



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2018 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2018 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS – 1ª edição

Brasília – DF
dezembro/2019



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	13
CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS	17
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	18
1.1.1 O Mapa da Cultura	19
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	21
2.1 Metas estruturantes	22
2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização	23
2.1.2 Metas estruturantes: Informação	23
2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento	24
2.2 Metas por tema	24
2.3 Metas por tipo	26
2.3.1 Metas de resultado	27
2.3.2 Metas de processo	28
2.3.3 Metas de impacto	29
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	30
3.1 Dados sobre as visitas	30
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	32
3.3 Perfil dos usuários	34
3.4 Tráfego de visitas	35
3.4.1 Tráfego de Referência	36
3.4.2 Tráfego Direto	37
3.4.3 Tráfego Social	38
3.4.4 Tráfego Orgânico	38
3.5 Comportamento de fluxo	39
3.6 Páginas	39
3.6.1 Páginas de saída	42
3.6.2 Título da saída	43
3.7 Link de saída	43
3.8 Palavras-chaves mais buscadas dentro da plataforma foram	45
CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	46
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	48
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	57

ANEXO II – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	247
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	251
ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	257
ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS	265

LISTA DE SIGLAS

ABCCOM - Associação Brasileira de Canais Comunitários
ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABEPEC - Associação Brasileira de Emissoras Públicas Educativas e Culturais
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América
ABM - Associação Brasileira de Municípios
ABTU - Associação Brasileira de Televisão Universitária
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPc – Conselho Nacional de Políticas Culturais
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
DDI – Departamento da Diretoria de Direitos Intelectuais
DinC – Departamento da Diretoria de Infraestrutura Cultural
DLLLLB – Departamento da Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
DRI - Departamento da Diretoria de Relações Internacionais
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadiv - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral

LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MEC – Ministério da Educação
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda
MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Estadual de Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
ReCria - Rede da Economia Criativa do Brasil
SADI - Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SAV - Secretaria do Audiovisual
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SCDC - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEC - Secretaria da Economia da Cultura
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEINFRA - Secretaria de Infraestrutura Cultural
SEPPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
SGE - Subsecretaria de Gestão Estratégica
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrasil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPOA - Subsecretaria de Planejamento , Orçamento e Administração
TCU - Tribunal de Contas da União
UF – Unidade da Federação
UFAM - Universidade Federal do Amazonas
UFBA – Universidade Federal da Bahia
UFF - Universidade Federal Fluminense

UFG – Universidade Federal de Goiás
UFMT - Universidade Federal do Mato Grosso
UFPA - Universidade Federal do Pará
UnB – Universidade de Brasília
UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional do Ministério da Cultura, conforme definido no § 6º do artigo 3º da referida Lei, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, FBN), além do acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). O PNC visa ao desenvolvimento cultural do país e à integração das ações do poder público, conforme orienta o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. É importante destacar que as 53 metas vigentes do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas por meio da Portaria Ministerial de nº 123, de 13 de dezembro de 2011.

Destaca-se que, em 2018, **houve mudança na estrutura regimental do Ministério da Cultura**. Até junho de 2018, vigorava a estrutura disposta no Decreto nº 8.837, de 17 de agosto de 2016. Em 18/06/2018, entrou em vigor o Decreto nº 9.411/2018, que alterou essa estrutura. Nessa perspectiva, optou-se em apresentar os dados constantes neste relatório com base na estrutura disposta no Decreto nº 8.837, de 2016.

Todavia, é salutar explicitar que, em 2019, foi publicado o Decreto nº 9.674, de 2 de janeiro, que aprovou uma nova estrutura regimental. Neste normativo, o órgão gestor da cultura passou a incorporar o Ministério da Cidadania por meio da Secretaria Especial da Cultura.

Assim, no momento da coleta das informações, em 2019, os dados foram obtidos junto às unidades finalísticas da cultura nesta nova estrutura.

Outrossim, este relatório trata da 1ª edição do “Relatório 2018 de acompanhamento das metas”, que apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2018 (ANEXO I). Este é o sexto relatório de acompanhamento das metas produzido pela Coordenação-Geral do Sistema Nacional de Cultura (CGSNC), no âmbito da Secretaria da

Diversidade Cultural (SDC) da Secretaria Especial da Cultura do Ministério da Cidadania (SEC/MC). O primeiro relatório, referente ao exercício de 2012, foi publicado em 2013.

Anualmente, se for o caso, o relatório de monitoramento divide-se em duas edições. Todas as edições apresentam as 53 metas do Plano Nacional de Cultura, entretanto nem todas as 53 metas possuem informação atualizada na 1ª edição, como o caso da meta 16¹, por conta da divulgação de alguns resultados que são, normalmente, disponibilizados apenas no final do segundo semestre do ano subsequente.

Em 15 de setembro de 2017, foi disponibilizada ao público a nova plataforma do (<http://pnc.cultura.gov.br>). Ela está mais acessível e com novas funcionalidades para pesquisar informações relevantes, como monitoramento das metas, vídeos de capacitação e legislações. A interação com os usuários também foi simplificada: basta o preenchimento de um cadastro com três itens - e-mail, estado de origem e tema de interesse.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o Plano e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e dos entes federados, as capacitações e as ferramentas de consulta. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma no ano de 2017, a partir da data do seu lançamento.

Por fim, conforme dito anteriormente, até junho de 2018 o então Ministério da Cultura (atual Secretaria Especial de Cultura do Ministério da Cidadania) tinha a seguinte estrutura organizacional a qual será aludida neste relatório devido ao período de monitoramento ao qual ele se refere.

- Órgãos de assistência direta e imediata ao Ministro de Estado:
 - Gabinete;
 - Secretaria-Executiva;

¹ Meta 16: Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

- ❖ Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração
- ❖ Subsecretaria de Gestão Estratégica
- Consultoria Jurídica.
- Órgãos específicos singulares:
 - Secretaria de Articulação e Desenvolvimento Institucional;
 - ❖ Departamento de Desenvolvimento Institucional
 - ❖ Departamento de Promoção Internacional
 - Secretaria do Audiovisual;
 - ❖ Departamento de Políticas Audiovisuais
 - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural;
 - ❖ Departamento da Diversidade Cultural; e
 - Secretaria da Economia da Cultura;
 - ❖ Departamento de Sustentabilidade e Inovação;
 - ❖ Departamento de Estratégia Produtiva;
 - ❖ Departamento de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas², e
 - ❖ Departamento de Direitos Intelectuais
 - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura; e
 - ❖ Departamento de Incentivo à Produção Cultural; e
 - ❖ Departamento de Mecanismos de Fomento
 - Secretaria de Infraestrutura Cultural.
 - ❖ Departamento de Projetos de Infraestrutura Cultural; e
 - ❖ Departamento de Obras e Gestão de Equipamentos Culturais;
- Órgãos descentralizados: Representações Regionais;
- Órgãos colegiados:
 - Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC;
 - Comissão Nacional de Incentivo à Cultura - CNIC;
 - Comissão do Fundo Nacional da Cultura - CFNC; e
 - Conselho Superior de Cinema - CSC; e
- Órgãos colegiados:

² A DLLL, conforme Decreto nº 8.837/2016, estava dentro da estrutura da SCDC. Contudo, ao longo de 2017, a sua atuação se deu na SEC.

- Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN;
- Agência Nacional do Cinema - ANCINE;
- Instituto Brasileiro de Museus - IBRAM;
- Fundação Casa de Rui Barbosa - FCRB;
- Fundação Cultural Palmares - FCP;
- Fundação Nacional de Artes - FUNARTE; e
- Fundação Biblioteca Nacional - FBN.

CAPÍTULO 1 - MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades* e *monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa a aferir ações que são executadas ao longo do ano no Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que têm relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO II é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

Como atividade complementar ao monitoramento, a CGSNC coletou de sítios institucionais do governo federal notícias referentes à execução das metas do PNC.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultados sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais – IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades do Ministério que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes têm como objetivo aferir o resultado do indicador de cada meta.

Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento³ das metas até 2020, foi possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada de cada meta

³ O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2020), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

ao longo dos anos, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados desde 2010) e o percentual de alcance da meta.

Em alguns casos, a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento, e em outros a própria Coordenação-Geral do Sistema Nacional de Cultura indicou os valores necessários para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta.

Destaca-se que o PNC compreende a adesão de entes federados e de órgãos e entidades da administração pública e entidades privadas. A adesão dos entes se dá por meio do “Acordo de Cooperação Federativa” para Desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC), já a adesão dos outros órgãos e entidades poderá ser realizada por meio de “Termos de Adesão Voluntária”. Destacamos que até o presente momento, não é possível aferir a contribuição dos referidos entes no que concerne à execução das metas do PNC.

Além disso, para fins de cálculos das metas, serão considerados como total de municípios o número de 5.570, conforme Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma avaliação da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem sofrer alterações. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números apresentam uma variação com o passar do tempo. Isso acontece, principalmente, com aqueles dados que tratam de recursos financeiros, haja vista que o resultado final varia conforme a data de extração da informação no sistema, ou seja, o mesmo dado extraído em dias diferentes pode apresentar alteração.

1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010 e tem os seguintes objetivos:

- Coletar, sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades

sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;

- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;
- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que, no sistema, o declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de dados. E que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

1.1.1 O Mapa da Cultura

O Mapa da Cultura (<http://mapas.cultura.gov.br>) é um dos módulos do SNIIC, que tem o intuito de coletar, armazenar e difundir os dados e informações sobre agentes,

espaços e eventos culturais em âmbito nacional. Este sistema se baseia em três conceitos básicos: agente cultural, espaço cultural e evento cultural. O campo agente cultural é para qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura, exemplo disso são as fundações, os institutos, as empresas, os artistas, entre outros. O campo espaço cultural se refere aos espaços físicos onde acontecem atividades culturais. Pode ser um equipamento clássico, como um teatro, ou espaços que não são exclusivamente culturais, como uma praça ou um bar. Eventos culturais são ações culturais realizadas por agentes em algum espaço.

O Ministério da Cultura, por meio da Subsecretaria de Gestão Estratégica/Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTEC), forneceu suporte aos estados e aos municípios que desejavam implementar o Mapas Culturais em suas regiões para unidades gestoras que já aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC). O apoio se deu por meio da oferta de infraestrutura tecnológica e material de apoio e de formação à distância. Além do mapa, também serão oferecidos um site e um aplicativo para celular, que agregarão a programação cultural presente no mapa e apresentarão para o público em geral de uma maneira mais amigável.

Dessa maneira, o SNIIC deixa de se apresentar como um sistema que demanda informação dos entes federados, pois passa a atuar no sentido de auxiliá-los na construção de ferramentas para gestão da informação e divulgação das ações culturais. Como resultado, espera-se construir mapeamentos ativos e sempre atualizados da atividade cultural no país.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade do Ministério sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal e de Entes Federados. Em particular, o Ministério é responsável pela execução de 16 metas.

Em conjunto com outros órgãos da União, o Ministério é corresponsável por outras 11 metas. Existe, ainda, um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, Estados e Municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO III.

Atualmente, utilizamos a seguinte classificação das metas: *metas estruturantes*, *metas por temas* e *metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MP).

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por tema* foram consideradas com o objetivo de alinhar o Plano Plurianual (2016-2019) ao PNC, que são classificadas da seguinte forma:

- a) Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados;
- b) Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro;
- c) Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais;

- d) Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística;
- e) Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais;
- f) Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural; e
- g) Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado final (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 11 (Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural), a qual os resultados do ano anterior são divulgados, normalmente, no segundo semestre do ano subsequente ao monitoramento. Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO IV.

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos, sendo institucionalização, informação e financiamento.

2.1.1 Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

2.1.2 Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto à construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2.1.3 Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por tema

Apresentamos a seguir a relação dos temas por metas, conforme definido no Plano Plurianual (2016-2019) e no Mapa Estratégico (2015-2018).

Tema: Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados

1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Tema: Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro

6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tema: Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura

Tema: Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística

22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Tema: Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Tema: Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Tema: Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27 metas); metas de processo (20 metas); e metas de impacto (6 metas). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia

Metodológico”; do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Os tipos de metas PNC foram divididas em resultado, processo e impacto.

2.3.1 Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.3.2 Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

2.3.3 Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazo. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3. RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 01 de janeiro de 2018 a 31 de dezembro de 2018, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.cultura.gov.br>). Nele, são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas, e a difusão da plataforma.

Para tanto, foi usado o *Piwik*, que é um *software open source* (código aberto – tradução livre) para análise de acessos a sítios.

Na plataforma é possível também conhecer detalhadamente o PNC e seus desdobramentos. As abas apresentam o histórico da implantação do PNC, as 53 metas e um passo a passo esclarecendo as principais dúvidas, como a forma de adesão ao plano, a lei que o instituiu, os planos setoriais e territoriais, as capacitações e as ferramentas de consulta.

Destacamos que a atualização da plataforma contribui para o alcance da meta 48 do PNC, que prevê a implantação de uma ferramenta digital para acompanhamento das políticas culturais por, no mínimo, 100 mil usuários de diferentes regiões do país.

3.1 Dados sobre as visitas

A plataforma teve um total de 34.338 visitas únicas⁴. O mês com o maior número de visitas foi o de abril com um total de 232 visitas. O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de 19.417 visitantes. Sendo que a quantidade total de pessoas que se cadastraram na plataforma chegou a 457 pessoas.

⁴ A visita é um grupo de interações que ocorrem no website dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

A maioria das pessoas, de acordo com dados disponibilizados pelo *wordpress*⁵, se inscreveram para acompanhar o tema “acesso, difusão e criação”.

Vale ressaltar que, das 19.417 visitas, 4.467 (22,5%) foram visitantes que retornaram à plataforma e 15.043 (77%) foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez. Destaca-se que 52% dos visitantes de retorno só acessam uma página. A página do PNC foi visitada 45.960 vezes, e ocorreram 2794 *downloads* e 626 buscas no site, sendo utilizadas 368 palavras-chave diferentes.

A “taxa de rejeição” foi de 62%. Essa taxa corresponde à porcentagem de visitas que deixaram a página após a visualização de uma única página, ou seja, visitas nas quais o usuário sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o *Wikipédia*, é um termo de *Internet Marketing* usado em análise de tráfego *web*. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

Além disso, a plataforma teve 45.960 visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página, que corresponde ao número total de páginas visualizadas, e contou com 34.338 visualizações únicas, que se refere ao número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

A duração média da visita gira em torno de 2,58 minutos. Por visita, estima-se que o usuário realize 2,7 ações, entre visualizações de páginas, *downloads*, buscar ou acesso a links. Entretanto, os usuário mais engajados ficam, em média, 5 minutos e 39 segundos navegando na plataforma e acessam mais conteúdo.

Em relação aos *downloads* de conteúdo da plataforma, foram registrados 2.459 downloads únicos.

⁵ Segundo o *Wikipédia*: WordPress é um sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado em um servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de páginas eletrônicas e blogs online.

A tabela abaixo explicita a evolução de acessos à plataforma:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nº visitas únicas	23.601	30.448	50.423	39.412	7.602	34.338
Nº de visitantes	16.901	22.576	37.881	29.696	15.658	19.417
Cadastros na plataforma	16.901	2.600	662	198	468	457
Nº de visitantes que retornaram	6.879	8.325	12.740	10.026	2.070	4.467
Nº de visitantes que acessaram somente uma vez	16.723	22.123	37.683	29.386	6.700	34.338
Taxa de rejeição	57,08%	57,44%	62%	64%	56%	62%
Nº de visualizações de página	61.496	77.650	125.483	99.192	21.870	45.960
Nº de visualizações únicas	61.496	59.529	95.878	75.141	15.658	15.043
Duração de visita	3min50s	3min	2min49s	3min	3min37s	2min58s

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de notícias	Comentários recebidos na plataforma (notícias)*	Comentários na página da meta**
1	16	3	-
2	1	1	-
3	3	-	-
4	7	1	-
5	4	-	-
6	16	2	-
7	1	-	-
8	1	-	-
9	2	-	-
10	15	-	-
11	4	-	-
12	3	-	-
13	0	-	-

14	2	3	-
15	0	-	-
16	1	-	-
17	0		-
18	23	3	-
19	9	-	-
20	11	1	-
21	10	1	-
22	0	-	-
23	4	-	-
24	10	-	-
25	16	-	-
26	2	-	-
27	7	-	-
28	5	-	-
29	3	1	-
30	0	-	-
31	5	1	-
32	1	-	-
33	5	1	-
34	1	-	-
35	1	-	-
36	7	-	-
37	0	-	-
38	1	-	-
39	1	-	-
40	4	-	-
41	0	-	-
42	0	-	-
43	3	-	-
44	7	-	-
45	0	-	-
46	0	-	-
47	0	-	-
48	0	-	-
49	0	-	-
50	0	-	-
51	0	-	-
52	2	-	-
53	3	-	-
TOTAL	217	5	-

* As respostas aos comentários não foram contabilizadas

** A Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica não conseguiu importar os comentários da plataforma no exercício de 2018.

3.3 Perfil dos usuários

Em 2018, a plataforma contou com mais 247 usuários cadastrados, que totalizaram 438 usuários.






Sendo que destes, 12 (doze) têm perfis de administradores e 1 (um) com perfil de editor, conforme tabela abaixo. Informa-se que foi solicitado à Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica as informações regionalizadas dos usuários por região no ano de 2018. Contudo, até o fechamento deste relatório, não houve a devolutiva dessa informação.

Região	Nº de usuários cadastrados 2013	Nº de usuários cadastrados 2014	Nº de usuários cadastrados 2015	Nº de usuários cadastrados 2016	Nº de usuários cadastrados 2017	Nº de usuários cadastrados 2018
Brasil	167	31	54	10	*	*
Nordeste	572	97	152	50	*	*
Norte	284	40	58	27	*	*
Centro-Oeste	707	146	267	83	*	*
Sul	274	47	88	21	*	*
Sudeste	2.272	361	619	191	*	*

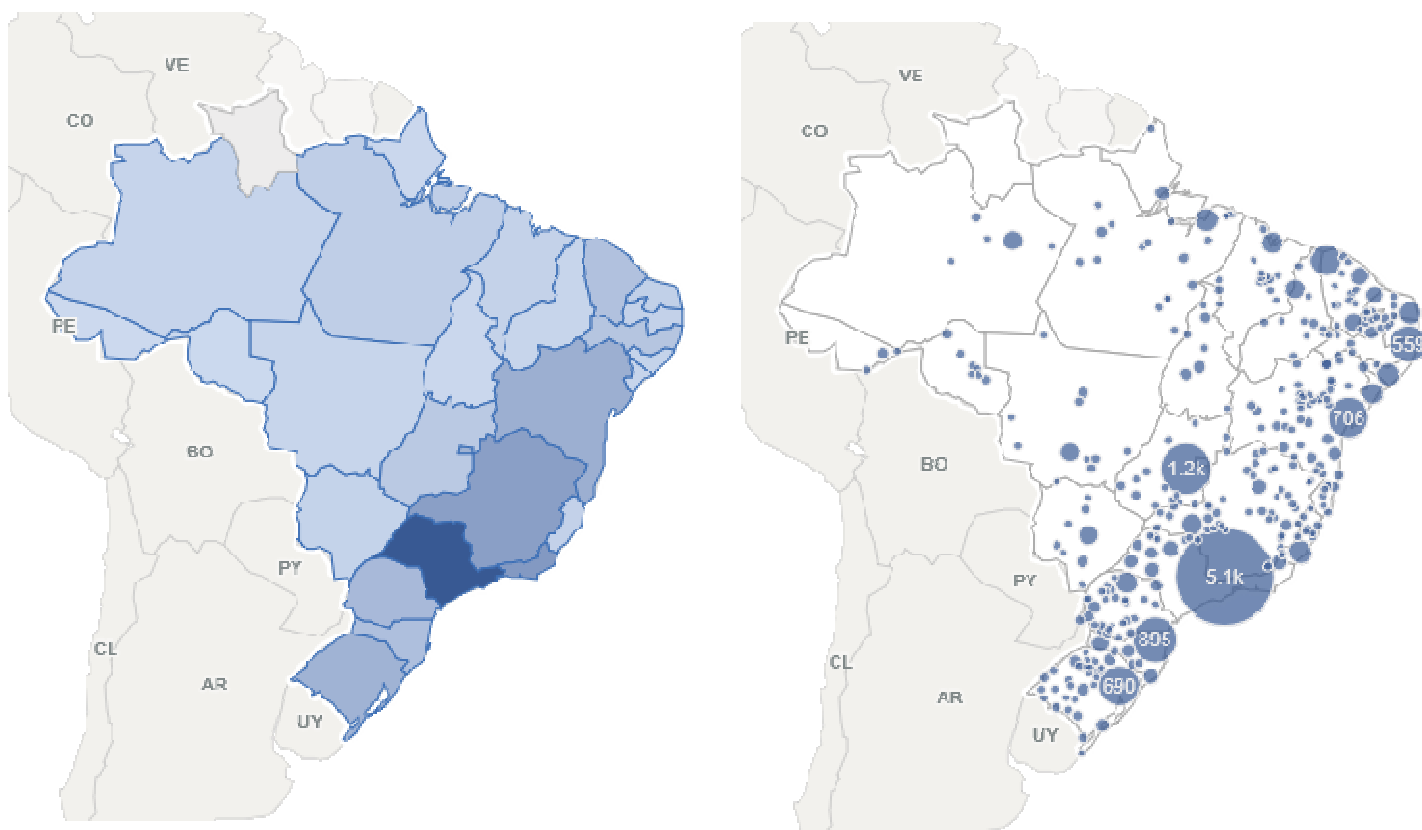
**Aguardando informação da Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica*

O idioma predominante dos usuários que utilizaram a plataforma é o português, seguido pelo inglês. A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal.

País

PAÍS	▼ VISITAS
 Brasil	16 434
 Estados Unidos	2 400
 Portugal	134
 Espanha	49
 Alemanha	48

No Brasil, as cidades com maior número de visitas são: São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.



Observa-se que não existe padrão de busca para se chegar na plataforma, alguns dos temas que levaram ao site do PNC por meio de buscadores *web* foram: “acessibilidade cultural em saúde”, “aspectos culturais do Mercosul”, “conferência municipal de cultura” entre outros.

3.4 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar quatro tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência, o tráfego direto, o tráfego social e o tráfego orgânico.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site.

Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual os usuários identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*.

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um *link* de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs* são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas conseguem lembrar com facilidade, quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

O tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Já o tráfego orgânico, de acordo com Tiago Tessmann, é aquele que consiste em gerar conteúdos de interesse, trabalhando com estratégias para *ranqueamento* nos buscadores, fazendo com que os usuários encontrem o conteúdo a partir deles.

Desta forma, serão explicitados abaixo os resultados observados sobre o tráfego.

3.4.1 Tráfego de Referência

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma foi o portal do Ministério (<http://cultura.gov.br/>), seguido portal do Iphan e do Facebook. O tempo médio na página desses usuários foi de 2min, e a taxa de rejeição de 69%.

Websites

WEBSITE	▼ VISITAS
⊕ www.cultura.gov.br	1 756
⊕ portal.iphan.gov.br	283
⊕ m.facebook.com	237
⊕ www.facebook.com	108
⊕ www2.cultura.gov.br	87
⊕ cultura.gov.br	81
⊕ com.google.android.gm	46
⊕ outlook.live.com	45
⊕ www.palmares.gov.br	45
⊕ medium.com	42
⊕ circulo.com.br	39
⊕ culturaviva.gov.br	39
⊕ cnpc.cultura.gov.br	33

O item nº 1 da imagem acima indica o site que mais redireciona para a página inicial da plataforma.

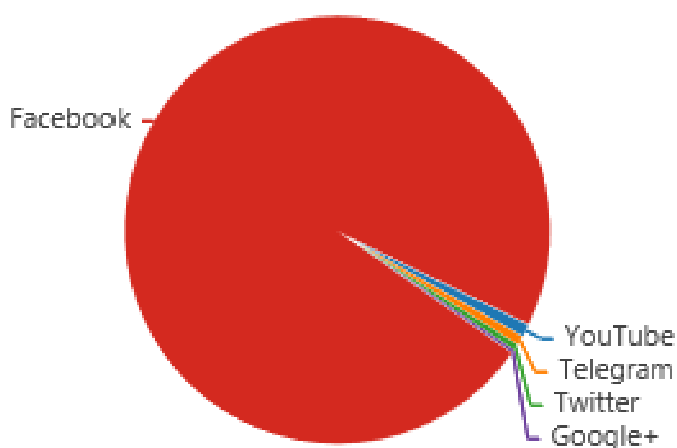
3.4.2 Tráfego Direto

Ademais, o *Piwik* revela que 4.605 usuários (24%) acessaram a plataforma diretamente, ou seja, sem passar por nenhum buscador ou ser redirecionado por algum site ou *link*. Para esse caso, o tempo médio da visita foi de 5min 6s e a taxa de rejeição de 57%.

3.4.3 Tráfego Social








Como dito anteriormente, o tráfego social é aquele provindo das redes sociais. Dessa forma, a imagem abaixo mostra as redes sociais e comunidades pelas quais as pessoas mais acessaram a plataforma:

— Visitas



3.4.4 Tráfego Orgânico

A imagem a seguir mostra os motores de busca mais acessados para chegar à plataforma do PNC

Motores de Busca	
MOTOR DE BUSCA	▼ VISITAS
 Google	11 455
 Bing	99
 Yahoo!	75
 Yandex	18
 DuckDuckGo	6
 Ask	2
 Google Images	1

3.5 Comportamento de fluxo

















Em relação ao comportamento do usuário dentro da plataforma, também conhecido como comportamento do fluxo, demonstra o comportamento de navegação dele dentro do site, e, como demonstra figura abaixo, a primeira página acessada é a página inicial da plataforma. Posteriormente, o usuário acessa o quadro de metas, o que infere-se que a maioria dos usuários tem conhecimento do PNC, pois busca as metas pelo número e não pela temática.

3.6 Páginas

Este relatório contém informações sobre *URLs* das páginas que foram visitadas. A tabela está organizada hierarquicamente, as *URLs* são exibidas como uma estrutura de pastas.

A página mais acessada é a página inicial da plataforma do PNC (/index)

Páginas

ENDEREÇO DA PÁGINA	▼ PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	AVG. GENERATION TIME
 /index	10 351	6 605	32%	00:01:10	48%	0,76 s
 category	6 782	5 636	76%	00:01:29	34%	1,02 s
 2017	3 754	3 314	77%	00:01:04	86%	1,21 s
 2018	3 665	3 230	76%	00:01:09	81%	1,06 s
 entenda-o-plano	3 010	2 385	71%	00:02:04	62%	0,72 s
 tag	2 962	2 670	83%	00:00:45	92%	1,37 s
 metas-do-pnc	2 503	1 411	32%	00:01:01	22%	0,57 s
 biblioteca-de-documentos	1 545	960	51%	00:01:36	44%	0,49 s
 planos-territoriais	1 173	659	41%	00:01:36	30%	0,46 s
 planos-setorias	1 155	872	66%	00:01:32	82%	0,86 s
 2013	944	784	80%	00:01:35	69%	0,82 s
 noticias	792	589	83%	00:00:39	32%	0,93 s
 politicas-culturais	634	414	61%	00:00:44	18%	0,52 s
 acesso-difusao-e-criacao	620	314	30%	00:00:54	14%	0,45 s
 historico	547	410	48%	00:02:03	37%	0,64 s
 metas-do-pnc2	542	351	56%	00:00:29	18%	0,51 s

Ao abrir o ícone “category”, pode-se visualizar quais categorias foram mais acessadas.

Páginas

ENDEREÇO DA PÁGINA	▼ PÁGINAS VISTAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	AVG. GENERATION TIME
/index	10 351	6 605	32%	00:01:10	48%	0,76 s
category	6 782	5 636	76%	00:01:29	34%	1,02 s
metas	5 649	4 609	57%	00:01:37	24%	0,9 s
espacos-culturais	369	337	88%	00:00:35	94%	1,8 s
informacoes-e-dados-culturais	259	235	87%	00:00:41	93%	1,87 s
noticias	187	164	71%	00:01:12	55%	0,95 s
diversidade-cultural	157	147	92%	00:00:34	92%	1,24 s
fomento-financiamento-e-incentivo	34	32	89%	00:01:06	88%	5,51 s
acesso-difusao-e-criacao	28	25	57%	00:00:31	40%	0,74 s
politicas-culturais	25	19	43%	00:01:58	26%	0,84 s
educacao-e-capacitacao	23	21	40%	00:00:58	38%	0,88 s
direito-autoral	16	16	81%	00:00:27	81%	1,07 s
economia	11	10	75%	00:00:36	30%	0,78 s
noticias-destaque	11	8	75%	00:00:54	63%	1,09 s
gestao-publica	7	7	0%	00:04:53	14%	0,83 s
noticias-destaque-2	4	4	0%	00:00:14	25%	0,63 s
/index	10 351	6 605	32%	00:01:10	48%	0,76 s
category	6 782	5 636	76%	00:01:29	34%	1,02 s
metas	5 649	4 609	57%	00:01:37	24%	0,9 s
1	392	310	52%	00:02:00	31%	0,73 s
4	235	201	65%	00:01:59	31%	0,87 s
3	201	168	33%	00:02:08	26%	0,82 s
6	184	132	43%	00:01:52	26%	0,94 s
2	178	147	50%	00:02:01	24%	0,83 s
31	177	137	75%	00:01:58	28%	0,69 s
12	176	145	63%	00:01:39	34%	0,96 s
29	165	127	60%	00:02:02	42%	1,07 s
8	149	125	75%	00:02:03	17%	0,79 s
24	148	129	75%	00:01:20	29%	0,77 s
28	143	126	50%	00:02:00	27%	1,09 s
53	136	88	50%	00:00:56	17%	0,6 s
5	135	111	50%	00:01:46	28%	0,86 s
18	125	100	57%	00:01:34	22%	0,95 s
9	124	97	70%	00:01:24	22%	0,81 s
7	113	95	40%	00:01:22	17%	0,86 s

19	113	94	64%	00:01:08	24%	1 s
15	110	76	31%	00:00:54	18%	0,66 s
10	106	86	17%	00:02:21	23%	1,33 s
34	104	92	67%	00:02:35	25%	0,84 s
20	102	89	13%	00:01:57	27%	1,05 s
51	99	76	69%	00:00:43	29%	0,89 s
23	96	85	50%	00:02:13	36%	0,82 s
25	96	85	25%	00:01:29	22%	1,56 s
52	96	58	0%	00:00:36	9%	0,59 s
11	94	84	100%	00:01:53	23%	1 s
32	93	81	50%	00:01:50	21%	0,9 s
21	91	70	57%	00:00:56	16%	0,61 s
40	90	67	40%	00:00:47	18%	0,72 s
50	87	78	0%	00:01:10	14%	0,96 s
22	85	77	100%	00:01:34	26%	1,11 s
41	82	72	67%	00:03:00	18%	0,83 s
13	82	70	70%	00:00:58	21%	0,85 s
49	82	69	75%	00:01:58	26%	0,89 s
33	81	71	100%	00:01:39	14%	0,92 s
14	77	62	50%	00:01:47	16%	0,86 s
27	71	63	78%	00:00:42	35%	1,24 s
46	71	56	100%	00:00:50	30%	0,78 s
37	71	53	57%	00:01:56	30%	0,75 s
16	65	57	50%	00:01:44	7%	0,99 s
45	65	55	80%	00:00:51	31%	1,25 s
30	63	53	33%	00:01:22	23%	1,03 s
36	62	57	67%	00:01:46	23%	0,88 s
42	62	46	0%	00:00:55	7%	0,74 s
44	61	56	67%	00:01:39	30%	1,23 s
47	61	38	100%	00:00:19	11%	0,61 s
26	60	48	33%	00:01:32	15%	1,18 s
17	53	48	67%	00:01:10	8%	1,16 s
35	53	48	50%	00:00:57	19%	1,32 s
38	53	37	0%	00:00:51	5%	0,59 s
48	49	41	100%	00:00:33	15%	1,1 s
43	45	38	100%	00:01:27	13%	1,14 s
39	35	33	0%	00:01:19	3%	0,91 s

As 10 metas mais acessadas foram: meta 01, meta 04, meta 03, meta 06, meta 02, meta 31, meta 12, meta 29 e meta 08.

Desta forma, ao analisar os dados do *Piwik*, percebe-se que 61% das pessoas que acessam a primeira página da plataforma, seguem para a pesquisa de alguma meta.

3.6.1 Páginas de saída

As páginas de saída são aquelas que ocorreram durante o período especificado. Uma página de saída é a última página que um usuário visualiza durante a visita, de acordo com o *Piwik*.

As URLs de saída são exibidos como uma estrutura de pastas.

URL DA PÁGINA DE SAÍDA	▼ SAÍDAS	PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE SAÍDA
/index	3 183	6 605	48%
2017	2 847	3 314	86%
2018	2 627	3 230	81%
tag	2 468	2 670	92%
category	1 943	5 636	34%
entenda-o-plano	1 485	2 385	62%
planos-setoriais	715	872	82%
2013	540	784	69%
2015	429	465	92%
biblioteca-de-documentos	427	960	44%
2016	420	465	90%
metas	307	392	78%
metas-do-pnc	306	1 411	22%
planos-territoriais	198	659	30%
noticias	189	589	32%
lei-do-plano	187	340	55%
historico	150	410	37%
2014	141	187	75%

3.6.2 Título da página:

Este relatório contém informação relativa aos títulos de páginas que foram visitadas.

O título de página é a que a maioria dos navegadores mostram como título de janela.

TÍTULO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS	▼ PÁGINAS VISTAS ÚNICAS	TAXA DE RESSALTO	TEMPO MÉDIO NA PÁGINA	TAXA DE SAÍDA	AVG. GENERATION TIME
Plano Nacional de Cultura Ministério da Cultura	10 413	6 632	33%	00:01:10	48%	0,76 s
Entenda o Plano Plano Nacional de Cultura	3 011	2 385	73%	00:02:04	62%	0,72 s
Documentos Plano Nacional de Cultura	1 543	955	53%	00:01:36	45%	0,49 s
Planos setoriais Plano Nacional de Cultura	1 148	868	67%	00:01:32	82%	0,86 s
Espaços Culturais Plano Nacional de Cultura	795	615	84%	00:00:42	59%	1,13 s
404 Não encontrado Plano Nacional de Cultura	810	603	66%	00:00:52	67%	1,33 s
Informações e Dados Culturais Plano Nacional de Cultura	737	548	85%	00:00:40	50%	1,05 s
Metas do PNC Plano Nacional de Cultura	980	499	36%	00:01:00	36%	0,61 s
Diversidade Cultural Plano Nacional de Cultura	614	451	90%	00:00:46	44%	0,8 s
Políticas Culturais Plano Nacional de Cultura	659	432	58%	00:00:47	19%	0,54 s
Histórico Plano Nacional de Cultura	547	409	51%	00:02:03	37%	0,64 s
Educação e Capacitação Plano Nacional de Cultura	633	378	20%	00:01:12	15%	0,54 s
Fomento, Financiamento e Incentivo Plano Nacional de Cult...	562	375	77%	00:00:29	24%	0,84 s
Notícias Plano Nacional de Cultura	633	343	88%	00:00:42	48%	1,03 s
Lei do Plano Plano Nacional de Cultura	400	339	61%	00:01:23	55%	0,84 s
Acesso, Difusão e Criação Plano Nacional de Cultura	648	338	41%	00:00:53	16%	0,46 s
01 Plano Nacional de Cultura	392	310	52%	00:02:00	31%	0,73 s
Em 2017, Palmares certifica 133 comunidades quilombolas P...	229	289	87%	00:00:45	96%	1,22 s

3.7 Link de saída

Este relatório mostra uma lista hierárquica de *URLs* de saída que foram clicados pelos visitantes. Um *outlink* é um link que leva o visitante para fora do seu website (para outro domínio).

Outrossim, as metas mais acessadas foram, respectivamente, as metas 1⁶, 2, 4 e 31, conforme tabela imagem a seguir:

Páginas	
ENDEREÇO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS
/index	5 826
category	3 587
metas	3 435
1	382
/index	382
2	156
/index	156
4	145
/index	145
31	179
/index	179
8	129
3	127
9	96
6	102
12	85

Depois das metas, o conteúdo mais acessado foram as notícias. Sendo que as notícias relacionadas à meta 01 tiveram mais acesso.

Páginas	
ENDEREÇO DA PÁGINA	PÁGINAS VISTAS
/index	5 826
category	3 587
metas	3 435
notícias	64
meta-1	8
/index	8
page	7
48	1
50	1
60	1
62	1
66	1
76	1

⁶Meta 01 (Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados) do PNC;
Meta 02 (100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com dados atualizados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais- SNIIC) do PNC;
Meta 04 (Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada)
Meta 31 (Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural)

Foram realizados 980 *downloads* na plataforma, sendo que o arquivo mais baixado foi a publicação “As metas do Plano Nacional de Cultura- 3ª edição”, seguido da publicação “Como fazer um plano de Cultura”. Em terceiro ficou a Portaria nº 124/2011, que estabelece as 53 metas do PNC.

3.8 Palavras-chaves mais buscadas dentro da plataforma:

Palavras Chave

PALAVRA CHAVE	▼ VISITAS
⊕ Palavra Chave não está definido	11 617
⊕ pnc	3
⊕ premio funarte 2018	2
⊕ amazon	1
⊕ arlete bonelli	1
⊕ audio visual que representam a cultura nordestina	1
⊕ carimbó	1
⊕ ceu do grasiela alm tamandaré pr	1
⊕ cultura piauí	1
⊕ cultura quilombola em tomé-açu-pa	1
⊕ diversidade cultural, mudancas e permanencias	1
⊕ diversidade cultural na comunidade	1
⊕ filmes brasileiros digital	1
⊕ forum cultural entre duas universidades	1
⊕ historia dos quilombolas no em tomé açu	1

CAPÍTULO 4 - FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS- Precisa atualizar

No ANEXO II é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento delas. Após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas⁷.

Após a compilação de todas as informações das metas, observou-se que 23% das metas tiveram o desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2018) satisfatório. Além disso, 70% das metas tiveram uma satisfatória coleta das informações. Abaixo é possível observar as tabelas com os níveis da qualidade das informações para o monitoramento, desempenho da meta em relação ao planejado para o ano e o desempenho da meta em relação ao seu cumprimento.

QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO		
QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
INEXISTENTE	2	4%
INSATISFATÓRIA	5	9%
POUCO SATISFATÓRIA	9	17%
SATISFATÓRIA	37	70%
TOTAL	53	100%

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2018)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	5	9%
A INICIAR	5	9%
EM ANDAMENTO	5	9%
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	17	32%
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	9	17%
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	12	23%
TOTAL	53	100%

⁷ As ilustrações apresentadas no ANEXO I, que apresentam o desempenho de cada meta, são de autoria da artista Joana Lira (<http://www.joanalira.com.br/>).

A tabela abaixo apresenta as metas por número de acordo com o seu desempenho, em relação ao planejado para o ano de 2018:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
SEM INFORMAÇÃO DO DESEMPENHO NO ANO	2, 3, 20, 22 e 28	5
A INICIAR	5, 8, 17, 50 e 53	5
EM ANDAMENTO	4, 38, 39, 42 e 49	5
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	6, 11, 13, 14, 15, 19, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 33, 40, 41, 47 e 51	17
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	16, 27, 34, 35, 37, 43, 45, 46 e 52	9
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	1, 7, 9, 10, 12, 18, 21, 31, 36, 44 e 48	12

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2018) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	SEM INFORMAÇÃO	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais	11	2	-	-	6	1	2
Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística	11	1	1	2	4	3	-
Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país	7	-	2	1	1	-	3
Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais	3	-	-	-	-	1	2
Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados	9	1	-	1	1	3	3
Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro	4	1	1	1	1	-	-
Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural	8	-	1	-	4	1	2
TOTAL	53	5	5	5	17	9	12

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao seu cumprimento, ou seja, seu percentual de alcance em relação ao ano de 2020:

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2020)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
EM ANDAMENTO*	4	8%
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO**	5	9%
ABAIXO DE 50%	23	43%
Metas negativas	2	9%
ACIMA DE 50%	21	40%
Metas concluídas	4	19%
Metas acima de 90%	4	19%
TOTAL	53	100%

*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo e que já foram iniciadas. (Ex.: metas 4, 38, 39 e 42). Para saber mais sobre as metas de processo veja tópico 2.3.2 do capítulo 2 deste documento.

** as metas classificadas como “a iniciar ou sem informação” são aquelas que a sua execução ainda não foi iniciada ou aquelas que não são possíveis de aferir o desempenho.

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho em relação ao seu cumprimento:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
EM ANDAMENTO	4, 38, 39 e 42	4
A INICIAR/SEM INFORMAÇÃO	5, 8, 17, 50 e 53	5
ABAIXO DE 50%	6, 11, 13, 14, 15, 16, 19, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 33, 34, 35, 40, 41, 43, 45, 46, 47 e 51	23
Metas negativas	11 e 19	2
ACIMA DE 50%	1, 2, 3, 7, 9, 10, 12, 18, 20, 21, 22, 27, 28, 31, 32, 36, 37, 44, 48, 49 e 52	21
Metas concluídas	3, 18, 21 e 31	4
Metas acima de 90%	10, 22, 32 e 48	4





4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas

TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos, sendo eles:

1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: refere-se às unidades que exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;
2. Tipo da meta: indica qual a especificidade da meta, ou seja, se ela é de resultado, impacto ou processo. Essa especificidade pode ser, também, consultada no ANEXO IV.







3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;
4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado final planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os sete temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2018:

7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2 Desempenho da meta no ano de 2018: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser

executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíeis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução). O triângulo alaranjado indica a meta que não foi possível obter informações para o seu monitoramento no ano de referência.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2018)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1. Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos dados dessa tabela que se aferi o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de média aritmética, quando necessário; e

2. Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1. Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2018, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e
2. Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa a uniformizar e a otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do Plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também tem a intenção padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele é disponibilizado por meio da plataforma de monitoramento das metas do Plano em <http://pnc.cultura.gov.br>.

Por fim, no ANEXO V poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2020, de todas as metas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Estaduais: Perfil dos Estados Brasileiros 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 105p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros, 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros. Rio de Janeiro 2018**. Rio de Janeiro, 2019. 126p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2012.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2013.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2014.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2015.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2016.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2017.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012.** Brasília. 2018.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 8.313**, de 23 de dezembro de 1991. Restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 8.837**, de 17 de agosto de 2016. Aprova a Estrutura Regimental e o Quadro Demonstrativo dos Cargos em Comissão e das Funções de Confiança do Ministério da Cultura, remaneja cargos em comissão e funções gratificadas e substitui cargos em comissão do Grupo Direção e Assessoramento Superior - DAS por Funções Comissionadas do Poder Executivo Federal - FCPE.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº5.520**, de 24 de agosto de 2005. Institui o Sistema Federal de Cultura - SFC e dispõe sobre a composição e o funcionamento do Conselho Nacional de Política Cultural - CNPC do Ministério da Cultura, e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto nº7.559**, de 1º de setembro de 2011. Dispõe sobre o Plano Nacional do Livro e Leitura - PNLL e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 309**, de 29 de abril de 2014. Institui o Grupo de Trabalho, GT MINC-PNC, com o objetivo de reunir, consolidar, validar e disponibilizar as informações necessárias à revisão do Plano Nacional de Cultura (PNC).

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 564**, de 25 de agosto de 2015. Altera o artigo 2º da Portaria nº 309, de 29 de abril de 2014.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 80**, de 02 de setembro de 2015. Dispõe sobre a transferência da gestão de políticas públicas entre a Secretaria de Economia Criativa e a Secretaria de Políticas Culturais.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

_____. **Retratos da Leitura no Brasil 4**. São Paulo, Sextante: Instituto Pró-livro, 2016. 298p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedrodias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
(<http://geocapes.capes.gov.br/geocapes2/>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
(<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

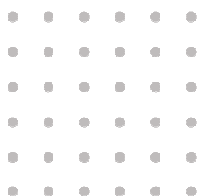
Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)





Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)









ANEXO I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento.

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2018)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%
	Sem informação do desempenho no ano

Este campo apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não foram possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução).

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Período de aferição da meta

Trimestral

Tipo de meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

63%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura constituídos por leis próprias.

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ****	Ponto da meta 2020
Número de estados e DF com Acordo de Cooperação Federativa	3,7% 1	63,0% 17	85,2% 23	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26	96,3% 26*	100% (27)
Número de estados e DF com leis que criaram o Sistema Estadual/Distrital de Cultura**	7,4% 2	11,1% 3	14,8% 4	18,5% 5	25,9% 7	33,3% 9	40,7% 11	55,6% 15	63,0% 17	100% (27)
Número de estados e DF com leis que institucionalizaram o sistema de cultura (leis do sistema, plano, conselho e fundo de cultura)***					7,4% 2	18,5% 5	22,2% 6	33,3% 9	40,7% 11	
Número de municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado			1,07% 36	38,15% 1.275	57,4% 1.920	65,0% 2.173	66,9% 2.238	76,2% 2.548	79,11% 2.644	60% (3.342)
Número de municípios com leis que criaram o Sistema Municipal de Cultura**	0,53% 18	1,43% 48	2,57% 86	5,41% 181	8,37% 280	10,80% 361	12,44% 416	14,36% 480	15,32% 512	60% (3.342)
Número de municípios com leis que institucionalizaram o sistema de cultura (leis do sistema, plano, conselho e fundo de cultura)***				0,68% 23	1,07% 36	1,73% 58	2,87% 96	3,29% 110	0,68% 128	

*Até 2018, o único estado que não estava com acordo vigente era o Pará.

***Número de estados, distrito federal e municípios que institucionalizaram suas leis do sistema de cultura local.

***Os números apresentados para este indicador referem-se à quantidade de estados, distrito federal e municípios que inseriram os seus arquivos de lei do sistema

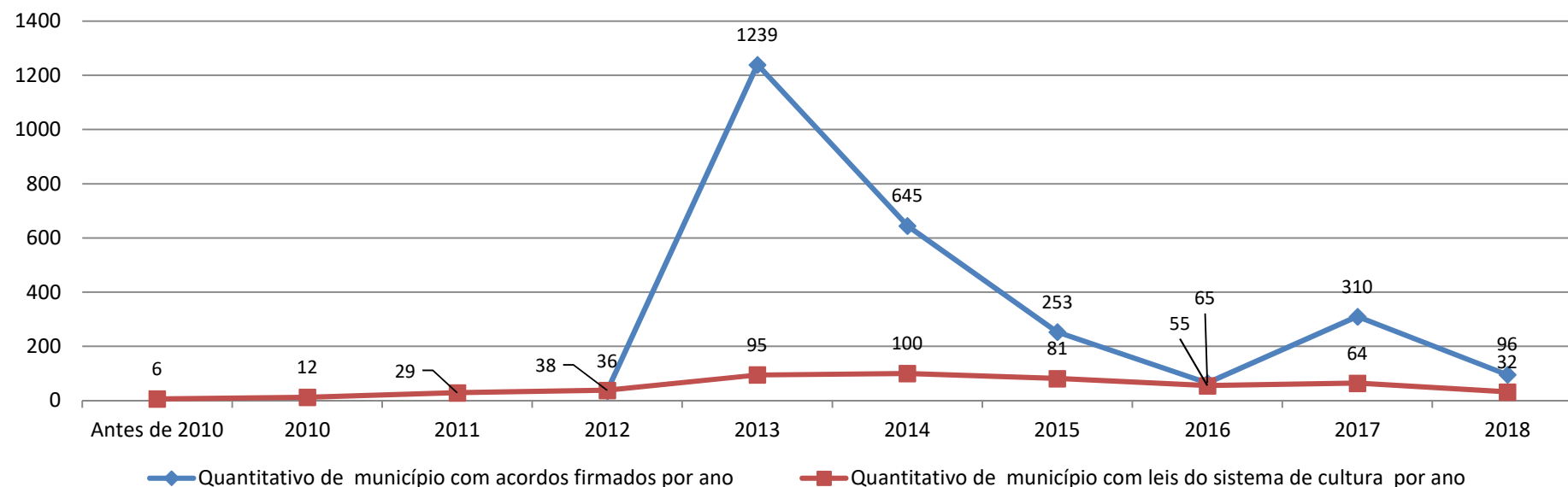
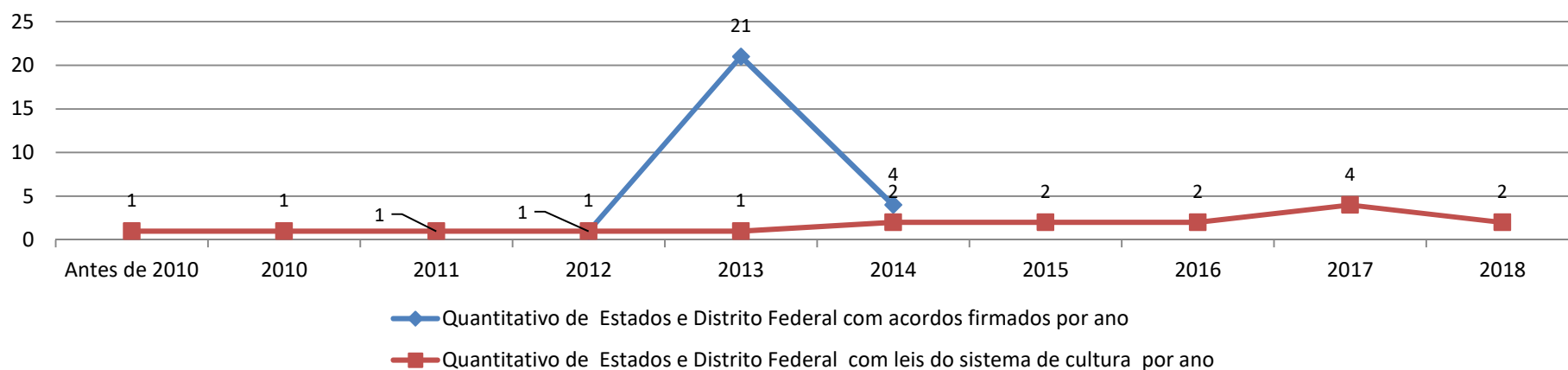
****O resultado da meta foi calculado com base nos indicadores de adesão e de institucionalização da lei do sistema de cultura, haja vista, ainda, a indisponibilidade de aferir todas as leis de institucionalização dos componentes do sistema de cultura.

Fonte: Secretaria Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI) - <http://snc.cultura.gov.br/>

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

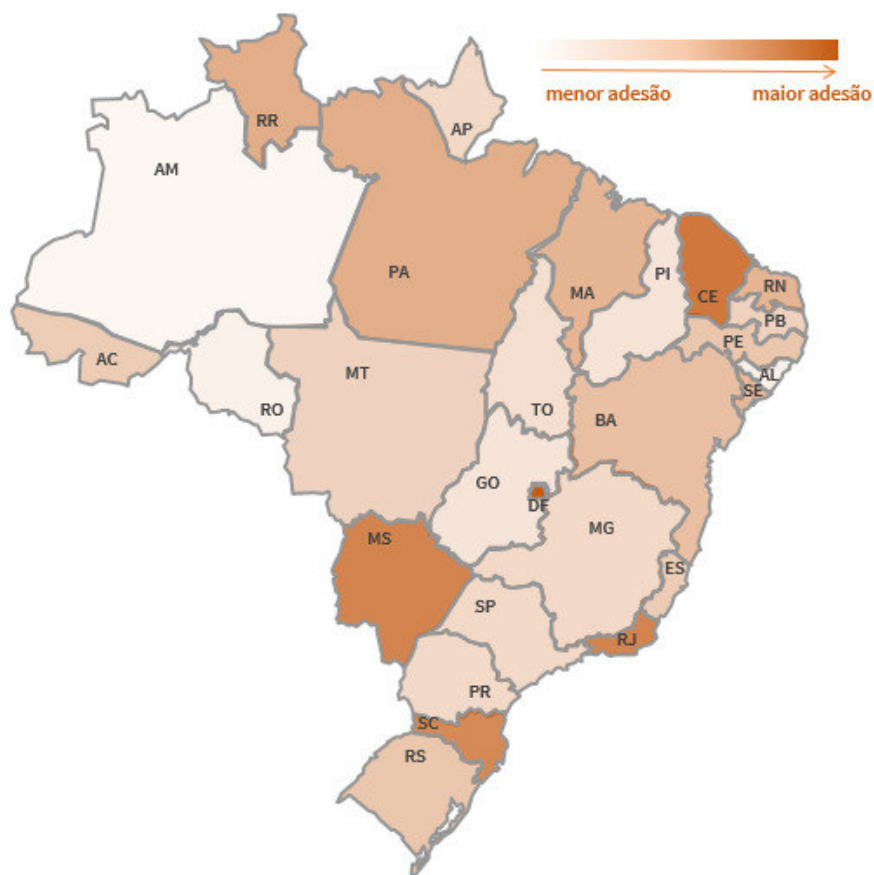
2 Gráfico/Tabela



Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Percentual de municípios por estado com adesão





Percentual de municípios por estado que institucionalizaram seus sistemas de cultura em relação à adesão



Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura – SNC (<http://snc.cultura.gov.br/>), foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Com os dados obtidos pela plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 89% (média dos indicadores) do previsto para ano. Em relação ao previsto para o cumprimento da meta em 2020 foi de 63% (média dos indicadores). É importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 79,6%; b) os municípios alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 86,8%.

Além disso, é possível observar que 40,7% dos estados e 0,68% dos municípios com adesão possuem os componentes mínimos de institucionalização (leis do sistema, plano, conselho e fundo de cultura).



4 Atividades 2018

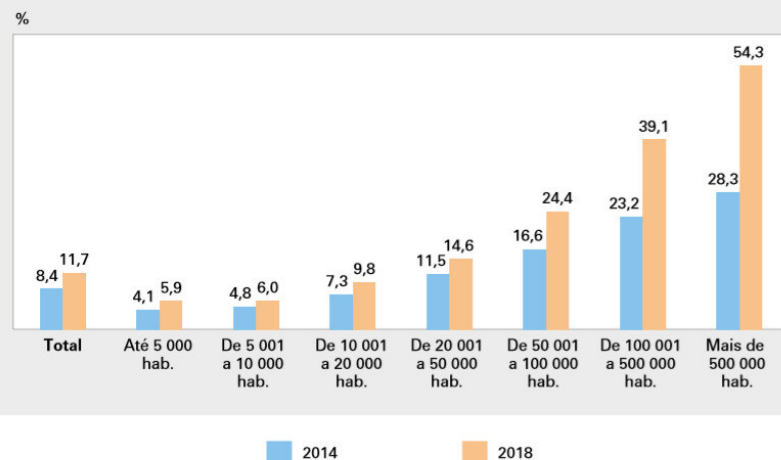
- ✓ A SDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, com a efetivação de 96 municípios no ano de 2018.
- ✓ Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.
- ✓ De acordo com os dados publicados na Pesquisa de Informações Básicas Municipais - MUNIC do IBGE (pág. 36), *“no que diz respeito à estrutura da gestão municipal de cultura, em 2018, 96,0% dos municípios (5 346) a possuíam de alguma forma, o que representa uma variação positiva em relação a 2014 (94,5%), porém negativa em relação a 2006 (97,5%). Ao mesmo tempo, cabe destacar qual tipo de estrutura existe nessa quase totalidade dos municípios. Os dois tipos que configuram maior prestígio à política setorial – uma secretaria exclusiva para cultura ou um órgão da administração indireta – mostraram variação no tempo. Houve um grande crescimento do número de secretarias exclusivas entre 2006 (4,3% das estruturas) e 2014 (20,4%), com um recuo em 2018 (15,2%), mas ainda bem acima da proporção encontrada no primeiro ano da série. A estrutura municipal de gestão cultural como órgão da administração indireta foi a menos recorrente em todas as medições, com tendência de decréscimo na série: 2006 (2,7%), 2014 (2,3%) e 2018 (2,1%)”.*

Meta 01 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

5 Informações extraídas da Pesquisa de Informações Básicas Municipais - MUNIC do IBGE (referência dos dados: 2018)

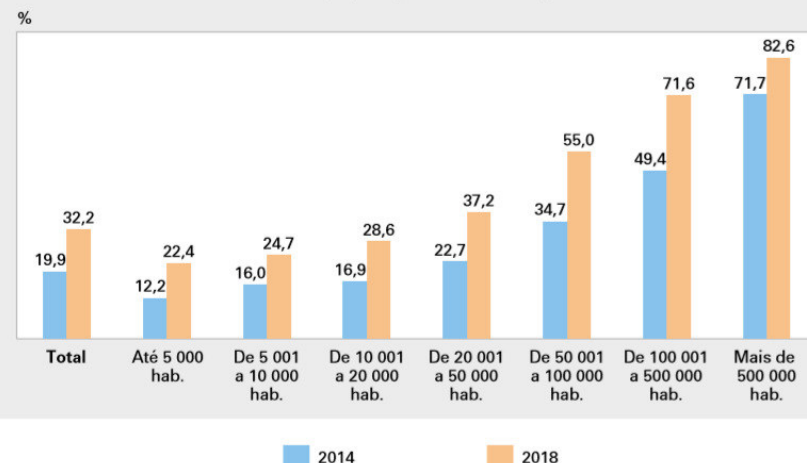
✓ Dados Pesquisa de Informações Básicas Municipais - MUNIC do IBGE - 2018 (pág. 36) demonstram que “dois elementos importantes da política municipal de cultura são a existência de Plano e de Fundo Municipais de Cultura. No que diz respeito ao Plano Municipal de Cultura, 11,7% dos municípios informaram possuí-lo em 2018, enquanto, em 2014, 8,4%. Quanto ao Fundo Municipal de Cultura, havia maior capilaridade no território, chegando a 32,2% do total de municípios, também em crescimento em relação a 2014, quando existia em 19,9% destes. Para ambos os instrumentos de gestão, quanto maior a classe de tamanho da população, maior o percentual de municípios com esses instrumentos. Plano e Fundo existiam, respectivamente, em 54,3% e 82,6% dos municípios com mais de 500 000 habitantes (Gráficos 11 e 12).”

Gráfico 11 - Percentual de municípios com plano municipal de cultura, segundo as classes de tamanho da população dos municípios - Brasil - 2014/2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Pesquisa de Informações Básicas Municipais 2014/2018.

Gráfico 12 - Percentual dos municípios com fundo municipal de cultura, segundo as classes de tamanho da população dos municípios - Brasil - 2014/2018



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Pesquisa de Informações Básicas Municipais 2014/2018.

Observação: De acordo com o IBGE, a pesquisa, de abrangência nacional, fornece informações variadas sobre a gestão pública municipal. Ela é respondida por informantes da administração local. Quanto à Plataforma do SNC, os dados são fornecidos por gestores ou servidores de cultura locais. Desta forma, pode ocorrer divergência entre os dados disponibilizados na Plataforma do SNC e a referida pesquisa.

Data de atualização: 29/11/2019

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SGE

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

54%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantêm atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de unidades da federação que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	24	25	25	25	25	27
Percentual de unidades da federação atualizando o SNIIC	89%	93%	93%	93%	93%	100%
Número de municípios que alimentam anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	234	468	498	493	493	3.342
Percentual de municípios atualizando o SNIIC	4%	8%	9%	9%	9%	60%

* Baseado em projeção linear sugerida pela Subsecretaria de Gestão Estratégica/Coordenador-Geral de Gestão de Projetos Estratégicos (SNIIC/SGE)

Fonte: Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)

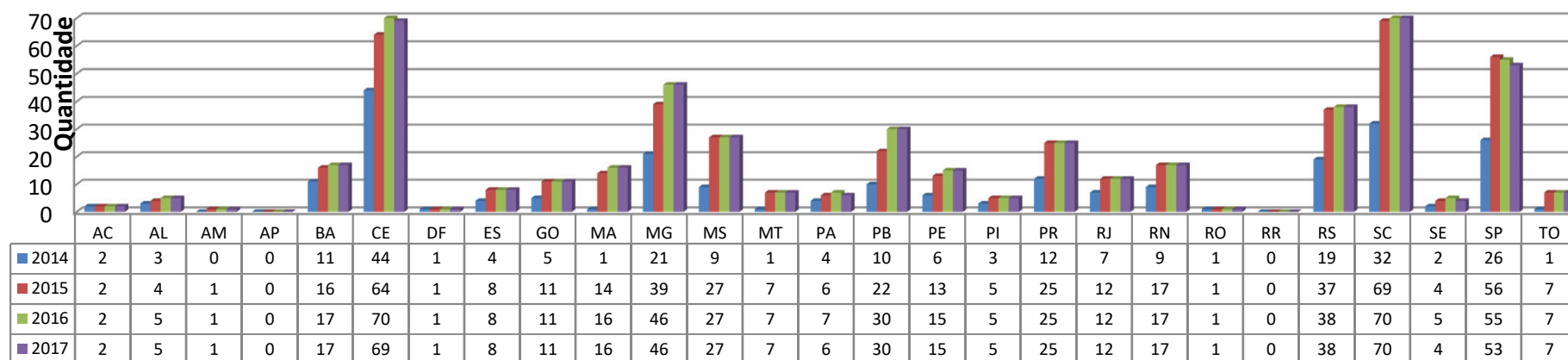
Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC, por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

Obs.: Como o Registro Aberto da Cultura (RAC), do SNIIC, foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014. Data de atualização: 31/12/2017

Meta 02 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

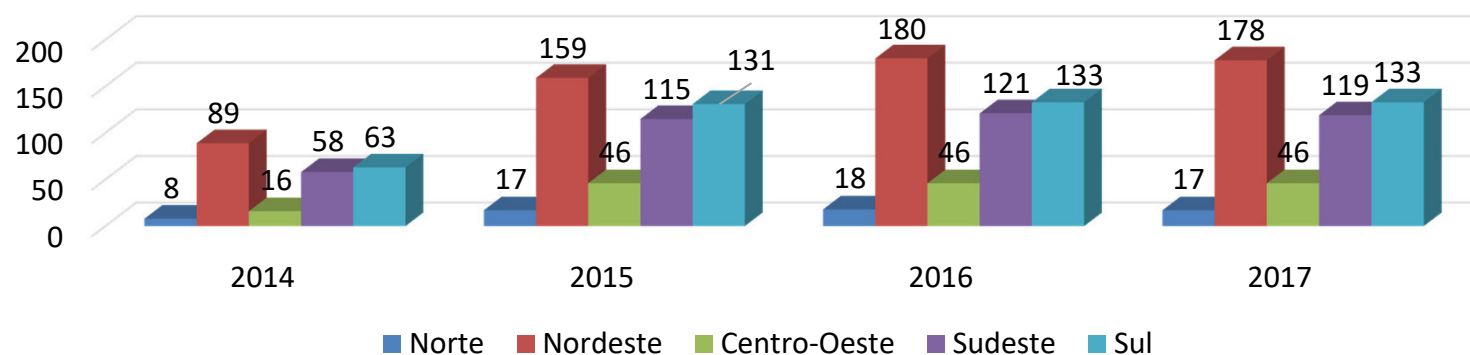
2 Gráfico/Tabela

Número de municípios, por UF, atualizando informações no SNIIC



Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC)


Atualização das informações no SNIIC por região




Fonte: Coordenação-Geral de Infraestrutura Tecnológica (CGTIC)

Meta 02 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** Não foi possível obter informações sobre o monitoramento desta meta, haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do Mapas da Cultura do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2018 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

Registra-se que, naquele ano, o desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 86% do previsto de acordo com média dos indicadores. Quanto ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2020, é importante frisar que 93% (25) dos estados e 9% (493) dos municípios atualizam suas informações no Mapas Culturais. Para monitorar esta meta são aferidos os cadastros que contenham “órgão gestor” ou que estejam enquadrados em alguma das seguintes naturezas jurídicas:

- Administração Pública Direta Estadual
- Administração Pública Direta Municipal
- Administração Pública Direta Distrital
- Administração Pública Indireta Estadual
- Administração Pública Indireta Distrital
- Administração Pública Indireta Municipal

4 Atividades 2018

✓A SDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, com a efetivação de 96 municípios no ano de 2018. Esse procedimento contribuirá com a informação dos municípios no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais.

✓Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.



Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Segundo a Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais (Unesco, 2005), diversidade cultural é *“multiplicidade de formas pelas quais as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão. Tais expressões são transmitidas entre e dentro dos grupos e sociedades. A diversidade cultural se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquece e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos diversos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados”*

Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	1.400	5.086	5.431	5.434	5.434	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	25,2%	130,5%	139%	139%	139%	70%

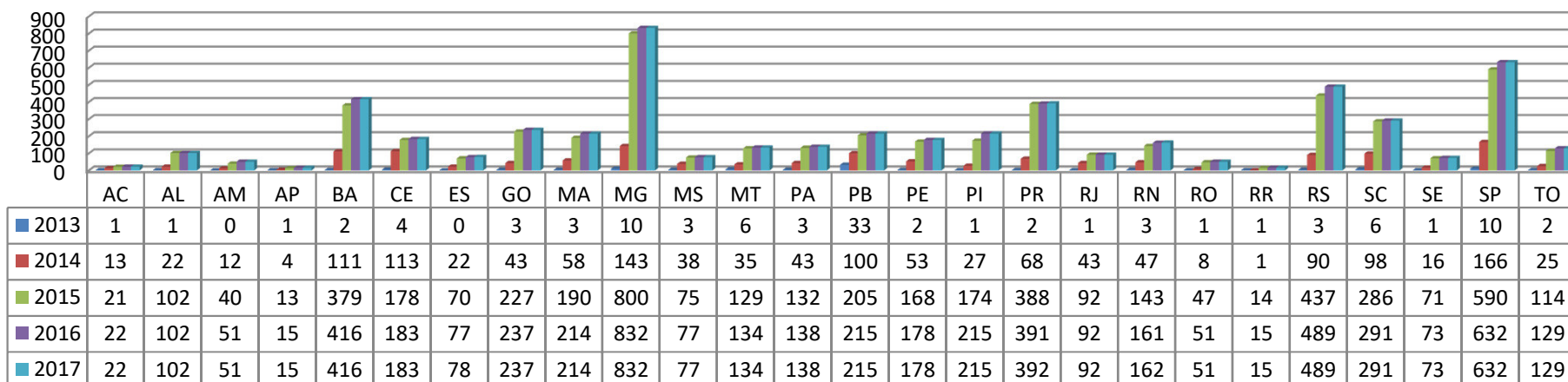
*Projeção de escalonamento ao longo do ano

Fonte: Mapas Culturais/Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Data de atualização: 31/12/2017

2 Gráfico/Tabela


Quantidade de municípios, por UF, com dados no SNIIC




Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Meta 03 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** Não foi possível obter informações sobre o monitoramento desta meta, haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do Mapas da Cultura do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2018 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

É importante ressaltar que não é possível aplicar a definição de “diversidade cultural”, utilizada pela Convenção sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais, Unesco – 2005, na extração dos dados do Mapas da Cultura do SNIIC. Como a definição é muito ampla, isso dificulta delimitar quais os campos que são pertinentes para a extração das informações constantes no sistema. Sendo assim, optou-se por extrair todos os dados existentes no SNIIC e não utilizar a definição da Unesco. Além disso, a partir dessa contestação, sugere-se uma qualificação do indicador da meta e uma definição do que será de fato aferido. Desta forma, é importante definir um indicador que possa melhor aferir a *“cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro”*

4 Atividades 2018

✓ Em 2018, a FCP anunciou que seria realizado o Mapeamento dos Terreiros do Distrito Federal.

Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Aspar/GM, SCDC, Iphan e FCP

Tipo de meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais:
Indicador 1) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado.

Indicador 2) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado.

Indicador 3) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

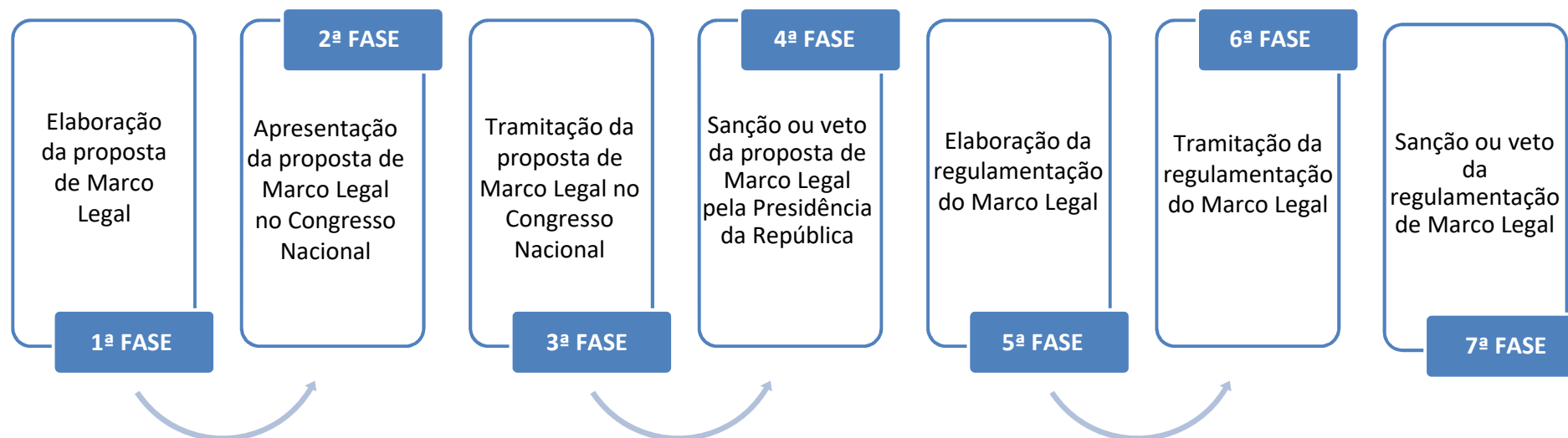
Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

1 *Histórico*

✓ Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Órgão Gestor da Cultura e suas instituições vinculadas.

✓ Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei (PL) nº 1.786/2011, que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). Em 2018, não houve movimentação do PL na Câmara dos Deputados. Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716&fichaAmigavel=nao>.

2 *Fluxograma dos indicadores*



Meta 04 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, haja vista que o Iphan não respondeu ao monitoramento desta meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3.
- b) ● **Desempenho da meta no ano de 2018:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. De acordo com o “fluxograma dos indicadores”, o indicador 1 se encontra na 1ª fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão no Ministério da Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Câmara dos Deputados, e, por esse motivo, eles se encontram na 4ª fase do fluxograma da meta. Em 2018, não houve movimentação do PL na Câmara dos Deputados. Para saber mais, acesse: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=499716&fichaAmigavel=nao>.

4 Atividades 2018

- ✓ A FCP prestou assistência jurídica à 115 Comunidades Quilombolas. Esta atividade visa à proteção dos territórios certificados e titulados como quilombos para garantir a manutenção da posse; participação em audiências públicas, judiciais e com o Ministério Público Federal.



Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) e Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

1 Histórico

Indicador	2009	2012	2014	2018	Ponto da meta 2020
Número de UF com legislação de patrimônio aprovadas **	*	27	27	26	27
Número de UF com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	
Número de UF com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação de patrimônio aprovadas **	1.618	1.737	1.516	1.768	3.339
Número de municípios com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	

* Sem informação

**Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC) 2018– IBGE.

Data de atualização: 21/10/2019

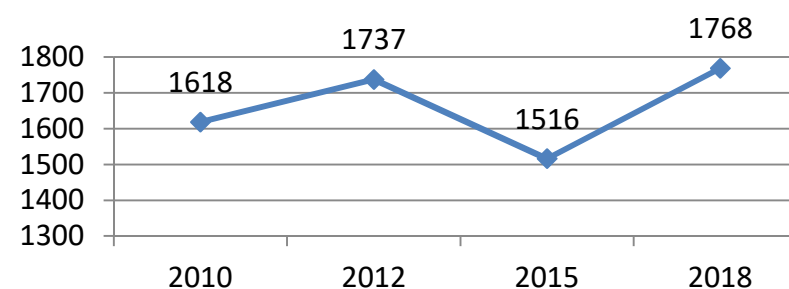
Indicadores	2009	2012	2014	2018
Número de municípios com Conselho municipal de preservação do Patrimônio ou similar	(*)	879	1.043	1.136
Número de estados com Conselho Estadual de Preservação do Patrimônio ou similar	(*)	(*)	9	11

(*) Sem informação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (ESTADIC), – IBGE.



Data de atualização: 04/11/2019

Número de municípios com legislação de patrimônio



Meta 05 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Contudo, é importante ressaltar que os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, das pesquisas do IBGE (Pesquisa de Informações Básicas Estaduais – Estadic e Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic) referente ao período 2018. Destacamos que essas pesquisas não apresentam os dados do estado ou do município que possuem legislação e política de patrimônio, mas apenas se tem legislação de patrimônio.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Com base nas pesquisas Munic e Estadic, todos os estados e 1.768 municípios possuem legislação de patrimônio aprovadas. Destacamos que as pesquisas não informam se existe ou não política de patrimônio cultural no estado e no município, mas apenas se existe legislação de patrimônio. Por isso, não é possível aferir o desempenho da meta. Cabe destacar que, de acordo com a meta 1 do PNC, existem 2.644 municípios com adesão ao Sistema Nacional de Cultura. Contudo, em relação aos municípios que possuem legislação de patrimônio cultural, apenas 60% (1.062) municípios integram o Sistema Nacional de Cultura. Quanto aos estados, apenas 96% que possuem a legislação integram ao SNC.

4 Atividades 2018

✓ O Iphan realizou as seguintes ações:

- Contratação de consultoria para produzir estudos prévios para viabilizar a discussão para a construção do Sistema Nacional do Patrimônio Cultural.
- Realização do Seminário Internacional do Patrimônio que discutiu políticas e práticas de preservação.
- Adesão ao Compromisso de Goiás (Brasil 200 anos de independência, o patrimônio que nos une), documento que ratifica os debates havidos na cidade de Goiás, durante o Seminário Internacional sobre Gestão de Sítios Culturais do Patrimônio Mundial no Brasil, que teve por objetivo definir novos compromissos e diretrizes de preservação do patrimônio cultural.



Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, Ibram, FCP,
Funarte e Iphan

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

4%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos do Ministério da Cultura (MinC) que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural	12	172	413	915	1.128	1.205	2.923	3.544	
Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados SNIIC	*	*	*	33	74	76	76	76	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	*	*	*	4%	7%	6%	2%	2%	50%
Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC	*	*	*	126	954	1.510	1.268	1.268	

**sem informação*

Obs.: A checagem dos cadastros são realizados por meio do Mapas Culturais, que está ligado ao (SNIIC)

Obs.: Conforme informado nos exercícios anteriores, o Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

2 Gráfico/Tabela

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural

Unidade	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SCDC	*	100	170	351	143	9	651	499
Iphan	243	148	155	191	213	130	51	62
FCP	*	*	*	60	40	22	2.168	0
Ibram	12	60	71	11	30	9	11	17
Funarte	*	*	*	80	*	0	0	0
SAV	0	0	0	0	0	37	42	42
TOTAIS	255	308	396	693	426	207	2.923	620

**a unidade não forneceu as informações necessárias para o monitoramento da meta*

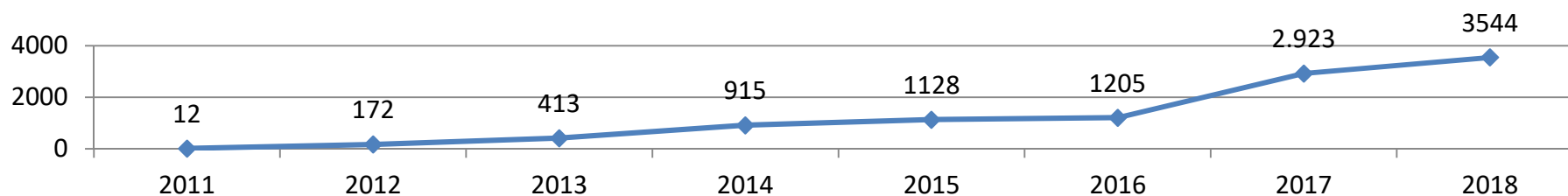
Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural



2 Gráfico/Tabela

Número total de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural



Meta 06 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois nem todas as unidades forneceram as informações necessárias para localizar se os “povos e as comunidades tradicionais e grupos de culturas populares” beneficiados com ações do MinC estavam cadastrados no Mapa da Cultura (SNIIC), com exceção da SCDC que enviou a lista dos beneficiados. Além disso, registra-se que não foi possível obter informações sobre os cadastros no Mapa da Cultura do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), haja vista que os dados não foram fornecidos pela unidade responsável pela gestão do referido sistema.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou somente 4,3% do planejado para o ano. Em 2018, foram beneficiados um total de 621 “povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural”. Porém, cabe registrar que, no ano de 2018, não foi possível localizar se na base de dados do sistema os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados, tendo em vista que nem todas as unidades forneceram a relação deles, o que não permitiu a checagem. É importante ressaltar, também, não foi possível aferir o cadastro no Mapa da Cultura por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pela gestão do SNIIC. Assim, no que concerne ao cadastro, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

4 Atividades 2018

- ✓O Iphan realizou 62 ações de salvaguarda a bens culturais de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares, entre elas a identificação de bens culturais, a instrução processual para registro de bens culturais, o registro de bens culturais e ações de salvaguarda (apoio e fomento) a bens culturais registrados.
- ✓O Ibram apoiou, com diárias e passagens, 17 Pontos de Memória para a realização dos seguintes encontros:
- 1ª Reunião Presencial do Comitê Consultivo do Programa Pontos de Memória, de 15 e 16 de junho de 2018, que teve como foco a leitura da minuta do Regimento Interno e apresentação de propostas ao texto, que foram discutidas e votadas pelos representantes presentes;
 - 1ª Teia Regional da Memória – Região Sudeste. Realização da 2ª Reunião Presencial do Comitê Consultivo do Programa Pontos de Memória durante o evento.
- ✓A SAV realizou convênio com o município de Cuiabá para realização de Kit multimídia sobre Jogos dos Povos Indígenas e também apoiou o canal web Cultura Indígena Contemporânea em Vídeo.
- ✓A SCDC contemplou 499 Mestres, Grupos e Entidades no Prêmio Culturas Populares 2018 – Edição Selma do Coco. Além disso, por meio de parceria com o Iphan, realizou os projetos “Programa Sala do Artista Popular Edição 2018 e Encontro de Artesãos”.

Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

83%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é do Sistema MinC. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Quantidade de segmentos culturais mapeados NO ANO	2	0	1	0	2	0	0	0	0	
Quantidade TOTAL de segmentos culturais mapeados	0	2	3	3	5	5	5	5	5	6
% de segmentos culturais mapeados	33%	33%	50%	50%	83%	83%	83%	83%	83%	100%

Cadeias produtivas mapeadas: "Cadeia Produtiva da Economia da Música" (Antonio Carlos Alkmim et al, 2005); "Cadeia Produtiva da Economia do Carnaval" (Prestes Filho, 2009); "Mapeamento da Indústria Brasileira e Global de Jogos Digitais" (USP, 2014); "Mapeamento estratégico para a inserção do design nos grandes eventos esportivos no Brasil – Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 (Competitiveness, 2012)" e "Museus e a dimensão econômica – da cadeia produtiva à gestão sustentável" (Ibram, 2014).

Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta, conforme orientação da área, o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

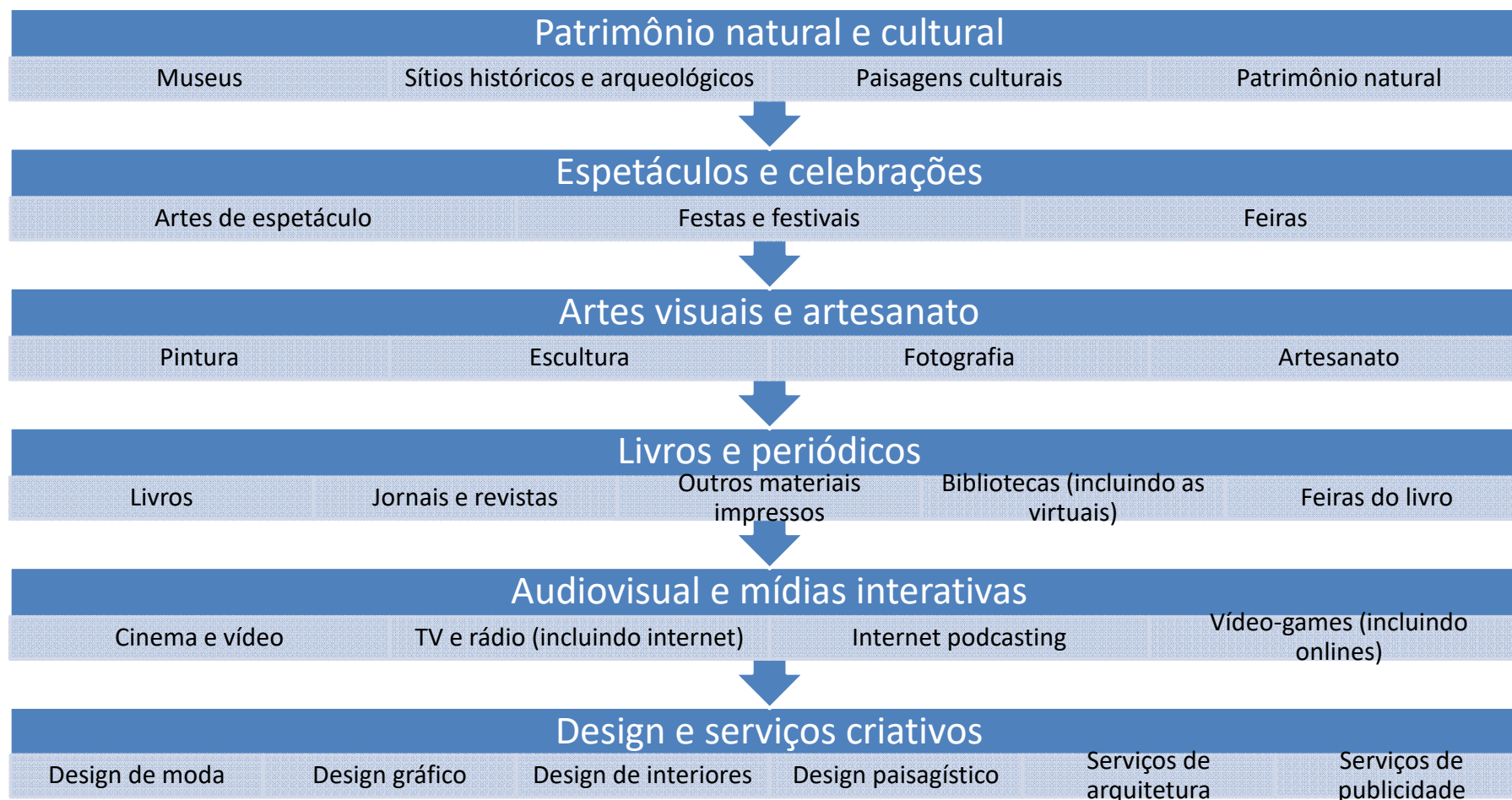
Data de atualização: 31/12/2018



Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas



2 Gráficos/Tabelas

Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



Meta 07 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 100% do planejado para o ano. Sendo que o segmento “Jogos Digitais” foi mapeado em 2018. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Estes seis setores se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada da música se encontra dentro da macrocategoria “Espetáculos e celebrações”, o carnaval se encontra em “espetáculos e celebrações”, o design se encontra em “design e serviços criativos”, os museus se encontram em “patrimônio natural e cultural”, e jogos digitais se encontram em “Audiovisual e mídias interativas”.

3 Atividades 2018

- ✓ A Secretaria da Economia da Cultura realizou o II Censo da Indústria Brasileira de Jogos Digitais.



Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Ministério da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 08 - 110 territórios criativos reconhecidos



1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	Ponto da meta 2020
Número de territórios criativos reconhecidos por ano	0	0	0	0	0	0	0	0	

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2018

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Até o presente momento não houve nenhum território criativo reconhecido.

3 Atividades 2018

✓ De acordo com a SEC, em 2018, não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo de meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

86%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pelo Ministério da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do MinC a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico

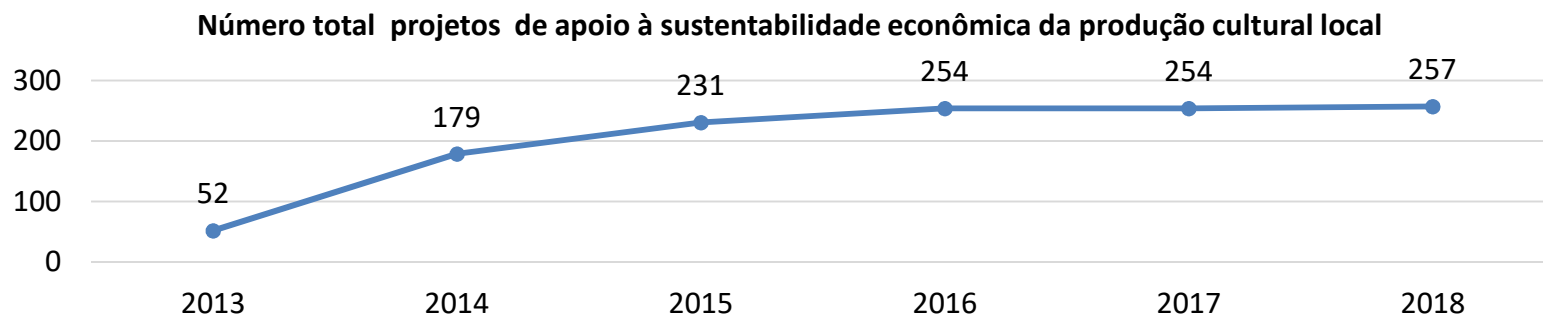
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52	127	52	23	0	3	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	179	231	254	254	247	300
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2018										

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)



Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela



Meta 09 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 114% do planejado para o ano, por conta do total acumulado dos anos anteriores. Em 2018, foram apoiados 03 novos projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local, que apresenta um total de 257 projetos beneficiados. Atualmente a meta está à 86% do planejado para 2020.

3 Atividades 2018

- ✓ Os projetos indicados pela SEC de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local são:
- Publicação do Guia do Artista Visual: inserção e internacionalização
 - Publicação do Manual de exportação de bens e serviços culturais
 - Publicação do Mapa do regime tributário: artes visuais, audiovisual, editorial, jogos digitais e música
 - Publicação do Pesquisa Rio de Janeiro a Janeiro – estudo de sustentabilidade econômica do setor cultural - disponível em <http://www.riodejaneiroajaneiro.com.br/>



Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Iphan e Ibram

Tipo de meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

96%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico

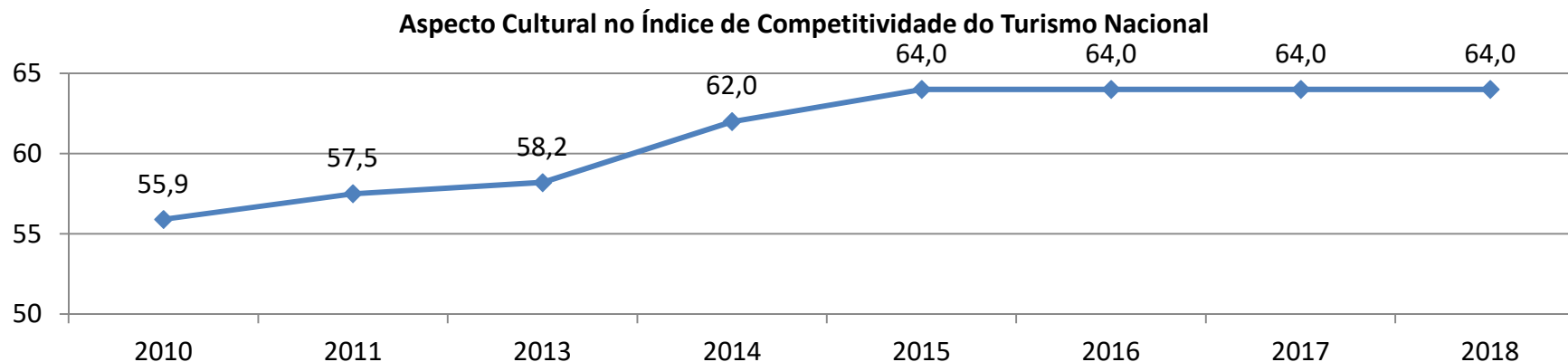
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	62,0	64,0	(*)	(*)	(*)	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	11%	14%	14%	14%	14%	15%

*o Ministério do Turismo não realizou pesquisa.

Fonte: Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo



Data de atualização: 31/12/2018

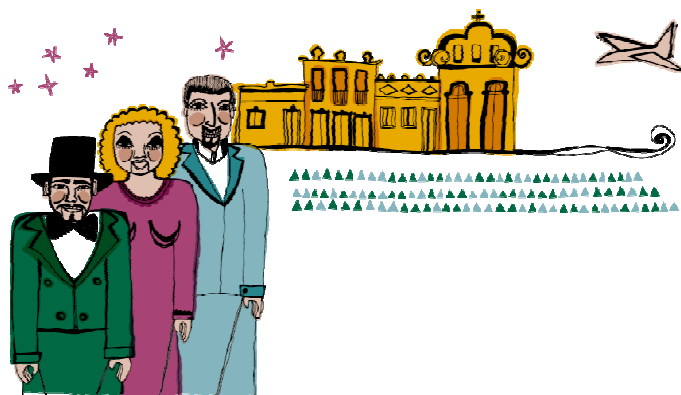
2 Gráfico/Tabela



Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). No entanto, em maio de 2019, o Ministério do Turismo informou que *“o Índice de Competitividade do Turismo Nacional foi descontinuado em 2015, pela gestão da época”*
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Tendo em vista a descontinuidade da pesquisa utilizada para o monitoramento desta meta, não é possível aferir a sua evolução a partir de 2015.



4 Atividades 2018

- ✓ Em 2018, o Iphan conduziu o processo de registro e desenvolvimento do dossiê de candidatura da Tava (Lugar de Referência para o Povo Guarani) como Patrimônio Cultural do Mercosul;
- ✓ Assinatura do Compromisso de Goiás (Brasil – 200 Anos de Independência O Patrimônio que nos une), documento que ratifica os debates havidos na cidade de Goiás, durante o Seminário Internacional sobre Gestão de Sítios Culturais do Patrimônio Mundial no Brasil, realizado nos dias 13 a 15 de agosto de 2018. Uma das premissas do documento é a necessidade de maximizar o potencial das cidades brasileiras com sítios declarados pela Unesco como Patrimônio Mundial como destinos turísticos patrimoniais através da articulação público-privada para o seu desenvolvimento e da busca de melhores práticas nacionais e internacionais;
- ✓ Conservação da Igreja dos Reis Magos, em Nova Almeida, no município da Serra, ES;
- ✓ Entrega da restauração da Catedral Basílica de Salvador;
- ✓ Entrega da restauração da Igreja do Santíssimo Sacramento da Rua do Passo, ou Igreja do Passo, em Salvador (BA);
- ✓ Entrega da restauração da Casa de Câmara e Cadeia de Florianópolis (SC);

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Período de aferição da meta

Anual

Tipo de meta

Impacto

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-1%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério do Trabalho e Emprego, num recorte para o setor cultural que utiliza 74 atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados.

Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

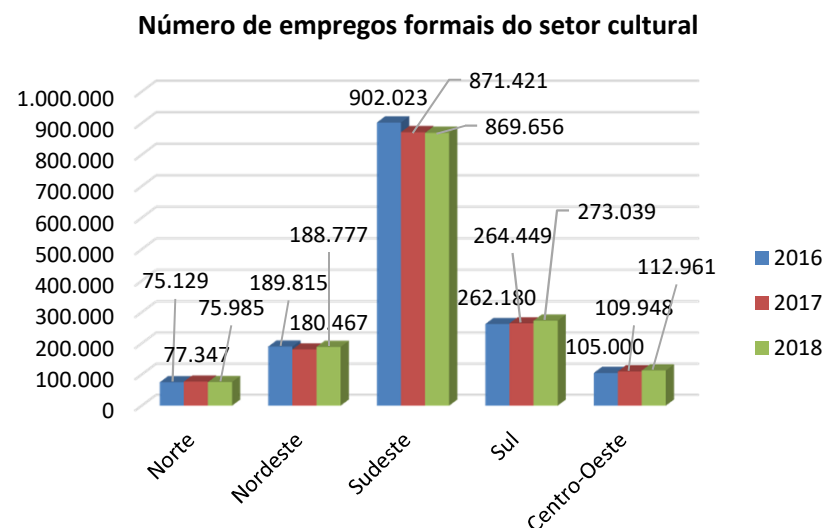
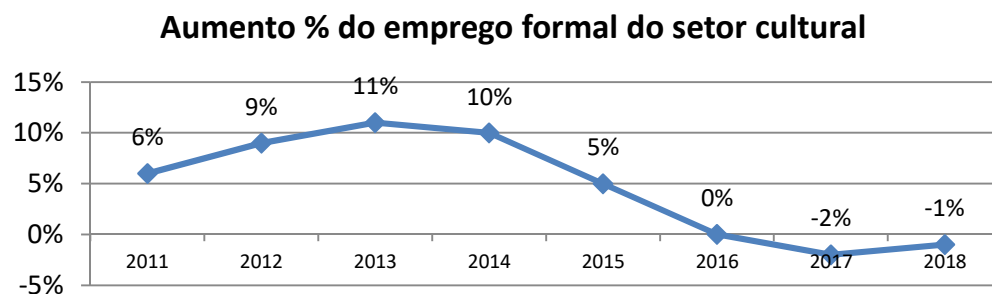
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	1.685.128	1.612.519	1.534.147	1.503.632	1.520.418	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	10%	5%	0,3%	-2%	-1%	95%

Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95

Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)



Data de atualização: 05/12/2019

2 Gráfico/Tabela



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou - 1% do previsto para o ano de 2018. Os dados apresentados tiveram um aumento comparado ao ano de 2017. Em 2018, reduziu em -1% o número de empregos formais no setor cultural comparado ao ano de 2010, ano de construção da meta, o que equivale à menos 9.117 empregos formais em relação aquele ano. Além disso, ao comparar por região, percebe-se que as regiões nordeste, sul e centro-oeste tiveram uma evolução comparado ao ano anterior. Cabe esclarecer que houve uma redefinição das atividades econômicas consideradas para a aferição da meta, pois, a partir de 2013, o Sistema de Informações e Indicadores Culturais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) passou a definir as atividades econômicas do setor cultural com referência no CNAE 2.0 (Cadastro Nacional de Atividades Econômicas). Anteriormente, a meta era aferida por meio do CNAE 95.

4 Atividades 2018

- ✓ O Ministério da Cultura publicou a PORTARIA MTB Nº 656 DE 22/08/2018 que aprova modelos de contrato de trabalho e de Nota Contratual para contratação de músicos, profissionais, artistas e técnicos de espetáculos de diversões.



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

78%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Educação (MEC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

1 Histórico

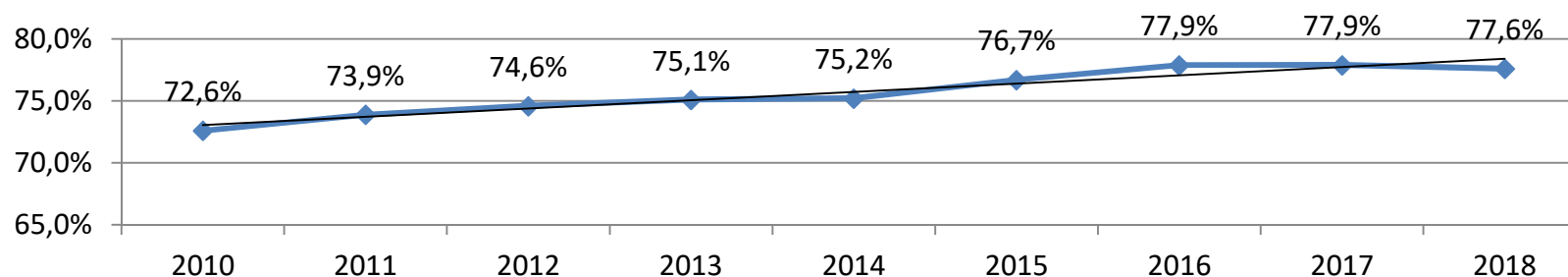
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884	149.098	147.110	146.065	144.117	141.298	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066	112.096	112.765	113.809	112.334	109.689	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	75,2%	76,7%	77,9%	77,9%	77,6%	100%

Fonte: Ministério da Educação (MEC)

Data de atualização: 31/12/2018



2 Gráfico/Tabela

Percentual de escolas de educação básica que ministram a disciplina de Arte



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) do Ministério da Educação (MEC). As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, alcançou 111% do previsto para o ano. Percebe-se que, no ano de 2018, houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica em relação ao ano anterior, ou seja, uma diferença de 2.819 escolas públicas existentes. Também houve um decréscimo, comparado ao ano anterior, de 2.645 escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte.

4 Atividades 2018

- ✓ De acordo com a SCDC, em 2018, não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.
- ✓ Dados do Ministério da Educação evidenciam que 109.689 escolas públicas ministram a disciplina Artes na educação básica.



Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

19%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação. Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre MinC e MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

1 Histórico



Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número – NO ANO – de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do Ministério da Cultura de formação continuada de professores	0	0	0	0	3.700	98	0	0	
Número – TOTAL– de professores de Arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa do Ministério da Cultura de formação continuada de professores	-	-	-	-	3.700	3.798	3.798	3.798	20.000
% de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores						19%	19%	19%	

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 32% do planejado para o ano. No ano de 2018, não houve professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada.

3 Atividades 2018

- ✓ De acordo com a SCDC, o acordo estabelecido entre o então Ministério da Cultura e o Ministério da Educação sofreu uma descontinuidade a partir de 2016, o que impactou na não implementação do programa de incentivo à formação continuada de professores de Artes que atuam nas escolas .
- ✓ De acordo com os dados do Ministério da Educação (MEC), em 2018, existiam 10.656 professores artes que possuem licenciatura na área e que ministram a disciplina no ensino médio regular.



Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura



1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número no ano escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	0	0	0	0	
Número total de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.	0	0	0	0	5.069	5.069	5.069	5.069	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	5%	5%	5%	5%	5%	100%

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)



Data de atualização: 31/12/2018

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 14% do planejado para o ano. Observa-se que no ano de 2018 Até o presente momento, não houve escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 14% do planejado para o ano. Observa-se que no ano de 2018 Até o presente momento, não houve escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.



3 Atividades 2018

✓ A SDC informou que O Programa Mais Cultura nas Escolas, lançado em conjunto entre o então Ministério da Cultura e o Ministério da Educação, e que selecionou 5 mil escolas em 2012, para o desenvolvimento de processos educativos que envolvessem iniciativas culturais, foi interrompido pelo MEC, em 2017. Com isto, não há informações sobre os projetos desenvolvidos com os recursos do Programa, tendo em vista que esta SDC não teve acesso ao Relatórios das Atividades Desenvolvidas que deveriam ser incluídos no Sistema de Integrado de Monitoramento, Execução e Controle do Ministério da Educação (SIMEC) pelas escolas beneficiadas.

✓ A Funarte lançou o edital prêmio Funarte arte e educação 2018 para selecionar e premiar propostas artísticas e planos de trabalho nas linguagens de Artes Visuais, Música, Dança, Circo e Teatro, em quaisquer meios e formatos, que promovam o reconhecimento e incentivem a continuidade de iniciativas inovadoras e experimentais no campo da arte e educação. Os projetos deverão ser idealizados e executados por profissionais ou equipes de ensino, formadores e mediadores atuantes em instituições públicas ou privadas, espaços de arte ou outro modelo de organização comprometido com a formação do indivíduo para e através das artes.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

2%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo “Produção cultural e design” do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica	698	*	*	*	*	*	74	74	39	1.745 (150%)
Número de total matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes		1.093 **	29.636 ***	96.843 ***	147.498 ***	155.869 ***	157.972 ***	167.892 ***	175.214 ***	
Número total de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pelo Ministério da Cultura		-	-	1.343	5.228	6.207	6.236	6.517	6.989	
Número total de vagas pactuadas pelo Ministério da Cultura		-	-	9.576	32.014	49.892	49.922	124.572	132.337	
Número total de matrículas efetuadas pelo Ministério da Cultura				2.804	5.726	993	29	281	472	

*Sem informação

**Apenas cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

***Somatória dos cursos técnicos concomitantes e cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

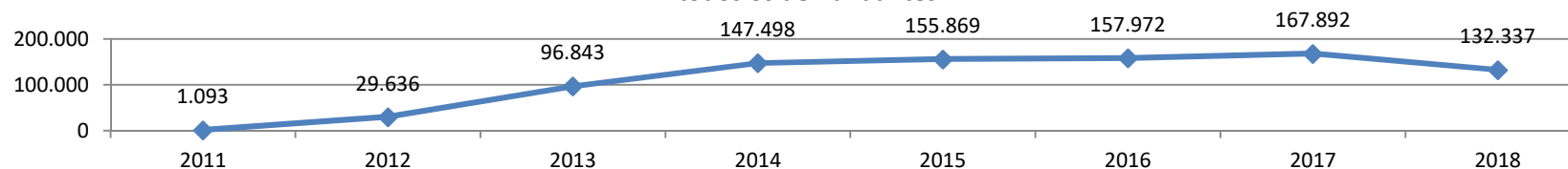
Obs.: O Ministério da Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec em dezembro de 2012.

Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC) e Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC/MEC)

Data de atualização: 31/12/2018



2 Gráfico/Tabela

Número de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, as matrículas efetivadas por todos os demandantes



Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição, a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio do Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (SISTEC) do Ministério da Educação.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 5% do planejado para o ano. É importante registrar que com a obtenção do “Número de cursos nos campos da arte e cultura na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica”, nos anos de 2016, 2017 e 2018 foi possível aferir o indicador originalmente proposto pela meta. Além disso, cabe observar que houve um aumento comparado ao ano de 2016, referente ao número de matrículas efetuadas no ano no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas pelo Ministério da Cultura.

4 Atividades 2018

- ✓ O Ministério da Cultura pactuou um total de 7.765 vagas na área da cultura para os cursos técnicos, considerando a Formação Inicial e Continuada (FIC) e os cursos técnicos.



Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

26%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura	574.793	516.503	531.445	696.240	1.027.098	964.841	1.187.540	1.294.942	1.572.018	1.724.379
Aumento em % de vagas em relação ao ano de 2010		-10%	-8%	21%	79%	68%	107%	125%	173%	200%
Número total de matrículas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura*	565.100	592.178	615.723	638.379	677.024	685.030	690.613	717.583	734.303	1.695.300
Aumento em % de matrículas em relação ao ano de 2010		5%	9%	13%	20%	21%	22%	27%	30%	
Número de bolsas de graduação	34.622	37.517	46.409	57.508	61.722	72.902	75.093	86.037	86.660	
Número total de matrículas nos curso de pós-graduação nas áreas de arte e cultura*	29.330	31.721	34.402	38.126	41.182	43.194	38.665	32.926	42.795	87.990
Aumento em % em relação ao ano de 2010		8,2%	17,3%	30,0%	40,4%	47,3%	31,8%	31,8%	46%	200%
Número de bolsas de pós-graduação	9.706	10.565	11.160	12.664	14.303	14.823	14.482	5.131	5.074	

* Para fins de cálculos desta meta, são considerados os números de matrículas em graduação e pós-graduação. O quantitativo de vagas não foi levado em consideração para calcular a média de alcance da meta.

Obs: Houve retificação nos dados dos anos anteriores, por conta de mudança na metodologia de aferição da meta, pois além dos cursos da área "Letras, Linguísticas e Artes", foram considerados, também, os cursos relacionados à cultura na grande área interdisciplinar.

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas.

Data de atualização: 05/12/2019

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativos de matrículas nos cursos. As informações que tratam das atividades são obtidas junto à Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC).
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 53% do planejado para o ano de 2018, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados o número de matrículas nos cursos tanto para graduação quanto para pós-graduação. O indicador da meta diz que deverão ser considerados os quantitativos de vagas. Porém, não é possível obter esse dado em relação à pós-graduação, haja vista que é disponibilizado apenas o número de matrículas. Desta forma, no histórico é apresentado o número de “vagas” no indicador de graduação (que totalizaram 1.572.018 vagas – aumento de 173% em relação ao ano de 2010). É importante registrar, também, que, em relação aos cursos de pós-graduação, observou-se um aumento de 46% matrículas nos cursos comparados ao ano de 2010, e um aumento de 30% (9.869 novas matrículas) comparado ao ano anterior (2017).

4 Atividades 2018

- ✓ Segundo a FCP, o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Consepe) da Universidade Federal de Mato Grosso aprovou a criação do Programa de Inclusão de Estudantes Quilombolas (Proinq). O programa prevê uma política de ação afirmativa para o ingresso de estudantes quilombolas do Estado de Mato Grosso na UFMT, com a oferta de 100 vagas anuais, por um período de dez anos, a partir de 2017.



Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta



Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Ressalta-se que, em 2018, não foi iniciado o reconhecimento e a certificação de trabalhadores da cultura, por meio da Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada – Rede CERTIFIC. O Certific se constitui como uma Política Pública de Educação Profissional e Tecnológica voltada para o atendimento de trabalhadores, jovens e adultos que buscam o reconhecimento e certificação de saberes adquiridos em processos formais e não formais de ensino-aprendizagem e formação inicial e continuada.

3 Atividades 2018

- ✓ De acordo com a SCDC, em 2018, não foram realizadas atividades que contribuíssem com a meta.



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC/DLLB, SEC, SEFIC e SEINFRA

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Ministério da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema MinC. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de pessoas capacitadas no ano em cursos, oficinas, fóruns e seminários	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.755	35.354	47.233	36.408
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		-23%	51%	11%	117%	183%	36%	94%	159%	100%

Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela

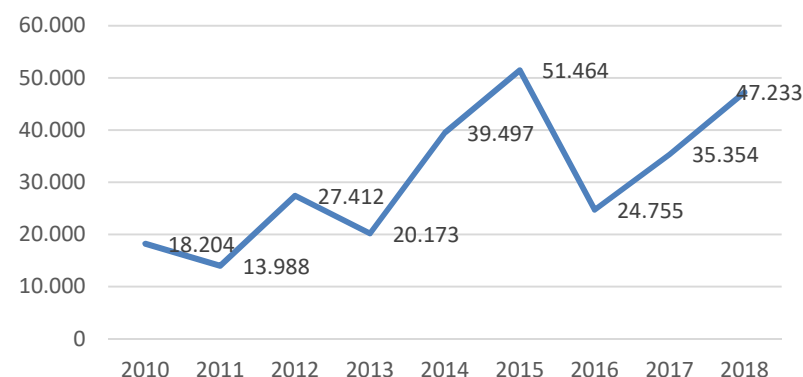
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
FCP	0	580	680	2.600	908	479	460	484	1.106
FCRB	2.917	4.594	4.889	4.529	6.322	7.882	8.057	17.078	26.334
Funarte	1.361	3.210	5.277	4.133	3.397	1.874	2.969	0	4.624
Ibram	3.045	1.110	4.680	105	257	7.290	910	546	582
Iphan	*	0	78	97	32	166	151	288	1.140
SADI	61	0	110	967	611	1.572	1.177	1.108	0
SAV	1.312	1.215	1.035	76	539	1.363	100	0	69
SCDC	0	0	0	0	13.850	12.900 ***	10.170 ***	1.178	2.760
SEC/DLLB	4.862	1.976	6.800	2.029	675	461	0	149	82
SEC	0	0	250	629	8.962	11.891	700	14.086	10.226
Sefic	4.646	1.303	1.948	4.184	3.239	4.853	**	**	0
SEINFRA	0	0	1.665	824	705	733	0	437	310
TOTAIS	18.204	13.988	27.412	20.173	39.497	51.464	24.755	35.354	47.233

*A unidade não forneceu informações

** as ações de qualificação com conteúdo de gestão cultural e de outras áreas foi extinta da estrutura organizacional da Sefic, após reestruturação do MInC (2016)



*** Somam-se as ações que eram da extinta SEFAC.

Número de pessoas capacitadas



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 144% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2018 registrou um aumento no número de 11.879 pessoas capacitadas comparado ao ano anterior. Registra-se um acumulado de 278.080 pessoas capacitadas no período de 2010 a 2018. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas capacitadas, obtêm-se um valor de 30.898 pessoas.



4 Atividades 2018

- ✓ A FCRB capacitou 26.334 professores, pesquisadores, estudantes, aposentados e pessoas que se interessam pelos temas abordados pelas programações da FCRB.
- ✓ A FCP realizou a capacitação em Afroempreendedorismo, no âmbito do projeto Virada Afro Cultural no município de Santana/AP. Também ocorreu a formação de 105 professores nas áreas da história e cultura africana e afro-brasileira e educação das relações étnicoraciais e a capacitação de 950 jovens afrodescendentes de baixa renda na Caravana da Juventude. A Caravana oferecia oficinas de sites e mídias digitais, informática, criação de reportagens, fotografia, filmagem, produção musical, elaboração de projetos e palestras.
- ✓ O Ibram capacitou 356 pessoas no Seminário 200 anos de museus no Brasil: Desafios e Perspectivas; 62 pessoas nas oficinas da Maratona de Museus Ibram e Wikipédia; 52 pessoas na Oficina do uso criativo de acervos museológicos em produtos artesanais: Museu Regional de Caeté (GO) e 112 pessoas em oficinas e minicursos demandados por outras instituições do campo museal e ministradas pelo Ibram.
- ✓ A SCDC capacitou 2.110 pessoas nas palestras na Etapa Brasília do Projeto Diálogos Contemporâneos; e cerca de 400 alunos da rede pública de ensino e comunidade local para a realização de uma oficina de música para o desenvolvimento de projetos culturais na área de música, para crianças e adolescentes do município de Guariba/SP. Também capacitou cerca de 250 alunos em oficinas de formação cultural e artística para crianças e jovens de 10 a 24 anos residentes em comunidades do Município de Cariacica e três espetáculos no formato de Mostra Cultural de resultados das oficinas realizadas.
- ✓ A SEINFRA capacitou 310 pessoas no "3º Ciclo de Ativações dos CEUs" que contou com 5 encontros em 2018.
- ✓ A SAV/CTAV realizou o Encontro dos NPDs (Rio de Janeiro/RJ), voltado para os representantes dos Núcleos do qual participaram 69 pessoas.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2018

✓A SEC capacitou um total de 10.226 pessoas, sendo: curso “O setor de games no Brasil: panorama, carreiras e oportunidades”, “O setor de games no Brasil: dicas e desafios para empreendedores”, “Internacionalização no Setor de Games” e “Formação de agentes criativos do setorial de museus e patrimônio”. A SEC/DLLB também qualificou 82 pessoas por meio do “Cursos de Formação do Programa Iberbibliotecas”. Registra-se, além disso, um público de 98.838 que frequentaram Feiras Literárias, entre elas: Feira Literária de Mucugê-FLIGÊ; Feira Literária de Porto Alegre; Sarau Literários em Belo Horizonte; Sarau Literário em São Mateus-ES e 4ª edição da Feira Literária de Bonito. As Feiras fomentam o hábito da leitura, portanto, depreende-se que a circulação de pessoas nesses eventos, conforme informação da organização, podem equivaler ao número de pessoas capacitadas.

✓A Funarte, na “Bienal Funarte de Bandas de Música”, por meio dos “Painéis FUNARTE de Bandas de Música”, capacitou 358 pessoas em oficinas de capacitação, para regentes e instrumentistas de sopro e de percussão, participantes das tradicionais bandas de música. Os cursos reuniram aulas de instrumentos, prática de conjunto, música de câmara, percepção musical, arranjos e regência, bem como treinamento em manutenção básica e reparo de instrumentos. Também ocorreram a capacitação de 176 pessoas nos “cursos e oficinas de qualificação e reciclagem para profissionais das artes cênicas para formação de agente multiplicador do fazer artístico”. Além disso, a Funarte realizou as seguintes capacitações: 2.216 pessoas no Programa Funarte de Aperfeiçoamento e Capacitação, 20 pessoas no Projeto São Gonçalo Cultural, 80 pessoas no Seminário Funarte Música Brasileira Infantil (Seminário de gestão cultural/educação musical destinado a multiplicadores), 150 pessoas no Seminário Música Popular Brasileira em Pauta/Projeto Funarte Universidades (Seminário sobre políticas de ensino e gestão musical destinado a docentes e gestores de instituições culturais), 150 pessoas na Pré-Bienal de Música e Cidadania Sudeste, 47 pessoas na Pré-Bienal de Música e Cidadania Sul, 37 pessoas na Pré-Bienal de Música e Cidadania Nordeste, 35 pessoas Pré-Bienal de Música e Cidadania Centro-Oeste, 28 pessoas no Painel de Coros Funarte, 80 pessoas na Bienal Funarte de Bandas de Música (Encontro destinado a mestres de bandas de música), 221 pessoas no Painel Funarte de Bandas de Música (Oficinas de instrumentos, arranjos e reparo de instrumentos destinadas a músicos), 236 Painel Funarte de Bandas de Música (Oficinas de instrumentos, arranjos e reparo de instrumentos destinadas a músicos), 10 pessoas na Oficina de Luteria de fabricação de instrumentos para alunos do Instituto Estadual Carlos Gomes, 230 pessoas na Orquestra Criança Cidadã – Oficinas para crianças e jovens, e 550 alunos na aquisição de instrumentos para a realização de oficinas de música.

✓O Iphan capacitou 355 profissionais na área de preservação do patrimônio cultural. Além disso, capacitou: 210 professores no âmbito do projeto Educação e Patrimônio compartilhado: Brasil e Holanda; 60 professores em Paraty em parceria com Instituto Casa Azul, organizadora da FLIP – Festa Literária Internacional de Paraty, 40 pessoas na Oficina mapa afetivo durante a Festa Literária Internacional de Paraty; 200 professores em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Campo Grande; 25 Oficina para multiplicadores dos inventários participativos em São Pedro de Itabapoana/ES; 200 pessoas na Conferência sobre Educação Patrimonial no X Mestres e Conselheiros, organizado pela UFMG e IEDS e 50 pessoas na Oficina Mapas Afetivos no X Mestres e Conselheiros.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, SEC, SEC/DLLLB e SEFIC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-36%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas, e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura, das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre o ministério da cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

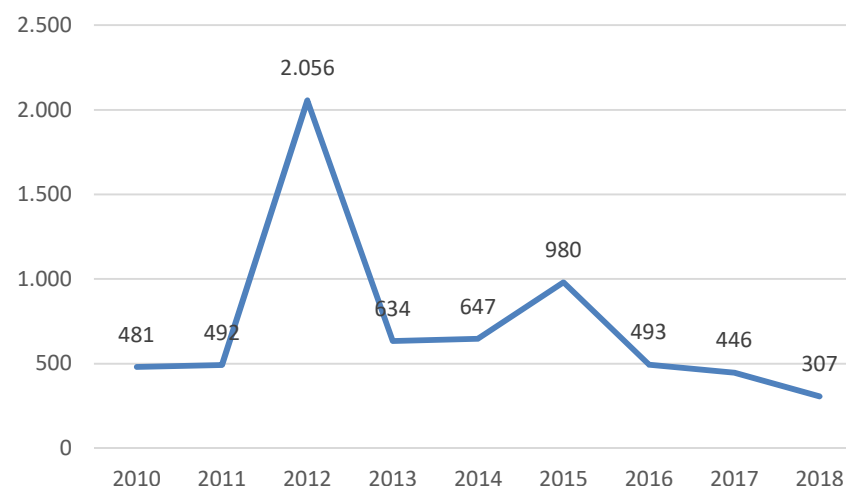
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de pessoas beneficiadas no ano por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	481	492	2.056	634	647	980	493	446	307	962
% de aumento de pessoas capacitadas em relação ao ano de 2010		2%	327,4%	31,8%	34,5%	103,7%	2,5%	-7,3%	-36%	100%

2 Gráfico/Tabela



Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
FBN	25	18	1103	86	45	28	19	9	8
FCP	2	3	11	12	9	5	0	0	5
FCRB	54	53	53	56	59	62	79	149	63
Funarte	293	212	331	91	225	295	89	133	95
Ibram	0	0	12	24	0	0	0	0	0
Iphan	27	46	73	77	77	77	79	79	61
SADI	0	0	36	0	31	31	0	0	0
SAV	18	13	16	16	17	13	17	0	1
SCDC	0	4	8	42	35	6	85	0	0
SEC/DLLB	0	0	0	50	0	84	0	64	70
SEC	0	0	19	0	0	239	125	12	0
Seinfra	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Sefic	62	143	394	180	149	140	0	0	0
TOTAIS	481	492	2.056	634	647	980	493	446	307

Número de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades forneceram as informações que permitiram o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 35% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2018 registrou um decréscimo de -36,2% em relação ao ano de 2010. Observa-se também que houve um decréscimo comparado ao ano de 2017. O valor acumulado, no período de 2010 a 2018, é de 6.536 pessoas beneficiadas. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas beneficiadas, obtêm-se um valor de 726 pessoas.

4 Atividades 2018

- ✓ A FCP contemplou cinco romances afro-brasileiros frutos do Edital de Concurso nº 01/2015 – Prêmio Oliveira Silveira, que teve uma distribuição de 10.700 exemplares.
- ✓ A FBN beneficiou 08 pessoas por meio do Edital do Programa Nacional de Apoio à Pesquisa para concessão de bolsas de pesquisa.
- ✓ A FCRB concedeu 63 bolsas por meio do Programa de bolsas de incentivo à produção do conhecimento técnico e científico. Dessas bolsas, 15 se referem às cotas do CNPq.
- ✓ A FUNARTE beneficiou 50 pessoas por meio da Bolsa Funarte para formação em Artes Circenses, 03 pessoas por meio do Iberescena – Ajuda a processos de criação e residência artística – Circo, Dança e Teatro –, 2 pessoas no Ibermúsicas - Residências de compositores, 1 pessoa no Ibermúsicas Residências – ajuda a entidades e 1 pessoa no Ibermúsicas - Ajuda a processos de formação. Também realizou a publicação de 07 obras da Edições Funarte. A Fundação, além disso, realizou as seguintes atividades: 15 Prêmios Funarte Artes Visuais: Periferias e Interiores, 10 Prêmios Funarte de Arte e Educação 2018, realização do Manual de Reparo e Manutenção de Instrumentos de Sopro - Versão online, Seminário Funarte Universidades, publicação da obra Songbook Online, Seminário de Formação Musical Infantil, Aquisição de Instrumentos Musicais Para a Escola de Música de Sobral, Aquisição de Instrumentos Musicais - Projeto União Filarmônica, Aquisição de Instrumentos Musicais para Formação de Banda Marcial, manutenção da Escola Nacional de Circo publicação do Projeto Funarte de Pesquisa Musical – Produção do livro de ensaios críticos “Perfis Musicais” e publicação de 3 volumes das Partituras Brasileiras Online – Publicação de volumes de partituras e pesquisa histórica e musicológica sobre as violas do Brasil (online).



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

4 Atividades 2018

- ✓ A SEC/DLLB beneficiou 20 pessoas por meio do Estágio Internacional do programa Iberbibliotecas, 10 pessoas por meio da 1ª Bolsa de Intercâmbio Iberbibliotecas. Além disso, realizou a premiação de 25 obras literárias inéditas em português do Brasil que abordem de forma livre a temática do Bicentenário da Independência do Brasil. Também premiou 25 Obras Literárias Inéditas -100 anos da Semana de Arte Moderna.
- ✓ O IPHAN premiou 08 pessoas por meio Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade, referente às iniciativas que contribuem para a preservação do patrimônio cultural brasileiro. Além disso, 53 pessoas participaram do Mestrado Profissional em Preservação do Patrimônio Cultural.
- ✓ A SAV traduziu e editou para o inglês o “Guia para Produções Audiovisuais Acessíveis” no âmbito da Reunião Especializada de Autoridades Cinematográficas e Audiovisuais do MERCOSUL.
- ✓ A Seinfra contratou, via Prodoc, consultorias especializada para realização de Pesquisa qualitativa de campo sobre sustentabilidade nas Praças CEUs . A pesquisa resultou em três produtos diferentes. Além disso, também publicou a “Série Produzindo”, que orienta em como produzir um espetáculo de teatro, um festival de filmes ou de shows de música, utilizando a técnica de lista de checagem (check list) e mapas mentais.



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DLLLB/SEC

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao previsto até

72%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

O Instituto Pró-Livro (IPL), fonte de aferição desta meta, considera "leitor" quem leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007-2008	2011-2012	2015-2016	Ponto da meta 2020
Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	1,3	*	2,88**	4
Percentual de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais	33%	*	72%	100%

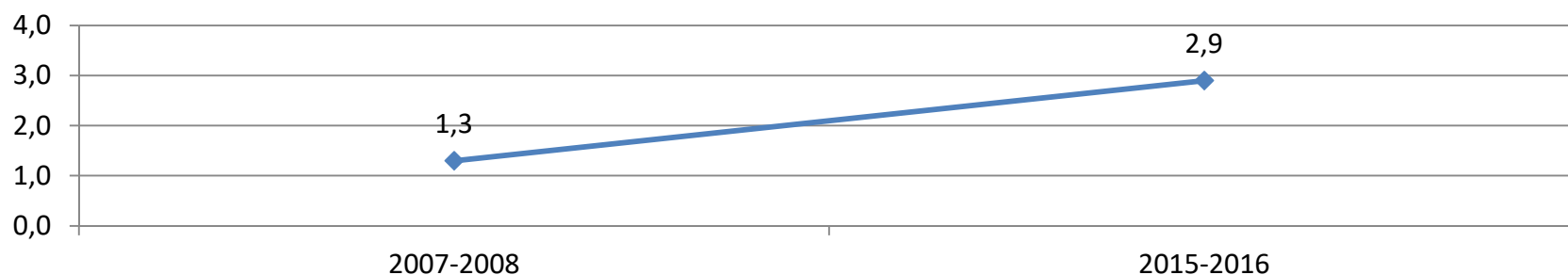
* A 3ª edição da pesquisa (2011-2012) não apresentou resultado referente ao número de livros lidos no ano ou nos últimos 12 meses, apenas os lidos nos últimos 3 meses. Por esse motivo, não foi possível comparar os dados com a 2ª edição da pesquisa (2007-2008). Porém, à guisa de informação, o resultado obtido na pesquisa de 2011-2012 foi de 1,05 – em relação aos livros lidos por iniciativa própria nos últimos 3 meses.

**A pesquisa afere o número de livros lidos nos últimos 12 meses e não no ano. Ela é realizada a cada 05 anos. A última pesquisa data de 2016. Desta forma, a próxima pesquisa tem previsão para ser divulgada em 2020.

Fontes: Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

2 Gráfico/Tabela

Número de livros lidos fora da escola por ano



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabelas

Número de livros lidos por ano* (entre todos os entrevistados)

2015-2016

- 4,96 livros por habitante/ano
- 2,43 inteiros
- 2,53 em partes
- 2,88 lidos por vontade própria**

2011-2012

- 4,0 livros por habitante/ano
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes
- 1,05 lidos por iniciativa própria***

2007-2008

- 4,7 livros por habitante/ano
- 1,3 lidos por vontade própria**

*Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes

**no ano ou últimos 12 meses

*** nos últimos 3 meses

Estudante			
Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Estudante	7,2	6,2	9,38
Não estudante	3,4	2,3	3,35



Região			
Livros habitante/ano	2007	2011	2015
Norte	3,9	2,7	4,40
Nordeste	4,2	4,3	3,93
Sudeste	4,9	4,0	5,96
Sul	5,5	4,2	4,41
Centro-Oeste	4,5	4,2	4,83

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007, 2011 e 2015)



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, em relação às atividades, foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Entretanto, em relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL). A próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2020.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano, pois a pesquisa Retratos da Leitura no Brasil é publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro (IPL), e sua próxima edição tem previsão para ser disponibilizada em 2020. Neste sentido, os dados apresentados, se referem à pesquisa publicada em 2016. O indicador da meta diz respeito ao número de livros lidos no ano. Com isso, observa-se que 2,88 pessoas leem livros por vontade própria.

4 Atividades 2018

- ✓ A DLLLB/SEC apoiou a realização das seguintes feiras literárias:
 - Feira Literária de Mucugê-FLIGÊ
 - Feira Literária de Porto Alegre
 - Saraus Literários em Belo Horizonte
 - Sarau Literário em São Mateus-ES
 - 4ª edição da Feira Literária de Bonito
- ✓ Também publicou o edital de incentivo à publicação de obras literárias inéditas que abordem a temática do bicentenário da independência do Brasil. Serão contempladas, em 2019, 25 obras que receberão prêmios no valor de R\$ 40 mil.
- ✓ A Biblioteca Nacional lançou o edital do Prêmio Literário da Concedido anualmente, desde 1994, o edital tem por objetivo valorizar a produção editorial e os autores nacionais incentivando a qualidade literária e técnica de suas obras



Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (*)	75	100	83	129	114	133	142	160	185	150
% de aumento da meta, em relação ao ano de 2010		33%	11%	72%	52%	76%	89%	111%	147%	

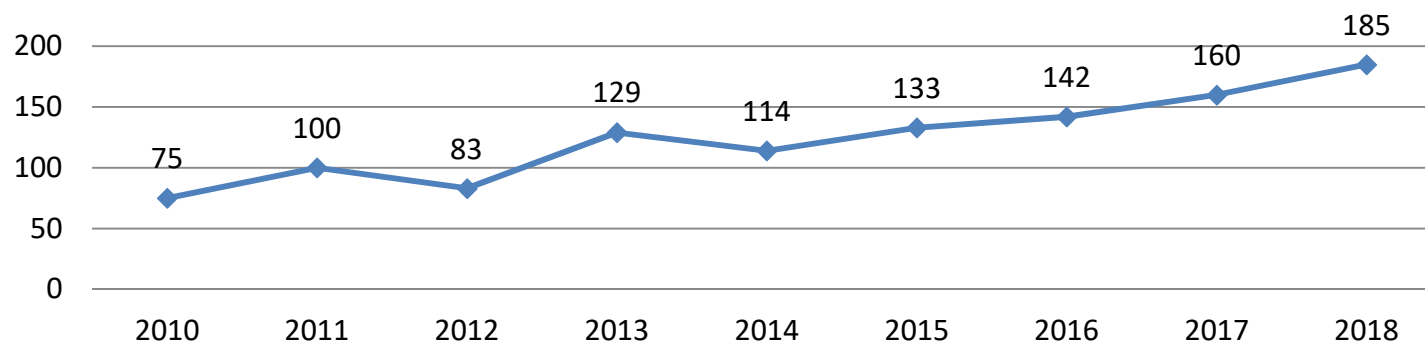
* Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano



Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Dois títulos entraram no Top 20 (desde 2009)

Dois títulos brasileiros lançados em 2018 entraram na lista dos 20 títulos nacionais de maior bilheteria do período 2009-2018: **Nada a Perder** (1ª posição) e **Os Farofeiros** (20ª posição).

14. Ranking dos 20 títulos brasileiros de maior bilheteria (2009-2018)

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	Ano de lançamento	Salas no lançamento	Público total	Renda bruta total (R\$)
1	Nada a Perder	Downtown/Paris	Ficção	2018	1.161	12.184.373	120.992.794,00
2	Os Dez Mandamentos – O Filme	Downtown/Paris	Ficção	2016	1.127	11.305.479	116.833.027,00
3	Tropa de Elite 2	Zazen	Ficção	2010	733	11.146.723	103.461.154,00
4	Minha Mãe é uma Peça 2	Downtown/Paris	Ficção	2016	1.055	9.234.363	124.681.178,00
5	Se Eu Fosse Você 2	Fox	Ficção	2009	315	5.787.244	47.624.137,00
6	De Pernas pro Ar 2	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	2012	718	4.846.273	50.312.134,00
7	Minha Mãe é Uma Peça	Downtown/Paris	Ficção	2013	407	4.600.145	49.533.218,00
8	Nosso Lar	Fox	Ficção	2010	444	4.060.304	36.126.083,00
9	Até que a Sorte nos Separe 2	Downtown/Paris	Ficção	2013	778	3.978.191	45.274.442,00
10	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Ficção	2015	604	3.726.547	45.688.070,00
11	De Pernas pro Ar	Downtown/Paris	Ficção	2011	346	3.506.552	31.033.779,00
12	Até que a Sorte nos Separe	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	2012	417	3.417.510	34.712.892,00
13	Chico Xavier	Sony/Downtown	Ficção	2010	392	3.413.231	30.279.855,00
14	Até que a Sorte nos Separe 3	Downtown/Paris	Ficção	2015	819	3.335.667	42.262.994,00
15	Vai que Cola – O Filme	H2O Films	Ficção	2015	636	3.307.837	41.803.908,00
16	Meu Passado me Condena	Downtown/Paris	Ficção	2013	421	3.140.771	34.826.392,00
17	Cilada.com	Downtown/Paris/RioFilme	Ficção	2011	389	2.959.460	28.030.184,00
18	Vai que Dá Certo	Imagem	Ficção	2013	469	2.729.340	28.990.666,00
19	Meu Passado Me Condena 2	Downtown/Paris	Ficção	2015	618	2.639.935	32.941.690,00
20	Os Farofeiros	Downtown/Paris	Ficção	2018	725	2.604.658	36.820.843,00

Fonte: Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro 2018 - Agência Nacional do Cinema (Ancine)

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

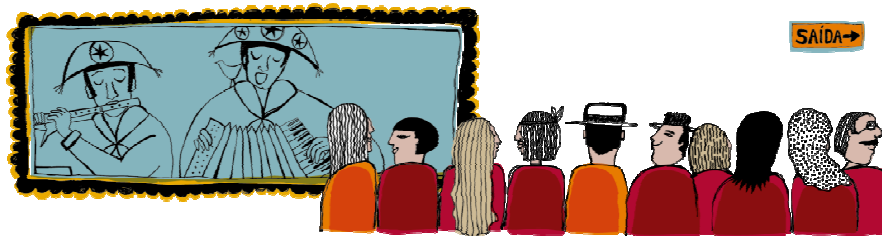
3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercados” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA). A Ancine informou o quantitativo executado no ano. Contudo, não apresentou as atividades que se relacionam com a meta. As atividades apresentadas foram coletadas nos sítios do Ministério e da Agência.
- b) ↑ **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que a meta alcançou 142% do planejado para o ano de 2018. Observa-se que ela superou o previsto para ser alcançado até 2020, que era de 150 filmes lançados ao ano, sendo que a participação de público dos filmes brasileiros são de 14,8%. Conforme o OCA, existem 3.347 salas de exibição.

4 Atividades 2018

Em 2018, a Ancine realizou as seguintes ações:

- ✓ Edital de Fomento ao Audiovisual de Niterói
- ✓ Edital de Fluxo Contínuo de Produção para Cinema: A Chamada Pública é voltada para a complementação de recursos de projetos que tenham como proponente produtora brasileira independente.
- ✓ Realização do Programa Encontros com o Cinema Brasileiro, uma iniciativa da ANCINE, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores (MRE), e com o apoio do Programa Cinema do Brasil, tem por objetivo aumentar a visibilidade do cinema brasileiro no mercado internacional, investindo na aproximação das relações com os curadores dos principais festivais do mundo.
- ✓ O Centro técnico do Audiovisual (CTAv) lançou, em 2018, o edital de Apoio à Produção 2019. Neste edital, além dos apoios conhecidos de mixagem, utilização de estúdio e empréstimo de equipamentos para filmes, o CTAv passou a oferecer também empréstimo de equipamentos para obras seriadas.



Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Funarte e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

96%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.898 (34%)	1.004 (18%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.204 (58%)	3.813 (68%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	192 (3%)	378 (7%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.549 (46%)	3.043 (55%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	862 (15%)	1.229 (22%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.668 (48%)	2.806 (50%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.592 (65%)	3.810 (68%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.489 (45%)	1.094 (20%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	611 (11%)	766 (14%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	3.933 (71%)	4.376 (79%)	4.857 (87%)

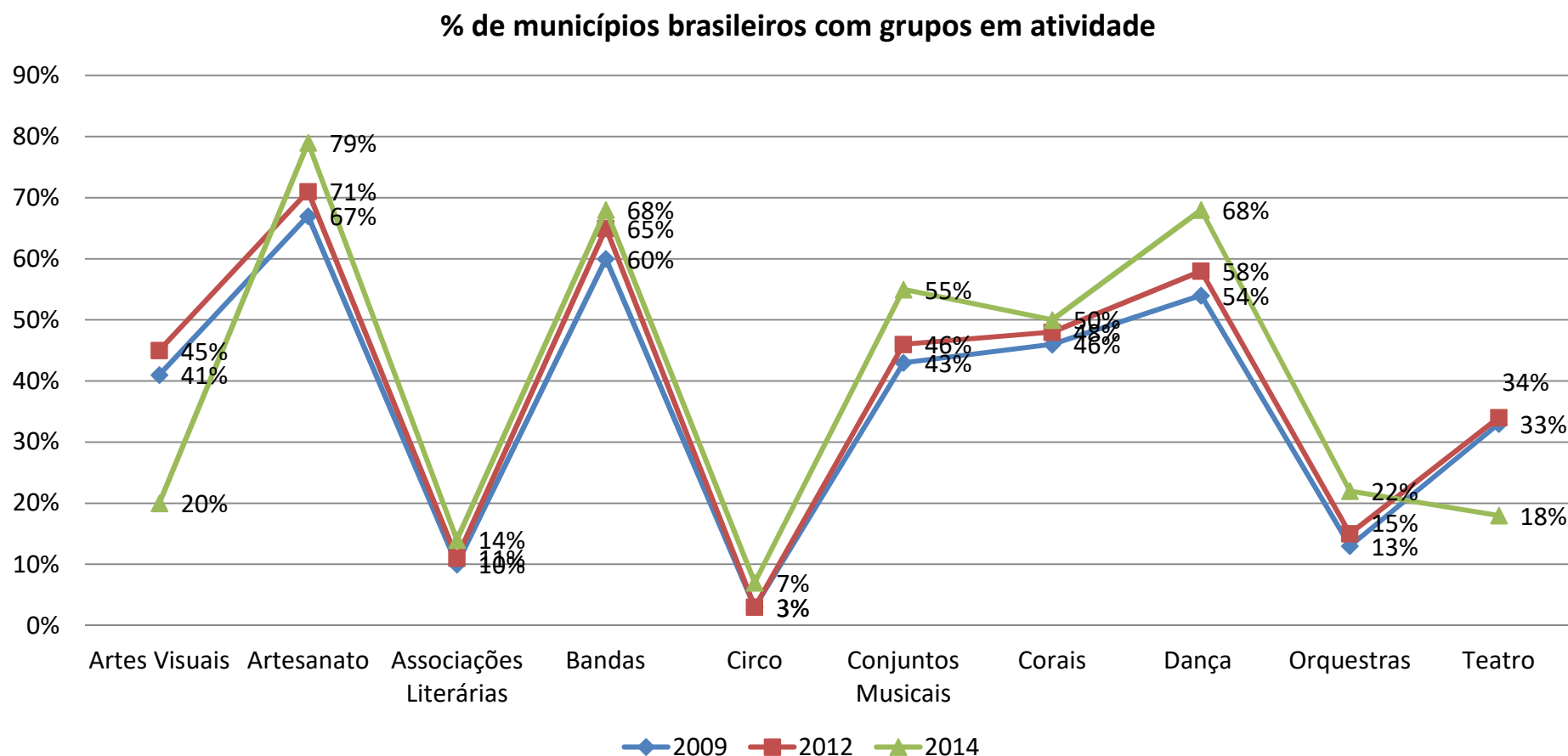
Obs.: Resultado referente ao período de 2014, divulgado em 2015. Ainda não há previsão para o lançamento da próxima pesquisa.

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

2 Gráfico/Tabela



Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

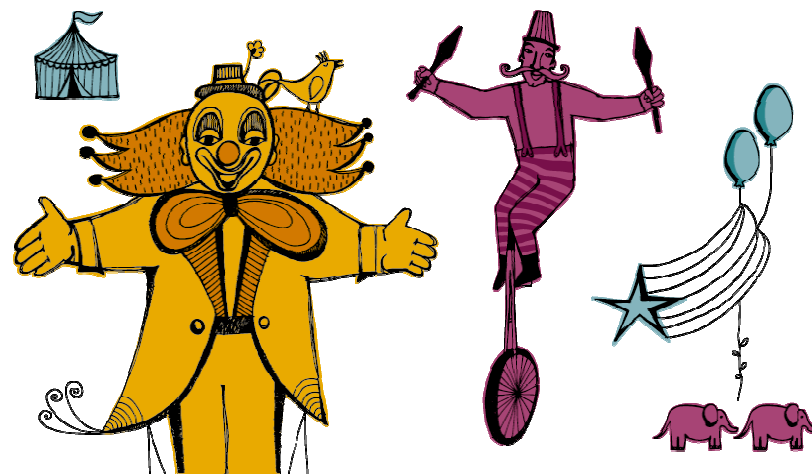
a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois, no ano de 2018 não houve publicação da Pesquisa de Informações Básicas Municipais, Suplemento de Cultura, sendo que sua última publicação se deu em 2015. Além disso, as informações obtidas junto ao Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas foram satisfatórias. As informações contidas nesta meta se referem às atividades realizadas pela Funarte.

b) ▲ **Desempenho da meta no ano de 2018:** Na Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) 2018/2019 não apresentou informações sobre o número de municípios com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato. Dessa forma, não foi possível avaliar o desempenho da meta no ano. Em relação aos dados divulgados em 2015, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para quase todas as áreas citadas na meta, com exceção dos grupos em teatro e artes visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura), que tiveram uma redução comparada à pesquisa anterior. Não obstante, ressalta-se que os números referentes ao ano de 2015 mostram que a meta está próxima de ser alcançada.

4 Atividades 2018

✓ A Funarte beneficiou:

- 290 músico dos municípios de Nova Venécia (ES), Vila Pavão (ES), Jaguaré (ES) e São Mateus (ES) por meio do projeto “Em Tom Maior” – Aquisição de instrumentos musicais para fortalecer grupos culturais, musicais e folclóricos;
- 80 músicos capacitados de Rolândia/PR por meio projeto “Orquestra Jovem de Rolândia” com a aquisição de instrumentos musicais;
- 113 instrumentos musicais adquiridos para a “Orquestra Municipal da Sarandi” do município de Sarandi (RS);
- 34 instrumentos musicais para a “Banda Municipal João Inácio da Fonseca” do município de Itabaiana/SE; e
- 80 músicos beneficiados por meio do projeto “Sociedade Filarmônica 28 de Agosto” com a aquisição de instrumentos musicais do município de Itabaiana/SE.



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

26%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura que receberam apoio do Ministério da Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número TOTAL de Pontos de Cultura que receberam apoio do Ministério da Cultura	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956	15.000
% de Pontos de Cultura que receberam apoio do Ministério da Cultura	20,4%	21,3%	21,4%	21,9%	21,9%	22,3%	23,2%	22,6%	26,4%	100%

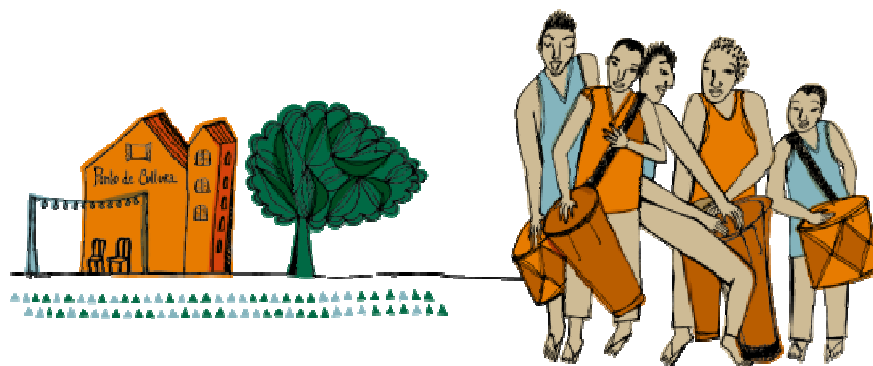
Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Obs.: Atualmente, leva-se em consideração para o cálculo de Pontos e Pontões de Cultura apenas as entidades privadas sem fins lucrativos e os grupos/coletivos culturais efetivamente fomentados e/ou certificados, não contabilizando assim os previstos em seus respectivos Planos de Trabalho.

A Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014, que instituiu a Política Nacional de Cultura Viva, posteriormente regulamentada pela Instrução Normativa (IN) 08, de 11 de maio de 2016, a chancela como Ponto ou Pontão de Cultura passou a ser concedida à Entidade ou Coletivo, o que fez com que a conta passasse a ser realizada levando em consideração a Organização e não mais o número de projetos, uma vez que uma entidade pode ter mais de 1 (um) projeto já fomentado como Ponto de Cultura. Portanto, após a limpeza de dados repetidos, foi realizada uma carga das informações da base legada no mês 08/2019, de forma a unificar as informações e passando a utilizar a Plataforma Rede Cultura Viva como a ferramenta única de contabilizar os Pontos de Cultura.

Ressalta-se que o Ministério da Cultura não descredencia Ponto/Pontão de Cultura. Uma vez certificado, só há cancelamento de título por solicitação expressa da(o) entidade/coletivo.

Data de atualização: 31/12/2018

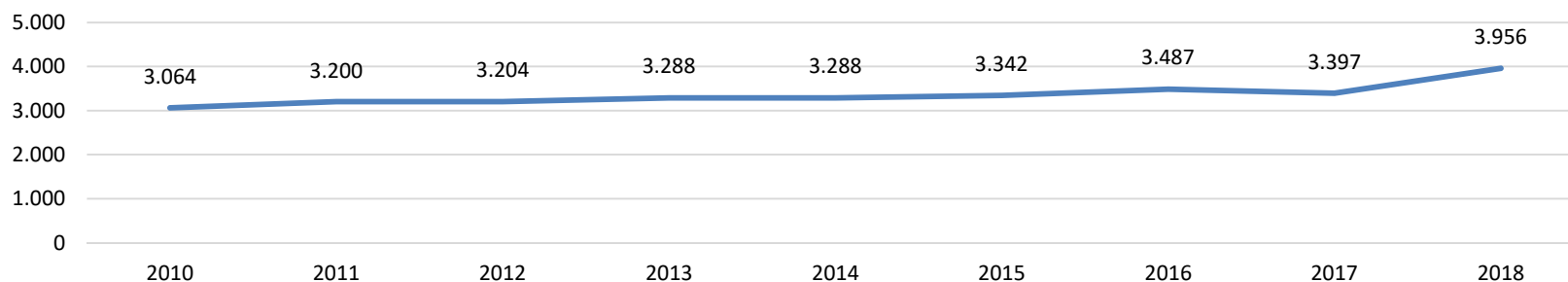


Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Gráfico/Tabela



Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Pontão de Bens	18	23	27	27	27	27	27	27	27
Pontão Direto	125	125	125	125	125	126	129	107	107
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601	602	603	400	400
Ponto Indígena	30	79	79	79	79	79	79	79	79
Rede Estadual - Ponto	1.790	1.872	1.872	1.877	1.877	1.908	1.908	1.707	1707
Rede Estadual - Pontão	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rede Intermunicipal - Ponto	53	53	53	53	53	53	53	44	44
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	430	430	430	509	509	529	529	436	436
Rede Municipal - Pontão	6	6	6	6	6	7	7	5	5
Certificação Simplificada - Pontão	0	0	0	0	0	0	18	49	80
Certificação Simplificada - Ponto Entidade	0	0	0	0	0	0	91	358	715
Certificação Simplificada - Ponto Coletivo	0	0	0	0	0	0	32	174	345
Total geral	3.064	3.200	3.204	3.288	3.288	3.342	3.487	3.397	3.956

Número de pontos de cultura



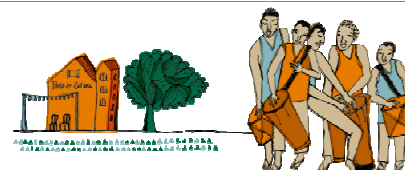
Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 31% do planejado para o ano de 2018. Houve revisão da metodologia na coleta das informações obtidas quanto ao número de pontos de cultura, com o intuito de atender as orientações dos Órgãos de Controle, quanto à implementação de Pontos e Pontões de Cultura. Assim, a SDC segue com a implementação de um sistema informatizado de mapeamento (Plataforma Rede Cultura Viva) e, atualmente, leva em consideração para o cálculo de Pontos e Pontões de Cultura apenas as entidades privadas sem fins lucrativos e os grupos/coletivos culturais efetivamente fomentados e/ou certificados, não contabilizando assim os previstos em seus respectivos Planos de Trabalho (como era realizado anteriormente). Portanto, esta é a justificativa para a diferença dos dados que foram apresentados até o ano de 2017. No mais, importante salientar que com a Lei nº 13.018/2014, regulamentada pela IN 08/2016, a chancela como Ponto ou Pontão de Cultura passou a ser concedida à Entidade ou Coletivo, o que fez com que o cálculo passasse a ser realizada levando em consideração a Organização e não mais o número de projetos, uma vez que uma entidade pode ter mais de 1 (um) projeto já fomentado como Ponto de Cultura. Podem ter entidades que se repetem, pois pode acontecer de ter tido mais de 1 (um) projeto selecionado como Ponto/Pontão de Cultura anterior à Lei, ou pode já ter realizado o cadastro na Plataforma e constar naquela base. Ressalta-se que o Ministério da Cultura não descredencia Ponto/Pontão de Cultura. Uma vez certificado, só há cancelamento de título por solicitação expressa da(o) entidade/coletivo.

4 Atividades 2018

- ✓ Foram premiadas 767 propostas do Edital de Culturas Populares – Leandro Gomes de Barros (2017) e 394 propostas do Edital de Culturas Populares – Selma do Coco (2018). Essas propostas estão aptas a serem chanceladas como 64 Pontos de Cultura. Para tanto, elas devem se cadastrar na Plataforma Rede Cultura Viva, para, posteriormente, serem chanceladas e obterem o seu certificado.
- ✓ Em 2017, foi realizado um ciclo de avaliações na Plataforma Rede Cultura Viva dos cadastros que estavam aptos a serem analisados, a partir de 2018 as avaliações começaram a funcionar em fluxo contínuo, totalizando o número 592 Pontos de Cultura em todo o Brasil.
- ✓ 13 novos Pontos e Pontões fomentados por meio do Termo de Compromisso Cultural do edital nº 04 de 2015.
- ✓ O Edital de Seleção do Estado de São Paulo foi um edital de seleção repactuado no ano de 2018, para a continuidade do projeto, que atenderá 406 pontos de cultura.
- ✓ A pesquisa MUNIC 2018 traz a informação que em 699 municípios, a gestão municipal tem algum tipo de ação em parceria com o Ponto de Cultura. O maior número desse tipo de parceria está na região Nordeste.



Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

13%
(média aritmética dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

Contexto da meta

Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema MinC, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do MinC e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORTE	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	84 (19%)	67 (15%)	37 (8%)	36 (8%)	21 (8%)	269 (60%)
Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO NORDESTE	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	242 (13%)	242 (13%)	186 (10%)	221 (12%)	48 (4%)	1.076 (60%)
Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO CENTRO-OESTE	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	130 (29%)	95 (20%)	77 (16%)	71 (15%)	25 (9%)	280 (60%)
Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUDESTE	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	673 (37%)	946 (57%)	1.750 (105%)	1.654 (99%)	191 (19%)	1.001 (60%)
Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais – REGIÃO SUL	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	499 (40%)	472 (40%)	858 (72%)	921 (78%)	189 (27%)	713 (60%)
Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais - NACIONAL	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	1.628 (29%)	1.822 (33%)	2.908 (52%)	2.903 (52%)	474 (14%)	3.339 (60%)

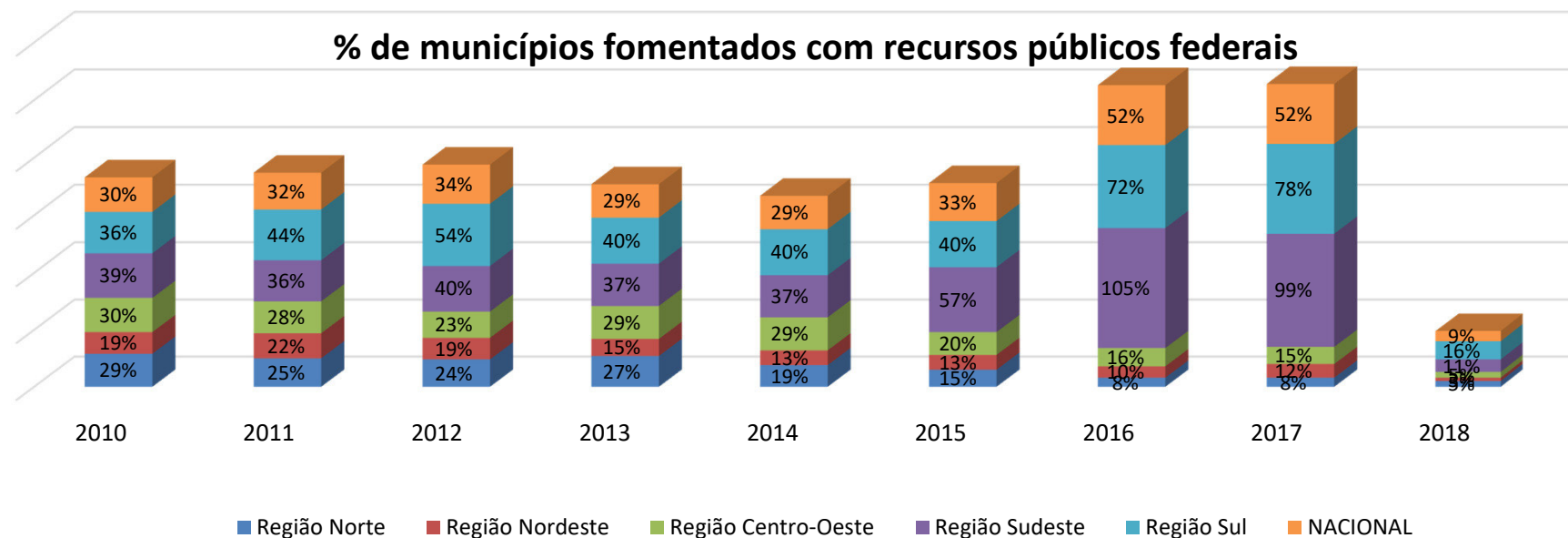
Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura

Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Não é possível aferir a produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais.

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

2 Gráfico/Tabela




Fonte: SIAFI-SIOP, SALIC e Secretaria de Incentivo à Cultura


Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que, atualmente, não é possível monitorar a circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais no país. Desta forma, os dados obtidos são extraídos pela Secretaria responsável pela extração dos dados orçamentários e financeiros do Ministério referente ao orçamento função direta da cultura. Essa extração se dá por meio do SIAFI (www.sigabrasil.gov.br). Os dados referentes aos projetos do incentivo fiscal e do Fundo Nacional de Cultura foram fornecidos pela Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic).

b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 19% do planejado para o ano. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional. Desta forma, não é possível a aferição do projeto que circulou no país.



4 Atividades 2018

- ✓ A DILLB/SEC concedeu apoio financeiro à 16 municípios para realização de feiras de livros e eventos literários com a finalidade de ampliar e qualificar a programação cultural e literária local.
- ✓ A FCP realizou o Projeto Canjerê, com vistas à possibilitar o intercâmbio e a organização das comunidades quilombolas de Minas Gerais e contribuir para a divulgação, junto à sociedade mineira e brasileira, da sua realidade, cultura e lutas, com a realização de encontro estadual de comunidades quilombolas e festival cultural quilombolas.
- ✓ A Funarte apoiou ou conveniou:
 - Pré-Bienal de Música & Cidadania;
 - 10 Prêmios FUNARTE de Dramaturgia;
 - 25 Prêmios Funarte para Circulação de Espetáculos Circenses;
 - Bienal Funarte de Bandas de Música;
 - Apresentação do Espetáculo Exceções à Gravidade, Avner - O Excêntrico;
 - Aquisição de Instrumentos Musicais para os municípios de Solânea/PB, Igaracy/PB, Alagoa Nova/PB, Secretaria de Estado de Cultura/RJ, Arroio do Meio/RS, Simão Dias/SE, Riachuelo/SE, Propriá/SE, Camacã/BA, Dias D'ávila/BA;
 - Aquisição Unidade Móvel/Palco para o Município de Arujá/SP;
 - Apoio à Realização Festival de Artes de São Cristóvão/SE;

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

4

Atividades 2018

✓ A Funarte apoiou ou conveniou (continuação):

- Realização da Festa de Santos Reis/SE;
- Realização da Festa de Santos Reis de São Domingos/SE;
- Ação de difusão da Orquestra Sinfônica Nacional da UFF - Temporada Artística 2018-2019;
- Circulação de Espetáculos da Matakiterani – Lages/SC;
- Companhia Ensaio Aberto – Uma nova Criação – Rio de Janeiro/RJ;
- Prêmio Funarte de Teatro Tônia Carrero – Rio de Janeiro/RJ;
- Apresentação de Espetáculos Teatrais no Estado do Amapá/AP e realização do Projeto Educasom
- Companhia Ensaio Aberto - Uma Nova Criação – Rio de Janeiro/RJ
- Manutenção da Cia. Municipal de Dança de Porto Alegre e Promoção do Hip Hop de Porto Alegre/RS
- 12 espetáculos musicais do “Projeto Juventude Fazendo Arte”;
- 32 apresentações artísticas para a “Mostra de Arte e Cultura Lages”;
- “Festival de Ritmos Brasileiros - O Rasgadinho”; e
- 1ª Feira Cultural em São Domingos.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine, FBN, Funarte, SAV, Sefic, DLLLB, DEINT e FCP

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-36%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta. Por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	638	672	285	250	391	1.083
% de aumento nas atividades de difusão cultural em relação ao ano de 2010		-22%	22,9%	33,8%	-0,3%	5,5%	-55,3%	-60,8%	-38,6%	70%

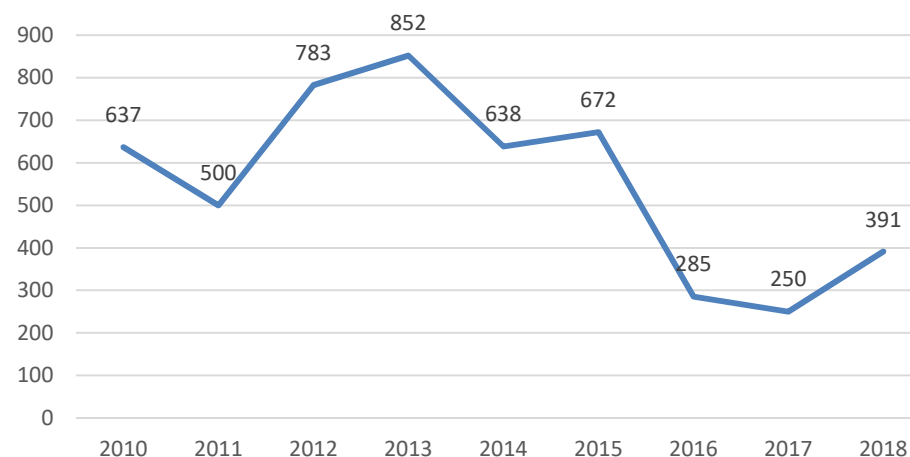
Fonte: Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela



Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ancine	94	105	101	109	130	122	127	134	116
FBN*	62	33	64	99	213	167	78	97	93
FCP	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Funarte	204	172	171	273	73	67	0	1	24
SADI/DEINT	***	***	***	***	51	61	66	6	0
SAV	55	32	152	170	44	9	8	5	1
DLLLb	0	0	0	0	11	14	5	7	35
SEC	**	**	**	**	65	161	0	0	122
Sefic	222	158	295	201	51	70	0	0	0
TOTAIS	637	500	783	852	638	672	285	250	391

Número de atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que a aferição é feita por meio das informações fornecidas pelas unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 39% do planejado para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2018 registrou um decréscimo de -38,6% em relação ao ano de 2010. Todavia, houve um aumento comparado ao ano de 2017. O valor acumulado, no período de 2010 a 2018, é de 5.008 atividades apoiadas. Nesse mesmo período, ao realizar a média de pessoas beneficiadas, obtêm-se um valor de 556 pessoas.



4 Atividades 2018

- ✓ A SAV apoiou a realização de uma atividade voltada à internacionalização de conteúdos audiovisuais brasileiros.
- ✓ A SEC seleção a participação de 122 empreendedores culturais nas atividades de capacitação, mentoria e mercado, realizadas em São Paulo para o Mercado das Indústrias Criativas do Brasil (MicBR), promovido pelo Ministério e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). O objetivo do evento foi reunir empresas criadores e empreendedores dos setores culturais e criativos do Brasil e de outros países para impulsionar a internacionalização da produção cultural brasileira e o intercâmbio entre os países.
- ✓ A Ancine premiou 10 filmes pelo Edital do Programa Ancine de Qualidade. Os filmes são premiados pelo desempenho em festivais nacionais e internacionais. Além disso, contemplou um filme por meio do edital de coprodução entre Brasil e México. Apoiou 72 atividades do Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais e de Projetos de Obras Audiovisuais em Laboratórios e Workshop. Em relação à edição do Programa de Apoio à Participação de Produtores Brasileiros de Audiovisual em Eventos de Mercado e Rodadas de Negócios Internacionais, foram apoiadas 25 atividades. Houve o apoio financeiro para divulgação da obra selecionada pelo Ministério da Cultura como candidata brasileira para concorrer ao prêmio de Melhor Filme Estrangeiro. Quanto ao Programa Encontros com o Cinema Brasileiro, iniciativa conjunta da ANCINE e do Ministério das Relações Exteriores, que traz ao Brasil os curadores dos principais festivais internacionais de cinema do mundo a fim de que possam conhecer os filmes brasileiros de produção independente que estão prontos para fazer suas estreias internacionais dentro do período de realização dos festivais convidados.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

4 Atividades 2018

✓ A DLLLB/SEC apoiou a realização de 16 Feiras de Livros Nacionais e Eventos Literários, 8 eventos literários e demais projetos de difusão cultural, apoio à 9 feiras de livros e eventos literários internacionais, Estágio Internacional do programa Iberbibliotecas em Madri/Espanha, a participação no processo de indicação de autores para o evento Prêmio Literário Internacional de Dublin representando o Brasil, a 1ª Bolsa de Intercâmbio Iberbibliotecas – Logroño/Espanha

✓ A FBN concedeu 46 bolsas de tradução, publicação e intercâmbio de autores brasileiros, visando fortalecer a ação de divulgação da literatura brasileira no exterior. Concedeu também o Prêmio Luís de Camões, em parceria com o Governo de Portugal. Participou de eventos nacionais e internacionais, ampliando a divulgação e o estímulo da produção editorial do Brasil. Realizou a participação em ações voltadas para a difusão do patrimônio bibliográfico e documental, em âmbito nacional. Além disso, Concedeu prêmios literários, em reconhecimento à qualidade intelectual e estética de obras literárias, e bolsas com o objetivo de divulgar a literatura brasileira no exterior. Concedeu 16 bolsas por meio do Programa de apoio à tradução, Publicação e Intercâmbio de Autores Brasileiros no Exterior, em parceria com o Ministério das Relações Exteriores.

✓ A Funarte realizou as seguintes atividades:

- Apoiou 14 músicos/grupos musicais para participarem do Ibermúsicas;
- Representação do Brasil no Colóquio Ibermúsicas no Peru;
- Representação do Brasil na Classical Next – Holanda;
- 6 atividades no Iberescena eixos 3 e 4 (redes, festivais e espaços cênicos/ co-produções) (espetáculos, artistas, festivais, espaços, etc);
- Representação Brasileira na 16ª Bienal de Arquitetura de Veneza, com a obra de "Muros de Ar" dos arquitetos Gabriel Kozlowski, Laura González Fierro, Marcelo Maia Rosa e Sol Camacho; e
- Pré-Bienal de Música Contemporânea.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

5%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	*	*	*	806	367.003	467.398	520.562	537.092	551.760	12.000.000
% de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura				0%	3%	4%	4%	4%	5%	

* O programa estava em fase de regulamentação e normatização

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751	8.951	9.286	9.552	9.732
Número de estabelecimentos que aceitam o Vale-Cultura	5	6.281	38.626	40.731	42.541	45.568
Valor no ano de consumo do Vale-Cultura**	R\$ 238,70	R\$ 79.126.589,16	R\$ 250.040.111,91	R\$ 401.649.060,24	R\$ 472.450.564,00	R\$ 515.958.706,36

*O programa estava em fase de normatização no Congresso Nacional

**Dado relativo à UF do trabalhador

Obs.: Dados enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

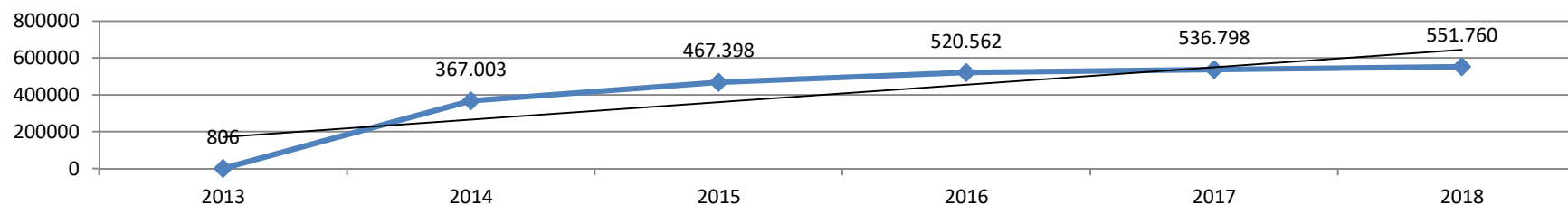
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2018

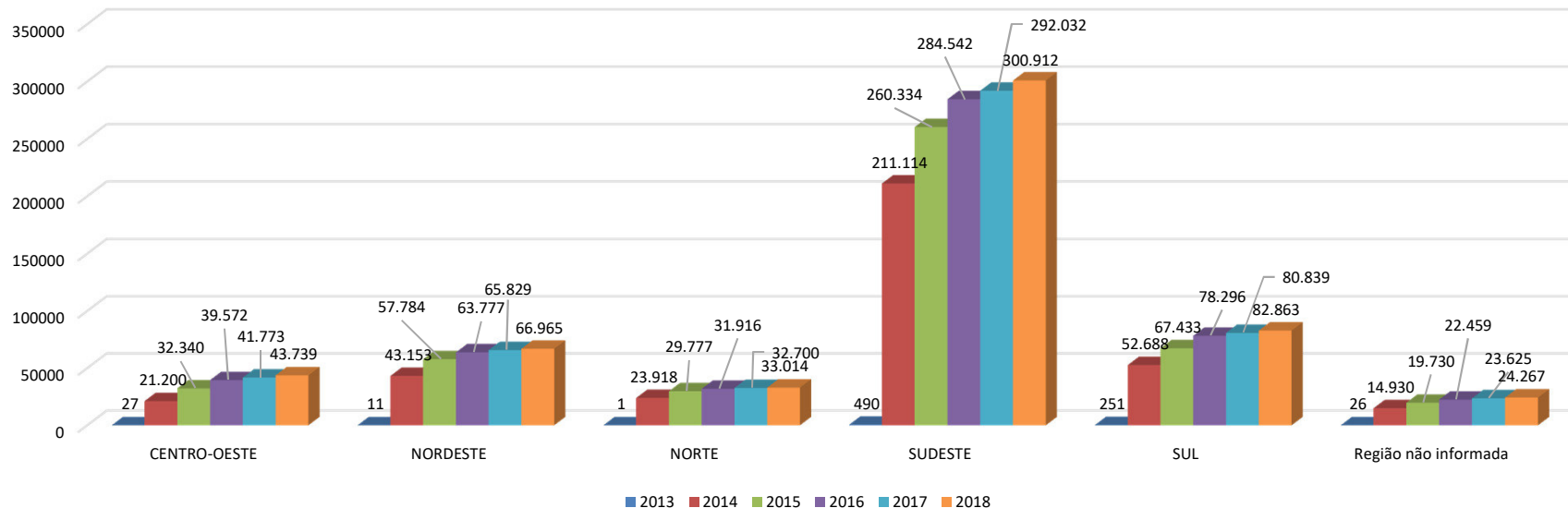
Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela

Número de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura



Trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura no ano por região



Obs.: Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

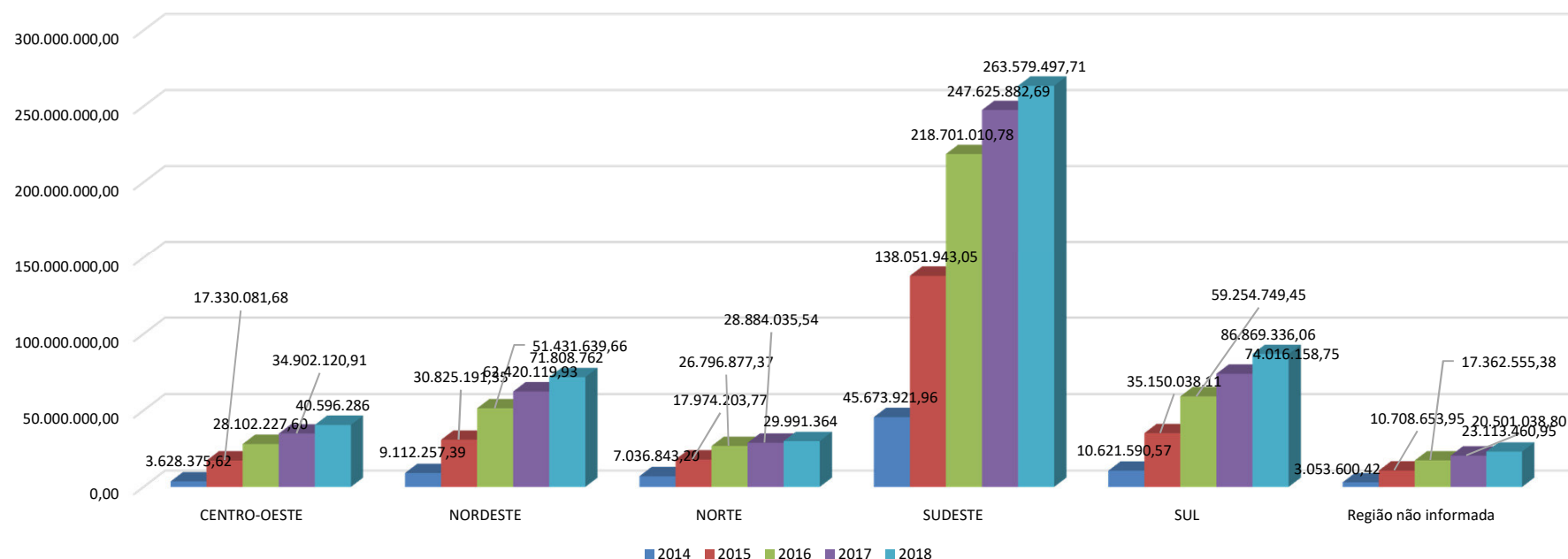
Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

2 Gráfico/Tabela

Valor de consumo do Vale-Cultura no ano*





*Dado relativo à UF do trabalhador. Os dados foram enviados pelas operadoras do Programa até 03/04/2019, referente ao ano de 2018, podendo ser alterados mediante movimentação financeira ou entrada e saída de trabalhadores e empresas.

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou apenas 7% do planejado para o ano de 2018. Houve um aumento de 3% no número de trabalhadores beneficiados pelo Vale-Cultura, comparado ao ano anterior. Além disso, a maioria desses trabalhadores se encontram nas regiões sudeste e sul. Ao analisar o valor de consumo, no ano, foi identificado que o ano de 2018 teve um aumento de 9% no valor de consumo comparado ao ano de 2017. Ressalta-se que já foram beneficiados, em 2018, um total de 551.760 trabalhadores, com um valor de consumo no total de R\$ 515.958.706,36.

4 Atividades 2018

- ✓ Não houve atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

55%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

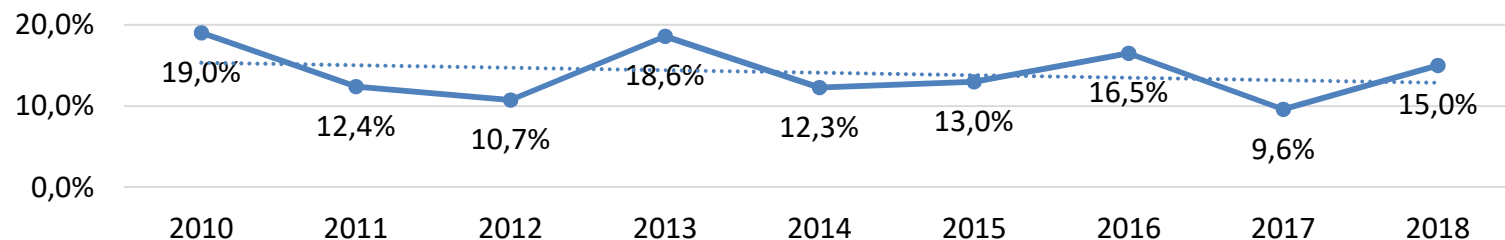
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,7	15,7	27,8	19,1	22,5	30,4	17,4	24,2	
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,2	146,4	149,5	155,6	172,9	184,3	181,2	161,1	
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,0%	12,4%	10,7%	18,6%	12,3%	13,0%	16,5%	9,6%	15%	27,2%

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)
Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela

Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são obtidos por meio dos “Informes de Acompanhamento do Mercado” do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA). A Ancine informou o quantitativo executado no ano. Contudo, não apresentou as atividades que se relacionam com a meta. As atividades apresentadas foram coletadas nos sítios do Ministério e da Agência.
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, tendo em vista que ela alcançou 59% do previsto para o ano de 2018. Cabe ressaltar que houve um aumento de 56,4% em relação ao ano anterior no número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, sendo que o percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas, em 2018, foi de 15%. Segundo o Anuário Estatístico do Cinema Brasileiro, *“o público em salas de cinema sofreu uma redução significativa em relação ao ano anterior, queda ainda maior que a verificada entre os anos de 2016 e 2017. O número de ingressos vendidos foi o menor desde 2015. A renda bruta auferida em salas de cinema também apresentou um decréscimo de quase 10% em relação a 2017. O destaque ficou por conta dos títulos brasileiros lançados, que teve um número recorde de 185 títulos, o maior da série histórica 2009-2018. Esses títulos venderam mais de 24 milhões de ingressos, o que representou uma participação de público de 14,8%”*.

4 Atividades 2018

- ✓ Com o lançamento da campanha de valorização do audiovisual, cinco filmes destinados às categorias da produção: audiovisual em geral; cinema; séries; games; e animação.
- ✓ Outro ponto importante foi a proposta de aferição da Cota de Tela por sessão para se adequar à prática já estabelecida do mercado de se programar os filmes também por sessão. A cota por sessão aumenta o incentivo para os exibidores programarem filmes brasileiros, expandindo a oferta e a diversidade de obras para o público. A aferição por grupo exibidor trará maior equilíbrio distributivo e alívio regulatório ao pequeno e médio exibidor.



Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Bianual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

84%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema MinC e dos entes federados.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

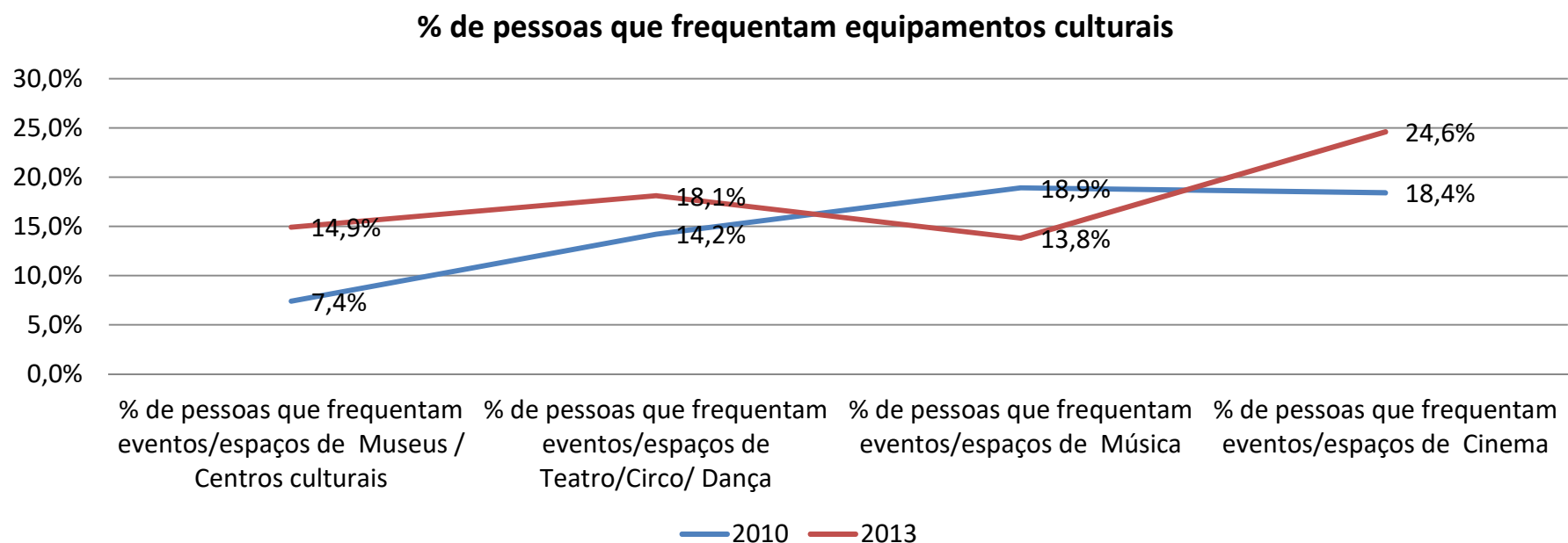
1 Histórico

Indicador	2010	2013-2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de pessoas que frequentam (eventos/espços): Museus / Centros culturais	7,4%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		101,8%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espços): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança		27,2%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espços): Música	18,9%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espços de Música		-27%	60%
% de pessoas que frequentam (eventos/espços): Cinema	18,4%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema		33,8%	60%

Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014
Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) - 2013/2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

3 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, tendo em vista que não foi publicada uma nova pesquisa que afere a frequência das práticas culturais. A última se refere ao ano de 2013. No entanto, as informações obtidas junto ao Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas, que compõem as atividades relacionadas à meta, foram satisfatórias.
- b) ⚠ **Desempenho da meta no ano de 2018:** Não foram disponibilizados novos dados referentes ao monitoramento do indicador desta meta para análise. A última pesquisa foi lançada em 2014 com informações referentes ao ano de 2013. Em relação àquele ano, observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música, que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010. Ainda assim, o desempenho global da meta (média dos resultados para cada prática cultural) alcançou 84% do resultado esperado para 2020, indicando que a meta poderá ser cumprida.



4 Atividades 2018

- ✓ No ano de 2018, 245.226 pessoas usufruíram das programações artísticas realizadas nos espaços culturais da Funarte nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e no Distrito Federal. A programação da Funarte abrange as áreas de circo, dança e teatro; de música, de concerto, popular e de bandas; e de artes visuais.
- ✓ Segundo dados do Formulário de Visitação Anual (FVA), os museus tiveram uma visitação de 38.463.602 visitantes em 2018. O FVA é um instrumento para os museus informarem seu quantitativo de visitação anual de forma padronizada e organizada.
- ✓ A Fundação Biblioteca Nacional realizou as seguintes exposições gratuitas: Exposição 1808 – 1818: A construção do reino do Brasil; Exposição “Uma viagem ao mundo antigo” mostra fotografias raras do acervo da Biblioteca Nacional; Acervo de Manuscritos exhibe peças raras que remontam à Real Biblioteca portuguesa; e Exposição de fotos “As mãos que restauram o tempo.”
- ✓ A Cinemateca brasileira realizou várias Mostras de cinema e exposições gratuitas. A instituição conta com duas salas para projeção de filmes, bem como uma área para exibição externa. São apresentadas programações que contemplam grandes clássicos, raridades e obras contemporâneas da filmografia brasileira e estrangeira. A Cinemateca também facilita o acesso ao acervo de filmes e documentos não filmicos para consultas, pesquisas e difusão, seja na biblioteca, no Banco de Conteúdos Culturais ou nas mostras e exposições em nossas salas de cinema.

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DLLLB, SEINFRA, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

10%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade	20% (761)	22% (837)	23% (878)	23% (878)	28% (1.064)	33% (1.259)	40% (1.520)	40% (1.520)	40% (1.520)	3.769
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.356
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.013
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade**	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1.094
Quantidade de bibliotecas públicas atendendo requisitos legais de acessibilidade	7% (428)	7% (445)	7% (451)	7% (452)	8% (462)	84% (515)	9% (525)	9% (525)	9% (525)	6.057
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade**	0% (0)	0% (0)	0% (2)	0% (11)	2% (53)	4% (92)	6% (139)	6% (149)	8% (189)	1.738

*Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade



**O valor total apresentado no ponto da meta (2.320) foi extraído da pesquisa Munic do IBGE – 2018. Já os dados apresentados no histórico da meta (de 2010 a 2018) tratam do número de Centros de Artes e Esportes Unificados - CEUs das Artes e dos Esportes inaugurados.

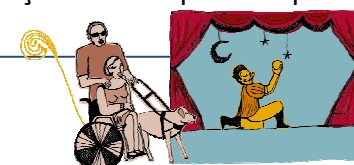
Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), Secretaria de Infraestrutura Cultural (Seinfra), Secretária da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Agência Nacional do Cinema (Ancine), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) e Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois, atualmente, só é possível obter dados de Bibliotecas públicas, Museus e CEUS das Artes que atendem aos requisitos legais de acessibilidade. Além disso, não é possível distinguir das informações os dados que tratam de acessibilidade física e acessibilidade comunicacional (ações de promoção da fruição cultural)
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 12% do previsto para o ano.



3 Atividades 2018

- ✓ A SDC previu cotas para as pessoas com deficiência no Edital de Culturas Populares. Foram eleitas iniciativas que retomam, promovem e difundem a diversidade cultural, como o Cordel, a Quadrilha, o Maracatu, o Jongo, o Cortejo de Afoxé, o Bumba-Meu-Boi e o Boi de Mamão, entre outros. Foram destinados 20 prêmios, tendo sido contemplados 3 (três) prêmios para grupos/comunidade e 8 (oito) prêmios para a categoria de pessoa jurídica, cujas iniciativas, produtos e serviços são direcionados às pessoas com deficiência.
- ✓ A SCDC também realizou o VI ENAC - Encontro Nacional de Acessibilidade Cultural. Nesta edição, foi ampliado o olhar sobre diferentes iniciativas de acessibilidade cultural, tendo sido lançada a chamada de apresentação para trabalhos científicos que retrataram a promoção da cidadania cultural das pessoas com deficiência, possibilitando identificar novas pesquisas, trabalhos e experiências em todo o país, ampliando o intercâmbio de profissionais, pesquisadores, estudantes e trabalhadores da cultura e acrescentando novos pares à rede de Articulação, Fomento e Formação em Acessibilidade Cultural.
- ✓ A SEINFRA apoiou a implantação e inauguração de 40 CEUS. Atualmente existem, 189 Centros de Artes e Esportes Unificados em 180 municípios. Todos os CEUS atendem à requisitos de acessibilidade.
- ✓ A SAV participou do Encontro em Acessibilidade Audiovisual. O encontro é parte do Plano de Acessibilidade Audiovisual da Reunião Especializada de Autoridades Cinematográficas e Audiovisuais do Mercosul (Recam) para pessoas cegas e surdas e tem o objetivo de gerar reflexão e intercâmbio de ideias e boas práticas sobre o tema.
- ✓ O projeto Biblioteca Acessível da BN auxilia portadores de deficiência visual e idosos na realização de pesquisas nos acervos físico e digital da Biblioteca. Para prestar esse serviço, a BN formou técnicos para o atendimento especializado, em parceria com a ONG Acessibilidade Brasil, e conta com ampliadores de textos eletrônicos, leitores de livros autônomos, linhas Braille, folheadores automáticos de livros, teclados e mouses especiais, impressoras Braille e programas para leitura de textos que fazem reconhecimento de voz.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

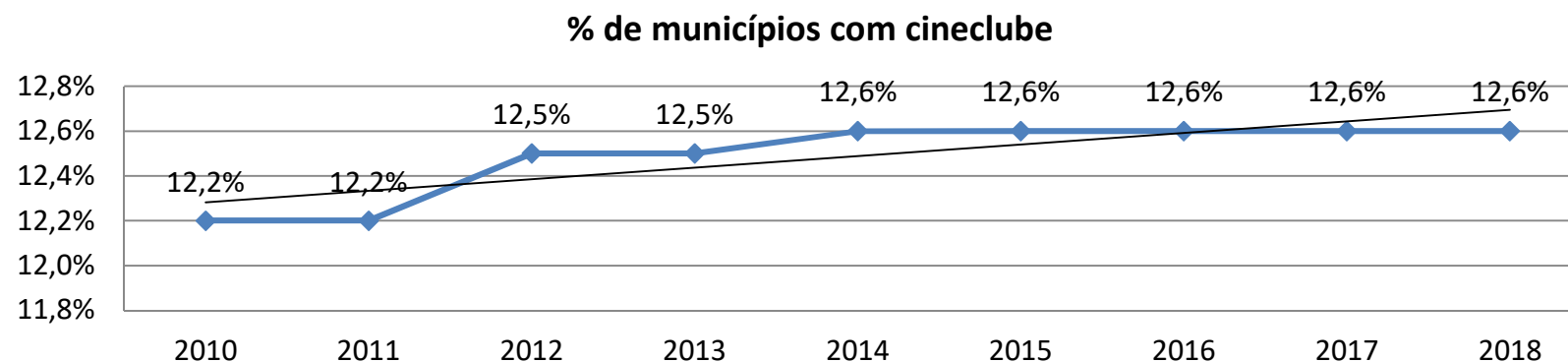
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de municípios com cineclube	682	682	695	695	701	701	701	701	701	2.059
Percentual de municípios com cineclube	12,2%	12,2%	12,5%	12,5%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	12,6%	37%

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

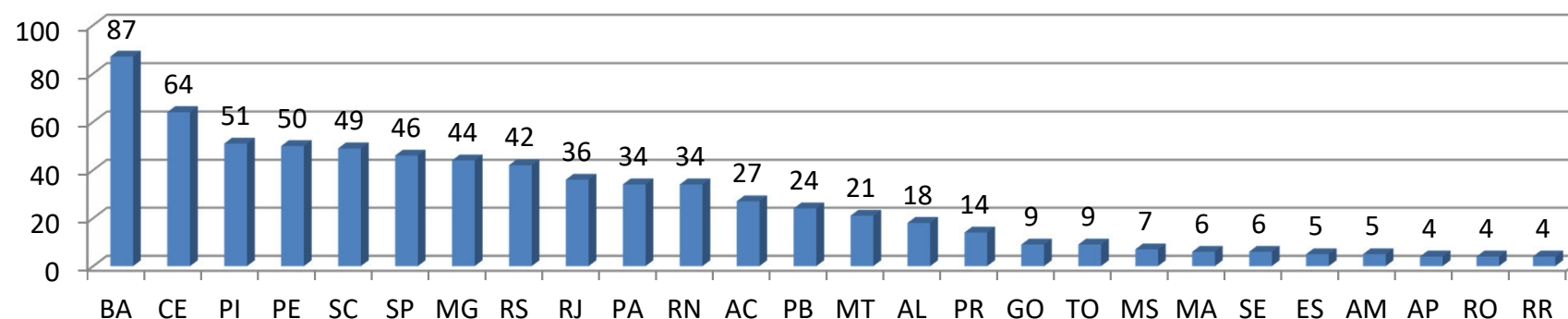
Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela

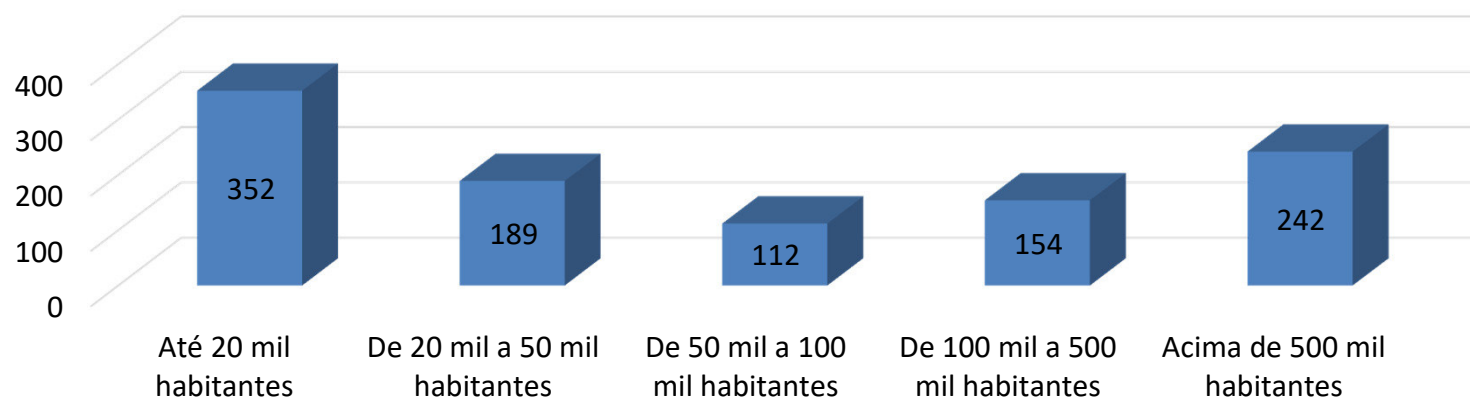


Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Quantidade de município, por UF, com cineclube



Número de cineclubes divididos por faixa populacional





Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são fornecidas pela Secretaria do Audiovisual.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho parcial da meta foi insatisfatório, tendo em vista que ela alcançou 39% do planejado para o ano. Observa-se que, desde 2014, novos cineclubes não foram instalados.

4 Atividades 2018

- ✓ A Sav não informou sobre a realização de atividades desenvolvidas para o alcance da meta.



Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Seinfra, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

1 Histórico

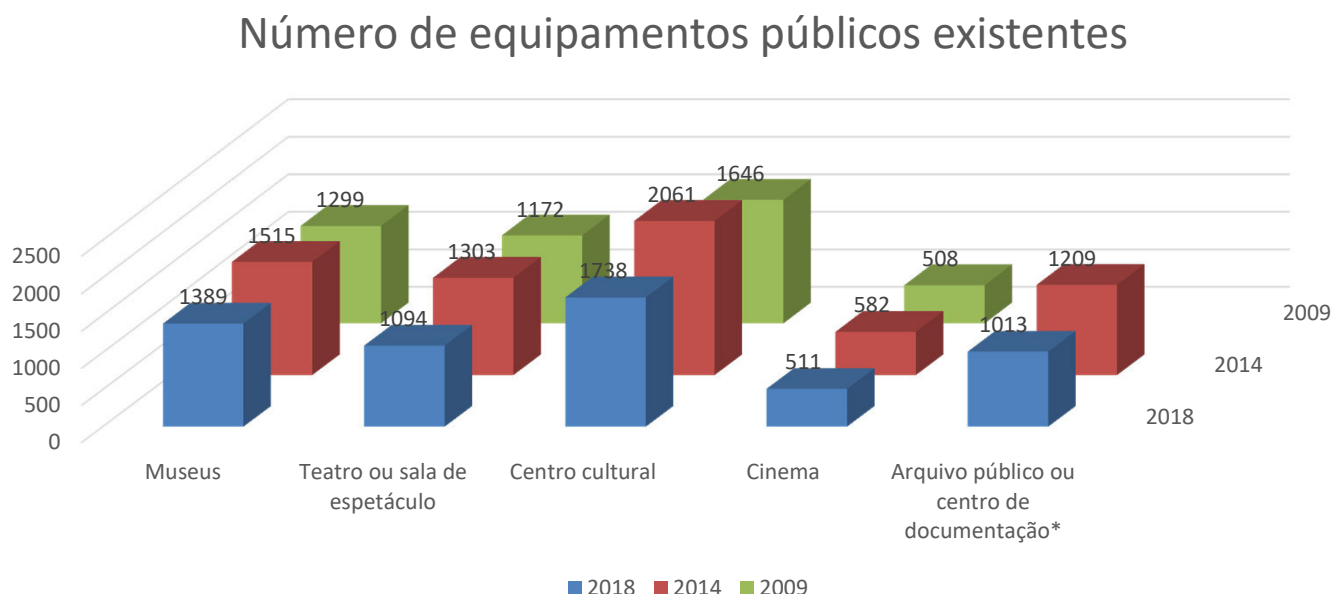
Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018	Ponto da meta 2020
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	37,0% (929)	40,3% (992)	36,7% (903)	35% (861)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551	2.508	2.459	2.460	2.459
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	24,2% (336)	26,4% (365)	50,9% (687)	20% (277)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370	1.388	1.383	1.348	1.383
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	24,2% (255)	26,3% (284)	68% (751)	20% (216)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055	1.054	1.080	1.096	1.080
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	51,7% (169)	57,2% (199)	88% (309)	55% (191)
Total de municípios nesta faixa populacional	316	327	348	349	348
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	62,8% (157)	69,0% (180)	95,9% (260)	60% (157)
Total de municípios nesta faixa populacional	233	250	261	271	261
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	89,5% (34)	92,3% (36)	100% (46)	100% (39)
Total de municípios nesta faixa populacional	40	38	39	46	39

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012, 2014 e 2018

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação.

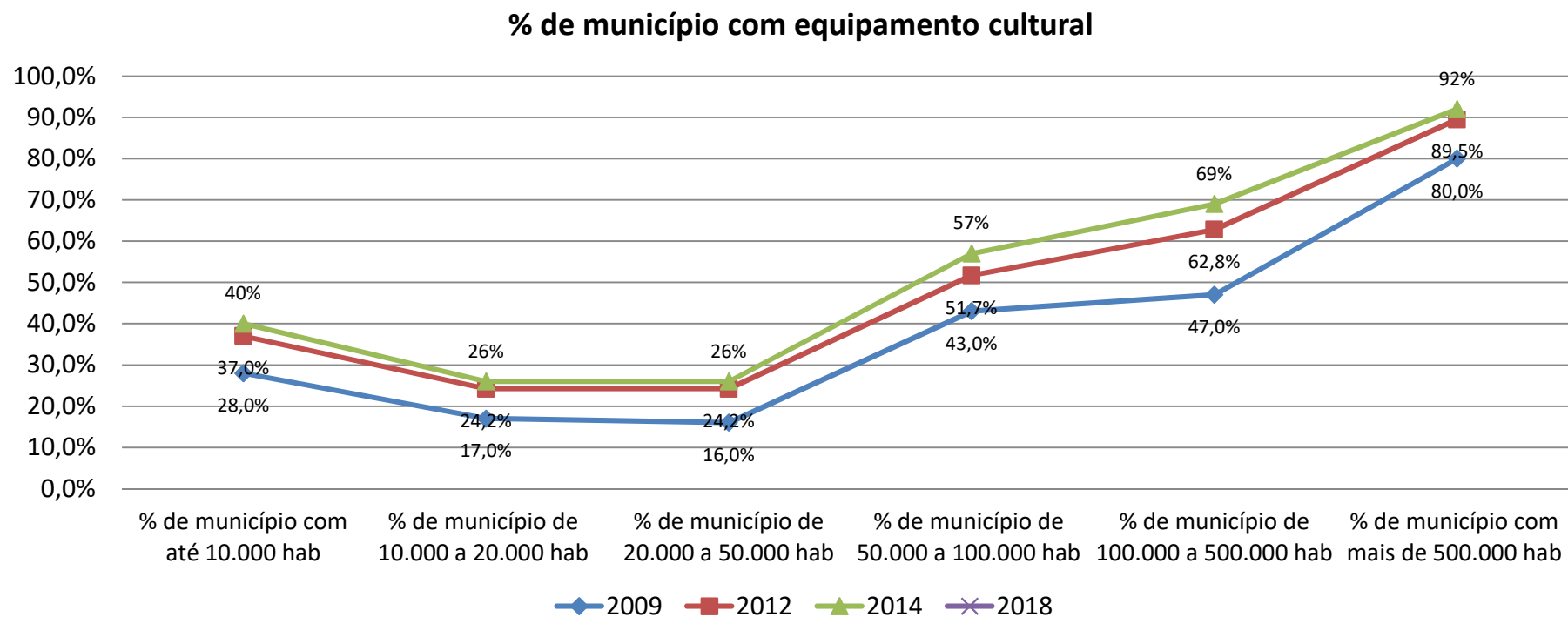
Obs.: Os dados se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas.

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE –2018

Data de atualização: 23/10/2019

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela




* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação


Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009, 2012 e 2014

Data de atualização: 31/12/2018

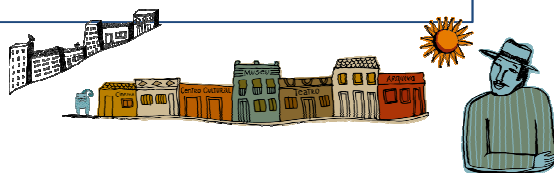
Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados apresentados no histórico da meta tratam das informações extraídas, em 2019, da Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic do IBGE referente ao período 2018. As informações obtidas junto às unidades do Sistema MinC, que compõem as atividades relacionadas à meta, também foram satisfatórias.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** É importante frisar que os arquivos e centros de documentação somente começaram a ser aferidos pela pesquisa Munic a partir de 2012. Por este motivo, a partir dessa pesquisa, a meta, para 2020, foi alcançada. Ressalta-se que os dados contabilizados nesta meta se referem à pesquisa coletada pelo IBGE, conforme indicador da meta, e não às informações que constam na base de dados das áreas finalísticas da cultura. Por conta disso, pode haver diferença, por exemplo, do número de cinemas e museus existentes e informados em outras metas.

Com base na pesquisa Munic, houve a redução de municípios com museus, teatro ou sala de espetáculo, centro cultural e cinema.



4 Atividades 2018

✓ A Funarte firmou convênio para a Implantação, instalação e modernização de espaços culturais no estado de São Paulo, bem como para a aquisição de 213 instrumentos e equipamentos para o “Espaço Cultural – Casa da Cultura” – Aquisição de instrumentos musicais”.

✓ A Seinfra implantou, até 2018, 189 Centros de Artes e Esportes Unificados – CEU -, em 180 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal.

✓ Segundo dados da pesquisa MUNIC 2018, o número de equipamentos mantidos pelo poder municipal também diminuiu entre 2014 e 2018. Entre os investigados, apenas houve aumento dos quantitativos de estádios e/ou ginásios poliesportivos e centros de artesanato. A maior queda percentual (-13%) ocorreu no número de arquivos públicos e/ou centros de documentação mantidos pelo poder público municipal: eram 1 248 em 2014 e 1 090 em 2018 .

✓ Assim como diminuiu o número de equipamentos de responsabilidade municipal, houve tendência para diminuição da quantidade de municípios que desenvolveram, nos 12 meses anteriores à data de aplicação da pesquisa, programa ou ação para a implantação, reforma ou modernização de equipamentos, com maior retração para bibliotecas públicas: 36,9% dos municípios em 2018, contra 44,2% em 2014. Houve crescimento, no entanto, do percentual de municípios que desenvolveram tais programas ou ações para outros equipamentos: de 9,5%, em 2014, para 12,2% em 2018

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DLLLB/SEC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

98%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

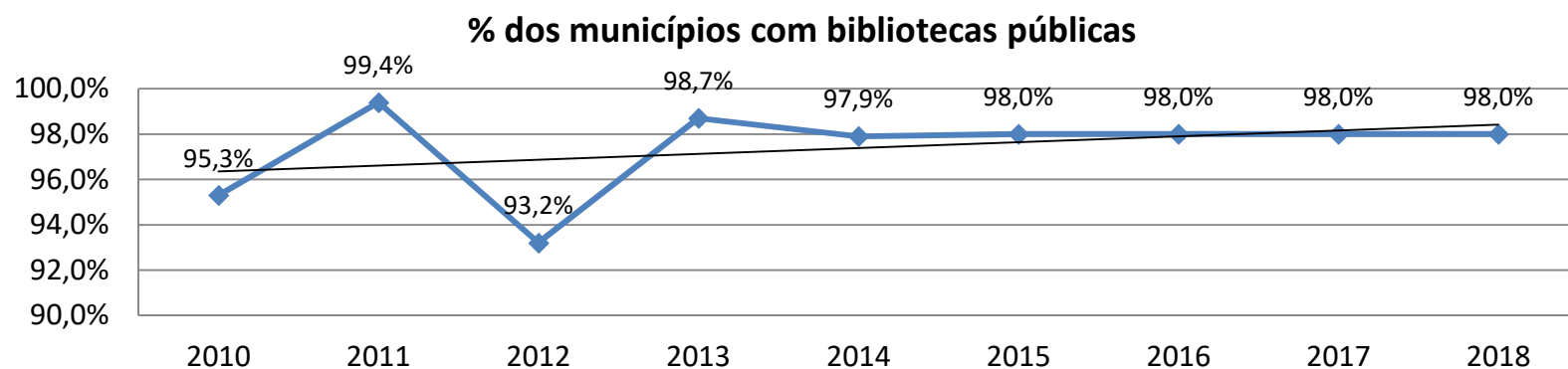
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	97,9%	98,0%	98,0%	98,0%	98,0%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.455	5.458	5.458	5.458	5.458	5.570
Número de bibliotecas públicas existentes	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)



Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 99% do planejado para o ano de 2018. É importante destacar que, desde 2014, não houve aumento no quantitativo de municípios com bibliotecas públicas. Em 2018, houve a redução do número do total de bibliotecas públicas existentes comparado ao não anterior. Ressalta-se que existem 5.458 municípios e distritos brasileiros com pelo menos uma biblioteca pública. De acordo com o SNBP, em 2018, existiam 6.057 bibliotecas públicas, na seguinte distribuição regional:
- 462 bibliotecas públicas na Região Norte, das quais 443 são municipais e 19 são estaduais
 - 1844 bibliotecas públicas na Região Nordeste, das quais 1826 são municipais, 17 são estaduais e 1 distrital
 - 501 bibliotecas públicas na Região Centro-Oeste, das quais 467 são municipais, 3 são estaduais, 30 são distritais e 1 é federal;
 - 1957 bibliotecas pública na Região Sudeste, das quais 1948 são municipais, 7 são estaduais e 2 são federais;
 - 1293 bibliotecas públicas na Região Sul, das quais 1289 são municipais e 4 são estaduais

4 Atividades 2018

- ✓ A SEC/DLLLБ também qualificou 82 pessoas por meio do “Cursos de Formação do Programa Iberbibliotecas”.
- ✓ Também publicou o edital de incentivo à publicação de obras literárias inéditas que abordem a temática do bicentenário da independência do Brasil. Serão contempladas, em 2019, 25 obras que receberão prêmios no valor de R\$ 40 mil.
- ✓ Outra iniciativa foi o Edital de Bibliotecas Digitais 2018 que buscou criar o conceito de Bibliotecas Digitais em bibliotecas públicas estaduais, municipais e do Distrito Federal. Os selecionados poderão adquirir leitores de livros digitais (*e-readers*), licenças e direitos para acesso digital a conteúdos e livros, além colocar em prática de ações de modernização e adequação de suas estruturas.



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEINFRA

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

19%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs)

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação dos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs), antigas Praças dos Esportes em Cultura, em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número NO ANO de espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento do governo federal	0	0	2	9	42	39	47	10	40	
Número TOTAL de espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento do governo federal	0	0	2	11	53	92	139	149	189	
Número TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento **	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
Número TOTAL considerando os apoiados com recursos do governo federal e de outros espaços	0	0	2	11	53	92	139	149	189	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357	342	341	338	333	331	
Número TOTAL de espaços culturais integrados a esporte e lazer em obras *	-	-	-	335	289	249	199	184	142	

*Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação

**Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer

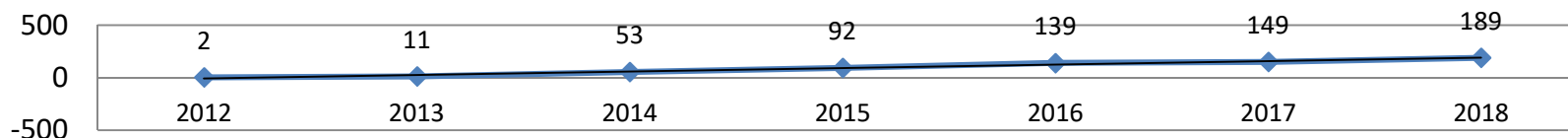
*** sem informação

Fonte: Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA)

Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela

Número total de CEUS em funcionamento



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. É importante ressaltar que ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados e municípios que desenvolvem programas similares. Nesse sentido, as informações disponibilizadas neste monitoramento se referem apenas aos espaços do Programa Federal.

b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 24% do planejado para o ano. Até 2018, foram inaugurados 189 CEUs, distribuídos em 180 diferentes municípios brasileiros mais o Distrito Federal. Desses, apenas 161 municípios e o Distrito Federal aderiram ao Sistema Nacional de Cultura. É importante frisar que existem 142 CEUs nos estágios de ação preparatória, licitação de projeto ou obra, em execução, contratação, em obras e em operação. Regionalmente, os CEUs estão distribuídos da seguinte forma:

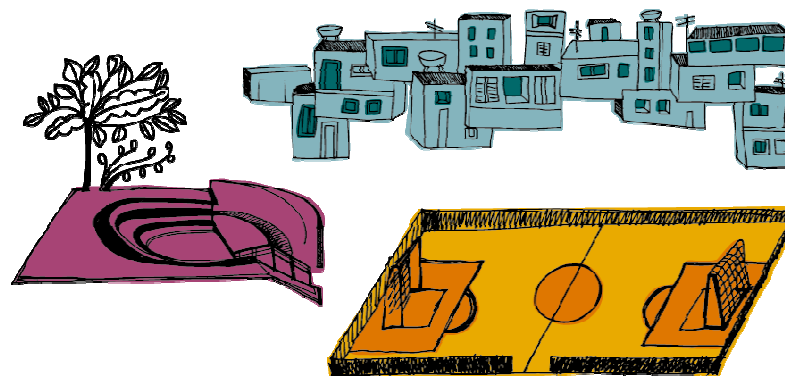
- Centro-Oeste: 18
- Norte: 13
- Nordeste: 34
- Sudeste: 85
- Sul: 39

4 Atividades 2018

✓ Por meio do Edital de Seleção Nº 1, de 23/7/2018, a SEINFRA reconheceu e premiou 58 iniciativas socioculturais realizadas nos Centros de Artes e Esportes Unificados – Praças CEUs, desenvolvidas por pessoas físicas (individualmente ou representando grupos e coletivos) ou por pessoas jurídicas sem fins lucrativos.

✓ A SEINFRA elaborou e disponibilizou a publicação "Praça CEU - série Produzindo" que contempla dois instrumentos (lista de checagem e mapa mental) que colabora na organização e na produção de ações que envolvem três linguagens culturais - cinema, música e teatro.

✓ Também realizou a pesquisa qualitativa de campo sobre sustentabilidade nas Praças CEUs – sendo 3 produtos acessíveis aos 312 municípios integrantes do Programa



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ibram e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

39%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

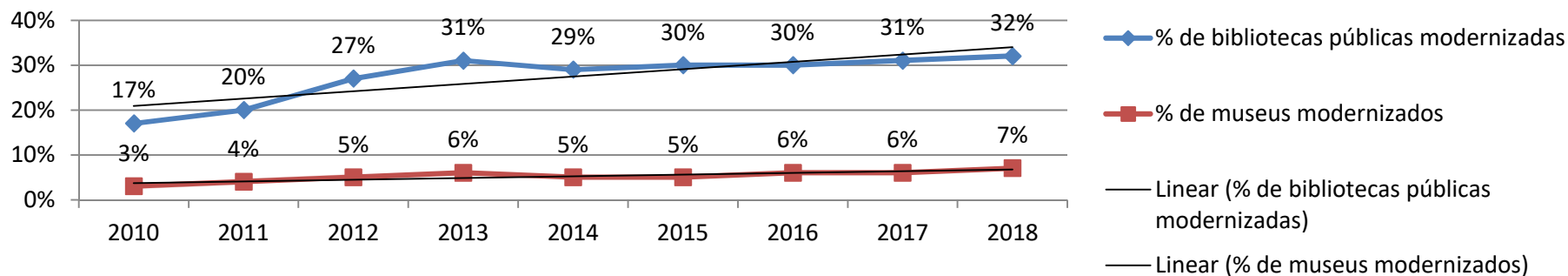
Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	105	10	55	18	
Número total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010	889	1.050	1.415	1.624	1.744	1.847	1.859	1.914	1.932	3.051
Número de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	29%	30%	30%	31%	32%	50%
Número de museus modernizados no ANO	94	18	55	20	0	12	22	6	28	
Número total de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187	187	199	221	227	255	1.878
Número total de museus existentes no ano	2.927	3.113	3.347	3.347	3.464	3.634	3.732	3.755	3.769	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	5%	5%	6%	6%	7%	50%



Fonte: Secretaria da Economia Criativa/Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)
 Datas de atualização: 31/12/2018

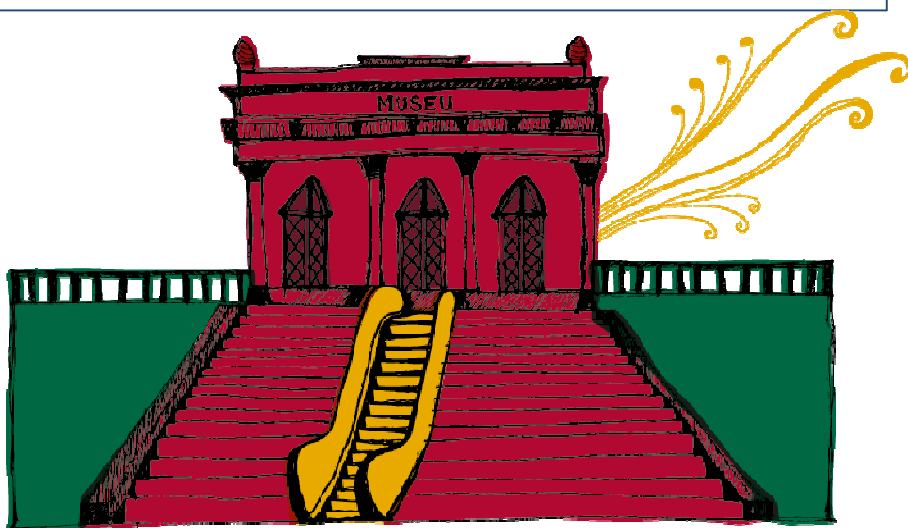
2 Gráfico/Tabela



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 53% (média dos indicadores) do planejado para o ano. É importante observar que, em relação às bibliotecas públicas, o desempenho no ano foi de 88%, uma vez que 18 novas bibliotecas públicas foram modernizadas, totalizando 1.932 desde 2010. Observa-se que, em 2018, houve a redução do número de bibliotecas existentes comparado ao ano anterior. Quanto aos museus, o desempenho no ano foi 19%, sendo 28 museus modernizados no ano, que totalizaram 255 museus modernizados desde 2010, referente ao total de 3.769 museus existentes.



4 Atividades 2018

- ✓ A SEC/DLLL B realizou o Edital de Bibliotecas Digitais 2018 que buscou criar o conceito de Bibliotecas Digitais em bibliotecas públicas estaduais, municipais e do Distrito Federal. Os selecionados poderão adquirir leitores de livros digitais (e-readers), licenças e direitos para acesso digital a conteúdos e livros, além colocar em prática de ações de modernização e adequação de suas estruturas. O apoio financeiro aos projetos selecionados está condicionado à contrapartida por parte das instituições públicas estaduais e municipais selecionadas no valor equivalente ao mínimo de 20% sobre o total do projeto, ou seja, R\$ 25 mil. O edital integra o Programa Leitura Gera Futuro, que inclui outros dois editais, voltados à realização de feiras literárias e à publicação de livros com temática relacionada aos 200 anos da Independência do Brasil.
- ✓ O Ibram realizou o Edital de Modernização de Museus – Prêmios com vistas a contemplar 28 projetos com R\$ 100 mil cada, totalizando R\$ 2,8 milhões voltados a iniciativas bem-sucedidas de modernização e preservação do patrimônio museológico implementadas por instituições museológicas ou por mantenedores de museus no período de 2015 a 2018.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEINFRA, Ibram e SEC/DLLLB

Período de aferição da meta

Anual

Tipo da meta

Resultado

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

42%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo MinC.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

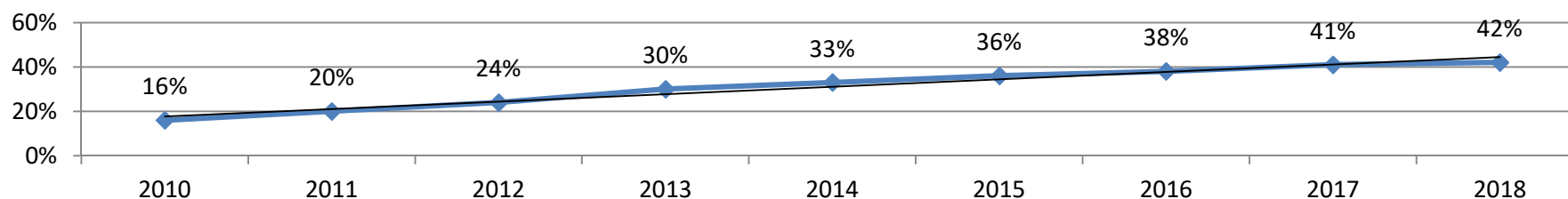
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	5164	5164	5164	5185	6115	6.223	6.270	6.280	6.275	
Número total de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados	827	1023	1232	1581	2015	2257	2.411	2.554	2.657	
Número total de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura TOTAL	1.604	1.996	4.795	6.761	10.958	13.427	15.232	15.833	14.602	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	16%	20%	24%	30%	33%	36%	38%	41%	42%	100%

Obs.: O Ibram informou que não há série histórica da meta, pois ela só foi monitorada pelo Ibram no ano de 2012. Sendo contabilizados apenas os seus museus.
 Fonte: Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLLLB/SEC), Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)
 Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela

% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura									
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057
Museus	*	*	*	*	*	29	29	29	29
CEUS das Artes	0	0	0	21	53	92	139	149	189
Total	5.164	5.164	5.164	5.185	6.115	6.223	6.270	6.280	6.275

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados									
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
DLLL/SEC	827	196	209	349	434	131	10	25	2
Ibram	*	*	*	*	*	19	5	16	7
SEINFRA	*	*	*	*	*	92	139	102	94
Total	827	196	209	349	434	242	154	143	103

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura									
Unidade	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
DLLL/SEC	1.604	392	418	697	1.152	1.634	1.644	0	2
Ibram	*	*	*	*	*	102	56	164	61
SEINFRA**	*	0	2381	1269	3.045	733	105	437	310
Total	1.604	392	2.799	1.966	4.197	2.469	1805	601	373

*sem informação



** SEINFRA informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno dos CEUs – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha ao CEU. Desse total, foram registradas 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (DLLL/SEC), Secretaria de Infraestrutura Cultural (SEINFRA) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 52% do planejado para o ano. Percebe-se que houve uma redução no comparativo de gestores capacitados lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura, principalmente em relação aos museus em bibliotecas, em relação aos anos anteriores.



2 Atividades 2018

✓ A SEC/DLLB criou o Programa Conecta Biblioteca, que lançou o edital para formação de funcionários de 108 bibliotecas públicas brasileiras. Os funcionários indicados pelas bibliotecas participantes receberão curso presenciais e a distância. Além disso, passarão a integrar uma rede de troca de boas práticas, ganhando visibilidade entre os principais atores desse setor no Brasil. A formação tem o objetivo de fortalecer o vínculo existente entre bibliotecas e sociedade. Além do Programa Iberbibliotecas que visa a promover o acesso livre à leitura e à informação de todos os cidadãos sem qualquer discriminação, por meio da criação de uma rede de cooperação ibero-americana no campo das bibliotecas públicas que permita gerar sinergias e aumentar os recursos numa plataforma de benefício comum para todos os países associados às Iberibibliaries.

✓ A SEINFRA premiou iniciativas socioculturais nos CEUS com o objetivo de reconhecer e premiar as iniciativas socioculturais que ocorrem nos espaços das praças CEUs; Publicação/Cartilha da série produzindo que mostra como produzir um espetáculo de um festival de filmes ou de shows de música, utilizando a técnica de lista de checagem (check list) e mapas mentais e uma Pesquisa qualitativa de campo sobre sustentabilidade nas Praças CEUs.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

85%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

- Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.
- Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições e dos instrumentos envolvidos no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e na decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC). A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

1 Histórico

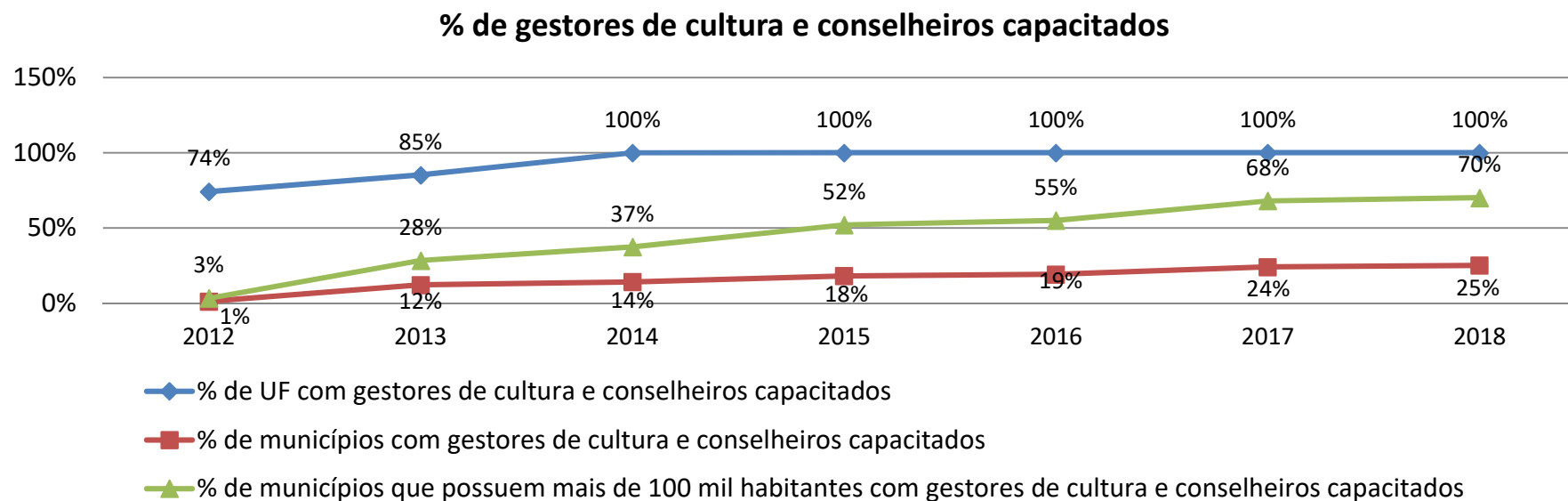
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de Unidades da Federação com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	4	0	0	0	0	
Número total de Unidades da Federação com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20 (74%)	23 (85%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)	27 (100%)
Número de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	133	198	82	270	66	
Número total de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados		39 (2%)	62 (4%)	670 (40%)	803 (48%)	1.001 (60%)	1.083 (65%)	1.353 (81%)	1419 (85%)	1.670 (30%)
Número de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	27	44	9	40	4	
Número total de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados		9 (3%)	18 (3%)	85 (28%)	112 (37%)	156 (52%)	165 (55%)	205 (68%)	209 (70%)	283 (100%)

Fonte: Secretaria Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

Data da atualização: 31/12/2018

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

2 Gráfico/Tabela





Fonte: Secretaria Articulação e Desenvolvimento Institucional (SADI)

Data da atualização: 31/12/2018

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados desta meta levam em consideração as capacitações de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 105% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2018 não houve capacitação de gestores.

4 Atividades 2018

✓ Em 2018, houve a conclusão dos seguintes cursos, que totalizaram 570 pessoas concluintes:

- Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Publ. Cultura – IFES
- Curso de Formação de Gestores e Conselheiros de Cultura de Tocantins
- Prog. de Treinamento Profissional em Democracia Digital e Governança Democrática
- Projeto Formação para Elaboração de Planos Municipais de Cultura em Ambiente de Aprendizagem à Distância – 2ª edição

✓ Além disso, em parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Sul, ocorreu também a realização de estudos técnicos de avaliação das iniciativas de capacitação de gestores do Sistema Nacional de Cultura.



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

64%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

1 Histórico

Indicador	2009-2010	2012-2013	2014-2015	2018
Quantidade de estados e o distrito federal com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	18	21	20
% de estados e o distrito federal com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	67%	78%	74%
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	9	11	11
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	33%	41%	41%
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	499	752	1.073	787
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	48%	72%	102%	75%
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	16	19	13
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	37%	42%	49%	33%

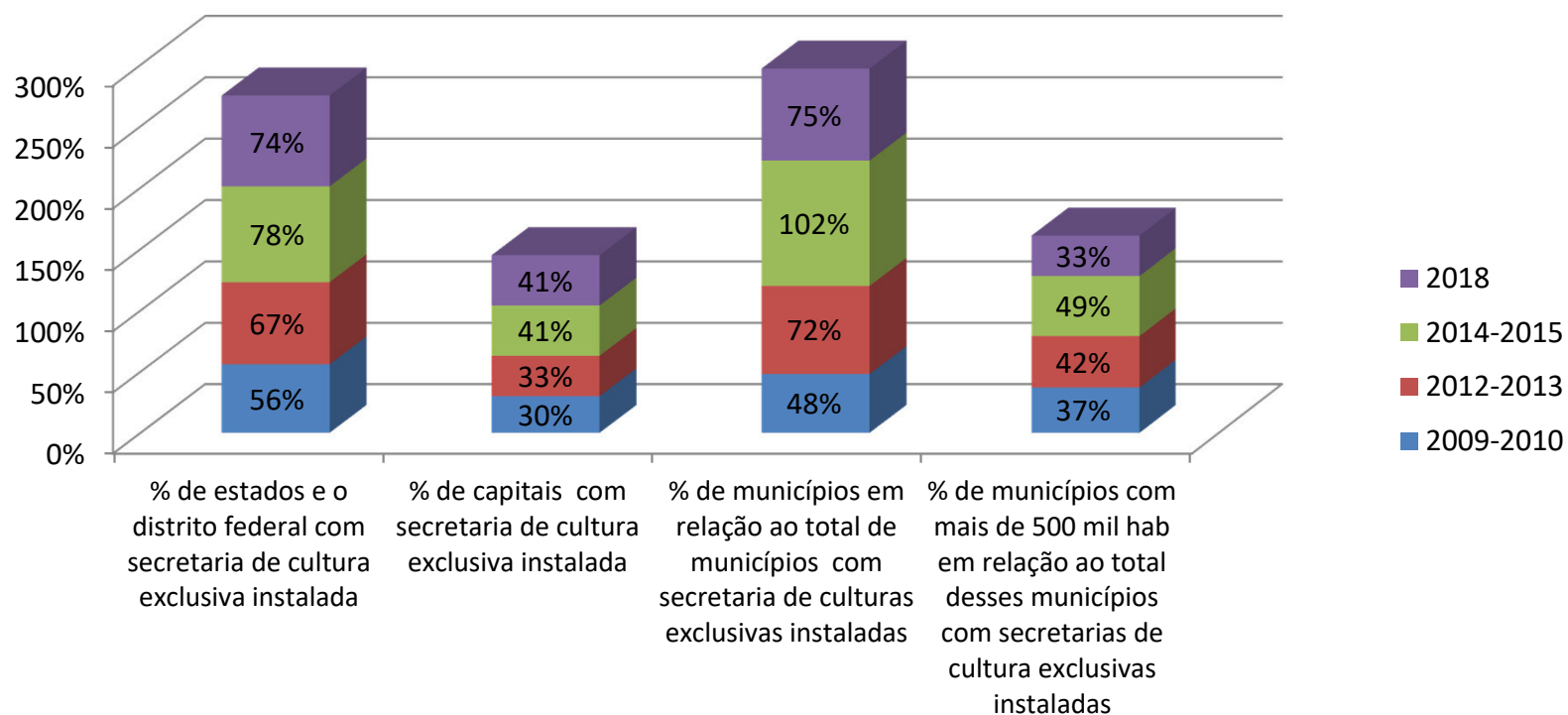
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadiv) do IBGE.

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela





Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadac) do IBGE.

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias, pois a aferição da meta se dá por meio da Pesquisa de Informações Básicas Municipais e Estaduais (Munic e Estadic) do IBGE.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 64% do planejado para o ano. Com base nas pesquisas do IBGE de 2018, houve uma diminuição no número de estados e municípios que possuem secretaria de cultura exclusiva.

4 Atividades 2018

- ✓ A SDC realizou todos os procedimentos administrativos necessários à formalização dos acordos de cooperação federativa com municípios para adesão ao SNC, com a efetivação de 96 municípios no ano de 2018.
- ✓ Houve a análise de arquivos enviados pelos entes federados, por meio da Plataforma do SNC, que comprovam a implementação dos sistemas estaduais e municipais de cultura, bem como o envio de diligências sobre os arquivos incompletos para reanálise quando necessário.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC/Direito Autoral

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

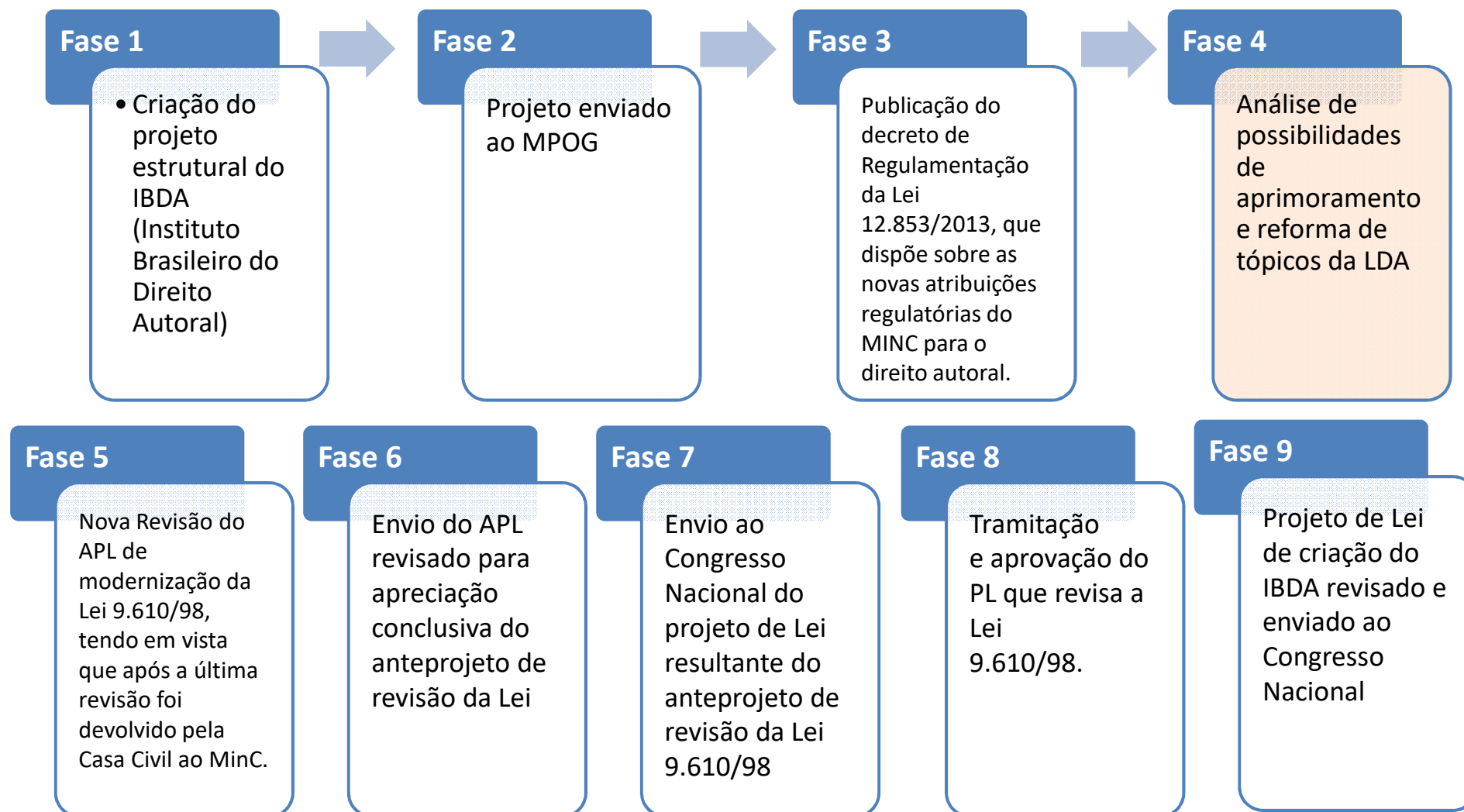
Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma, a meta está em análise de possibilidades de aprimoramento e reforma de tópicos da lei de direito autoral (Lei 9.610/98). Por este motivo a meta encontra-se na fase 4 do fluxo, de um total de 09 fases.

3 Atividades 2018

- ✓ Com a publicação do Decreto nº 9.411/2018 (substituído pelo Decreto nº 9.574/2019), criou-se, na estrutura do então Ministério da Cultura (incorporado atualmente à estrutura do Ministério da Cidadania), a Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual (SDAPI), responsável pela elaboração de políticas públicas e regulatórias em matéria de direitos autorais. Desse modo, embora não tenha sido alcançada a meta final de criação de um Instituto Brasileiro de Direitos Autorais - IBDA (de forma similar ao que se tem hoje com o Instituto Nacional de Propriedade Intelectual - INPI), avançou-se na estruturação de uma instituição pública federal responsável pela promoção e regulação dos direitos autorais no país.
- ✓ Importante observar que, apesar da evolução, em termos práticos, para o alcance da meta com a criação da SDAPI, não se avançou necessariamente em relação aos indicadores previstos nas fases de 5 a 9 (que incluíam propostas de reforma da LDA que garantissem mais competências à instituição pública federal pretendida, como o registro unificado e a gerência sobre obras órfãs, que inclusive justificariam uma estrutura mais autônoma e independente na forma do IBDA, de modo similar ao que se tem em outros países). Ou seja, indicadores cujos avanços não dependem apenas de ações desta Secretaria.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

3

Atividades 2018

- ✓ De qualquer modo, a nova estrutura, a partir do Decreto nº 9.411/2018, permite que o ente federal, no caso a SDAPI, amplie suas competências (incluindo também o combate à pirataria e ao tráfico internacional de bens culturais) e tenha estrutura para atingir seus objetivos principais, que são a regulação e a promoção dos direitos autorais no Brasil. Por exemplo, há, atualmente, na estrutura da SDAPI, uma coordenação-geral cujo objetivo principal é a difusão e promoção dos direitos autorais, que envolve a organização de eventos e cursos, o lançamento de editais e parcerias com outros órgãos e entidades públicas. Ainda, em relação às metas do PNC, criou-se uma coordenação-geral, no âmbito da SDAPI, cujo um dos objetivos principais é a unificação e a implantação do sistema brasileiro de registro público de obras, conforme estabelece a meta 39.
- ✓ Embora a criação da Secretaria tenha sido efetuada apenas no segundo semestre de 2018 (Ou seja, ainda seja muito recente para colher resultados concretos), destaca-se que, ao longo de 2018, foram realizadas algumas atividades, que podem ser consideradas etapas que têm contribuído para o alcance da meta 38 do PNC, conforme elencadas abaixo:
 - Análise de processos administrativos de habilitação, prestação de contas e representação das associações de gestão coletiva dos setores da música e do audiovisual, conforme competências atribuídas à Administração Pública Federal, pela Lei nº 12.853/2013 e sua regulamentação;
 - Capacitação em Mediação e Arbitragem em Direitos Autorais para os servidores do DDI (SDAPI), no âmbito da implementação da Câmara Técnica de Mediação e Arbitragem, conforme previsto pela Lei nº 12.853/2013 e sua regulamentação;
 - Apoio e participação dos servidores da SDAPI em encontros nacionais que tratem da matéria Direitos Autorais; e
 - Participação de servidores e colaboradores em comitês, assembleias, eventos e reuniões internacionais em que são propostos e discutidos acordos multilaterais na área de direitos autorais.

Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC/Direito Autoral

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

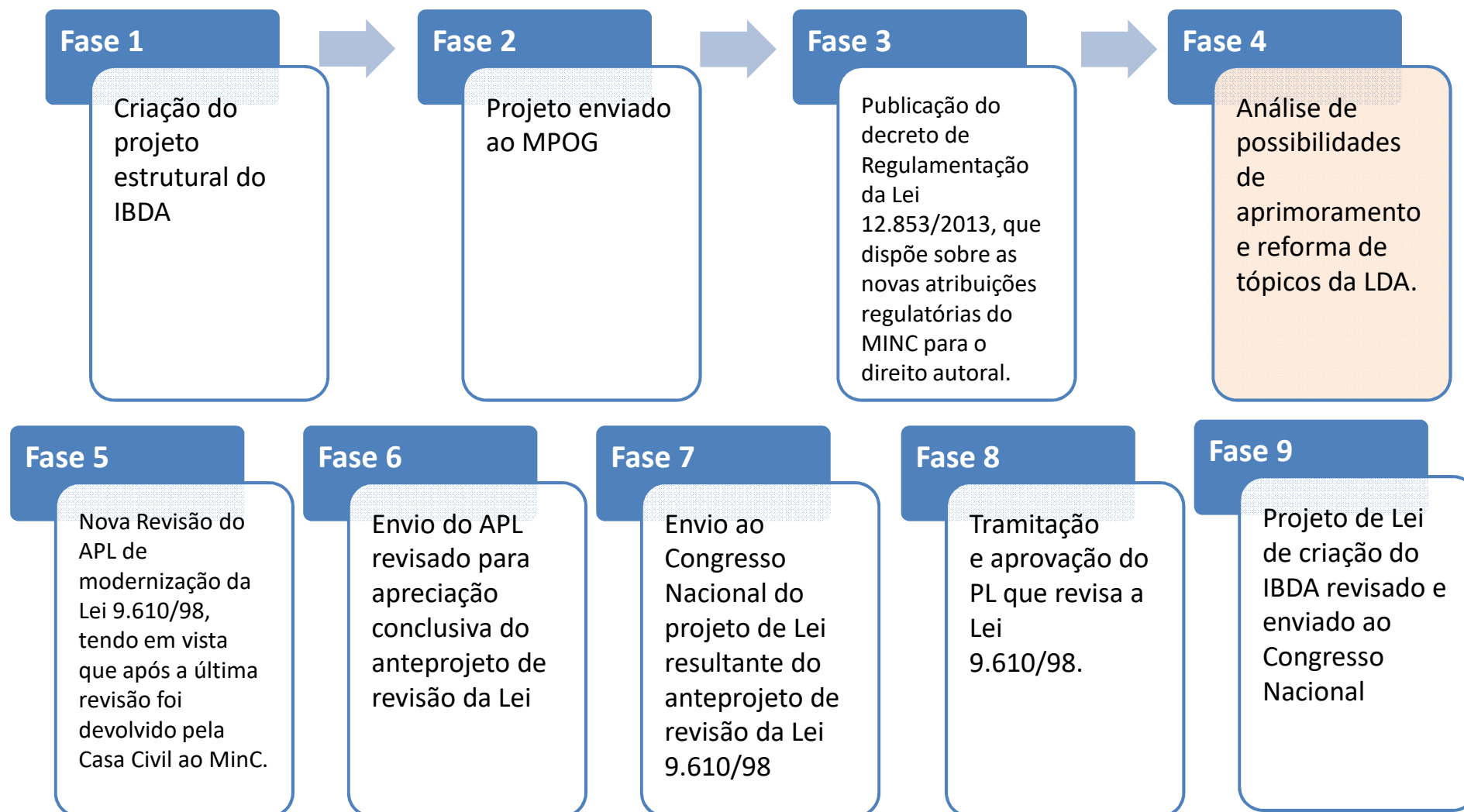
Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. O Ministério da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento





Fonte: Secretaria da Economia da Cultura (SEC)

Data de atualização: 31/12/2018

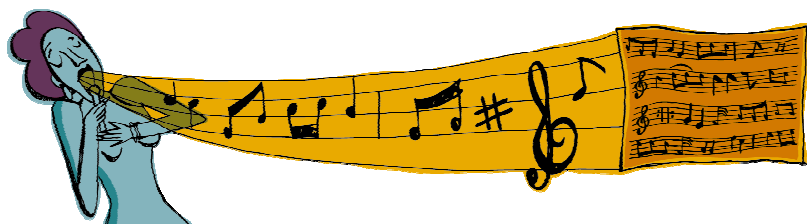
Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- a)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Por se tratar de uma meta de processo, a sua execução está em andamento. Cabe destacar que já existe o anteprojeto de revisão da lei do direito autoral (Lei 9.610/98), que prevê a regulamentação do IBDA - (Instituto Brasileiro do Direito Autoral) e seu Sistema Unificado de Registro Público. Atualmente, ele está na fase de análise de possibilidades de aprimoramento e reforma de tópicos da Lei de Direito Autoral (LDA).

3 Atividades 2018

- ✓ Realizou-se reunião com a Presidente da Biblioteca Nacional, e com o Coordenador do Escritório de Direitos autorais que teve como pauta, além da apresentação da estrutura e atribuições da SDAPI, uma breve explanação sobre a urgência de se implantar um sistema unificado de registro de obras intelectuais e as vantagens/impactos relacionados à área trarão ao país.
- ✓ A Secretaria realizou Videoconferência com o Escritório Direção Nacional de Direito de Autor da Colômbia, no intuito de buscar informações sobre o sistema e procedimento de Registro de Obras Intelectuais adotados naquele país, vislumbrando, desta forma, um futuro termo de parceria, tendo em vista que a Colômbia hoje, conta com um sistema de registro bem avançado tecnologicamente, pois, além de ser unificado, é totalmente informatizado e poderia ter seu modelo implantado no Brasil por meio de um Termo de Cooperação.
- ✓ Realizou-se visita de estudos a instituições relacionadas a direitos autorais na coreia do sul, oportunidade em que a equipe da Secretaria pode conhecer o sistema de registros coreano que é centralizado e automatizado, e desta forma, conseguem reunir dados estatísticos, como por exemplo, sobre o número de registros por categoria de obra (ex. literária, musical, artística, fotográfica etc.); os tipos de registro; se foi online ou offline; se é individual ou corporativo.
- ✓ Iniciou-se o levantamento de informações sobre todos os órgãos de registro de obras Intelectuais no Brasil, com o intuito de se conhecer os procedimentos adotados por cada órgão. O levantamento considerou, de acordo com a natureza da obra que se deseja registrar: o local de registro, custo do registro, documentação exigida, procedimento, prazo para a conclusão do procedimento de registro, normativo que regulamenta o registro pelo órgão, se conta com sistema informatizado e outras observações. Essa atividade visou buscar subsídios para o Plano de Ações da Implantação do Sistema Unificado de Registro de Obras Intelectuais que está sendo elaborado.



Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

25%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAV e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico


Acervo em domínio público ou licenciado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de filmes de curta e média-metragem do acervo do CTAV	410	410	410	697	697	697	697	697	
Quantidade digitalizada total	0	0	287	287	287	287	287	287	
Quantidade disponível na internet	0	0	0	0	0	0	61%	0	100%
Número do acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	-	6.826	6.933	6.933	6.933	6.933	6.933	6.302	
Quantidade digitalizada total			107	521	521	787	668	750	
Quantidade disponível na internet			107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	107 (1,5%)	35%	107 (1,5%)	100%
Número de títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	-	85.617	87.825	88.930	89.192	89.558	89.732	197.709	
Quantidade digitalizada total		8.410	21.370	30.426	30.426	33.820	67.123	68.240	
Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8)	11.281 (13%)	16.331 (18%)	23.531 (26%)	23.531 (26%)	27.647	30.911	100%
Número de inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan	125	137	146	146	146	153	155	164	
Quantidade digitalizada total	81	104	107	107	107	114	116	125	
Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)	29 (20%)	29 (20%)	40 (26%)	41 (26%)	50 (30%)	100%
Número de obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN)	**	**	**	**	**	**	**	**	
Número de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	23.400	26.857	33.168	44.773	45.000	46.652	48.779	50.506	
Número de páginas de obras do acervo da BN digitalizadas (total)			921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	
Número de páginas disponíveis na internet (total)	0	0	921.7705	11.099.570	13.159.171	17.980.526	18.869.599	22.463.268	100%
Número de obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	
Quantidade digitalizada total	19.055	19.055	25.448	28.223	29.777	30.540	37.972	61.198	
Quantidade disponível na internet total	0	0	0	0	0	2.200 (4%)	46.694 78%	61.023 102%	100%


Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTA v e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

2 Avaliação da execução da meta

a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo.

b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 13% (média dos indicadores) do planejado para o ano. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 23%. Até 2018, a situação de cada unidade era:

- CTA v: digitalizou 41% do acervo, mas não disponibilizou na internet (desde 2014 não houve evolução no número de obras digitalizadas);
- Cinemateca: em relação às obras audiovisuais, disponibilizou apenas 1,7% do seu acervo na internet. Todavia, foram disponibilizados na internet 24.221 itens documentais não-fílmicos do seu acervo;
- FCRB: disponibilizou 16% do seu acervo na internet;
- Iphan: disponibilizou 30% do seus inventários e ações de reconhecimento na internet;
- FBN: disponibilizou na internet 77.323 títulos correspondendo a cerca de 2,0 milhões de documentos e 22.463.268 páginas; e
- Funarte: disponibilizou 61.023 obras do seu acervo na internet

3 Atividades 2018

✓ As unidades relacionadas nesta meta desenvolveram as seguintes atividades:

- Cinemateca Brasileira: Em 2018, lançou a nova versão do Banco de Conteúdos Culturais (<http://www.bcc.gov.br>). A nova versão foi resultado de um intenso trabalho das equipes da Preservação e do Centro de Documentação e Pesquisa, de remodelagem dos bancos de dados, digitalização de novos conteúdos, e reestruturação da interface e das funcionalidades da plataforma. À época de seu relançamento foram disponibilizados 6.302 materiais audiovisuais de curtas, médias, longas-metragens, telenovelas e telerreportagens; 3.834 cartazes de filmes nacionais e estrangeiros; 53.316 fotografias de filmes brasileiros e mais de 24 mil documentos textuais (roteiros de telejornais TV TUPI e artigos da Revista Filme Cultura). Ao longo de 2018, o BCC foi acessado por 55.986 usuários, em 80.599 sessões com 816.152 visualizações de páginas.

- BN: 456.247 itens do acervo preservados por meio da restauração, conservação e inventário; 135.526 itens do acervo preservador por meio da microfilmagem; 19.095 itens do acervo preservado por meio do processamento técnico; 92.287 do acervo captado por meio do depósito legal; e 3.593.699 do acervo digitalizado.

- FCRB: após levantamento dos dados realizado em maio/2019 junto aos setores da FCRB que abrigam acervos documentais, obteve-se o número de 197.709 do acervo da FCRB que inclui: metros lineares de arquivos pessoais e coleções de documentos do Arquivo Museu de Literatura Brasileira; metros lineares de arquivos privados e de arquivos pessoais do Serviço de Arquivo Histórico e Institucional; número de fascículos de periódicos e de itens de livros e folhetos da Biblioteca São Clemente; número de exemplares da Biblioteca Rui Barbosa; e número de exemplares de livros da Biblioteca Infantojuvenil Maria Mazzeti.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

3 Atividades 2018

•Funarte: disponibiliza ao público em geral, acervos com áudios, vídeos, textos e fotos, produzidos a partir de conteúdo digitalizado pelo Centro de Documentação e Informação – CEDOC. Diversas obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do CEDOC são disponibilizadas para o público em geral. Acervos de projetos desenvolvidos pela Instituição, como o Projeto Pixinguinha, entrevistas e depoimentos podem ser acessados através do Portal das Artes e da Biblioteca do CEDOC. É realizado dentro desta ação o processamento técnico de acervo da Funarte (registro, identificação, classificação, catalogação e inserção na base de dados); conservação, restauração e acondicionamento de documentos, entre outros. Também produziu para o programa de *radioweb* “Estúdio F” o total de 52 (cinquenta e dois) programas inéditos (com um total de 799 músicas). Outra ação foi a produção de vídeos para o Portal da Funarte, que somaram 32 vídeos. Sendo 30 concebidos, produzidos e editados pela equipe da CODIP – os outros enviados pelo Centro de Música da Funarte.



Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DLLLB/SEC, Ibram, FCRB e SGE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

23%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, instituições vinculadas e Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - com acervos inventariados e informações disponibilizadas em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), em relação ao total de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - cadastrados no mesmo sistema.

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número total de bibliotecas cadastradas no SNIIC		5164*	5164*	5164*	6.062	6.102	6.102	6.102	6.057 ****	6.102
% de bibliotecas públicas disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Número de museus com acervos inventariados	0	30	30	30	30	30	30	30	30	
Quantidade de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC	-	-	-	972	972	2.081	941 **	1.322 **	1.712 **	
Número total de museus cadastrados no SNIIC	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400	3.550	3.550	3.550	3.550	2.485
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC				29%	29%	59%	59%	37%	48%	70%
Número de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Número de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa disponibilizando as informações do seu acervo na internet	0	0	8	8	8	8	8 ***	8 ***	8 ***	
Número total de arquivos cadastrados SNIIC						32	33	33	33	23
% de centros de documentação da Fundação Casa de Rui Barbosa que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC							0%	0%	0%	70%

*Censo Fundação Getúlio Vargas (FGV)

** Compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC. Dados da plataforma Museusbr (informações verificadas)

*** O número de centros de documentação indicado (8) inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica. A única ação da FCRB em relação ao SNIIC foi o cadastramento dos espaços da FCRB na ferramenta, com um resumo de cada um. Nada mais foi inserido no SNIIC desde então. Nem há integração do SNIIC com o acervo online da FCRB.



****A partir de 2018, os dados são aqueles constantes no site do SNBP, em função de demanda aos Sistemas Estaduais de Bibliotecas Públicas que atualizassem os dados ali constantes.

Fonte: Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca/Secretaria da Economia Criativa (DLLLLB/SEC) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2018

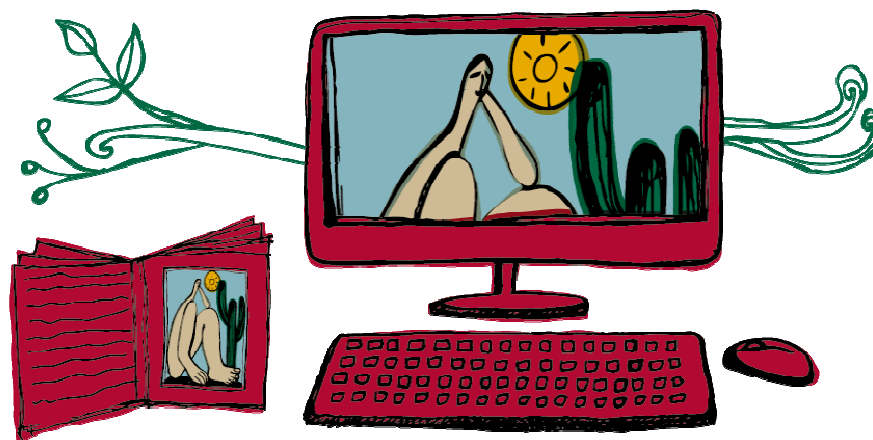
Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 28% (média dos indicadores) do planejado para o ano de 2018. Até o presente momento, o SNIIC não disponibiliza uma ferramenta que permite extrair, diretamente dele, informações sobre o número de bibliotecas, museus, arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - que disponibilizaram informações dos seus acervos no Sistema.

3 Atividades 2018

✓ Não houve atividades que contribuíssem para o alcance da meta no ano de 2018.



Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sav e SEC

Tipo da meta

Processo

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Ministério da Cultura (MinC). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada



1 *Histórico*

Em 2012, a SAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário.

Em 2016, a SEC informou que formulou projeto em metodologia PMI/PMBOK do processo de proposição à CAMEX/MRE de concessão de isenção fiscal temporária por dois anos (ex tarifário) do Imposto de Impostação para bens de capital (BK) e de informática e telecomunicação (BIT), sem similares produzidos no país, para modernização da estrutura produtiva com a aquisição de novos equipamentos e novas tecnologias pelos empreendedores culturais e criativos.

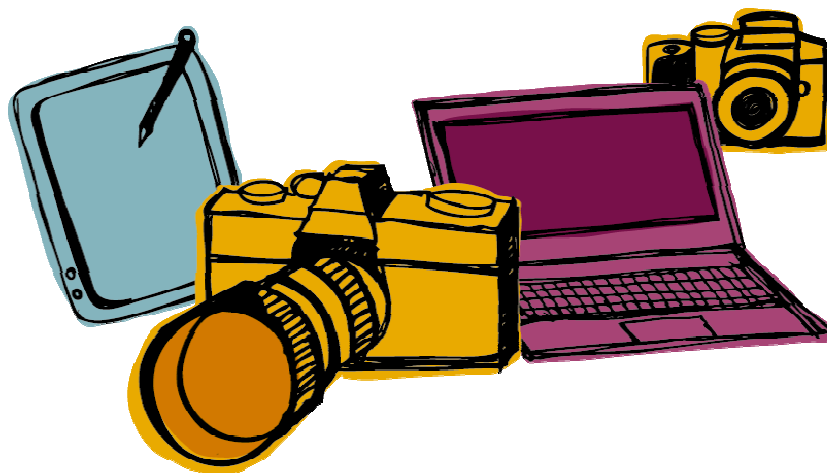
Em 2017 e 2018, as unidades envolvidas na meta não apresentaram informações quanto ao andamento da meta.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações foram insatisfatórias para o monitoramento da meta, pois as unidades que acompanham a execução da meta não apresentaram as informações quanto ao andamento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Não foi possível medir o desempenho da meta em virtude da falta de informações

3 *Atividades 2018*

✓ Não houve atividades relativas a esta meta no ano de 2018.



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

50%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF

Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44% (12)	44% (12)	44% (12)	44% (12)	52% (14)	52% (14)	52% (14)	74% (20)	81% (22)	100% (27)
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação*	0% (0)	0% (0)	11% (3)	11% (3)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	19% (5)	100% (27)

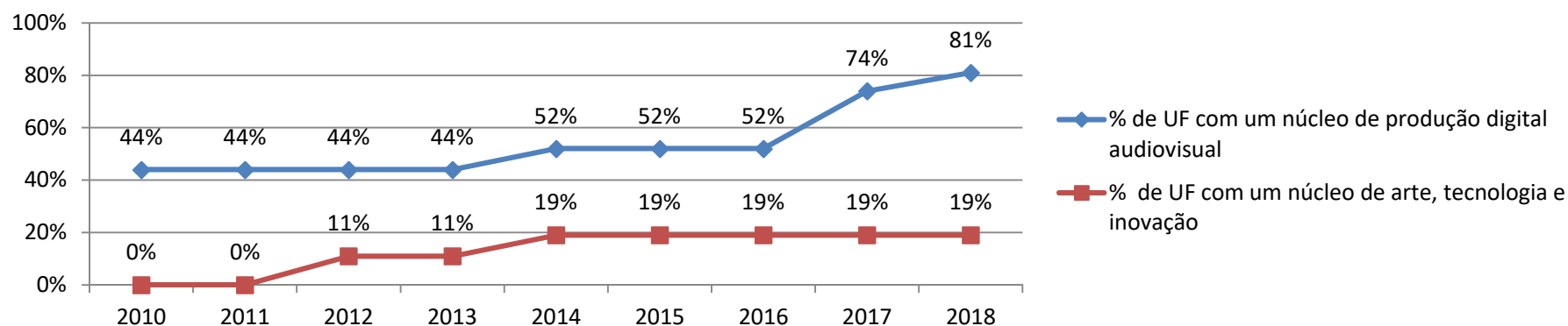
*Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Obs.: Em relação aos laboratórios é importante ressaltar que eles não são instalados pelo MinC, mas são incentivados ou apoiados junto às universidades que desenvolvam ações de arte, tecnologia e inovação.

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela





Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 57% do planejado para o ano. Existem 25 Núcleos de Produção Digital Audiovisual instalados em 22 Unidades da Federação, sendo elas: Acre, Alagoas, Amapá, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Pará (2), Paraíba, Paraná(2), Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro (2), Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

4 Atividades 2018

- ✓ A SAV firmou 02 Termos de Execução Descentralizada relação dos NPD's , sendo: um com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA) para aquisição de equipamentos; o outro foi firmado com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro para realização de realização do II Encontro dos Núcleos de Produção Digital (NPDs).
- ✓ Dentro da programação, foram realizadas mesas de debate sobre jogos digitais, rodas de conversa sobre a possibilidade de atuação conjunta entre os NPDs e encontro com parceiros e profissionais ligados ao audiovisual. Também houve visitas técnicas ao CTAV e à incubadora Silício Fluminense do IFRJ.



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

74%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15,76%	17,3%	21,47%	20,46%	22,48% *	25%
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	10,41%	10,70%	10,52%	13,84%	11,73%**	20%

*Devido à ausência de informações para o ano de 2018, optou-se por estimar o percentual através de projeção linear, tomando como base os resultados dos anos anteriores.

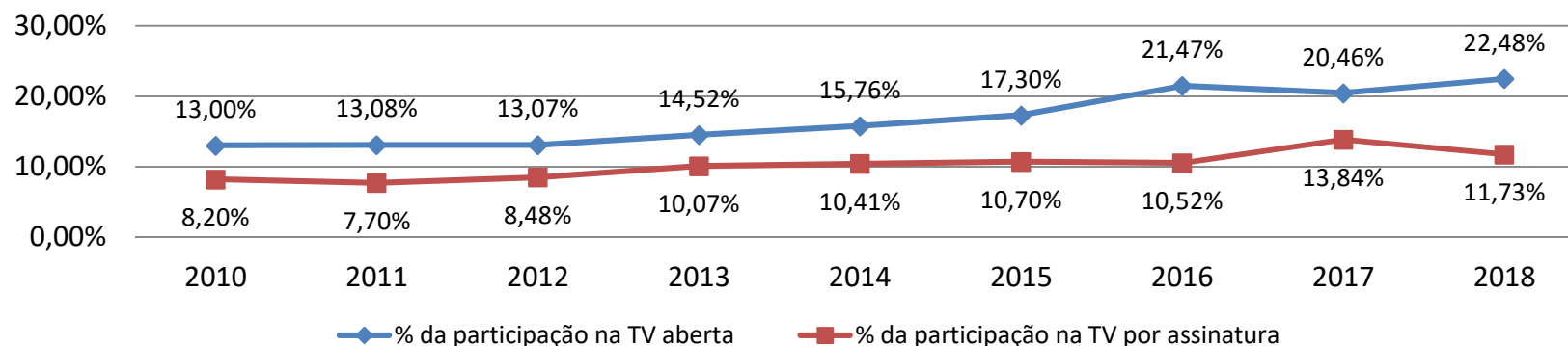
**Amostra de canais analisados contendo, no mínimo, 94 canais e, no máximo, 101 canais dos grupos: canais de espaço qualificado submetidos às obrigações legais de programação nos termos do art. 16 da Lei nº 12.485/2011 (canais de conteúdo em geral e canais de conteúdo infantil e adolescente); e canais brasileiros de espaço qualificado. O percentual final refere-se ao total de horas de programação brasileira independente de espaço qualificado em relação ao total de horas de programação, incluindo publicidade e outros conteúdos que não constituem espaço qualificado. Caso fossem considerados apenas totais de conteúdos de espaço qualificado, o percentual de programação independente brasileira seria de 13,80%. Vale ressaltar que dados mais granulares que aparecem na memória de cálculo demandam análise criteriosa quanto a possível publicação/divulgação. Com abordagens e amostras diferentes, temos dados publicados no endereço <https://oca.ancine.gov.br/resultados-mensais-tv-paga>.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine) - Superintendência de Análise de Mercado (SAM)

Data de atualização: 31/12/2018



2 Gráfico/Tabela

Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 93% (média dos indicadores) do planejado para o ano. Conforme informado pela Ancine, para a TV aberta foram consideradas fontes secundárias para o calcular o tempo total de veiculação de longas metragens brasileiros/tempo total de veiculação de longas metragens. Já os dados da TV por assinatura são obtidos a partir de dados primários extraídos de relatórios de programação enviados por meio do Sistema de Envio de Programação de TV (SRPTV). Neste caso, são considerados o número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV por assinatura.

4 Atividades 2018

- ✓ A Ancine e o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) publicaram o Edital da Chamada Pública BRDE/FSA – que usa um sistema de financiamento público no qual as ações financiadas são selecionadas pelo Beneficiário Indireto, em face de seu desempenho e práticas comerciais anteriores nos segmentos de mercado de TV aberta, TV fechada e Vídeo por demanda, para destinação, via investimento, na produção, no desenvolvimento de projetos e na distribuição de obras audiovisuais brasileiras de produção independente.



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv e SCDC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

47%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa “Comunica Diversidade”, da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema MinC

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

1 Histórico

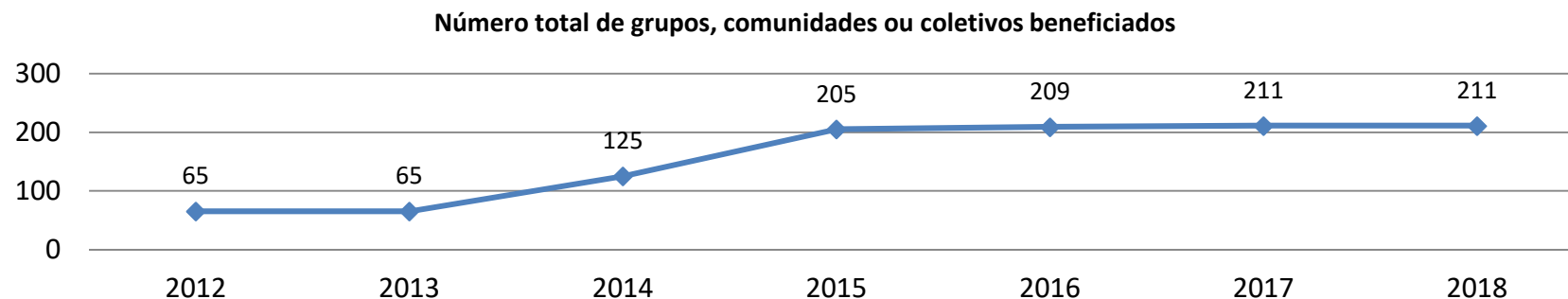
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Número no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65**	0	60**	80	4	2	0	
Número total de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	-	-	-	65	125	205	209	211	211	450

* A meta era, anteriormente, realizada pela extinta Secretaria de Políticas Culturais (SPC).

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv) e Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)



Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela



Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 59% do planejado para o ano. É importante observar que no ano de 2018 não foi beneficiado nenhum grupos, comunidades ou coletivos com ações de Comunicação para Cultura.

3 Atividades 2018

✓ Não houve atividades relativas a esta meta no ano de 2018.



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, DILLB/SEC FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

7%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SADI)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no MinC. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

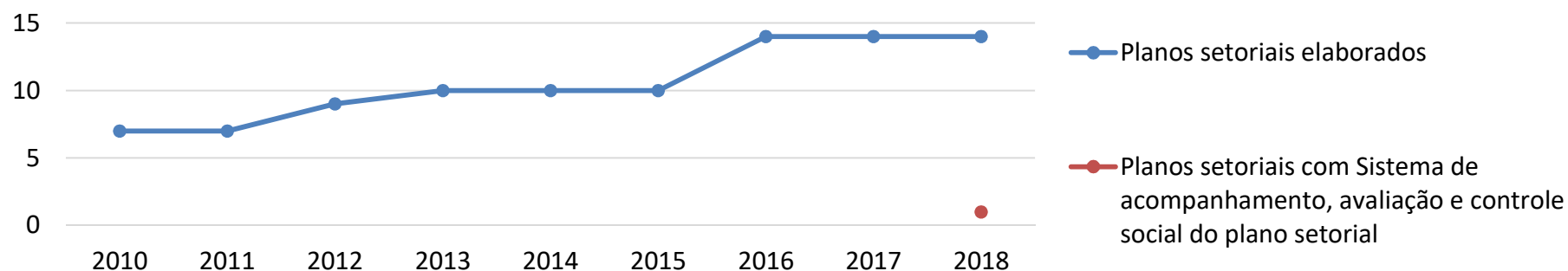
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	-
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	18 (95%)	18 (95%)	18 (75%)	18 (75%)	18 (75%)	-
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	10 (53%)	10 (53%)	14 (83%)	14 (83%)	14 (83%)	18 (100%)
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	0	0	0	0	1 (6%)	18 (100%)

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, DILLB/SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela



Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com plano setorial elaborado	Ano de aprovação	Vigência	Possui metas?	Possui sistema de acompanhamento, avaliação e controle social do plano setorial?
Arquitetura e urbanismo					
Arquivos	x	2016	2026	Sim	
Arte digital					
Artes visuais	x	2010		Não	
Artesanato	x	2016	2025	Sim	
Circo	x	2010		Não (*)	
Culturas indígenas	x	2010	2020	Não	
Culturas populares	x	2010	2020	Não	
Dança	x	2010		Sim	
Design	x	2016	2026	Sim	
Cultura Afro-brasileira	x	2016	2026	Sim	
Livro, leitura e literatura **	x	2011	Sem informação	Não	
Moda	x	2016	Sem informação	Sim	
Museu	x	2010	2020	Sim	Sim***
Música	x	2010		Não	
Patrimônio imaterial					
Patrimônio material					
Teatro	x	2010		Não	
Arquitetura e urbanismo					
Total	14			8	1

(*) O plano setorial de circo não apresenta metas, mas apresenta prazo de execução para as ações descritas no plano.



(**) O Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL) foi instituído pelo Decreto nº 7.559/2015. A Lei nº 13.696/2018 instituiu a Política Nacional de Leitura e Escrita, que estabelece diretrizes básicas para cumprir objetivos numa visão estratégica da política pública para as áreas do livro, leitura e bibliotecas.

(***) Não há sistema, o monitoramento é realizado por meio de consulta ao campo e fontes definidas.

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois o percentual de planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento não alcançou o percentual esperado para 2018. Observa-se que apenas o plano setorial de museus possui um “Sistema de acompanhamento, avaliação e controle social do plano setorial”.



4 Atividades 2018

✓ O Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), órgão responsável por propor a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento e o fomento das atividades culturais no Brasil, iniciou o processo de reestruturação em 2017, sendo que o último mandato dos conselheiros se encerrou em dezembro daquele ano. Em 2/8/2018 foi iniciado o debate, por meio de Grupo de, para propor a nova estrutura ao CNPC, com prazo de 30 dias para finalização do trabalho. No dia 17/12/2018 foi publicada consulta pública para colher contribuições sobre o Decreto que trata das competências, composição e funcionamento da nova estrutura do CNPC.

✓ A Fundação Casa de Rui Barbosa e o Arquivo Nacional organizaram, entre os dias 4 e 9/6/2018, a 2ª Semana Nacional de Arquivos, com o tema “Governança, Memória e Herança”. A iniciativa é uma das ações previstas no Plano Setorial de Arquivos (2017-2027), elaborado pelo Colegiado Setorial de Arquivos do CNPC, do então Ministério da Cultura.

✓ Em 2018, foi promulgada a Lei nº 13.696/2018 que instituiu a Política Nacional de Leitura e Escrita estabelecendo diretrizes básicas estabelecidas para cumprir objetivos numa visão estratégica da política pública para as áreas do livro, leitura e bibliotecas.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, DILLB/SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

13%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SADI)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Ministério da Cultura com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

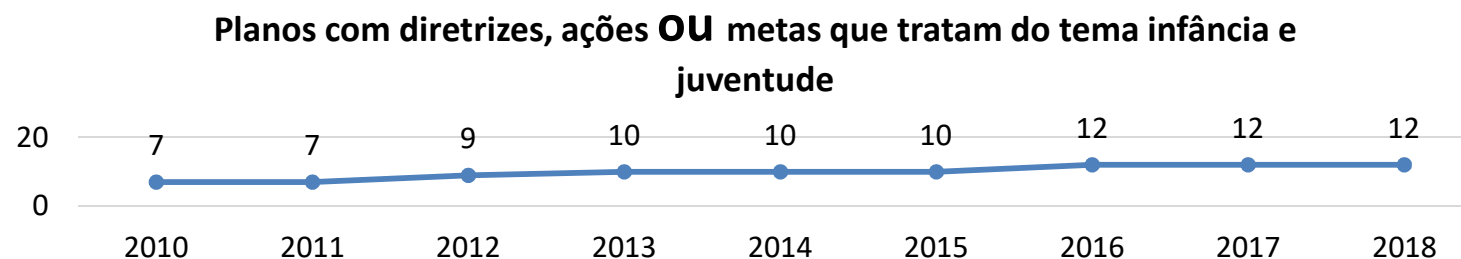
Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Ponto da meta 2020
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	24	24	24	-
Planos setoriais elaborados	7 (39%)	7 (39%)	9 (50%)	10 (56%)	10 (56%)	10 (56%)	15 (83%)	15 (83%)	15 (83%)	18 (100%)
Planos com diretrizes, ações e metas que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0	0	0	0	2 (13%)	2 (13%)	18 (100%)
Planos com diretrizes, ações ou metas que tratam do tema infância e juventude	7 (100%)	7 (100%)	9 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	10 (100%)	12 (80%)	12 (80%)	12 (80%)	---

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC), SCDC, SAV, Ancine, Ibram, SEC, DLLLB/SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan
Data de atualização: 31/12/2018

2 Gráfico/Tabela



Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Gráfico/Tabela



Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial elaborado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo	x					
Arquivos	x	x	x		x	
Arte digital	x					
Artes visuais	x	x	x	x	x	
Artesanato	x	x				
Circo	x	x	x		x	
Culturas indígenas	x	x	x	x	x	
Culturas populares	x	x	x		x	
Dança	x	x	x		x	
Design	x	x				
Cultura Afro-brasileira	x	x	x			x
Livro, leitura e literatura	x	x	x		x	
Moda	x	x				
Museu	x	x	x	x	x	x
Música	x	x	x		x	
Patrimônio imaterial	x					
Patrimônio material	x					
Teatro	x	x	x		x	
Total	18	14	12	4	10	2

Obs.: O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv) e não possui assento no CNPC. O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012.

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 16% do planejado para o ano. Ressalta-se que no ano de 2018 não houve reunião do CNPC. É importante observar que somente os planos setoriais de “museus” e de “expressões artísticas culturais afro-brasileiras” possuem metas voltadas para infância e juventude.

3 Atividades 2018

✓ O Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), órgão responsável por propor a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento e o fomento das atividades culturais no Brasil, iniciou o processo de reestruturação em 2017, sendo que o último mandato dos conselheiros se encerrou em dezembro daquele ano. Em 2/8/2018 foi iniciado o debate, por meio de Grupo de, para propor a nova estrutura ao CNPC, com prazo de 30 dias para finalização do trabalho. No dia 17/12/2018 foi publicada consulta pública para colher contribuições sobre o Decreto que trata das competências, composição e funcionamento da nova estrutura do CNPC.



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI, SAV e SGE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

95%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>, <http://sniic.cultura.gov.br/> e <http://cultura.gov.br/votacultura>)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade do Ministério da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/>; <http://sniic.cultura.gov.br/>; <http://cultura.gov.br/votacultura>

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	Ponto da meta 2020
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Norte	328 (4%)	1.143 (14%)	23.368 (281%)	21.370 (257%)	23.790 (286%)	23.790 (286%)	8.318 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Nordeste	1.022 (4%)	3.112 (11%)	25.100 (90%)	26.433 (95%)	27.332 (98%)	27.332 (98%)	27.829 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Centro-Oeste	1.106 (15%)	1.913 (26%)	7.327 (99%)	8.328 (113%)	8.332 (113%)	8.332 (113%)	7.367 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sudeste	2.724 (6%)	5.774 (14%)	16.475 (39%)	20.730 (49%)	23.481 (56%)	23.481 (56%)	42.129 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sul	4.680 (33%)	1.880 (13%)	10.639 (74%)	11.947 (83%)	12.116 (84%)	12.116 (84%)	14.358 (100%)
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil	9.860 (69%)	13.822 (14%)	82.909 (83%)	88.808 (89%)	95.051 (95%)	95.051 (95%)	100.000 (100%)
Usuários que não declararam a região				10.305	15.727	15.727	

* Não foi possível aferir a meta em 2018 por falta de informação, por este motivo os dados foram replicados do ano de 2017.

Obs.: O Mapas Culturais e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013. A plataforma do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) em 2015.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF, que totalizaram 15.727 usuários. Além disso, apesar da exclusão dos usuários duplicados nas plataformas, é possível que existam alguns que não foi possível identificar.

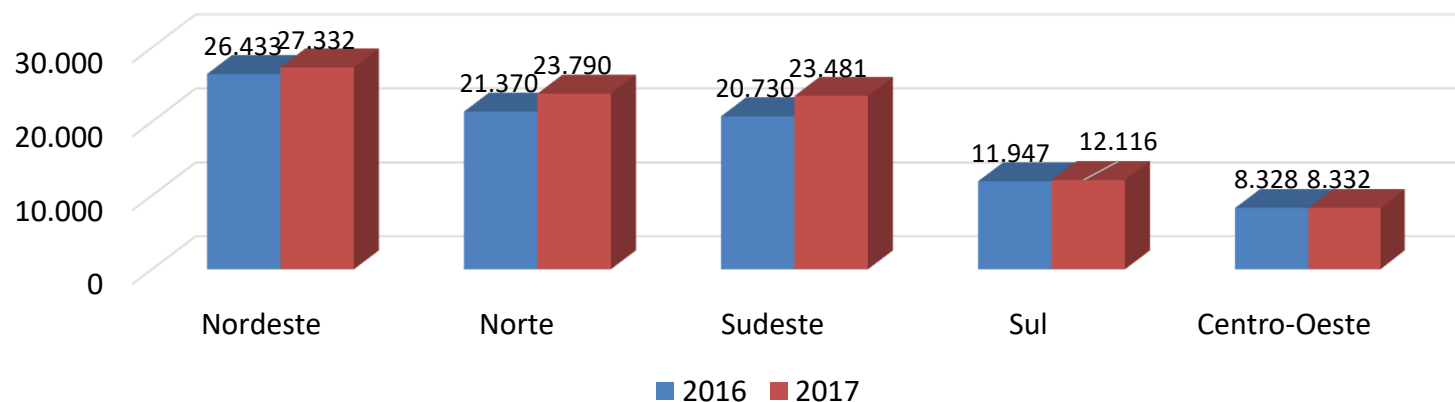
Fonte: Secretaria da Diversidade Cultural (SDC), Secretaria do Audiovisual (SAv) e Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)

Data de atualização: 31/12/2018

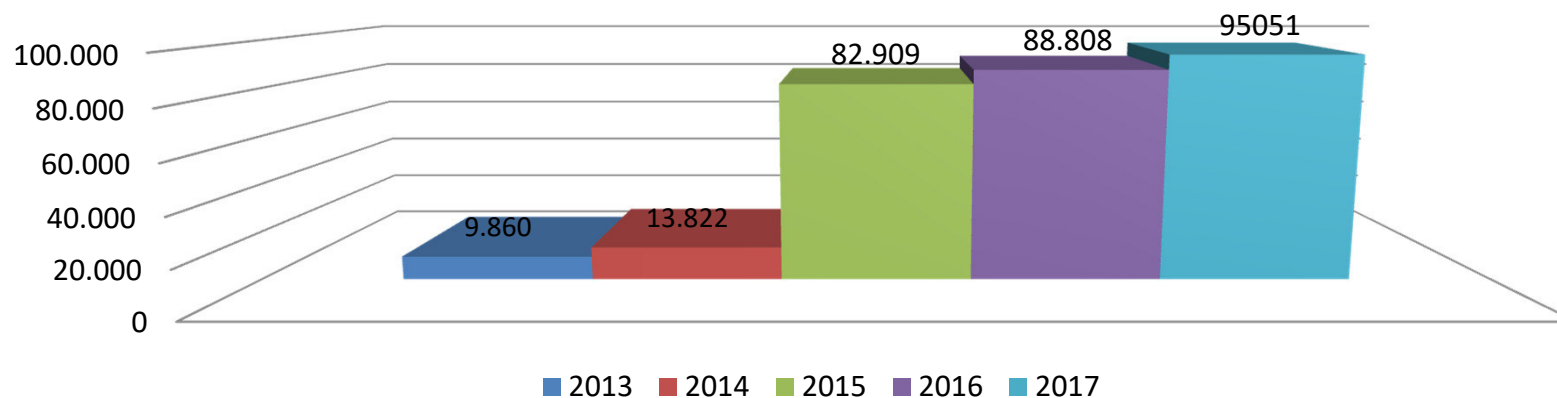
Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil por região





Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Essa meta depende do geoprocessamento dos dados de quatro plataformas de governança colaborativa: Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura, Cultura Digital.(CD.BR).
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2018 por falta de informações que pudessem ser validadas pela área responsável pelo monitoramento desta meta. Assim, os dados fornecidos neste relatório se referem ao exercício de 2017.

4 Atividades 2018

- ✓ A plataforma do CNPC contabilizou, em 2018, 73.257 cadastrados no total. Ela foi utilizada para realização de Consulta Pública sobre proposta de Reestruturação do CNPC – de 17 de dezembro de 2018 a 17 de fevereiro de 2019.



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SADI

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.



✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.

✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).

Indicador	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Ressalta-se que não houve a realização da IV Conferência Nacional de Cultura (CNC), conforme previsto na meta. Contudo, identificou-se que 03 estados (MT, RJ e PE) e 19 municípios, em 2018, realizaram as suas conferências de cultura.



3 Atividades 2018

✓ O Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC), órgão responsável por propor a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento e o fomento das atividades culturais no Brasil, iniciou o processo de reestruturação em 2017, sendo que o último mandato dos conselheiros se encerrou em dezembro daquele ano. Em 2/8/2018 foi iniciado o debate, por meio de Grupo de, para propor a nova estrutura ao CNPC, com prazo de 30 dias para finalização do trabalho. No dia 17/12/2018 foi publicada consulta pública para colher contribuições sobre o Decreto que trata das competências, composição e funcionamento da nova estrutura do CNPC.

✓ Foi identificado que 22 municípios realizaram suas conferências municipais, dentre eles:

- Santa Maria/RS; Querência/MT*; Campinas/SP; Belo Horizonte/MG; Sorocaba/SP;
- Cachoeira de Macacu/RJ*; Duas Barras/RJ; Pinheiral/RJ; Nova Friburgo/RJ; Queimados/RJ*;
- Quatis/RJ; Nilópolis/RJ; S.J. Meriti/RJ; Nova Iguaçu/RJ; Volta Redonda/RJ;
- Cabo Frio/RJ; Duque de Caxias/RJ; Barra Mansa/RJ; Bom Jardim/RJ; Petrópolis/RJ; Magé/RJ;
- Paraty/RJ; Rio de Janeiro/RJ

**Municípios que não aderiram ao SNC*

✓ 3 estados realizaram suas conferências estaduais, sendo: Mato Grosso, Rio de Janeiro, Pernambuco.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SE e GM

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura



1 *Histórico*

O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Até o presente momento não é possível aferir o desempenho da meta, pois não há dados disponíveis para mensurar o indicador desta meta.

3 *Atividades 2018*

✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, em 2013, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.



Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até

18%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI;
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

1 Histórico

Indicador	2010 (R\$)	2011 (R\$)	2012 (R\$)	2013 (R\$)	2014 (R\$)	2015 (R\$)	2016 (R\$)	2017 (R\$)	2018 (R\$)	Ponto da meta 2020
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento MINC	1.092.536.726	982.413.458	1.278.630.684	1.498.710.290	1.530.734.514	1.763.570.613	666.785.691,41	759.898.878,00	528.313.102,00	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos**	140.308.017	135.085.335	148.022.990	48.699.053	58.775.287	63.489.656	7.634.408,95	3.680.243,00	3.385.550,00	
TOTAL Recursos públicos federais para cultura	1.232.844.743	1.117.498.793	1.426.653.674	1.547.409.343	1.589.509.801	1.827.060.269	674.420.100,36	763.579.121,00	531.698.652,00	
PIB (milhões)	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.583.319,00	6.889.176,00	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,032%	0,026%	0,030%	0,029%	0,028%	0,030%	0,011%	0,012%	0,008%	0,043%



**Estimativa dos gastos de outros órgãos por meio da função e subfunção cultura.*

Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2015, Contas Nacionais - IBGE. Os dados foram extraídos pela Subsecretaria de Planejamento, Orçamento e Administração (SPOA)

Data de atualização: 31/12/2018

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 19% do planejado para o ano. Ao analisar os dados, percebe-se houve um decréscimo nos recursos públicos federais para a cultura em relação ao ano anterior. Ressalta-se que essa meta é aferida por meio do SIAFI/SIGABRASIL, onde foi considerado, para fins de cálculo, a função e subfunção “Cultura”. De acordo com o Manual Técnico de Orçamento, a “função” pode ser traduzida como o maior nível de agregação das diversas áreas de atuação do setor público. A “Subfunção” representa um nível de agregação imediatamente inferior à função e deve evidenciar a natureza da atuação governamental. Sendo assim, foram levadas em consideração todas as funções e subfunções relacionadas à cultura.

4 Atividades 2018

✓ Não houve atividade relativa à meta em 2018.



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic, GM e SE

Tipo da meta

Resultado

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao previsto até

60%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic),
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2017

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2017



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federal. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo MinC, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

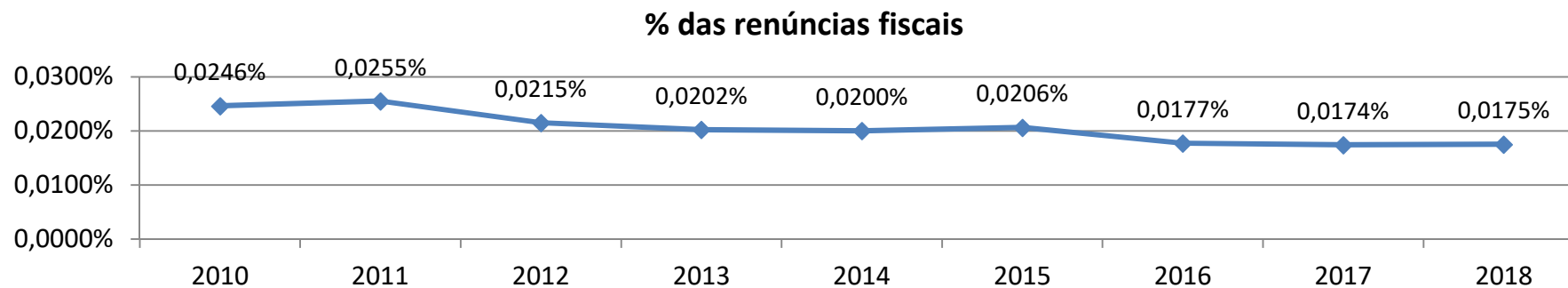
1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 Alcançado	Ponto da meta 2020
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)	954.102.784,00	1.117.608.261,00	1.033.205.545,00	1.079.201.477,00	1.155.724.415,00	1.237.369.632,00	1.109.775.718,00	1.147.604.965,00	1.202.958.394,00	
PIB (milhões) R\$	3.885.847,00	4.376.382,00	4.814.760,00	5.331.619,00	5.778.953,00	5.995.787,00	6.269.328,00	6.583.319,00	6.889.176,00	
% das renúncias fiscais / PIB	0,0246%	0,0255%	0,0215%	0,0202%	0,0200%	0,0206%	0,0177%	0,0174%	0,0175%	0,0291%

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE



Data de atualização: 31/12/2018 (PIB) e 14/12/2018 (Salic)

2 Gráfico/Tabela



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são extraídas por meio do site <http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet>
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 63% do planejado para o ano. É possível observar no quadro abaixo que houve um aumento na quantidade de projetos apresentados e apoiados no ano de 2017 comparado ao ano anterior.

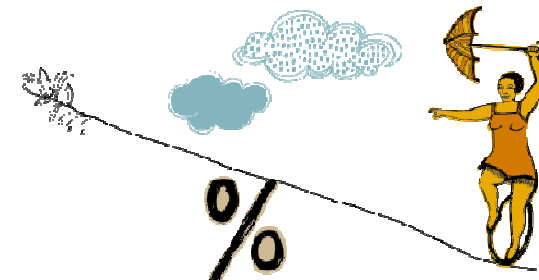
Ano	Teto da Renúncia Fiscal - RFB (A) *	VI.Captado (B)	% (C=B/A)	ValorRenunciado - RFB (D)*	% (E=D/B)	VI. Privado (F)	% (G=F/B)
2010	1.319.281.822,00	1.166.401.382,08	88,41	954.102.784,00	81,79	212.298.598,08	18,20
2011	1.328.587.944,00	1.324.980.635,48	99,72	1.117.608.261,00	84,34	207.372.374,48	15,65
2012	1.642.593.297,00	1.277.575.204,65	77,77	1.033.205.545,00	80,87	244.369.659,65	19,12
2013	1.241.345.372,00	1.261.761.549,61	101,64	1.079.201.477,00	85,53	182.560.072,61	14,46
2014	1.419.224.443,00	1.335.976.601,13	94,13	1.155.724.415,00	86,50	98.606.969,13	7,38
2015	1.323.390.560,00	1.204.031.018,42	90,98	1.237.369.632,00	102,76	-33.338.613,58	-2,76
2016	1.304.971.001,00	1.148.996.730,77	88,04	1.109.775.718,00	96,58	39.221.012,77	3,41
2017	1.357.912.134,00	1.189.386.358,93	87,58	1.147.604.965,00	96,48	41.781.393,93	3,51
2018	1.427.752.087,00	1.295.982.067,51	90,77	1.202.958.394,00	92,82	93.023.673,51	7,17

* A Fonte de informação das colunas A e D é a Receita Federal do Brasil. A coluna F reflete o valor efetivamente investido pelo setor privado, ou seja é a diferença entre o valor captado e o valor efetivamente renunciado pela RFB.

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicNet) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

<http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php>

Data de atualização: 31/12/2018 – Data da extração da informação: 31/12/2019



Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC, SGE e SE

Tipo da meta

Impacto

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao previsto até 2020

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2018

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2018



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade do Ministério da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do MinC que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Ministério da Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia.

Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.*	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	**	R\$ 126 bilhões		R\$ 155 bilhões	**	R\$ 171,5 bilhões	**
% total do PIB Criativo produzido no Brasil	2,46%	2,49%	2,55	2,56%	2,62	2,64	**	2,61	**
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2018									

* O dado se refere à participação da cadeia da indústria criativa no PIB



**Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data de atualização: 31/12/2018

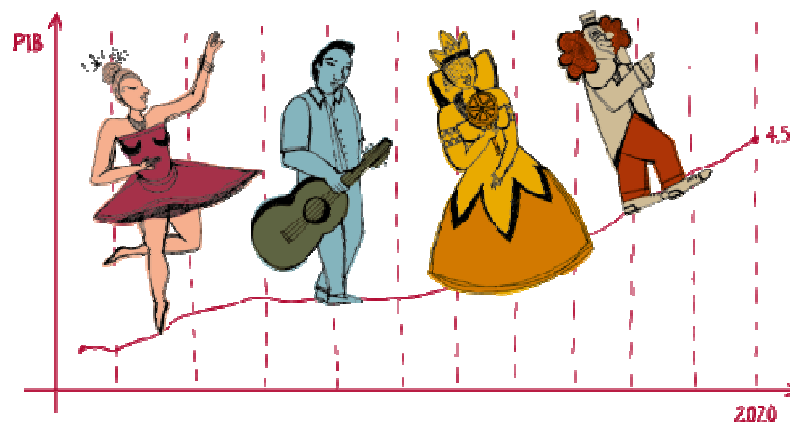
Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

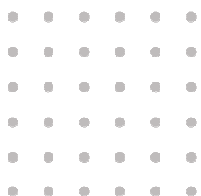
3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2018:** Não foi possível aferir o desempenho da meta no ano de 2018 em virtude da falta de informações. Até o referido ano, a conta satélite da cultura não havia sido implementada. Existem informações apenas da FIRJAN, o qual disponibiliza dados sobre a participação da cadeia da indústria criativa no PIB e não do setor cultura.

4 Atividades 2018

✓ A SEC atualizou os números de 2017, último dado publicado pela FIRJAN.





ANEXO II – MODELO DO QUESTIONÁRIO

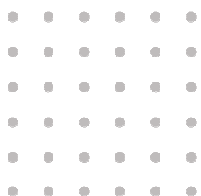
“DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2018)

Unidade

Responsável pelo preenchimento das informações

Nome	
Email	
Fone	



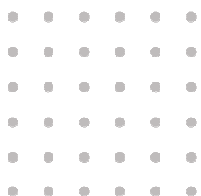
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE

ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas do Ministério	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	x		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	x		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		x	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		x	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X

N°	Meta	Metas do Ministério	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			x
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	x		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	x		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		x	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	x		

N°	Meta	Metas do Ministério	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	X		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
TOTAL		16	11	26



ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

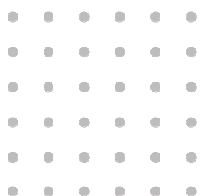
Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SADI	Sistema Nacional de Cultura (SNC)	Institucionalidade	Resultado	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	SGE E SADI	Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Sistema MinC	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	Informação	Resultado	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP, SEC	Ministério da Cultura e Congresso Nacional		Processo	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan	Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)		Processo	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	SCDC, Ibram, FCP, Funarte e Iphan	Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas		Resultado	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SEC	Ministério da Cultura	Informação	Resultado	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SEC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SEC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	Iphan e Ibram	Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”		Impacto	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Sistema MinC	Relação Anual de Informações Sociais (MTE)		Impacto	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SCDC	Ministério da Educação (MEC)		Resultado	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SEC	Ministério da Cultura e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec)		Resultado	Anual
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SCDC	GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas e Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC)		Resultado	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SCDC	Ministério da Cultura e Ministério da Educação		Resultado	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, DLLLB, SEC, SEFIC e SEINFRA	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	FBN, FCP, FCRB, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SADI, SAV, SCDC, DLLLB, SEC e SEFIC	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	DLLLB	Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"		Impacto	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	Funarte e DLLLB	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)		Resultado	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SCDC	Ministério da Cultura		Resultado	Anual
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	Sistema MinC	Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro		Resultado	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	Ancine, FBN, Funarte, SAV, Sefic, SADI e FCP	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC	Ministério da Cultura (MinC)	Financiamento	Resultado	Semestral
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Resultado	Anual
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Sistema MinC	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)		Impacto	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	SCDC, DLLLB, SEINFRA, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SAV	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	Seinfra, Ibram, Funarte, FCRB e Ancine	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE		Resultado	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	DLLLB	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)		Resultado	Semestral
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	SEINFRA	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e DLLLB	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	SEINFRA, Ibram e DLLLB	Ministério da Cultura e instituições vinculadas		Resultado	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SADI	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	SADI	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) e Pesquisa de Informações Básicas Estaduais (Estadic) do IBGE	Institucionalidade	Resultado	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	SEC	Ministério da Cultura (MinC)	Institucionalidade	Processo	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	SEC	Ministério da Cultura (MinC)	Informação	Processo	Anual
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas		Resultado	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	DLLLB, Ibram, FCRB e SGE	Ministério da Cultura e Instituições vinculadas	Informação	Resultado	Anual
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SAV	Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda		Processo	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SAV	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)		Impacto	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SAv e SCDC	Ministério da Cultura (MinC)		Resultado	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SADI, SCDC, DLLLB, SAV, Ancine, Ibram, SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)	Institucionalidade	Resultado	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SADI, SCDC, DLLLB, SAV, Ancine, Ibram, SEC, FCRB, FCP, Funarte e Iphan	Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC/SAI)		Resultado	Anual
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SADI, SAV e SGE	Plataformas de governanças colaborativas (http://pnc.culturadigital.br/ ; http://culturadigital.br/ , http://sniic.cultura.gov.br/ e http://cultura.gov.br/votacultura)	Informação	Resultado	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SADI	Ministério da Cultura (MinC)	Institucionalidade	Processo	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	SE e GM	Ministério da Cultura (MinC)	Financiamento	Resultado	Anual
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	Sistema MinC	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI; Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual

N°	Meta	Execução: Unidades finalísticas da cultura envolvidas no monitoramento	Fontes	Estruturante	Por tipo	Período de aferição
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	Sefic, GM e SE	Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic), Contas Nacionais do IBGE	Financiamento	Resultado	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SEC, SGE e SE	Ministério da Cultura (MInC)		Impacto	Anual



ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE DAS METAS

ANEXO V - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

Legenda:

CONCLUÍDA	Significa que a meta concluiu o esperado dela.
A iniciar	A meta ainda não foi iniciada, não consta execução ou está em fase de discussão ainda no Ministério
Iniciada/em andamento	Significa que a meta é de processo, ou seja, não tem como aferir o desenvolvimento dela. A maioria envolve elaboração de ato normativo

Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano de 2018	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano	Tema
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	↑ 89%	63%	2018	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	sem informação	54%	2017	insatisfatória	Sem informação	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	sem informação	CONCLUÍDA	CONCLUÍDA	satisfatória	sem informação	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	-	Iniciada	Meta iniciada	pouco satisfatória	em andamento	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	A iniciar	A iniciar	2018	satisfatória	a iniciar	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	↓ 4%	4%	2018	insatisfatória	insatisfatório	Preservar e promover a diversidade, a memória e o patrimônio cultural brasileiro
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	↑ 100%	83%	2018	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
8	110 territórios criativos reconhecidos	A iniciar	A iniciar	2018	satisfatória	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	↑ 114%	86%	2018	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	sem informação	96%	2015	insatisfatória	satisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	↓ 1%	-1%	2018	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	↑ 111%	78%	2018	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	↓ 32%	19%	2018	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	↓ 14%	5%	2018	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	↓ 5%	2%	2018	satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas ➡	53%	26%	2018	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	A iniciar	A iniciar	2018	satisfatória	a iniciar	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural

18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	↑	144%	CONCLUÍDA	2018	satisfatória	satisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	↓	35%	-36%	2018	pouco satisfatória	insatisfatório	Produzir, preservar e difundir conhecimento constitutivo da cultura brasileira e fortalecer as políticas de cultura e educação e de formação artística e cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro		sem informação	72%	2016	satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	↑	142%	CONCLUÍDA	2018	pouco satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato		sem informação	96%	2015	pouco satisfatória	Sem informação	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	↓	31%	26%	2018	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	↓	19%	13%	2018	pouco satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	↓	39%	36%	2018	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	↓	7%	5%	2018	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	→	59%	55%	2018	pouco satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música		sem informação	84%	2014	pouco satisfatória	Sem informação	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	↓	12%	10%	2018	insatisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
30	37% dos municípios brasileiros com cineclubes	↓	39%	34%	2018	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos		-	CONCLUÍDA	2018	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais

32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	↑	99%	98%	2018	satisfatória	satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	↓	24%	19%	2018	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	→	53%	39%	2018	satisfatória	pouco satisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	→	52%	42%	2018	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	↑	105%	85%	2018	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	→	64%	64%	2018	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		-	Iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	↓	13%	25%	2018	pouco satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	↓	28%	23%	2018	satisfatória	insatisfatório	Ampliar e qualificar o acesso da população brasileira a bens e serviços culturais
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		-	Iniciada	Meta iniciada	insatisfatória	em andamento	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	→	57%	50%	2018	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura	↑	93%	74%	2018	satisfatória	satisfatório	Fortalecer a indústria, os serviços e as atividades audiovisuais, incentivando a inovação, ampliação da produção, difusão e acesso às obras audiovisuais

45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	➡	59%	47%	2018	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	➡	54%	7%	2018	satisfatória	pouco satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	⬇	16%	13%	2018	satisfatória	insatisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	⬆	116%	95%	2017	satisfatória	satisfatório	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)		-	88%	2013	satisfatória	em andamento	Fortalecer o Sistema Nacional de Cultura com a qualificação da Gestão Cultural, a valorização da participação social e a integração com entes federados
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		A iniciar	A iniciar	2018	inexistente	a iniciar	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	⬇	19%	18%	2018	satisfatória	insatisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	➡	63%	60%	2018	satisfatória	pouco satisfatório	Estimular a criação e fortalecer a produção e a difusão cultural e artística
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)		A iniciar	A iniciar	2018	inexistente	a iniciar	Fortalecer a economia da cultura e inseri-la na dinâmica do desenvolvimento do país

	Título	Quantidade	Percentual
Qualidade da informação no ano de 2018	Satisfatória	37	70%
	Pouco satisfatória	9	17%
	Insatisfatória	5	9%
	Inexistente	2	4%
	Total	53	100%

Desempenho da meta Em relação ao planejado para o ano de 2018	Satisfatórios	12	23%
	Pouco satisfatórios	9	17%
	Insatisfatórios	17	32%
	Em andamento	5	9%
	A iniciar	5	9%
	Sem informação do desempenho no ano	5	9%
	Total	53	100%

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2018)
⏸	A iniciar
⚪	Em andamento
⬇	Insatisfatório - Abaixo de 50%
➡	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
⬆	Satisfatório - De 76% a 100%
⚪	Sem informação do desempenho no ano

Desempenho da meta Em relação ao cumprimento da meta (até 2020)	Em andamento*	4	8%
	A iniciar/sem dado**	5	9%
	Abaixo de 50%	23	43%
	<i>Metas negativas</i>	2	9%
	Acima de 50%	21	40%
	<i>Metas concluídas</i>	4	19%
	<i>Metas acima de 90%</i>	4	19%
	Total	53	100%

*metas de processo

** metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

