

21

META

150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema.

OBJETIVO DA META

Aumentar o número de filmes brasileiros nos cinemas e torná-los acessíveis ao maior número de pessoas.

PREVISTO ATÉ 2024

150 filmes brasileiros lançados a cada ano.

REALIZADO ATÉ 2022

O número de lançamentos variaram ao longo dos anos. Até 2022, foram lançados um total de 1.644 filmes, o que dá uma média de 126 filmes por ano, chegando a 84% do cumprimento da meta.

Fonte de aferição: Observatório do Audiovisual.

EXECUÇÃO



compartilhada com os entes federados.

DESEMPENHO

115%

da Meta concluída.

FOTO: Wilson Dias/Agência Brasil





CONSEGUIMOS MEDIR O OBJETIVO PRETENDIDO?

Sim, Conseguimos medir o número de filmes ano a ano. Mas, não conseguimos saber quantas pessoas estão assistindo, se esse número está aumentando ou não.

PROPOSTAS DA 3ª CNC QUE TEM A VER COM ESSA META: **3.9**

EM QUAL EIXO DA 4ª CNC ESSE TEMA SERÁ DISCUTIDO?

- Eixo 5** Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade.
- Eixo 2** Democratização do acesso à Cultura e Participação Social.





PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS PELO GOVERNO FEDERAL (2012 A 2022)

EDITAIS E PRÊMIOS:

- 2012** → 70 projetos apoiados pelo Edital Prêmio Adicional de Renda;
7 projetos apoiados pelo Edital Programa Ancine de Qualidade;
Lançamento do edital Fundo Setorial do Audiovisual.
- 2013** → Edital do Prêmio Adicional de Renda que premiou 72 empresas;
Edital do Programa Ancine de Qualidade que premiou 7 filmes;
Editais de coprodução internacional que premiaram 11 projetos.
- 2014** → 45 complexos de uma sala e 21 complexos de duas salas premiados pelo Edital do Prêmio Adicional de Renda.
- 2015** → 53 complexos de uma sala e 25 complexos de duas salas premiados no Prêmio Adicional de Renda 2015.
- 2016** → Editais em parceria com Governos de Estados no âmbito da **linha de Arranjos Financeiros Estaduais e Regionais** do Fundo Setorial do Audiovisual;
Edital **Arranjos Financeiros Estaduais e Regionais**;
Edital **Suporte Automático / Linha de Desempenho Comercial do Programa Brasil de Todas as Telas – Ano 2**;
Edital **Suporte Automático – Desempenho Artístico**;
Lançamento de sete editais, que oferecem oportunidades de investimento para a produção de longas-metragens para as salas de cinema e, no caso do edital cearense, também para a produção de obras seriadas para a TV, episódios pilotos, curtas-metragens e novas mídias para veiculação pela internet, além do apoio à criação e manutenção de cineclubes e ações de formação em audiovisual.
- 2018** → Edital de Fomento ao Audiovisual de Niterói;
Edital de Fluxo Contínuo de Produção para Cinema;
Edital de Apoio à Produção 2019.

PROGRAMA BRASIL DE TODAS AS TELAS E RECINE

- 2014** → Programa Brasil de Todas as Telas: a Chamada Pública PRODAV 07/2014. A nova chamada contemplou produtoras brasileiras de 10 obras cinematográficas lançadas em 2012.
- 2016** → Programa Brasil de Todas as Telas: investimento em 09 projetos para cinema e televisão – oito longas-metragens para as salas de cinema, uma animação, e uma série de ficção para televisão por assinatura.
- 2017** → O Regime Especial de Tributação para Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica (Recine), tem sido o principal responsável pela expansão e modernização do parque exibidor brasileiro. Ele beneficiou 383 salas de cinema em 17 unidades da Federação brasileira, em projetos de construção, ampliação ou atualização de complexos cinematográficos;
A Ancine, o BNDES e o Banco do Nordeste (BNB) assinaram um protocolo de intenções para a celebração de contrato que concederá ao BNB o status de agente financeiro do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA).

