



# META 25

Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional.

## OBJETIVO DA META

Ampliar a difusão e divulgação das expressões culturais e propiciar trocas interculturais, de conhecimentos e técnicas.

### PREVISTO ATÉ 2024

Para chegar a 70% até 2024, seria necessário aumentar em 5% (32 atividades) a cada ano o número de atividades de difusão cultural. Isso significa sair de 637 em 2010 para 1.083 atividades em 2024, totalizando 12.889 atividades de difusão cultural apoiadas.

### REALIZADO ATÉ 2022

46% da meta cumprida. (5.983 atividades de difusão cultural apoiadas).

Fonte de aferição: Ministério da Cultura.

### EXECUÇÃO



compartilhada com os entes federados.

### DESEMPENHO

# 29%

da meta cumprida.

CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?

Sim

PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META: 2.3.

EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?

- Eixo 2** Democratização do acesso à cultura e Participação Social.
- Eixo 3** Identidade, Patrimônio e Memória.
- Eixo 4** Diversidade Cultural e Transversalidades de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural.

FOTO: Filipe Araujo / Minc





## PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

### PROGRAMAS RECORRENTES ENTRE 2012 A 2022

- Apoio ao Programa Ibermedia;
- Apoio ao Programa Ibercena;
- Apoio ao Programa Ibermusica;
- Apoio ao Programa Iberbibliotecas;
- Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais Programa de Apoio ao Oscar;
- Bolsas de tradução de obras brasileiras e bolsas de intercâmbio a autores brasileiros pelo Programa de Apoio à Tradução e à Publicação de Autores Brasileiros no Exterior;
- Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural – Viagens Nacionais e Internacionais;
- Participação brasileira na Bienal de Arte de Veneza
- Prêmio Luiz de Camões;
- Bienal de Música Contemporânea;
- Apoio a participação em feiras eventos literários;
- Seleção de filmes por meio de edital de coprodução entre, Brasil e Argentina, Brasil e Portugal e Brasil e Uruguai. Brasil e Itália e Brasil e México;
- Programa Ancine de Qualidade (filme premiado pelo desempenho em festivais nacionais e internacionais);
- Apoio a eventos previstos na edição do Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais e de Projetos de Obras Audiovisuais em Laboratórios e Workshops;
- Programa de Apoio à Participação de Produtores Brasileiros de Audiovisual em eventos de mercado e rodadas de negócios internacionais;
- Programa Encontros com o Cinema Brasileiro;
- PRODAV 07 – modalidade de financiamento público na qual as ações financiadas são selecionadas pelo beneficiário indireto, em face de seu desempenho artístico anterior em mostras e festivais cinematográficos.

### 2013 →

Apoio à Feira do Livro de Frankfurt;  
Realização do ano do Brasil em Portugal e do ano de Portugal no Brasil – Circulação de espetáculos de dança, circo, música, teatro e artes visuais em Portugal.

### 2014 →

Congresso e Conselho Geral da IFLA e Assembleia Geral da ABINIA; Participação nas feiras literárias do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha/Itália;  
FLIP – Paraty/RJ; de Gotemburgo/Suécia; de Frankfurt/Alemanha e Guadalajara/México;  
III Concurso Itamaraty para Cinema Sul-Americano.

### 2015 →

Programa de Apoio à Participação de Produtores Brasileiros de Audiovisual em Eventos de Mercado e Rodadas de Negócios Internacionais;  
Intercâmbio Internacional da Cultura Negra, com encontros e reuniões com instituições culturais de Angola e Moçambique;  
Prêmio de Acessibilidade Audiovisual do Mercosul durante o festival de Mar del Plata;  
Instalação da Rede de Salas Digitais do Mercosul;  
Produção da XXV Reunião Ordinária da RECAM na ocasião da Presidência Pro-Tempore brasileira;  
Chamamento público para seleção de filmes para a Rede de Salas Digitais do Mercosul;  
Doação de kits da Programadora Brasil para o Itamaraty;



Reuniões organizadas ou que tiveram a participação do MinC (MERCOSUL, UNASUL, CELAC, IILP e MICSUL);

Declaração de Intenções Brasil-França para aprofundar o diálogo e reforçar a cooperação bilateral no domínio do livro;

Digitalização de Acervos Culturais – Diálogos Setoriais UE/BR;

Feira Internacional do Livro de Guadalajara;

Festival Internacional da Língua Portuguesa;

Prêmio Funarte de Internacionalização: Apoio à Tradução de Espetáculos Teatrais.

## 2016 →

Lançamento das ações de audiovisual para as Olimpíadas e Paraolimpíadas 2016: cinema acessível, rede social para a promoção da cultura brasileira e plataforma de vídeos colaborativos;

Feira Internacional do Livro de Guadalajara (FLIG), por meio do Edital Oliveira Silveira – 2015, que premiou a escritora Eliana Alves dos Santos Cruz, autora do livro “Água de Barrela”;

Apoio a ações de difusão da cultura brasileira por ocasião do Ano Olímpico Brasileiro e Centenário do Samba.

## 2017 →

Apoio a rodadas de negócios e BIG Ventures (line-up dedicado ao empreendedorismo, com startups e investidores), realizados no âmbito do BIG em São Paulo;

Participação de 03 realizadores no evento de lançamento das obras brasileiras resultantes do Programa CPLP Audiovisual;

Doação de livros para as embaixadas do Brasil em Havana, Cuba; Budapeste, Hungria; e Bogotá e Colômbia;

Apoio ao curso de pós-graduação em memória e acervos, da Fundação Casa de Rui Barbosa;

Participação na X Reunião de Ministros da Cultura da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, Mercosul – Presidência Pro Tempore Argentina–1º semestre 2017, Mercosul;

Presidência Pro Tempore Brasileira, Comitê Internacional do Itinerário das Missões Jesuíticas Guaranis, Moxos e Chiquitos;

Oficina do Projeto de Mapa de Residências Artísticas do Mercosul;

XLII Reunião de ministros da Cultura na visita do vice-ministro da Cultura da China, Yang Zhijin, ao Brasil;

2ª Reunião de ministros da Cultura dos BRICS;

Prêmio Monteiro Lobato de Literatura para a Infância e a Juventude;

Projeto de Cooperação Técnica Internacional: Resgate Barão do Rio Branco;

41ª sessão do Comitê do Patrimônio Mundial da organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura;

XII Reunião do Conselho Científico do IILP;

Programas Ibero-americanos: Iberescena e Ibermúsicas.

## 2018 →

Seleção de 122 empreendedores culturais nas atividades de capacitação, mentoria e mercado, realizadas em São Paulo, para o Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MicBR);

Representação do Brasil no Colóquio Ibermúsicas no Peru;

Representação do Brasil na Classical Next – Holanda.

## 2019 →

7ª edição da Festa do Conhecimento, Literatura e Cultura Negra (FlinkSampa) Feira do Livro de Frankfurt (Alemanha).



2020 →

Intercâmbio Nacional da Cultura Negra que premiou 09 pessoas físicas e instituições privadas sem fins lucrativos com natureza ou finalidade cultural expressa em seu estatuto, praticantes e/ou estudiosos das diversas expressões culturais afro-brasileiras, através da emissão de passagens aéreas nacionais para participação em eventos de cultura afro-brasileira;

## RETOMADA MINC 2023

### MIC BR

Em novembro de 2023, foi realizada, em Belém do Pará, a terceira edição do mercado criativo, com uma programação que contou com rodadas de negócios, atividades de networking, showcases, mentorias, conferências, mesas de debate e atividades culturais. Mercados criativos públicos, como o MICBR, constituem políticas públicas desenvolvidas pelos estados nacionais na América do Sul com vistas a proporcionar aos empreendedores e profissionais criativos da região a oportunidade de aumentar sua rede de contatos e negócios, bem como internacionalizar seus bens e serviços criativos. Nesta edição, o MICBR ampliou de nove para 13 o número de setores criativos em sua programação de negócios: Áreas Técnicas; Artesanato; Audiovisual & Animação; Circo; Dança; Design; Editorial; Hip-Hop; Jogos Eletrônicos; Música; Moda; Museus & Patrimônio; e Teatro.

### AUDIOVISUAL

Novas Chamadas Públicas em andamento e seleção, sendo duas voltadas para Cinema, uma para Televisão e uma para coprodução Brasil/Portugal.

### FUNARTE RETOMADA

236 projetos selecionados por meio de 5 editais setoriais para iniciativas de criação, pesquisa, memória, formação e intercâmbio.

### MOBILIDADE ARTÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Fortalecimento da pesquisa e da produção artística brasileira por meio de intercâmbios e residências no Brasil e no exterior, com 102 projetos contemplados e presença brasileira em 4 continentes.

### INTERNACIONALIZAÇÃO DAS ARTES

Fortalecimento da participação do Brasil nos programas ibero-americanos Ibercena, Ibermúsicas e adesão ao Iberorquestras juvenis, e apoio à participação do Brasil na Quadrienal de Cenografia de Praga e na Bienal de Dança na África.

### PROMOÇÃO E DIFUSÃO DO LIVRO, LEITURA E DA CRIAÇÃO LITERÁRIA NACIONAL NO BRASIL E NO EXTERIOR

Lançados os editais: Prêmio Carolina Maria de Jesus para seleção de 60 obras literárias produzidas por mulheres (R\$ 3 milhões); e edital de bolsas para tradução de obras literárias de autores brasileiros no exterior (R\$ 1 milhão).