura em funcionamento	3.452	3.663	3.663	5.080	3.663**	15.000
% de alcance da meta prevista/2013					72%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Dados coletados até setembro/2013. O resultado até dezembro de 2013 será divulgado em 2014.

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que não houve aumento no número de pontos de cultura nos últimos 3 anos. Para que a meta seja alcançada seria necessário que, a partir de 2013, fossem criados em média 1.417 pontos de cultura por ano. Ressalta-se que é urgente a retomada da criação de novos pontos de cultura para garantir o alcance da meta em 2020.

3 Atividades 2013

✓ Foi dado início à renovação dos convênios do Programa Cultura Viva com os estados e municípios, qualificando os instrumentos do Programa e construindo novo modelo de convênios federativos e de editais, incluindo editais de premiação para reconhecimento/fomento a pontos de cultura, contemplando também grupos sem constituição jurídica e fortalecendo, dentre outras ações, a integração das políticas setoriais para segmentos historicamente excluídos. Ao todo, foram publicados pelos parceiros estaduais e municipais 10 novos editais para contemplar um total de 244 pontos de cultura e 06 pontões de cultura.

✓ Já no campo da informação estratégica, foi promovida a realização do Cadastro Nacional Georreferenciado de Pontos e Pontões de Cultura. Na esfera legislativa, elabora sugestões e acompanha a tramitação do Projeto de Lei (PL) 757/11, que transforma em lei o Programa Cultura Viva. O PL foi aprovado na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJ) da Câmara dos Deputados, no dia 27 de agosto de 2013, e em seguida foi enviado para tramitação no Senado Federal.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Sistema MinC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

23%
(média aritmética dos
indicadores)

Proposta (s) da III CNC

1.24, 1.25, 2.1, 2.5,
3.21 e 3.27

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 1 e 38

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Sist.
Integrado de Administração Financeira (SIAFI) e PPA - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

Contexto da meta

Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema MinC, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do MinC e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

Indicador		2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Região Norte	Quantidade de municípios	71 (16%)	187 (42%)	38 (8%)	67 (15%)	53 (12%)	269 (60%)
	% de alcance da meta prevista/2013					79%	
Região Nordeste	Quantidade de municípios	154 (9%)	193 (11%)	304 (17%)	400 (22%)	122 (7%)	1.076 (60%)
	% de alcance da meta prevista/2013					31%	
Região Centro-Oeste	Quantidade de municípios	22 (5%)	75 (16%)	40 (9%)	70 (15%)	63 (13%)	280 (60%)
	% de alcance da meta prevista/2013					90%	
Região Sudeste	Quantidade de municípios	151 (9%)	123 (7%)	235 (14%)	331 (20%)	323 (19%)	1.001 (60%)
	% de alcance da meta prevista/2013					98%	
Região Sul	Quantidade de municípios	93 (8%)	51 (4%)	90 (8%)	168 (14%)	207 (17%)	713 (60%)
	% de alcance da meta prevista/2013					123%	
NACIONAL	Quantidade de municípios	491 (9%)	629 (11%)	707 (13%)	1.036 (19%)	768 (14%)	3.339 (60%)
	% de alcance da meta prevista/2013					74%	

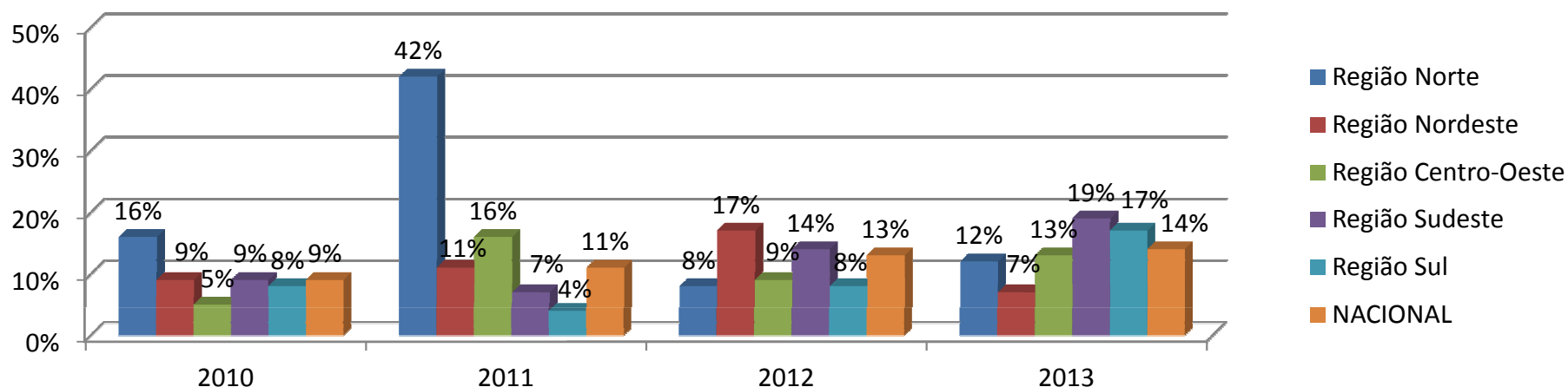
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs.: Os dados consideram projetos financiados com recursos do Fundo Nacional de Cultura (FNC) e da Administração Direta.

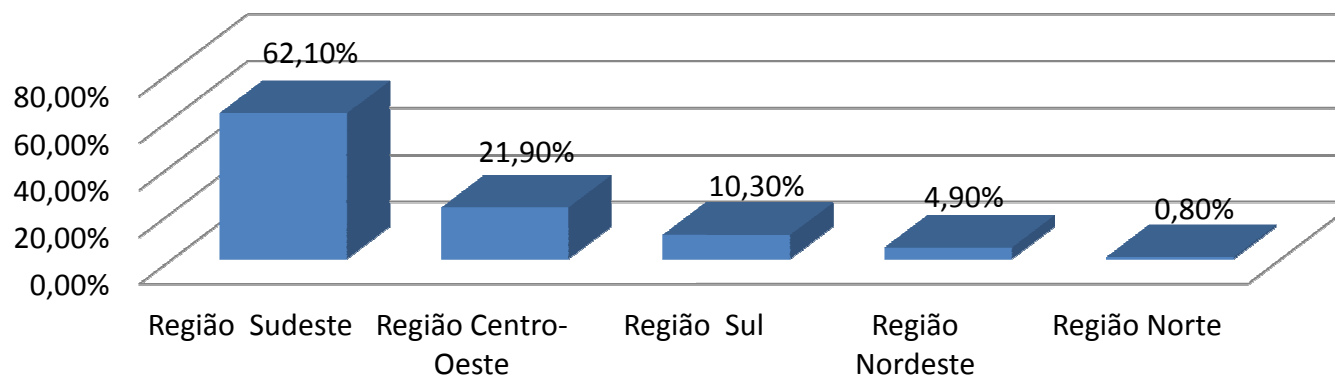
Fonte: Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse (SICONV) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

2 Gráfico/Tabela





% de recursos investidos em projetos na região em 2013



Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Atualmente, os dados são extraídos por meio do Salicweb e Siafi. Em relação às atividades que contribuem com o alcance da meta, elas são retiradas ou do Plano Plurianual ou de ações realizadas pelas unidades relatadas em outras metas.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que os resultados de 2013 foram satisfatórios, a única exceção foi a Região Nordeste que apresentou um decréscimo em relação ao planejado. Ainda assim, o desempenho global da meta (média dos resultados para cada macrorregião) alcançou 23% do resultado esperado para 2020. Para o planejado no ano de 2013 a média dos resultados para cada macrorregião foi de 84%, indicando que a meta poderá ser cumprida.



4 Atividades 2013

✓ O Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas realizaram diversas ações, como editais regionais e distribuição de prêmios e bolsas, que estão relatadas em outras metas, entre elas destacam-se:

- Prêmio de Concertos Didáticos - 40 projetos para a realização de 315 concertos em escolas da rede pública
- Realização do III Encontro Funarte de Políticas para as Artes, nas cidades de Aracaju, Belo Horizonte, São Paulo e Porto Alegre
- Prêmio Música Brasileira - 55 projetos, com a finalidade de proporcionar a difusão de atividades e produtos ligados à música e sua distribuição no país
- Prêmio Funarte de Arte Contemporânea - 21 projetos para difundir as artes visuais por meio de exposições nas diversas galerias da Funarte
- Prêmio Funarte de Artes Plásticas Marcantônio Vilaça - 15 projetos para incentivar a produção artísticas destinada ao acervo de arte contemporânea das instituições museológicas, fomentando a difusão das artes visuais
- Bolsa Funarte para a Formação em Artes Circenses - 50 bolsas de estudo a jovens estudantes das diferentes regiões do país para participar das atividades circenses da Escola Nacional de Circo, no RJ
- Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz - Fomentar projetos de teatro, voltados para a montagem e circulação de espetáculos ou outras atividades específicas da área. Ao todo foram contemplados 108 projetos, distribuídos por todas as regiões do país

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) responsável(is) pela execução

Ancine, BN, Funarte, SAV e Sefic

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

Ancine, BN, Funarte, SAV e Sefic

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

% de alcance da meta

CONCLUÍDA

Proposta (s) da III CNC

2.3

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 8, 9 e 20

Fonte de aferição da meta

Sistema MinC e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Quantidade anual de atividades (participação de grupos, artistas e produtos nacionais) apoiadas pelo governo federal para realizarem intercâmbio (nacional ou internacional), com finalidade de difundir as expressões culturais. O aumento será calculado em relação à quantidade de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Diz respeito à difusão cultural no Brasil e no exterior, por meio de atividade apoiada. Entende-se por atividade apoiada a apresentação de trabalhos artísticos, participação em feiras, mostras, festivais e eventos; publicação de autores brasileiros no exterior; divulgação de filme brasileiro no exterior; entre outras.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2014
Quantidade de atividades de difusão cultural em intercâmbio	420	683	641	927	714
% de aumento nas atividades de difusão cultural em intercâmbio		62,6%	52,5%	120,7%	70,0%
% de alcance da meta prevista/2013				144,7%	

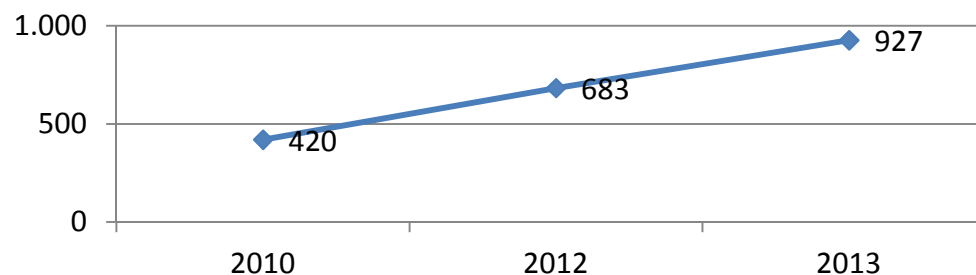
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Plano Plurianual (PPA) – 2013 e Sistema MinC

2 Gráfico/Tabela



Unidade	2010	2012	2013
Ancine	81	92	104
BN	61	63	269
Funarte	1	81	183
SAV	55	152	170
Sefic	222	295	201
TOTAIS	420	683	927

Quantidade de atividades de difusão cultural em intercâmbio



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Destaca-se a revisão do PPA-2013 que permitiu um melhor acompanhamento das metas de algumas unidades.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** O resultado de 2013 ultrapassou o percentual de aumento nas atividades de difusão cultural em intercâmbio indicado para o cumprimento da meta. Recomenda-se que a média seja mantida para os anos seguintes mesmo que a meta tenha sido alcançada para o previsto até 2020.

4 Atividades 2013

- ✓ A Funarte apoiou a Feira do Livro de Frankfurt, realizou atrações artísticas, entre espetáculos musicais de teatro e dança, e exposições de artes visuais, além da realização do ano do Brasil em Portugal e do ano de Portugal no Brasil - Circulação de espetáculos de dança, circo, música, teatro e artes visuais em Portugal. Também ocorreu a representação brasileira na 55ª Bienal Internacional de Veneza / Itália, com a exposição das obras dos artistas Hélio Ferverza e Odiros Milászho.
- ✓ A SAV apoiou à ida de pessoas ao exterior para divulgar o audiovisual brasileiro.
- ✓ A Ancine premiou filmes para coprodução entre Brasil e Argentina, Portugal, Uruguai e Itália. Também realizou o Programa Ancine de Qualidade, o Programa IBERMEDIA, o Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais e o Programa de Apoio ao Oscar.
- ✓ A FBN concedeu bolsas de tradução de obras brasileiras e bolsas de Intercâmbio de autores brasileiros.
- ✓ A Sefic realizou o Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural - Viagens Nacionais e Internacionais



Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Sefic e SE

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

Sefic

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

3%

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 13

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	**	**	**	1.500.000	335.226	12.000.000
% de alcance da meta prevista/2013					22%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** O programa estava em fase de regulamentação e normatização

Obs.: O programa só iniciou no 2º semestre de 2013

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)



2 Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.224
Nº de operadoras cadastradas no Vale-Cultura	24
Nº de produtos e serviços que podem ser comprados com o Vale-Cultura	26



Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** A meta teve um desempenho insatisfatório em relação ao que foi planejado para o ano, pois ela alcançou apenas 22% do previsto para 2013. Espera-se que nos anos seguintes esse baixo desempenho seja superado para que se alcance o resultado esperado para 2020. Ressalta que a implementação do Vale-Cultura se deu somente no 2º semestre.

4 Atividades 2013

- ✓ Durante o ano de 2013 foram feitas campanhas de sensibilização para a adesão ao Vale-Cultura.
- ✓ Houve o credenciamento de 24 operadoras de cartão e a adesão de 1.224 empresas. Ressalta que existem 26 produtos e serviços que podem ser comprados com o Vale-Cultura

Produto/Serviço	Tipo de Aquisição
Artesanato	Peça
Cinema	Ingresso
Curso de Artes	Mensalidade
Curso de Audiovisual	Mensalidade
Curso de Circo	Mensalidade
Curso de Dança	Mensalidade
Curso de Fotografia	Mensalidade
Curso de Música	Mensalidade
Curso de Teatro	Mensalidade
Curso de Literatura	Mensalidade
Disco-Áudio ou Música	Unidade
DVD Documentários/Filmes/Musicais	Unidade
Escultura	Peça
Espetáculo de Circo	Ingresso
Espetáculo de Dança	Ingresso
Espetáculo de Teatro	Ingresso
Espetáculo Musical	Ingresso
Equipamentos de Artes Visuais	Unidade
Equipamentos e Instrumentos Musicais	Unidade
Exposições de Arte	Ingresso
Festas Populares	Ingresso
Fotografia / Quadros / Gravuras	Unidade
Jornais	Unidade
Livros	Unidade
Partituras	Unidade
Revistas	Unidade

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Ancine

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

Ancine

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

68%

Proposta (s) da III CNC

3.9

Mapa estratégico

Iniciativa (s): -

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)
e Plano Plurianual (PPA)- 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

A governabilidade sobre sua execução é do Sistema MinC. Refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

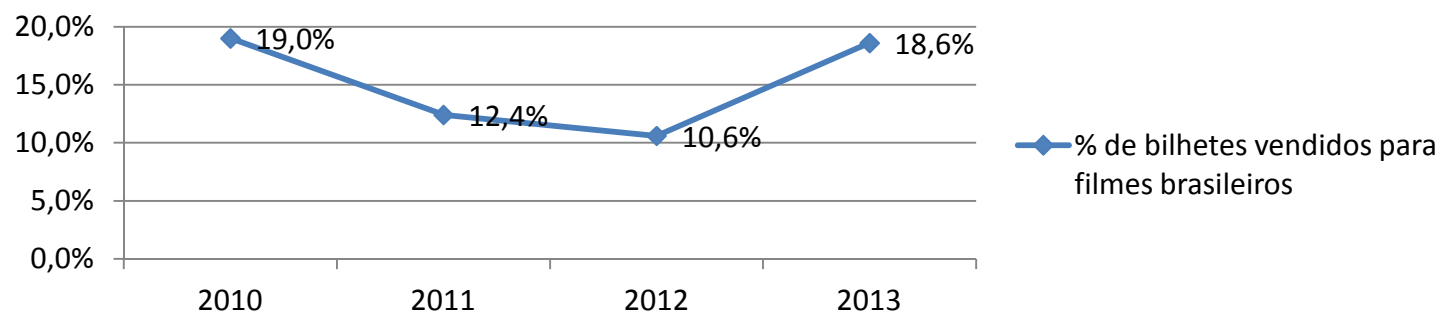
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,9	15,5		27,8	43,5
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,9	146,4		149,5	160
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,0%	12,4%	10,6%	14,2%	18,6%	27,2%
% de alcance da meta prevista/2013					131%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)



Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

2 Gráfico/Tabela



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** A participação de público dos filmes brasileiros teve um desempenho (131%) acima do previsto para ano de 2013. Ressalta-se que o desempenho da participação do cinema nacional no número de bilhetes vendidos reduziu nos últimos dois anos (2011 e 2012), e o aumento de 2013 ainda não superou o resultado de 2010. Ainda assim, uma projeção linear produzida pela SPC, mostra ser possível o alcance da meta em 2020.

4 Atividades 2013

✓ A Ancine selecionou 51 projetos pelo Edital do Fundo Setorial do Audiovisual para a Linha de Ação A: Produção de Obras Audiovisuais Cinematográficas de Longa-Metragem (para obras de ficção, documentário ou de animação); 17 projetos para a Linha de Ação C: Aquisição de Direitos de Obras Audiovisuais Cinematográficas de Longa-Metragem (para obras de ficção, documentário ou de animação) e 2 projetos selecionados pelo para a Linha de Ação D: Comercialização de Obras Audiovisuais Cinematográficas de Longa-Metragem.



Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Sistema MinC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SEC e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

84%
(média aritmética dos
indicadores)

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 14

Fonte de aferição da meta

Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) e Plano
Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema MinC e dos entes federados.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

1 Histórico

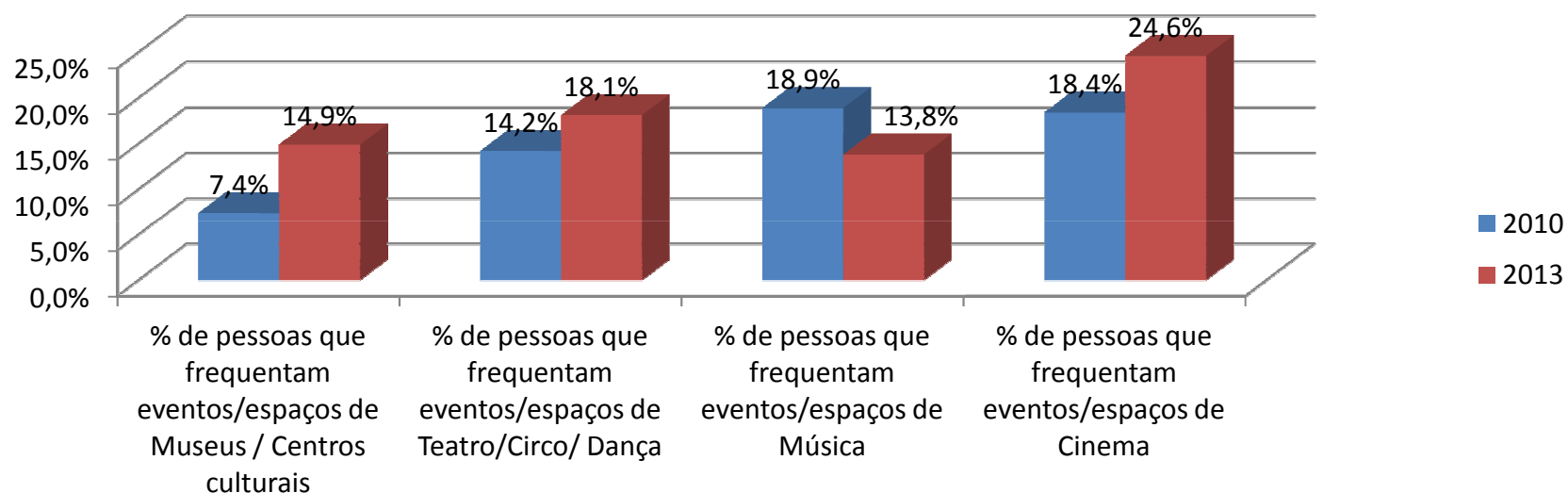
Indicador	2010	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	8,0%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		7,5%	101,8%	60%
% de alcance da meta prevista/2013			1356,8%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	15,3%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança			27,2%	60%
% de alcance da meta prevista/2013			362%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	20,3%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música			-27%	60%
% de alcance da meta prevista/2013			-359,8%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	19,8%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema			33,8%	60%
% de alcance da meta prevista/2013			450%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)



Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

2 Gráfico/Tabela



Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição da meta é feita por meio da Pesquisa Frequência de Práticas Culturais, conduzida pelo Ipea que está prevista para ser publicada no 1º Semestre de 2014 com dados relativos ao ano de 2013.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios, a única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010. Ainda assim, o desempenho global da meta (média dos resultados para cada prática cultural) alcançou 84% do resultado esperado para 2020, indicando que a meta poderá ser cumprida. Recomenda-se revisar os indicadores da meta com objetivo de aprimorar sua aferição.

4 Atividades 2013

- ✓ Diversas ações foram realizadas em 2013 pelo Ministério da Cultura e suas vinculadas, como editais regionais e distribuição de prêmios e bolsas, que estão relatadas em outras metas.
- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais realizou gestão junto ao IPEA para elaboração e publicação de nova pesquisa sobre a Frequência de Práticas Culturais do Sistema de Indicadores de Percepção Social (SIPS), com dados de 2013.
- ✓ Os equipamentos culturais mantidos pela FUNARTE receberam 847 atividades artísticas, entre espetáculos de circo, dança, teatro, música, exposições e outras atividades, beneficiando um público de 334.501 pessoas.



Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) responsável(is) pela execução

SCDC, DinC, BN, Ibram,
FCRB, Ancine e Funarte

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

SPC, SCDC, DinC, BN,
Ibram, FCRB, Ancine e
Funarte

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

1.24, 3.1, 3.11, 3.13,
3.18 e 3.19

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 30

Fonte de aferição da meta

Sistema MinC e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, "Viver sem limite" (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

1 Histórico



Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade (**)	51%	52%	53%	-	51%	
% de alcance da meta prevista/2013						
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	
% de alcance da meta prevista/2013						
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	
% de alcance da meta prevista/2013						
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	
% de alcance da meta prevista/2013						
Quantidade de bibliotecas públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	
% de alcance da meta prevista/2013						
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	*	
% de alcance da meta prevista/2013						

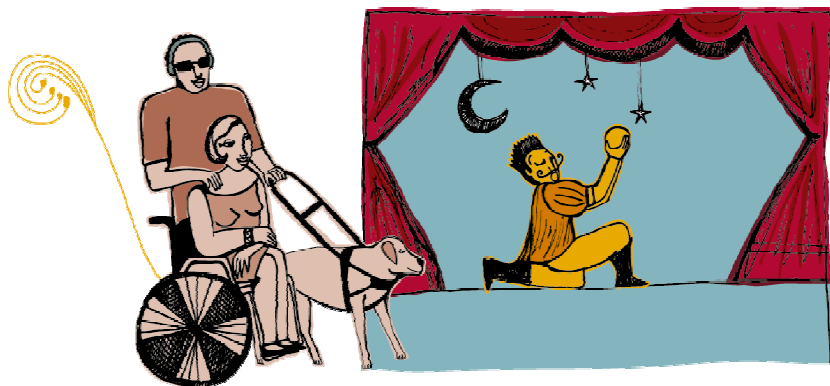
* A implantação do módulo de equipamentos culturais do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) permitirá a coleta de informações sobre esta meta

**Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Pois, somente após a implantação do módulo de equipamentos culturais do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) será possível a coleta integral de informações sobre esta meta. Atualmente, só é possível obter dados do Cadastro Nacional de Museus.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Somente é possível aferir o desempenho dos museus, que é satisfatório, ainda que deve ser observado com atenção. Com relação aos demais equipamentos não foi possível mensurar a meta.



3 Atividades 2013

- ✓ Publicação do 2º volume da série Cadernos Museológicos, com o tema “Acessibilidade a Museus”. A publicação é uma contribuição para a adaptação das práticas das instituições e dos espaços museais brasileiros de forma a torná-los acessíveis a todos.
- ✓ Lançamento dos editais de acessibilidade, um destinado ao fomento, produção, difusão e distribuição de livros em formato acessível: Daisy, Braille, audiolivros ou outro modo que permita o acesso de pessoas com deficiência visual ao seu conteúdo. O outro seleciona projeto voltado para ampliação e qualificação da acessibilidade em 10 bibliotecas públicas.
- ✓ Os Ministérios da Cultura (MinC) e dos Direitos Humanos deram início as discussões para a ratificação do Tratado de Marrakech. O acordo permite que obras em Braille, Daisy ou áudio book possam ser distribuídas e publicadas sem a autorização do titular de direitos autorais das obras.
- ✓ O MinC e a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SDH/PR) constituíram Grupo de Trabalho Interministerial de Acessibilidade, com objetivo de propor as bases para uma política de acessibilidade cultural no âmbito do Sistema Nacional de Cultura.
- ✓ Realizada audiência pública de lançamento da Campanha Teatro Acessível: Arte, Prazer e Direitos. O MinC, por meio da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural (SCDC), e a Frente Parlamentar de Cultura, tornaram pública a adesão à campanha. O objetivo da campanha é mobilizar governo, sociedade civil e classe artística ao cumprimento das leis de acessibilidade em toda e qualquer iniciativa cultural.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) responsável(is)
pela execução

SAV

Unidade(s) responsável(is)
pela aferição

SAV

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

33%

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 15 e 16

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

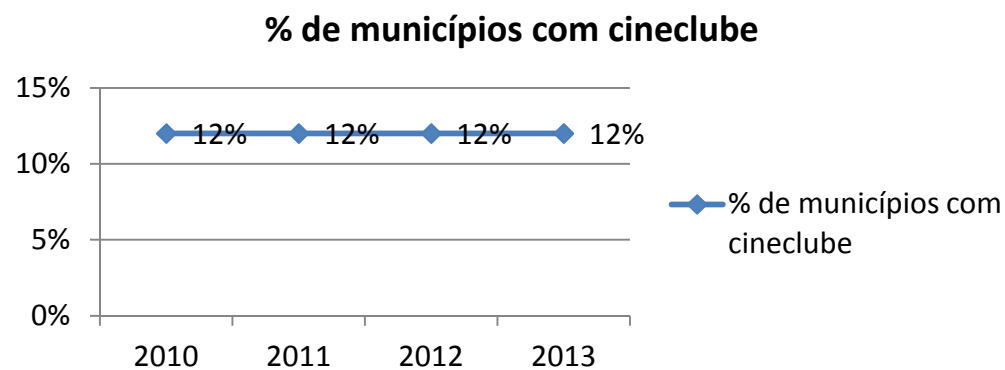
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de municípios com cineclube	12% (682)	12% (682)	12% (682)	15% (854)	12% (682)	37% (2.059)
% de alcance da meta prevista/2013					80%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)



Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

2 Gráfico/Tabela



Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que não houve aumento no número de municípios com cineclubes entre os anos de 2011 a 2013. O desempenho foi satisfatório tendo em vista que os cineclubes foram mantidos nesses municípios. Ressalta-se que caso esse desempenho seja mantido a meta não alcançará o resultado esperado para 2020.

4 Atividades 2013

- ✓ No segundo semestre de 2013, foram pactuados 120 cineclubes, sendo repassados recursos para execução em 2014, com a Universidade Federal do Mato Grosso, Fundação Municipal Cultural de Niterói, Secretaria de Cultura da Bahia, além das unidades CEUs (Centros de Artes e Esportes Unificados), que receberam obras audiovisuais brasileiras do catálogo da Programadora Brasil.



Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) responsável(is) pela execução

DinC; Ibram; Funarte, FCRB e Ancine

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

SEC e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

89%
(média aritmética dos indicadores)

Proposta (s) da III CNC

1.25, 3.1, 4.20 e 4.24

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 15, 17, 22

Fonte de aferição da meta

Plano Plurianual (PPA) – 2013 e Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE - 2012

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

1 Histórico

Indicador	2009	2012 Previsto*	2012 Alcançado	Ponto da meta 2020
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	29,2% (744)	33,5% (841)	35% (893)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551		2.508	2.551
% de alcance da meta prevista/2013			115%	
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	17% (233)	18,3% (254)	20% (274)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370		1.388	1.370
% de alcance da meta prevista/2013			108%	
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	16,5% (174)	18,7% (197)	20% (211)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055		1.054	1.055
% de alcance da meta prevista/2013			113%	
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	44,6% (141)	42,5% (139)	55% (174)
Total de municípios nesta faixa populacional	316		327	316
% de alcance da meta prevista/2013			95%	
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	48,5% (113)	52% (130)	60% (140)
Total de municípios nesta faixa populacional	233		250	233
% de alcance da meta prevista/2013			107%	
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	82,5% (33)	86,8% (33)	100% (40)
Total de municípios nesta faixa populacional	40		38	40
% de alcance da meta prevista/2013			105%	

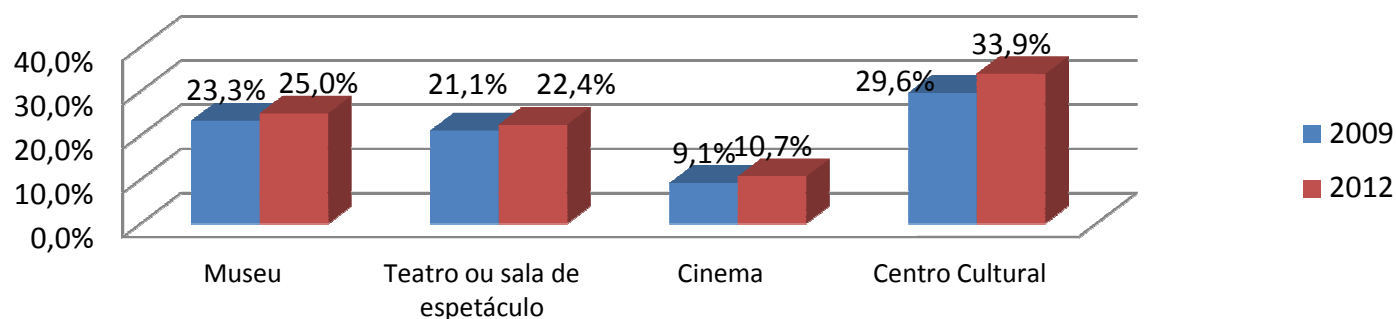
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009 e 2012

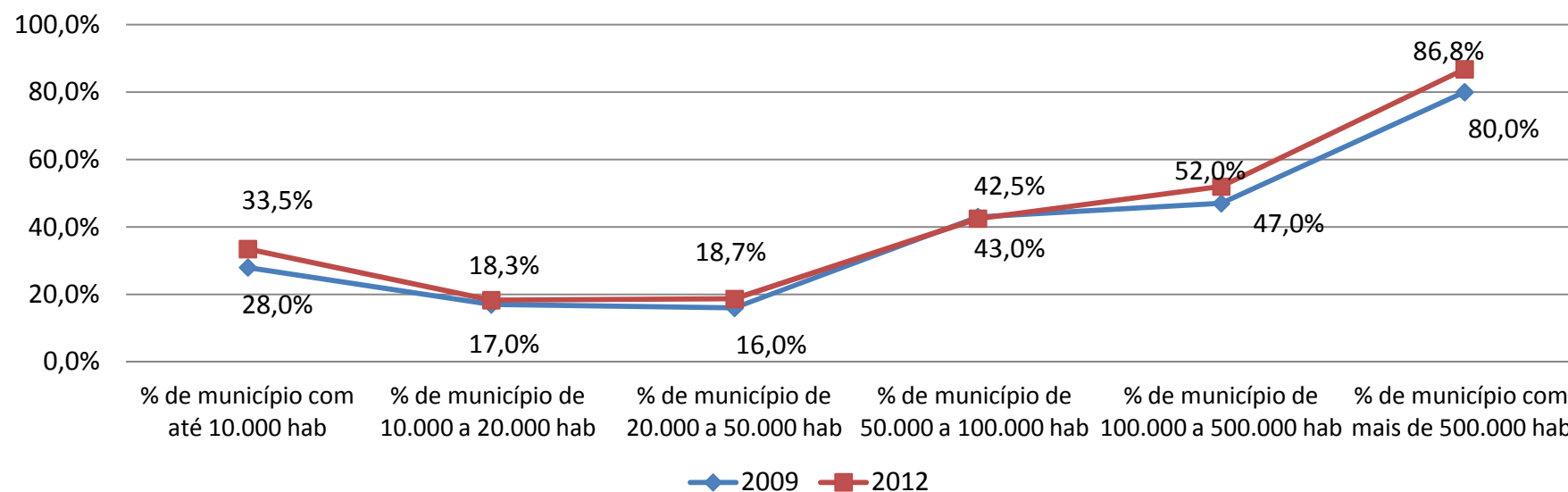
Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela

% de equipamento cultural por município





% de município com equipamento cultural



Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá pela pesquisa Munic/IBGE, que na edição de 2013 trouxe dados de 2012. Está prevista para o 1º semestre de 2014 a publicação da nova Pesquisa Munic com suplemento temático com informações relativas ao campo cultural em 2013.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Os arquivos e centros de documentação somente começaram a serem medidos pela pesquisa Munic a partir de 2012. Para medir o seu desempenho será necessário aguardar uma segunda pesquisa, prevista para divulgação em 2014. Considerando os demais equipamentos, observa-se que a meta está muito próxima de ser alcançada. Para o previsto no ano, a meta alcançou 89%, sem considerar os arquivos.

4 Atividades 2013

- ✓ A Ancine, por intermédio do Programa Cinema Perto de Você, aprovou a implantação de 5 complexos cinematográficos e 90 novas salas de cinema.
- ✓ O Ibram realizou o pagamento de editais e prêmios de modernização de museus lançados no ano anterior, que beneficiou 20 museus e 11 cidades de 7 estados brasileiros. Além disso realizou o mapeamento de 126 museus, no escopo do Sistema Nacional de Museus.



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

BN

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

BN

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

% de alcance da meta

99%

Proposta (s) da III CNC

1.24 e 3.1

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 15 e 22

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

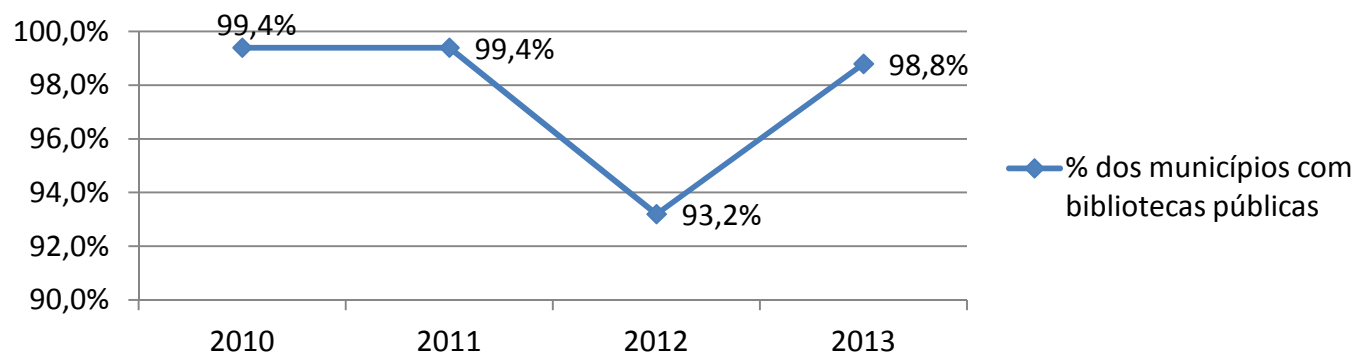
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2014
% dos municípios com bibliotecas públicas no ano	99,4%	99,4%	93,2%	96,8%	98,8%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas no ano	5.529	5.529	5.186	5.385	5.449	5.565
% de alcance da meta prevista/2013					102%	

* Baseado em projeção sugerida pela Fundação Biblioteca Nacional (BN)



Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

2 Gráfico/Tabela



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Para o ano, a meta alcançou 102% do planejado. Observa-se que caso se mantenha o mesmo desempenho a meta poderá ser alcançada até 2014. Ressalta-se que, em 2013, existiam 5.976 bibliotecas públicas no Brasil, sendo 522 na região Norte, 1812 na região Nordeste, 499 no Centro Oeste, 1933 no Sudeste e 1210 na região Sul.

4 Atividades 2013

- ✓ Em 2013, foi lançado o projeto “Mais Biblioteca Pública - Apoio à instalação e qualificação de Bibliotecas Públicas”, resultado do convênio entre a Fundação Biblioteca Nacional (FBN) e o Centro de Desenvolvimento e Cidadania (CDC), o Sistema Nacional de Biblioteca Públicas (SNBP) deu início a um processo de mobilização local a favor da ampliação do número de bibliotecas públicas no Brasil. Outro ação de destaque, foi aprovação, na Comissão de Educação, Cultura e Esporte (CE), do Projeto de Lei do Senado (PLS)156/2013, que tramitou com o PLS 259/2013, que estabelece acesso universal às bibliotecas públicas. O primeiro promove o compartilhamento das bibliotecas públicas para garantir a todos o acesso a seu acervo. O segundo define o conceito de biblioteca pública.
- ✓ Destaca-se também que as bibliotecas públicas nos municípios de Manaus-AM, Recife-PE, Palmas-TO, Cachoerinha- RS, Canoas-RS, Alvorda-RS, São Paulo- SP e Brasília – BSB receberam visitas técnicas *in loco* realizadas pela Fundação Biblioteca Nacional.



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

DinC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

DinC e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

1,1%

Proposta (s) da III CNC

3.1, 3.4 e 4.20

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 12 e 15

Fonte de aferição da meta

Programa de Aceleração do Crescimento - PAC 2 e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto dos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs), do governo federal, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características, implantados por governos estaduais e municipais

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação dos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs), antigas Praças dos Esportes em Cultura, em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade TOTAL de CEUS em funcionamento	0	0	2	11	
Quantidade TOTAL de CEUS em obras *	-	-	-	347	
Quantidade TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento **	-	-	-	***	
Quantidade TOTAL de espaços culturais em funcionamento (CEUS + outros dos estados e municípios)	-	-	-	11	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	358	
% de alcance da meta prevista/2013					

*Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação

** Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer

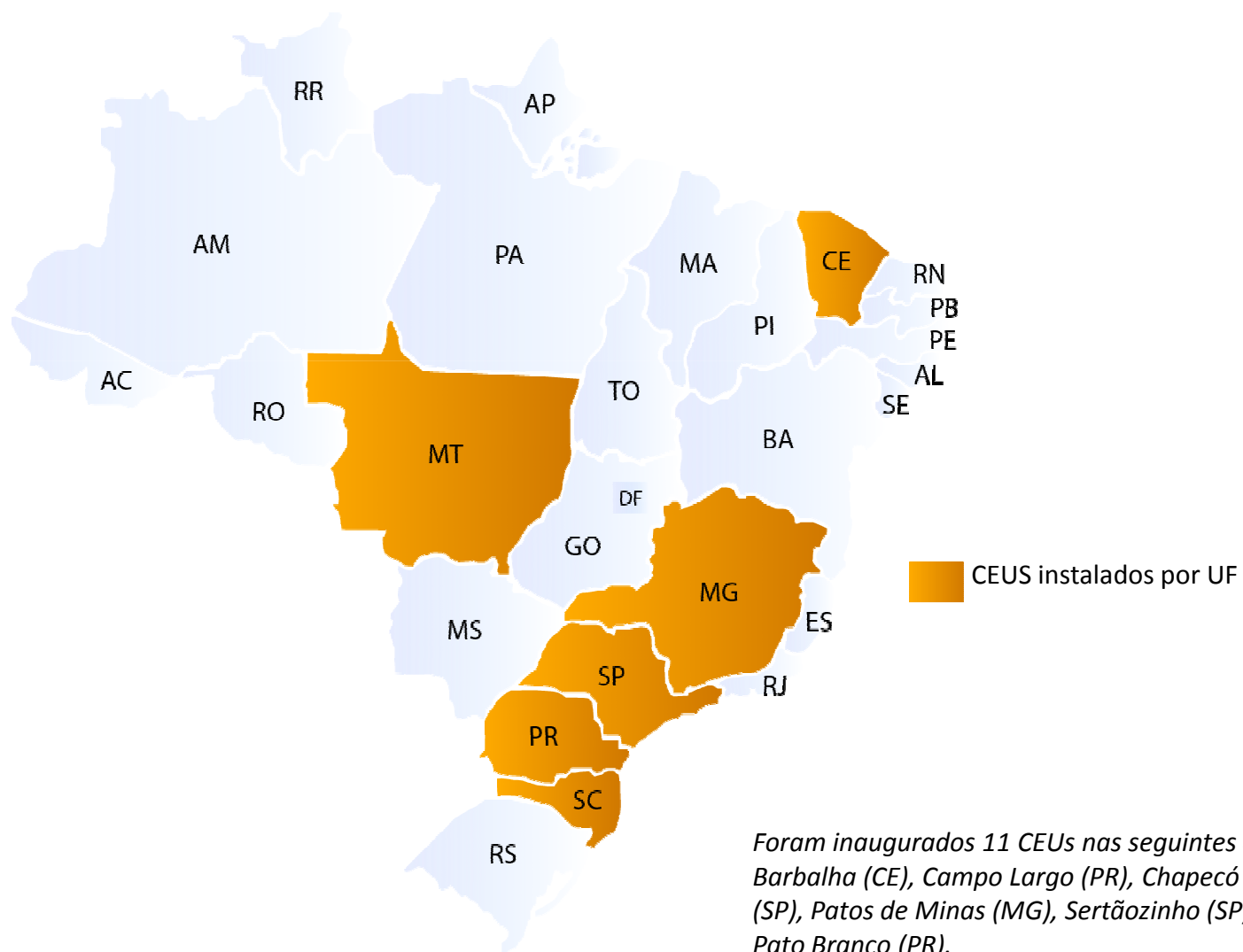
*** sem informação

Observação: os dados foram coletados em janeiro de 2014 e estão sujeitos à alteração

Fonte: Programa de Aceleração do Crescimento - PAC 2

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

2 Gráfico/Tabela



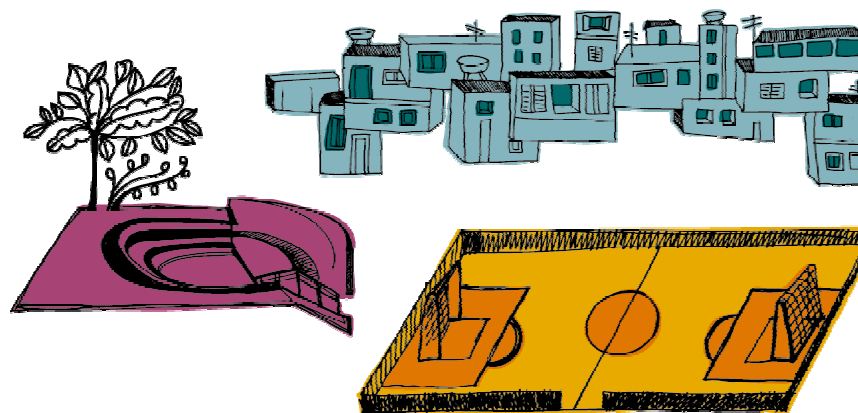
Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Em relação aos dados da meta obtidos pela plataforma do PAC2 de foram satisfatórios, o que garante o acompanhamento do programa do Governo Federal. Para complementar a aferição da meta, é necessária a obtenção de informações junto aos estados que desenvolvem programas similares. Essas informações ainda não são monitoradas.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2013:** Atualmente, existem 11 CEUs inaugurados e 347 em obras. O que totalizará, caso todas se concluam, 358 empreendimentos entregues. Isso representa 45% do previsto no Plano Plurianual 2012 – 2015. Ainda que não são computados, atualmente, outros espaços similares em estados e municípios, dificilmente a somatória desses conseguirá alcançar a meta prevista.

4 Atividades 2013

- ✓ De acordo com o 8º balanço do PAC 2, foram contratadas 358 unidades dos CEUs em 325 municípios brasileiros. Do total contratado, 76% das unidades estão em obras ou já foram entregues.
- ✓ O MinC e Funarte lançaram edital para ocupar, com atividades artísticas, os CEUs, em todo o Brasil. Foram contemplados 27 iniciativas e, a partir de 2014, outras 53. Os projetos poderão incluir apresentações cênicas e/ou musicais; programações ligadas ao estímulo à leitura; mostras de artes visuais; oficinas de capacitação artística e técnica; residências artísticas; além de seminários, encontros e debates.



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Ibram e BN

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

Ibram e BN

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

24%

Proposta (s) da III CNC

24 e 2.2

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 15, 22 e
26

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP), Sistema Brasileiro de Museus (SBM) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

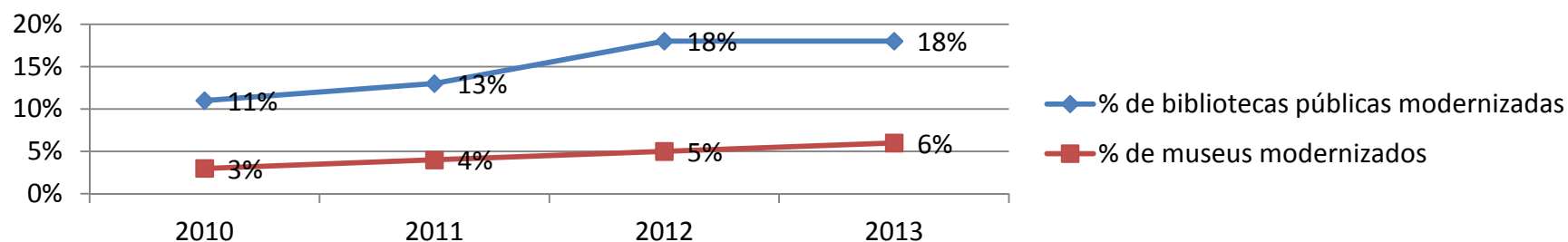
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Nº de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	609	124	207	120	58	
Total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010	609	733	940	1.060	998	2.988
% de bibliotecas públicas modernizadas	11%	13%	18%	20%	18%	50%
% de alcance da meta prevista/2013					48%	
Nº de museus modernizados no ANO	94	18	55		20	
Total de museus modernizados desde 2010	94	112	167		187	1.610
% de museus modernizados	3%	4%	5%	11%	6%	50%
% de alcance da meta prevista/2013					52%	

* Baseado em projeção sugerida pela Fundação Biblioteca Nacional (BN), em relação às bibliotecas públicas e pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC), em relação aos museus.



Fonte: Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

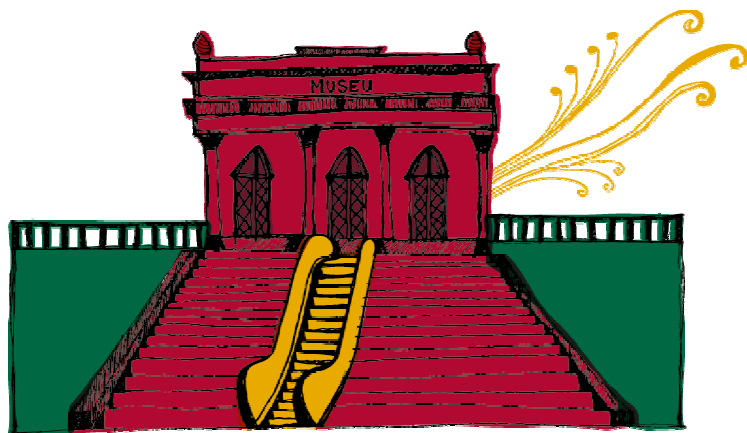
2 Gráfico/Tabela



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Tanto os museus quanto as bibliotecas públicas estão com o desempenho insatisfatório em relação à meta. Ressalta-se que no caso das bibliotecas a unidade declarou em seu planejamento que conseguiria alcançar 34% de equipamentos modernizados até 2020, e não os 50% definidos na meta. Ainda assim, o seu desempenho em 2013 foi insatisfatório (48%) em comparação ao planejado para o ano. Quanto aos museus, o desempenho da meta no ano de 2013 foi de 52% em comparação ao planejado. Mantido o desempenho atual tanto bibliotecas públicas quanto museus não alcançarão a meta.



4 Atividades 2013

- ✓ Esta meta está relacionada aos programas de modernização realizados pela Fundação Biblioteca Nacional (BN) e pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).
- ✓ Em 2013, a Fundação Biblioteca Nacional realizou o monitoramento de 1.698 bibliotecas públicas localizadas em municípios que receberam apoio na instalação e modernização desse tipo de equipamento cultural.
- ✓ Em relação aos museus, o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) lançou o 6º Edital de Modernização de Museus (2013) - com objetivo de apoiar financeiramente os projetos selecionados e que estejam voltados à cultura, à memória e ao patrimônio, para a modernização de instituições museológicas. Além disso, selecionou 50 museus beneficiados no 2º Prêmio Modernização de Museus – Microprojetos 2012.
- ✓ Destaca-se também, o pagamento dos projetos de modernização de museus, que beneficiou mais 4 museus, e o pagamento do 5º Edital de Modernização de Museus 2011, que beneficiou mais 10 museus. Além disso, foram realizadas obras e aquisição de equipamentos de apoio, de segurança e de informática em 6 museus do Ibram.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

DinC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

DinC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

1.14, 1.15, 2.4 e 4.13

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 5

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta



Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo MinC.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura, pois refere-se ao Programa de Capacitação em Gestão de Equipamentos Públicos, voltado para os gestores dos Centros das Artes e Esportes Unificados (CEUs) e outros programas de capacitação que a DinC realizará.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois não foi possível aferir o quantitativo de equipamentos públicos com pelos menos um gestor capacitado pelo programa. Porém, a unidade responsável pela execução da meta informou o quantitativo de gestores capacitados e o quantitativo de municípios com gestores capacitados.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Ainda não é possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações. Recomenda-se revisar o indicador da meta com objetivo de aprimorar a aferição da meta. Recomenda-se revisar o indicador da meta com objetivo de aprimorar a aferição da meta.

2 Atividades 2013

✓ Por meio do programa das Praças dos Esportes e da Cultura – denominado "Céus das Artes e do Esporte", o Ministério realizou parceria com a FGV para a realização do Programa de Capacitação em Gestão de Equipamentos Públicos, onde foram capacitados 491 gestores em 2013. O Programa de Capacitação em Gestão de Equipamentos Públicos é um investimento na preparação inicial de servidores públicos e representantes da comunidade para a gestão compartilhada dos equipamentos públicos a partir da reflexão sobre a sua importância.



Programa de Capacitação em Gestão de Equipamentos Públicos	2012	2013
Quantidade de gestores capacitados em instituições e equipamentos culturais	1.076	491
Quantidade de municípios com gestores capacitados em instituições e equipamentos culturais		219

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SAI

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SAI e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

46%
(média aritmética dos
indicadores)

Proposta (s) da III CNC

1.14 e 4.13

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 5

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de: a) Unidades da Federação (UFs); b) municípios e c) municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2012.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à promoção ou fomento pelo MinC de cursos de capacitação dirigidos aos gestores culturais e conselheiros de órgãos colegiados de cultura. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

1 Histórico

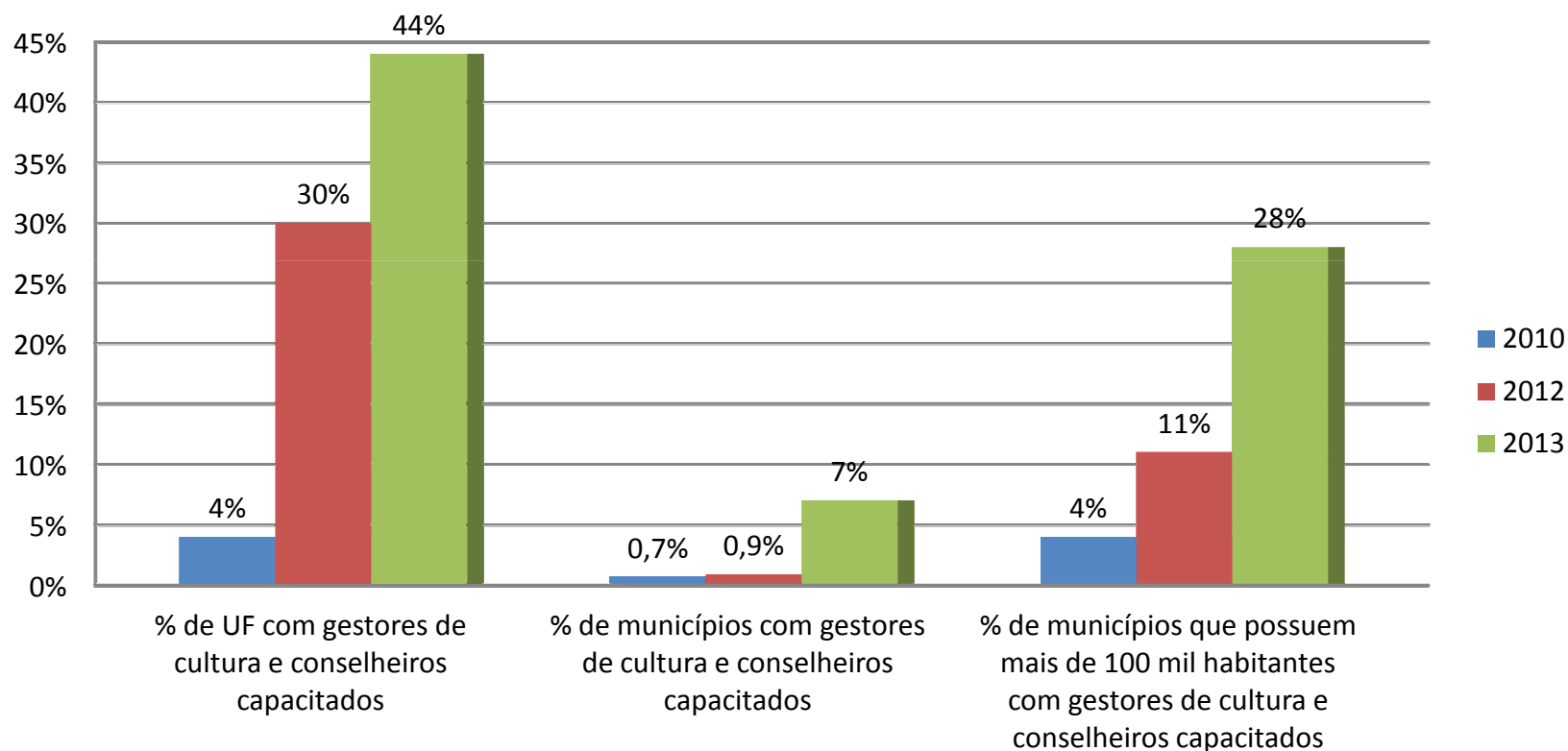
Indicador	2010	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	7		4	
TOTAL de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados		8	13	12	27
% de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados	4%	30%	48%	44%	100%
% de alcance da meta prevista/2013				92%	
Quantidade de municípios (1.670) com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	13		335	
TOTAL de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados		52	254	387	1.670
% de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	0,7%	0,9%	4,6%	7%	30%
% de alcance da meta prevista/2013				152%	
Quantidade de municípios (283) que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	11	20		49	
TOTAL de municípios (283) que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados		31	50	80	283
% de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	4%	11%	17%	28%	100%
% de alcance da meta prevista/2013				160%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Articulação Institucional (SAI)

Fonte: Secretaria de Articulação Institucional



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

2 Gráfico/Tabela



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A meta é aferida por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que a meta teve um desempenho superior (135%) em relação ao planejado para o ano. Caso esse desempenho seja mantido a meta será cumprida até 2020.

4 *Atividades 2013*

✓ De acordo com a pesquisa MUNIC, realizada pelo IBGE em 2012 junto aos 5.565 municípios brasileiros, 9 capitais da administração direta, com população acima de 500 mil habitantes (apenas Vitória/ES com população entre 100 e 500 mil hab); e 752 municípios com mais de 500 mil habitantes já possuem Secretaria de Cultura exclusiva instalada. Nas demais capitais, o órgão de cultura faz parte da Administração Indireta, ou seja, são Fundações ou a Secretaria de Cultura composta em conjunto com outras políticas.



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SAI

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SAI e SEC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

82%
(média ponderada dos
indicadores)

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s): -

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação, de municípios, de capitais e de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

1 Histórico

Indicador	2010**	2012 Previsto*	2012 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	8	10	9	27
% de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	30%		33%	100%
% de alcance da meta prevista/2013			90%	
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instalada	8	10	9	27
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instalada	30%	37%	33%	100%
% de alcance da meta prevista/2013			90%	
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	499	895	742	1.048
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	48%		71%	100%
% de alcance da meta prevista/2013			83%	
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	27	16	38
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	5%		6%	100%
% de alcance da meta prevista/2013			59%	

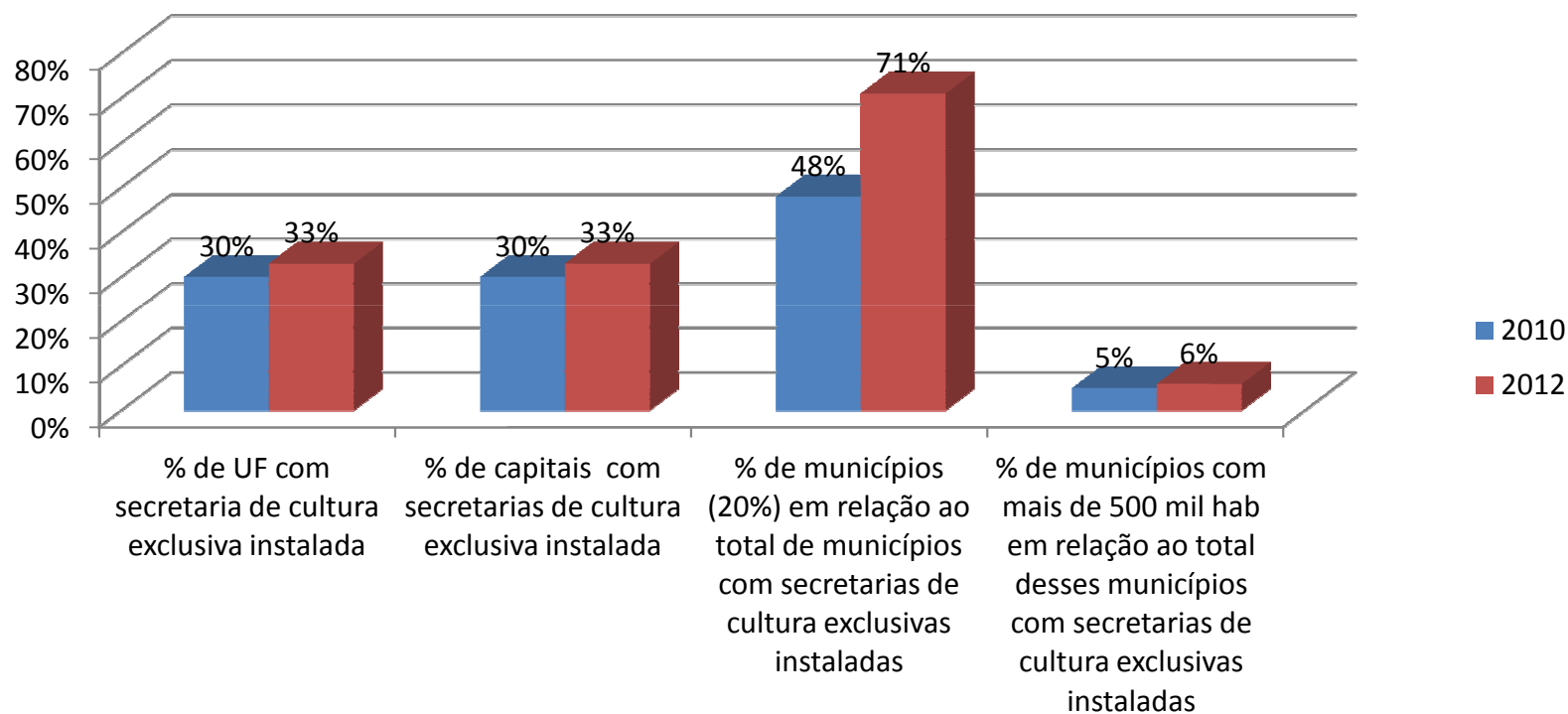
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: dados da pesquisa Munic/IBGE de 2009 e 2012**. A próxima pesquisa será feita em 2014.

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois se dá pela pesquisa Munic/IBGE, que na edição de 2013 trouxe dados de 2012. Está prevista para o 1º semestre de 2014, a publicação da nova Pesquisa Munic com suplemento temático com informações relativas ao campo cultural em 2013.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que a meta teve um desempenho satisfatório, ainda que tenha havido um aumento na quantidade de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, é preocupante o desempenho dos estados e capitais. Para o previsto no ano de 2012, a meta teve um desempenho de 81%

4 *Atividades 2013*

✓ De acordo com a pesquisa MUNIC, realizada pelo IBGE em 2012 junto aos 5.565 municípios brasileiros, 9 capitais da administração direta, com população acima de 500 mil habitantes (apenas Vitória/ES com população entre 100 e 500 mil hab); e 752 municípios com mais de 500 mil habitantes já possuem Secretaria de Cultura exclusiva instalada. Nas demais capitais, o órgão de cultura faz parte da Administração Indireta, ou seja, são Fundações ou a Secretaria de Cultura composta em conjunto com outras políticas.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

DDI e Aspar

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

DDI

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 40

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada


1 Histórico


Entre 2007 e 2012, foi elaborado o projeto que reforma e moderniza a atual lei de direitos autorais, (Lei nº 9.610/98) . O projeto foi fruto de diversos encontros com os setores da sociedade civil interessados no tema.

Em 2013, a proposta de alteração na legislação que rege o direito autoral no país foi encaminhada à Casa Civil, para ser enviada ao Congresso Nacional. Ressalta-se que o projeto de alteração de lei criará novas competências ao Estado no campo do direito autoral.

Em 2013, foi enviada também para o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão a proposta de criação e implantação de instituição pública para regulação de direitos autorais , onde aguarda aprovação.

2 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois para isso, faz-se necessário a implementação de um fluxo dos processos necessários para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pela unidade. O fluxo encontra-se em fase de formulação. Diante disso, a aferição da meta encontra-se prejudicada e dependente de informações esparsas obtidas junto a unidade ou pelo monitoramento de notícias.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Não foi possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informação.

3 Atividades 2013

✓ O Ministério da Cultura, em atenção à Lei 12.853/2013, que dispõe sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências, disponibilizou ao público a minuta de Decreto para regulamentação e normatização dos procedimentos da aplicação da Lei em questão.



Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

DDI, FBN e SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

DDI e FBN

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 40

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta



Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. O Ministério da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

1 Histórico

Sistema em fase de formulação. Sua criação está atrelada à revisão da Lei de Direito Autoral (Lei nº 9.610/1988), que encontra-se em processo de discussão.

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois para o monitoramento dela, faz-se necessário a implementação de um fluxo dos processos necessários para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pela unidade. O fluxo encontra-se em fase de formulação. Diante disso, a aferição da meta encontra-se prejudicada e dependente de informações esparsas obtidas junto a unidade ou pelo monitoramento de notícias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Não foi possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informação.

3 Atividades 2013

✓ Não houve atividades referentes ao Sistema Público de Registros.



Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados

Unidade(s) responsável(is) pela execução

SPC, SAV, Cinemateca
Brasileira, CTA, BN,
Iphan, FCRB e Funarte

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

SPC, SAV, Cinemateca
Brasileira, CTA, BN,
Iphan, FCRB e Funarte

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s):19 e 24

Fonte de aferição da meta

Sistema MinC e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público, em relação ao total de obras de seu acervo.

A disponibilização se dará da seguinte forma: 100% das obras audiovisuais do CTA e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado		2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Filmes de curta e média-metragem do acervo do Centro Técnico do Audiovisual (CTAV)	TOTAL do acervo	410	410	410	410	
	Quantidade digitalizada		110		287	
	Quantidade disponível na internet	0	0	50 (12%)	0	
	% de alcance da meta prevista/2013	-	-		0%	
Acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	TOTAL do acervo		6.826		6.933	
	Quantidade disponível na internet				107 (1,5%)	
	% de alcance da meta prevista/2013					
Títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	TOTAL do acervo	85.617	85.617	85.617	87.825	
	Quantidade digitalizada total		8.410		12.960	
	Quantidade disponível na internet		3.270 (3,8)		8.011 (9,1%)	
	% de alcance da meta prevista/2013					
Inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)	TOTAL do acervo	125	137	150	146	276
	Quantidade digitalizada total	81	104	118	107	216
	Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	49(19%)	29 (19%)	52 (36%)	276 (100%)
	% de alcance da meta prevista/2013				184%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)

Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados


1 Histórico


Acervo em domínio público ou licenciado		2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN)	TOTAL do acervo de livros e periódicos				4.500.000	
	Quantidade disponível na internet				792.000 (17,6%)	
	% de alcance da meta prevista/2013					
Obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	TOTAL do acervo	60.000	60.000	60.000	60.000	
	Quantidade digitalizada total	19.055	19.055		26.551	
	Quantidade disponível na internet total	0	0	38.781	0	
	% de alcance da meta prevista/2013				0%	

* Baseado em projeção sugerida pela Fundação Biblioteca Nacional (BN) e pela Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
 Fonte: Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados

2 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a maioria das unidades ainda possui dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** A maioria das unidades está com o desempenho insatisfatório em relação à meta de 2020. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 5,33%, o que coloca a meta distante de ser alcançada em 2020. Até 2013, a situação de cada unidade era:

- CTAV: digitalizou 70% do acervo, mas não disponibilizou na internet
- Cinemateca: disponibilizou apenas 1,5% do seu acervo na internet
- FCRB: disponibilizou 9,1% do seu acervo na internet
- Iphan: disponibilizou 36% do seu acervo na internet
- FBN: disponibilizou 17,6% do seu acervo na internet. Importante destacar que o acervo da FBN que está sendo contabilizado envolve todas as obras do acervo, tanto do acervo de obras raras quanto de manuscritos, discos, fotografias, gravuras, libretos, partituras, desenhos, mapas, etc
- Funarte: digitalizou 69% do acervo, mas não disponibilizou na internet.

3 Atividades 2013

✓Funarte: aquisição de acervo, processamento técnico, conservação, restauração e acondicionamento de acervos; modernização do sistema de controle do acervo bibliográfico do Cedoc;

✓FCRB: 9,6 % de obras de seu acervo disponíveis na internet.

✓CTAV: Telecinagem de imagem e som. Digitalização de 287 itens do acervo do CTAV. Para disponibilização na internet, o CTAV depende da aquisição e instalação de equipamentos específicos a partir da implantação da Rede COMEPE.

✓Cinemateca: digitalização de itens como cinejornais, telerreportagens, curtas e longas-metragens, de ficção e documentário.

✓FBN: conservação, restauração, encadernação, acondicionamento e microfilmagem dos acervos de livros correntes e antigos, obras raras, manuscritos, iconografia e música; aquisição de equipamento para preservação dos arquivos digitais, contratação de consultoria para elaboração de plano de preservação digital, contratação de empresa para desenvolvimento de ferramentas web, digitalização de livros, periódicos e microfilmes.

✓Iphan: desenvolvimento do novo portal de acesso do Iphan, que contará com tecnologia de ponta e com a possibilidade de fácil acesso às informações.

✓SPC: realização do Seminário Internacional sobre os Sistemas de Informação e Acervos Digitais de Cultura. Realização do I Encontro da Rede de Cinemas Digitais na Cinemateca Brasileira. Lançamento do edital de Preservação e acesso aos bens do patrimônio Afro-brasileiro, com objetivo da criação da futura plataforma Acervo Digital Afro Brasileiro.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) responsável(is) pela execução

BN, Ibram, FCRB e SPC

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

BN, Ibram, FCRB e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

0%

Proposta (s) da III CNC

2.2

Mapa estratégico

Iniciativa (s):19 e 24

Fonte de aferição da meta

Sistema MinC e Plano Plurianual (PPA) – 2013 Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de bibliotecas, de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - e de museus disponibilizando informações sobre seus acervos em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0		(*)	
% de alcance da meta prevista/2013						
Número de museus disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0		(**)	
% de alcance da meta prevista/2013						
Número de arquivos e centros de documentação disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0		(***)	
% de alcance da meta prevista/2013						

* Os acervos, referentes à BN, estão disponibilizados na internet, porém ainda não estão no SNIIC.

** O IBRAM disponibilizará as informações sobre seu acervo na plataforma digital do Projeto Acervo em Rede

*** Todas as bases de dados da FCRB estão disponibilizadas na Internet, porém ainda não estão no SNIIC.

Fonte: Fundação Biblioteca Nacional, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCBR) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

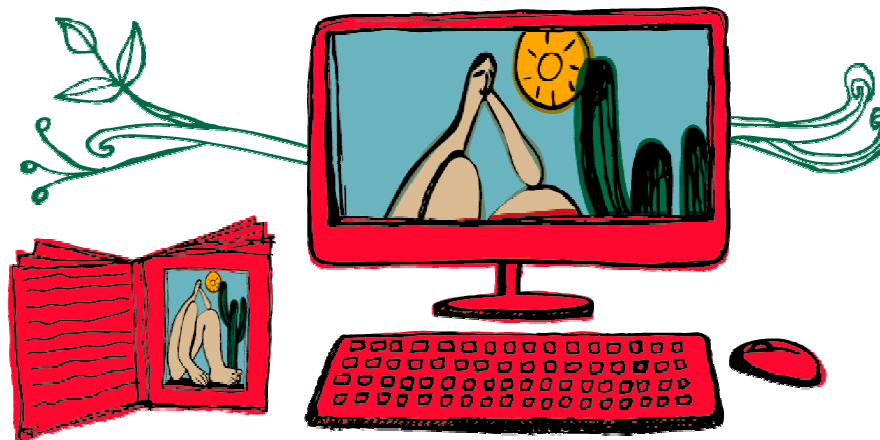
Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades ainda não disponibilizam seus acervos no SNIIC.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que a meta apresenta desempenho insatisfatório. Ressalta-se que as unidades possuem informações sobre seus acervos disponibilizados na internet, mas não no SNIIC. Para que a meta seja alcançada em 2020 é importante que as unidades disponibilizem essas informações também no SNIIC

3 Atividades 2013

- ✓ Lançamento do Registro Aberto da Cultura (RAC), um dos módulos do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), tem o intuito de coletar, armazenar, e difundir os dados e informações sobre agentes e objetos culturais em âmbito nacional.
- ✓ A BN realizou o processamento técnico do seu acervo de livros. Inventariou a Coleção Memória Nacional da Fundação Biblioteca Nacional e realizou o processamento técnico do acervo especial e de publicações seriadas dos seus livros.
- ✓ O Ibram desenvolveu o Programa Acervo em Rede, cujos objetivos são a disseminação e democratização do acesso do cidadão ao patrimônio museológico brasileiro preservado em museus e iniciativas de memória.



Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SEC, SAV e SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SEC, SAV e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

4.31

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 3, 4, 42 e
43

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e
Ministério da Fazenda

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta



Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Ministério da Cultura (MinC). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

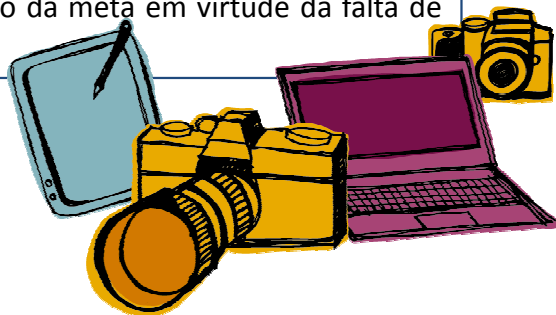
Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

1 *Histórico*

Em 2012, a SAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário. Nesse mesmo ano, a SEC informou que pretende, até 2014, inserir na lista dos EX-TARIFÁRIOS (MDIC) equipamentos sem similar nacional utilizados pelos setores criativos para desoneração dos impostos relativos à internalização desses equipamentos.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois para o monitoramento dela, faz-se necessário a implementação de um fluxo dos processos necessários para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pela unidade. O fluxo encontra-se em fase de formulação. Diante disso, a aferição da meta encontra-se prejudicada e dependente de informações esparsas obtidas junto a unidade ou pelo monitoramento de notícias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Não é possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações.



3 *Atividades 2013*

- ✓ A política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais encontra-se em fase de formulação.
- ✓ Destaca-se que o Ministério das Comunicações publicou portaria que define as especificações que os *smartphones* beneficiados pela “Lei do Bem” (Lei n 11.196/2005) deveriam seguir. A portaria de nº 87/2013 determina que alíquotas de PIS e Cofins serão reduzidas a zero para telefones móveis de até R\$ 1,5mil. A regra torna obrigatória a instalação de aplicativos nacionais nos *smartphones* beneficiados com a desoneração fiscal, o que resultou no surgimento de 216 novos aplicativos / games para equipamentos móveis no país. A previsão é que os fabricantes de celulares disponibilizem 5 (cinco) aplicativos nacionais aos usuários, sendo que esse número aumentará gradualmente.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SAV e SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SAV e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

33%
(média aritmética dos
indicadores)

Proposta (s) da III CNC

2.28

Mapa estratégico

Iniciativa (s):2 e 4

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) com núcleos de produção digital audiovisual e Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia em funcionamento em relação ao total das UF.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44%	44%	44%	51%	44%	100%
Quantidade total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	12	12	12	14	12	27
% de alcance da meta prevista/2013					87%	
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação**	4%	4%	11%	22%	22%	100%
Quantidade total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação	1	1	3	6	6	27
% de alcance da meta prevista/2013					100%	

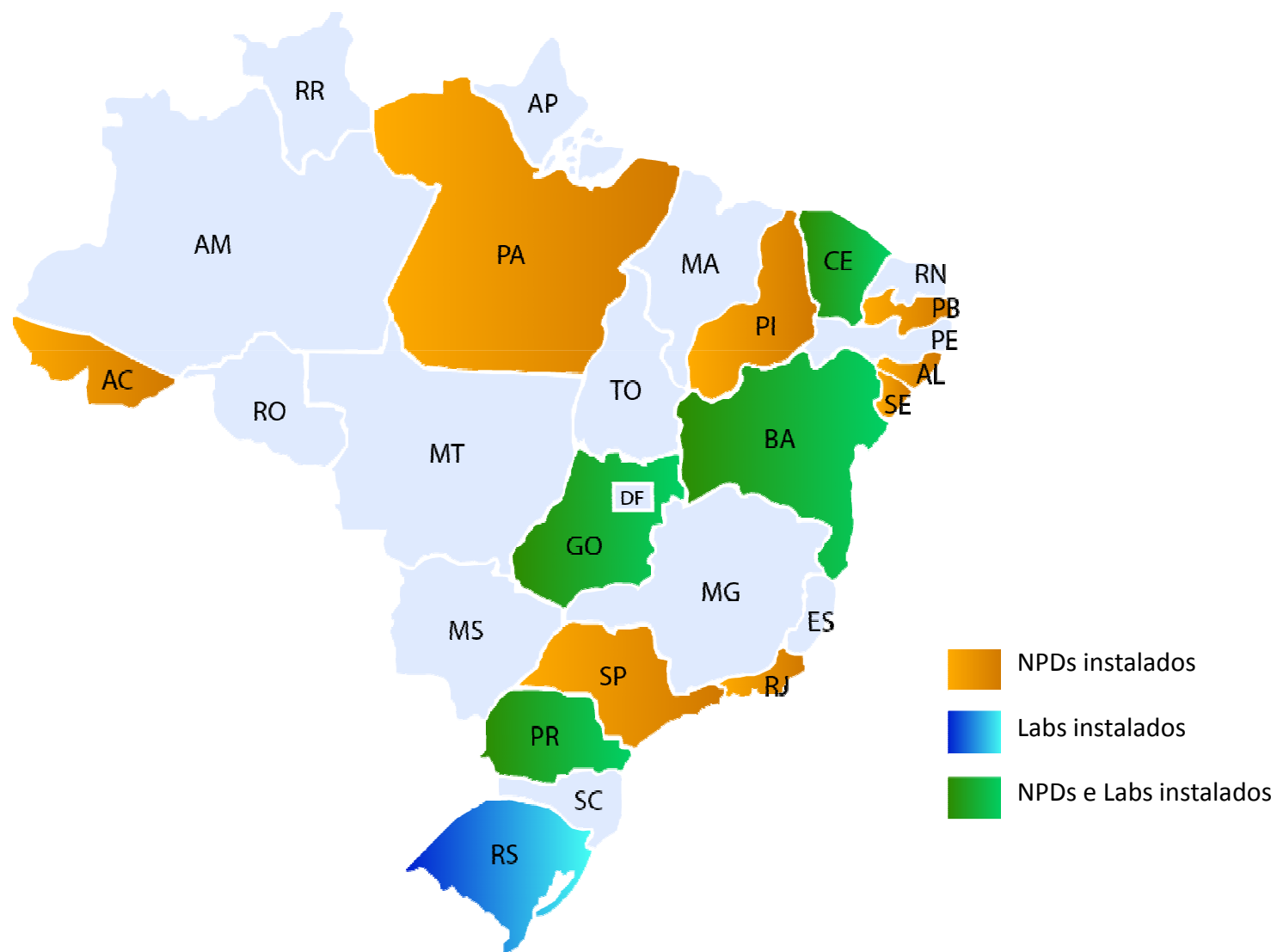
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Os laboratórios foram instalados mas ainda não entraram em funcionamento

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv) e Secretaria de Políticas Culturais (SPC)



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** A meta teve um desempenho satisfatório (94%) em relação ao planejado para o ano. Ressalta-se que não houve aumento no número de UF que possuem Núcleos de Produção Audiovisual desde 2010. Para que meta seja cumprida conforme o planejado é necessário garantir que todas as UFs tenham NPDs e Labs. Ressalva-se que a Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural está trabalhando com Laboratório de Cultura Digital e que, se for o caso, na revisão do PNC, os laboratórios poderão fazer desta meta. Pois os laboratórios são espaços de pesquisa e produção para os usos criativos e educativos das tecnologias na cultura. Eles objetivam a expansão de ferramentas, aplicativos e/ou softwares e atuarão com a experimentação, formação, inovação, pesquisa e intercâmbio em novas mídias e cultura digital. São espaços de experimentação em Cultura Digital para a Rede do Programa Cultura Viva e Pontos de Cultura.



4 Atividades 2013

- ✓ A Secretaria do Audiovisual repassou recursos a 4 entes parceiros para formação e capacitação técnica em 2014 e realizou convênios com os NPDs de Mato Grosso e Belo Horizonte para que sejam instalados em 2014. Também repassou recursos aos 12 atuais entes parceiros para que em 2014 sejam realizadas capacitações técnicas (realização de cursos, workshops, palestras).
- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais realizou o I Encontro RedeLabs que reuniu atores envolvidos no projeto Rede de Laboratórios de Arte e Cultura Digital: Membros do Colegiado de Arte Digital, pesquisadores, realizadores e a RNP. Realizou, também, reuniões de articulação com os membros do Setorial de Arte Digital, para definição dos novos pontos a receber os kits dos laboratórios.
- ✓ A Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural realizou Evento Série Audiovisual Lab Cultura Viva (produção do evento e distribuição da série audiovisual); sistematização e publicação de metodologia do Projeto Laboratório Cultura Viva em parceria com a equipe Projeto Ponto Brasil; desenvolvimento de uma plataforma digital de gestão e comunicação de modo a permitir a participação e mapeamento colaborativo, integrando-as aos mecanismos já existentes, como o SNIIC e o CulturaDigital.br; realização de ciclos de formação para articular e capacitar agentes para o uso colaborativo da ferramenta(plataforma), mínimo um em cada região brasileira; e realização de encontro nacional e latino-americano de modo a aprofundar e ampliar o diálogo entre os atores, a apropriação e permanente amadurecimento da ferramenta.

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Ancine e SAV

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

Ancine

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

75%
(média aritmética dos
indicadores)

Proposta (s) da III CNC

3.9

Mapa estratégico

Iniciativa (s): -

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual e Plano
Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

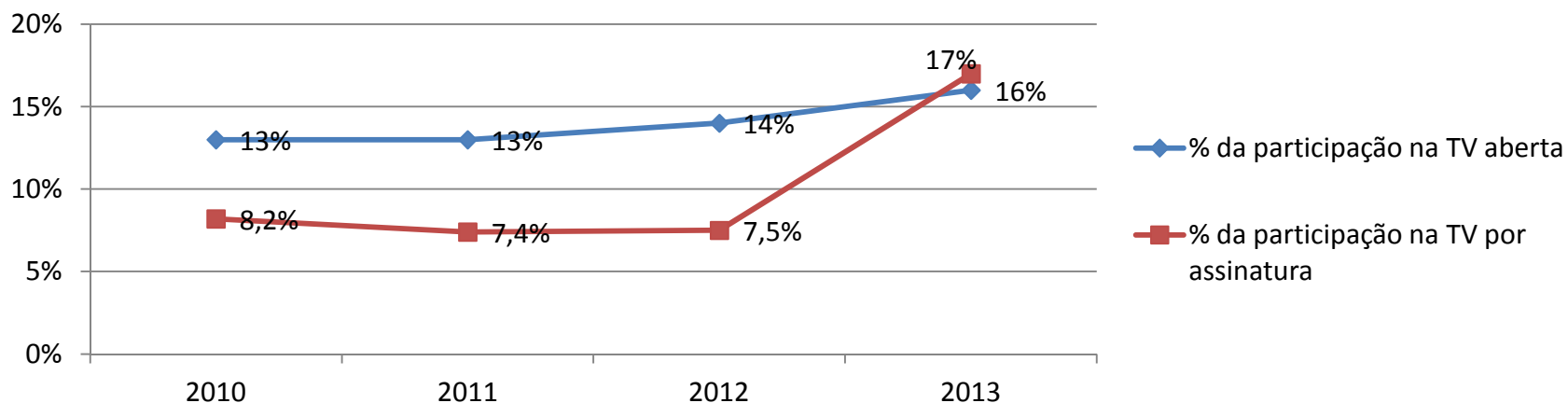
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
% da participação na TV aberta	13%	13%	14%	14,5%	16%	25%
% de alcance da meta prevista/2013					110%	
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,4%	7,5%	8%	17%	20%
% de alcance da meta prevista/2013					213%	

* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)



Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

2 Gráfico/Tabela



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois os dados são obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que a meta teve um desempenho satisfatório, superando em 161% o resultado planejado para o ano. Caso seja mantido esse desempenho, é possível que a meta seja cumprida antes de 2020.

4 Atividades 2013

✓ Com a edição, em 2011, da Lei 12.485 – a chamada Lei da TV Paga –, coube à ANCINE e à ANATEL, em suas respectivas esferas de atuação, a regulamentação do que dispõe a norma. Nos termos da lei, enquanto as atividades de produção, programação e de empacotamento são objeto de regulação e fiscalização pela ANCINE, os aspectos relativos à atividade de distribuição e funcionamento da rede de serviços se submetem à regulação e fiscalização da ANATEL. Com base nisso, elas formalizam arranjo institucional para otimizar a regulação e a fiscalização da Lei 12.485.

✓ Por conta do arranjo institucional, e visando à promoção de maior eficiência e coordenação entre as duas agências, celebrou-se um Acordo de Cooperação. A formalização desta cooperação técnica permitirá a mais efetiva comunicação entre as Agências, para o intercâmbio de dados e informações, bem como a realização de ações conjuntas de trabalho sobre questões de interesse comum.



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

% de alcance da meta

14%

Proposta (s) da III CNC

2.26, 2.27 e 2.30

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 29

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa "Comunica Diversidade", da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema MinC

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2014
Quantidade de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	65 (**)	1.099 (***)	0	450
% de alcance da meta prevista/2013					0%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)



**Resultado mediante ações indiretas que provém da realização de eventos (seminários, debates, festivais) que estimulam e elucidam o tema da comunicação para a cultura articulando o público-alvo do Programa Comunica Diversidade com seus saberes e fazeres

*** Do valor total considera o valor de 450 mediante ações indiretas e 649 mediante ações estruturadas, que se referem às políticas públicas que, de fato, colaboram na implementação da meta

Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** O desempenho da meta foi insatisfatório em relação ao que foi planejado para o ano. Tendo em vista que as ações realizadas não contribuíram diretamente para o alcance da meta. Até o momento, registra-se um desempenho de 14% em relação ao resultado esperado para 2020. Ressalta-se que o prazo de execução da meta está previsto para 2014, recomenda-se avaliar a possibilidade de recalcular o prazo para cumprimento da meta, caso seja mantido o desempenho atual.

3 Atividades 2013

- ✓ A Diretoria de Educação e Comunicação, por meio da Secretaria de Políticas Culturais, realizou a Conferência Livre sob o subtema "Democratização da Comunicação e Cultura Digital" como parte da III Conferência Nacional de Cultura (CNC);



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) responsável(is) pela execução

SAI, SCDC, SEC, SAV,
Ancine, Ibram, BN, FCRB,
FCP, Funarte, Iphan e SPC

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

SAI

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

% de alcance da meta

63%

Proposta (s) da III CNC

1.27 e 3.10

Mapa estratégico

Iniciativa (s): -

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no MinC. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2014
Setores representados no CNPC	19	19	19	19
Colegiados instalados	17	19	17	19
% de alcance da meta prevista/2013 (colegiados instalados)			89%	
Planos setoriais em fase de elaboração	0	9	9	19
% de alcance da meta prevista/2013 (planos setoriais em fase de elaboração)			100%	
Planos setoriais implementados	9	9	9	19
% de alcance da meta prevista/2013			100%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs: A aprovação e a revisão dos planos setoriais está prevista para 2014.

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC)

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial em fase de elaboração	com plano setorial elaborado (*)
Arquitetura e urbanismo	x	x	
Arquivos	x	x	
Arte digital	x	x	
Artes visuais	x		x
Artesanato	x	x	
Audiovisual	(**)		(***)
Circo	x		x
Culturas afro-brasileiras	x	x	
Culturas indígenas	x		x
Culturas populares	x		x
Dança	x		x
Design	x	x	
Livro, leitura e literatura	x		x
Moda	x	x	
Música	x		x
Museu			x
Patrimônio imaterial	x	x	
Patrimônio material	x	x	
Teatro	x		x

(*) Alguns colegiados que já possuem Planos Setoriais irão revisá-los em 2013/2014

(**) O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv)

(***) O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não houve o retorno de alguns questionários de avaliação do processo de elaboração/revisão do plano encaminhados para os coordenadores dos colegiados.
- b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2013:** O desempenho da meta foi satisfatório em relação ao que foi planejado para o ano (96%). Com base nos dados obtidos, observa-se que todos os colegiados, que responderam ao questionário, ou está com a fase de Análise Situacional concluída ou em andamento. É preciso que os colegiados avancem para fase de consolidação da 1ª versão do plano setorial para que se alcance o resultado planejado para 2014

4 Atividades 2013

- ✓ Foram realizadas reuniões dos dezessete Colegiados Setoriais: Arquitetura e Urbanismo; Arquivos; Arte Digital; Artes Visuais; Artesanato; Circo; Culturas Afro-brasileiras; Culturas Indígenas; Culturas Populares; Dança; Design; Livro, Leitura e Literatura; Moda; Música; Patrimônio Imaterial; Patrimônio Material; e Teatro.
- ✓ Nessas reuniões os colegiados iniciaram o processo de elaboração e/ou revisão dos respectivos setores. Os oito colegiados que já possuíam Planos Setoriais (Artes Visuais, Circo, Culturas Populares, Culturas Indígenas, Dança, Livro e Leitura, Música e Teatro) começaram a revisão de seus planos e incluindo metas; os recém instalados colegiados começaram a elaborar seus respectivos planos setoriais, com participação de toda a sociedade por meio de encontros presenciais e virtuais. A expectativa é que os planos estejam aprovados pelo Plenário do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) até o final de 2014 .



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) responsável(is) pela execução

SAI, SCDC, SEC, SAV,
Ancine, Ibram, BN, FCRB,
FCP, Funarte e Iphan

Unidade(s) responsável(is) pela aferição

SAI

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

% de alcance da meta

42%

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s): -

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Ministério da Cultura com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2014
Setores representados	19	19	19	19
Planos setoriais elaborados e implementados	8	8	8	19
% de alcance da meta prevista/2013			42%	
Planos que tratam do tema infância e juventude	8	8	8	19
% de alcance da meta prevista/2013			42%	

* Baseado em projeção sugerida pela



** O único setor que não possui/não está elaborando um plano de cultura é o setor do audiovisual

Obs: Os planos em fase de elaboração em 2013 estão previstos para serem aprovados até o final de 2014.

Fonte: Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC)

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Para o cumprimento da meta até 2014 é necessário que todos os setores estivessem elaborando/revisando seus planos setoriais em 2013. No entanto, de 19 setores, 9 já possuíam planos e outros 9 estavam em fase de elaboração. Esta informação indica que dificilmente a meta será alcançada em 2014.

3 Atividades 2013

- ✓ Os Colegiados Setoriais iniciaram o processo de elaboração e/ou revisão dos respectivos setores. Os oito colegiados que já possuíam Planos Setoriais (Artes Visuais, Circo, Culturas Populares, Culturas Indígenas, Dança, Livro e Leitura, Música e Teatro) estão revisando seus planos e incluindo metas; os recém instalados colegiados estão elaborando seus respectivos planos setoriais. A expectativa é nesse processo os Colegiados Setoriais definam diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e juventude nos seus respectivos planos setoriais.



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SPC

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

% de alcance da meta

2%
(média ponderada dos
indicadores)

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s):34

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade do Ministério da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> e <http://sniic.cultura.gov.br/>

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

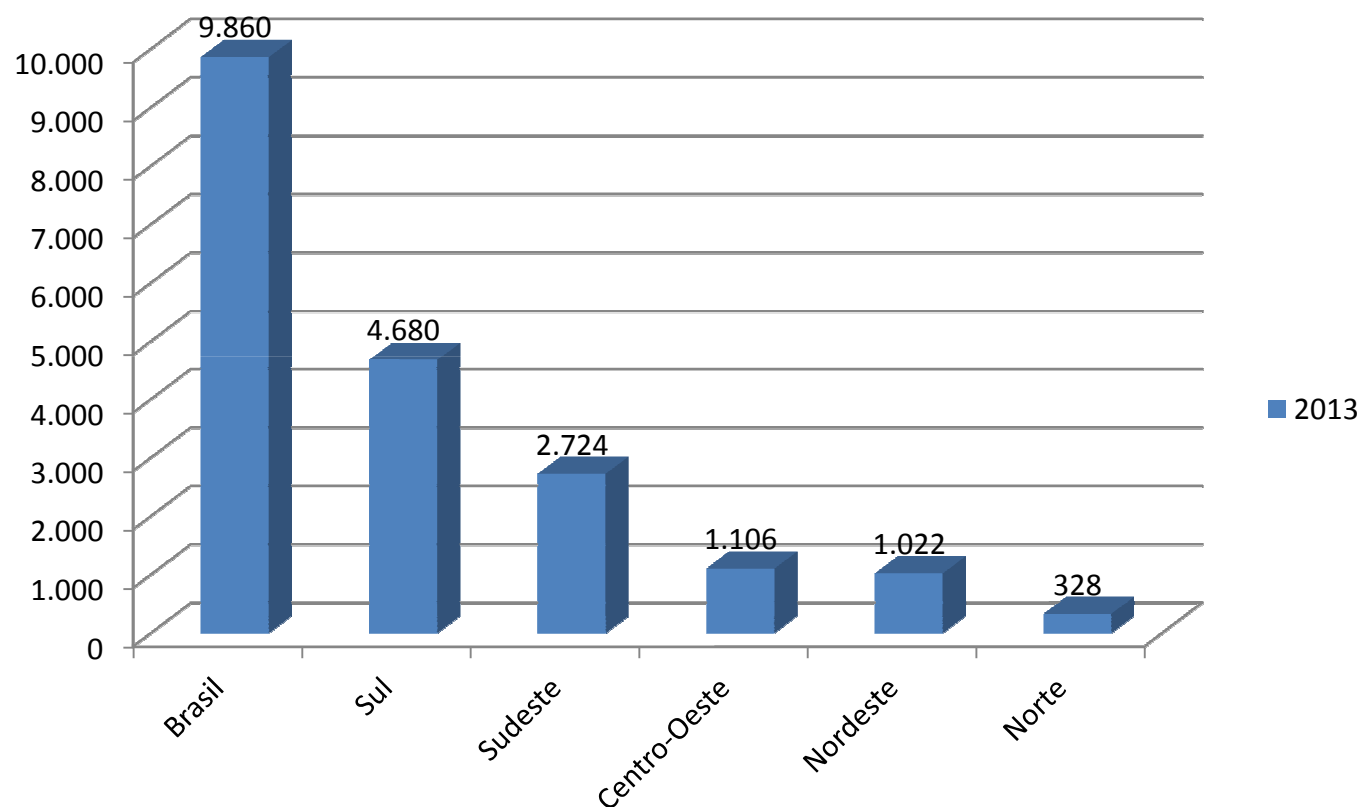
Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2018
Brasil	-	-	-	14.286	9.860	100.000
% de alcance da meta prevista/2013					69%	
Nordeste	-	-	-	3.976	1.022	27.829
% de alcance da meta prevista/2013					26%	
Norte	-	-	-	1.188	328	8.318
% de alcance da meta prevista/2013					28%	
Centro-Oeste	-	-	-	1.052	1.106	7.367
% de alcance da meta prevista/2013					105%	
Sul	-	-	-	2.051	4.680	14.358
% de alcance da meta prevista/2013					228%	
Sudeste	-	-	-	6.018	2.724	42.129
% de alcance da meta prevista/2013					45%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (PNC e SNIIC)

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois essa meta depende do *geoprocessamento* dos dados das três plataformas de governança colaborativa, Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura e Cultura Digital. Devido a uma impossibilidade técnica não foi possível computar os 7.000 usuários cadastrados e ativos da plataforma Cultura Digital – CD.BR.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2013:** Observa-se que a meta teve um desempenho pouco satisfatório (69%) em relação ao que foi planejado para o ano. O desempenho global da meta alcançou 2% do previsto para 2020. Espera-se que nos anos seguintes esse baixo desempenho seja superado para que se alcance o resultado esperado para 2020.

4 Atividades 2013

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais (SPC) lançou o Registro Aberto da Cultura (RAC), um dos módulos do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), que tem o intuito de coletar, armazenar, e difundir os dados e informações sobre agentes e objetos culturais em âmbito nacional.
- ✓ A SPC também lançou a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura, que possibilita à sociedade de acompanhar a situação atualizada de cada meta e o que está sendo feito para seu alcance. Sendo que nela é possível personalizar a forma de consulta das metas e definir quais metas deseja acompanhar e receber, por email, informações sobre as atualizações. A plataforma é atualizada constantemente com notícias relacionadas às metas, moderação de comentários, publicação de matérias específicas ligadas ao plano, entre outros.
- ✓ Foram disponibilizados, também, os módulos otimizáveis de consulta pública e de discussão (Delibera), que integram o Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) e a sociedade



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SAI

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SAI

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

-

Mapa estratégico

Iniciativa (s):35

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 *Histórico*

Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.



✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.

✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Conforme previsão na meta, a III CNC foi realizada em no ano prevista. Observa-se que houve amplo envolvimento das Unidades da Federação e dos municípios no processo de realização da III CNC. A participação social também foi ampla contabilizando 450 mil pessoas que participaram das conferências municipais, intermunicipais, territoriais, regionais, estaduais e livres. Nesse sentido, o desempenho total da meta foi satisfatório em relação ao planejado. Ressalta-se, porém, que a participação dos municípios que integram o SNC precisa ser ampliada para que se atinja a meta planejada para 2017. Em 2013, foram 3.124 municípios que participaram nesse processo, desses somente 1066, ou seja, 50% integram o SNC.

3 Atividades 2013

- ✓ Realizada a III Conferência Nacional de Cultura, compromisso assumido pelo Governo Federal, que teve na etapa nacional a participação de 1.745 pessoas, entre delegados, convidados, pesquisadores, militantes. A III CNC foi convocada pela Portaria nº033 de 16 de abril de 2013, alterada em 19 de junho de 2013, realização deliberada pelo Conselho Nacional de Política Cultural, metas do Plano Plurianual e no orçamento 2013. Na etapa municipal teve a participação de 2.921 municípios entre conferências municipais e intermunicipais. Na etapa municipal houveram despesas executadas com a participação de técnicos e dirigentes do Ministério da Cultura nas referidas conferências e despesas com a participação nas Conferências Estaduais.
- ✓ Foi escolhido como tema da III CNC “Uma Política de Estado para a Cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” que visa consolidar o fortalecimento institucional e a definição de políticas públicas que assegurem o direito constitucional à cultura, sendo necessário que as dotações destinadas a estes fins não sofram nenhum tipo de embargo ou restrição, dado o seu forte caráter social em todos os níveis da federação.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) responsável(is)
pela execução

Sefic, SEC, SPC e GM

Unidade(s) responsável(is)
pela aferição

GM e SPOA

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

1.26

Mapa estratégico

Iniciativa (s):-

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

1 *Histórico*

O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).



De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

Até o ano de 2013, somente o Ministério da Educação tinha garantido que percentual dos recursos do FS fosse aplicado obrigatoriamente em programas e projetos direcionados ao desenvolvimento da educação. A Medida Provisória nº 592/2012 alterou as regras de distribuição dos recursos do Fundo Social - FS e estabeleceu que 50% dos recursos do fundo sejam destinados para a educação.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois para o efetivo monitoramento desta meta, faz-se necessário a implementação de um fluxo dos processos necessários para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pela unidade. O fluxo encontra-se em fase de formulação. Diante disso, a aferição da meta encontra-se prejudicada e dependente de informações esparsas obtidas junto a unidade ou pelo monitoramento de notícias.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Não é possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações.

3 Atividades 2013

- ✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.
- ✓ O Ministério da Cultura incluiu o tema do fundo social do pré-sal para a cultura em diversos pronunciamentos realizados ao longo do ano.



Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SE

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC e SE

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

90%

Proposta (s) da III CNC

1.11, 1.25 e 1.30

Mapa estratégico

Iniciativa (s): 38 e 39

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI;
Contas Nacionais do IBGE e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

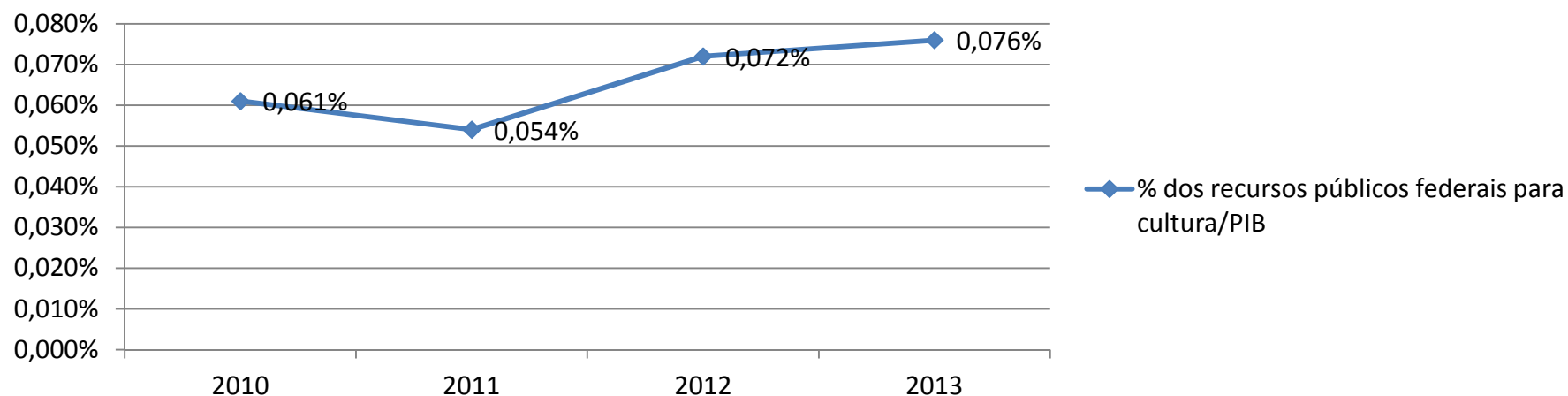
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Recursos públicos federais para cultura (em bilhões)	2,31	2,24	3,17	3,21	3,67	
% dos recursos públicos federais para cultura/PIB	0,061%	0,054%	0,072%	0,073%	0,076%	0,084%
% de alcance da meta prevista/2013					104%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)



Fontes: SIAFI (Siga-Brasil - Senado Federal) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2013, Contas Nacionais - IBGE.

2 Gráfico/Tabela



Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** O desempenho da meta foi satisfatório, superando em 104% o montante planejado para o ano. Caso esse desempenho seja mantido, é possível que a meta seja cumprida no prazo previsto.

4 Atividades 2013

- ✓ O MinC está estabelecendo diálogo com os setores de planejamento do governo, de modo a elevar o volume de recursos destinados ao setor da cultura.



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

Sefic, GM e SE

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SPC e Sefic

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

78%

Proposta (s) da III CNC

1.30

Mapa estratégico

Iniciativa (s):38

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), IBGE e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federais. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo MinC, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

1 Histórico

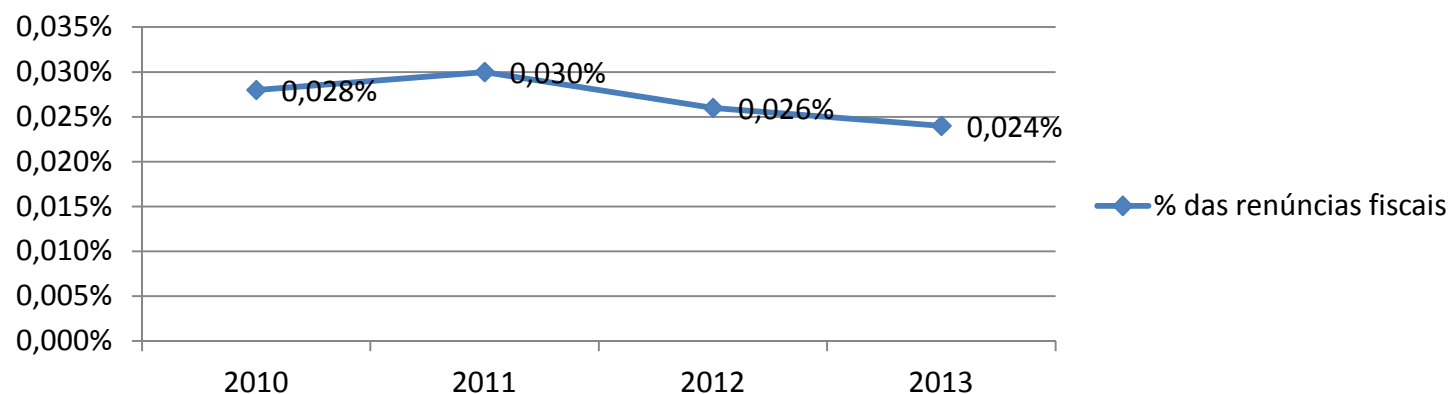
Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
% das renúncias fiscais	0,028%	0,030%	0,026%	0,027%	0,024%**	0,031%
Valor (R\$) das renúncias fiscais (em bilhões)	1.063	1.222	1.159	1.188	1.179	
% de alcance da meta prevista/2013					90%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Expectativa de renúncia para 2013, pois os dados referente ao ano serão consolidados após o fechamento do ano fiscal (1º trimestre de 2014).



Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

2 Gráfico/Tabela



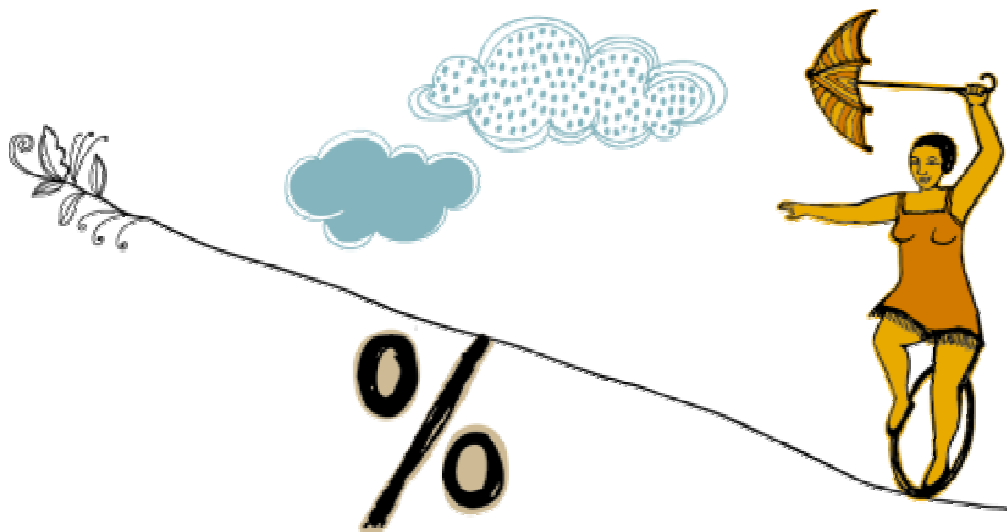
Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** Não é possível obter os dados necessários para monitoramento da meta, pois os dados da renúncia realizada no ano de referência são consolidados após o fechamento do ano fiscal (1º semestre). Vale ressaltar que os dados, quando aferidos, são satisfatórios para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Como o resultado de 2013 estará disponível apenas no 1º semestre de 2014 não foi possível medir o desempenho da meta no ano. Porém, ao analisar os dados de 2012, percebe-se que a meta está em 84% para o alcance em 2020.

4 Atividades 2013

- ✓ Lançamento do Vale-Cultura e campanhas de sensibilização para a adesão desse programa.
- ✓ Em relação ao Vale-Cultura, houve o credenciamento de 24 operadoras de cartão e a adesão de 1.224 empresas. Ressalta que existem 26 produtos e serviços que podem ser comprados com o vale.



Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

**Unidade(s) responsável(is)
pela execução**

SEC, Sefic e SE

**Unidade(s) responsável(is)
pela aferição**

SEC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

% de alcance da meta

-

Proposta (s) da III CNC

4.25, 4.31 e 4.32

Mapa estratégico

Iniciativa (s): -

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC); Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN) e Plano Plurianual (PPA) - 2013

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2013



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade do Ministério da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do MinC que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)



1 Histórico

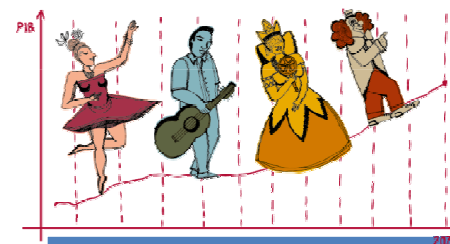
Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	*		*	
PIB (%)	2,5%	2,7%	*		*	
% de alcance da meta prevista/2013						

* Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

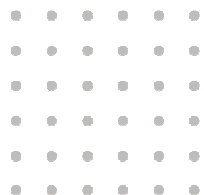
2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. A previsão de implementação dessa conta satélite é até o final de 2014.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2013:** Não é possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações. Em 2013, a conta satélite da cultura não havia sido implementada.



3 Atividades 2013

✓ Foram realizadas quatro reuniões do Grupo Executivo do Ministério da Cultura do Grupo Executivo da Conta Satélite de Cultura, com foco na definição do âmbito da economia da cultura no Brasil e análise da experiência internacional. Ao longo desse processo, definiu-se as 40 atividades culturais que irão compor a Conta Satélite da Cultura e o conceito operacional da conta satélite. A SEC articulou em parceria com o IBGE a publicação da 2ª edição do Sistema de Informações e Indicadores Culturais, que está em fase de conclusão.



ANEXO II - PROPOSTAS APROVADAS NA III
CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS
ÀS METAS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

ANEXO II - PROPOSTAS APROVADAS NA III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS ÀS METAS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

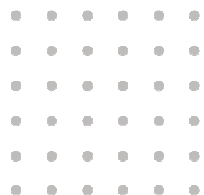
EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
1	1.1: Lei do SNC	1
1	1.15: Qualificação da administração pública: cargos, concursos, capacitação, planos de carreira para os servidores	1
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	1
1	1.30: Procultura.	1
1	1.34: Mapeamento, banco de dados e catálogo cultural.	2
1	1.34: Mapeamento, banco de dados e catálogo cultural.	3
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	3
4	4.2. Territórios criativos: identificação, reconhecimento e institucionalização.	3
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	4
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	4
2	2.43. Direito difuso coletivo dos povos e comunidades tradicionais e das culturas populares.	4
3	3.32. Lei dos mestres.	4
3	3.39. Reconhecimento de mestres e mestras e Programa Certific	4
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	5
3	3.30. Patrimônio Material e Imaterial.	5
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	6
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	6
2	2.4. Produção de bens simbólicos.	6
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	6
3	3.30. Patrimônio Material e Imaterial.	6
4	4.21. Economia Criativa Local	7
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	7
4	4.2. Territórios criativos: identificação, reconhecimento e institucionalização.	8
4	4.20. Criações culturais funcionais.	8
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	8
4	4.9. Territórios criativos e Instituições de ensino superior, técnico e tecnológico.	8
4	4.16. Centros de formação profissional nos setores criativos.	9
4	4.20. Criações culturais funcionais.	9

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
4	4.21. Economia Criativa Local	9
4	4.25. Novos mecanismos de fomento, financiamento e benefício fiscal para produtores culturais e empreendimentos criativos.	9
4	4.29. Programa Amazônia Cultural	9
4	4.32. Regime de tributação Simples.	9
4	4.4. Arranjos produtivos locais.	9
4	4.1. Turismo cultural	10
4	4.21. Economia Criativa Local	11
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	11
4	4.34. Reconhecimento de profissões artísticas e práticas e atividades culturais criativas.	11
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	12
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	12
2	2.11. Educação e Cultura	13
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	13
2	2.11. Educação e Cultura	14
2	2.14. Programa Mais Cultura nas Escolas	14
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	14
4	4.5. Cultura, turismo e educação.	14
2	2.11. Educação e Cultura	15
3	3.36. Cultura e Educação.	15
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	15
2	2.11. Educação e Cultura	16
3	3.36. Cultura e Educação.	16
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	16
2	2.11. Educação e Cultura	17
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	17
3	3.36. Cultura e Educação.	17
3	3.39. Reconhecimento de mestres e mestras e Programa Certific	17
4	4.29. Programa Amazônia Cultural	17
4	4.5. Cultura, turismo e educação.	17
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	18
2	2.11. Educação e Cultura	18
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	18
2	2.11. Educação e Cultura	19

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.8. Produção literária e didática, em especial infanto-juvenil, para a diversidade das expressões culturais.	20
3	3.10. Plano Nacional do Livro e Leitura	20
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	21
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	22
3	3.27. Ampliação da participação de grupos e artistas locais nos recursos dos fundos de cultura.	22
1	1.2: PL Cultura Viva	23
3	3.1. Equipamentos culturais	23
3	3.21. Lei Cultura Viva	23
3	3.5. Rede de Pontos de Cultura.	23
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	24
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	24
2	2.1: Diversificação, desburocratização e democratização das linhas de financiamento com ênfase na regionalização e circulação.	24
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	24
3	3.21. Lei Cultura Viva	24
3	3.27. Ampliação da participação de grupos e artistas locais nos recursos dos fundos de cultura.	24

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.3. Intercâmbio e circulação.	25
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	27
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	29
3	3.1. Equipamentos culturais	29
3	3.11. Convenção Internacional Sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência.	29
3	3.13. Formação em Acessibilidade Cultural.	29
3	3.18. Políticas de acesso às pessoas com deficiência, incapacidade temporária ou mobilidade reduzida	29
3	3.19. Colegiado setorial de cultura e arte inclusivas.	29
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	31
3	3.1. Equipamentos culturais	31
4	4.20. Criações culturais funcionais.	31
4	4.24. Financiamento de infraestrutura para bens e serviços criativos em municípios de pequeno porte.	31
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	32
3	3.1. Equipamentos culturais	32
3	3.1. Equipamentos culturais	33
3	3.4. Equipamentos culturais multiuso.	33
4	4.20. Criações culturais funcionais.	33
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	34
2	2.2. Ampliação dos museus, bibliotecas e arquivos na política de incentivos fiscais.	34
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	35
1	1.15: Qualificação da administração pública: cargos, concursos, capacitação, planos de carreira para os servidores	35
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	35
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	35
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	36
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	36
2	2.2. Ampliação dos museus, bibliotecas e arquivos na política de incentivos fiscais.	41
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	42
2	2.28. Centros de Arte, Tecnologia e Inovação e Cultura Digital.	43
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	44

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.26. Circulação de conteúdos/ Arte, inovação e cultura digital	45
2	2.27. Comunicação para a Diversidade.	45
2	2.30. Comunicação e Cultura	45
1	1.27: Fundos setoriais e custo amazônico.	46
3	3.10. Plano Nacional do Livro e Leitura	46
1	1.26. Fundo Social do Pré-Sal	50
1	1.11: PEC 150.	51
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	51
1	1.30: Procultura.	51
1	1.30: Procultura.	52
4	4.25. Novos mecanismos de fomento, financiamento e benefício fiscal para produtores culturais e empreendimentos criativos.	53
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	53
4	4.32. Regime de tributação Simples.	53
1	1.10: Superintendências do MinC em todas as UFs.	
1	1.17: Planos setoriais nos estados e municípios	
1	1.43: Indicadores culturais baseados no SNIIC e no IDH.	
1	1.7: Novo Marco Legal para repasse de recursos a organizações da sociedade civil.	
1	1.8: Cultura como Direito Social da CF.	
3	3.15. Cultura como Direito Social.	
4	4.26. Linhas de financiamentos para empreendedores culturais, pesquisa e inovação tecnológica	



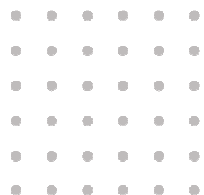
ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR:
GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA;
GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS
ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA
COM ENTES FEDERADOS

ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural			X
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada			X
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura			X
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas			X
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas			X
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)		X	
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	X		
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube			X
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes			X
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	X		
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	X		

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura			X
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X



ANEXO IV - FORMULÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

ANEXO IV - DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2013)

Unidade

Meta XX	
Indicador	
Fonte	

Responsável pelo preenchimento das informações

Nome	
Email	
Fone	

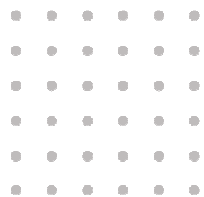
Informações a respeito do indicador

Indicadores	2011	2012	2013

Principais atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance da meta

Elenque **as principais atividades realizadas pela unidade em 2013** (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance da meta. Se precisar, amplie a quantidade de linhas da tabela.

Atividades realizadas (2013)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Fonte de verificação da informação



ANEXO V - LISTA GERAL DAS METAS

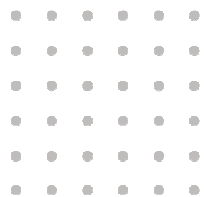
ANEXO V - LISTA GERAL DAS METAS

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Aferição: Unidades envolvidas	Estruturante	Prazo de execução
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SAI	Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC, SNIIC e PPA	SAI e SPC	Institucionalidade	Longo prazo (2020)
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	SPC e SAI	Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC e SNIIC	SPC	Informação	Médio prazo (2018)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Sistema MinC	SNIIC e PPA	SPC	Informação	Curto prazo (2014)
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP e DDI	Diário Oficial da União, Câmara dos Deputados e SNIIC	Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP e DDI		Longo prazo (2020)
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan e SAI	Munic/IBGE, SNIIC e PPA	Iphan, SAI, Secretaria municipais e estaduais		Longo prazo (2020)
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	IBRAM, FCP, SCDC e Iphan	SNIIC e PPA	SPC		Longo prazo (2020)
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SEC	Observatório Brasileiro da Economia Criativa (OBEC)	SEC	Informação	Médio prazo (2016)
8	110 territórios criativos reconhecidos	SEC	Observatório Brasileiro da Economia Criativa (OBEC) e PPA	SEC		Longo prazo (2020)
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SEC	Observatório Brasileiro da Economia Criativa (OBEC) e PPA	SEC		Curto prazo (2014)
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	SEC, Iphan e Ibram	Pesquisa Índice de competitividade do turismo nacional / Mtur, Sebrae e FGV e PPA	SPC		Médio prazo (2018)
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Sistema MinC	Relação Anual de Informações Sociais /MTE, Sistema de Informações e Indicadores Culturais/IBGE; CNAE e PPA	SPC e SEC		Longo prazo (2020)
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SPC	MEC	SPC		Longo prazo (2020)
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SPC	PPA	SPC		Longo prazo (2020)
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SPC	PPA	SPC		Longo prazo (2020)

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Aferição: Unidades envolvidas	Estruturante	Prazo de execução
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SPC	Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) e PPA	SPC		Longo prazo (2020)
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SPC	Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes)	SPC		Longo prazo (2020)
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SPC	Ministério da Educação	SPC		Longo prazo (2020)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	SCDC, Sefic, SEC, BN, FCP, Funarte, Iphan, Ibram, Sav, SAI e DinC	PPA	SCDC		Médio prazo (2016)
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	SCDC, Sefic, BN, Funarte, Iphan, FCRB, FCP, Ibram, SAV e SEC	PPA	SCDC, Sefic, BN, Funarte, Iphan, FCRB, FCP, Ibram, SAV e SEC		Médio prazo (2016)
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	BN e DLLL	Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil" /IPL e PPA	BN e DLLL		Longo prazo (2020)
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine e SAV	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA) e PPA	Ancine		Longo prazo (2020)
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	SEC, Funarte e DLLL	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic/IBGE) e PPA	SEC e SPC		Médio prazo (2018)
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SCDC	PPA	SCDC e SPC		Longo prazo (2020)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	SEFIC, SAV, SEC, FCP, Ibram, BN, Ancine, SCDC, Funarte e Iphan	Salic, SIAFI, PPA e SNIIC	SPC		Longo prazo (2020)
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	SEFIC, SAV, Funarte, BN e Ancine	PPA	SEFIC, SAV, Funarte, BN, Ancine e SPC		Curto prazo (2014)
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC e SE	PPA	Sefic	Financiamento	Longo prazo (2020)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA) e PPA	Ancine		Longo prazo (2020)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Sistema MinC	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) e PPA	SPC		Longo prazo (2020)

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Aferição: Unidades envolvidas	Estruturante	Prazo de execução
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	DInC, BN, Ibram, FCRB, Ancine, Funarte e SCDC	PPA e SNIIC	SPC, BN, Ibram, FCRB, Ancine, Funarte e SCDC		Longo prazo (2020)
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SAV	PPA	SAV		Longo prazo (2020)
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	DInC, SAV, Ibram, Funarte, Sefic, Ancine e FCRB	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic/IBGE) e PPA	SEC e SPC		Longo prazo (2020)
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	BN	PPA, SNBP e SNIIC	BN		Curto prazo (2014)
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	DInC	Programa de Aceleração do Crescimento - PAC 2, SNIIC e PPA	DInC e SPC		Longo prazo (2020)
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e BN	SBM, SNBP, SNIIC e PPA	Ibram e BN		Longo prazo (2020)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	DinC		DInC e SPC		Longo prazo (2020)
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SAI		SAI e SPC		Longo prazo (2020)
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	SAI	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic/IBGE)	SAI, SPC e SEC		Longo prazo (2020)
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	DDI e Aspar/GM	PPA e SNIIC	DDI e Aspar/GM	Institucionalidade	Longo prazo (2020)
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	DDI, BN e SPC	PPA e SNIIC	DDI, BN e SPC	Informação	Longo prazo (2020)
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SPC, SAV Cinemateca Brasileira, CTAv, BN, Iphan, FCRB e Funarte	PPA	SPC, SAV Cinemateca Brasileira, CTAv, BN, Iphan, FCRB e Funarte		Longo prazo (2020)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	BN, Ibram, FCRB e SPC	PPA e SNIIC	BN, Ibram, FCRB e SPC	Informação	Longo prazo (2020)
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SEC, SAV e SPC	Camex/MDIC, Secretaria do Tesouro Nacional/Ministério da Fazenda e SNIIC	SEC e SAV		Longo prazo (2020)
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SAV e SPC	PPA	SAV e SPC		Longo prazo (2020)
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine e SAV	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA) e PPA	Ancine e SPC		Longo prazo (2020)
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SPC	PPA	SPC		Curto prazo (2014)

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Aferição: Unidades envolvidas	Estruturante	Prazo de execução
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SAI, SCDC, SEC, SAV, Ancine, Ibram, BN, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC	CNPC	SAI	Institucionalidade	Curto prazo (2014)
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SAI, SCDC, SEC, SAV, Ancine, Ibram, BN, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC	CNPC	SAI		Curto prazo (2014)
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SPC	Plataformas de governanças colaborativas	SPC	Informação	Médio prazo (2018)
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SAI	PPA	SAI	Institucionalidade	Médio prazo (2018)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	SEFIC, SEC, SPC, Gabinete da Ministra		GM e SE	Financiamento	Longo prazo (2020)
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	SE	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI, Contas Nacionais do IBGE e PPA	SPC e SE	Financiamento	Longo prazo (2020)
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	SPC, GM e SE	Salic/MinC, IBGE e PPA	Sefic e SPC	Financiamento	Longo prazo (2020)
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SEC, Sefic e SE	Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN) e PPA	SEC		Longo prazo (2020)



ANEXO VI - LISTA DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ANEXO VI - LISTA DAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

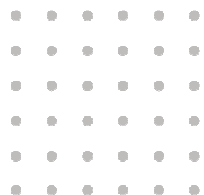
#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
1	Criação, Produção e Desenvolvimento	FOMENTAR AS INICIATIVAS CULTURAIS EM TODO O PAÍS	Desconcentração territorial e setorial do fomento em todo o Sistema MinC	24	SE / SEFIC	SEC, SAV, SCDC, SAI, FUNARTE, IBRAM, FCP, IPHAN, FBN, ANCINE
2		ESTIMULAR A INCORPORAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS	Núcleos de Produção Digital	43	SAV	SEC, SPC
3			Desoneração da Carga Tributária para Ampliação do Acesso a Novas Tecnologias	42	SEC	SPC, ASPAR e SAV
4			Fomento à inovação para aprimorar a produção, difusão e consumo de bens culturais	42,43	SPC	SAV, FUNARTE e SEC
5		FORMAR E APERFEIÇOAR GESTORES E AGENTES CULTURAIS	Programa Integrado de Formação de Gestores e Agentes Culturais	15, 16,18, 35,36	SPC	FCRB, FCP, IBRAM, FUNARTE, SEFIC, SEC, IPHAN, SAI, SAV, IBRAM e SCDC
6			Produção do Conhecimento	15,16, 18,19	FCRB	SEC, SAV
7		ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA	Inclusão Produtiva	7,8,9,11	SEC	SCDC, FUNARTE, ANCINE, SAV, IBRAM, FCP
8		PROMOVER A INTERNACIONALIZAÇÃO DA CULTURA BRASILEIRA	Apoio Cultural à Grandes Eventos	25	SE	IPHAN, IBRAM, FUNARTE, FBN, SAV, SPC, SCDC, SEC, SEFIC
9			Promoção integrada da Cultura Brasileira no Exterior	25	DRI	FUNARTE, SEC, FBN, FCP, SAV, IPHAN, IBRAM, SCDC, ANCINE
10		PROMOVER AS SINERGIAS ENTRE CULTURA E DEMAIS POLÍTICAS PÚBLICAS	Política nacional de cultura para educação	12,13,14,15,16, 17	SPC	SAI, SEC, SCDC, SAV, IPHAN, IBRAM, FCP, FBN, FUNARTE, FCRB
11			Política de Cooperação para desenvolvimento do Turismo Cultural	10	SPC	IPHAN, IBRAM, GM, SE, SCDC, SEC, FUNARTE, SAV

#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
12	Difusão e Acesso	DEMOCRATIZAR E AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO E O ACESSO À CULTURA	CEUs	33	DINC	FUNARTE, IBRAM, SEC, SAI, FBN, SAV
13			Vale Cultura	26	SEFIC	SPOA, SPC, SAV
14			Acesso às Atividades Artísticas	28	FUNARTE	-
15		PROMOVER A DESCONCENTRAÇÃO GEOGRÁFICA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS	Programa de Desconcentração de Equipamentos Culturais	30,31,32,33,34	DINC	SAV, IBRAM, FUNARTE, FBN, SEFIC, SAI
16			Cineclubes e Programadora Brasil	30	SAV	IBRAM, IPHAN, SAI, FCP
17			Programa Cinema perto de você	31	ANCINE	-
18		ESTIMULAR A CIRCULAÇÃO DE BENS E SERVIÇOS CULTURAIS	Programa Integrado de Promoção de Bens e Serviços Culturais	7,8,9	SEC	FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SCDC, DRI
19			Programa Integrado de Digitalização de Acervos Culturais	40, 41	SPC / SPOA	SAV, IBRAM, FCP, FBN, FCRB, IPHAN, FUNARTE
20			Intercâmbio Cultural	25	SEFIC	SE, SEC, SAV, SCDC, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, GM, DRI, FCP, SPC
21		ESTIMULAR A FORMAÇÃO DE PÚBLICOS	Programa Mais Cultura nas Escolas	14	SPC	SAI, SCDC, SAV, SEC, IPHAN, IBRAM, FUNARTE, FBN, FCRB, FCP
22			Plano Nacional do Livro e da Leitura	20, 22, 31, 32, 34	FBN	-

#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
23	Memória e Diversidade	PROMOVER O DIREITO À MEMÓRIA	Programa Pontos de Memória	3	IBRAM	FCP, IPHAN, SAI, SCDC
24			Programa de ampliação, proteção e preservação de acervos	5, 10, 40,41	FBN / FCRB	FCP, IBRAM, FUNARTE, IPHAN
25			Museu Nacional Afro-Brasileiro de Cultura e Memória	4,6	IBRAM	IPHAN, SCDC, FCP
26			Museu Nacional de Brasília	34	IBRAM	GM, SE
27		PROTEGER E PROMOVER A DIVERSIDADE DAS EXPRESSÕES CULTURAIS	Aprimoramento do Programa Cultura Viva (Pontos de Cultura)	23	SCDC	-
28			Microprojetos (Águas emendadas, Pantanal, Bacia Paraíba do Sul e Vale do Jequitinhonha)	3,6,9	FUNARTE	SAI, SAV, SEC
29			Programa Comunica Diversidade	45	SPC	SISTEMA MINC
30			Além dos Limites	29	FUNARTE	SCDC, SAV, DRI, SEFIC
31		PRESERVAR O PATRIMÔNIO CULTURAL	Gestão de Risco do Patrimônio Musealizado	5	IBRAM	-
32			PAC Cidades Históricas	5 e 10	IPHAN	FBN, IBRAM, SPOA, SEC
33		DESENVOLVER AS POTENCIALIDADES DO PATRIMÔNIO CULTURAL	Política de Desenvolvimento de Potencialidades do Patrimônio Cultural	5 e 10	IPHAN	IBRAM, SEC, FCP









#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
34	Planejamento e Gestão do Setor	ASSEGURAR A PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE NA FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DAS POLÍTICAS	Plataforma de Governança Colaborativa	48	SPC	SISTEMA MINC
35			III Conferência Nacional da Cultura (CNC)	49	SAI	SISTEMA MINC
36			Teia 2014	6	SCDC	SISTEMA MINC
37		PROMOVER A INTEGRAÇÃO COM OS ENTES FEDERADOS NA EXECUÇÃO DA POLÍTICA	Sistema Nacional de Cultura	1	SAI	SISTEMA MINC
38		INTEGRAR E CONSOLIDAR AS POLÍTICAS DE FOMENTO E INCENTIVO NO SISTEMA MINC	Integração das políticas de fomento e incentivo do sistema MINC	24, 51, 52	SE / SEFIC	SISTEMA MINC
39	Regulação e Fiscalização	APERFEIÇOAR OS MARCOS REGULATÓRIOS	Pro Cultura	51	SEFIC	SISTEMA MINC
40			Revisão da Lei de Direito Autoral e Criação de Instituição Regulatória de Direitos Autorais	38, 39	DDI	FBN, CONJUR, SAV, ANCINE
41			Estrutura, Política e Marco Legal para a Promoção e Proteção dos Conhecimentos e Expressões Culturais Tradicionais	4	A definir	MINC, IPHAN, FCP
42			Marco legal para o desenvolvimento dos setores criativos	42	SEC	ASPAR, SAV, FBN, FUNARTE
43			Implementação da Agenda Regulatória do Setor Audiovisual	42	ANCINE	SAV
44		APERFEIÇOAR OS PROCESSOS DE MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO	Aperfeiçoamento dos mecanismos de controle social		Ouvidoria	SPOA, ASCOM, SISTEMA MINC
45			Aperfeiçoamento da Gestão das Demandas dos Órgãos de Controle		AECI	SISTEMA MINC

#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
46	Governança	ALINHAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	Reestruturação Organizacional		SPOA	MINC
47		IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADO	Gestão da Estratégia		SE	-
48			Mapeamento e Redesenho de processos críticos		SE	-
49		APRIMORAR A GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	Orçamento voltado a resultado – pacto de desempenho		SPOA	-
50		ESTRUTURAR UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO INTEGRADO	Sistema de Informações Integrado do Sistema MinC		SPOA	SPC, SEC, SEFIC
51			Planejamento Estratégico de TI / Gestão da Informação		SE / SPOA	-
52		GARANTIR TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO EFICAZ	Plano de Comunicação da Estratégia		SE	ASCOM
53			Plano de Comunicação Integrada do Sistema MinC		ASCOM	-
54			Portal do Sistema MinC		ASCOM	SISTEMA MINC
55		PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES	Implantação do Escritório de Gestão de Iniciativas		SE	-
56	Pessoas	ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL	Estruturação do quadro de pessoal		SPOA	GM, FUNARTE, FCP, FBN, FCRB, IPHAN, IBRAM, ANCINE
57			Valorização do quadro de pessoal		SE / SPOA	GM, SISTEMA MINC
58		DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS	Gestão por competências		SE/ SPOA	SISTEMA MINC



ANEXO VII - MODELO “FICHA DE MONITORAMENTO DAS METAS DO PNC”

SETAS DO PNC

Setas	Desempenho anual da meta (em relação ao ano de 2013)
	A iniciar
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Título da meta

Unidade(s) responsável(is)
pela execução

Unidade(s) responsável(is)
pela aferição

Prazo de execução

% de alcance da meta

Proposta (s) da III CNC

Mapa estratégico

Iniciativa (s):

Fonte de aferição da meta

Avaliação da execução da meta em 2013

Qualidade da informação

Desempenho da meta no ano de 2013

Indicador da meta

Contexto da meta

Título da meta

1 *Histórico*

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de alcance da meta prevista/2013						

* Baseado em projeção sugerida pela
Fonte:

2 *Gráfico*

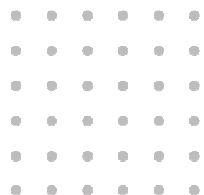
Título da meta

3 *Avaliação de execução das metas*

a) Qualidade da informação:

b) Desempenho da meta no ano de 2013:

4 *Atividades 2013*



ANEXO VIII - RELAÇÃO DE INDICADORES DO MAPA ESTRATÉGICO EM RELAÇÃO AOS INDICADORES DO PNC

ANEXO VIII - RELAÇÃO DE INDICADORES DO MAPA ESTRATÉGICO EM RELAÇÃO AOS INDICADORES DO PNC	
Indicadores mapa estratégico	Meta do PNC
Percentual (%) de UF e de Municípios com o Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado (6 componentes no Estado, 5 nos Municípios e 3 Federais).	Meta 1
Percentual (%) de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares constantes da Cartografia da Diversidade das Expressões Culturais que foram atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	Meta 6
Impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Meta 10
Aumento no emprego formal do setor cultural	Meta 11
Quantidade de escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	Meta 14
Quantidade de pessoas capacitadas pelo Sistema MinC em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	Meta 18
Percentual (%) dos municípios de cada macrorregião do país com produção cultural fomentada com recursos públicos federais	Meta 24
Percentual (%) dos municípios com menor acesso à cultura e vulnerabilidade social, de cada macrorregião do país, com circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Meta 24
Valor investido em ações culturais brasileiras no exterior	Meta 25
Quantidade de beneficiados pelo Vale Cultura	Meta 26
Aumento na quantidade de pessoas que frequentam espaços e atividades culturais	Meta 28
Redução da quantidade de municípios com menor acesso à cultura e vulnerabilidade social que estejam abaixo da meta 31 do PNC	Meta 31
Quantidade de itens dos acervos do Sistema MinC disponibilizados ao público	Meta 40
Percentual (%) dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados	Meta 46
Quantidade de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	Meta 48
Percentual (%) do Fundo Social do Pré-Sal destinado à cultura	Meta 50
Percentual (%) acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Meta 51
Percentual (%) do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Meta 52
Percentual (%) de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	Meta 53

