



**META**

**300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local.**

#### **OBJETIVO DA META**

O objetivo do apoio é ajudar a transformar projetos dos diferentes segmentos culturais em empreendimentos.

#### **→ O QUE SÃO OS PROJETOS DE APOIO À SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA?**

Os projetos de apoio à sustentabilidade econômica deveriam atuar junto às cadeias produtivas da economia criativa da produção local para intervir nos desafios identificados no PNC para a economia criativa brasileira:

- I levantamento de informações e dados da economia criativa;
- II articulação e estímulo ao fomento de empreendimentos criativos;
- III educação para competências criativa;
- IV produção, circulação/distribuição e consumo/fruição de bens e serviços criativos;
- V criação/adequação de marcos regulatórios para os setores criativos.

#### **PREVISTO ATÉ 2024**

300 projetos desenvolvidos pelo MinC voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

#### **REALIZADO ATÉ 2022**

No total foram apoiados 272 projetos.

Fonte de aferição: Ministério da Cultura.

**EXECUÇÃO**



MinC.

**DESEMPENHO**

**91%**

da meta cumprida.



### CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?

**Em partes**, o indicador é relevante mas insuficiente.

Em partes, pois não conseguimos aferir o impacto nos territórios, ou seja, se os projetos se tornaram empreendimentos bem-sucedidos com benefícios às comunidades envolvidas.

PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META: **4.16**, **4.20**, **4.21**, **4.25**, **4.29**, **4.32**, **4.4**

**Destaque: esta foi a meta com o maior número de propostas na 3 CNC!**

### EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?

**Eixo 5** Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade.



## PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

### PRÊMIOS E EDITAIS

- 2012** → Realização do Prêmio Economia Criativa para fomento a 150 iniciativas empreendedoras e inovadoras.
- 2013** → Seleção de 14 projetos pelo edital de fomento a incubadoras de empreendimentos da economia criativa para fortalecer entidades que atuam com empreendimentos criativos e inovadores;  
Seleção de 11 projetos no edital de apoio à formação para profissionais e empreendedores criativos.
- 2015** → Lançamento dos Editais do Conexão Cultura Brasil #negócios que contemplaram 48 projetos.
- 2016** → Lançamento do Edital de Fomento a Incubadoras de Empreendimentos da Economia Criativa.

### CONVÊNIOS E PARCERIAS

- 2012** → Implantação do Criativa Birô em 13 estados do país. O Criativa Birô é um projeto para fornecer assessoria técnica e capacitação aos pequenos empreendedores ligados à chamada economia criativa, que envolve atividades relacionadas com produção cultural, comunicação, arquitetura, moda e design.
- 2013** → Acordo firmado com a UnB tem como objetivo garantir suporte técnico para os Criativas Birôs;  
Parceria entre MinC e MDIC para fortalecer o desenvolvimento de arranjos econômicos culturais. O acordo garante o desenvolvimento de 27 Arranjos Produtivos Locais Intensivos em Cultura (APLs) no Brasil, um em cada unidade da Federação.
- 2014** → Apoiados 100 projetos apresentados por empreendedores culturais para rodadas de negócios com 10 países do Mercosul no I Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul (Micsul) – iniciativa dos Ministérios de Cultura de países da América do Sul;  
Inauguração do Observatório da Economia Criativa do estado do Rio de Janeiro (vinculado à Universidade Federal Fluminense).
- 2015** → Realização de 4 (quatro) termos de cooperação junto às universidades federais para fortalecimento técnico e institucional de Arranjos Produtivos Locais e a criação de um Banco Comunitário.
- 2016** → Implantação do Banco Comunitário da Ceilândia, fruto de um termo de execução descentralizada firmado com a UnB em 2014;  
Termo de Execução Descentralizada firmado com a UFAM para implantação da Incubadora Indígena;  
Termo de Execução Descentralizada firmado com a UFMT para a execução do projeto Territórios Criativos Indígenas;  
Criação da Incubadora Jaboatão Criativo, que visa potencializar a economia criativa no município de Jaboatão dos Guararapes/PE.



- 2017** → Parceria com Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) para capacitação das comunidades remanescentes de quilombo para que possam promover sua sustentabilidade a partir do seu patrimônio cultural.
- 2020** → Conveniamento de projetos voltados para capacitação no segmento cultural Artesanato / Gastronomia para incentivar a criação de Arranjos Produtivos Locais – APLs ligadas à economia da cultura em três (3) regiões do estado de Pernambuco – Região Metropolitana do Recife, Mata Sul e Norte.
- 2020** → Apoio a projetos de capacitação em empreendedorismo, gestão cultural e formação artística para empreendedores atuantes nos setores da economia criativa.

#### ESTUDOS E PESQUISAS

- 2018** → Publicação do Manual de exportação de bens e serviços culturais;
- Publicação do Mapa do regime tributário: artes visuais, audiovisual, editorial, jogos digitais e música;
- Publicação do Pesquisa Rio de Janeiro a Janeiro – estudo de sustentabilidade econômica do setor cultural.

## RETOMADA MINC 2023

### MERCADOS CRIATIVOS

MICA: O Brasil participou em junho da 7ª edição do Mercado de Indústrias Culturais Argentinas (MICA), como convidado de honra, e levou uma delegação de 90 empreendedores (as) criativos (as) brasileiros (as), que participaram das rodadas de negócios. A comitiva de profissionais foi selecionada por meio de um edital lançado em março de 2023 e contemplou empreendedores do audiovisual, circo, dança, design, editorial, hip hop, jogos eletrônicos, música e teatro.

### MIC BR

Em novembro de 2023, foi realizada, em Belém do Pará, a terceira edição do mercado criativo, com uma programação que contou com rodadas de negócios, atividades de networking, showcases, mentorias, conferências, mesas de debate e atividades culturais. Mercados criativos públicos, como o MICBR, constituem políticas públicas desenvolvidas pelos estados nacionais na América do Sul com vistas a proporcionar aos empreendedores e profissionais criativos da região a oportunidade de aumentar sua rede de contatos e negócios, bem como internacionalizar seus bens e serviços criativos. Nesta edição, o MICBR ampliou de nove para 13 o número de setores criativos em sua programação de negócios: Áreas Técnicas; Artesanato; Audiovisual & Animação; Circo; Dança; Design; Editorial; Hip-Hop; Jogos Eletrônicos; Música; Moda; Museus & Patrimônio; e Teatro.

