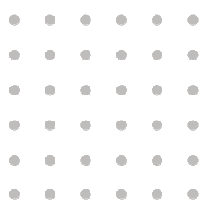


PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2014 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS



PLANO NACIONAL DE CULTURA

RELATÓRIO 2014 DE ACOMPANHAMENTO

DAS METAS

Brasília – DF
2ª edição
dezembro/2015

FICHA TÉCNICA

PRESIDENTA DA REPÚBLICA
Dilma Rousseff

VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA
Michel Temer

MINISTRO DE ESTADO DA CULTURA
Juca Ferreira

SECRETÁRIO-EXECUTIVO
João Brant

SECRETARIAS

SECRETÁRIO DE POLÍTICAS CULTURAIS
Guilherme Varella

SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA
Carlos Paiva

SECRETÁRIO DO AUDIOVISUAL
Pola Ribeiro

SECRETÁRIA DA CIDADANIA E DA DIVERSIDADE CULTURAL
Ivana Bentes

SECRETÁRIO DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL
Vinícius Wu

INSTITUIÇÕES VINCULADAS

AUTARQUIAS

INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL (Iphan)
Jurema de Sousa Machado

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS (Ibram)
Carlos Roberto Brandão

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA (Ancine)
Manoel Rangel

FUNDAÇÕES

FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL (FBN)
Renato de Andrade Lessa

FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA (FCRB)
Lia Calabre

FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES (FCP)
Cida Abreu

FUNDAÇÃO NACIONAL DAS ARTES (Funarte)
Francisco Bosco

REPRESENTAÇÕES REGIONAIS

BAHIA/SERGIPE

Carlos Henrique L. Chenaud

CENTRO-OESTE

Beatriz Dina Wanderley

MINAS GERAIS

Márcia Maria Quintão

NORDESTE

José Gilson Matias Barros

NORTE

Delson Luis Cruz

RIO DE JANEIRO

Adair Leonardo Rocha

SÃO PAULO

Gilson Donisete Marçal

SUL

Margarete Costa Moraes

EQUIPE DA SECRETARIA DE POLÍTICAS CULTURAIS (SPC)/MINISTÉRIO DA CULTURA (MINC) RESPONSÁVEL PELO MONITORAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA (PNC)

Guilherme Varella – Secretário de Políticas Culturais

Pedro Vasconcellos – Diretor de Estudos e Monitoramento de Políticas Culturais

João Pontes – Coordenador-Geral do Plano Nacional de Cultura

Gabriella Crivellente – Coordenadora de Monitoramento e Avaliação do Plano Nacional de Cultura

Miriam Araujo – Chefe de Divisão de Acompanhamento do Plano Nacional de Cultura

Carolina Dominici – Chefe de Serviço de Difusão do Plano Nacional de Cultura

Lenon Rodrigues – Técnico de Nível Superior

Agradecimento a todos (as) os (as) gestores (as) e técnicos (as) do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas, aos (as) integrantes do Conselho Nacional de Política Cultural e às demais pessoas que contribuíram durante o processo de monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura.

Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura SCS, Quadra 9, Lote C, Torre B - 11º andar | 70308-200 | Brasília/DF | 61 20242026 | <http://pnc.culturadigital.br> | e-mail: pnc@cultura.gov.br

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	01
CAPÍTULO 1 - SOBRE O ACOMPANHAMENTO DAS METAS EM 2014	03
1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	05
1.1.1 O Registro Aberto da Cultura (RAC)	06
CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	07
2.1 Metas estruturantes	09
2.2 Metas por prazo de execução	10
2.3 Metas por tipo	12
CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA	16
3.1 Dados sobre as visitas	17
3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC	18
3.3 Comentários recebidos na plataforma	19
3.4 Perfil dos usuários	20
3.5 Tráfego de visitas	22
3.6 Redes sociais	24
CAPÍTULO 4: FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS	25
4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas	27
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS	
ANEXOS I – SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC	
ANEXO II – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”	
ANEXO III - RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE	
ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS	
ANEXO V - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE	
ANEXO VI - LISTA DAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	
ANEXO VII - RELAÇÕES ENTRE AS METAS DO PNC E AS PROPOSTAS APROVADAS NA III CNC	
ANEXO VIII - PESQUISA “FREQUÊNCIA DAS PRÁTICAS CULTURAIS”	

LISTA DE SIGLAS

ABCH - Associação Brasileira de Cidades Históricas
ABINIA - Associação de Estados Ibero-Americanos para o Desenvolvimento das Bibliotecas Nacionais da Ibero-América
Ancine - Agência Nacional do Cinema
APL - Arranjos Produtivos Locais
Aspar – Assessoria Parlamentar
CAGED - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
Camex - Câmara de Comércio Exterior
Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior
CCSAv - Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual
CD - Câmara dos Deputados
Certific - Rede Nacional de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada
CEUs - Centros de Artes e Esportes Unificados
CGPNC – Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura
CN - Congresso Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Conferência Nacional de Cultura
CNCT - Catálogo Nacional de Cursos Técnicos
CNM- Cadastro Nacional de Museus
CNPc – Conselho Nacional de Políticas Culturais
CSC - Conselho Superior de Cinema
CTAv – Centro Técnico Audiovisual
DDI – Diretoria de Direitos Intelectuais
DinC – Diretoria de Infraestrutura Cultural
DLLLLB - Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas
DRI - Diretoria de Relações Internacionais
EBC - Empresa Brasil de Comunicação
EDA - Escritório de Direitos Autorais
Estadic - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais
FBN - Fundação Biblioteca Nacional
FCP - Fundação Cultural Palmares
FCRB - Fundação Casa de Rui Barbosa
FIC - Cursos de Formação Inicial e Continuada
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio
FIRJAN - Federação das Indústrias do Rio de Janeiro
FNC – Fundo Nacional de Cultura
FSA – Fundo Setorial do Audiovisual
Funarte - Fundação Nacional de Artes
GEOCAPES - Sistema de Informações Georreferenciadas
IBC - Incubadoras Brasil Criativo
IBDA - Instituto Brasileiro de Direito Autoral
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ibram - Instituto Brasileiro de Museus
IFLA - International Federation of Library Associations
Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Iphan - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional
IPL - Instituto Pró-Livro
Labs - Laboratórios de Arte e Cultura Digital
LDA – Lei do Direito Autoral
LDO - Lei de diretrizes orçamentárias
LOA - Lei orçamentária anual
MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MEC – Ministério da Educação
MERCOSUL - Mercado Comum do Sul
MF - Ministério da Fazenda

MICSUL - Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul
MinC – Ministério da Cultura
MTE – Ministério do Trabalho e Emprego
MTur – Ministério do Turismo
Munic - Pesquisa de Informações Básicas Municipais
NPDs - Núcleos de Produção Digital
OBEC – Observatório Brasileiro da Economia Criativa
OCA - Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual
PAC - Programa de Aceleração do Crescimento
PAC 2 - Programa de Aceleração do Crescimento
PAM – Pesquisa Anual de Museus
PEC - Praça dos Esportes e da Cultura
PNC – Plano Nacional de Cultura
PPA - Plano Plurianual
Procultura - Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura
PROLER – Programa Nacional de Incentivo à Leitura
Pronatec - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
RAC - Registro Aberto da Cultura
RAIS - Relação Anual de Informações Sociais
RECINE - Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica
SAI - Secretaria de Articulação Institucional
Salic - Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
SAv - Secretaria do Audiovisual
SBM - Sistema Brasileiro de Museus
SCDC - Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)
SE - Secretaria-Executiva
Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEC - Secretaria de Economia Criativa
SEFIC - Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura
SEPPIR - Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial
Siafi - Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal
SICG - Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão
Siconv - Sistema de Convênios do Governo Federal
Sigabrasil - Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
SIOP - Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
SIPS – Sistema de Indicadores de Percepção Social
SISTEC - Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
SNBP - Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
SNC - Sistema Nacional de Cultura
SNIIC - Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais
SNPC - Sistema Nacional do Patrimônio Cultural
SPC - Secretaria de Políticas Culturais
TCU - Tribunal de Contas da União
UNESCO - Organização das Nações Unidas para a educação, a ciência e a cultura

INTRODUÇÃO

O Plano Nacional de Cultura (PNC), aprovado pela Lei nº 12.343/2010, é hoje o principal marco legal para o desenvolvimento das políticas públicas de cultura no país. É composto por princípios, objetivos, diretrizes, estratégias, ações e metas elaborados de forma participativa, sob coordenação institucional do Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas (Iphan, IBRAM, Ancine, FCRB, Funarte, BN), - Sistema MinC - e acompanhamento do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC). Ele visa o desenvolvimento cultural do País e à integração das ações do poder público, conforme o parágrafo 3º do artigo 215 da Constituição Federal de 1988. As metas do PNC foram elaboradas durante o ano de 2011 e publicadas pela Portaria nº 123/2011.

Este relatório se trata da 2ª edição do “Plano Nacional de Cultura - relatório 2014 de acompanhamento das metas”, que apresenta a situação das 53 metas do PNC até 31 de dezembro de 2014 (ANEXO I). É o terceiro relatório de acompanhamento das metas produzido pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC). No início de 2013 foi entregue o primeiro relatório, que apresentou a situação das metas no período de 2012.

Durante o ano de 2013, foi implementado o Programa Modernizando a Gestão Pública no Ministério da Cultura (MinC), que culminou com a elaboração de um Mapa Estratégico orientador do planejamento do Ministério, que encontra-se em fase de revisão. Nele, o MinC estabelece como missão “garantir o pleno exercício dos direitos culturais”, buscando como visão de futuro alçar a cultura a uma “posição relevante na política de desenvolvimento sustentável e de inclusão social”. O mapa se desdobra em 27 objetivos estratégicos, cada um agregando iniciativas e metas específicas. O Plano Nacional de Cultura foi o documento orientador de todo o processo, e o presente relatório indica quais iniciativas estratégicas relacionam-se com as metas do PNC. No ANEXO VI está disponível a lista de iniciativas estratégicas.

Em 3 de julho de 2013, foi disponibilizada para o público uma plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (pnc.culturadigital.br), que apresenta informações atualizadas sobre todas as metas. Por meio dessa plataforma, qualquer pessoa

pode ter acesso à situação mais atual de cada meta e as notícias a elas relacionadas. O **capítulo 3** deste relatório apresenta uma análise da movimentação dessa plataforma no ano de 2014.

No final de 2013, foi realizada a III Conferência Nacional de Cultura (CNC), que reuniu em Brasília mais de 1.700 pessoas, entre delegadas (os), convidados (as), observadores (as), imprensa, expositores e apoio. A III CNC foi precedida de conferências livres, municipais e estaduais, que envolveram 3.124 municípios e mais de 450 mil pessoas. O tema da III CNC foi “Uma política de estado para a cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” e teve como objetivo promover a participação da sociedade, no sentido da reflexão, diálogo e construção de prioridades públicas acerca das diretrizes e estratégias para a implementação do Sistema, alcance das metas do PNC e sua revisão. Como resultado, foram eleitas 64 proposições e, delas, priorizadas 20. No ANEXO VII são apresentadas as relações entre as metas do PNC e as propostas aprovadas na III CNC.

Importante destacar, também, o lançamento da pesquisa “Frequência das Práticas Culturais”, na reunião do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC), no dia 24 de setembro de 2014. Esta pesquisa foi realizada em parceria com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), com dados produzidos em 2013. Ela é utilizada como fonte de aferição da meta 28 (“aumento em 60% do número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música”). Além disso, contou com dados sobre “Práticas de Leitura”. Os dados da pesquisa podem ser visualizados no ANEXO VIII.

Por fim, é importante ressaltar que, durante o ano de 2014, ocorreram as eleições em níveis nacional e estadual, e, por isso, durante o período eleitoral, compreendido entre 5 de julho a 26 de outubro, foi vedada a publicidade institucional, de utilidade pública e de produtos e serviços que não tenham concorrência no mercado. Da mesma forma, a Legislação eleitoral veda a transferência voluntária de recursos da União aos entes federados nos três meses que antecedem as eleições previstas para o ano corrente (5 de julho a 26 de outubro), além de impor uma série de restrições às políticas públicas em todo o ano (de janeiro a dezembro), como o pagamento de bolsas em projetos que não tenham iniciado em anos anteriores. Assim, podemos considerar este um dos principais elementos

conjunturais que possam ter impactado negativamente no cumprimento de uma série de políticas, programas, projetos e ações que contribuem com o atingimento das metas do PNC.

CAPÍTULO 1 - SOBRE O MONITORAMENTO DAS METAS

A metodologia de monitoramento das metas do PNC está centrada em duas frentes: *monitoramento de atividades e monitoramento de indicadores*.

O *monitoramento de atividades* visa aferir as ações que são executadas ao longo do ano no Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, que tem relação direta ou indireta com a execução das metas do PNC. Para tanto, foram acompanhadas as atividades que as unidades informaram ou que foram coletadas de sítios do governo federal. Além disso, foram aplicados questionários para as unidades (secretarias, diretorias e vinculadas), nos quais se identificou as principais ações e atividades que contribuíram para o alcance das metas do PNC. No ANEXO II é apresentado um modelo desse questionário de monitoramento das metas do PNC, denominado de “Diagnóstico das metas do PNC”.

A fim de realizar o *monitoramento de indicadores*, foram consultadas sistemas que compõem algumas fontes de dados (SIAFI/ Siga Brasil, Siconv, GEOCaps, Salic, Inep/MEC), pesquisas disponíveis (Frequência de Práticas Culturais – IPEA, Retratos da Leitura no Brasil - Instituto Pró-livro - IPL, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - Inep, Pesquisa de Informações Básicas Municipais - IBGE, Índice de Competitividade do Turismo Nacional - Ministério do Turismo) e informações das unidades do Sistema MinC que, quando possível, permitiram aferir a evolução da meta desde 2010 (data de referência da maioria das metas no momento de sua publicação). Essas diferentes fontes visam aferir o resultado do indicador de cada meta. Com as informações obtidas em 2012 e 2013, por meio do relatório de monitoramento das metas do PNC, em relação ao escalonamento¹ das metas até 2020, foi possível estabelecer parâmetros para aferir a situação prevista e a executada

¹ O escalonamento é a construção de um planejamento para que cada uma das metas possa ser atingida até 2020, considerando, assim, os avanços necessários ano a ano. Desta forma, o PNC pode ser monitorado e avaliado no que tange ao seu prazo final de execução (2020), bem como em relação aos parâmetros definidos para cada um dos anos.

de cada meta em 2014, a construção de uma série histórica (evolução dos resultados referentes aos anos de 2010, 2011, 2012 e 2013) e o percentual de alcance dela.

Ressalta-se que, com os resultados obtidos por meio do relatório de monitoramento das metas de 2012, foi possível realizar, naquele ano, um escalonamento das metas até 2020, permitindo o estabelecimento de parâmetros para aferir a evolução histórica de cumprimento das metas, com base em projeções, tendo o ano de 2020 como horizonte para a sua plena execução. Em alguns casos, a unidade responsável pela execução da meta produziu o escalonamento, e em outros a própria Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura, da Secretaria de Políticas Culturais, indicou os valores para que a meta seja alcançada até o ano previsto de conclusão da meta.

Destaca-se que o PNC compreende a adesão de entes federados e de órgãos e entidades da administração pública e entidades privadas. Sendo que a adesão dos entes se dá por meio do “Acordo de Cooperação Federativa” para Desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC), e a adesão dos outros órgãos e entidades que poderá ser realizada por meio de “Termos de Adesão Voluntária”. Mas, até o momento, não é possível aferir a contribuição deles no que concerne ao PNC.

Além disso, como as 53 metas do PNC foram criadas em 2011, por meio da Portaria nº 123 de 13 de dezembro de 2011, então, para fins de cálculos das metas que definiram como parâmetro o ano base 2010, serão considerados como total de municípios o número de 5.565, pois esse era o dado de referência de 2011 apresentado pela “Pesquisa de Informações Básicas Municipais – Munic”. Para as outras serão considerados o total de municípios de acordo com pesquisa “Munic” mais recente.

Por fim, é importante frisar que, anualmente, é feita uma análise da metodologia aplicada no monitoramento das metas, e, por isso, em alguns casos, os percentuais delas podem ser corrigidos. Essa avaliação se dá para garantir uma melhor transparência dos dados apresentados. Outro fator importante é que alguns números são alterados nos anos seguintes, principalmente aqueles que tratam de recursos financeiros, pois, dependendo da data de extração da informação, o valor pode ser alterado.

1.1 O Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

O SNIIC foi criado por meio da Lei nº 12.343/2010, e tem os seguintes objetivos:

- Coletar , sistematizar e interpretar dados, fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura, que permitam a formulação, monitoramento, gestão e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, verificando e racionalizando a implementação do PNC e sua revisão nos prazos previstos;
- Disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados;
- Exercer e facilitar o monitoramento e avaliação das políticas públicas de cultura e das políticas culturais em geral, assegurando ao poder público e à sociedade civil o acompanhamento do desempenho do PNC.

São características do sistema:

- obrigatoriedade da inserção e atualização permanente de dados pela União e pelos Estados, Distrito Federal e Municípios que vierem a aderir ao Plano;
- caráter declaratório;
- processos informatizados de declaração, armazenamento e extração de dados;
- ampla publicidade e transparência para as informações declaradas e sistematizadas, preferencialmente em meios digitais, atualizados tecnologicamente e disponíveis na rede mundial de computadores.

É importante ressaltar que a(o) declarante será responsável pela inserção de dados no programa de declaração e pela veracidade das informações inseridas na base de dados. E

que as informações coletadas serão processadas de forma sistêmica e objetiva, e deverão integrar o processo de monitoramento e avaliação do PNC.

1.1.1 O Registro Aberto da Cultura (RAC)

O RAC (<http://sniic.cultura.gov.br/>) é um dos módulos do SNIIC, tem o intuito de coletar, armazenar, e difundir os dados e informações sobre agentes e objetos culturais em âmbito nacional. Essa é a primeira experiência governamental de mapeamento cultural colaborativo promovida em âmbito nacional no Brasil. O RAC/SNIIC está baseado em três conceitos centrais: usuário-informante, agente cultural e objeto cultural. O usuário informante é qualquer cidadão que se disponha a prestar informações sobre a cultura brasileira. O agente cultural é qualquer profissional ou instituição que mantenha relação com o mundo da cultura (Ex: fundações, institutos, empresas, artistas). O objeto cultural é toda e qualquer externalidade física mantida por um agente cultural cadastrado (Ex.: um teatro, um cinema, um grupo folclórico). O princípio básico do RAC/SNIIC, portanto, é que cada objeto cultural tem um agente cultural vinculado e um usuário-informante. Assim, fica estabelecida uma cadeia lógica dos três conceitos que une órgãos e instituições, gestores ou mantenedores de objetos culturais e qualquer cidadão brasileiro que cadastre as informações que lhes são pertinentes. Para garantir a identificação única e a rastreabilidade de um agente cultural ou de um objeto cultural, é gerado no sistema e associado a eles um número (Nº SNIIC).

O RAC/SNIIC utiliza uma árvore de tipos que contempla a diversidade cultural brasileira. Com os elementos culturais classificados definidos na tipologia, é possível padronizar, por exemplo, as profissões e atividades, bem como, os equipamentos culturais, podendo, inclusive, ser utilizados por outros sistemas.

Os dados coletados no ano de 2014 do SNIIC dizem respeito aos dados do RAC. Atualmente esta plataforma está passando por um processo de desenvolvimento intenso e deve evoluir para um sistema de mapeamento colaborativo da cultural. Este sistema possibilitará a seus usuários uma interface dinâmica e viva, que contribuirá para a produção, gestão e difusão da produção e da diversidade cultural e artística brasileira. Sua proposta é ser uma plataforma de governança colaborativa, cujo conceito orienta para a direta e

importante participação do cidadão brasileiro através de interfaces típicas das redes sociais digitais. Trata-se de qualificar o uso dos dados públicos pelo(a) cidadão(ã) interessado(a), e implementar ambientes e padrões que incentivem o desenvolvimento distribuído de aplicações e serviços, criados a partir de demandas locais.

CAPÍTULO 2 - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

A governabilidade do Ministério da Cultura (MinC) sobre as metas é variável, dado que o atingimento de algumas delas depende do envolvimento de outros Ministérios, do Poder Legislativo Federal de entes federados. Em particular, o MinC é o responsável exclusivo pela execução de ações relativas a 17 metas; em conjunto com outros órgãos da União, o Ministério é corresponsável por outras 10 metas; e, ainda, há um grupo de 26 metas que são de responsabilidade compartilhada entre Governo Federal, estados e municípios. A relação das metas por grau de governabilidade encontra-se no ANEXO III.

A CGPNC classificou as metas em: *metas estruturantes*, *metas por prazo de execução* e *metas por tipo*. Essa classificação permite separar os indicadores de acordo com a sua execução.

Para definir essas classificações foram utilizados alguns materiais de pesquisa, como exemplo o guia metodológico de indicadores de programas do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MP). Além disso, a coordenação contou com a parceria do Instituto Via Pública na elaboração de estratégia de implantação e monitoramento das metas do PNC.

As *metas estruturantes* correspondem às ações que são essenciais e urgentes para a consecução do Plano como um todo e, sobretudo para a viabilização das demais metas. Portanto, são prioritárias para o alcance do desenvolvimento das políticas públicas previstas no PNC, nos planos estaduais, distrital, municipais e setoriais.

As *metas por prazo de execução* foram assim consideradas: de curto prazo, aquelas que podem ser completamente realizadas até 2014; de médio prazo, aquelas que têm como horizonte final até 2018; e de longo prazo as que só se completarão ao final do Plano, em 2020.

As *metas por tipo* estão relacionadas aos indicadores utilizados para aferir o grau de desempenho alcançado de cada meta. Nesse caso, as metas foram divididas em: metas de resultado, aquelas que têm como indicador um produto que pode ser quantificado (ex.: quantidade de gestores capacitados); metas de processo, aquelas cujo indicador envolve um fluxo de ações para que se alcance o resultado final (ex.: criação de uma lei); metas de impacto, aquela cujo indicador final depende de vários resultados e processos para que se alcance o resultado esperado (ex.: aumentar a média de livros lidos anualmente).

Além disso, é importante frisar que cada meta tem um período de aferição diferente. Como é o caso da meta 16 (“aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas”), a qual os resultados do ano de 2014 têm previsão para serem divulgados em setembro de 2015, por meio do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep/ MEC) e do GEOCAPES - Sistema de Informações Georrerenciadas. Esse período de aferição por meta pode ser observado no ANEXO IV.

2.1 Metas estruturantes

Apresentamos a seguir um conjunto de metas do PNC (14 metas) consideradas como estruturantes do Plano Nacional de Cultura.

As metas estruturantes do PNC foram divididas em três grupos:

a) Metas estruturantes: Institucionalização

Referem-se à criação, fortalecimento e desenvolvimento de instituições, conselhos, conferências e sistemas formais e permanentes que sejam capazes de formular, conduzir, executar e acompanhar as políticas públicas de cultura. Dessa maneira, as metas de institucionalização são compostas de um arcabouço de normas, instituições e instâncias de participação.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao SNC

b) Metas estruturantes: Informação

Buscam solucionar insuficiência de números, dados e informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. Essa é a razão que justifica a urgência de políticas de construção de sistemas de informação e de levantamentos ativos e passivos de dados, para subsidiar tanto a tomada de decisão nas políticas públicas quanto a construção de uma cultura de dados no campo cultural.

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Nº	Meta
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

c) Metas estruturantes: Financiamento

Relacionam-se à sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais, no âmbito dos fundos públicos e dos subsídios ao consumo e à produção.

Nº	Meta
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

2.2 Metas por prazo de execução

O PNC tem nove metas de curto prazo (2014); cinco metas de médio prazo (2018); e trinta e nove metas de longo prazo (2020).

a) Metas de curto prazo (até 2014)

Nº	Meta
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

b) Metas de médio prazo (até 2018)

Nº	Meta
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

c) Metas de longo prazo (até 2020)

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
8	110 territórios criativos reconhecidos
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

2.3 Metas por tipo

Apresentamos, a seguir, um conjunto de metas do PNC consideradas como metas de resultado (27); metas de processo (20); e metas de impacto (6). A definição para esses termos foi retirada da publicação “Indicadores de programas: Guia Metodológico”; do

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos (2010); com adaptações da visão de Bonnefoy (2005) e Jannuzzi (2005).

Na publicação, é destacado, também, que essa classificação nem sempre é tão precisa quanto parece, principalmente quando os objetivos não são muito específicos. Dependendo do contexto um mesmo indicador pode ser classificado em tipos diferentes, ou seja, uma medida tipicamente de processo pode, dependendo do objetivo que se quer atingir ser classificada como de resultado.

Os tipos de metas PNC foram divididas em três grupos:

a) Metas de resultado

Resultado: essas medidas expressam, direta ou indiretamente, os benefícios no público-alvo decorrentes das ações empreendidas no contexto do Programa e têm particular importância no contexto de gestão pública orientada a resultados.

Nº	Meta
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas
8	110 territórios criativos reconhecidos
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos.
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura

b) Metas de processo

Processo: são medidas *in curso* ou intermediárias que traduzem o esforço empreendido na obtenção dos resultados, ou seja, medem o nível de utilização dos insumos alocados.

Nº	Meta
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

c) Metas de impacto

Impacto: possuem natureza abrangente e multidimensional, têm relação com a sociedade como um todo e medem os efeitos das estratégias governamentais de médio e longo prazos. Na maioria dos casos estão associados aos objetivos setoriais e de governo.

Nº	Meta
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

CAPÍTULO 3 - RELATÓRIO ANUAL DE MOVIMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE ACOMPANHAMENTO DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Este relatório é referente ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2014, e tem como objetivo apresentar informações relacionadas ao uso da plataforma de acompanhamento do Plano Nacional de Cultura (<http://pnc.culturadigital.br>). Nele, são analisados o público visitante, o perfil das atualizações das metas e das notícias a elas relacionadas e a difusão da plataforma. Para tanto, foi usado o programa Google Analytics².

A plataforma de acompanhamento do PNC foi disponibilizada para o público no dia 3 de julho de 2013. Nela, são apresentadas informações sobre o Plano e seu histórico de elaboração e implementação, sobre planos territoriais e setoriais, documentos relacionados e dados sobre todas as 53 metas, contendo a situação mais atual de cada uma e notícias relacionadas.

Qualquer pessoa pode ter acesso às informações disponíveis na plataforma e, aquelas que desejarem, podem se cadastrar para serem notificadas, por email, sobre novas atualizações ou notícias relacionadas às metas de seu interesse.

Vale ressaltar que a plataforma contribui para o alcance da meta 48, em conjunto com as plataformas de governança colaborativa da Cultura Digital (<http://culturadigital.br>) e do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais – SNIIC (<http://sniic.cultura.gov.br/>) que indica: “plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país”.

² O Google Analytics é uma ferramenta de análise da web que ajuda os proprietários de *websites* a entender como os visitantes se envolvem com seu *website*. Os clientes do Google Analytics podem visualizar uma variedade de relatórios sobre como os visitantes interagem com seu *website* para que possam aperfeiçoá-lo. O Google Analytics coleta informações anonimamente. Ele informa as tendências do *website* sem identificar os visitantes individualmente.

3.1 Dados sobre as visitas

Durante o ano de 2014, a plataforma teve um total de 30.448 visitas³. O mês com maior número de visitas foi o de abril, com um total de 1.194 visualizações de páginas.

O total de pessoas que visitaram a plataforma foi de 22.576 visitantes. A quantidade de total pessoas que se cadastraram na plataforma, em 2014, chegou a 2.600 pessoas.

Vale ressaltar que, das 30.448 visitas, 8.325 (27,3%) foram visitantes que retornaram à plataforma, e 22.123 (72,7%) foram de visitantes que só acessaram a plataforma uma única vez.

A “taxa de rejeição”, termo utilizado pelo Google, foi de 57,44%, que corresponde à porcentagem de visitas a uma única página, ou seja, visitas nas quais a pessoa sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com outras páginas do mesmo site. Essa taxa de rejeição, segundo o *Wikipedia*, é um termo de Internet *Marketing* usado em análise de tráfego web. A alta taxa de rejeição não significa, necessariamente, que o site possui conteúdos desinteressantes. Tampouco significa, necessariamente, que há uma rejeição ao conteúdo do site pela parte do visitante. O termo tem relação, sobretudo, com o nível de interação do visitante com a página.

A plataforma teve 77.650 visualizações de página, considerando as visualizações repetidas de uma única página, que corresponde ao número total de páginas visualizadas, e contou com 59.529 visualizações únicas, que se refere ao número de visitas durante as quais a página especificada foi visualizada pelo menos uma vez.

A duração média da visita gira em torno de 3 minutos. E por visita, estima-se que o usuário acesse 2,5 páginas.

³ A visita é um grupo de interações que ocorrem no *website* dentro de um determinado período. As visitas representam o número de sessões individuais iniciadas por todos os visitantes no site. Se um usuário estiver inativo no site por 30 minutos ou mais, qualquer atividade futura será atribuída a uma nova sessão. Os usuários que saírem do site e retornarem em 30 minutos serão considerados parte da sessão original. A sessão inicial de um usuário durante qualquer período determinado é considerada uma visita adicional e um visitante adicional. Qualquer sessão futura do mesmo usuário durante o período selecionado é considerada uma visita adicional, mas não um visitante adicional.

3.2 Visão da plataforma relacionada às metas do PNC

A seguir são apresentados os dados por metas que tiveram algum tipo de comentário, quantidade de notícias por meta, última atualização na meta e total de atualizações por meta.

Nº da meta	Quantidade de notícias	Comentários recebidos na plataforma (notícias) ⁴	Comentários na página da meta	Total de atualizações nas metas*
1	26	12	0	3
2	09	3	0	0
3	02	0	0	1
4	05	3	4	1
5	02	1	0	1
6	06	0	2	1
7	02	0	1	0
8	02	0	0	0
9	07	4	2	0
10	18	0	0	2
11	0	0	0	2
12	02	0	1	0
13	02	1	0	0
14	10	6	0	1
15	05	0	0	0
16	04	1	0	0
17	0	0	0	0
18	05	1	0	0
19	07	0	0	0
20	08	5	1	0
21	09	6	0	5
22	0	0	0	1
23	29	8	0	1
24	03	0	0	0
25	25	9	0	0
26	10	5	0	0
27	10	6	0	3
28	03	4	0	0
29	05	1	1	0
30	0	0	0	0
31	06	2	2	2
32	02	4	0	0
33	16	4	0	0
34	07	0	0	0
35	0	0	0	0
36	03	0	0	1
37	0	0	0	0
38	01	2	1	1
39	0	0	0	0
40	08	2	1	1
41	04	1	0	0
42	0	0	0	0
43	02	1	0	0
44	09	0	0	1
45	03	0	1	2
46	05	4	1	1

⁴ As respostas aos comentários não foram contabilizadas

47	03	2	0	0
48	02	1	0	1
49	0	0	0	0
50	0	0	0	0
51	01	4	0	2
52	0	0	0	2
53	0	0	1	0
TOTAL	288	103	19	39

* As informações são contabilizadas desde o lançamento da plataforma – ano de 2013

3.3 Comentários recebidos na plataforma

Observou-se um aumento no número de comentários recebidos na plataforma, comparados com o ano de 2013 (31), no ano de 2014 (103). É importante ressaltar que, em 2013, ocorreu a III Conferência Nacional de Cultura (III CNC), e, em 2014, a plataforma ficou suspensa em virtude do período eleitoral – ocorrido no período de 5 de julho a 26 de outubro do referido ano.

Foram postados 19 comentários relacionados às metas na plataforma. A meta que recebeu mais comentários no ano de 2014 foi à meta nº 4, que foi comentada 4 vezes. Em relação às notícias, foram postados 103 comentários na plataforma, sendo que as notícias mais comentadas são relacionadas às metas 25, 23 e 1.

Destacam-se entre os comentários dos *posts*:

- Pedido de informações sobre lançamento de editais;
- Comentários parabenizando as ações do MinC (maioria);
- solicitação de informações sobre o PIB gerado pelo setor de artesanato;
- Projetos de Lei para registro e difusão de patrimônio imaterial;
- Comentário sobre o SNC; e
- o que está sendo feito para aumentar a quantidade de arquivos públicos.

Além disso, o PNC recebeu, por meio do formulário de contato, um total de 35 emails sobre dúvidas relacionadas às diversas matérias do Ministério da Cultura (MinC). Entre todos os emails recebidos, destacam-se :

- Dúvidas sobre o Sistema Nacional de Cultura (SNC);
- O que é o PNC;

- Captação de recursos;
- Informações sobre projetos, editais, prêmios, entre outros;
- Cadastro Lei Rouanet; e
- Envio de publicações.

Vale ressaltar que o teor dos comentários e das mensagens via formulário não variaram muito durante o ano de 2014, no período em que ela esteve acessível. Em relação ao atendimento ao público, as perguntas relacionadas ao PNC são respondidas imediatamente pela equipe da Coordenação-Geral do Plano Nacional de Cultura (CGPNC) pelo mesmo meio que a dúvida foi recebida. Outras demandas são redirecionadas à ouvidoria do MinC. Nesse caso, o tempo de resposta vai de acordo com a ouvidoria.

3.4 Perfil dos usuários

Em 2014, a plataforma contou com mais 361 usuários cadastrados, totalizando 2.633 usuários, sendo que destes 13 têm perfil de administradores, 1 perfil de editor. Abaixo, segue tabela com divisão de usuários por macrorregião do Brasil.

Macrorregião	Nº de usuários cadastrados 2013	Nº de usuários cadastrados 2014
Norte	167	31
Nordeste	572	97
Centro-oeste	284	40
Sudeste	707	146
Sul	274	47
Brasil	2.272	361

Conforme imagem a seguir, observa-se que boa parte dos visitantes procura as metas pelas palavras-chave.

Nível 2 de caminho da página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?	Tempo médio na página ?
	2.419 Porcentagem do total: 3,12% (77.650)	1.688 Porcentagem do total: 2,84% (59.529)	00:00:50 Média de visualizações: 00:02:03 (-59,71%)
1. /artesanato/	316 (13,06%)	152 (9,00%)	00:00:48
2. /literatura-livro-leitura/	150 (6,20%)	90 (5,33%)	00:00:51
3. /biblioteca/	147 (6,08%)	101 (5,98%)	00:00:40
4. /artes-2/	95 (3,93%)	67 (3,97%)	00:00:47
5. /artes-visuais/	95 (3,93%)	75 (4,44%)	00:01:13
6. /culturas-afro-brasileiras/	91 (3,76%)	64 (3,79%)	00:01:16
7. /audiovisual/	87 (3,60%)	68 (4,03%)	00:00:41
8. /museus/	85 (3,51%)	56 (3,32%)	00:01:02
9. /patrimonio-material/	83 (3,43%)	64 (3,79%)	00:00:44
10. /música/	74 (3,06%)	57 (3,38%)	00:00:58

Além disso, o idioma predominante dos usuários que utiliza a plataforma é o português, seguido pelo inglês, conforme imagem abaixo.

	Idioma ?	Aquisição		
		Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?
		30.448 Porcentagem do total: 100,00% (30.448)	72,66% Média de visualizações: 72,56% (0,14%)	22.123 Porcentagem do total: 100,14% (22.093)
	1. pt-br	27.866 (91,52%)	72,33%	20.156 (91,11%)
	2. en-us	1.542 (5,06%)	76,59%	1.181 (5,34%)
	3. pt-pt	409 (1,34%)	72,37%	296 (1,34%)
	4. en	226 (0,74%)	81,42%	184 (0,83%)
	5. es	77 (0,25%)	81,82%	63 (0,28%)
	6. fr	48 (0,16%)	77,08%	37 (0,17%)
	7. es-es	47 (0,15%)	74,47%	35 (0,16%)
	8. pt	29 (0,10%)	86,21%	25 (0,11%)
	9. en-gb	27 (0,09%)	81,48%	22 (0,10%)
	10. fr-fr	26 (0,09%)	65,38%	17 (0,08%)

A maioria dos visitantes da plataforma está localizada no Brasil, seguido por Estados Unidos e Portugal, conforme imagem abaixo:

País	Sessões	Porcentagem de Sessões
1. Brazil	29.361	96,43%
2. United States	229	0,75%
3. Portugal	210	0,69%
4. (not set)	72	0,24%
5. India	59	0,19%
6. Netherlands	50	0,16%
7. Spain	43	0,14%
8. France	43	0,14%
9. United Kingdom	41	0,13%
10. Germany	33	0,11%

[visualizar relatório completo](#)

No Brasil as cidades com maior número de visitas são: São Paulo e Brasília, conforme imagem:

Cidade	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. (not set)	5.902	19,38%
2. Sao Paulo	3.699	12,15%
3. Brasília	3.043	9,99%
4. Rio de Janeiro	1.892	6,21%
5. Belo Horizonte	1.264	4,15%
6. Salvador	880	2,89%
7. Porto Alegre	620	2,04%
8. Recife	543	1,78%
9. Curitiba	512	1,68%
10. Fortaleza	441	1,45%

[visualizar relatório completo](#)

3.5 Tráfego de visitas

Em relação ao tráfego de visitas é possível observar dois tipos de visitas na plataforma, que são o tráfego de referência e o tráfego direto.

O tráfego de referência trata das informações que permitem observar quais os domínios (e páginas desses domínios) que estão direcionando o tráfego para o site, a quantidade de tráfego direcionado, quais páginas de destino são os destinos de referência mais populares e até que ponto esses visitantes de referência interagem com o site. Dentro do tráfego de referência, é possível saber o tráfego de origem, que é o mecanismo de pesquisa ou domínio de referência do qual se originou o tráfego para o site. Ou seja, podemos obter informações acerca do endereço a partir do qual as (os) usuárias (os) identificaram e acessaram a plataforma do PNC, como um *link*. Por exemplo, Google (mecanismo de pesquisa) ou www.google.com.br (domínio).

O tráfego que não se origina dos resultados do mecanismo de pesquisa ou de um link de referência em um domínio é identificado como direto. Nessa análise, é possível observar quais *URLs*⁵ são os destinos mais populares do tráfego direto, quais *URLs* as pessoas

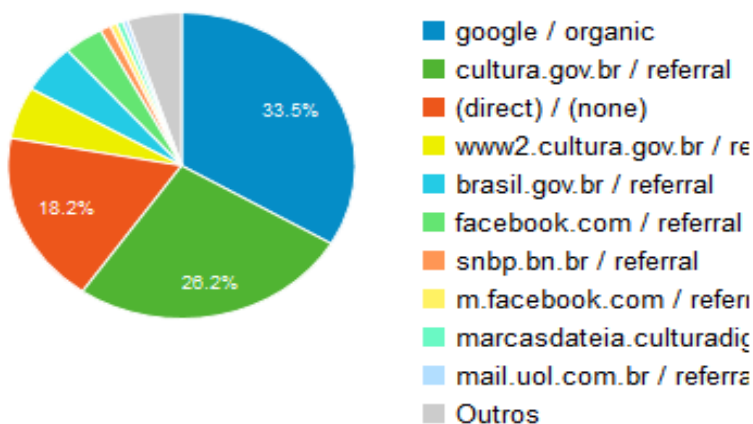
⁵ De acordo com o site <http://www.significados.com.br>, URL é o endereço de um recurso disponível em uma rede, seja a rede internet ou intranet. Em outras palavras, url é um endereço virtual com um caminho que indica onde está o que o usuário procura, e pode ser tanto um arquivo, como uma máquina, uma página, um site, uma pasta etc. Url também pode ser o link ou endereço de um site.

conseguem lembrar com facilidade (por exemplo, google.com.br), quais endereços aparecem com mais frequência na conclusão automática ou quais são as páginas mais salvas como favoritos.

Em relação ao tráfego de referência, é possível observar que o site que mais redireciona para a plataforma é a pesquisa no *google* seguido pelo site do Ministério da Cultura.

Origem/mídia ?	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	30.448 Porcentagem do total: 100,00% (30.448)	72,66% Média de visualizações: 72,56% (0,14%)	22.123 Porcentagem do total: 100,14% (22.093)	57,44% Média de visualizações: 57,44% (0,00%)	2,55 Média de visualizações: 2,55 (0,00%)	00:03:12 Média de visualizações: 00:03:12 (0,00%)
1. google / organic	10.202 (33,51%)	78,18%	7.976 (36,05%)	70,40%	2,16	00:02:30
2. cultura.gov.br / referral	7.963 (26,15%)	71,33%	5.680 (25,67%)	40,40%	3,27	00:04:30
3. (direct) / (none)	5.546 (18,21%)	58,28%	3.232 (14,61%)	58,76%	2,40	00:03:11
4. www2.cultura.gov.br / referral	1.670 (5,48%)	80,18%	1.339 (6,05%)	48,08%	2,74	00:03:14
5. brasil.gov.br / referral	1.584 (5,20%)	89,58%	1.419 (6,41%)	58,78%	2,27	00:02:06
6. facebook.com / referral	1.121 (3,68%)	77,16%	865 (3,91%)	68,15%	1,92	00:02:04
7. snbp.bn.br / referral	306 (1,00%)	78,43%	240 (1,08%)	51,63%	2,63	00:03:46
8. m.facebook.com / referral	197 (0,65%)	79,70%	157 (0,71%)	78,68%	1,51	00:01:40
9. marcasdateia.culturadigital.br / referral	173 (0,57%)	78,03%	135 (0,61%)	19,08%	4,91	00:06:13
10. mail.uol.com.br / referral	147 (0,48%)	9,52%	14 (0,06%)	46,94%	2,12	00:02:18

Principais origens/mídias



Na tabela abaixo, é possível identificar o tráfego direto, ou seja, as *URLs* mais acessadas da plataforma.



Página		Visualizações de página	Porcentagem de Visualizações de página
1. /		20.992	 27,03%
2. /metas/		4.318	 5,56%
3. /biblioteca-de-documentos/		2.353	 3,03%
4. /entenda-o-plano/		1.612	 2,08%
5. /2013/01/01/2533/		1.501	 1,93%
6. /plano-nacional-de-cultura-principais-momentos-de-uma-construcao-democratica/		1.310	 1,69%
7. /planos-setorias/		1.237	 1,59%
8. /metas/page/2/		1.092	 1,41%
9. /metas/media-de-quatro-livros-lidos-fora-do-20-aprendizado-formal-por-ano-por-cada-brasileiro/		1.002	 1,29%
10. /cadastro/		954	 1,23%

[visualizar relatório completo](#)

O item nº 1 da imagem acima redireciona para a página inicial da plataforma.

3.6 Redes sociais

A tabela abaixo mostra as redes sociais e comunidades nas quais as pessoas estão envolvidas com o conteúdo, conforme imagem abaixo:

<input type="checkbox"/>	Rede social ?	Sessões ? ↓	Porcentagem de novas sessões ?	Novos usuários ?
		1.564 Porcentagem do total: 5,14% (30.448)	78,20% Média de visualizações: 72,56% (7,77%)	1.223 Porcentagem do total: 5,54% (22.093)
<input type="checkbox"/>	1. Facebook	1.436 (91,82%)	78,06%	1.121 (91,66%)
<input type="checkbox"/>	2. Twitter	53 (3,39%)	75,47%	40 (3,27%)
<input type="checkbox"/>	3. Blogger	38 (2,43%)	84,21%	32 (2,62%)
<input type="checkbox"/>	4. Wikia	25 (1,60%)	88,00%	22 (1,80%)
<input type="checkbox"/>	5. WordPress	8 (0,51%)	62,50%	5 (0,41%)
<input type="checkbox"/>	6. Google+ 	3 (0,19%)	66,67%	2 (0,16%)
<input type="checkbox"/>	7. Pocket 	1 (0,06%)	100,00%	1 (0,08%)

CAPÍTULO 4: FICHAS DE MONITORAMENTO DAS METAS

No ANEXO II é apresentado um modelo da ficha de monitoramento das metas do PNC, que permite identificar informações necessárias para o monitoramento das metas. Como dito anteriormente, após a compilação dos dados recebidos, as fichas, compostas de 3 (três) telas, são elaboradas para cada uma das 53 metas. Ressalta-se que as ilustrações apresentadas nas fichas são de autoria da Joana Lira (<http://www.joanalira.com.br/>).

Após a compilação de todas as informações das metas (qualidade da informação e desempenho anual da meta em relação ao ano de 2014), observou-se que aproximadamente 26% das metas tiveram a qualidade da informação e o desempenho da meta (em relação ao ano de 2014) satisfatórios, conforme tabelas e gráficos abaixo:

QUADRO RESUMO – QUALIDADE DA INFORMAÇÃO		
QUALIDADE DA INFORMAÇÃO	Quantidade de metas	Percentual
INEXISTENTE	8	15%
INSATISFATÓRIA	1	2%
POUCO SATISFATÓRIA	5	9%
SATISFATÓRIA	39	74%
TOTAL	53	100%

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO ANUAL DA META (EM RELAÇÃO AO PLANEJADO PARA O ANO DE 2014)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
A INICIAR	4	8%
EM ANDAMENTO	10	19%
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	18	34%
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	7	13%
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	14	26%
TOTAL	53	100%

A tabela abaixo apresenta as metas de acordo com o seu desempenho, em relação ao planejado para o ano de 2014:

DESEMPENHO DA META	RELAÇÃO DE METAS	Quantidade
A INICIAR	5, 29, 50 e 53	4
EM ANDAMENTO	4, 20, 22, 28, 31, 37, 38, 39, 42 e 49	10
INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	8, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 26, 33, 35, 40, 41, 46, 47, 48 e 51	17
POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	3, 6, 23, 25, 30, 34 e 43	7
SATISFATÓRIO - Acima de 75%	1, 2, 7, 89, 10, 12, 18, 21, 24, 27, 32, 36, 44, 45 e 52	15

A seguir, será apresentada uma relação de quantidade de metas por desempenho (em relação ao planejado para o ano de 2014) e temas:

Quantidade de metas por desempenho e tema	TOTAL	A INICIAR	EM ANDAMENTO	INSATISFATÓRIO - Abaixo de 50%	POUCO SATISFATÓRIO - De 51% a 75%	SATISFATÓRIO - Acima de 75%
Ampliação e qualificação de espaços culturais	7	2%	2%	6%	2%	2%
Criação, fruição, difusão, circulação e consumo	14	0%	8%	4%	8%	8%
Desenvolvimento sustentável da cultura	9	2%	4%	4%	0%	8%
Educação e produção de conhecimento	8	0%	0%	11%	0%	4%
Fortalecimento institucional e articulação federativa;	4	0%	2%	0%	0%	6%
Mecanismos de fomento e financiamento	3	2%	0%	4%	0%	0%
Participação social	2	0%	2%	2%	0%	0%
Políticas setoriais	2	0%	0%	4%	0%	0%
Reconhecimento e promoção da diversidade cultural	4	2%	2%	0%	4%	0%
TOTAL	53	8%	19%	32%	15%	26%

Abaixo é possível conferir o desempenho das metas em relação ao seu cumprimento, ou seja, seu percentual de alcance em relação ao ano de 2020:

QUADRO RESUMO – DESEMPENHO DA META EM RELAÇÃO AO SEU CUMPRIMENTO (ANO DE 2020)		
DESEMPENHO DA META	Quantidade de metas	Percentual
EM ANDAMENTO*	4	8%
A INICIAR/SEM AFERIÇÃO**	5	9%
ABAIXO DE 50%	31	58%
<i>Meta negativa</i>	4	13%
ACIMA DE 50%	13	25%
<i>Meta concluída</i>	1	7%
TOTAL	53	100%

*as metas classificadas como “em andamento” são aquelas que tratam de metas de processo;





**metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho

4.1 Como ler as fichas de acompanhamento das metas






TELA 1 – Síntese das informações do monitoramento, composto por 11 (onze) campos. São eles:

1. Unidade(s) responsável (is) pela execução: quais unidades exercem atividades que contribuem, direta ou indireta, para o cumprimento da meta;
2. Prazo de execução: qual a previsão para o cumprimento da meta, se ela é de curto (2014), médio (2018) ou longo prazo (2020);
3. Período de aferição da meta: de quanto em quanto tempo o quantitativo de execução da meta é aferido;
4. Percentual (%) de alcance da meta em relação ao ano de 2020: apresenta qual percentual de execução da meta em relação ao resultado final planejado;
5. Tema relacionado à meta: dentre os nove temas existentes para o monitoramento da meta, em qual a meta está relacionada.
6. Fonte de aferição da meta: este campo indica o local onde a informação foi extraída;
7. Avaliação da execução da meta em 2014:

7.1 Qualidade da informação: neste campo, são apresentadas as “setas”, por cores, que indicam se a informação obtida para a aferição da meta foi satisfatória ou não para o monitoramento, conforme a tabela abaixo;

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

7.2 Desempenho da meta no ano de 2014: campo que apresenta uma relação de “setas”, por cores, que indicam se o desempenho anual da meta está de acordo com o percentual (%) planejado para o ano. Sendo que o termo “A iniciar” é considerado para aquelas metas que ainda não começaram a ser executadas, e o termo “Em andamento” está relacionado às metas de processo, ou seja, que não possíveis aferir percentualmente em qual estágio elas se encontra, mas sim quando elas tiverem sido finalizadas (em 100% de execução);

Setas	Desempenho da meta (em relação ao ano de 2014)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

8. Indicador da meta: descreve o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta; e
9. Contexto da meta: apresenta as informações básicas sobre a meta, como sua classificação e ou definição de algum termo técnico.

TELA 2 – Tabela e gráfico com informações sobre a execução da meta.

1- Histórico: tabela que apresenta o(s) indicador (es) que é (são) utilizado(s) para aferir o alcance da meta e sua evolução. Apresenta os resultados obtidos sobre a execução da meta ao longo dos anos e o percentual de alcance do resultado obtido em relação ao resultado planejado para o ano. É a partir dos dados dessa tabela que afere-se o desempenho da meta para o ano (se foi satisfatório ou não). Nos casos em que o desempenho da meta é aferido por mais de um indicador, o valor percentual é calculado por meio de médias, aritméticas ou ponderadas, quando necessário; e

2- Gráfico/Tabela: apresenta o detalhamento dos dados obtidos sobre a execução da meta em formato de gráficos, tabelas, figuras, fluxogramas, mapas e outros.

TELA 3 – Análise do desempenho da meta

1- Avaliação da execução da meta: neste campo são explicadas como as informações obtidas foram classificadas para o monitoramento da meta, e como se deu a classificação para o desempenho dela - tanto em relação ao previsto para o ano de 2014, quanto para o final da meta. Quando necessário, também, são informadas as alterações realizadas no processo de monitoramento da meta para o seu aperfeiçoamento; e

2- Atividades: espaço reservado para explicitar quais atividades foram desenvolvidas ao longo do ano para se alcançar o resultado planejado. Vale ressaltar que, em alguns casos, as atividades apresentadas não contribuem diretamente para o alcance da meta, mas que, mesmo assim, fazem parte do processo de desenvolvimento dela.

Esse modelo visa uniformizar e otimizar as informações sobre o monitoramento das metas do plano e, ao mesmo tempo, simplificar sua leitura. Por esse motivo, optou-se por apresentar uma única tela com todas as informações sobre o monitoramento da meta e, em seguida, detalhar os campos que apresentam os dados de execução no ano. O modelo também visa padronizar a linguagem de avaliação das metas para facilitar o acesso à informação do Relatório de Monitoramento do PNC, pois ele será disponibilizado para toda a sociedade brasileira e internacional por meio da plataforma de monitoramento das metas do plano (<http://pnc.culturadigital.br>).

Por fim, no ANEXO V poderá ser conferido um resumo com os percentuais de alcance, em relação ao ano de 2020, de todas as metas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMORIM, Galeno (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2008. 232p.

BARBOSA, Luiz Gustavo M. (Org.). **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2010**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. 80p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2011**. Brasília: SEBRAE, 2012. 88p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2013**. Brasília: SEBRAE, 2012. 92p.

_____. **Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional – Relatório Brasil 2014**. Brasília: SEBRAE, 2014. 84p.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2009**. Rio de Janeiro, 2010. 472p.

_____. **Pesquisa de Informações Básicas Municipais: Perfil dos Municípios Brasileiros 2012**. Rio de Janeiro, 2013. 285p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **METAS do Plano Nacional de Cultura** dezembro de 2011. Brasília, 2011. 98p.

BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria de Políticas Culturais. **Registro Aberto da Cultura (R.A.C) - Manual do usuário**. Brasília. 25p.

BRASIL. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão. Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos – SPI. **Indicadores de Programas: Guia Metodológico**, Brasília: MP, 2010a. 30 p.

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2010**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2011**. Brasília. 2010.

_____. **RAIS: Evolução do Emprego Formal 2012**. Brasília. 2011.

BRASIL. **Lei nº 12.343**, de 2 de dezembro de 2010. Institui o Plano Nacional de Cultura - PNC, cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais - SNIIC e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 13.018**, de 22 de julho de 2014. Institui a Política Nacional de Cultura Viva e dá outras providências.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.786**. Institui a Política Nacional Griô, para proteção e fomento à transmissão dos saberes e fazeres de tradição oral.

BRASIL. **Projeto de Lei nº 1.176**. Institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares.

BRASIL. **Lei nº 10.639**, de 9 de janeiro de 2003. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da Rede de Ensino a obrigatoriedade da temática "História e Cultura Afro-Brasileira", e dá outras providências.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 6.949**, de 25 de agosto de 2009. Promulga a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova York, em 30 de março de 2007.

BRASIL. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 7.612**, de 17 de novembro de 2011. Institui o Plano Nacional dos Direitos da Pessoa com Deficiência - Plano Viver sem Limite.

BRASIL. **Lei nº 9.610**, de 19 de fevereiro de 1998. Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 12.853**, de 14 de agosto de 2013. Altera os arts. 5º, 68, 97, 98, 99 e 100, acrescenta arts. 98-A, 98-B, 98-C, 99-A, 99-B, 100-A, 100-B e 109-A e revoga o art. 94 da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, para dispor sobre a gestão coletiva de direitos autorais, e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 4.073**, de 3 de janeiro de 2002. Regulamenta a Lei no 8.159, de 8 de janeiro de 1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados.

BRASIL. **Lei nº 8.685**, de 20 de julho de 1993. Cria mecanismos de fomento à atividade audiovisual e dá outras providências.

BRASIL. **Lei nº 12.351**, de 22 de dezembro de 2010. Dispõe sobre a exploração e a produção de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos, sob o regime de partilha de produção, em áreas do pré-sal e em áreas estratégicas; cria o Fundo Social - FS e dispõe

sobre sua estrutura e fontes de recursos; altera dispositivos da Lei no 9.478, de 6 de agosto de 1997; e dá outras providências.

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 123**, de 13 de dezembro de 2011. Estabelece as metas do Plano Nacional de Cultura (PNC)

BRASIL. **Portaria Ministerial nº 33**, de 16 de abril de 2013. Convoca a 3ª Conferência Nacional de Cultura e homologa o seu Regimento Interno.

FAILLA, Zoara (Org.). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo, Imprensa Oficial: Instituto Pró-livro, 2012. 344p.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. A Cadeia da Indústria Criativa no Brasil – Edição 2011. **Nota Técnica no. 10**. outubro de 2011.

_____. **Indústria Criativa: Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro. Outubro de 2012. 28p.

SCHIAVINATTO, Fábio (Org.). **Sistema de indicadores de percepção social (SIPS)**. 1ª Edição. Brasília: Ipea, 2011. 254 p.

Seminário de Planos Estaduais de Cultura, II, 25 a 27 de julho de 2012, Florianópolis - SC. **Planos Estaduais de Cultura: Estratégias Metodológicas para um processo participativo**. Santa Catarina: Universidade Federal de Santa Catarina, 2a. ed., 2012. 127 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 2012. 19p.

_____. Projeto de Assistência Técnica à Elaboração de Planos Culturais de Capitais e Cidades de Regiões Metropolitanas: **Guia de Orientação 2 – Dicas e Exemplos de Conteúdos e Formatos para a Construção de Plano Municipal de Cultura**. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

DIAS, Pedro. **Taxa de rejeição desmistificada**: <http://www.pedro dias.net/analytics/taxa-de-rejeicao>. Acessado em 17 de agosto de 2015.

WEB ANALYTICS NA PRÁTICA: <http://resdigitais.wpengine.netdna-cdn.com/materiais-educativos/files/2011/10/Web-Analytics-na-pratica-Resultados-Digitais.pdf>. Salvador, 31 de julho de 2012. 12p.

Google Analytics: <https://support.google.com/analytics/?hl=pt-BR>. Acessado em 01 de agosto de 2013

Site resultados digitais: <http://resultadosdigitais.com.br/blog/o-que-significa-cada-uma-das-metricas-principais-do-google-analytics/>. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Significados: www.significados.com.br. Acessado em 01 de agosto de 2013.

Cadastro Nacional de Museus (<http://sistemas.museus.gov.br/cnm/pesquisa/filtrarUf>)

Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (<https://www.tesouro.fazenda.gov.br/pt/siafi>).

Sistema de Convênios do Governo Federal (<https://www.convenios.gov.br/siconv/>)

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura
(<http://sistemas.cultura.gov.br/propostaweb/>)

Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento
(<https://www.siop.planejamento.gov.br/siop/>)

Sistema de informações orçamentárias que reúne diversas bases de dados
(<http://www12.senado.gov.br/orcamento/sigabrasil>)

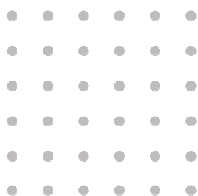
Sistema de informações, pesquisas e estatísticas educacionais (<http://portal.inep.gov.br/>)

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Nacionais (<http://sniic.cultura.gov.br>)

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (<http://snbp.culturadigital.br/>)





Sistema Nacional de Cultura (<http://snc.cultura.gov.br/>)






Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
(<http://sitesistec.mec.gov.br/>)



ANEXO I - SITUAÇÃO DAS 53 METAS DO PNC

SETAS DO PNC

Setas	Qualidade da informação
	Inexistente
	Insatisfatória
	Pouco satisfatória
	Satisfatória

Setas	Desempenho da meta (em relação ao planejado para o ano de 2014)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

45%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que possuem Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) publicado e com seus elementos constituídos e institucionalizados, quais sejam: órgão gestor, conselho de política cultural, conferência de cultura, plano de cultura e sistema de financiamento à cultura com existência obrigatória do fundo de cultura.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a existência de um sistema de gestão compartilhado que viabilizará o PNC. É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura constituídos por leis próprias.

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do Sistema Nacional de Cultura publicado	3,7% (1)	63,0% (17)	85,2% (23)	96,3% (26)	92,6% (25)	100% (27)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014 (acordo firmado)						108,0%	
Quantidade de UF com Sistemas Estaduais ou Distrital de Cultura instituídos por leis próprias		11,1% (3)	14,8% (4)	18,5% (5)	33,3% (9)	22,2% (6)	100% (27)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014 (acordo institucionalizado)						66,7%	
Quantos municípios com Acordo de Cooperação Federativa para desenvolvimento do SNC.	2,8% (94)	7,7% (258)	14,4% (480)	38,8% (1.295)	33,9% (1.889)	57,5% (1.919)	60% (3.339)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014 (acordo firmado)						169,3%	
Quantidade de municípios com seus sistemas de cultura instituídos por leis próprias.	**	**	**	**	15,4% (857)	1,1% (38)	60% (3.339)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014 (acordo institucionalizado)						7,4%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

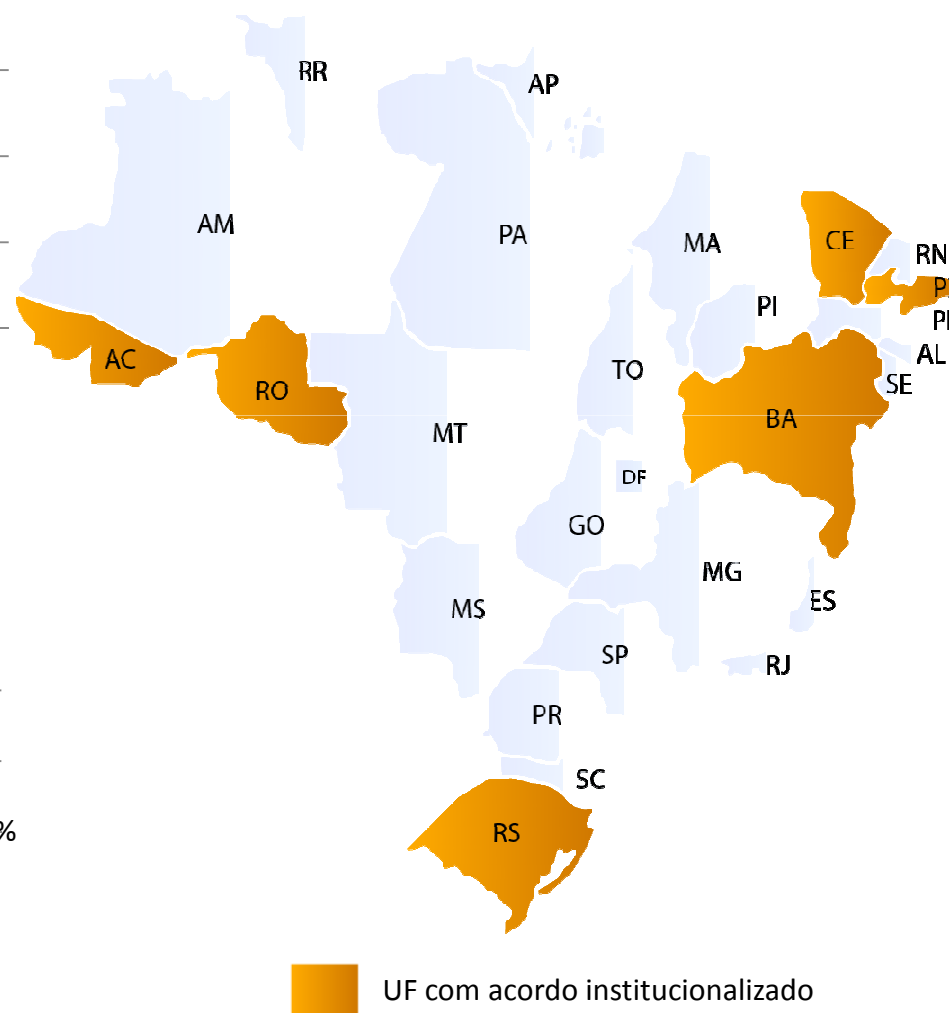
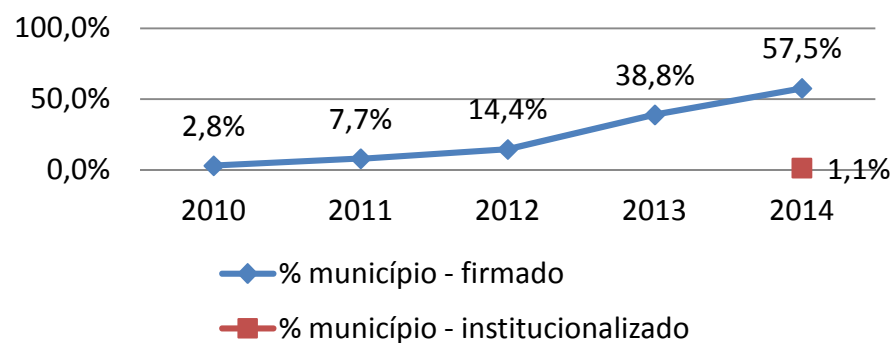
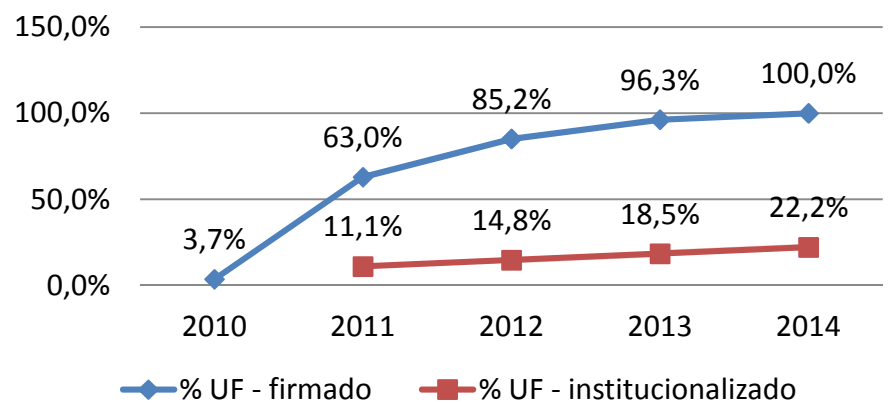
** Essas informações começaram a ser monitoradas após a finalização da Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC for finalizada. Pois todos os entes federados são convidados a postarem seus planos de trabalho na referida plataforma, o que possibilita acessar o panorama da estruturação do sistema no país.

Obs.: entende-se como acordo institucionalizado o quantitativo de UF ou município com Sistemas de Cultura instituídos por leis próprias.

Data de atualização dos dados: 31/12/2014

Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

2 Gráfico/Tabela



Meta 1 - Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Plataforma de Integração e Monitoramento do Sistema Nacional de Cultura (SNC) (<http://snc.cultura.gov.br/>) foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Por meio da plataforma é possível acessar o panorama da estruturação do sistema no país.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 88% do previsto para ano. Em relação ao previsto de cumprimento da meta é importante frisar que: a) os estados alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 111,1%; b) e os municípios alcançaram uma média (acordos firmados/acordos institucionalizados) de 58%.



4 Atividades 2014

- ✓ A SAI lançou, em 2014, a segunda fase da fase da Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC, que se refere ao acompanhamento da execução do plano de trabalho de cada ente que aderiu ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)
- ✓ Realizou, também, oficinas de Plano de Trabalho do SNC na Plataforma de Integração e Monitoramento que teve como objetivo capacitar responsáveis pela elaboração do plano de trabalho dos municípios integrados ao SNC, em todo o país, para inserir os respectivos planos de trabalho na plataforma.
- ✓ Foi aberto o processo seletivo para possibilitar o repasse de recursos via Fundo Nacional de Cultura (FNC) para Estados que completaram todo o processo de adesão ao SNC.
- ✓ Além disso, ocorreu o Encontro Nacional de Gestores Municipais de Cultura com o objetivo de ajudar a solucionar as dúvidas e dirimir quaisquer dificuldades de implantação do sistema e de elaboração de planos de cultura.
- ✓ Ademais, foi aprovado na Câmara dos Deputados a proposta que cria o Programa Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura (Procultura), que, ainda conforme o texto aprovado, a União deverá destinar pelo menos 30% das verbas do FNC aos fundos públicos de fomento à cultura dos estados e municípios. Do montante transferido ao estado, 50% deverão ser repassados aos municípios. Somente poderão ser beneficiados, porém, entes federados que possuam fundo de cultura, plano de cultura em vigor e órgão colegiado de gestão democrática dos recursos, com participação da sociedade civil.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI e SPC

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

48%

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e de municípios que alimentam e mantém atualizado, anualmente, o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações sobre a gestão pública de cultura (elementos do Sistema, equipamentos públicos, número de servidores, orçamento etc).

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Sua aferição se dará por meio do preenchimento anual de um formulário, pelo gestor municipal, estadual ou distrital, com informações sobre o contexto da gestão de cultura.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1 Histórico

Indicador	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2018
Número de UF que alimenta anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	13	24	27
% de UF atualizando o SNIIC	48%	89%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014		185%	
Número de município que alimenta anualmente o SNIIC com informações sobre o órgão gestor público de cultura	1.113	234	3.342
% de municípios atualizando o SNIIC	20%	7%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014		35%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Coordenação-Geral de Monitoramento de Informações Culturais (CGMIC/SPC)

Fonte: Coordenação-Geral de Monitoramento de Informações Culturais (CGMIC/SPC)

Obs.: Os resultados são ordenados para contar apenas uma vez cada município que seja retornado na pesquisa. Além disso, a metodologia utilizada para a extração das informações foi a seleção dos objetos culturais adicionados no SNIIC por meio de um agente com natureza jurídica relacionado a uma das opções a seguir: Administração Pública Direta e Indireta Estadual; Municipal e Distrital.

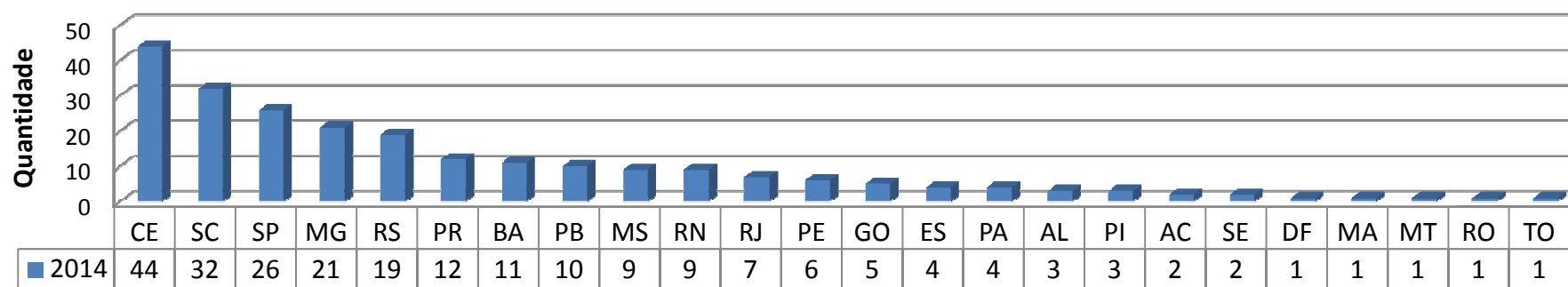
Obs.: Como o Registro Aberto da Cultura (RAC), do SNIIC, foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014.

Data de atualização: 17/06/2015 – referente à data da extração da informação; sendo adicionado o critério da data superior a 01/01/2014.

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

2 Gráfico/Tabela

Quantidade de municípios por UF atualizando informações no SNIIC



Fonte: Registro Aberto da Cultura (RAC)

Região	Total
Norte	8
Nordeste	89
Centro-Oeste	16
Sudeste	58
Sul	63
TOTAL	234

Fonte: Registro Aberto da Cultura (RAC)

INFORMAÇÕES DO SNC	2014
Quantidade de UF atualizando as informações na Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC	8
Quantidade de municípios atualizando as informações na Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC	2.128

Fonte: Registro Aberto da Cultura (RAC)

Meta 2 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Como o sistema do SNIIC foi lançado em 2013, só foi possível iniciar a aferição a partir de 2014. As informações obtidas são extraídas do Registro Aberto da Cultura (RAC), que está ligado ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório. Pois, alcançou 87% do planejado para o ano, de acordo com média simples dos indicadores. Em relação ao cumprimento da meta, em relação ao ano de 2020, é importante frisar que: a) os estados alcançaram 89% (24), e b) os municípios alcançaram 7% (234).



4 Atividades 2014

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais (SPC) realizou o treinamento para descentralização da gestão do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), com o objetivo de auxiliar os produtores culturais, agentes de cultura e a sociedade em geral na inserção das informações sobre os objetos culturais no sistema de forma colaborativa. Nesse evento, os gestores municipais também foram capacitados para que pudessem estabelecer estratégias de manutenção e atualização dos dados.
- ✓ A Secretaria de Articulação Institucional (SAI) lançou, em 2014, a segunda fase da fase da Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC, que se refere ao acompanhamento da execução do plano de trabalho de cada ente que aderiu ao Sistema
- ✓ A SAI realizou oficinas de Plano de Trabalho do SNC na Plataforma de Integração e Monitoramento que teve como objetivo capacitar responsáveis pela elaboração do plano de trabalho dos municípios integrados ao SNC, em todo o país, para inserir os respectivos planos de trabalho na plataforma.

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

42%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Publicação, em meio digital, do mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais em território brasileiro no âmbito do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) com informações de, ao menos, 70% dos municípios de cada unidade da federação.

Contexto da meta

Meta estruturante para a existência de uma base de dados da cultura no país. Como a Diversidade Cultural abarca o conjunto de expressões artísticas e culturais de toda a sociedade, esta é uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e a sociedade.

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

1 Histórico

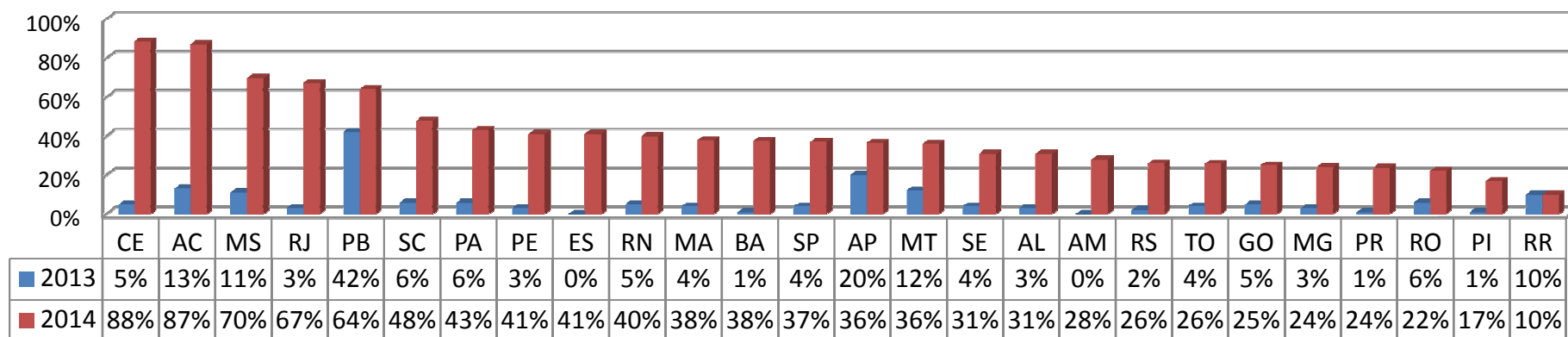
Indicador	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2014
Quantidade de municípios com informações no SNIIC	104	3.896	1.400	3.896
% de municípios com informações no SNIIC	1,9%	70%	25,2%	70%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			60%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/SNIIC)

Fonte: Registro Aberto da Cultura (RAC)/ Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela



Obs.: Quantidade de municípios por UF com dados no SNIIC

Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Meta 3 - Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou somente 60% do previsto para o ano. Porém, cabe observar que ao analisar os dados, por município, percebe-se que alguns evoluíram em relação às informações constantes no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), como exemplos os estados Ceará e Acre.



4 Atividades 2014

- ✓ A Secretaria de Políticas Culturais (SPC) realizou o treinamento para descentralização da gestão do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), com o objetivo de auxiliar os produtores culturais, agentes de cultura e a sociedade em geral na inserção das informações sobre os objetos culturais no sistema de forma colaborativa. Nesse evento, os gestores municipais também foram capacitados para que pudessem estabelecer estratégias de manutenção e atualização dos dados.
- ✓ Foi, também, iniciado o desenvolvimento do plano de diretrizes e metas para o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), criado em 2010, para produção, monitoramento e avaliação de indicadores culturais. Os integrantes da comissão responsável pelo SNIIC participaram de atividades com objetivo de subsidiar a criação do plano, que tem previsão de lançamento para 2015.
- ✓ A Fundação de Cultura Palmares (FCP) lançou o Sistema de Informação sobre as manifestações culturais afro-brasileiras, com o objetivo de construir uma plataforma georreferenciada com informações sobre as manifestações culturais negras brasileiras.
- ✓ Além disso, com a instituição da Política Nacional de Cultura Viva, Lei nº 13.018/2014, na qual traz o Cadastro Nacional de Pontos de Cultura como instrumento da Lei e, portanto, será possível realizar o levantamento de todos os pontos de cultura já fomentados pelo programa, bem como dos novos pontos que serão fomentados.

Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Aspar/GM, SCDC,
Iphan, FCP, DDI

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Congresso Nacional

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Aprovação e regulamentação dos seguintes marcos legais: a) de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos aprovado e regulamentado. b) de institucionalização e regulamentação da inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal aprovado e regulamentado. c) de concessão, por parte do Estado brasileiro, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais aprovado e regulamentado.

Contexto da meta

Esta é uma meta considerada de processo, ou seja, os indicadores envolvem um fluxo de ações para que se alcance o resultado final. Como ela envolve três indicadores, o cumprimento total da meta se dará após a sanção dos marcos legais relacionados nos indicadores, e, por isso, não é possível mensurar o percentual de alcance da meta. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma meta política, ela depende do envolvimento do Governo Federal e do Congresso Nacional.

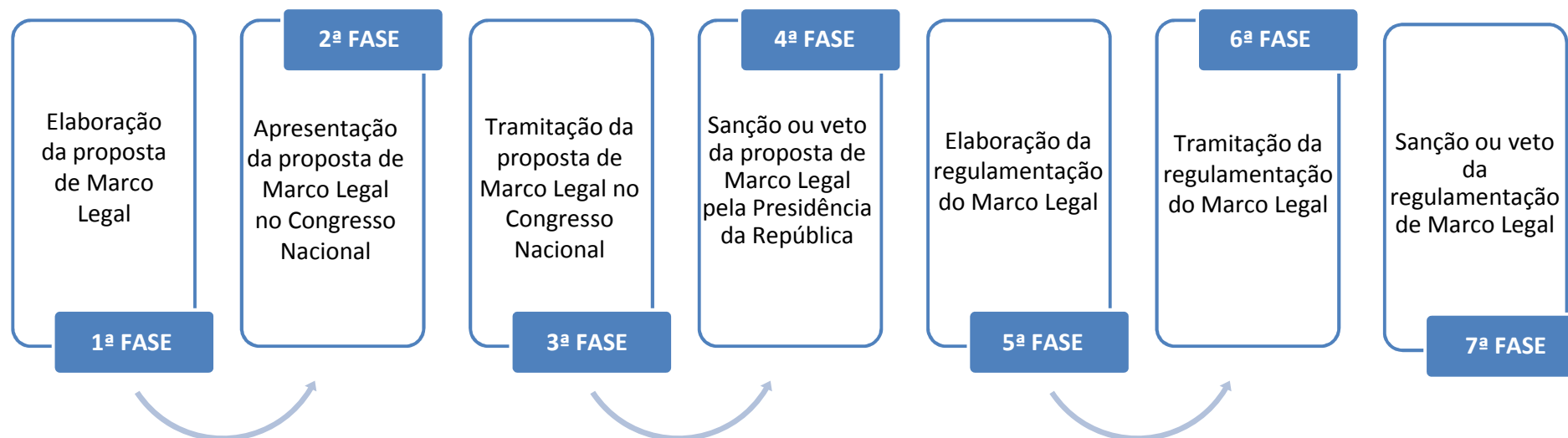
Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

1 *Histórico*

✓ Indicador 1: ressalta-se que esse indicador encontra-se na 1ª fase do fluxograma (elaboração da proposta de Marco Legal), onde está em discussão no Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

✓ Indicadores 2 e 3: Em 2013, o Projeto de Lei nº 1.786/2011 que institui a Política Nacional Griô, foi apensado ao Projeto de Lei nº 1.176/2011 (que institui o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares). A Comissão de Cultura da Câmara aprovou o Parecer do Relator, Dep. Evandro Milhomen, às emendas ao substitutivo do Projeto de Lei nº 1.176/11, que teve o PL nº 1.786/11 apensado. O PL está na Comissão de Finanças e Tributação desde o dia 19/11/2014.

2 *Fluxograma dos indicadores*



Meta 4 - Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Cabe ressaltar que esta é uma meta aferida de duas formas, sendo elas: a) informações obtidas diretamente nas unidades responsáveis pela execução, para o caso do indicador 1 (marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos), e b) pelo portal da Câmara dos Deputados (www.camara.gov.br), para os indicadores 2 e 3.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Pois, de acordo com o “fluxograma dos indicadores” o indicador 1 se encontra, ainda, na 1ª fase, ou seja, a elaboração da proposta de Marco Legal ainda está em processo de elaboração e discussão no Ministério da Cultura. No que concerne aos indicadores 2 e 3, desde 2011, o Projeto de Lei nº 1.176 está em trâmite no Congresso Nacional, e, por esse motivo, eles se encontram na 3ª fase do fluxograma da meta.

4 Atividades 2014

- ✓ Destacam-se os registros de novos bens do patrimônio cultural imaterial realizados pelo Iphan, sendo eles: Maracatu Nação, Maracatu Rural e Cavalo-Marinho, de Pernambuco, e a Tava, Lugar de Referência para o Povo Guarani, que se localiza no Sítio São Miguel das Missões (RS).
- ✓ Outras instituições não vinculadas ao MinC também realizaram ações importantes para a proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais, a saber:
 - O Tribunal de Contas da União realizou uma audiência pública sobre Políticas públicas e ações no campo da preservação do patrimônio e da memória, com o tema central "Direito à memória".
 - A Secretaria de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SEPPIR) e a Universidade de Brasília (UnB) disponibilizaram 30 vagas para o Mestrado Profissional em Sustentabilidade junto a Povos e Terras Tradicionais (Mespt).



Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Iphan e SAI

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (Munic) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios que integram o SNC, com legislação e política de patrimônio aprovadas, em relação ao total de UF e municípios.

Contexto da meta

Esta meta se refere ao fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil nas diversas esferas de governo de modo a estabelecer diálogos e articulações para a gestão adequada do patrimônio cultural. O Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), que integra o Sistema Nacional de Cultura (SNC), deve propor formas de relação entre as esferas de governo.

Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

1 Histórico

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Ponto da meta 2020
Número de UF com legislação de patrimônio aprovadas	*	*	*	27	*	*	
Número de UF com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	*	
Número de UF com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	*	27
Número de municípios com legislação de patrimônio aprovadas	1.618	*	*	1.737	*	*	
Número de municípios com política de patrimônio aprovadas	*	*	*	*	*	*	
Número de municípios com legislação e política de patrimônio	*	*	*	*	*	*	3.339

* Sem informação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC), 2009 e 2012 – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela

Indicadores	2009	2012	2013	2014
Número de municípios com Conselho municipal de preservação do patrimônio	(*)	879	(**)	(**)
Número de municípios com Conselho e Legislação municipal de preservação do patrimônio	(*)	793	(**)	(**)

(*) A pesquisa Munic de 2009 não levantou essas informações

(**) Não houve publicação da Munic/IBGE com informações sobre cultura

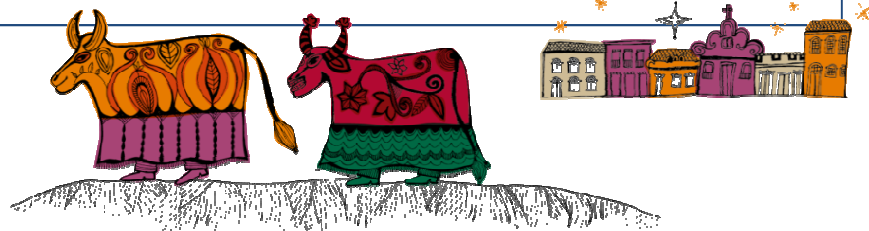
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC), 2009 e 2012 – IBGE.

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 5 - Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Porém, em 2014, o IBGE não publicou o Suplemento de Cultura da Munic (Pesquisa de Perfil dos Municípios) e a Estadac (Pesquisa de Perfil dos Estados) que apresentariam os dados que permitem mensurar a meta, por esse motivo, os dados mais atuais são os que foram coletados pela Munic e Estadac em 2009 e 2012.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Com vistas à construção do Sistema Nacional de Patrimônio Cultural (SNPC), o Iphan estimulou e coordenou a elaboração de Planos de Ação para Cidades Históricas entre 2010 e 2011, assim como a criação da Associação Brasileira de Cidades Históricas – ABCH. A construção de referências conceituais, legais e estratégicas para a implementação de um Sistema Nacional do Patrimônio segue em reavaliação, em consonância com os novos instrumentos legais da Cultura em tramitação no Congresso Nacional e com as revisões e atualizações do Sistema. Por esse motivo, não é possível aferir o desempenho da meta. Cabe destacar que, de acordo com a meta 1 do PNC, 100% dos estados e 57,5% dos municípios integram o Sistema Nacional de Cultura.



4 Atividades 2014

- ✓ O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) tem realizado parcerias com estados, além de ações de mobilização com os governos municipais para o desenvolvimento de política de preservação do patrimônio, entre eles, destacam-se:
- ✓ Convênios, firmados a partir de 2011, com oito (08) municípios – Marechal Deodoro-AL, Aracati-CE, Fortaleza-CE, Sobral-CE, Viçosa do Ceará-CE, João Pessoa-PB, Olinda-PE e Parnaíba-PI – com vistas a ações de concessão de financiamento para recuperação de imóveis privados e condicionado a criação de fundos e Conselhos municipais de preservação do patrimônio cultural. Até 2014, 3 obras foram concluídas e 4 estavam andamento.
- ✓ Desenvolvimento, a partir de 2012, do Sistema Integrado de Conhecimento e Gestão (SICG), que é um instrumento para integrar os dados sobre o patrimônio cultural. Ele trará informações sobre o patrimônio cultural nacional, e estará disponível para acesso de estados municípios e sociedade a partir 2015.
- ✓ Firmada, no contexto do Programa Mais Educação, parceria com o MEC, para disponibilização de Kit sobre Educação Patrimonial para escolas estaduais ou municipais, com vistas a realização de inventários sobre patrimônio cultural local. Foram atendidas 775 escolas.
- ✓ Lançamento do Edital Nacional envolvendo 57 municípios com vistas a bens registrados como patrimônio cultural imaterial.

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, Ibram, FCP e Iphan

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

52%

Tema relacionado à meta

Reconhecimento e promoção da diversidade cultural

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, a partir de 2011, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no Sistema Nacional de Informações Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. O atendimento a esta meta depende de esforços conjuntos do Governo Federal, das unidades federativas e dos municípios. Entre as ações e os projetos do Ministério da Cultura (MinC) que beneficiam povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2014
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural	12	160	241		587	
Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados SNIIC	**	**	**		33	
% de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural em relação aos cadastrados no SNIIC	**	**	**	50%	26%	50%
Quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC					126	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014					52%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

**sem informação

Obs.: A checagem dos cadastros são realizados por meio do Registro Aberto da Cultura (RAC), que está ligado ao (SNIIC)

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação de Cultura Palmares (FCP), Fundação Nacional das Artes (Funarte), Coordenação-Geral de Monitoramento de Informações Culturais (CGMIC/SPC)

Data de atualização: 31/12/2014

Unidade	2011	2012	2013	2014
SCDC	*	100	170	351
Iphan	243	148	155	191
FCP	*	*	*	60
Ibram **	12	60	71	11
Funarte	*	*	*	165
TOTAL	255	308	396	778
TOTAL SEM IPHAN	12	160	241	587

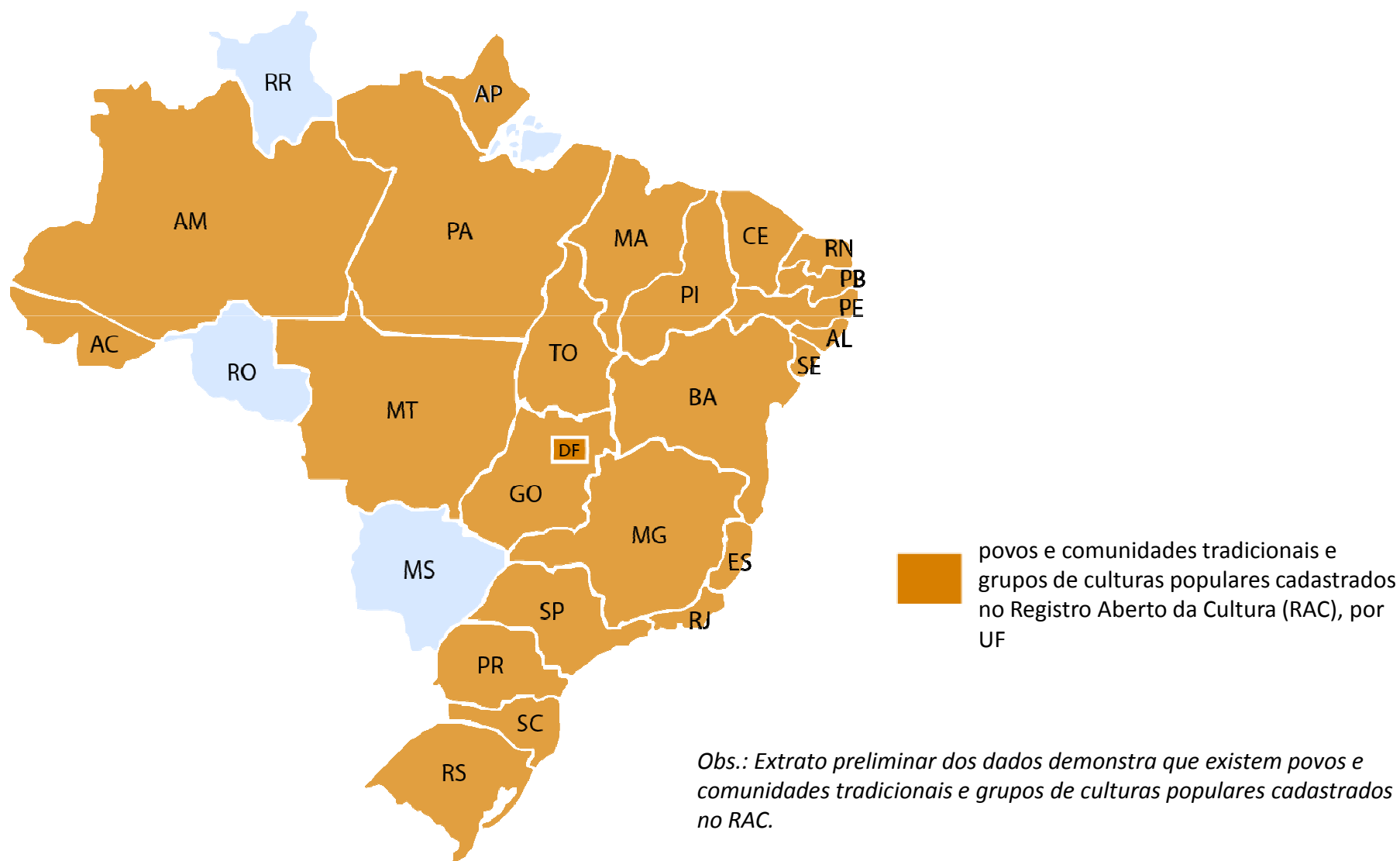
*sem informação

**Não foi possível relacionar a identificação das comunidades atendidas no âmbito do Programa Pontos de Memória.

Obs.: O Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador

Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

2 Gráfico/Tabela



Meta 6 - 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para que esta meta seja efetivamente aferida é necessário que a cartografia da diversidade cultural brasileira (meta 3) tenha alcançado um conjunto significativo de objetos culturais (mapeamento dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares).
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou somente 52% do planejado para o ano. Porém, cabe observar que ao analisar os dados, por povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC, percebe-se que em alguns casos não foi possível localizar na base de dados do sistema se os povos, comunidades ou grupos estavam cadastrados. Por esse motivo, conseguiu identificar, apenas 33 que foram beneficiados por ação do MinC dos 126 cadastrados. É importante ressaltar, também, que o Iphan não consegue mensurar a quantidade de povos e grupos atendidos pela política de salvaguarda do patrimônio imaterial. Por este motivo, os dados não foram considerados na soma dos dados para o indicador

4 Atividades 2014

- ✓ A FCP lançou o edital “Prêmio de Culturas Afro-Brasileiras”, com objetivo de premiar iniciativas culturais existentes das comunidades quilombolas, dos povos e comunidades tradicionais de matriz africana e dos coletivos culturais negros, dando visibilidade às expressões culturais destes grupos, contribuindo para a garantia dos direitos de acesso e promoção às fontes de cultura.
- ✓ O Iphan executou vários contratos pelas 27 unidades descentralizadas do seu instituto que culminou na realização de 28 ações de identificação, 62 reconhecimentos, 35 registros, 35 salvaguarda de bens registrados, e 31 beneficiados em projetos no edital Programa Nacional do Patrimônio Imaterial (PNPI).
- ✓ A SCDC lançou diversos prêmios, entre eles destacam-se: Edital Culturas Ciganas 2014; Edital III Ideias Criativas e Edital Rede Cultura Viva Afro-brasileira



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Prazo de execução

Médio prazo (2016)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

33%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de segmentos - definidos pela Unesco - com estudos e mapeamento de identificação de sua(s) respectiva(s) cadeia(s) produtiva(s) realizados em relação ao total de segmentos.

Contexto da meta

Meta estruturante para a produção de informações sobre o campo da cultura. A governabilidade sobre sua execução é do Sistema MinC. O objetivo desta meta é o mapeamento das cadeias produtivas de todos os segmentos da economia criativa.

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2016
Quantidade de segmentos culturais mapeados NO ANO	0	0	0	1	0	1	
Quantidade TOTAL de segmentos culturais mapeados	0	0	0	1		2	6
% de segmentos culturais mapeados	0	0	0	17%	0	33%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						100%	

**Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)*

***Cadeias produtivas mapeadas: Design e Museus*

Obs.: estão sendo considerados, para fins de cálculo desta meta o número de segmentos com estudos/mapeamento de identificação de ao menos uma de suas cadeias produtivas realizados em relação ao total de segmentos definidos pela Unesco (patrimônio natural e cultural, espetáculos e celebrações, artes visuais e artesanato, livros e periódicos, audiovisual e mídias interativas, design e serviços criativos)

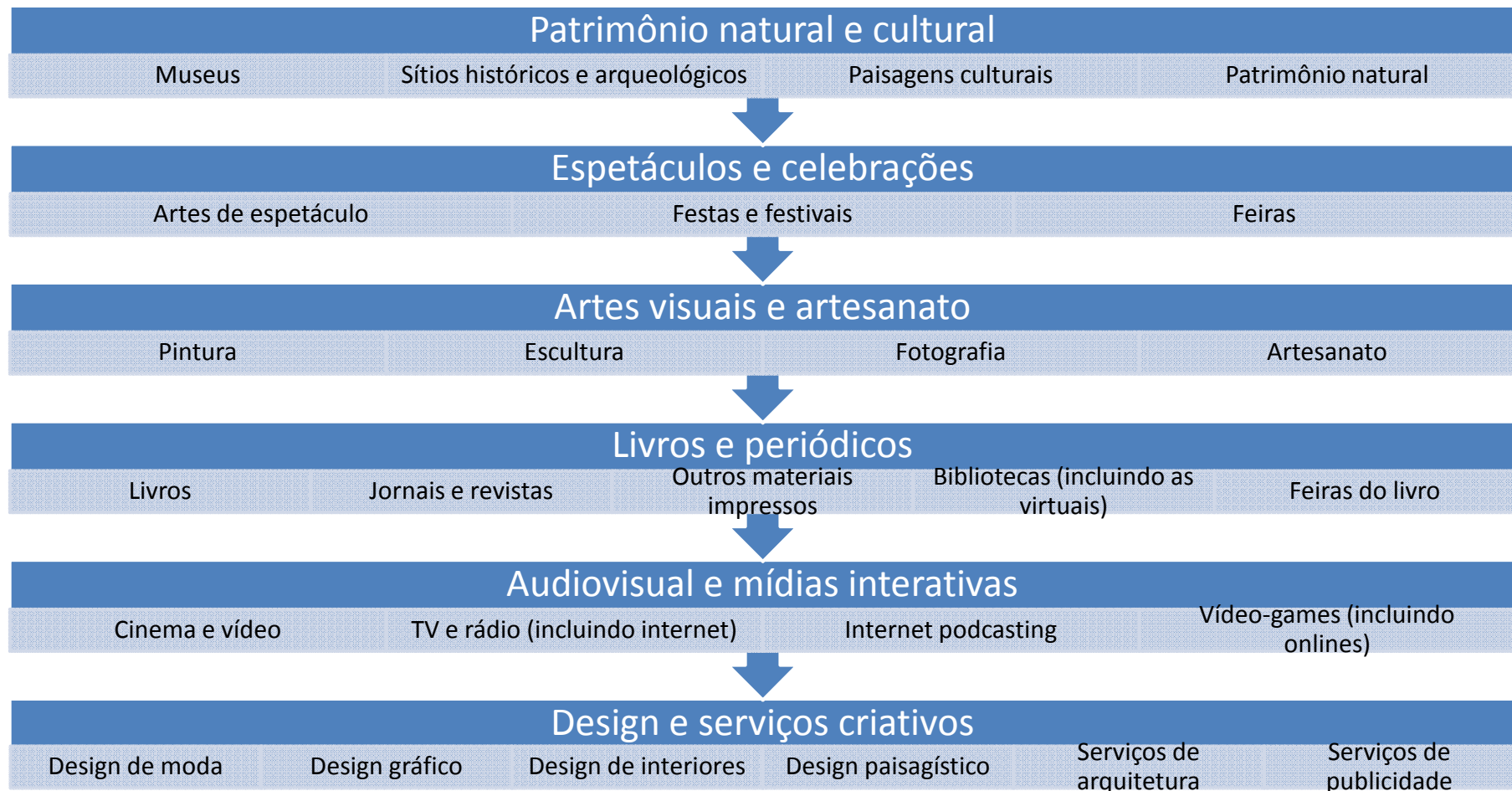
Fonte: Secretaria da Economia Criativa (SEC)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas



2 Gráficos/Tabelas

Atividades associadas aos setores criativos nucleares – UNESCO (2009)



Meta 7 - 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 100% do planejado para o ano. É importante ressaltar que existem seis setores criativos nucleares definidos pela UNESCO, sendo eles: a) patrimônio natural e cultura; b) espetáculos e celebrações; c) artes visuais e artesanato; d) livros e periódicos; e) audiovisual e mídias interativas; e f) design e serviços criativos. Sendo que eles se desdobram em um total de 26 atividades associadas. É importante ressaltar que a cadeia mapeada do design encontra dentro da macrocategoria “design e serviços criativos” e os museus encontra-se em “patrimônio natural e cultural”.

3 Atividades 2014

- ✓ A Secretaria da Economia Criativa realizou um estudo com o objetivo de subsidiar a elaboração dos Planos Setoriais (Arquitetura e Urbanismo, Design e Artesanato).
- ✓ A Fundação Nacional das Artes (Funarte), e em parceria com a Universidade Federal da Bahia (UFBA), vai fazer um mapeamento da dança no país. Neste primeiro momento serão levantados dados quantitativos e qualitativos sobre dança nas seguintes capitais: Curitiba, São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Fortaleza, Belém e Goiânia.
- ✓ O Ibram lançou a publicação “Museus e a dimensão econômica: da cadeia produtiva à gestão sustentável”. Ela integra a coleção Museu, economia e sustentabilidade, e apresenta os resultados do primeiro estudo sistêmico da cadeia produtiva dos museus brasileiros.



Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

0%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de bacias e de cidades criativas reconhecidas pelo Ministério da Cultura a partir de 2011.

Contexto da meta

Refere-se ao reconhecimento dos denominados territórios criativos. Para isso, será concedida uma chancela (selo) às cidades brasileiras que apresentarem candidatura em alguma área temática e atenderem aos requisitos estabelecidos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2014	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de territórios criativos - TOTAL	0	0	0	0	28	0	110
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						0%	

** Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia Criativa (SEC)*

Fonte: Secretaria da Economia Criativa (SEC)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 8 - 110 territórios criativos reconhecidos

2 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Conforme o planejamento da unidade, os primeiros 20 territórios criativos só serão cancelados em 2014. Vale destacar que no mesmo planejamento está previsto a chancela de somente 50 dos 110 territórios criativos da meta. Recomenda-se rever o planejamento para o cumprimento da meta até 2020 ou revisar a meta para adequar aos números planejados.

3 Atividades 2014

- ✓ A execução do programa Incubadoras Brasil Criativo – IBC - está associada a uma articulação entre o Ministério da Cultura, por meio da Secretaria da Economia Criativa (SEC), e os governos estaduais por meio de suas Secretarias e Fundações Estaduais de Cultura. Com isso, foram inicialmente formalizados doze instrumentos nos quais estão pactuadas a execução de planos de trabalho que identificam e reconhecem em cada estado um conjunto de territórios criativos.
- ✓ O MinC deu início ao processo de ativação dos Territórios de Vivência onde estão inseridos os Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs) de todo o país. São chamados Territórios de Vivência as áreas envoltórias aos CEUs, nas quais se estabelecem as redes socioculturais e o cotidiano de vida da comunidade, que correspondem a um raio de médio de até 50 km desses locais.



Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

60%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de projetos desenvolvidos pelo Ministério da Cultura voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APL) criativos.

Contexto da meta

A meta reflete o apoio do MinC a projetos voltados à sustentabilidade econômica da produção cultural local, incluindo os Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos. Sua governabilidade é inteiramente do Sistema MinC

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2014
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica no ANO	0	0	0	52		127	
Quantidade de projetos de apoio à sustentabilidade econômica TOTAL	0	0	0	52	75	179	300
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						238,7%	



* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria da Economia Criativa (SEC)

Fonte: Secretaria da Economia Criativa (SEC)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 9 - 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 238,7% do planejado para o ano.



3 Atividades 2014

✓ Foram apoiados 100 projetos apresentados por empreendedores culturais para rodadas de negócios com 10 países do Mercosul. O I Mercado de Indústrias Culturais dos Países do Sul (Micsul) é uma iniciativa dos Ministérios de Cultura de países da América do Sul (Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela). O objetivo é estimular os negócios entre empreendedores, empresas de setores criativos, produtores e artistas e promover o intercâmbio de conhecimento, bens e serviços entre os países da América do Sul.

✓ Foi inaugurado o Observatório da Economia Criativa do estado do Rio de Janeiro (vinculado à Universidade Federal Fluminense). Ao todo, são oito trabalhos de pesquisa, divididos em três eixos: economia dos processos e práticas culturais; direitos culturais e políticos; e territorialidade, arranjos expressivos e práticas sociais. O Observatório é parte da Rede de Observatórios da Economia Criativa. A Rede de Observatórios da Economia Criativa já conta com unidades no Amazonas (vinculado à Universidade Federal do Amazonas/UFAM), Goiás (vinculado à Universidade Federal de Goiás/UFG) e no Distrito Federal (vinculado à Universidade de Brasília/UnB).

✓ A Rede Incubadoras Brasil Criativo está presente nos seguintes estados, sendo eles: Acre, Ceará, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul e Distrito Federal, Distrito Federal, Bahia, Mato Grosso, Pará, Rio de Janeiro, Goiás e Pernambuco. Sendo que desses, sete foram inaugurados em 2014. A rede visa potencializar os empreendimentos nesses setores, posicionando a cultura um dos principais eixos estratégicos de desenvolvimento do país.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC, Iphan e Ibram

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

73%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Índice de Competitividade do Turismo Nacional (Ministério do Turismo) – “Aspectos Culturais”

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional do Ministério do Turismo.

Contexto da meta

A governabilidade de execução desta meta está distribuída entre os entes federados. Ela é uma meta de impacto. Seu alcance depende de um conjunto de ações a serem realizadas pelos Ministérios do Turismo e da Cultura, assim como pelos estados e municípios que compõem os destinos turísticos medidos pelo MTur.

Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2018
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional	55,9	57,5	(**)	58,2	60,4	62,0	64,3
Aumento % em relação à nota de 2010	-	3%	-	4%	8%	11%	15%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						135,6%	

* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

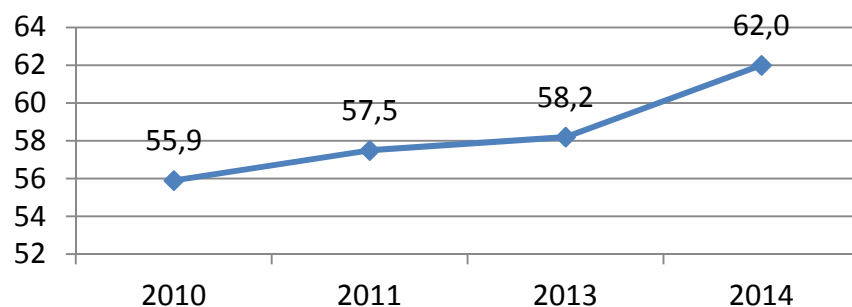
** Em 2012 o Ministério do Turismo não realizou pesquisa.

Fonte: Nota da dimensão "aspectos culturais" no Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 2013. Ministério do Turismo

Data de atualização: 16/12/2014

2 Gráfico/Tabela

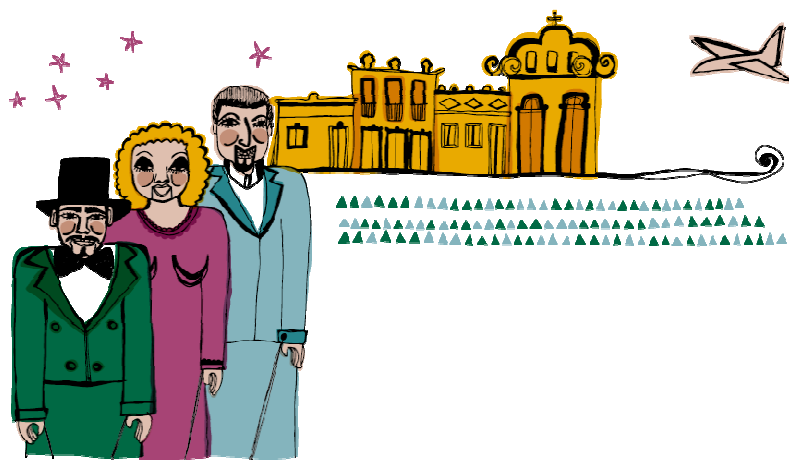
Aspecto Cultural no Índice de Competitividade do Turismo Nacional



Meta 10 - Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição do indicador se dá por meio da pesquisa de Índice de Competitividade do Turismo Nacional, na dimensão dos “Aspectos Culturais”, realizada pelo Ministério do Turismo, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 135,6% do previsto para o ano.



4 Atividades 2014

- ✓ Realizou-se a difusão do patrimônio museológico de 39,43% das instituições museais brasileiras por meio de projetos estruturantes, dentre eles o Projeto Conhecendo Museus, que é uma parceria entre Ibram, Empresa Brasil de Comunicação - EBC, Fundação José de Paiva Netto – FJPN e Ministério da Educação – MEC.
- ✓ Durante a Copa do Mundo, o IPHAN lançou o Guia do Patrimônio Cultural no País da Copa para incentivar o turismo cultural durante o evento. Ainda durante o mês da Copa, foram realizadas uma série de eventos culturais nas 12 cidades sede da Copa, com espetáculos de teatro, circo e música, exibição de filmes, ateliers diversos, feiras de artesanato, literatura entre outros, resultado do edital Concurso Cultura 2014, lançado no final de 2013.
- ✓ Além disso, o Iphan trabalha com o PAC Cidades Históricas que atenderá 44 cidades, em 20 estados da Federação, reconhecidas como patrimônio nacional e 11 como patrimônio mundial. Os proprietários podem recuperar suas residências ou mesmo investir na adaptação de edifícios para exploração econômica com hotéis, pousadas e restaurantes. Também está em andamento uma nova estratégia de preservação do patrimônio cultural comprometida com o desenvolvimento local e sustentável, proporcionando incentivos à melhoria da qualidade de vida e de infraestrutura.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

11%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Relação Anual de Informações Sociais (MTE)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de empregos formais de acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério do Trabalho e Emprego, num recorte para o setor cultural que utiliza as atividades culturais que constam no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (2007) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Ressalta-se que houve alteração na aferição da meta, pois foi necessário aferir por meio da CNAE 2.0 e não mais pela CNAE 95.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto, ou seja, afere os resultados de um conjunto amplo de políticas, programas e ações de diversos ministérios e dos entes federados. E também tem a sua governabilidade de execução distribuída entre os entes federados.

Ressalta-se que a redução da informalidade no setor cultural está associada a um conjunto de iniciativas, que vão desde a adequação das leis trabalhistas e previdenciárias (regulamentação de profissões do setor e redução de encargos, por exemplo) até a capacitação e certificação profissional de mestres e artistas.

Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Emprego formal do setor cultural	1.529.535	1.627.699	1.667.121	1.690.265	2.110.759	1.685.128	2.982.595
Aumento % do emprego formal do setor cultural	-	6%	9%	11%	38%	10%	95%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						26,8%	

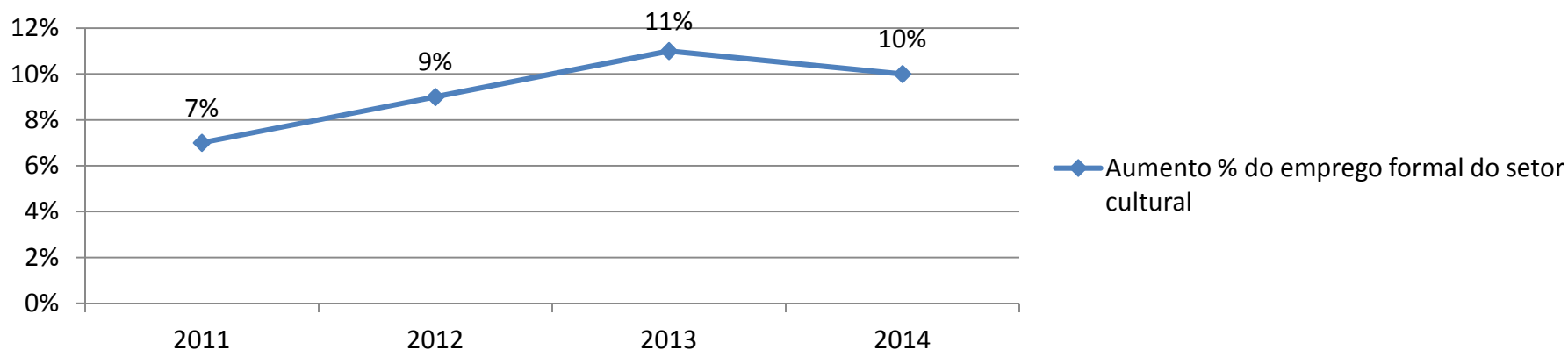
*Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs.: houve alteração nos valores do histórico apresentados anteriormente, pois a extração das informações são obtidas por meio da CNAE 2.0 e antes era aferida por meio da CNAE 95

Fonte: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)


Data de atualização: 28/09/2015

2 Gráfico/Tabela



Meta 11 - Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas, por meio da Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério do Trabalho e Emprego – MTE, foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 26,8% do previsto para o ano. Os dados apresentados em 2014 tiveram um decréscimo se comparados aos anos anteriores. Cabe esclarecer que houve uma redefinição das atividades econômicas consideradas para a aferição da meta. Pois, a partir de 2013, o Sistema de Informações e Indicadores Culturais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) passou a definir as atividades econômicas do setor cultural com referência no CNAE 2.0 (Cadastro Nacional de Atividades Econômicas). Anteriormente, a meta era aferida por meio do CNAE 95.

4 Atividades 2014

- ✓ O Ministério da Cultura está atuando na formulação e execução de programas que contribuirão com essa meta, entre eles, o aumento de oferta de formação para o setor, a ampliação do alcance do Programa Certific do MEC e a instalação de Incubadoras Brasil Criativo nos Estados, com vistas a orientar os trabalhadores dos setores criativos.



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

75%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Educação (MEC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de arte, em relação ao total de escolas presentes no país.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende de atores externos, como os entes federados e o Ministério da Educação. Refere-se a garantia de que todas as instituições públicas de educação insiram a disciplina de Arte no currículo escolar regular do ensino básico.

Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

1 Histórico

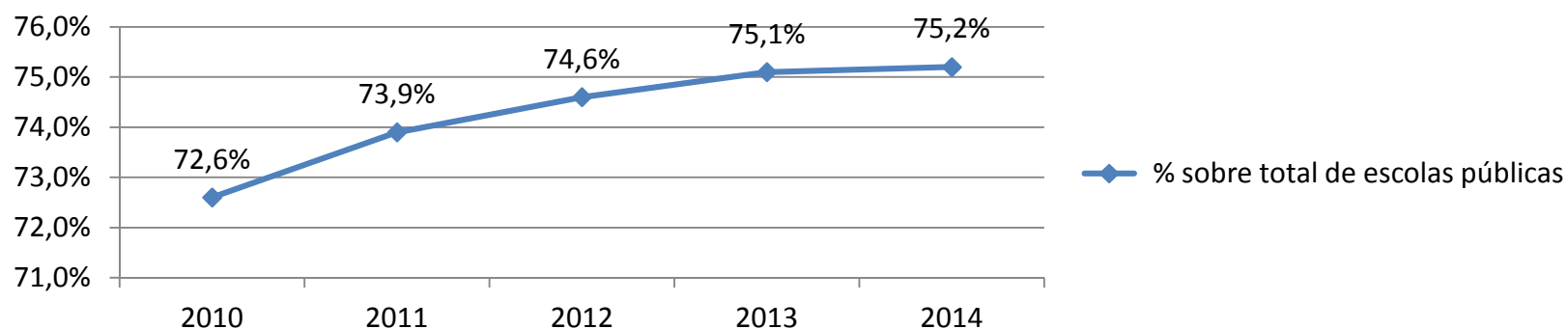
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de escolas públicas de educação básica por ano	158.650	156.164	154.616	151.884		149.098	
Número total de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	115.255	115.436	115.306	114.066		112.096	
% de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina de Arte	72,6%	73,9%	74,6%	75,1%	82%	75,2%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						92%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Ministério da Educação (MEC)


Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela



Meta 12 - 100% das escolas públicas de Educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. As informações do indicador são obtidas por meio da Coordenação-Geral de Sistema Integrado de Informações Educacionais do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), Ministério da Educação (MEC).
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 92% do previsto para o ano. Ressalta-se que houve um decréscimo no número de escolas públicas de educação básica e, conseqüentemente, no número de escolas públicas de educação básica que ministram a disciplina “Artes”.

4 Atividades 2014

✓ O MinC, em parceria com a Fundação Joaquim Nabuco (Fundaj/MEC) e o Mestrado em Educação, Cultura e Identidades (UFRPE/Fundaj) realizou o seminário “Conexões: Educação, Cultura e Arte”. O evento visou contribuir para que as discussões sobre educação, arte e cultura resultassem em políticas públicas que coloquem os Ministérios trabalhando em sintonia.

✓ Além disso, o MinC participou de algumas reuniões sobre a temática “educação”, sendo eles: reunião estratégica do Comitê de Educação Integral do Mato Grosso e Secretarias de Educação; 44ª Reunião do Comitê Territorial de Políticas Públicas em Educação Integral – Pernambuco; 5ª Reunião Ampliada do Comitê Territorial de Educação Integral do RN; reuniões de Organização e Articulação da 2ª Fase do Projeto Mais Cultura nas Escolas: Promoção do Diálogo; reunião sobre o Programa Mais Cultura nas Escolas; Seminário de Integração do Mais Cultura nas Escolas e debate para a organização de um Comitê Territorial de Cultura e Educação; e III Seminário de Educação Integral do Comitê Territorial do Rio de Janeiro.

✓ A Fundação Cultural Palmares lançou o projeto “Palmares.Doc” nas escolas, que consiste na apresentação de forma lúdica da cultura afro-brasileira para crianças e adolescentes em idade escolar. A ideia é levar o debate em torno do cotidiano e das contribuições dos povos negros para a construção da sociedade brasileira. O principal objetivo do projeto é fortalecer a Lei nº 10.639/2003 oferecendo subsídios aos professores no ensino da História e Cultura Afro-Brasileira.



Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Prazo de execução

Longo Prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

0%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual (PPA)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores, a partir de 2011.

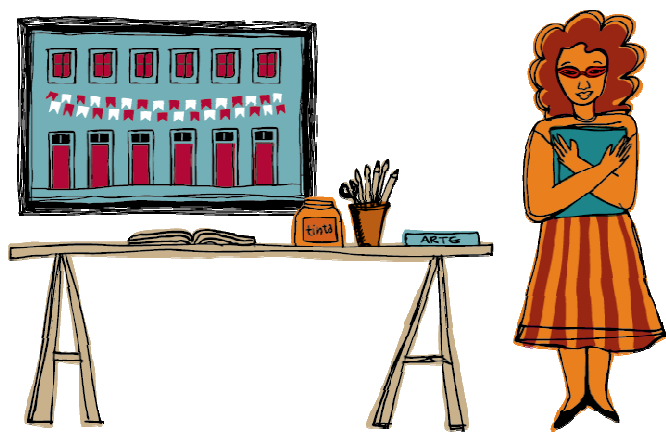
Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação. Refere-se a programa elaborado e executado conjuntamente entre MinC e MEC, de formação continuada de professores licenciados em Artes das escolas públicas.

Meta 13 - 20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada

1 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 0% do planejado para o ano. Ressalta-se que, até o presente momento, não houve, de acordo com informações coletadas, professores de arte no ensino médio com licenciatura na área atendidos por programa de formação continuada de professores.



2 Atividades 2014

✓ I Encontro Nacional de Ensino Superior das Artes, em Ouro Preto. O encontro contou com a participação de representantes do Ministério da Cultura (MinC), Ministério da Educação - MEC, Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas (FORPROEX), Universidade Federal de Ouro Preto e outras IFES. Sendo que o evento foi uma parceria entre o MinC, a Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) e do FORPROEXT. O objetivo foi mobilizar e articular Instituições Públicas de Ensino Superior das Artes para dialogar ações que promovam o fortalecimento e a ampliação de programas e cursos voltados para a formação, pesquisa e extensão em arte e cultura.

✓ Além disso, o participou de algumas reuniões sobre a temática "educação", sendo eles: Conferência Nacional de Educação – CONAE; Reunião do Fórum Interministerial do Programa Mais Educação e Educação Integral; Seminário Conexões: Educação, Cultura e Arte; e visitas de acompanhamento do Programa Mais Cultura nas unidades escolares do GDF.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

5%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Plano Plurianual (PPA)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se à implantação do Programa Mais Cultura nas Escolas, integrado ao Programa Mais Educação do MEC.

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Total de Escolas públicas desenvolvendo atividades	0	0	0	0	14.000	5.069	100.000
% de escolas públicas de educação básica beneficiadas pelo Programa Mais Cultura nas Escolas	0%	0%	0%	0%	14%	5,1%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						36,21%	


* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 14- 100 mil escolas públicas de Educação Básica desenvolvendo permanentemente atividades de arte e cultura

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A listagem dos municípios que foram beneficiados pelo Programa Mais Cultura nas Escolas pode ser obtida por meio do site <http://www.cultura.gov.br/maisculturnasescolas>.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, tendo em vista que alcançou 36% do planejado para o ano. Cabe ressaltar que o edital foi lançado em 2013, mas as escolas selecionadas foram contempladas em 2014.



3 Atividades 2014

- ✓ Além do Programa Mais Cultura nas escolas, outras duas ações para educação e cultura foram realizadas no âmbito do Ministério da Cultura sendo elas:
- ✓ Edital “Escola: lugar de brincadeira, cultura e diversidade” que teve como objetivo premiar creches e escolas de Educação Infantil públicas, conveniadas ou comunitárias que inscrevessem práticas lúdicas, artísticas e culturais que promovessem a sócio e a biodiversidade em suas práticas.
- ✓ Edital Prêmio Funarte de Concertos Didáticos, que selecionou 42 projetos para a realização de concertos didáticos em escolas da rede pública, por duos, trios, quartetos, quintetos e/ou sextetos vocais e/ou instrumentais e/ou conjuntos corais formados por músicos brasileiros ou radicados no país.
- ✓ Além disso, o MinC participou de algumas reuniões sobre a temática “educação”, sendo eles: reunião estratégica do Comitê de Educação Integral do Mato Grosso e Secretarias de Educação; 44ª Reunião do Comitê Territorial de Políticas Públicas em Educação Integral – Pernambuco; 5ª Reunião Ampliada do Comitê Territorial de Educação Integral do RN; reuniões de Organização e Articulação da 2ª Fase do Projeto Mais Cultura as Escolas: Promoção do Diálogo; reunião sobre o Programa Mais Cultura nas Escolas; Seminário de Integração do Mais Cultura nas Escolas e debate para a organização de um Comitê Territorial de Cultura e Educação; e III Seminário de Educação Integral do Comitê Territorial do Rio de Janeiro.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-4%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) e Plano Plurianual (PPA)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Soma dos cursos no campo da Arte e Cultura do Pronatec em relação ao número de matrículas efetuadas em cursos do eixo "Produção cultural e design" do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), oferecidos anualmente pelas instituições da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

O Ministério da Educação (MEC) reviu e atualizou o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT). Consonante à atualização do CNCT e aos preceitos do Pronatec, **optou-se por mudança no indicador da meta e na situação inicial**, para melhor monitorá-la. Sendo assim, passou a ser considerado o **aumento no número de matrículas** efetuadas no eixo do Pronatec, chamado de "produção cultural e design".

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Em 2011, foi criado pelo Governo Federal o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), com o objetivo de ampliar a oferta de cursos de educação profissional e tecnológica.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

1 Histórico

Indicador	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de matrículas efetuadas em cursos do eixo “Produção cultural e design” do Pronatec	1.093	-	1.343	1.503	1.032	2.733
Aumento % em relação à 2011		-	23%	38%	-6%	150%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014					-15%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs: O Ministério da Cultura participou da primeira pactuação como demandante do Pronatec Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica /MEC em dezembro de 2012.

Fonte: Diretoria de Educação e Cultura (DEC/SPC) - MEC/SETEC (<http://sitesistec.mec.gov.br/>)

Data da atualização: 31/12/2014

2 Gráficos e Tabelas


Informações sobre o Pronatec	2011	2012	2013	2014
Número total de matrículas efetuadas no Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design, considerando as matrículas efetivadas por todos os Ministérios Demandantes	1.093 cursos FIC*	3.405 cursos técnicos 25.138 cursos FIC Total: 28.543	3.560 cursos técnicos 63.647 cursos FIC Total: 67.207	Total: 51.911
Número total de vagas pactuadas pelo MinC	-	-	9.576 vagas	9.517
Número total de matrículas efetuadas pelo MinC**	-	-	2.804 cursos FIC	2.414

*Cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC)

** Se refere principalmente aos cursos do Eixo Produção Cultural e Design e cursos correlatos em outros eixos.

Meta 15 - Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura com proporcional aumento de vagas

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Para a sua aferição a unidade responsável pela execução da meta coleta os dados por meio do Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica (<http://sitesistec.mec.gov.br/>)
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou -15% do previsto para o ano de 2014. É importante ressaltar o ano de 2014 foi o menor ano de matrículas efetuadas em cursos do eixo “Produção cultural e design” do Pronatec.

4 Atividades 2014

✓ Foi realizado o I Encontro Nacional de Ensino Superior das Artes, em Ouro Preto. O encontro contou com a participação de representantes do Ministério da Cultura (MinC), Ministério da Educação - MEC, Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas (FORPROEX), Universidade Federal de Ouro Preto e outras IFES. Sendo que o evento foi uma parceria entre o MinC, a Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP) e do FORPROEXT. O objetivo foi mobilizar e articular Instituições Públicas de Ensino Superior das Artes para dialogar ações que promovam o fortalecimento e a ampliação de programas e cursos voltados para a formação, pesquisa e extensão em arte e cultura.



Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

10%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Capes- Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível superior

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de vagas dos cursos de nível superior (graduação e pós-graduação) considerados como das áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas afins à cultura, em relação à quantidade existente em 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende dos entes federados e do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao aumento no número de novas vagas ofertadas no ensino de graduação (bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação nos cursos relacionados às diversas áreas do conhecimento das linguagens artísticas e da cultura.

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número total de vagas nos cursos de graduação nas áreas de arte e cultura	619.174	598.428	597.747	906.943	672.389	1.857.522
Aumento em % em relação ao ano de 2010		-3,4%	-3,5%	46,5%	8,6%	200%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014					18%	
Número total de matrículas nos curso de pós-graduação nas áreas de arte e cultura	10.568	7.559	12.412	43.902	14.059	31.704
Aumento em % em relação ao ano de 2010		-28,5%	17,4%	78,8%	33,0%	200%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014					42%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

Obs: Os dados de 2014 serão disponibilizados em setembro de 2015.

Obs: Os dados da graduação (anos 2011, 2012 e 2013) foram retificados pelo INEP em 2015.


Obs: Todos os dados da pós-graduação (anos 2010, 2011, 2012) foram retificados com base no GEOCAPES-Sistema de Informações

Fonte: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e GEOCAPES - Sistema de Informações Georrerenciadas

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 16 - Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível aferir o número de vagas para pós-graduação, sendo contabilizados os quantitativo de matrículas efetuadas
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 30% do previsto para o ano, de acordo com média dos dois indicadores – graduação e pós-graduação. Em relação aos dados, é importante ressaltar que são contabilizados para graduação o quantitativo de vagas, e para pós-graduação o número de matrículas nos cursos.

4 Atividades 2014

- ✓ Foi realizado o I Encontro Nacional do Ensino Superior das Artes, na cidade de Ouro Preto/MG, em parceria com da Universidade Federal de Ouro Preto, Fórum nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas e Ministério da Educação (MEC). O encontro teve por objetivo ampliar o debate em torno da construção de políticas para a formação nas artes no ensino superior e oportunizar aos docentes originários dos cursos de artes o diálogo, a reflexão e a construção de parcerias.
- ✓ O MinC realizou e participou de alguns eventos sobre a temática “educação”, sendo eles: o Festival de Ouro Preto e Mariana - Fórum das Artes 2014; 4º Encontro de Arte/Educação de Ouro Preto: Corporeidades, Memórias e Encruzilhadas no Ensino das Artes; Palestra - Programa Mais Cultura nas Escolas e Mais Cultura nas Universidades



Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Ministério da Educação

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de pessoas certificadas por programa federal de certificação profissional, Rede Certific do Ministério da Educação (MEC), no campo da arte e cultura, a partir de 2011.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Ministério da Educação (MEC). Refere-se ao reconhecimento dos saberes e certificação profissional dos trabalhadores de todas as áreas da cultura por intermédio do Programa Rede Certific.

Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade TOTAL de pessoas certificadas por programa federal de certificação no campo da arte e cultura	0	0	0	0	5.239	0	20.000
% de pessoas certificadas por programa federal de certificação no campo da arte e cultura	0	0	0	0	26%	0	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014							

* Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

** O programa de Certificação Profissional e Formação Inicial e Continuada (Cerfic) está em processo de reformulação. E a previsão é que tenha os mesmos moldes de pactuação e execução do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec), inclusive em relação à concessão de “bolsas-formação”. Desse modo, só poderão ser certificados os perfis de atuação profissional identificados no Catálogo Nacional de Cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC).

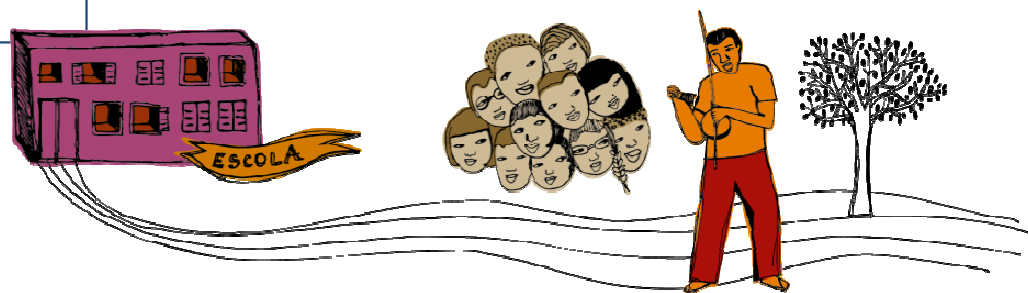
Meta 17 - 20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois somente no final de 2013 que se estabeleceu um canal formal para a obtenção das informações junto ao MEC/Rede Certific. Como o programa encontra-se em fase de reformulação ainda não é possível obter dados consolidados.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois não foi certificado nenhum trabalhador com saber reconhecido, sendo que o planejado para o ano de 2014 eram 1.905 pessoas certificadas, que totalizaria 5.239 trabalhadores da cultura com saber reconhecidos e certificados por programa federal de certificação no campo da arte e cultura. Ressalta-se que o programa Certific pelo MEC está passando por reformulação e que é necessário um novo planejamento para garantir o cumprimento da meta em 2020.

3 Atividades 2014

✓ O MinC realizou e participou de alguns eventos sobre a temática “educação”, sendo eles: Reunião interna sobre Pronatec e Rede Certific, formação de Gestores/Conselheiros de cultura por meio do Pronatec Cultura; reunião entre MinC, INCTI - UnB e Dilvo Ilvo Ristoff – Diretoria de Programas de Graduação/MEC – para as primeiras tratativas sobre elaboração de um programa nacional de inserção de mestres da cultura tradicional no âmbito do ensino superior, com correspondente certificação de seus saberes, com fins de equiparação à atividade docente em universidades federais; e reunião com INCTI UnB, José Jorge de Carvalho, coordenador do projeto Encontro de Saberes, sobre demandas a partir da reunião anterior com a finalidade de apresentação de esboço do programa.



Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, Sefic, SEC, BN, FCP, Funarte, Iphan, Ibram, SAV, SAI e DINC

Prazo de execução

Médio prazo (2016)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

55%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Média anual de pessoas qualificadas por cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio e cultura, promovidos pelo Ministério da Cultura e pelas instituições vinculadas, em relação à média de pessoas capacitadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao resultado de cursos, oficinas, fóruns e seminários de qualificação em arte e gestão cultural oferecidos pelo Sistema MinC. Entende-se por pessoa qualificada o quantitativo total de pessoas que concluíram a capacitação.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2016
Quantidade de pessoas capacitadas no ano	14.436	9.394	19.306	19.378	25.000	22.439	28.872
% de aumento de pessoas capacitadas		-35%	33,7%	34,2%	66,7%	55,4%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						83,2%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

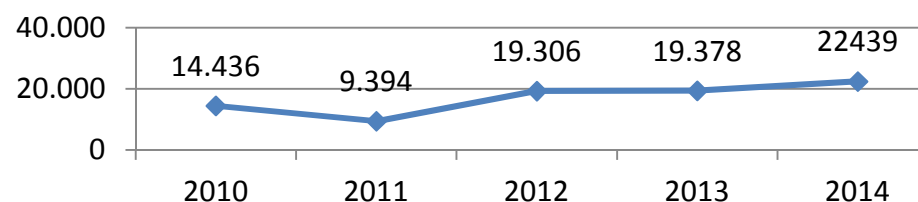
Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014
BN	4.862	1.976	6.800	795	170
DLLLB	***	***	***	***	505
FCP	0	580	680	2600	908
Funarte	510	3.210	4.760	4133	3397
Ibram	3.045	1.110	1.980	105	257
Iphan	*	0	78	97	3
DinC	0	0	1665	824	705
SAI	61	0	110	967	611
SAV	1.312	1.215	1.035	76	539
SCDC	0	0	0	4968	3243
Sefic**	4.646	1.303	1.948	4184	3239
SEC	0	0	250	629	8862
TOTAL	14.436	9.394	19.306	19.378	22.439

Quantidade de pessoas capacitadas



*A unidade não forneceu informações

** Alguns cursos realizados pela SEFIC foram feitos em parceria com outras secretarias como a SEC


*** Estimativa da quantidade de beneficiários pelas ações das unidades que não haviam fornecido informações quando da elaboração da meta

****A partir de 2014, a DLLLB foi incorporada a Secretaria Executiva (SE) do MinC, e, por isso, suas atividades não serão mais contabilizadas no âmbito da FBN.

Obs.: o Iphan, a Funarte, a FCP e a SCDC retificaram as informações dos anos anteriores

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Elas são obtidas por meio dos dados que as unidades responsáveis na execução da meta informam.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 83,2% do previsto para o ano. É importante ressaltar que o ano de 2014 foi o ano com o maior número de pessoas de pessoas qualificadas em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura.



4 Atividades 2014

- ✓ A DLLLB realizou seminários, cursos e oficinas dos comitês do PROLER e da Casa da Leitura, formação de jovens para atuar como mediadores de Leitura e formação de mediadores de leitura (preferencialmente aposentados) para atuar em bibliotecas públicas.
- ✓ A Sefic ofertou a 2ª etapa do curso avançado a distância do Programa de Capacitação em Projetos Culturais. Foi realizada também, no âmbito do programa, a 3ª etapa: da oficina presencial (4 dias) em 9 cidades: Belém (PA), Salvador (BA), Fortaleza (CE), Rio Branco (AC), Belo Horizonte (MG), Cuiabá (MT), Recife (PE), Goiânia (GO) e Brasília (DF). Além disso, ocorreram algumas atividades no âmbito do Programa de Capacitação em Gestão de Projetos e Empreendimentos Criativos, entre eles a supervisão da 2ª etapa, a preparação da 3ª e da 4ª etapa, e o acompanhamento e a fiscalização da 3ª etapa.
- ✓ A SCDC realizou e apoiou uma série de seminários, encontros, reuniões e fóruns. Entre eles o Programa Ibercultura Viva, Encontro Nacional da Comissão dos Pontos de Cultura – CNPdC, II Encontro de gestores e procuradores federais, estaduais e municipais do PCV, Incubadora Cultura Viva, Oficina para formação de políticas para a juventude indígena, Semana Cultura Viva – Brasília, Seminário LGBT, Seminário Nacional Mulher e Cultura e Teia Nacional da Diversidade Cultural.
- ✓ A SAI realizou oficinas de implementação dos sistemas municipais e estaduais de cultura, e para elaboração de Planos Estaduais de Cultura, além capacitou gestores e conselheiros no âmbito do Curso de Gestão Cultural.
- ✓ O Ibram realizou oficinas de capacitação no setor museal.

Meta 18 - Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura

4 Atividades 2014

- ✓ A SAV, em parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás (IFG), realizou 3 oficinas de formação em produção audiovisual, além de 3 seminários de qualificação de produtores e realizadores audiovisuais, com foco em produção televisiva. Além disso, viabilizou, por meio de convênio com o Instituto Brasileiro de Audiovisual, a participação de 35 alunos em cursos da Escola de Cinema Darcy Ribeiro. Também firmou convênio com a Associação Estação da Luz, que tinha como objetivo a qualificação de 30 jovens nas áreas de web designer e audiovisual e com a entidade Ação Animatographo de Integração e Promoção Cultural e Social que visava entre seus objetivos a qualificação técnica de 14 jovens profissionais em início de carreira e recém-saídos de faculdades de cinema, artes, administração e dramaturgia e de cursos técnicos e profissionalizantes das diversas áreas da indústria audiovisual.
- ✓ A FCP realizou palestras sobre cultura afro-brasileira, entre elas o “Ciclo de Palestras Conheça Mais”, o “Pensando a Cultura Afro-brasileira” e as “Escolas na Palmares”.
- ✓ A Funarte promoveu cursos e oficinas de qualificação e reciclagem para profissionais das artes cênicas para formação de agente multiplicador do fazer artístico; realizou os Painéis Funarte de Bandas de Música, de Regência Coral e de Música Popular.
- ✓ A DINC realizou seminários, encontros e ativações das áreas de entorno dos CEUs – Territórios de Vivência, eventos que contaram com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha ao CEU.
- ✓ A FBN realizou o 17º Curso Informativo de Preservação de Coleções Bibliográficas e Documentais
- ✓ A SEC principais atividades desenvolvidas estão relacionadas com os cursos ministrados nas incubadoras, as oficinas do Projeto Vitrines, os Seminários realizados nos OBECs, as atividades de capacitação realizadas durante a TEIA/2014 e, em destaque, no curso de Gestão de Projetos e Empreendimentos Criativos realizado junto à Sefic em parceria com o SENAC.
- ✓ O Iphan capacitou profissionais na área de preservação do patrimônio cultural.



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, Sefic, BN,
Funarte, Iphan, FCRB,
FCP, Ibram, SAv, SEC

Prazo de execução

Médio Prazo (2016)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

31%

Tema relacionado à meta

Educação e produção de conhecimento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e Instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Média anual do número de pessoas beneficiadas por programas de fomento à formação e à pesquisa, incluindo concessões de bolsas, prêmios de pesquisas, residências artísticas e intercâmbio para formação, realizados pelo Ministério da Cultura e as instituições vinculadas, e pelos entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média do número de pessoas beneficiadas aferida em 2010.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

Esta meta refere-se à produção do conhecimento em cultura por intermédio de iniciativas a produtores de conhecimento beneficiados individualmente. Entre as ações de fomento, estão o apoio à participação em eventos científicos e a publicações e distribuição de bolsas e prêmios para pesquisa, formação, desenvolvimento do conhecimento no campo da cultura, das linguagens artísticas e do patrimônio cultural. Ela tem sua governabilidade distribuída entre o ministério da cultura, bem como suas instituições vinculadas, e os entes federados.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2016
Quantidade de pessoas beneficiadas no ano	454	444	2.004	532	639	595	908
% de aumento na quantidade de pessoas beneficiadas		-2%	341,4%	17,2%		31,1%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						94%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

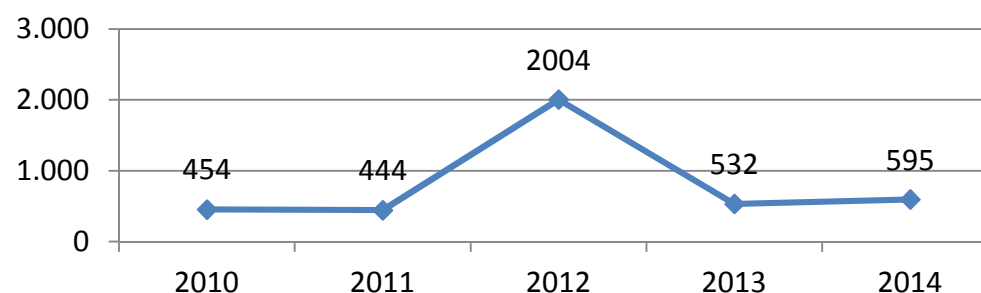
Fontes: Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014
BN	25	18	1103	86	45
DLLL B	**	**	**	**	0
FCP	2	3	11	12	9
FCRB	54	53	53	56	59
Funarte	293	212	331	91	225
Ibram	0	0	12	24	0
Iphan	*	0	25	25	25
SAV	18	13	16	16	17
SEC	0	0	19	0	0
SCDC	0	2	4	42	35
SAI	0	0	36	0	31
Sefic	62	143	394	180	149
TOTAIS	454	444	2.004	532	595

Quantidade de pessoas beneficiadas





* A unidade não forneceu informações

** A partir de 2014, a DLLL B foi incorporada a Secretaria Executiva (SE) do MinC, e, por isso, suas atividades não serão mais contabilizadas no âmbito da FBN.

Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 47% do previsto para o ano. É importante ressaltar que teve um aumento de 31,1% em relação ao não de 2010.

4 Atividades 2014

- ✓ A SAI realizou o curso de formação de Gestores Culturais dos Estados do Nordeste com o objetivo de formar Gestores especialistas em Gestão Cultural.
- ✓ A SCDC beneficiou 42 pessoas pela Rede Saúde e Cultura - fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento.
- ✓ A Sefic coordenou o Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural que contemplou projetos de intercâmbio enquadrados no eixo “Formação e Capacitação”. O resultado refere-se aos meses de janeiro a março de 2014, último período em que o edital esteve sob gestão da SEFIC. A partir desse período ele passou a ser gerido pela Secretaria da Economia Criativa.
- ✓ A SAV apoiou a ida de estudantes brasileiros para a Escola de Cinema de Cuba.
- ✓ O Iphan concedeu bolsas para o mestrado profissional em “Preservação do Patrimônio Cultural”
- ✓ A Funarte apoiou a publicação de estudos e pesquisas sobre as linguagens artísticas, a Bolsa de Estímulo à Produção em Artes Visuais, concedeu ajuda a processos de criação e residência artística do Iberescena (circo, dança e teatro), e realizou o Prêmio Funarte Carequinha de Estímulo ao Circo - Prêmio para pesquisa visando a produção de textos teóricos ou históricos sobre a arte circense.



Meta 19 - Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento

4 Atividades 2014

- ✓ A FCRB concedeu prêmios e bolsas de incentivo à produção do conhecimento técnico e científico
- ✓ A FCP realizou pesquisas, estudos e levantamentos sobre a cultura e o patrimônio afro-brasileiro de forma a subsidiar políticas públicas de inserção da comunidade negra no sistema político, social e econômico. Lançou as seguintes publicações: “Conheça Mais”, “Imagética do Candomblé”, “Onde estaes felicidade?” e “Revista Palmares - Centenários Negros”.
- ✓ A FBN concedeu bolsas por meio do Programa Nacional de Apoio a Pesquisa por meio da concessão de bolsas a pesquisadores e pesquisadores residentes, visando incentivar a produção de trabalhos originais, desenvolvidos a partir de pesquisas no acervo da BN; e do Edital público para concessão de bolsas para pesquisadores negros, em cooperação com a SEPPIR-PR.



Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FBN e DLLL B

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Quinquenal

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Instituto Pró-Livro (IPL) - Pesquisa "Retratos da Leitura no Brasil"

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de livros lidos fora da escola por ano, por cada brasileiro com cinco anos de idade ou mais.

Em 2011, o Instituto Pró-Livro (IPL) alterou a metodologia da pesquisa, em relação à de 2007, que foi usada como base para a elaboração da meta. Essa mudança metodológica não permite aferir a quantidade de livros lidos fora da escola, por ano, mas sim nos últimos três meses que antecedem à pesquisa.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto e está associada a um conjunto de políticas, programas e ações que dependem da atuação também dos entes federados. Ela se refere ao aumento do número de livros lidos por pessoa fora do aprendizado formal, por ano.

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

1 Histórico

Indicador	2007	2011	2015	Meta 2020
Média de livros lidos nos últimos 3 meses	2,4	1,9	(****)	
Média de livros lidos nos últimos 3 meses - fora da escola	0,7 (*)	1,1	(****)	2,0 (***)
Número de livros lidos por ano	4,7	4,0	(****)	
Número de livros lidos por ano - fora da escola	1,3	2,3 (**)	(****)	4,0

* Dado estimado, considerando que em 2007 foram lidos, durante o ano, 1,3 livros fora da escola, do total de 4,7 livros, o que significa que 27,7% dos livros lidos no ano foram fora da escola. Aplicando 27,7% nos 2,4 livros lidos nos últimos 3 meses, podemos estimar que 0,7 livro foi lido fora da escola, nesse período.

** Dado estimado, considerando que em 2011 foram lidos, em 3 meses, 1,1 livros fora da escola, de um universo de 1,9 livros lidos, o que significa que 57,9% dos livros lidos nos 3 meses foram fora da escola. Aplicando 57,9% nos 4 livros lidos durante o ano, podemos estimar que 2,3 foram lidos fora da escola.

*** A meta original é de 4,0 livros lidos fora da escola, durante um ano. Considerando a atual metodologia da pesquisa "Retratos da Vida", a sugestão é passar a meta para livros lidos fora da escola em 3 meses. Nos dados existentes de 2007 e 2011, pode-se observar que o número de livros lidos durante 3 meses representa 51% e 48% respectivamente dos lidos durante o ano. Aplicando 50% sobre os 4 livros lidos fora da escola durante o ano (meta anterior), estima-se 2 livros lidos fora da escola em 3 meses.

**** Previsão da publicação da pesquisa: 2015

Fonte: Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007 e 2011)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

2 Gráfico/Tabelas

Número de livros lidos por ano (entre todos os entrevistados)

2011

- 4,0 livros por habitante/ano
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes

2007

- 4,7 livros por habitante/ano



Estudante

Livros habitante/ano	2011	2007
Estudante	6,2	7,2
Não estudante	2,3	3,4

Escolaridade

Livros habitante/ano	2011	2007
Até 4ª	2,5	3,7
5ª a 8ª	3,7	5,0
Ens. Médio	3,9	4,5
Superior	7,7	8,3

Fonte: Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil/ Instituto Pró-Livro (2007 e 2011)

Meta 20 - Média de quatro livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta, tendo em vista que está prevista para ser lançada uma nova pesquisa em 2015. É importante ressaltar que em relação à obtenção do indicador de resultado da meta, ele é obtido por intermédio da pesquisa “Retratos da Leitura no Brasil” publicada a cada 5 anos pelo Instituto Pró-Livro. Porém, destaca-se que as informações obtidas junto a Diretoria de Livro, Leitura e Literatura (DLLLLB) que compõem as atividades relacionadas às metas foram satisfatórias.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Em 2011, o IPL alterou a metodologia da pesquisa, em relação à de 2007, que foi usada como base para a elaboração da meta. Essa mudança metodológica não permite mais aferir a quantidade de livros lidos fora da escola, por ano, mas sim nos últimos três meses que antecedem à pesquisa. Mas, em relação ao resultado de 2011, observa-se que houve um aumento de 57% na média de livros lidos.

4 Atividades 2014

- ✓ O MinC lançou o “Prêmio Viva Leitura 2014” que concedeu prêmio para quatro experiências na área de leitura desenvolvidas dentro de quatro categorias: “Bibliotecas Públicas, Privadas e Comunitárias”; “Escolas Públicas e Privadas”; “Práticas continuadas de leitura em contextos e espaços diversos desenvolvidos pela sociedade”; e “Promotor de Leitura (pessoa física)”.
- ✓ Foi realizada a formação de jovens para atuar como mediadores de Leitura no Rio de Janeiro e em São Bernardo do Campo –SP
- ✓ Foi concedido o 93 prêmios de apoio à bibliotecas comunitárias e Pontos de Leitura com objetivo de estimular e apoiar as ações de incentivo à leitura e acesso ao livro promovidas por estes
- ✓ Houve o reconhecimento e apoio às ações dos Comitês do PROLER formados por especialistas dedicados ao estímulo à leitura e formação de mediadores
- ✓ Ocorreu, também, a formação de 120 mediadores de leitura (preferencialmente aposentados) para atuar em bibliotecas públicas.
- ✓ Cabe destacar que o IPEA, em parceria com o MinC, publicou a pesquisa “Frequência das Práticas Culturais dos Brasileiros”. Nesta pesquisa, existem dados referentes às práticas de leitura no Brasil. Pôde-se constatar na pesquisa que:
 - 24,7% dos entrevistados leem jornais revistas ou livros todos os dias, e 24% deles o faz todas as semanas, e
 - 26,05% dos brasileiros leram de 3 a 5 livros, 11,27% leram de 6 a 10 livros e 5,96% leram mais de 10 livros.
 - o nível de leitura per capita anual é de 4,54 livros. Se desconsiderar os leitores nulos, que representa 32,7% dos brasileiros, a cifra per capita é de 3,7 livros ao ano.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine e SAV

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

76%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Média anual do número de filmes de longa-metragem no circuito comercial de cinema.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se ao aumento da circulação de filmes brasileiros de longa-metragem com lançamento em salas de circuito comercial de cinema.

Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de filmes brasileiros lançado no ano (**)	75	99	83	127	95	114	150
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						120%	

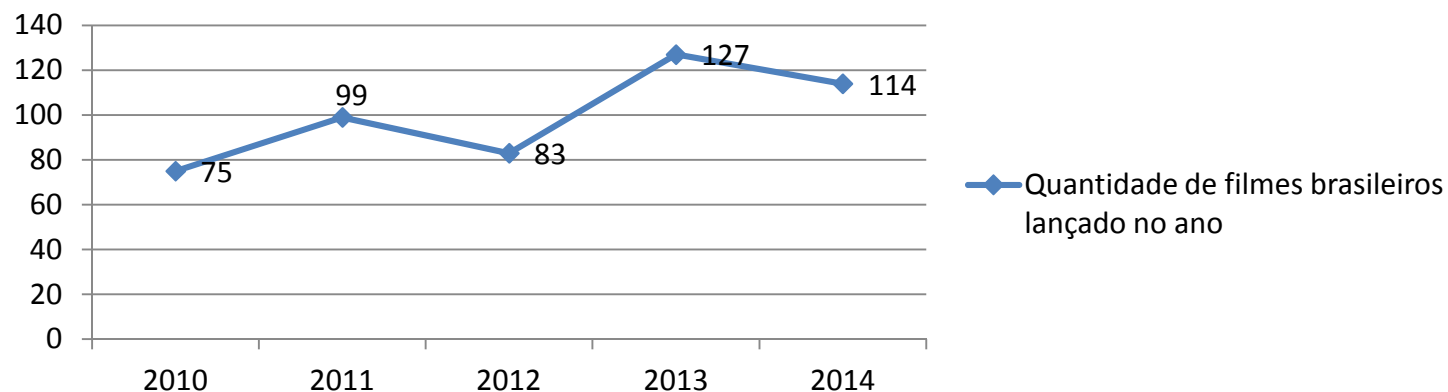
* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

** Quantidade de filmes brasileiros de longa-metragem com produção ou coprodução brasileira lançados no circuito comercial de cinema.

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)


Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela



Meta 21 - 150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema

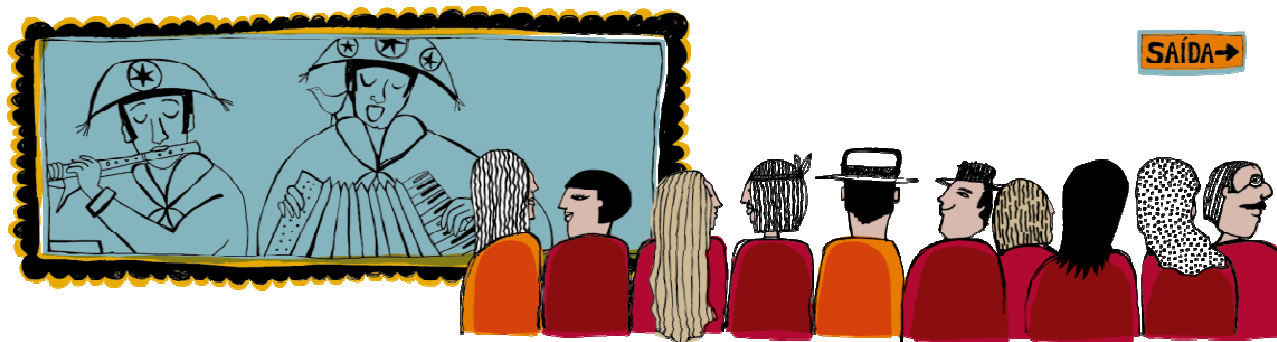
3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são retirados dos “Informes de Acompanhamento do Mercados”, obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que a meta alcançou 120% do planejado para o ano de 2014. Cabe ressaltar que houve um decréscimo na quantidade de filmes brasileiros lançado no ano de 2014 comparado ao ano de 2013.

4 Atividades 2014

✓ A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor. Ela realiza as seguintes atividades que contribuem para o alcance da meta:

- Edital do Prêmio Adicional de Renda – tem como objetivo de estimular o diálogo da cinematografia nacional com o seu público e premia as empresas de acordo com o desempenho comercial dos filmes brasileiros no mercado de salas de exibição do País
- Edital do Programa Ancine de Qualidade - é um mecanismo de fomento à indústria cinematográfica brasileira, que concede apoio financeiro às empresas produtoras em razão da premiação ou indicação de longas-metragens brasileiros, de produção independente, em festivais nacionais e internacionais.
- Editais de coprodução internacional - com o objetivo de promover a presença do cinema brasileiro no mercado externo



Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC, Funarte, DLLL

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

84%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de municípios com grupos em atividades nas áreas citadas, em relação ao total de municípios, com base na pesquisa Munic do IBGE.

Contexto da meta

Esta é uma meta de impacto. Seu alcance depende de atores externos, como os entes federados. Refere-se à valorização dos grupos de criadores locais e ao estímulo à experimentação artística de caráter profissional ou amador.

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

1 Histórico

Indicador	2009	2012 Previsto	2012 Alcançado(*)	Ponto da meta 2018
Quantidade de municípios com Teatro	1.837 (33%)	1.970 (35%)	1.898 (34%)	2.383 (40%)
Quantidade de municípios com Dança	3.000 (54%)	3.225 (58%)	3.204 (58%)	3.900 (70%)
Quantidade de municípios com Circo	152 (3%)	163 (3%)	192 (3%)	198 (4%)
Quantidade de municípios com Conjuntos Musicais	2.397 (43%)	2.577 (46%)	2.549 (46%)	3.116 (56%)
Quantidade de municípios com Orquestras	749 (13%)	805(14%)	862 (15%)	974 (17%)
Quantidade de municípios com Corais	2.550 (46%)	2.741 (49%)	2.668 (48%)	3.315 (60%)
Quantidade de municípios com Bandas	3.358 (60%)	3.610 (65%)	3.592 (65%)	4.365 (78%)
Quantidade de municípios com Artes Visuais (grupos de artes plásticas, desenho e pintura)	2.267 (41%)	2.437 (44%)	2.489 (45%)	2.947 (53%)
Quantidade de municípios com Associações Literárias	542 (10%)	583(10%)	611 (11%)	705 (13%)
Quantidade de municípios com Artesanato	3.736 (67%)	4.016(72%)	3.933 (71%)	4.857 (87%)

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

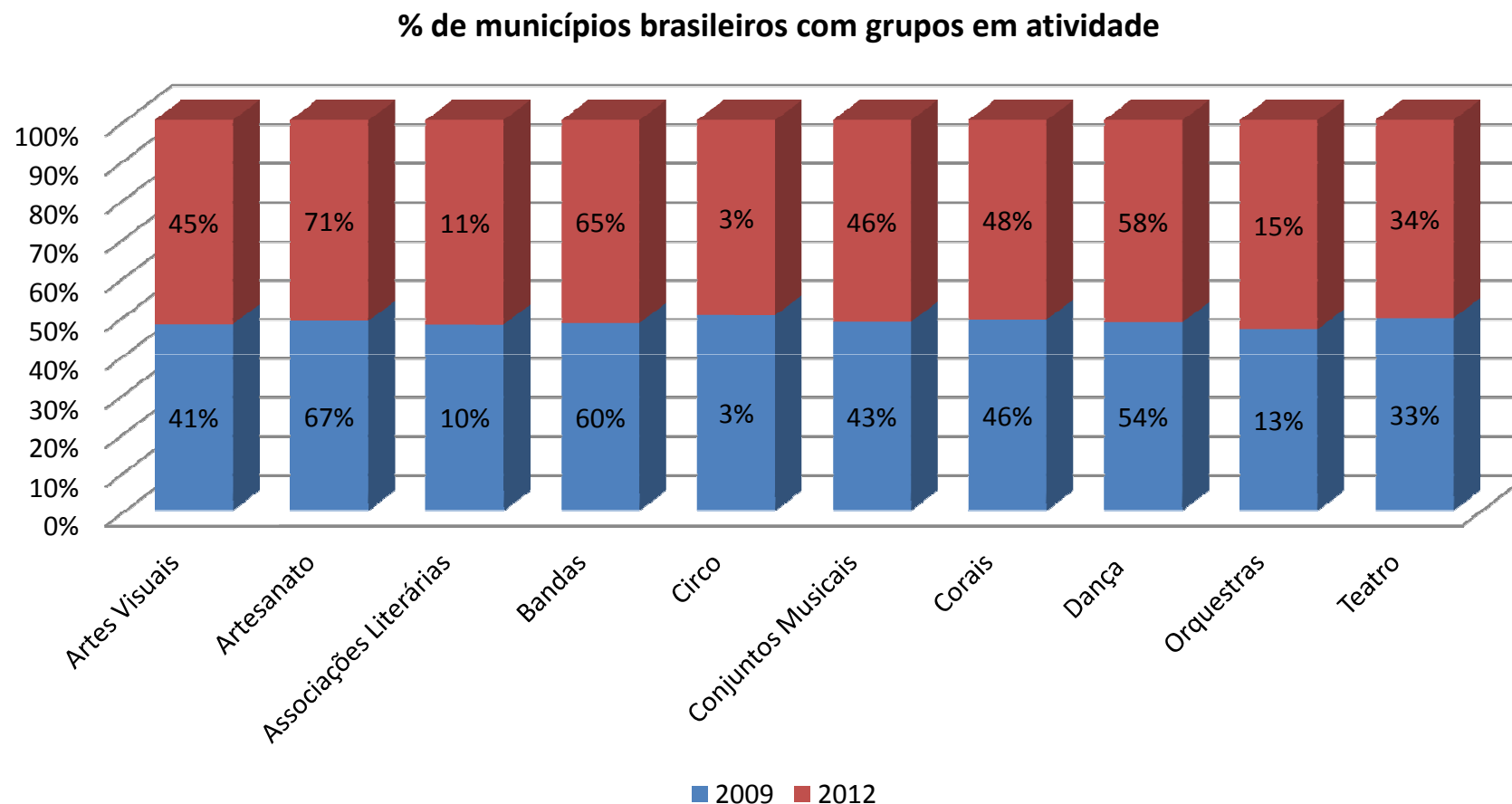
Obs.: Resultado referente ao período de 2012, divulgado em 2013.

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) – 2009 e 2012

Data de atualização: 30/12/2013

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

2 Gráfico/Tabela

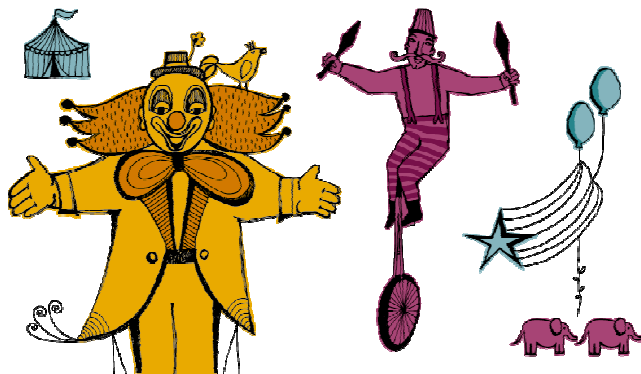


Obs.: são considerados também como Artes Visuais: grupos de artes plásticas, desenho e pintura

Meta 22 - Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta, tendo em vista que a próxima pesquisa da MUNIC /IBGE tem previsão de lançamento para 2015. Porém, destaca-se que as informações obtidas junto a Diretoria de Livro, Leitura e Literatura (DLLLLB) e a Fundação Nacional das Artes (Funarte) que compõem as atividades relacionadas às metas foram satisfatórias.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Não existem os dados referentes ao ano de 2014. De acordo com a Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic – IBGE) de 2012, o número de municípios com grupos em atividades cresceu para todas as áreas citadas. As áreas que tiveram um desempenho acima da média foram circo, orquestras e associações literárias. Não obstante, os números referentes ao ano de 2012 mostram que a meta poderá ser alcançada até 2018.



4 Atividades 2014

- ✓ O MinC concedeu 4 prêmios no edital “VIVALEITURA”, que tem como objetivo o reconhecimento das melhores iniciativas no estímulo à leitura nas categorias – bibliotecas, escolas, ONGs e promotores de leitura.
- ✓ Além disso, concedeu 30 prêmios no edital “Leitura para Todos: projetos sociais de leitura”, destinado à entidades privadas sem fins lucrativos dedicadas ao estímulo à leitura
- ✓ A Funarte lançou vários editais nacionais para apoio a grupos e artistas, sendo eles:
- Prêmio Funarte Artes na Rua (circo, dança e teatro),
 - Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz,
 - Prêmio Funarte de apoio a orquestras, ,
 - Bolsa Funarte de Estímulo à Produção em Artes Visuais 2014,
 - Prêmio de Artes Plásticas Marcantonio Vilaça 7ª edição,
 - Prêmio Funarte de Arte Contemporânea 2014,
 - Prêmio Funarte de Dança Klauss Vianna/2014.

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

30%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de Pontos de Cultura que receberam apoio do Ministério da Cultura no país, até 2020.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados, ela se refere à ampliação da rede de Pontos de Cultura. Os Pontos de Cultura são unidades de produção, recepção e disseminação cultural em comunidades que se encontram à margem dos circuitos culturais e artísticos convencionais e que desenvolvem ações de impacto sociocultural. São reconhecidos e apoiados pelo poder público (federal, estadual, distrital e/ou municipal).

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade total de Pontos de Cultura em funcionamento	3.405	3.613	3.618	4.155	6.506	4.502	15.000
% de Pontos de Cultura em funcionamento	22,7%	24,1%	24,1%	27,7%	43%	30,0%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						70%	

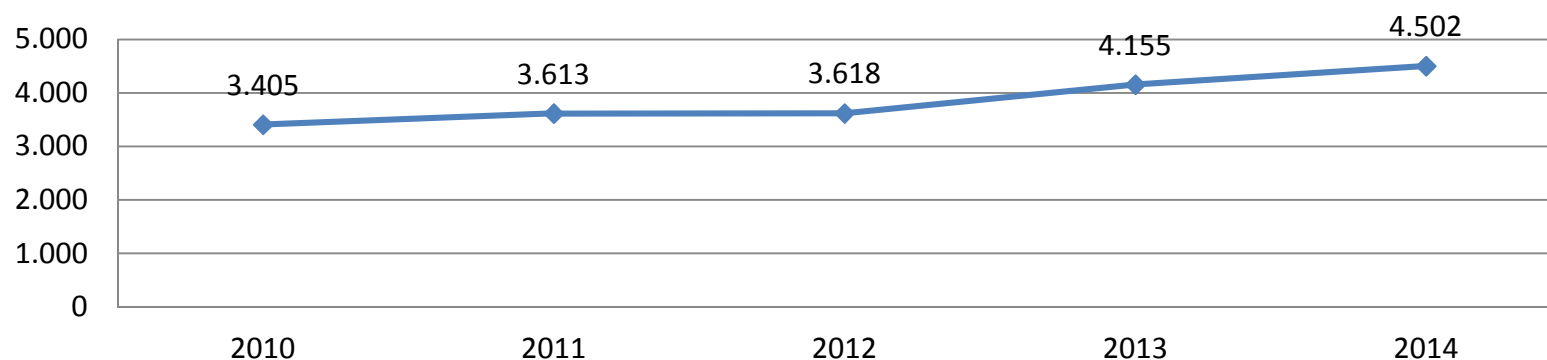
**Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)*

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Obs: Para o indicador da meta a SCDC considera os pontos fomentados. No Cadastro Nacional da PNCV existe 2.870 projetos, sendo que a Secretaria não possui informações sobre todos os demais municípios, e continua realizando o levantamento junto às Redes de Pontos já conveniadas. Em 2014 foram conveniadas redes estaduais e municipais, firmando planos de trabalho que totalizariam 5.502 Pontos de Cultura fomentados. Em julho de 2014 foi publicada a Lei Cultura Viva (13.018 de 22/07/14), os editais para o fomento aos pontos de cultural definidos em planos de trabalho foram suspensos até a regulamentação da lei, que se concretizou em 08/04/2015. Dessa forma, existe a projeção da consolidação dos pontos fomentados em 2014 nos próximos editais que estão sendo publicados pelas respectivas Redes conveniadas.

Data de atualização: 31/12/2014

Pontos de Cultura em funcionamento



Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Gráfico/Tabela


Ação da Iniciativa	2010	2011	2012	2013	2014
Pontão de Bens	17	19	24	24	24
Pontão Direto	126	126	126	126	126
Ponto de Leitura	10	10	10	10	10
Ponto Direto	601	601	601	601	601
Ponto Indígena	30	76	76	76	76
Rede Estadual - Ponto	1.955	2.115	2.115	2.515	2.609
Rede Estadual - Pontão	2	2	2	14	14
Rede Intermunicipal - Ponto	56	56	56	56	56
Rede Intermunicipal - Pontão	1	1	1	1	1
Rede Municipal - Ponto	598	598	598	723	974
Rede Municipal - Pontão	9	9	9	9	11
Total geral	3.405	3.613	3.618	4.155	4.502

Fonte: Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural (SCDC)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 23 - 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o Governo Federal, as Unidades da Federação (UFs) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)

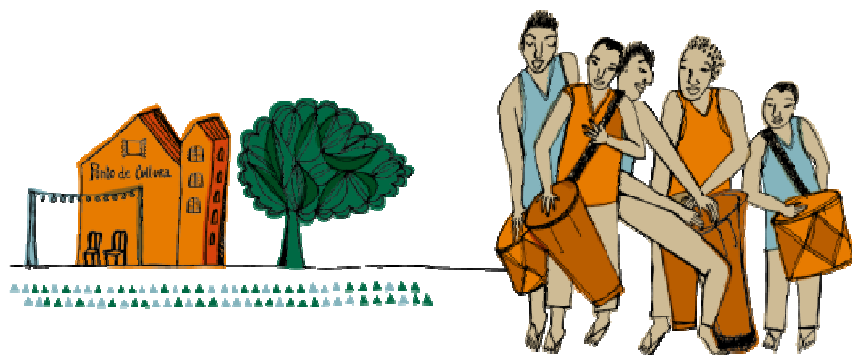
3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 70% do planejado para o ano de 2014.

4 Atividades 2014

✓ Durante o ano, ocorreram diversas atividades para fortalecimento e ampliação dos Pontos de Cultura e, portanto, para o alcance da meta, sendo eles:

- Realização Teia Nacional da Diversidade. A Teia foi um encontro de inclusão, diálogo e participação social que contou com a participação de aproximadamente 7 mil pessoas representando os 26 estados e o distrito federal, 3 mil participantes nos fóruns temáticos, além de mais de 2,5 mil pontos de cultura.
- Sanção da Lei nº 13.018/2014, Lei Cultura Viva, que transforma o Programa Nacional de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural – Cultura Viva – em uma Política do Estado Brasileiro.
- Implantação do Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura - ferramenta que permite a autodeclaração por parte das entidades e coletivos culturais, e o reconhecimento por parte do Estado, estabelecendo uma relação direta entre os Pontos de Cultura, o Ministério da Cultura, e os entes federados parceiros



Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

46%
(média aritmética dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI), Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse (SICONV), Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE - Sidra Tabela 1290)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de municípios de cada macrorregião com produção e circulação de espetáculos, exposições e outras atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais oriundos do Fundo Nacional de Cultura e do orçamento direto do Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas.

Contexto da meta

Esta meta envolve a atuação de todas as unidades do Sistema MinC, que por meio do Fundo Nacional de Cultura e da execução de seu orçamento próprio podem contribuir com a melhor distribuição dos recursos por todas as regiões do país. Os dados são aferidos diretamente da execução do orçamento do MinC e pelo Salic, no que tange os recursos destinados por meio de convênios e prêmios. Atualmente a meta não mede os projetos realizados por meio de Incentivo Fiscal.

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

1 Histórico

	Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Região Norte	Quantidade de municípios (449) fomentados com recursos públicos federais	132 (29%)	114 (25%)	106 (24%)	121 (27%)	21%	84 (19%)	269 (60%)
	% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						146%	
Região Nordeste	Quantidade de municípios (1.793) fomentados com recursos públicos federais	334 (19%)	392 (22%)	349 (19%)	272 (15%)	28%	242 (13%)	1.076 (60%)
	% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						81%	
Região Centro-Oeste	Quantidade de municípios (467) fomentados com recursos públicos federais	140 (19%)	133 (28%)	109 (23%)	137 (29%)	21%	130 (29%)	280 (60%)
	% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						228%	
Região Sudeste	Quantidade de municípios (1.668) fomentados com recursos públicos federais	657 (39%)	596 (36%)	668 (40%)	612 (37%)	26%	673 (37%)	1.001 (60%)
	% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						239%	
Região Sul	Quantidade de municípios (1.188) fomentados com recursos públicos federais	423 (36%)	524 (44%)	637 (54%)	477 (40%)	21%	499 (40%)	713 (60%)
	% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						323%	
NACIONAL	Quantidade de municípios fomentados com recursos públicos federais	1.686 (30%)	1.759 (32%)	1.869 (34%)	1.619 (29%)	25%	1.628 (29%)	3.339 (60%)
	% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						199%	

*Baseado em projeção linear sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: SIAFI, SALIC, SICONV e IBGE - Sidra Tabela 1290

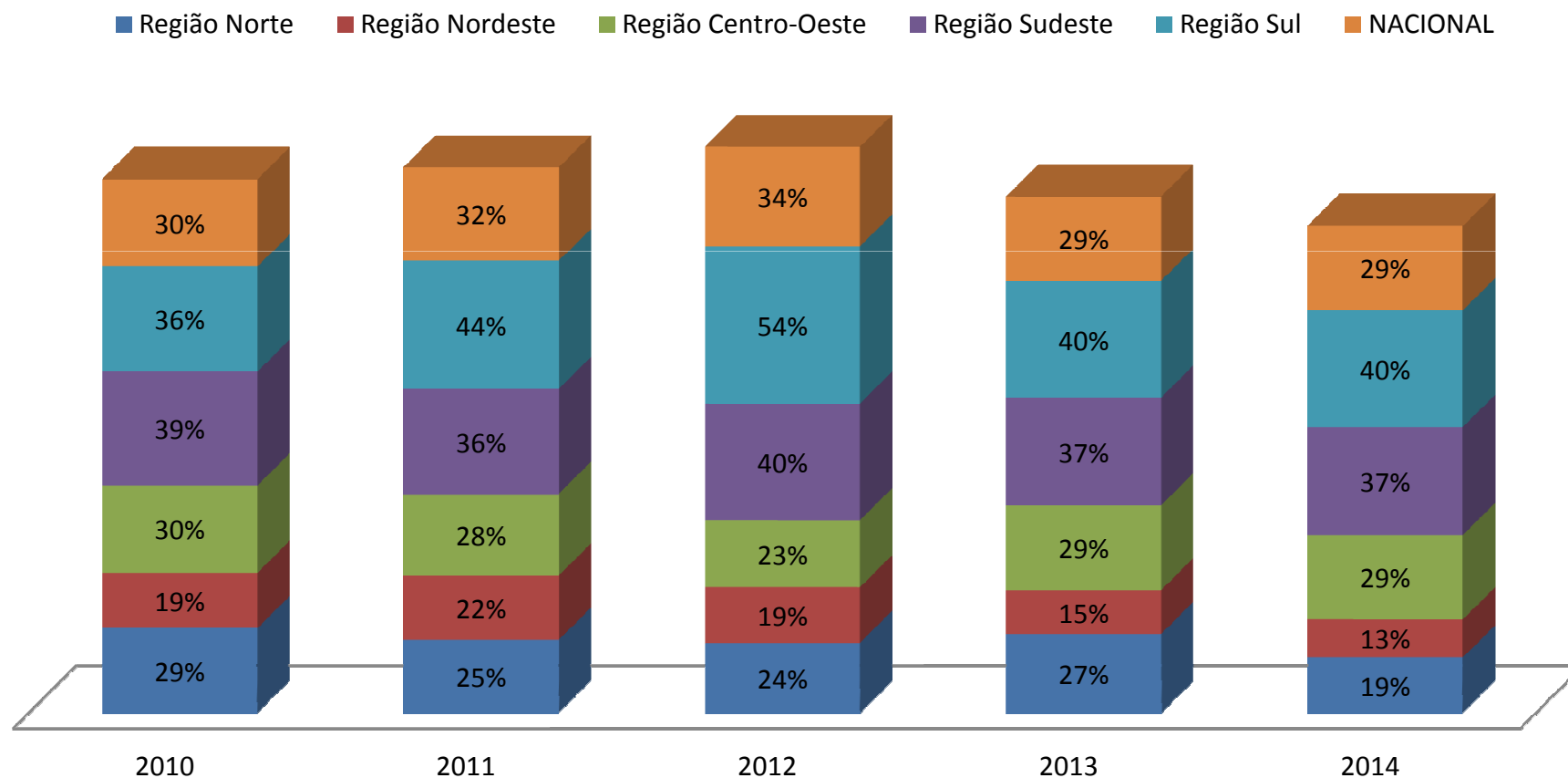
Obs: Para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais


2 Gráfico/Tabela

% de municípios fomentados com recursos públicos federais



Meta 24 - 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Atualmente, os dados são extraídos por meio do SICONV (<https://convenios.gov.br/siconv>) e do SIAFI (www.sigabrasil.gov.br). Em relação às atividades que contribuem com o alcance da meta, elas são coletadas do Sistema Integrado de Planejamento e Orçamento (SIOP) ou de ações realizadas pelas unidades relatadas em outras metas.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 204% do planejado para o ano de 2014. É importante frisar que, para fins de cálculo, são considerados os projetos financiados com recursos de incentivo fiscal, Fundo Nacional de Cultura (FNC) e Administração Direta, sendo apresentada a desconcentração de recursos federais da cultura no território nacional.

4 Atividades 2014

✓ O Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas realizaram diversas ações, como editais regionais e distribuição de prêmios e bolsas, que estão relatadas em outras metas, entre elas destacam-se:

- Edital Prêmio Cultura Hip Hop 2014;
- Prêmio Funarte Artes na Rua (Circo, Dança e Teatro)/ 2014;
- Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz/2014;
- Bolsa Funarte de Estímulo à Produção em Artes Visuais 2014;
- Prêmio Funarte Concertos Didáticos 2014;
- Realização do IV Encontro Funarte de Políticas para as Artes;
- Prêmio Funarte de Dramaturgia/2014;
- Prêmio Funarte de Arte Contemporânea 2014;
- Prêmio de Artes Plásticas Marcantonio Vilaça;
- Prêmio Klauss Vianna;
- Projeto Cultural Arte em Foco: ciclo de reflexões sobre as artes;



Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine, BN, Funarte, SAV e Sefic

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-31,8%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Média anual de atividades de intercâmbio (nacional ou internacional) com finalidade de difundir as expressões culturais, apoiadas pelo governo federal e demais entes federados que aderirem ao PNC, em relação à média de atividades de intercâmbio para difusão cultural aferida em 2010 por cada ente.

O indicador proposto inicialmente não estava alinhado com o texto da meta, por esse motivo, o indicador foi calculado com base no aumento percentual em relação ao ano de 2010.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta refere-se à difusão cultural, tanto no Brasil como no exterior, de atividades de intercâmbio, tais como a apresentação de trabalhos artísticos e culturais, apoio a grupos e artistas; representação em feiras e eventos, residências artísticas e atividades de pesquisa e publicação de autores brasileiros no exterior.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2014
Quantidade de atividades de difusão cultural	637	500	783	852	727	495	714
% de aumento nas atividades de difusão cultural		-22%	22,9%	33,8%		-22,3%	70,0%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						68%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

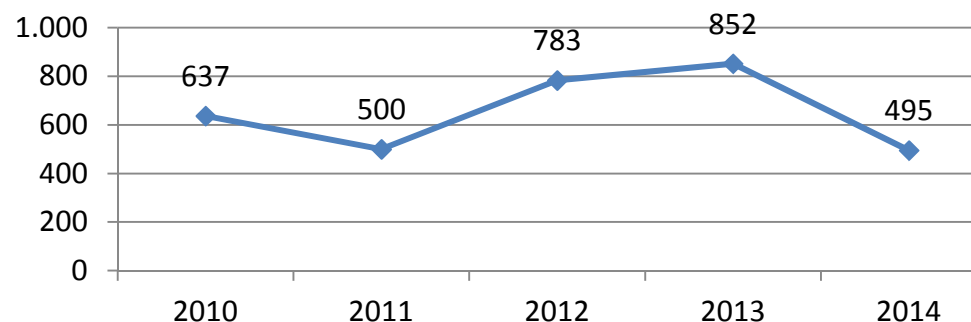
Fonte: Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014
Ancine	94	105	101	109	130
BN*	62	33	64	99	213
DLLL B	*	*	*	*	6
Funarte	204	172	171	273	73
SAV	55	32	152	170	22
Sefic	222	158	295	201	51
SEC**	**	**	**	**	65
TOTAIS	637	500	783	852	495

Quantidade de atividades de difusão cultural




*A partir de 2014, a DLLL B foi incorporada a Secretaria Executiva (SE) do MinC, e, por isso, suas atividades não serão mais contabilizadas no âmbito da FBN.

** O Programa de Intercâmbio, realizado pela SEFIC, em 2014, passou a ser executado pela SEC, com o nome de Conexão Brasil Intercâmbios

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. . A aferição é feita por meio das informações obtidas junto às unidades envolvidas na execução da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi pouco satisfatória, tendo em vista que alcançou 68% do planejado para o ano de 2014. Observa-se que o ano de 2014 foi o que teve o menor desempenho comparado aos outros anos.



4 Atividades 2014

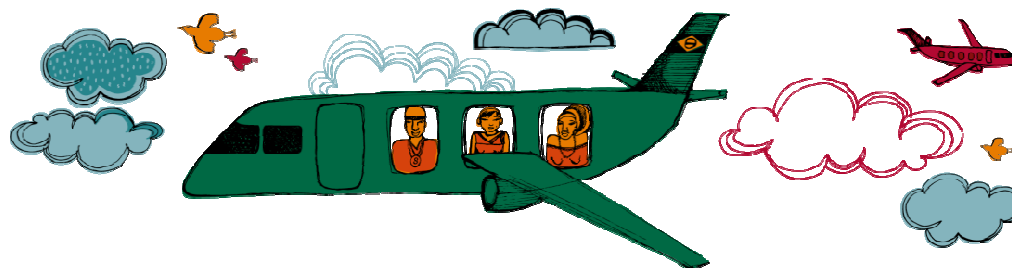
✓ A Funarte selecionou projetos para o Iberescena eixos 3 e 4 (redes, festivais e espaços cênicos/ co-produções) e para o Ibermúsica eixo 2 (mobilidade). Além disso, ocorreu a representação brasileira no exterior com a “Exposição Brazil: Modernity As Tradition”, na 14ª Bienal Internacional de Arquitetura de Veneza – Itália e a realização de dois espetáculos encenados durante o Festival de Teatro de Curitiba: “Os Gigantes da Montanha” e “Conselho de Classe. Concedeu também o “Prêmio Circuito Funarte de Música Popular” e o “Prêmio Funarte de Teatro Myriam Muniz”.

✓ A BN realizou o Programa de apoio à tradução, publicação e Intercâmbio de autores brasileiros no exterior com: apoio a tradução de autores brasileiros no exterior; apoio ao intercâmbio de autores brasileiros no exterior; e apoio a Residência de Tradutores estrangeiros no Brasil. Além disso, apoiou a publicação de autores brasileiros no âmbito da CPLP. Houve também a concessão do “Prêmio Luiz de Camões”. Também apoiou a participação em feiras literárias e eventos - divulgação de autores brasileiros no exterior; representação Brasileira em Organismos Internacionais – Congresso e Conselho Geral da IFLA e Assembleia Geral da ABINIA; e a participação nas feiras literárias do Livro Infantil e Juvenil de Bolonha/Itália; FLIP – Paraty/RJ; de Gotemburgo/Suécia; de Frankfurt/Alemanha e Guadalajara/México.

Meta 25 - Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional

4 Atividades 2014

- ✓ A Sav realizou atividades voltadas à internacionalização dos conteúdos audiovisuais brasileiros, entre elas destacam-se: III Concurso Itamaraty para Cinema Sul-Americano; seleção do candidato brasileiro ao 87º Prêmio de Melhor Filme em Língua Estrangeira – Oscar 2015; e oficina de Restauração na Cinemateca Brasileira.
- ✓ A SEC realizou o Programa de Intercâmbio e Difusão Cultural contemplou projetos de intercâmbio, nacionais e internacionais, enquadrados nos eixos “Artes”, “Diversidade Cultural” e “Economia Criativa”, no período de novembro a dezembro/2014. No período anterior, este programa era executado por meio da Sefic.
- ✓ A DILLB lançou o edital de apoio ao Circuito Nacional de Feiras de Livros e Eventos Literários; apoiou eventos literários por meio de emendas parlamentares ; e apoiou a participação do Brasil em eventos literários internacionais - Feira Internacional do Livro de Frankfurt 2014.
- ✓ A Ancine contemplou filmes por meio de edital de coprodução entre, Brasil e Argentina, Brasil e Portugal, e Brasil e Uruguai. Além disso realizou o edital do Programa Ancine de Qualidade (filme premiado pelo desempenho em festivais nacionais e internacionais); apoio eventos previstos na edição do Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais e de Projetos de Obras Audiovisuais em Laboratórios e Workshops, bem como a edição do Programa de Apoio à Participação de Produtores Brasileiros de Audiovisual em eventos de mercado e rodadas de negócios internacionais . Além disso, é importante ressaltar que o Fundo Ibero-americano de apoio Ibermedia é um programa de estímulo à promoção e à distribuição de filmes Ibero-americanos e faz parte da política audiovisual da Conferência de Autoridades. Houve, também, o apoio ao Oscar. Outra atividade apoiada foi o programa de Fomento à produção de obras audiovisuais cinematográficas brasileiras de longa-metragem. Por fim, é importante destacar o Programa Encontros com o Cinema Brasileiro que traz ao Brasil os curadores dos principais festivais internacionais de cinema do mundo, a fim de que possam conhecer os filmes brasileiros de produção independente que estão ficando prontos para fazer suas estreias internacionais dentro do período de realização desses festivais.



Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic e SE

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

3,1%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale-Cultura).

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade financeira das políticas culturais. Meta que depende do envolvimento do Governo Federal. O vale é um cartão magnético pré-pago, com crédito acumulativo, sem validade e aceito em todo território nacional, no valor de 50 reais mensais. Ele possibilita que o trabalhador de carteira assinada possa ir ao teatro, cinema, museus, espetáculos, shows, circo ou mesmo comprar ou alugar CDs, DVDs, livros, revistas e jornais, entre outros.

Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de trabalhadores cadastrados no Vale-Cultura	**	**	**	806	6.000.000	370.143	12.000.000
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						6,2%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** O programa estava em fase de regulamentação e normatização

Obs.: O programa só iniciou no 2º semestre de 2013, e por isso houve uma revisão nos dados apresentados anteriormente pela Sefic.

Fonte: Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic)

Data de atualização: 31/12/2014



2 Gráfico/Tabela

Vale-Cultura	2013	2014
Nº de empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura	1.361	7.751
Nº de operadoras cadastradas no Vale-Cultura	31	43



Meta 26 - 12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois ela alcançou apenas 6,2% do previsto para o ano de 2014. Ressalta-se que o Vale-Cultura foi implementado no 2º semestre de 2013.

4 Atividades 2014

- ✓ Durante o ano de 2014 foram feitas campanhas de sensibilização para adesão ao Vale-Cultura. Além do processo de sensibilização junto às entidades de classe, também para adesão ao programa.
- ✓ Estava em fase final de tramitação o Acordo de Cooperação Técnica entre MinC e Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) para cruzamento das bases de dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) e Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) com as bases do Vale Cultura, o que possibilitará aumentar a plataforma de indicadores sobre o público participante do programa.
- ✓ Ressalta-se que, em 2014, existiam 7.751 empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura, além de 43 operadoras de cartão trabalhando com o programa.

Produto/Serviço	Tipo de Aquisição
Artesanato	Peça
Cinema	Ingresso
Curso de Artes	Mensalidade
Curso de Audiovisual	Mensalidade
Curso de Circo	Mensalidade
Curso de Dança	Mensalidade
Curso de Fotografia	Mensalidade
Curso de Música	Mensalidade
Curso de Teatro	Mensalidade
Curso de Literatura	Mensalidade
Disco-Áudio ou Música	Unidade
DVD Documentários/Filmes/Musicais	Unidade
Escultura	Peça
Espetáculo de Circo	Ingresso
Espetáculo de Dança	Ingresso
Espetáculo de Teatro	Ingresso
Espetáculo Musical	Ingresso
Equipamentos de Artes Visuais	Unidade
Equipamentos e Instrumentos Musicais	Unidade
Exposições de Arte	Ingresso
Festas Populares	Ingresso
Fotografia / Quadros / Gravuras	Unidade
Jornais	Unidade
Livros	Unidade
Partituras	Unidade
Revistas	Unidade

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

45%

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira, em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas.

Contexto da meta

Esta meta refere-se ao aumento da participação da produção cinematográfica brasileira no total de bilhetes vendidos nas salas de cinemas. Trata-se de fortalecer as bases para o desenvolvimento de uma economia audiovisual competitiva e inovadora, baseada na produção e circulação de obras brasileiras, comprometida com a diversidade cultural e com a ampliação do acesso da população às obras audiovisuais.

Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

1 Histórico

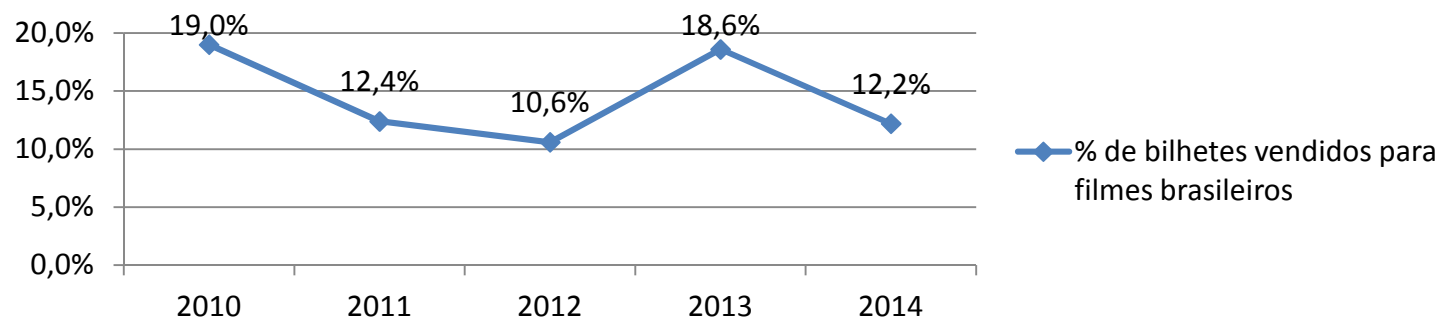
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de bilhetes vendidos em salas comerciais de cinema para filmes com produção ou coprodução brasileira (em milhões)	25,6	17,9	15,5	27,8		19,0	43,5
Quantidade total de bilhetes vendidos nos cinemas brasileiros (em milhões)	134,8	143,9	146,4	149,5		155,6	160
Percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros , em relação ao total de bilhetes vendidos em cinemas	19,0%	12,4%	10,6%	18,6%	16,1%	12,2%	27,2%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						76%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)


Data da atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela



Meta 27 - 27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Os dados são retirados dos Informes de Acompanhamento do Mercado, obtidos por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que ela alcançou 76% do previsto para o ano. Cabe ressaltar que houve um decréscimo no percentual de bilhetes vendidos para filmes brasileiros no ano de 2014 em relação ao ano de 2013.



4 Atividades 2014

✓ A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor. Ela realiza as seguintes atividades que contribuem para o alcance da meta:

- Programa Brasil de Todas as Telas: visa transformar o País em um centro relevante de produção e programação de conteúdos audiovisuais. Tem como objetivo estimular o desenvolvimento dos agentes econômicos e promover o acesso de um número cada vez maior de brasileiros aos conteúdos produzidos pelos talentos nacionais, em todas as plataformas de exibição.
- Edital do Prêmio Adicional de Renda – tem como objetivo de estimular o diálogo da cinematografia nacional com o seu público e premia as empresas de acordo com o desempenho comercial dos filmes brasileiros no mercado de salas de exibição do País
- Edital do Programa Ancine de Qualidade - é um mecanismo de fomento à indústria cinematográfica brasileira, que concede apoio financeiro às empresas produtoras em razão da premiação ou indicação de longas-metragens brasileiros, de produção independente, em festivais nacionais e internacionais.
- Editais de coprodução internacional - com o objetivo de promover a presença do cinema brasileiro no mercado externo.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sistema MinC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Bianual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

84%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música, em relação à situação de 2010.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto, que requer a atuação constante de todas as unidades do Sistema MinC e dos entes federados.

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

1 Histórico

Indicador	2010	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Museus / Centros culturais	7,4%	8,0%	14,9 %	11,8%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Museus / Centros culturais		7,5%	101,8%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			1356,8%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Teatro/Circo/ Dança	14,2%	15,3%	18,1%	22,7%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Teatro / Circo / Dança			27,2%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			362%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Música	18,9%	20,3%	13,8%	30,2%
% de aumento no número de pessoas que frequentam eventos/espacos de Música			-27%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			-359,8%	
% de pessoas que frequentam (eventos/espacos): Cinema	18,4%	19,8%	24,6%	29,4%
% de aumento no número de pessoas que frequentam Cinema			33,8%	60%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			450%	

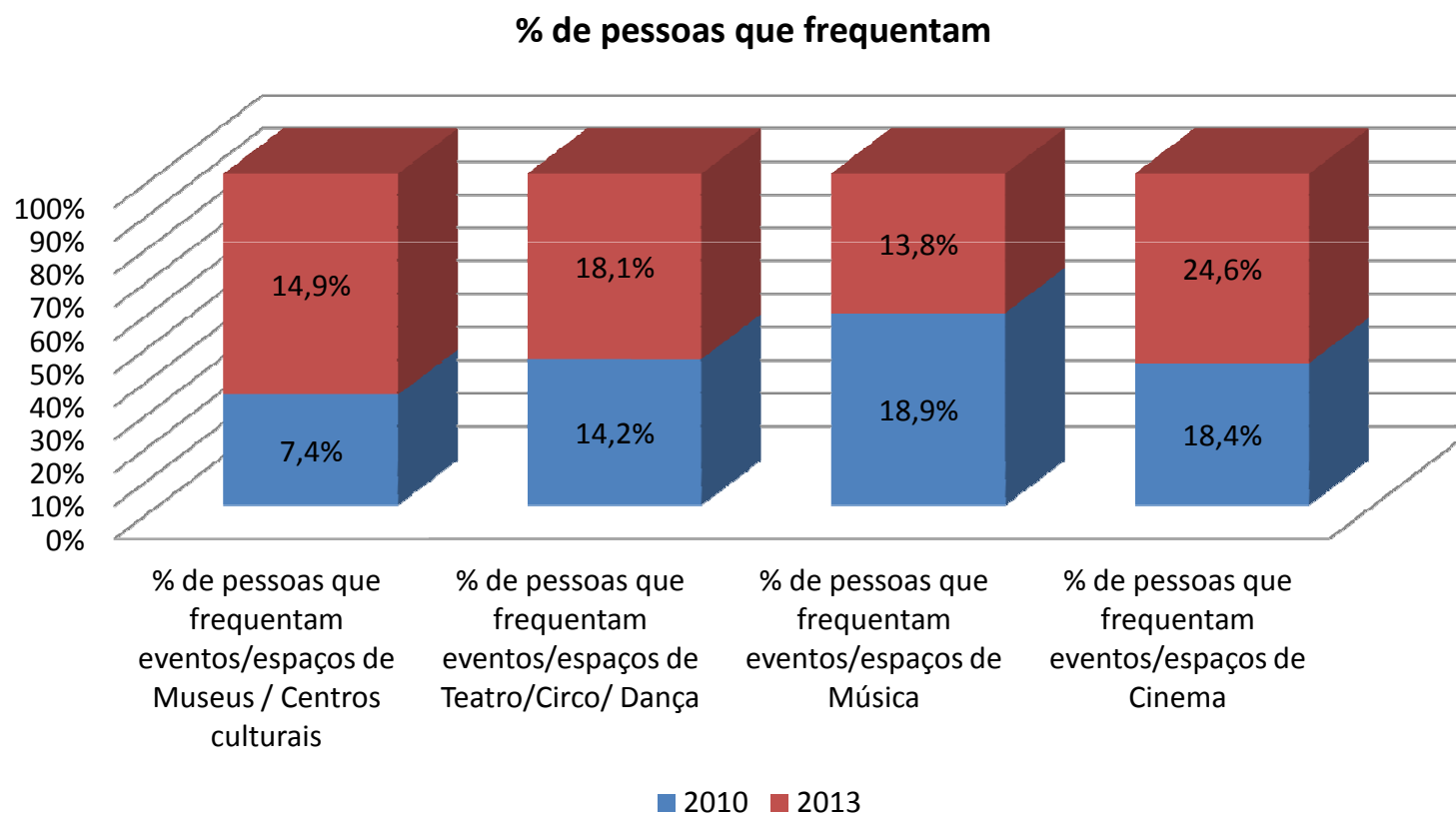
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) com dados de 2013 lançada em 2014

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

2 Gráfico/Tabela



Meta 28 - Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta, tendo em vista que a próxima pesquisa do Ipea tem previsão de lançamento para 2015. Cabe ressaltar que os dados da pesquisa foram disponibilizados em 2013, porém a pesquisa foi lançada em 2014 na reunião do CNPC. No entanto, as informações obtidas junto ao Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), a Agência Nacional do Cinema (Ancine), a Fundação Nacional das Artes (Funarte) e a Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura (Sefic), que compõem as atividades relacionadas, às metas foram satisfatórias.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Ainda não existem os dados referentes ao ano de 2014, pois no referido ano ocorreu o lançamento da pesquisa com dados referentes ao ano de 2013. Observa-se que os resultados de 2013 (452%) foram satisfatórios. A única exceção foi o percentual de pessoas que frequentam espetáculos de música que apresentou um decréscimo em relação ao ano de 2010. Ainda assim, o desempenho global da meta (média dos resultados para cada prática cultural) alcançou 84% do resultado esperado para 2020, indicando que a meta poderá ser cumprida.

4 Atividades 2014

- ✓ O Ibram realizou a 12ª Semana de Museus, envolvendo mais de 1.300 instituições em torno de 4 mil atividades.
- ✓ A Funarte fomentou o funcionamento dos seus espaços culturais, que tem por finalidade manter e conservar os espaços culturais da Funarte em condições técnicas e operacionais satisfatórias, garantindo a integridade física da edificação e oferecendo ao produtor cultural, através de processo seletivo, alternativa para o desenvolvimento de suas atividades, proporcionando ao público em geral o acesso a espetáculos e outras atividades de excelência artística a preços populares, estimulando a médio prazo, a formação de plateias.
- ✓ Para o aumento do público das salas de cinemas, a Ancine lançou o Programa Cinema Perto de Você, criado para ampliar o mercado interno de cinema e acelerar a implantação de salas em todo o país.
- ✓ Ademais, foram feitas campanhas de sensibilização para a adesão ao Vale-Cultura, além do processo de sensibilização junto às entidades de classe também para adesão ao programa. Foram beneficiados, aproximadamente, 370 mil trabalhadores, contribuindo para a consumo cultural.



Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SCDC, DINC, BN, Ibram, FCRB, Ancine e Funarte

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema MinC e Plano Plurianual (PPA)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência, em relação ao total dessas instituições ou equipamentos.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. Refere-se à garantia do atendimento à Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e o cumprimento da Lei nº 10.098/2000 e do Plano Nacional da Pessoa com Deficiência, “Viver sem limite” (Decreto nº 7612/2011).

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de museus atendendo requisitos legais de acessibilidade	51% (760)	52% (828)	53% (876)	51% (917)	-	(55%) 535	
Quantidade total de museus pesquisados	1.500	1.591	1.666	1.792		975**	
% de alcance em relação ao previsto para o ano de 2014							
Quantidade de cinemas atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	-	*	
% de alcance em relação ao previsto para o ano de 2014							
Quantidade de arquivos públicos atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	-	*	
% de alcance em relação ao previsto para o ano de 2014							
Quantidade de teatros atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	-	*	
% de alcance em relação ao previsto para o ano de 2014							
Quantidade de bibliotecas públicas atendendo requisitos legais de acessibilidade (**)	(9%) 428	445	451	452	-	7% (462)	
Quantidade de bibliotecas públicas	4.755	-	-	-		6.062	
% de alcance em relação ao previsto para o ano de 2014							
Quantidade de centros culturais atendendo requisitos legais de acessibilidade	-	-	-	-	-	*	
% de alcance em relação ao previsto para o ano de 2014							

* Sem informação. Ainda não é possível aferir o quantitativo de equipamentos atendendo aos requisitos legais de acessibilidade



**O universo pesquisado foi baixo porque as informações agora se baseiam na Pesquisa Anual de Museus 2014, ação do Cadastro Nacional de Museus, que visa a melhoria da informação prestada pelo setor.

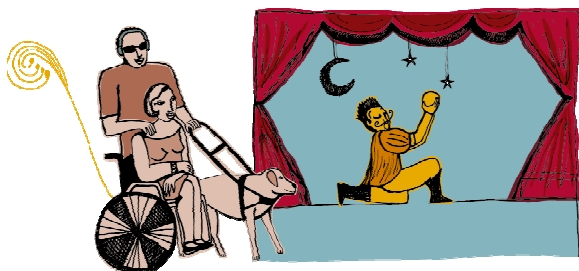
Fonte: Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLBB)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 29 - 100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram insatisfatórias para o monitoramento da meta. Atualmente, só é possível obter dados do Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas e do Cadastro Nacional de Museus. Em relação aos museus o quantitativo é o total de museus conhecidos no país dado levantado através não somente dos museus que se cadastraram ou responderam a Pesquisa mas também instituições que foram contatadas pelo IBRAM para mapeamento (que consiste no levantamento de dados básicos da instituição). O acompanhamento do campo se dá através de acompanhamento de clipagem e conferência de guias de museus lançados no país.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi inexistente, pois não foi possível aferir o desempenho tendo em vista a falta de informação. Ressalta-se que só é possível aferir os museus, que possuem informam os dados na Pesquisa Anual de Museus, que atendem algum dos requisitos de acessibilidade física, e das bibliotecas públicas que levou em consideração o censo da FGV de 2010.



3 Atividades 2014

- ✓ O Ministério da Cultura e suas instituições vinculadas promoveram diversas ações em prol da acessibilidade, contribuindo de forma direta ou indireta, para o alcance da meta, são elas:
- Primeiro curso de Especialização em Acessibilidade Cultural, ministrado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, em parceria com o MinC.
 - Encontro Ibero-americano de Mobilidade e Acessibilidade como resultado de um acordo de cooperação técnica entre o Iphan e a Agência Espanhola de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento (AECID) e que contou com o apoio do Governo do Estado da Bahia.
 - apoio a Escola de Gente na campanha "Teatro Acessível: arte, prazer e direitos".
 - parceria com o *British Council*, que articulou uma oportunidade de estágio sobre acessibilidade cultural em duas instituições do Reino Unido
 - Disponibilização do Caderno Técnico nº 09 – Mobilidade e acessibilidade urbana em centros históricos. A publicação estabelece um conjunto de ações no campo da mobilidade e acessibilidade urbana. O caderno foi lançado no Seminário Iberoamericano de Acessibilidade no Patrimônio Cultural
 - Pesquisa Nacional de Acessibilidade em Bibliotecas Públicas para a realização de um diagnóstico sobre quais bibliotecas públicas atendem aos requisitos legais de acessibilidade
 - Reuniões do grupo de trabalho interministerial com integrantes do MinC e da Secretaria Nacional dos Direitos da Pessoa Portadora de Deficiência com o objetivo de construção conjunta das bases de uma política nacional de acessibilidade na cultura

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAv

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

34%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de municípios com cineclubes resultantes de editais e parcerias da ação Cine Mais Cultura ou programa equivalente, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do Sistema MinC e dos entes federados. A proposta da meta é de alcançar 2.059 municípios com cineclubes, espaços de exibição não comercial de obras audiovisuais, no Brasil.

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

1 Histórico

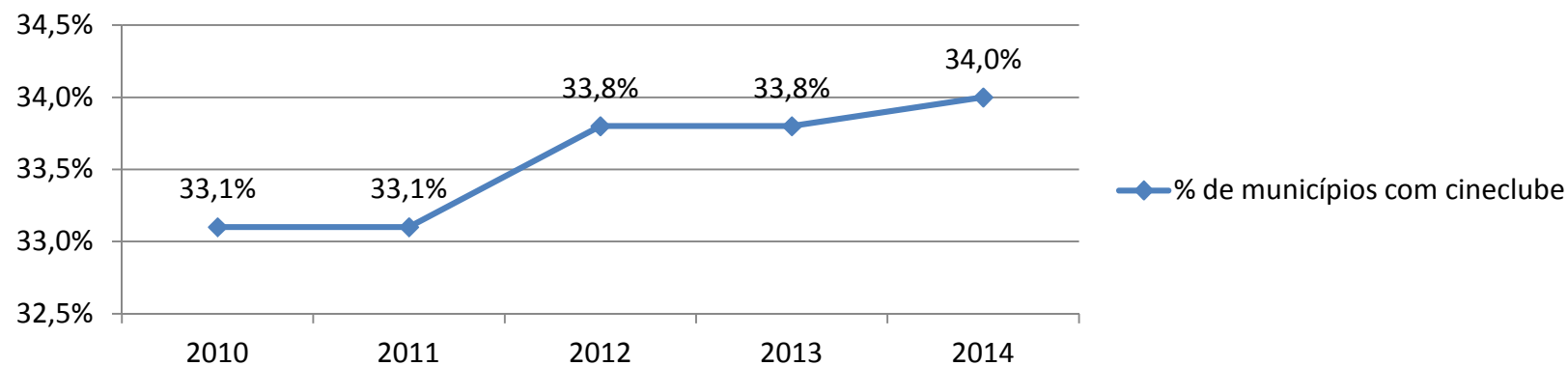
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número TOTAL de municípios com cineclube	33,1% (682)	33,1% (682)	33,8% (695)	33,8% (695)	18% (1.026)	34% (701)	37% (2.059)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						68%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

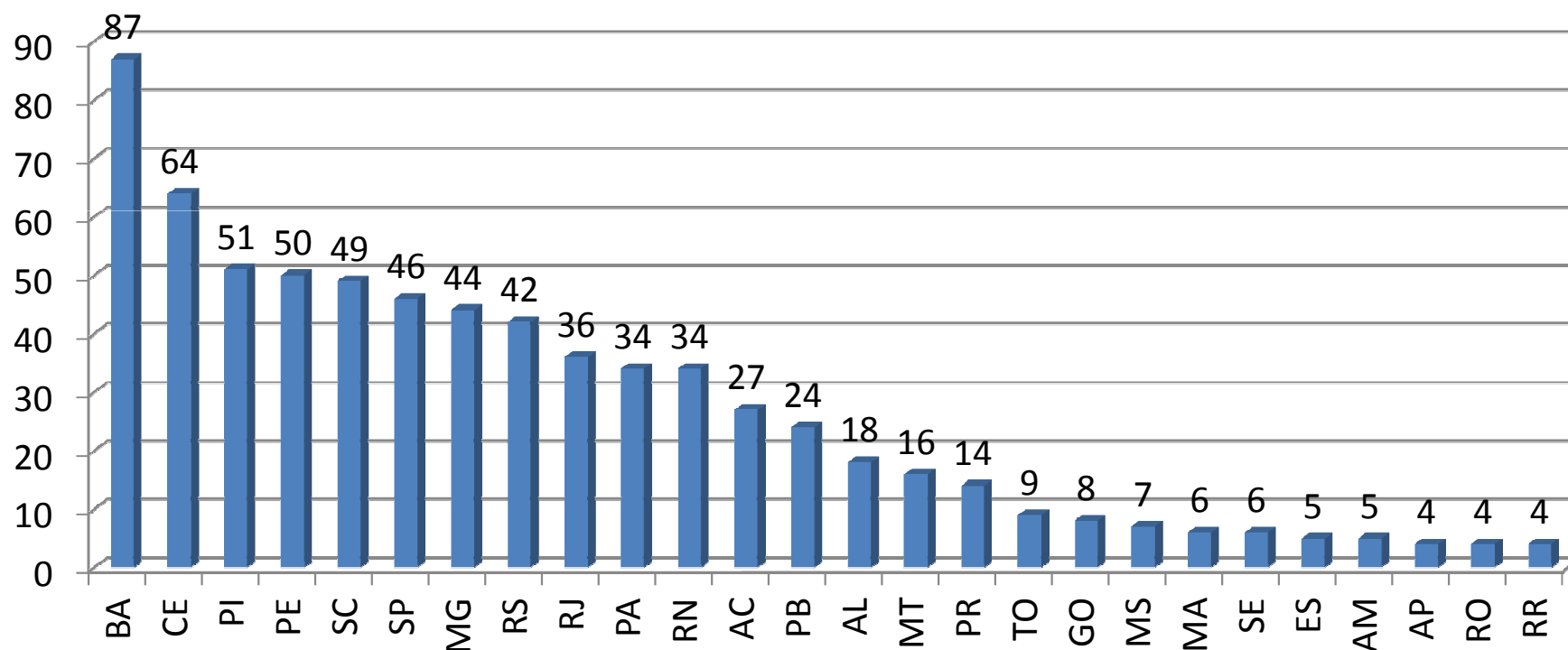
Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela



Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

Quantidade de município, por UF, com cineclube




Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv)

Obs.: O DF não foi considerado na tabela por não possuir municípios

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 30 - 37% dos municípios brasileiros com cineclube

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, tendo em vista que alcançou 68% do planejado para o ano de 2014. Observa-se que houve um aumento, em relação ao ano de 2013, de 6 municípios com cineclubes.

4 Atividades 2014

✓ foram implantados 19 novos cineclubes, a partir de repasses de recursos realizados no segundo semestre de 2013, à Universidade Federal do Mato Grosso, à Prefeitura Municipal de Aracaju (SE) e à Secretaria de Estado da Cultura de Alagoas, além de 44 unidades CEUs (Centros de Artes e Esportes Unificados), inauguradas em 2014, que receberam obras audiovisuais brasileiras do catálogo da Programadora Brasil, totalizando 63 novos espaços.



Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DinC; Ibram; Funarte, FCRB e Ancine

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

CONCLUÍDA

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Plano Plurianual (PPA) e Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número dos tipos de equipamentos culturais presentes nos municípios, por faixa populacional, em relação ao total de municípios.

A distribuição se dará da seguinte forma: a) 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; b) 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; c) 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; d) 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; e) 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; f) 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende fortemente da adesão de Estados e Municípios ao Sistema Nacional de Cultura. Refere-se à expansão na oferta de tipos de instituições ou equipamentos culturais no Brasil, que leva em consideração a faixa populacional.

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

1 Histórico

Indicador	2009	2012 Previsto*	2012 Alcançado	Ponto da meta 2020
até 10.000 hab (1 tipo de equipamento)	28,3% (723)	29,2% (744)	37,0% (929)	35% (878)
Total de municípios nesta faixa populacional	2.551		2.508	2.508
10.000 a 20.000 hab (2 tipos de equipamentos)	16,6% (227)	17% (233)	24,2% (336)	20% (278)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.370		1.388	1.388
20.000 a 50.000 hab (3 tipos de equipamentos)	16% (169)	16,5% (174)	24,2% (255)	20% (211)
Total de municípios nesta faixa populacional	1.055		1.054	1.054
50.000 a 100.000 hab (3 tipos de equipamentos)	43% (136)	44,6% (141)	51,7% (169)	55% (180)
Total de municípios nesta faixa populacional	316		327	327
100.000 a 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	46,8% (109)	48,5% (113)	62,8% (157)	60% (150)
Total de municípios nesta faixa populacional	233		250	250
mais de 500.000 hab (4 tipos de equipamentos)	80% (32)	82,5% (33)	89,5% (34)	100% (38)
Total de municípios nesta faixa populacional	40		38	38

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

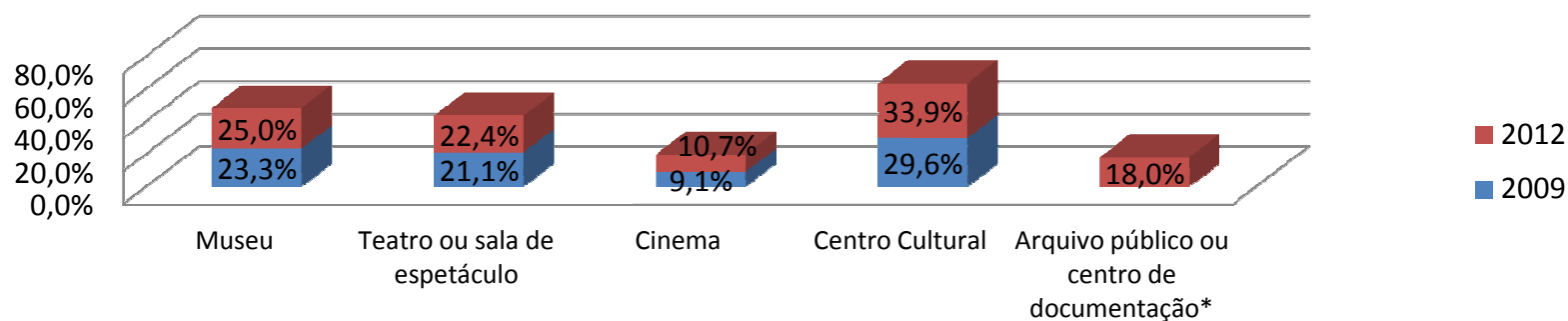
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009 e 2012

Data de atualização: 31/12/2013

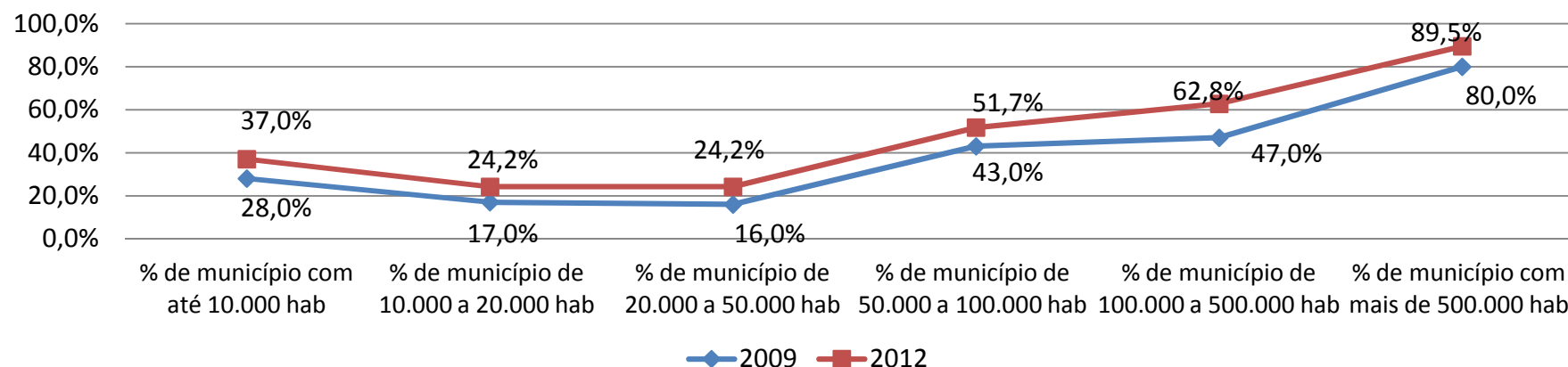
Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

2 Gráfico/Tabela

% de equipamento cultural por município



% de município com equipamento cultural



* A pesquisa de 2009 não coletou informações de arquivos públicos ou centros de documentação

Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE – 2009 e 2012

Data de atualização: 31/12/2013

Meta 31 - Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta, tendo em vista que a próxima pesquisa da MUNIC/IBGE tem previsão de lançamento para 2015. Porém, destaca-se que as informações obtidas junto Agência Nacional do Cinema (Ancine) e a Diretoria de Programas Especiais de Infraestrutura Cultural (DINC) que compõem as atividades relacionadas à meta foram satisfatórias.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Não existem os dados referentes ao ano de 2014. É importante frisar que os arquivos e centros de documentação somente começaram a serem aferidos pela pesquisa Munic a partir de 2012, por este motivo, a meta, para 2020, foi alcançada em 106%.

4 Atividades 2014

- ✓ As principais atividades desenvolvidas para o alcance desta meta foram principalmente para os equipamentos de exibição de conteúdos audiovisuais, sendo eles:
- implementação do Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica – RECINE, e
 - Programa Brasil de Todas as Telas.
- ✓ Houve, também, a conclusão de obras civis e aquisição de equipamentos e mobiliários dos Centros de Artes e Esportes Unificados – CEUs –, tornando-os aptos para inauguração e funcionamento, também foi uma atividade importante para o alcance dessa meta.



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FBN

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

97,9%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de municípios com pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento, em relação ao total de municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se à pelo menos uma biblioteca pública em funcionamento na totalidade de municípios brasileiros.

Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

1 Histórico

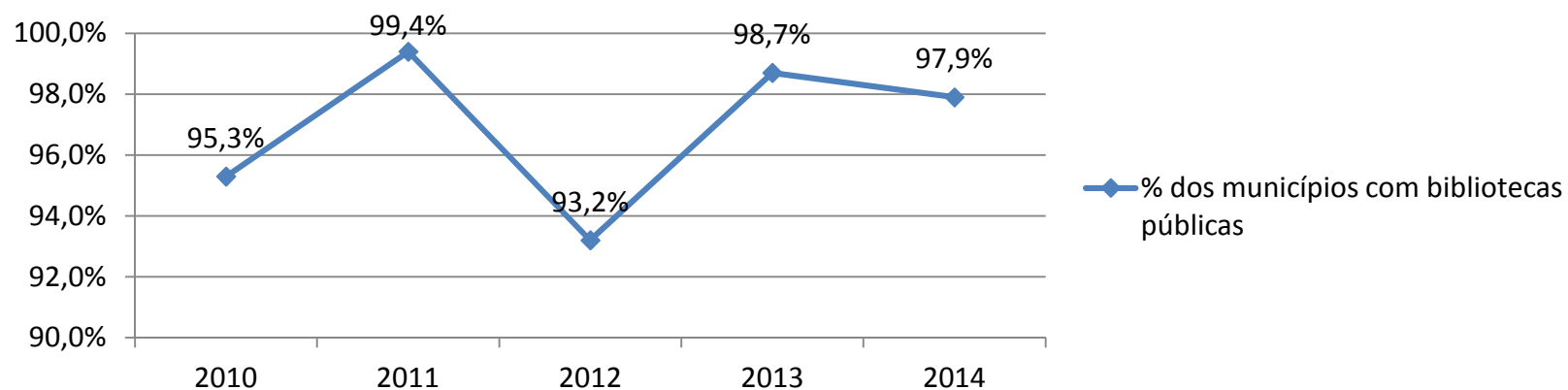
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2014
% dos municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	95,3%	99,4%	93,2%	98,7%	100%	97,9%	100%
Quantidade de municípios com bibliotecas públicas em funcionamento no ano	5.303	5.529	5.186	5.449	5.570	5.455	5.570
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						98%	

* Baseado em projeção sugerida pela Fundação Biblioteca Nacional (BN)

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP)



Data de atualização: 31/11/2014

2 Gráfico/Tabela



Meta 32 - 100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 98% do planejado para o ano de 2014. É importante destacar que houve um decréscimo no quantitativo de municípios com bibliotecas públicas. Ressalta-se que existem 5.455 municípios e distritos brasileiros com pelo menos uma biblioteca pública. Destaca-se que ao todo existem 6.062 bibliotecas públicas, sendo que 5.984 são municipais, 3 federais, 45 estaduais e 30 distritais.

4 Atividades 2014

✓ No âmbito do projeto "Mais Bibliotecas Públicas" foram realizados encontros com governos locais com o objetivo de mobilizar e sensibilizar os gestores públicos e a sociedade civil com vistas a ampliar o número de bibliotecas públicas no território brasileiro. O Projeto Mais Bibliotecas Públicas articula com os municípios que ainda não têm bibliotecas ou que se encontram com esses equipamentos fechados, com objetivo de estimular os governos locais sobre a importância e a necessidade da democratização da leitura e da informação para a população brasileira. Já foram realizados 20 encontros locais, com 349 municípios de 18 estados, envolvendo um número aproximado de 1.300 pessoas. As reuniões foram realizadas em Município de Curuçá (PA), Salvador (BA), Nova Iguaçu (RJ), Arapiraca (AL), Aracaju e Nossa Senhora do Socorro (SE), João Pessoa e Frei Martinho (PB), Belo Horizonte (MG), Natal (RN), Mato Grosso do Sul (MS), Fortaleza (CE), Rio Grande do Sul (RS), Espírito Santo (ES), Santa Catarina (SC), Cuiabá (MT), Pernambuco (PE), Porto Velho (RO), Piauí (PI) e Acre (AC).



Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DINC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Semestral

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

5%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Programa de Aceleração do Crescimento – PAC 2

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Soma dos espaços implantados pelo projeto Praça dos Esportes e da Cultura, do governo federal, com atividades mensais, a partir de 2011, e de outros espaços com as mesmas características.

O projeto Praça dos Esportes e da Cultura passou a ser denominado como Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs)

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados e o Governo Federal. Refere-se à instalação dos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs), antigas Praças dos Esportes em Cultura, em áreas de baixo desenvolvimento socioeconômico.

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade NO ANO de CEUS em funcionamento	0	0	2	9		42	
Quantidade TOTAL de CEUS em obras**	-	-	-	335		289	
Quantidade TOTAL de outros espaços culturais similares em funcionamento***	-	-	-	-		****	
Quantidade TOTAL de espaços culturais em funcionamento (CEUS + outros dos estados e municípios)	-	-	-	11	400	53	1.000
Previsão de equipamentos concluídos	-	-	-	357		342	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						14,7%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

**Soma das categorias: ação preparatória, em licitação de projeto ou obra, em execução, em contratação, em obras e em operação

** *Entende-se por similares os espaços culturais criados pelos governos estaduais ou municipais integrados a esporte e lazer

**** sem informação

Observação: os dados coletados estão sujeitos à alteração

Fonte: Programa de Aceleração do Crescimento - PAC 2

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento


2 Gráfico/Tabela



CEUS instalados por UF

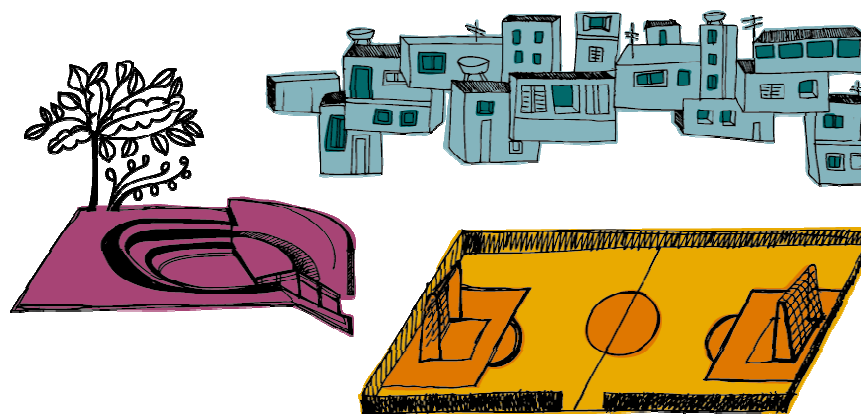
Meta 33 - 1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Ressalta-se que os dados obtidos pela plataforma do PAC 2 foram satisfatórios, o que garante o acompanhamento do programa do Governo Federal. É importante ressaltar que ainda não é possível a obtenção de informações junto aos estados que desenvolvem programas similares.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 14,7% do planejado para o ano de 2014. Cabe observar que houve uma evolução em 2014 quanto às obras concluídas em relação ao ano anterior. Ressalta-se que o 11º Balanço do PAC demonstra que foram contratados 342 CEUs em 315 municípios, em todos os estados. Desses empreendimentos, 53 estão concluídos e os demais estão em obras.

4 Atividades 2014

- ✓ O Ministério da Cultura (MinC) deu início ao processo de ativação dos Territórios de Vivência que são as áreas próximas aos Centros de Artes e Esportes Unificados (CEUs), nas quais se estabelecem as redes socioculturais e o cotidiano de vida da comunidade, que correspondem a um raio médio de até 50 km desses locais.
- ✓ O MinC e a Fundação Nacional de Artes (Funarte) divulgou o resultado final, após recursos, do Edital Funarte de Ocupação dos CEUs das Artes. Foram contemplados 27 projetos. O Edital Funarte de Ocupação dos CEUs das Artes vai contemplar um total de 80 projetos de ocupação.



Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ibram e FBN

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

34 %
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de bibliotecas públicas e de museus contempladas por programas públicos de modernização realizados pelo governo federal e entes federados que aderirem ao PNC, em relação ao total de bibliotecas públicas e museus dos cadastros nacionais de bibliotecas públicas e de museus.

Contexto da meta

Refere-se a programas de modernização de museus e bibliotecas públicas (BP), que podem ser realizados por iniciativa do Governo Federal ou de entes federados.

Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

1 Histórico

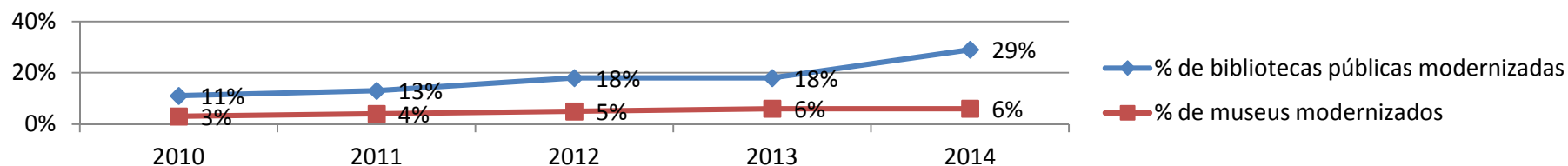
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Nº de bibliotecas públicas modernizadas no ANO	889	161	365	209	120	120	
Total de bibliotecas públicas modernizadas desde 2010		1.050	1.415	1.624	1.180	1.744	3.031
Total de bibliotecas públicas existentes no ano	5.164	5.164	5.164	5.164		6.062	
% de bibliotecas públicas modernizadas	17%	20%	27%	31%	21%	29%	50%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						100%	
Nº de museus modernizados no ANO	94	18	55	20		0	
Total de museus modernizados desde 2010	94	112	167	187		187	1.700
Total de museus no TOTAL	3.025	3.113	3.220	3.346		3.400	
% de museus modernizados	3%	4%	5%	6%	16%	6%	50%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						34%	

* Baseado em projeção sugerida pela Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB), em relação às bibliotecas públicas e pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC), em relação aos museus.

Fonte: Diretoria de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas(DLLLLB) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)


Datas de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela



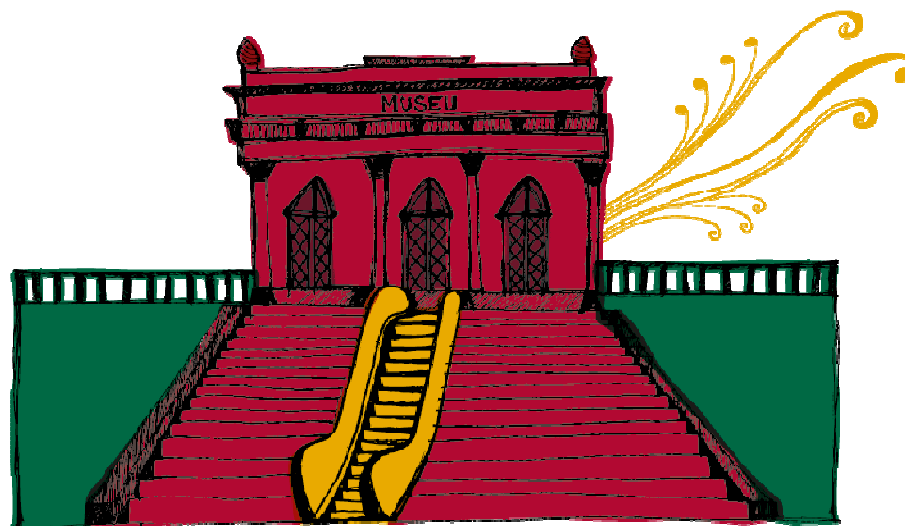
Meta 34 - 50% de bibliotecas públicas e museus modernizados

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, levando em consideração a média aritmética dos indicadores da meta. Pois, o percentual de alcance da meta foi de 67% do planejado para o ano de 2014. Ressalta-se que no caso das bibliotecas, o desempenho parcial foi satisfatório, pois alcançou 100% do previsto para o ano. Em relação aos museus, o desempenho parcial foi insatisfatório, pois alcançou 34% do planejado para o ano, tendo em vista que no ano de 2014 não houve nenhum museu contemplado com projeto de modernização.

4 Atividades 2014

- ✓ A Diretoria do Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB) modernizou bibliotecas por meio dos seguintes projetos:
- Prêmio Boas Práticas e Inovação em Bibliotecas Públicas – que contemplou 52 bibliotecas;
 - Acessibilidade em Bibliotecas Públicas – que contemplou 10 bibliotecas;
 - I Convocatória do Programa IBERBLIOTECAS – que contemplou 6 bibliotecas do estado do Rio de Janeiro;
 - II Convocatória do Programa IBERBLIOTECAS – que contemplou 1 biblioteca do estado da Bahia;
 - Projeto Tô na Rede – que contemplou 3 bibliotecas; e
 - Distribuiu 21 kits de modernização para bibliotecas, contendo acervo, mobiliário e equipamentos.



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DINC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

21%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado por programa específico, em relação ao total de equipamentos e instituições culturais apoiados pelo MinC.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à capacitação de gestores de instituições e equipamentos culturais. Para que os equipamentos tenham pleno e adequado funcionamento, é que se reconhece a necessidade de que seus gestores e funcionários sejam capacitados e qualificados.

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	8.189	8.277	8.384	8.531		9.515	
Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados TOTAL	827	1.023	1.232	1.581		2.015	
Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura*	1.604	392	2.799	1.966		4.197	
% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado	10%	12%	15%	19%	45%	21%	100%
% de alcance em relação ao planejado para o ano						47%	

*Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

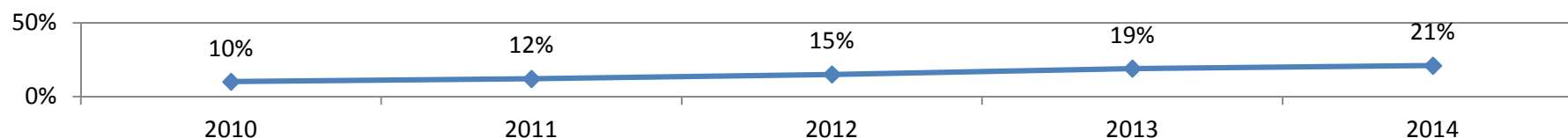
Obs.: só foi possível obter as informações referentes às bibliotecas e aos CEUs

Fonte: Diretoria de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLLLB) e Diretoria de Programas Especiais de Infraestrutura Cultural (DINC)

Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela

% de equipamentos ou instituições culturais apoiados pelo Ministério da Cultura com pelo menos um servidor ou gestor capacitado



Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

2 Gráfico/Tabela

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014
Bibliotecas públicas	5.164	5.164	5.164	5.164	6.062
Museus	3.025	3.113	3.220	3.346	3.400
CEUS	0	0	0	21	53
Total	8189	8277	8384	8531	9515

Número de instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura e que tiveram gestores capacitados

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014
DLLL B	827	196	209	349	434
Ibram	*	*	*	*	*
DinC	*	*	*	*	*
Total	827	196	209	349	434

Número de gestores capacitados que estejam lotados em instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

Unidade	2010	2011	2012	2013	2014
DLLL B	1604	392	418	697	1152
Ibram	*	*	*	*	*
DinC**	*	0	2381	1269	3.045
Total	1604	392	2799	1966	4197

*sem informação

** DinC informou que, em 2014, realizou Seminários, Encontros e Ativações das áreas de entorno dos CEUs – Territórios de Vivência –, que contou com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha ao CEU. Desse total, foram registras 3.045 pessoas qualificadas.

Fonte: Diretoria de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas (DLLL B) e Diretoria de Programas Especiais de Infraestrutura Cultural (DINC)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 35 - Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura

1 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não foi possível aferir todos os dados referentes ao quantitativo de equipamentos públicos com pelos menos um gestor capacitado pelo programa.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 39% do planejado para o ano de 2014. É importante observar que não foi possível obter o quantitativo de museus e CEUS, apoiados pelo Ministério da Cultura, que tiveram gestores capacitados.

2 Atividades 2014

- ✓ A DINC realizou seminários, encontros e ativações das áreas de entorno dos CEUs – Territórios de Vivência - que contaram com a presença de integrantes do grupo gestor do CEU, do Poder Público, da sociedade civil organizada, de agentes culturais e da comunidade vizinha ao CEU.



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

61%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

- Número de Unidades da Federação (UF) com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total de municípios.
- Número de municípios com mais de 100 mil habitantes com gestores públicos de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura entre 2011 e 2020, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Refere-se a importância da capacitação de gestores culturais para o fortalecimento das instituições envolvidas no Sistema Nacional de Cultura (SNC) e a decorrente implementação do Plano Nacional de Cultura (PNC) são inconteste e fatores imprescindíveis ao desenvolvimento de políticas públicas culturais para o país. A capacitação deverá priorizar gestores efetivos, garantindo assim a permanência do conhecimento na instituição. O monitoramento será feito por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.

Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

1 Histórico

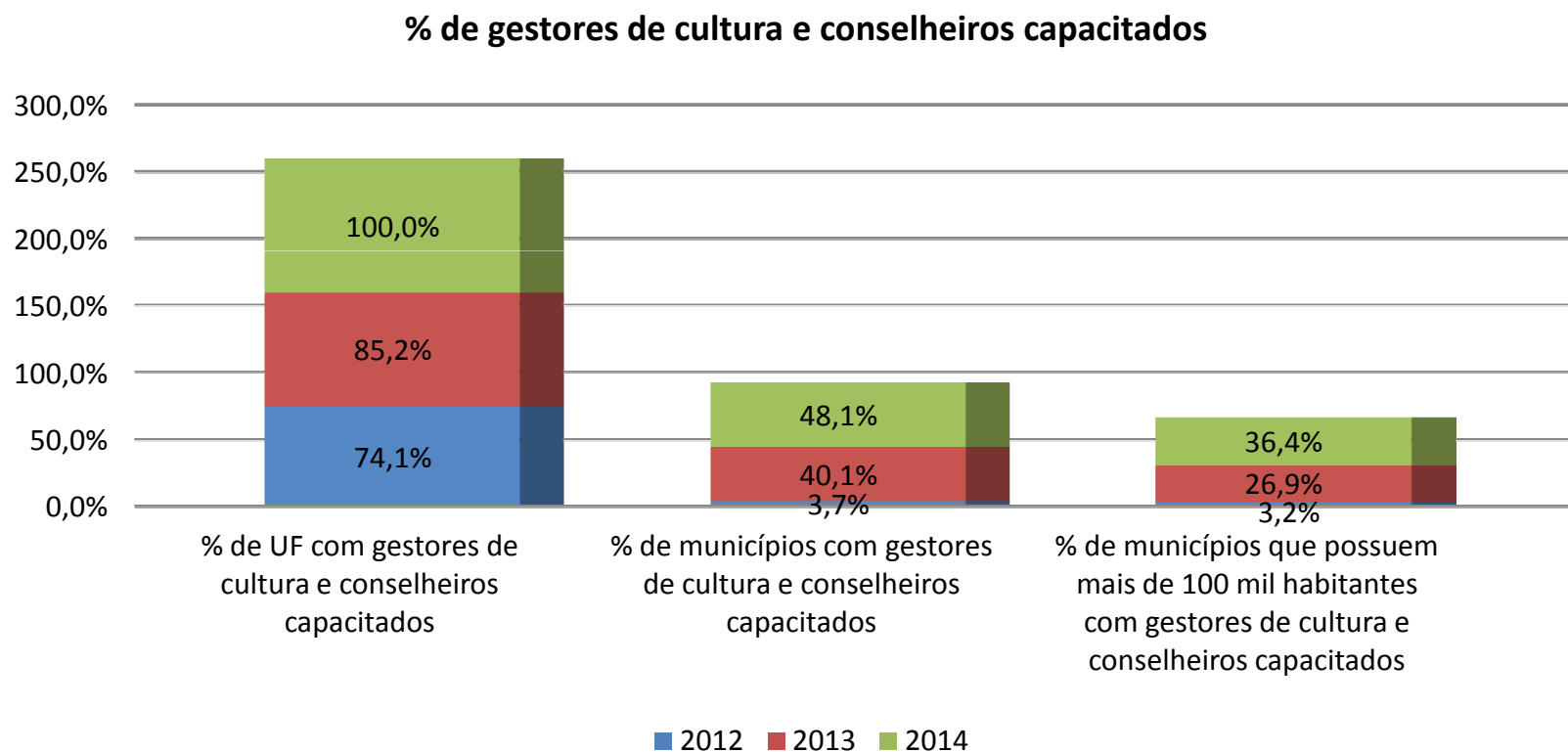
Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto	2014 alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados	1	0	19	3	3	4	
TOTAL de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados			20	23	27	27	27
% de UF com gestores de cultura e conselheiros capacitados			74,1%	85,2%	92%	100,0%	100%
% de alcance da meta prevista/2014						100%	
Quantidade de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados	39	0	23	608	400	133	
TOTAL de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados			62	670	840	803	1.670
% de municípios com gestores de cultura e conselheiros capacitados			3,7%	40,1%	15,1%	48,1%	30%
% de alcance da meta prevista/2014						319%	
Quantidade de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados	9	0	9	67	50	27	
TOTAL de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados				76	82	103	283
% de municípios que possuem mais de 100 mil habitantes com gestores de cultura e conselheiros capacitados			3,2%	26,9%	29,0%	36,4%	100%
% de alcance da meta prevista/2014						126%	

Fonte: Secretaria de Articulação Institucional

Data da atualização: 31/12/2014



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

2 Gráfico/Tabela



Meta 36 - Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UFs) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta. A meta é aferida por meio do Programa Nacional de Formação de Gestores Culturais.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, tendo em vista que alcançou 181% do planejado para o ano de 2014. Caso esse desempenho seja mantido a meta será cumprida até 2020.

4 Atividades 2014

- ✓ Para o cumprimento desta meta, o MinC realizou as seguintes ações:
- curso de Gestão Cultural para formação de Gestores Culturais do Estado da Paraíba:
Período 2013/14
Vagas: 360
Inscritos: 314
Concluintes: 152
Municípios inscritos: 80
Municípios concluintes: 58 (26 novos)
 - curso de Gestão Cultural para formação de Gestores Públicos e agentes culturais no estado do Rio de Janeiro:
Período 2013/14
Vagas: 800
Inscritos: 880
Concluintes: 400
Municípios inscritos: 89
Municípios concluintes: 82 (58 novos)
 - Curso de Extensão e Aperfeiçoamento em Gestão Cultural:
Período 2013/14
Vagas: 80
Inscritos: 77
Concluintes: 54
Municípios inscritos: 62
Municípios concluintes: 52 (32 novos)
 - Apoio Técnico para elaboração de Planos Estaduais de Cultura:
Período 2013/14
Vagas: 5
Inscritos: 5
Concluintes: 5
Estados Participantes: 5 (04 novos)



Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

53%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Fortalecimento institucional e articulação federativa;

Fonte de aferição da meta

Pesquisa de Perfil dos Municípios (IBGE)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

- Número de UF com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de UF.
- Número de municípios com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de municípios.
- Número de capitais com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total de capitais.
- Número de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, em relação ao total desses municípios.

Contexto da meta

É uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. Por “secretarias de cultura exclusiva” entende-se órgão da administração direta com competência exclusiva sobre a cultura, sem abranger outras áreas como educação, turismo, esporte, entre outros.

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

1 Histórico

Indicador	2010	2013 Previsto*	2013 Alcançado	Ponto da meta 2020
Quantidade de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	15	10	18	27
% de UF com secretaria de cultura exclusiva instalada	56%	37%	67%	100%
Quantidade de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	8	10	9	27
% de capitais com secretarias de cultura exclusiva instaladas	30%	37%	33%	100%
Quantidade de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	499	895	752	1.048
% de municípios (20%) em relação ao total de municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	48%	85%	72%	100%
Quantidade de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	14	27	16	38
% de municípios com mais de 500 mil hab em relação ao total desses municípios com secretarias de cultura exclusivas instaladas	37%	71%	42%	100%

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

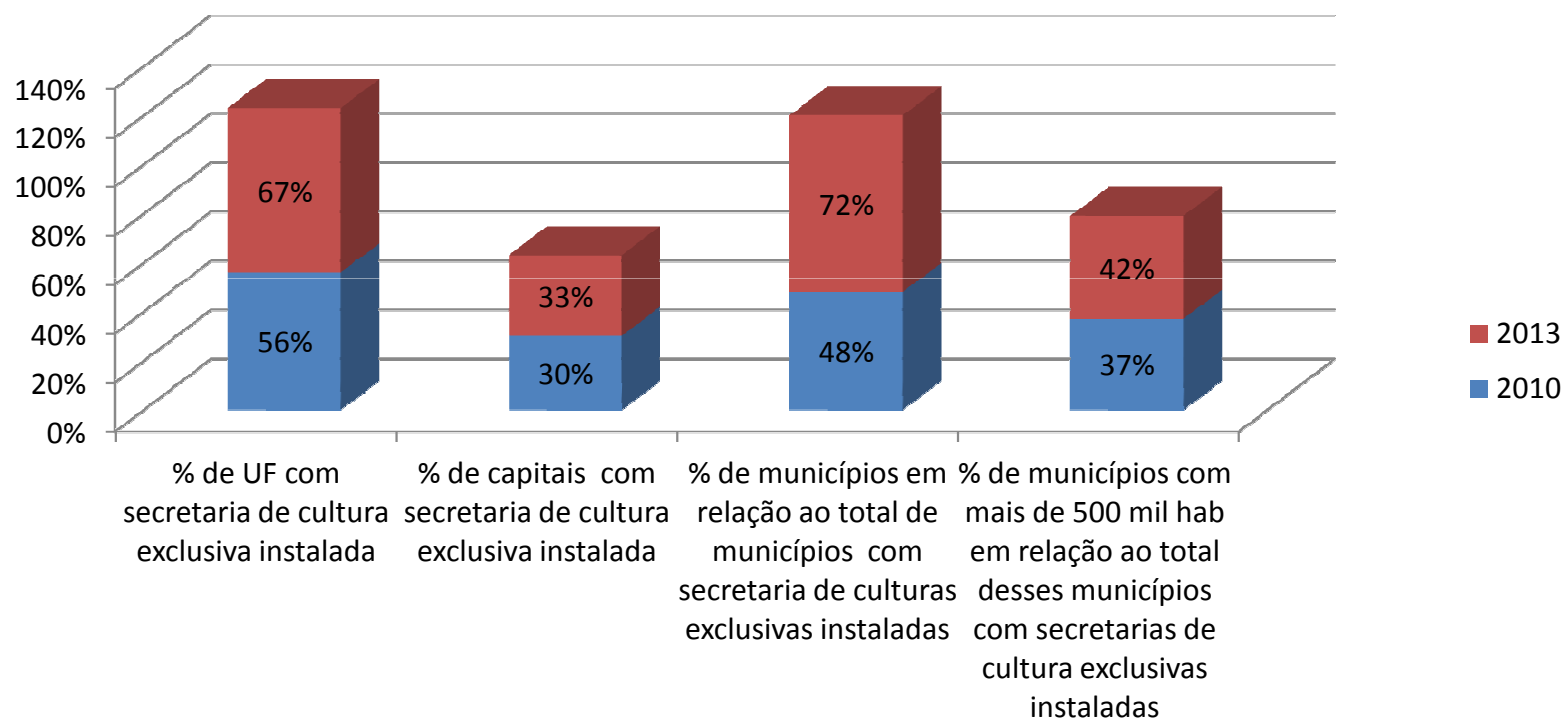
Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE, em relação aos municípios. Quanto às Unidades da Federação a aferição se deu por meio dos diários oficiais dos estados.

Observação: Não foram computadas as Fundações de Cultura por serem órgãos da administração indireta.

Data de atualização: 30/12/2013

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

2 Gráfico/Tabela



Fonte: Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic) do IBGE, em relação aos municípios. Quanto às Unidades da Federação a aferição se deu por meio dos diários oficiais dos estados.

Data de atualização: 30/12/2013

Meta 37 - 100% das Unidades da Federação (UFs) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta, tendo em vista que a próxima pesquisa da MUNIC /IBGE tem previsão de lançamento para 2015. Porém, destaca-se que as informações obtidas junto a Secretaria de Articulação Institucional (SAI) que compõem as atividades relacionada à meta foram satisfatórias.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Não existem os dados referentes ao ano de 2014. No entanto, em relação à publicação da pesquisa em 2013 - com dados de 2012, observa-se que a meta teve um desempenho satisfatório, pois houve ela alcançou 70% de seu cumprimento. Porém, ao analisar os dados, percebe-se um aumento na quantidade de municípios com mais de 500 mil habitantes com secretarias de cultura exclusivas, mas um baixo desempenho nas capitais.

4 Atividades 2014

- ✓As ações do MinC para o cumprimento desta meta estão diretamente relacionadas ao fortalecimento do Sistema Nacional de Cultura, uma vez que muitos municípios estão se estruturando para aderir e implementar o SNC.
- ✓Neste perspectiva, a SAI realizou curso de Gestão Cultural para formação, extensão e aperfeiçoamento de Gestores Públicos e agentes culturais, além do apoio técnico para elaboração de Planos Estaduais de Cultura.



Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DDI e Aspar

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

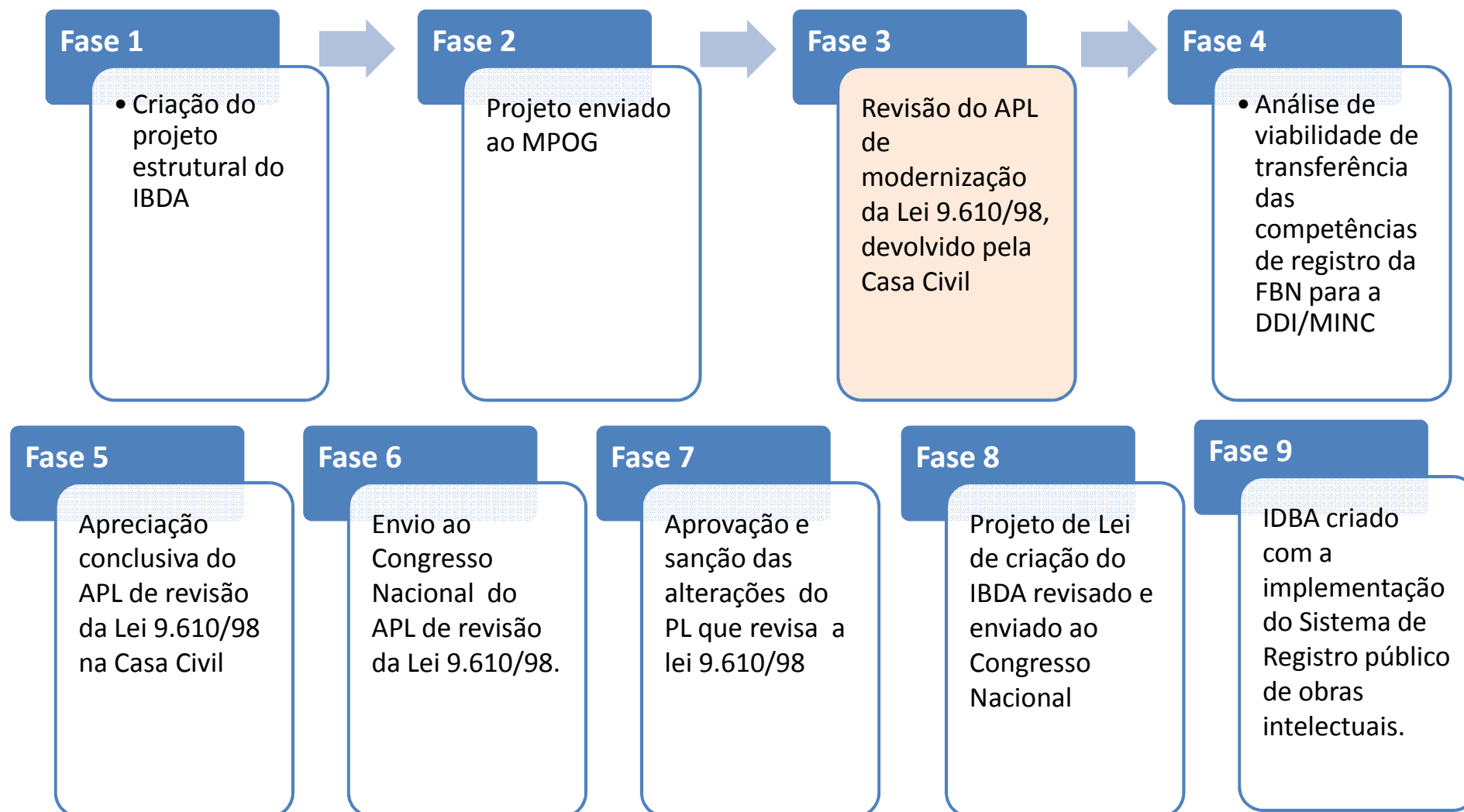
Criação e implantação de instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais

Contexto da meta

Meta estruturante, que se refere à implantação de instituição capaz de formular, conduzir, executar, acompanhar, regular, mediar e promover políticas públicas para os direitos autorais, principais ativos da economia criativa. O Governo Federal possui total governabilidade sobre a meta.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento



Fonte: Diretoria de Direitos Intelectuais (DDI)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

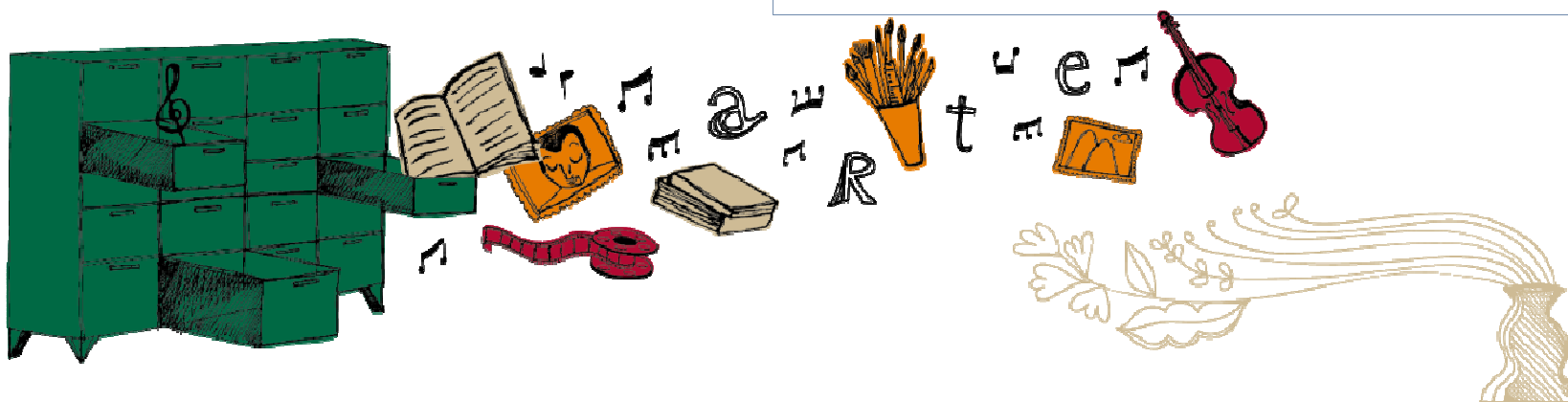
2 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** : A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma de monitoramento, a revisão do APL de modernização da Lei 9.610/98, foi devolvido pela Casa Civil em janeiro de 2015, por este motivo a meta encontra-se na fase 3 do fluxo.

3 Atividades 2014

✓ Com a entrada em vigor da Lei 12.853/13 que altera e acrescenta dispositivos relacionados à Gestão Coletiva de Direitos Autorais à Lei 9.610/98 – a LDA brasileira, a Diretoria de Direitos Intelectuais concentrou esforços na elaboração da minuta do seu decreto regulamentador e portarias, cujas publicações estão previstas para o ano de 2015 para que as novas atribuições adquiridas pelo MinC em decorrência desse dispositivo legal se efetivem plenamente.

✓ Além disso, capacitou durante o ano de 2014 toda a sua equipe, incluindo os 24 novos servidores concursados para atuarem na área. A lida prática com as entidades de gestão coletiva de direitos autorais pela DDI, nesse cenário adaptado, servirá de balizamento para dimensionar a estrutura do Instituto Brasileiro de Direito Autoral – IBDA. Portanto, consideramos todos esses últimos acontecimentos como etapas que contribuirão para a criação da referida Instituição.



Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

DDI, FBN e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

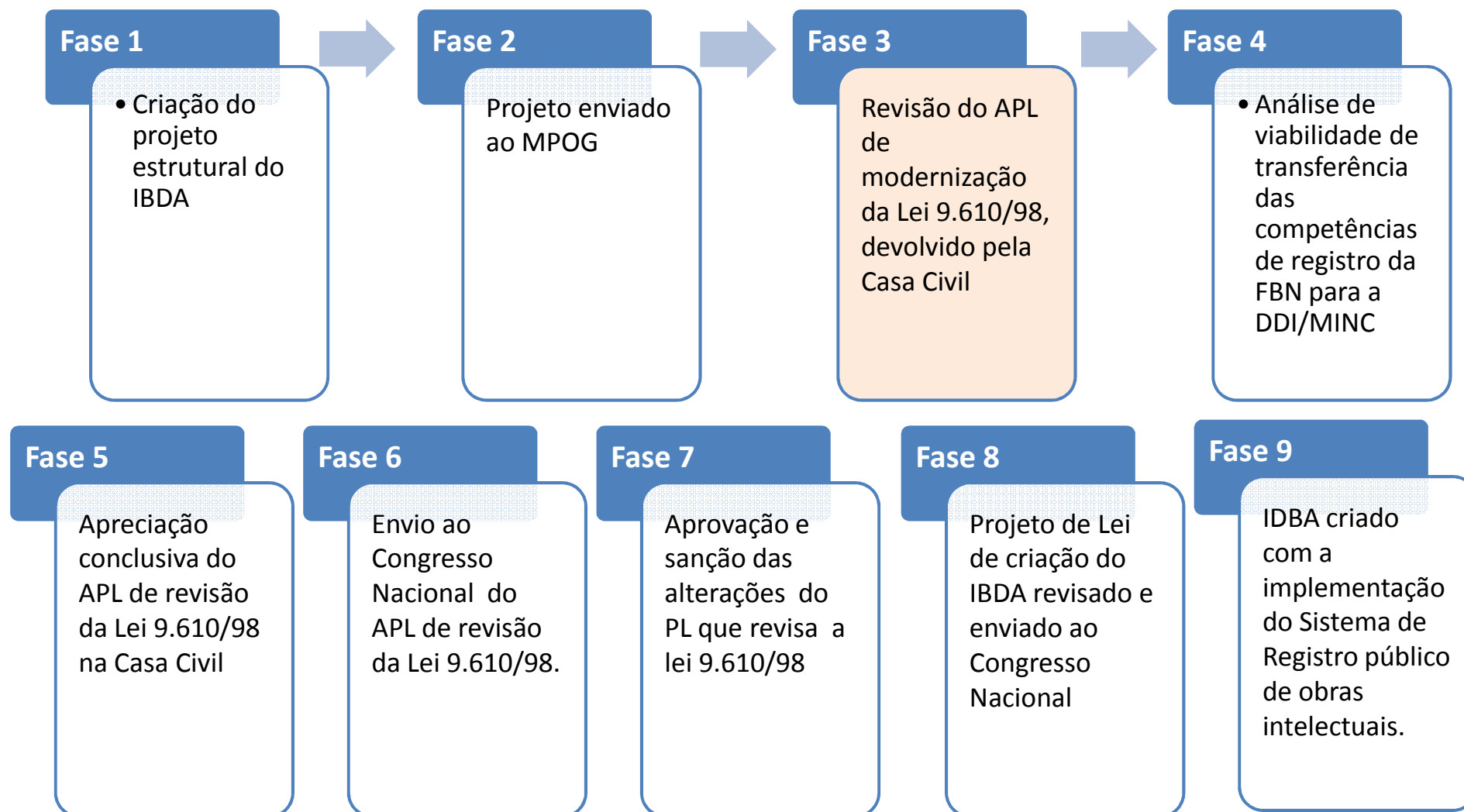
Grau de implantação do sistema de registro de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

Contexto da meta

Meta estruturante por permitir a elaboração de uma base de dados de obras protegidas e garantir o controle, por parte do Estado, do Domínio Público. O Ministério da Cultura tem total governabilidade sobre a meta, desde que as alterações na Lei de Direito Autoral sejam aprovadas no Congresso Nacional. O objetivo desta meta é criar um sistema unificado para facilitar e estimular o registro da criação nacional nas diversas expressões artísticas, associado a possibilidade do autor utilizar uma licença pública que autoriza determinados usos da obra. Esse sistema permitirá também um maior controle, por parte do Estado, das obras em domínio público.

Meta 38 - Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada

1 Fluxograma de monitoramento



Fonte: Diretoria de Direitos Intelectuais (DDI)

Data de atualização: 31/12/2014

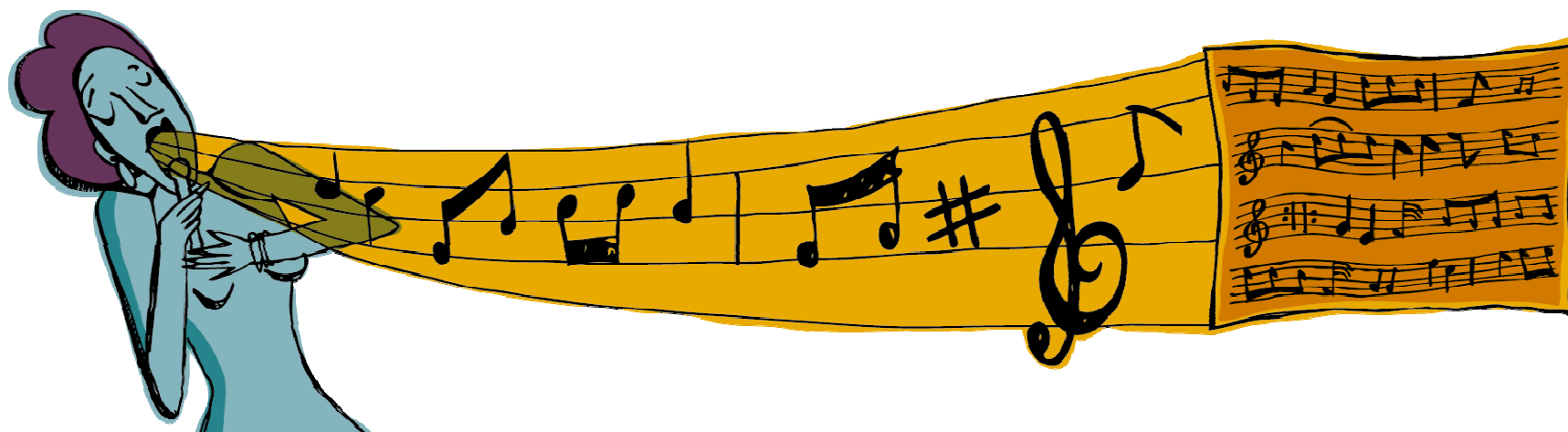
Meta 39 - Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado

2 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois a aferição da meta se dá por meio de um fluxograma.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** : A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Cabe ressaltar que, de acordo com fluxograma de monitoramento, a revisão do APL de modernização da Lei 9.610/98, foi devolvido pela Casa Civil em janeiro de 2015, por este motivo a meta encontra-se na fase 3 do fluxo.

3 Atividades 2014

- ✓Foram iniciadas conversas com a Fundação Biblioteca Nacional - FBN - sobre uma futura migração do Escritório de Direitos Autorais – EDA- ali instalado, para uma Instituição Federal especializada em Direitos Autorais.



Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC, SAV (Cinemateca Brasileira, CTAv) FBN, Iphan, FCRB e Funarte

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

7%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de conteúdos disponibilizados na internet pela instituição em relação ao total de obras de seu acervo, referente às obras que estejam em domínio público ou com licença para digitalização e colocação à disposição do público.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se a disponibilização em meio digital dos bens culturais dos acervos das instituições que estão em domínio público ou licenciados.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado		2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Filmes de curta e média-metragem do acervo do Centro Técnico do Audiovisual (CTAV)	TOTAL do acervo	410	410	410		697	
	Quantidade digitalizada (no ano)	0	0	287		0	
	Quantidade disponível na internet	0	0	0		0	
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2014					0%	
Acervo audiovisual da Cinemateca Brasileira	TOTAL do acervo	-	6.826	6.933		6.933	
	Quantidade digitalizada total			107		521	
	Quantidade disponível na internet			107 (1,5%)		107 (1,5%)	
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2014					-	
Títulos do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)	TOTAL do acervo	-	85.617	87.825		88.930	
	Quantidade digitalizada total		8.410	21.370		30.426	
	Quantidade disponível na internet total		3.270 (3,8)	11.281 (13%)		16.331 (18%)	
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2014					-	
Inventários e ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)	TOTAL do acervo	125	137	146		146	276
	Quantidade digitalizada total	81	104	107		107	216
	Quantidade disponível na internet total	23 (18%)	26 (19%)	29 (20%)		29 (20%)	276 (100%)
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2014					99%	

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAV e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

1 Histórico

Acervo em domínio público ou licenciado		2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Obras do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN)	TOTAL do acervo de livros e periódicos	**	**	**		**	
	Quantidade de obras do acervo da BN digitalizadas (total)	23.400	26.857	33.168		44.773	
	Quantidade de páginas de obras do acervo da BN digitalizadas (total)			921.7705		11.099.570	
	Quantidade disponível na internet (total)	0	0	921.7705		11.099.570	
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2014					0%	
Obras do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	TOTAL do acervo	60.000	60.000	60.000		60.000	
	Quantidade digitalizada total	19.055	19.055	25.448		28.223	
	Quantidade disponível na internet total	0	0	0		0	
	% de alcance em relação ao planejamento para o ano de 2014					0%	

* Baseado em projeção sugerida pelo Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan)



** Não há levantamento sobre obras em domínio público no acervo da FBN. É importante ressaltar que as obras digitalizadas não são somente de autores brasileiros, e incluem livros, partituras, jornais, revistas, desenhos, mapas, fotografias

Fonte: Centro Técnico do Audiovisual (CTAV), Cinemateca Brasileira, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), Fundação Biblioteca Nacional (BN) e Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTA_v e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois algumas unidades possuem dificuldade em mensurar o tamanho e as características do seu acervo.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** A maioria das unidades está com o desempenho insatisfatório em relação à meta de 2020. A média do percentual de acervos disponibilizados, até o momento, na internet por todas as instituições é de 6,6%. Até 2014, a situação de cada unidade era:
- CTA_v: digitalizou 41% do acervo, mas não disponibilizou na internet.
 - Cinemateca: disponibilizou apenas 1,5% do seu acervo na internet
 - FCRB: disponibilizou 18% do seu acervo na internet
 - Iphan: disponibilizou 20% dos inventários e das ações de reconhecimento na internet
 - FBN: disponibilizou na internet 11.099.570 páginas, que reúne também exposições virtuais, sites temáticos e programas de parcerias nacionais e internacionais.
 - Funarte: Funarte digitalizou 28.223 do seu acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação, mas não disponibilizou na internet.

3 Atividades 2014

- ✓A Secretaria de Políticas Culturais (SPC), em parceria com a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), lançou o edital de preservação e acesso aos bens do patrimônio afro-brasileiro, sendo realizados seminário e oficina afro-digital. Além disso, em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG), realizou a implantação e operacionalização da versão beta da plataforma de gerenciamento e disponibilização de acervos, em desenvolvimento a partir do edital de preservação e acesso aos bens do patrimônio afro-brasileiro. É importante destacar que houve o Lançamento da nova versão do CulturaDigital.br, com a modernização do serviço público de hospedagem de blogs, focando no seu objetivo original de ser uma plataforma de rede social.
- ✓A FCRB digitalizou 3.398 documentos do Arquivo Histórico e Institucional; 5.658 imagens do Arquivo Museu de Literatura Brasileira e 9 obras da biblioteca.
- ✓A Funarte preservação, registrou e Difundiu do 34.164 itens do seu acervo.
- ✓O CTA_v informou que a rede COMEP foi implantada e o próximo passo será a definição de padrões técnicos (codecs, qualidade de vídeo, repositório para armazenamento de vídeos etc.), bem como a aquisição e instalação de equipamentos específicos.

Meta 40 - Disponibilização na internet de conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do CTAv e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da FCRB; 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Iphan; 100% das obras de autores brasileiros do acervo da FBN; 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Cedoc/Funarte

3 Atividades 2014

✓ Cinemateca realizou 317 registros da Filmografia Brasileira (Pesquisa e alimentação/revisão de registros na base de dados que referencia a produção cinematográfica nacional). Conteúdo disponível no site da instituição. Ressalta-se que houve a digitalização de 8.082 documentos incluindo Anuário do Cinema Brasileiro, capas e sumários de livros, documentos de arquivos pessoais e institucionais, e periódicos de cinema. Do total, apenas 120 materiais foram publicados na internet. Além disso, houve a incorporação de 552 materiais bibliográficos (livros e documentos) no catálogo da Biblioteca Paulo Emilio Salles Gomes disponível em www.cinemateca.gov.br; e a digitalização de 551 conteúdos audiovisuais (mídias).

✓ O Iphan realizou a execução do projeto “Rede de Arquivos Iphan”, que tem como escopo o tratamento, catalogação e digitalização da documentação referente à Série Inventário do Arquivo Central do Iphan (Seção RJ); da documentação referente a quatro núcleos urbanos tombados pelo Iphan, incluindo os arquivos setoriais das Superintendências envolvidas; e ainda de uma amostra inicial da documentação sobre bens tombados em todo o país, sendo pelo menos um bem por estado da federação. O projeto prevê ainda o desenvolvimento de plataforma tecnológica específica que servirá como repositório da documentação digitalizada, com acesso livre ao público via web. O objetivo central do projeto é reunir em meio digital a documentação dispersa fisicamente entre as seções do Arquivo Central e Arquivos Setoriais do Iphan, por meio de uma rede integrada virtualmente.

✓ A BN informou que o ambiente virtual da BNDigital, além do acervo digitalizado, que em 2014 atingiu o total de 39.286 títulos, correspondendo a 936.919 documentos e 11.099.570 páginas, reúne também exposições virtuais, sites temáticos e programas de parcerias nacionais e internacionais. Nesse ano, foi iniciada a indexação de trezentos mil documentos manuscritos digitalizados, que fazem parte do projeto Resgate Barão do Rio Branco. A BNDigital atingiu a marca de 3.992.867 de acessos. É importante ressaltar que houve, também, a captação de 95.827 acervos bibliográficos e documentais; conservação, preservação e microfilmagem dos 632.660 itens do acervos bibliográficos e documentais; e digitalização, tratamento e disponibilização de arquivos digitais na internet, sendo 1.881.865 acervo digitalizado e disponíveis para acesso remoto.



Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

FBN, Ibram, FCRB e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

10%

Tema relacionado à meta

Ampliação e qualificação de espaços culturais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, instituições vinculadas e Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de bibliotecas, de arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002 - e de museus disponibilizando informações sobre seus acervos em plataforma integrada ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

Contexto da meta

Meta estruturante por buscar solução para a atual fragilidade do campo cultural no que concerne a insuficiência de informações acerca dos diversos setores culturais do Brasil. É uma meta que depende dos entes federados. É preciso que as instituições façam o inventário de seu acervo e mantenham um catálogo atualizado com informações sobre ele.

Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Número de bibliotecas disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC (*)	0	0	3 (***)	3 (***)		2 (***)	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014							
Número de museus com acervos inventariados	0	30	30	30		30	
Quantidade de museus cadastrados no CNM	3.025	3.113	3.220	3.346		3.400	
Quantidade de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC, onde compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC	-	-	-	978		(**)	
% de museus que disponibilizam informações sobre seus acervos no SNIIC, onde compreende-se que o CNM esteja contemplado no SNIIC				29%		(**)	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014							
Número de arquivos e centros de documentação disponibilizando informações sobre seus acervos no SNIIC	0	0	8	8		8(***)	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						-	

* Em 2014, foram feitas diversas reuniões para definição de como a informação será disponibilizadas, e houve uma reelaboração no cadastro das biblioteca para que ele contemple esta informação.

** A partir de 2014, após período em que o Cadastro Nacional de Museus (CNM) ficou fora do ar para reestruturação, as informações sobre os museus brasileiros passaram a ser coletadas por meio de um instrumento denominado PAM – Pesquisa Anual de Museus, o qual alimenta o CNM. A PAM registra as informações relativas ao ano anterior. Assim, os dados de 2014 serão disponibilizados em 2015.

*** São considerados os arquivos da FCRB. Ressalta-se que todas as bases de dados estão disponibilizadas na Internet, porém com diferentes porcentagens de acervo catalogado. A coleção geral da Biblioteca da FCRB (livros, folhetos, recortes de jornal, etc.) está 95% inventariada, assim como 100% das obras raras. O número de centros de documentação indicado (8) inclui: Bibliotecas Rui Barbosa, São Clemente e Maria Mazzetti; os arquivos Institucional, Pessoais e Pessoais de escritores Brasileiros; o acervo do Museu e as bases da Biblioteca digital e Iconográfica.

***Os acervos, referentes à BN, estão disponibilizados na internet, porém ainda não estão no SNIIC.

Fonte: Fundação Biblioteca Nacional, Fundação Casa de Rui Barbosa (FCBR) e Instituto Brasileiro de Museus (Ibram)

Data de atualização: 31/12/2014

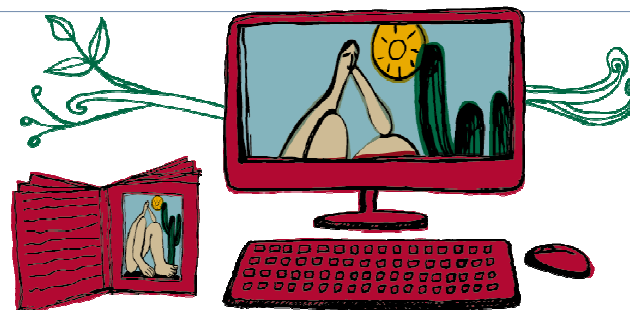
Meta 41 - 100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC

2 Avaliação da execução da meta

- a) ➡ **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram pouco satisfatórias para o monitoramento da meta, pois não é possível obter informações sobre arquivos públicos, centros de documentação e arquivos privados de interesse público - que estejam de acordo com o Decreto 4.073/2002. Quanto aos arquivos, os dados apresentados se referem àqueles da FCRB.
- b) ↓ **Desempenho da meta no ano de 2014:** Observa-se que a meta apresenta desempenho insatisfatório. Ressalta-se que as unidades possuem informações sobre seus acervos disponibilizados na internet. Sendo que esses dados estão disponibilizados nos seus próprios cadastros ou sistemas. É relevante ressaltar que o SNIIC tem como objetivo agregar e integrar as informações geradas por todo o Ministério da Cultura, bem como suas instituições vinculadas, além de trabalhar para a qualificação e integração dos sistemas de informações culturais de todos os entes federados. Também é responsabilidade do SNIIC estabelecer parcerias com institutos de pesquisa para fazer levantamentos e gerar indicadores úteis para a gestão cultural.

3 Atividades 2014

- ✓ A DILLB realizou diversas reuniões para definição de como a informação será disponibilizadas, e houve uma reelaboração no cadastro das biblioteca para que ele contemple esta informação.
- ✓ Os dados levantado pelo Ibram informaram dados sobre quantitativo/tipologia de acervo no CNM. Ressalta-se que, após período em que o CNM ficou fora do ar para reestruturação, as informações sobre os museus brasileiros passaram a ser coletadas por meio de um instrumento denominado PAM – Pesquisa Anual de Museus, o qual alimenta o CNM. As perguntas da PAM referentes a acervo dos museus abrangem: quantitativo de acervo, se o número fornecido era exato ou aproximado, se registram/documentam o acervo, se possuem sistema informatizado de registro de bens culturais, se o acervo é assegurado, se possuem reserva técnica, se possuem laboratório de restauração e política de aquisição e descarte de acervo. Ou seja, não há, nesse momento na PAM, perguntas relacionadas a tipologia de acervo. A pergunta atual se refere a tipologia de museu, podendo este conter mais de uma tipologia de acervo.



Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC, SAV e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

INICIADO

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura, Câmara de Comércio Exterior e Ministério da Fazenda

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Grau de implementação da política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais destinados a atividades e empreendimentos culturais.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que depende do envolvimento de diversos órgãos do Governo Federal, como exemplo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e o Ministério da Cultura (MinC). Refere-se à elaboração de política para facilitar o acesso à importação de equipamentos tecnológicos sem similares nacionais

Meta 42 - Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada

1 *Histórico*

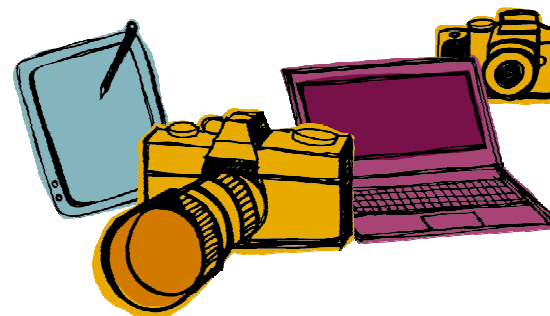
Em 2012, a SAV elaborou lista de equipamentos audiovisuais sem equivalentes nacionais, no âmbito do Plano Brasil Maior, para solicitação de desoneração do ex-tarifário. Nesse mesmo ano, a SEC informou que pretende, até 2014, inserir na lista dos EX-TARIFÁRIOS (MDIC) equipamentos sem similar nacional utilizados pelos setores criativos para desoneração dos impostos relativos à internalização desses equipamentos.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a) **Qualidade da informação:** As informações foram satisfatórias para o monitoramento da meta. Porém, é necessária a implementação de um fluxo dos processos para sua efetivação, alimentado com informações fornecidas pela unidade.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** : A meta está em andamento, por se tratar de uma meta de processo. Porém, é necessária a implementação de um fluxo dos processos para analisar em qual estágio a meta se encontra.

3 *Atividades 2014*

- ✓ O Ministério da Cultura elaborou uma lista bens de capital e de tecnologias dos setores criativos para a desoneração do imposto de importação.
- ✓ Além disso, realizou estudo sobre a desoneração de bens de capital e tecnologias utilizados pelos setores criativos



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAV e SPC

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

35%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de UF com núcleos de produção digital audiovisual e de arte tecnológica e inovação em funcionamento em relação ao total das UF

Obs.: Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à implantação de núcleos (Núcleos de produção audiovisual – NPDs) voltados ao desenvolvimento, formação, pesquisa produção audiovisual e núcleos (Núcleos de arte, tecnologia e inovação também conhecidos como Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia) voltados à experimentação da interface cultural, comunicação, arte e tecnologia.

Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
% total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	44%	44%	44%	44%	58%	52%	100%
Quantidade total de UF com um núcleo de produção digital audiovisual	12	12	12	12	16	14	27
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						89%	
% total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação**	0%	0%	11%	11%	33%	19%	100%
Quantidade total de UF com um núcleo de arte, tecnologia e inovação	0	0	3	3	9	5	27
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						56%	

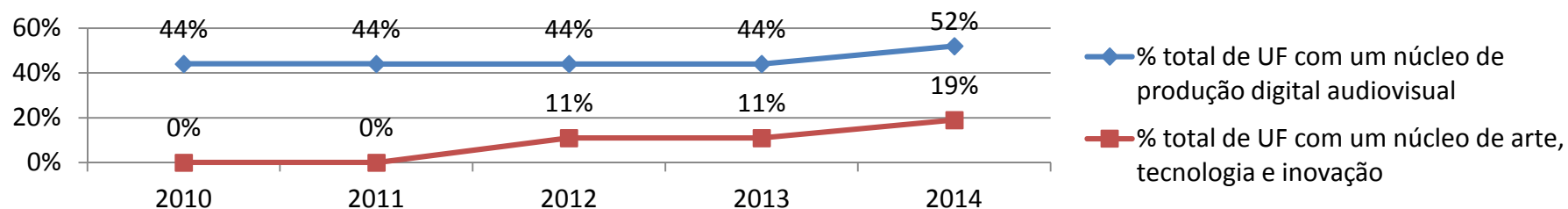
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Os núcleos de arte tecnológica e inovação passaram a ser denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia

Fonte: Secretaria do Audiovisual (SAv) e Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela




Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

2 Gráfico/Tabela



Meta 43 - 100% das Unidades da Federação (UFs) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte, tecnologia e inovação

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi pouco satisfatório, pois alcançou 61% do planejado para o ano de 2014, média dos indicadores. Ressalta-se que houve aumento no número de UF que possuem Núcleos de Produção Audiovisual em relação aos anos anteriores. Em relação aos núcleo de arte, tecnologia e inovação, que são denominados Laboratórios de Arte, Inovação e Tecnologia, foram criados mais dois núcleos, totalizando 5.



4 Atividades 2014

- ✓A Secretaria de Políticas Culturais articulou com os laboratórios dos Pontões de Cultura (SCDC), Núcleos de Produção Digital (SAV), Laboratórios de Arte e Cultura Digital (SPC), os LabCEUs, assim como os Observatórios e as Incubadoras Criativas (SEC), para sensibilização sobre pertinência de um programa de laboratórios em rede, denominado Programa #RedeLabs;
- ✓Além disso, foi criado o GT-RedeLabs-MinC no âmbito das iniciativas de implementação de espaços públicos de formação em habilidades digitais e de experimentação e inovação em tecnologias abertas
- ✓Ressalta-se que, no âmbito do Programa #RedeLabs, houve contratação de consultoria para realização de estudos sobre espaços de inovação e experimentação no âmbito das políticas públicas de cultura.
- ✓Ocorreu, também, parceria com a Secretaria da Economia Criativa e a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) para a elaboração do Programa Laboratórios de Cidades Sensitivas – LabCEUs, onde os laboratórios multimídia deixaram de ser meros pontos de acesso a computadores e internet para serem espaços de produção, experimentação e colaboração, articulando pessoas, territórios, instrumentos e saberes.

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Ancine e SAV

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

58%
(média dos indicadores)

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de horas exibidas de produção independente brasileira por meio de filmes, obras seriadas e obras de formato específico para o segmento de TV, em relação ao total de horas desses produtos audiovisuais na TV aberta e na TV por assinatura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade dos entes federados. Por “produção audiovisual independente”, entende-se aquela cujo produtor majoritário não é vinculado, direta ou indiretamente, a empresas concessionárias de serviços de radiodifusão e cabodifusão de sons ou imagens em qualquer tipo de transmissão” (Lei nº 8685/1993 – Lei do audiovisual)

Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
% da participação na TV aberta	13,00%	13,08%	13,07%	14,52%	15%	15,76%**	25%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						105%	
% da participação na TV por assinatura	8,2%	7,70%	8,48%	10,07%	8,5%	10,41%**	20%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						122%	

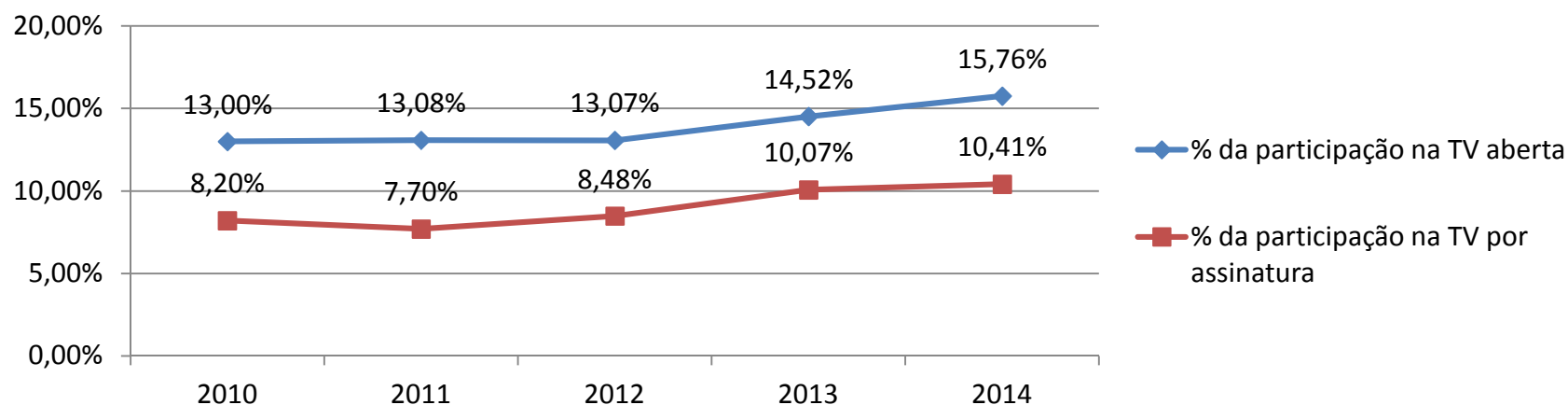
* Baseado em projeção sugerida pela Agência Nacional do Cinema (Ancine)

**Dados preliminares em 30/03/2015 – para TV aberta – e 28/04/2015 – para TV Paga

Fonte: Agência Nacional do Cinema (Ancine)


Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela



Meta 44 - Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatório, pois alcançou 114% do planejado para o ano.



4 Atividades 2014

✓ A partir do rol de instrumentos financeiros, a Ancine opera diferentes modalidades de fomento à cadeia produtiva do setor, entre eles destaca-se o Programa Brasil de Todas as Telas, que visa transformar o país em um centro relevante de produção e programação de conteúdos audiovisuais. Tem como objetivo estimular o desenvolvimento dos agentes econômicos e promover o acesso de um número cada vez maior de brasileiros aos conteúdos produzidos pelos talentos nacionais, em todas as plataformas de exibição. É importante destacar os eixos 1 e 3, sendo eles:

- EIXO 1: Desenvolvimento de projetos, roteiros, marcas e formatos : três linhas financeiras focalizam o desenvolvimento de projetos e formatos de obras audiovisuais, estimulando a criação de parcerias entre empresas e profissionais responsáveis pela criação, produção, agregação e comunicação pública de conteúdos: 'Núcleos Criativos', 'Desenvolvimento de Projetos' e 'Laboratórios de Desenvolvimento'.

- EIXO 3: Produção e difusão de conteúdos brasileiros: as ações desse eixo envolvem diversos agentes econômicos - produtores, distribuidores, programadores, TVs públicas e parceiros internacionais – e diferentes modalidades de operação financeira: a) investimento em produção e difusão de projetos de cinema e televisão; b) desenvolvimento de pólos regionais de produção, em parceria com TVs públicas (comunitárias, universitárias, educativas e culturais) e governos estaduais e municipais; c) Sistema Financeiro de Suporte Automático, cujo investimento é baseado no desempenho das empresas; e d) ações internacionais.

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

28%

Tema relacionado à meta

Criação, fruição, difusão, circulação e consumo

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de comunicação para a cultura.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade distribuída entre os entes federados. Esta meta está baseada no programa “Comunica Diversidade”, da Secretaria de Políticas Culturais, que integra ações de diversas unidades do Sistema MinC

Meta 45 - 450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura

1 Histórico



Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2014
Quantidade no ano de grupos, comunidades ou coletivos beneficiados	0	0	65	0	500	60	450
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						92%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/DEC)

Fonte: Secretaria de Políticas Culturais (SPC)

Data da atualização: 31/12/2014

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi satisfatória, tendo em vista que alcançou 92% do planejado para o ano de 2014.



3 Atividades 2014

✓ O Ministério da Cultura (MinC) lançou o Prêmio Comunica Diversidade – Edição Juventude, que teve como objetivo reconhecer, fomentar e incentivar ações de comunicação para a cultura, protagonizadas por jovens, que deem visibilidade a expressões da cultura brasileira e de fomentar iniciativas que, por meio de processos de comunicação popular, ampliem o exercício dos direitos à liberdade de expressão cultural e à comunicação.

✓ Realizou, também, 14 oficinas de divulgação do edital, que abordaram a temática da comunicação para a cultura, sua importância, apresentação das iniciativas que poderiam concorrer ao Prêmio, mobilização de parceiros, estímulo para construção de redes.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI, SCDC, SEC, SAV, Ancine, Ibram, FBN, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

49%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de setores do Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento, em relação ao total de setores com colegiado.

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se à elaboração e implementação de planos setoriais para os temas específicos da cultura, que tenha representação do CNPC. E também à instalação de novos colegiados setoriais. Todos os setores representados no CNPC têm uma unidade administrativa coordenadora no MinC. Tal unidade é responsável pela elaboração e execução de políticas setoriais.

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2014
Setores representados no CNPC	19	19	19	19	19	19	
Colegiados instalados	17 (89)	17 (89)	17 (89)	17 (89)	19	18 (95%)	19 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						95%	
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	19	10 (53%)	19 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						53%	
Planos setoriais com sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento	0	0	0	0	9	0	19 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						0%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial em fase de elaboração	com plano setorial elaborado	com plano em fase de revisão	com plano setorial revisado
Arquitetura e urbanismo	x	x			
Arquivos	x	x			
Arte digital	x	x			
Artes visuais	x		x		
Artesanato	x	x			
Audiovisual	(*)		(**)		
Circo	x		x		
Culturas afro-brasileiras	x	x			
Culturas indígenas	x		(***)	x	
Culturas populares	x		(***)	x	
Dança	x		x		
Design	x	x			
Livro, leitura e literatura	x		x	(****)	
Moda	x	x			
Música	x		(***)	x	
Museu	x		x		
Patrimônio imaterial	x	x			
Patrimônio material	x	x			
Teatro	x		x		
TOTAL	18	9	10	4	0

(*) O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv)

(**) O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012

(***) Os Planos Setoriais de Culturas Indígenas, Culturas Populares e o de Música já existiam anteriormente, mas sem as metas. Esses planos encontram-se em fase de elaboração das novas metas a serem inclusas

(****) O ante projeto de lei de regulamentação do Plano Nacional Livro, leitura e literatura está em tramitação no Congresso Nacional

Data da atualização: 31/12/2014

Meta 46 - 100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou 49% do planejado para o ano de 2014. É importante ressaltar que o setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv). Além disso, observa-se que nenhum plano setorial possui sistemas de acompanhamento, avaliação e controle social em funcionamento.



4 Atividades 2014

- ✓ Foram realizadas reuniões dos dezessete Colegiados Setoriais: Arquitetura e Urbanismo; Arquivos; Arte Digital; Artes Visuais; Artesanato; Circo; Culturas Afro-brasileiras; Culturas Indígenas; Culturas Populares; Dança; Design; Livro, Leitura e Literatura; Moda; Música; Patrimônio Imaterial; Patrimônio Material; e Teatro.
- ✓ Nessas reuniões, os colegiados avançaram no processo de elaboração ou revisão dos seus respectivos planos setoriais. Ressalta-se que os colegiados de Culturas Indígenas e Culturas Populares estavam em processo de construção das metas para os seus respectivos planos setoriais e previam a realização das consultas públicas até o final do ano; o colegiado de dança revisou o plano setorial e decidiu que o documento não deveria sofrer alterações; o colegiado de música colocou a versão revisada do plano setorial em consulta pública; a revisão do Plano Nacional Setorial de Museus foi um dos temas tratados no Fórum Nacional de Museus; os colegiados setoriais de arquivo, arte digital, artesanato, cultura afro-brasileira, design e moda elaboraram seus respectivos planos setoriais e os submeteram a consultas públicas. Não obstante, não foi possível aprovar a versão final dos planos setoriais revisados ou elaborados em 2014, pois essa aprovação será tema dos Fóruns Nacionais Setoriais que serão realizados em 2015.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI, SCDC, SEC, SAV, Ancine, Ibram, FBN, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC

Prazo de execução

Curto prazo (2014)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

26%

Tema relacionado à meta

Políticas setoriais

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC) e instituições vinculadas

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de planos setoriais de cultura elaborados no âmbito do Ministério da Cultura com diretrizes, ações e metas voltadas para a infância e a juventude em relação ao total desses.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta que tem governabilidade integral do Ministério da Cultura. Refere-se ao planejamento de políticas culturais que promovam a cidadania, valorizem a diversidade cultural e garantam os direitos das crianças e dos jovens.

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2014
Setores representados	19			19	19	19	19
Planos setoriais elaborados	7 (37%)	7 (37%)	9 (47%)	10 (53%)	19	10 (53%)	19 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						53%	
Planos com diretrizes, ações e metas que tratam do tema infância e juventude	0	0	0	0		0	19
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						0%	

•Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

•Fonte: Conselho Nacional de Política Culturais (CNPC)

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Gráfico/Tabela

Setores culturais com representação no CNPC	com colegiado instalado	com plano setorial em fase de elaboração	com plano setorial elaborado	com plano em fase de revisão	com plano setorial revisado	Planos que tratam do tema infância e juventude	Diretriz	ação	meta
Arquitetura e urbanismo	x	x							
Arquivos	x	x							
Arte digital	x	x							
Artes visuais	x		x			x	x	x	
Artesanato	x	x							
Audiovisual	(*)		(**)			x	x		x
Circo	x		x			x		x	
Culturas afro-brasileiras	x	x							
Culturas indígenas	x		(***)	x		x	x	x	
Culturas populares	x		(***)	x		x		x	
Dança	x		x			x		x	
Design	x	x							
Livro, leitura e literatura	x		x	(****)		x		x	
Moda	x	x							
Música	x		(***)	x		x		x	
Museu	x		x			x	x	x	
Patrimônio imaterial	x	x							
Patrimônio material	x	x							
Teatro	x		x			x		x	
Total	18	9	10	4	0	10	4	9	1

(*) O setor do audiovisual é representado pelo Conselho Superior de Cinema (CSC) e pelo Comitê Consultivo da Secretaria do Audiovisual (CCSAv)

(**) O Plano de Diretrizes e Metas do Audiovisual foi elaborado pela Ancine e teve aprovação do Conselho Superior de Cinema (CSC) em 2012



(***) Os Planos Setoriais de Culturas Indígenas, Culturas Populares e o de Música já existiam anteriormente, mas sem as metas. Esses planos encontram-se em fase de elaboração das novas metas a serem inclusas.

(****) O ante projeto de lei de regulamentação do Plano Nacional Livro, leitura e literatura está em tramitação no Congresso Nacional

Data da atualização: 31/12/2014

Meta 47 - 100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude

2 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois ela alcançou 26% do planejado para o ano de 2014. É importante observar que nenhum plano setorial possui diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude. Porém, em alguns casos o plano possui diretriz, ação ou meta voltadas para infância e juventude, como exemplo o plano setorial de Artes visuais que possui diretriz e ação, mas não possui meta.



3 Atividades 2014

✓ Foi realizado o encontro “Curto Circuito da Juventude”. O evento, reuniu mais de 80 jovens de todas as regiões do país, teve como objetivo estabelecer um diálogo com a juventude brasileira, a partir de suas práticas culturais e artísticas e das suas prioridades, para a construção de um Programa Nacional de Cultura e Juventude.

✓ Durante a 22ª reunião do CNPC a representante do Grupo de Trabalho para a infância apresentou a proposta de uma Política de Cultura para a Infância que também poderá contribuir para o aperfeiçoamento desta meta.

✓ Também foi realizada a Oficina Cultura Infância com a presença de representantes de diversos segmentos culturais. Nesse evento foi elaborada a Carta do Rio para a Cultura Infância que foi encaminhada para o Ministério da Cultura como documento orientador para o planejamento de políticas públicas.

✓ Destaca-se o lançamento do Edital Escola: lugar de brincadeira, cultura e diversidade, que visa premiar creches e escolas de Educação Infantil públicas, conveniadas ou comunitárias que inscreverem práticas lúdicas, artísticas e culturais que promovam a sócio e a biodiversidade em suas práticas. A finalidade é conceder 40 premiações a ações ou projetos de cunho político pedagógico a partir de práticas já existentes na instituição, finalizadas ou em contínua realização.

✓ Além disso, o edital "Comunica Diversidade: Edição Juventude" que concedeu 60 prêmios para jovens, entre 15 e 29 anos, que desenvolveram projetos de comunicação voltados à cultura.

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SPC

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

13%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Plataformas de governanças colaborativas (<http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> e <http://sniic.cultura.gov.br/>)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.

Contexto da meta

Meta estruturante por garantir as bases do sistema de informação que permitirá o monitoramento do Plano e um maior conhecimento sobre o campo da cultura no país. Trata-se de uma meta que tem governabilidade do Ministério da Cultura. A plataforma é um site no qual o cidadão pode participar do processo de elaboração e execução das políticas culturais, dialogar com o CNPC e acompanhar as metas do PNC. São considerados os usuários cadastrados nas seguintes plataformas: <http://pnc.culturadigital.br/>; <http://culturadigital.br/> e <http://sniic.cultura.gov.br/>

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

1 Histórico

Indicador	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2018
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Norte	328 (4%)	2.614	1.143 (14%)	8.318 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			44%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Nordeste	1.022 (4%)	8.745	3.112 (11%)	27.829 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			36%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Centro-Oeste	1.106 (15%)	2.315	1.913 (26%)	7.367 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			83%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sudeste	2.724 (6%)	13.240	5.774 (14%)	42.129 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			44%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Sul	4.680 (33%)	4.512	1.880 (13%)	14.358 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			42%	
Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa no Brasil	9.860 (69%)	31.428	13.822 (14%)	100.000 (100%)
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014			44%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

Obs.: O Registro Aberto da Cultura (RAC) e a Plataforma de Monitoramento das metas do Plano Nacional de Cultura foram lançadas em 2013.

Obs.: Não foi possível contabilizar os usuários que não registraram a cidade e UF

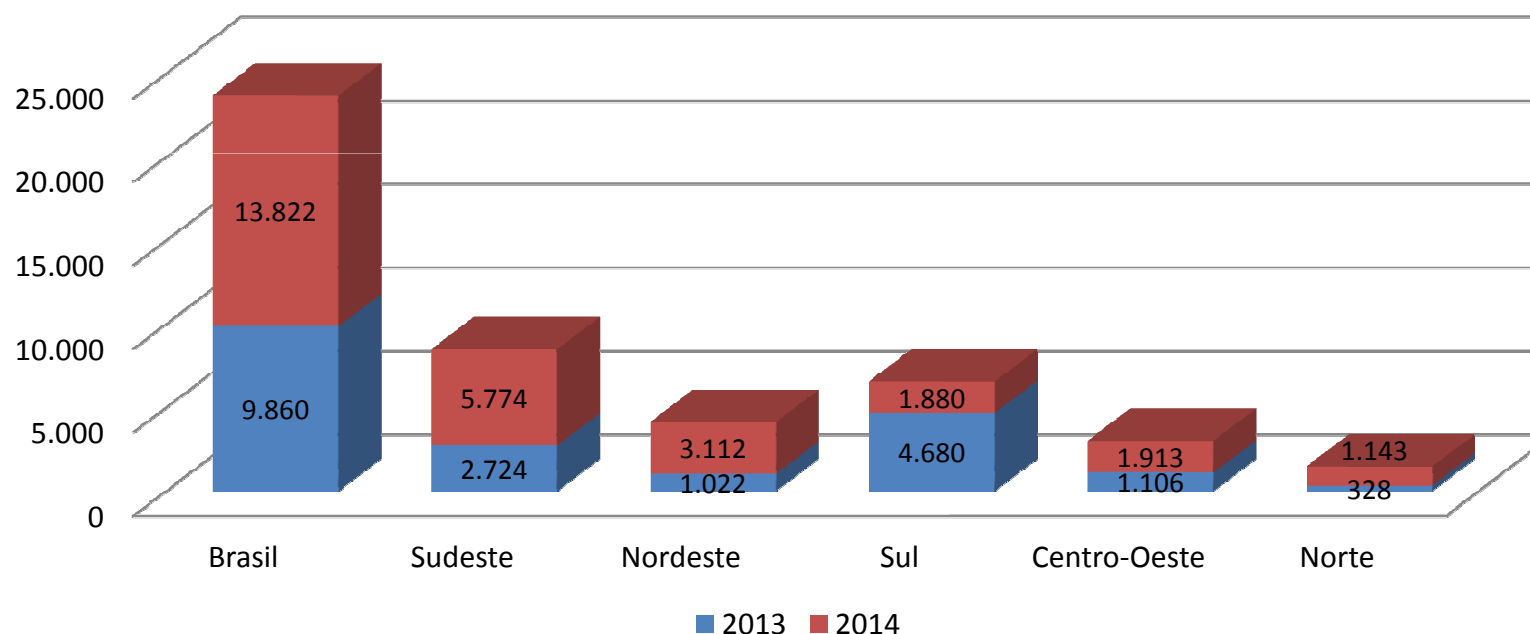
Fonte: Secretaria de Políticas Culturais

Data de atualização: 31/12/2014

Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

2 Gráfico/Tabela

Número de usuários cadastrados na plataforma de governança colaborativa, segundo distribuição nas macrorregiões do país.



Meta 48 - Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país

3 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta, pois essa meta depende do geoprocessamento dos dados das três plataformas de governança colaborativa, Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), Plano Nacional de Cultura e Cultura Digital.(CD.BR).
- b) ➡ **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatória, tendo em vista que ela alcançou 44% do previsto para o ano. Espera-se que nos anos seguintes esse baixo desempenho seja superado para que se alcance o resultado esperado para 2020. Ressalta-se que durante os períodos de maio à outubro as plataformas ficaram suspensas devido ao período eleitoral.

4 Atividades 2014

- ✓ Foi iniciado o desenvolvimento do plano de diretrizes e metas para o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), criado em 2010, para produção, monitoramento e avaliação de indicadores culturais. Os integrantes da comissão responsável pelo SNIIC participaram de atividades com objetivo de subsidiar a criação do plano.



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SAI

Prazo de execução

Médio prazo (2018)

Período de aferição da meta

Quadrienal

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

88%

Tema relacionado à meta

Participação social

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Número de Unidades da Federação (UF) e municípios integrados ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e participantes da Conferência Nacional de Cultura (CNC), em relação ao total de UF e municípios que integram o Sistema Nacional de Cultura (SNC).

Contexto da meta

Meta estruturante, pois garante a institucionalidade do sistema de gestão compartilhado do PNC. Trata-se de uma meta que tem sua governabilidade distribuída entre os entes federados. A Conferência é realizada de quatro em quatro anos, e é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

1 Histórico

Realizada de quatro em quatro anos, a Conferência Nacional de Cultura (CNC) é o principal espaço de participação da sociedade na construção e aperfeiçoamento de políticas públicas de cultura.

✓ A 1ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2005, contou com a participação de cerca de 60 mil pessoas, de 1.190 cidades e 17 estados.

✓ A 2ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2010, contou com 220 mil participantes, envolvendo todos os estados, o Distrito Federal e 57% das cidades brasileiras.

✓ A 3ª Conferência Nacional de Cultura, realizada em 2013, contou com a participação de representantes dos 26 estados e do Distrito Federal. O Nordeste foi a região que mais enviou representantes para o evento: 31% do total, seguida do Sudeste, com 22%, Centro-Oeste, com 21%, Sul (12%) e Norte (9%).

Indicador	2013 Alcançado	Ponto da meta 2017
Quantidade de UF's que integram o SNC	27	
Quantidade de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	27	
% de UF's que integram o SNC e que realizaram conferências	100%	100%
Quantidade de municípios que integram o SNC	1.866	
Quantidade de municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	1.432	
% municípios que integram o SNC e que realizaram conferências	77%	100%



Meta 49 - Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UFs) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)

2 Avaliação da execução da meta

- a) **Qualidade da informação:** : As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta, pois a próxima conferência, de acordo com a meta, está prevista para ser realizada em 2017.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Ainda não existem os dados referentes ao ano de 2014, , pois a próxima conferência, de acordo com a meta, está prevista para ser realizada em 2017. Mas, em relação à conferência realizada em 2013, observa-se que houve amplo envolvimento das Unidades da Federação e dos municípios no processo de realização da III CNC. A participação social também foi ampla, contabilizando 450 mil pessoas que participaram das conferências municipais, intermunicipais, territoriais, regionais, estaduais e livres. Nesse sentido, desempenho total da meta foi satisfatório em relação ao planejado. Ressalta-se, porém, que a participação dos municípios que integram o SNC precisa ser ampliada para que se atinja a meta planejada para 2017. Em 2013, foram 3.124 municípios que participaram nesse processo, desses somente 1.866, ou seja, 77% integram o SNC.

3 Atividades 2014

- ✓ Em 2013, foi realizada a III Conferência Nacional de Cultura, compromisso assumido pelo Governo Federal, que teve na etapa nacional a participação de 1.745 pessoas, entre delegados, convidados, pesquisadores, militantes. A III CNC foi convocada pela Portaria nº033 de 16 de abril de 2013, alterada em 19 de junho de 2013, realização deliberada pelo Conselho Nacional de Política Cultural, metas do Plano Plurianual e no orçamento 2013. Na etapa municipal teve a participação de 2.921 municípios entre conferências municipais e intermunicipais. Na etapa municipal houveram despesas executadas com a participação de técnicos e dirigentes do Ministério da Cultura nas referidas conferências e despesas com a participação nas Conferências Estaduais.
- ✓ Foi escolhido como tema da III CNC “Uma Política de Estado para a Cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” que visa consolidar o fortalecimento institucional e a definição de políticas públicas que assegurem o direito constitucional à cultura, sendo necessário que as dotações destinadas a estes fins não sofram nenhum tipo de embargo ou restrição, dado o seu forte caráter social em todos os níveis da federação.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic, SEC, SPC e GM

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Montante do Fundo Social do Pré-Sal aplicado na área cultural, em relação ao total.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal.

Meta 50 - 10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura

1 *Histórico*

O Fundo Social – FS, criado pela Lei Nº 12.351/2010, é um fundo de natureza contábil e financeira, constituído de recursos provenientes de diferentes fontes, como exemplo: a) receita advinda da comercialização de petróleo, de gás natural e de outros hidrocarbonetos fluidos da União, conforme definido em lei; b) os royalties e a participação especial das áreas localizadas no pré-sal contratadas sob o regime de concessão destinados à administração direta da União” (Art. 49).

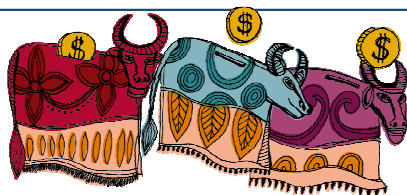
De acordo com Art. 47 da lei que cria o fundo, a finalidade do FS é constituir fonte de recursos para o desenvolvimento social e regional e sua aplicação obedecerá ao plano plurianual - PPA, a lei de diretrizes orçamentárias - LDO e as respectivas dotações consignadas na lei orçamentária anual – LOA.

Para garantir que esses recursos sejam alocados nos programas e projetos de combate à pobreza e de desenvolvimento previstos no Art. 47, cada área deverá incluir no texto da lei o percentual que deverá ser alocado para os projetos específicos ou incluir os projetos e programas em seu respectivo planejamento orçamentário anual.

Até o ano de 2013, somente o Ministério da Educação tinha garantido que percentual dos recursos do FS fosse aplicado obrigatoriamente em programas e projetos direcionados ao desenvolvimento da educação. A Medida Provisória nº 592/2012 alterou as regras de distribuição dos recursos do Fundo Social - FS e estabeleceu que 50% dos recursos do fundo sejam destinados para a educação.

2 *Avaliação da execução da meta*

- a) **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram inexistentes para o monitoramento da meta.
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** Sugere-se a implementação de um fluxo dos processos para analisar em qual estágio a meta se encontra.



3 *Atividades 2014*

- ✓ Durante a realização das conferências de cultura estaduais, a proposta do fundo social do pré-sal esteve entre as mais debatidas. Na III Conferência Nacional de Cultura, ficou entre as propostas mais votadas.
- ✓ O Ministério da Cultura incluiu o tema do fundo social do pré-sal para a cultura em diversos pronunciamentos realizados ao longo do ano.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SE

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-133%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI;
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Despesa da União, na função cultura, dividida pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país em porcentagem.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Ela é de governabilidade do governo federal. Refere-se ao compromisso com o aumento real dos recursos públicos federais dedicados à cultura. Nesta meta não estão incluídos os recursos provenientes das leis de incentivo fiscal.

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Despesas públicas federais para cultura - Orçamento MINC Discricionário (R\$)	920.334.569,31	759.488.902,43	988.128.706,73	1.009.014.367,26		1.054.819.427,20	
Despesas públicas federais para cultura - Aporte Outros Órgãos (R\$)**	4.128.686.041,44	4.014.581.959,38	4.318.242.338,78	5.416.494.326,15		2.582.312.296,69	
TOTAL Recursos públicos federais para cultura (R\$)	5.049.020.610,75	4.774.070.861,81	5.306.371.045,51	6.425.508.693,41		3.637.131.723,89	
PIB (milhões)	R\$ 3.886.835,00	R\$ 4.374.765,00	R\$ 4.713.096,00	R\$ 5.157.569,00		R\$ 5.521.256,00	
% de recursos públicos federais para cultura/PIB	0,130%	0,109%	0,113%	0,125%		0,066%	
% de variação em relação à 2010	-	-16%	-13%	-4%	14,8%	-49%	
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						-333%	

* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Estimativa dos gastos de outros órgãos do governo federal com a cultura

Fontes: SIAFI (Siga-Brasil) e Tabela 8 - Valores Correntes, dados preliminares - 4º Trimestre de 2013, Contas Nacionais - IBGE.


Obs.: são considerados para fins de cálculo a ocorrência das palavras "CULTURA" e "CULTURAIS", nas descrições dos campos: PROGRAMA, AÇÃO, ELEMENTO DE DESPESA e SUB-ELEMENTO DE DESPESA nas linhas orçamentárias constantes da despesa de execução orçamentária de cada órgão no SIAFI.

Obs.: foram apresentados os valores empenhados em cada ano.

Data de atualização: 28/07/2015

Meta 51 - Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou -333% do planejado para o ano de 2014. Ao analisar os dados, percebe-se que o percentual de variação, em relação à 2010, ficou em -49%, em 2014. Essa meta é aferida por meio do SIAFI, onde são considerados, para fins de cálculo, a ocorrência das palavras "CULTURA" e "CULTURAIS", nas descrições dos campos: PROGRAMA, AÇÃO, ELEMENTO DE DESPESA e SUB-ELEMENTO DE DESPESA nas linhas orçamentárias constantes da despesa de execução orçamentária de cada órgão no referido sistema. Além disso, o IBGE apura o valor do Produto Interno Bruto - PIB consolidado no ano.

4 Atividades 2014

- ✓ O MinC está estabelecendo diálogo com os setores de planejamento do governo, de modo a elevar o volume de recursos destinados ao setor da cultura.



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

Sefic, GM e SE

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual (ano fiscal)

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-8%

Tema relacionado à meta

Mecanismos de fomento e financiamento

Fonte de aferição da meta

Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (Salic),
Contas Nacionais do IBGE

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Soma das renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura, no ano, dividido pelo Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano, em relação ao indicador em 2010.

Contexto da meta

Esta meta é estruturante para a sustentabilidade orçamentária e financeira das políticas culturais. Trata-se de uma meta que tem a governabilidade do governo federal. Refere-se ao aumento real da renúncia fiscal do governo federal para uso do mecanismo de incentivo fiscal das leis federais. Os mecanismos de incentivo fiscal a pessoas físicas ou jurídicas que doarem ou patrocinarem projetos culturais aprovados pelo MinC, compõem, com os recursos diretos, importantes fontes de financiamento da área da cultura.

Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

1 Histórico

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014 Previsto*	2014 Alcançado	Ponto da meta 2020
Valor (R\$) renúncias fiscais federais pelo uso das leis de incentivo à cultura (em bilhões)**	R\$ 1.063	R\$ 1.225	R\$ 1.194	R\$ 1.195		R\$ 1.259	
PIB (milhões)	R\$ 3.886	R\$ 4.374	R\$ 4.713	R\$ 5.157		R\$ 5.521	
% das renúncias fiscais / PIB	0,0274%	0,0280%	0,0254%	0,0232%		0,0228%	
% da variação	-	2%	-7%	-9%	7%	-2%	0,0324%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014						-20%	

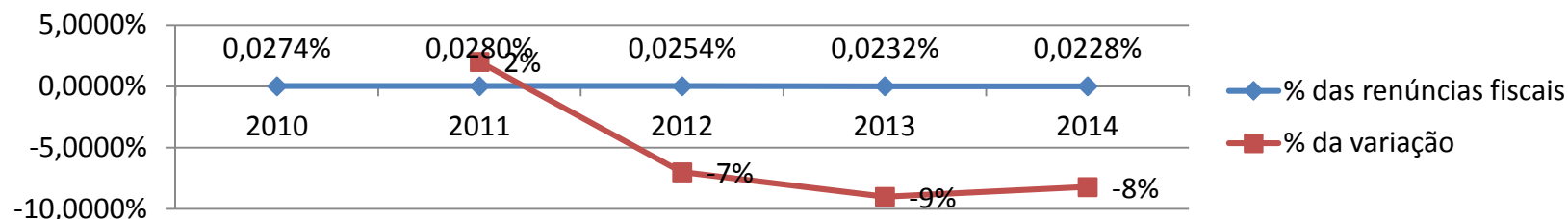
* Baseado em projeção sugerida pela Secretaria de Políticas Culturais (SPC/PNC)

** Estimativa do valor da renúncia fiscal

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicNet) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE


Data de atualização: 31/12/2014

2 Gráfico/Tabela



Meta 52 - Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do Governo Federal para incentivo à cultura

3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações obtidas foram satisfatórias para o monitoramento da meta
- b) **Desempenho da meta no ano de 2014:** O desempenho da meta foi insatisfatório, pois alcançou -20% do planejado para o ano de 2014. É importante frisar que houve uma redução de -2% na meta no ano de 2014.

4 Atividades 2014

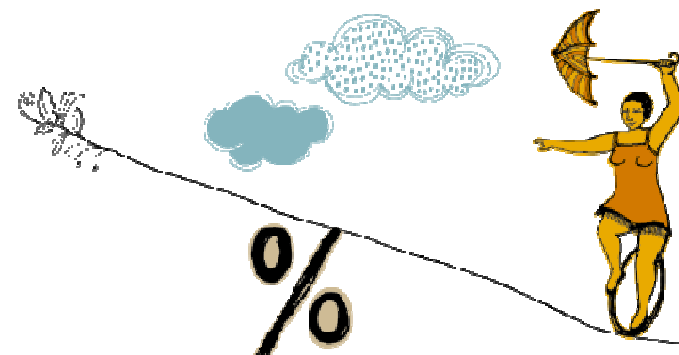
- ✓ O MinC tem aumentado gradualmente o número de projetos aprovados e o montante autorizado no âmbito da Lei Rouanet.
- ✓ Ressalta-se que, em relação ao Vale-Cultura, em 2014, existiam 7.751 empresas beneficiárias cadastradas no Vale-Cultura, além de 43 operadoras de cartão trabalhando com o programa.

Ano	Quantidade apresentado	Quantidade aprovado	Quantidade de apoio	Valor apresentado	Valor aprovado	Valor apoiado
2010	13.572	7.874	3.416	7.637.183.757,83	5.464.645.117,32	1.457.105.666,49
2011	14.066	7.787	3.750	6.936.703.972,04	5.457.239.672,65	1.351.682.486,77
2012	10.015	6.435	3.576	7.019.714.468,42	5.469.452.614,82	1.302.169.233,63
2013	11.555	6.463	3.479	8.450.674.487,00	5.591.000.242,77	1.331.072.674,49
2014	14.428	6.065	3.313	8.397.685.911,22	5.783.968.928,11	1.350.962.321,87

Fonte: Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SalicNet) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Obs.: Estimativa de renúncia fiscal

Data de atualização: 31/12/2014 – Data da extração da informação: 28/07/2015



Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

Unidade(s) do Sistema MinC responsável(is) pela execução

SEC, Sefic e SE

Prazo de execução

Longo prazo (2020)

Período de aferição da meta

Anual

% de alcance da meta em relação ao ano de 2020

-

Tema relacionado à meta

Desenvolvimento sustentável da cultura

Fonte de aferição da meta

Ministério da Cultura (MinC)

Avaliação da execução da meta em 2014

Qualidade da informação



Desempenho da meta no ano de 2014



Indicador da meta

Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) do país no ano.

Contexto da meta

Trata-se de uma meta de impacto e com baixa governabilidade do Ministério da Cultura. Refere-se à participação da produção cultural no PIB brasileiro e sinaliza o potencial das atividades culturais na promoção do desenvolvimento regional e nacional. A SEC é a unidade do MinC que está responsável pela elaboração de nova metodologia de aferição do impacto da cultura no PIB.

Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

1 Histórico

Em dezembro de 2010, foi instituído o Grupo Contas de Cultura, numa parceria do Ministério da Cultura com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, através da Portaria Interministerial Nº 130/2010, com o objetivo de viabilizar a realização das atividades de implementação e manutenção das Contas de Cultura no Brasil. A Portaria instituiu o Comitê Gestor e o Grupo Executivo com o objetivo de viabilizar a realização do estudo da Conta Satélite da Cultura.

A Conta Satélite é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais que expande sua capacidade de análise sobre o setor cultural em formato comparável com o conjunto da economia.

Com o objetivo de identificar e mensurar a contribuição da Cultura para a formação do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB), além de produzir dados macroeconômicos como: ocupação, renda, oferta e demanda de bens e serviços culturais.

2 Gráfico/Tabela

Indicador	2010	2011	2012	2013
Montante de recursos gerados pelo setor cultural em relação ao PIB do país no ano.	R\$ 92,9 bilhões	R\$ 110 bilhões	*	R\$ 126 Bilhões
PIB (%)	2,5%	2,7%	*	2,6%
% de alcance em relação ao planejado para o ano de 2014				



* Sem informação

Fonte: Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN)

Data da atualização: 31/12/2014

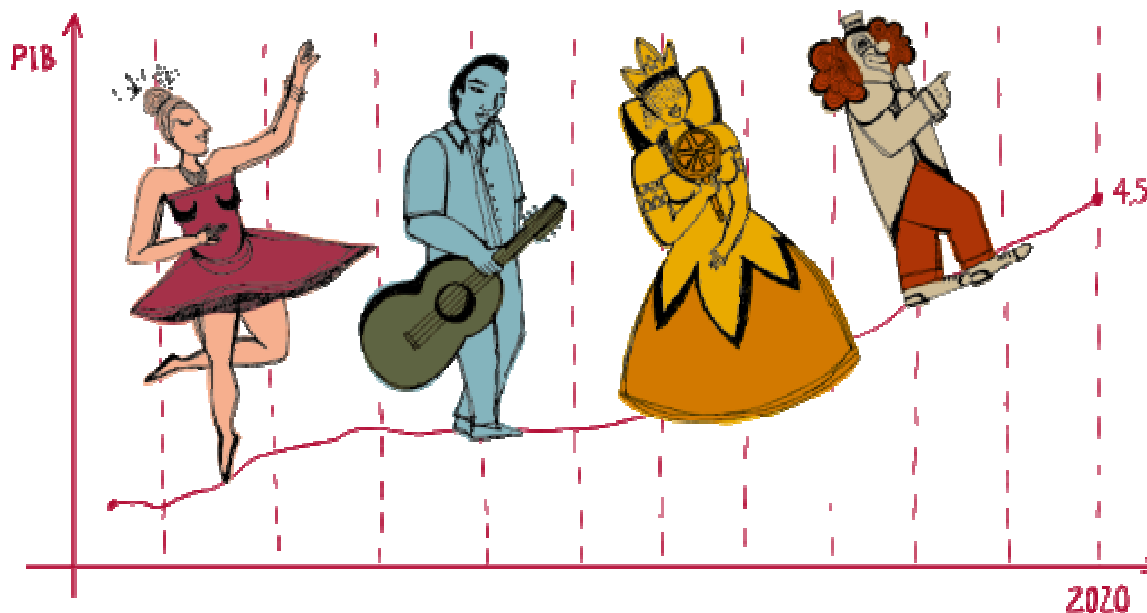
Meta 53 - 4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)

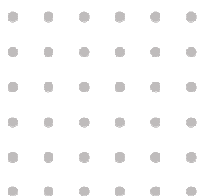
3 Avaliação da execução da meta

- a)  **Qualidade da informação:** As informações para o monitoramento da meta são obtidas por intermédio da Conta Satélite de Cultura, que é uma extensão do Sistema de Contas Nacionais. Com base nessa conta será possível aferir a meta.
- b)  **Desempenho da meta no ano de 2014:** Não é possível medir o desempenho da meta no ano de 2014 em virtude da falta de informações. Em 2014, a conta satélite da cultura não havia sido implementada.

4 Atividades 2014

- ✓ Foram realizadas reuniões Grupo Executivo da Conta Satélite de Cultura, com foco na definição do âmbito da economia da cultura no Brasil e análise da experiência internacional. Ao longo desse processo, definiu-se algumas atividades culturais que comporão a Conta Satélite da Cultura e o conceito operacional da conta satélite.
- ✓ Foi lançada a publicação da 2ª edição do Sistema de Informações e Indicadores Culturais, uma parceria entre o IBGE e o Ministério da Cultura.





ANEXO II – MODELO DE QUESTIONÁRIO “DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC”

DIAGNÓSTICO DAS METAS DO PNC (2014)

Unidade

Meta

Indicador

Responsável pelo preenchimento das informações

Nome

Email

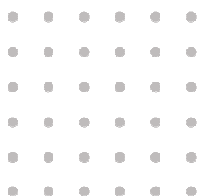
Fone

Informações a respeito do indicador						
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	Observação

Principais atividades (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance das metas

Elenque **as principais atividades realizadas pela unidade em 2014** (orçamentárias ou não) que contribuem para o alcance das metas. Se precisar, amplie a quantidade de linhas da tabela.

Atividades realizadas (2014)	Produto ou serviço resultante	Qtd	Fonte de verificação da informação



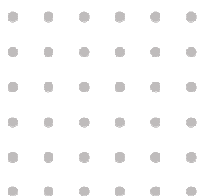
ANEXO III – RELAÇÃO DAS METAS POR GRAU DE GOVERNABILIDADE

ANEXO III - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS POR: GOVERNABILIDADE DO MINISTÉRIO DA CULTURA; GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM OUTROS ÓRGÃOS DA UNIÃO E GOVERNABILIDADE COMPARTILHADA COM ENTES FEDERADOS

Nº	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados			X
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)			X
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada			X
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada		X	
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas			X
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	X		
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	X		
8	110 territórios criativos reconhecidos	X		
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	X		
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros			X
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural			X
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural			X
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	X		
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura		X	
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas		X	
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas		X	
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)		X	
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura			X
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento			X
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro			X
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema			X
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato			X

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	X		
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional			X
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	X		
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema			X
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música			X
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência			X
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	X		
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos			X
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento			X
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento			X
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados			X
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	X		
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	x		
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas			X
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada		X	
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado		X	
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: - 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira - 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB) - 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) - 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (BN) - 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	X		
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC			X
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada		X	
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	X		

N°	Meta	Metas do MinC	Governo Federal	Outros entes
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura			X
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	x		
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	X		
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	X		
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	X		
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)			X
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura		X	
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura		X	
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura		X	
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)			X
TOTAL		16	11	26



ANEXO IV – CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

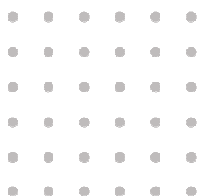
ANEXO IV - CLASSIFICAÇÃO DAS METAS

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Aferição: Unidades envolvidas	Estruturante	Prazo de execução	Período de aferição
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	SAI	Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC, SNIIC e PPA	SAI e SPC	Institucionalidade	Longo prazo (2020)	Semestral
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	SPC e SAI	Plataforma de Integração e Monitoramento do SNC e SNIIC	SPC	Informação	Médio prazo (2018)	Anual
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	Sistema MinC	SNIIC e PPA	SPC	Informação	Curto prazo (2014)	Semestral
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP e DDI	Diário Oficial da União, Câmara dos Deputados e SNIIC	Aspar/GM, SCDC, Iphan, FCP e DDI		Longo prazo (2020)	Anual
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	Iphan e SAI	Munic/IBGE, SNIIC e PPA	Iphan, SAI, Secretaria municipais e estaduais		Longo prazo (2020)	Anual
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural	IBRAM, FCP, SCDC e Iphan	SNIIC e PPA	SPC		Longo prazo (2020)	Anual
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	SEC	Observatório Brasileiro da Economia Criativa (OBEC)	SEC	Informação	Médio prazo (2016)	Anual
8	110 territórios criativos reconhecidos	SEC	Observatório Brasileiro da Economia Criativa (OBEC) e PPA	SEC		Longo prazo (2020)	Anual
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	SEC	Observatório Brasileiro da Economia Criativa (OBEC) e PPA	SEC		Curto prazo (2014)	Anual
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	SEC, Iphan e Ibram	Pesquisa Índice de competitividade do turismo nacional / Mtur, Sebrae e EGV e PPA	SPC		Médio prazo (2018)	Anual
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	Sistema MinC	Relação Anual de Informações Sociais /MTE, Sistema de Informações e Indicadores Culturais/IBGE; CNAE e PPA	SPC e SEC		Longo prazo (2020)	Anual
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	SPC	MEC	SPC		Longo prazo (2020)	Anual
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	SPC	PPA	SPC		Longo prazo (2020)	Anual
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	SPC	PPA	SPC		Longo prazo (2020)	Anual
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	SPC	Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) e PPA	SPC		Longo prazo (2020)	Anual

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Aferição: Unidades envolvidas	Estruturante	Prazo de execução	Período de aferição
16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	SPC	Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes)	SPC		Longo prazo (2020)	Anual
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	SPC	Ministério da Educação	SPC		Longo prazo (2020)	Anual
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	SCDC, Sefic, SEC, BN, FCP, Funarte, Iphan, Ibram, Sav, SAI e DinC	PPA	SCDC		Médio prazo (2016)	Anual
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	SCDC, Sefic, BN, Funarte, Iphan, FCRB, FCP, Ibram, SAV e SEC	PPA	SCDC, Sefic, BN, Funarte, Iphan, FCRB, FCP, Ibram, SAV e SEC		Médio prazo (2016)	Anual
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	BN e DLLL	Pesquisa “Retratos da Leitura no Brasil” /IPL e PPA	BN e DLLL		Longo prazo (2020)	Quinquenal
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	Ancine e SAV	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA) e PPA	Ancine		Longo prazo (2020)	Anual
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	SEC, Funarte e DLLL	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic/IBGE) e PPA	SEC e SPC		Médio prazo (2018)	Anual
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SCDC	PPA	SCDC e SPC		Longo prazo (2020)	Anual
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	SEFIC, SAV, SEC, FCP, Ibram, BN, Ancine, SCDC, Funarte e Iphan	Salic, SIAFI, PPA e SNIIC	SPC		Longo prazo (2020)	Anual
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	SEFIC, SAV, Funarte, BN e Ancine	PPA	SEFIC, SAV, Funarte, BN, Ancine e SPC		Curto prazo (2014)	Anual
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	SEFIC e SE	PPA	Sefic	Financiamento	Longo prazo (2020)	Semestral
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	Ancine	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA) e PPA	Ancine		Longo prazo (2020)	Anual
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	Sistema MinC	Pesquisa Frequência de Práticas Culturais (Ipea) e PPA	SPC		Longo prazo (2020)	Bianual
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	DinC, BN, Ibram, FCRB, Ancine, Funarte e SCDC	PPA e SNIIC	SPC, BN, Ibram, FCRB, Ancine, Funarte e SCDC		Longo prazo (2020)	Anual
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	SAV	PPA	SAV		Longo prazo (2020)	Anual
31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural	DinC, SAV, Ibram, Funarte, Sefic, Ancine e FCRB	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic/IBGE) e PPA	SEC e SPC		Longo prazo (2020)	Anual
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	BN	PPA, SNBP e SNIIC	BN		Curto prazo (2014)	Semestral

Nº	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Aferição: Unidades envolvidas	Estruturante	Prazo de execução	Período de aferição
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	DInC	Programa de Aceleração do Crescimento - PAC 2, SNIIC e PPA	DInC e SPC		Longo prazo (2020)	Semestral
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	Ibram e BN	SBM, SNBP, SNIIC e PPA	Ibram e BN		Longo prazo (2020)	Anual
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	DinC		DInC e SPC		Longo prazo (2020)	Anual
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	SAI		SAI e SPC		Longo prazo (2020)	Anual
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	SAI	Pesquisa de Informações Básicas Municipais (Munic/IBGE)	SAI, SPC e SEC		Longo prazo (2020)	Anual
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	DDI e Aspar/GM	PPA e SNIIC	DDI e Aspar/GM	Institucionalidade	Longo prazo (2020)	Anual
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	DDI, BN e SPC	PPA e SNIIC	DDI, BN e SPC	Informação	Longo prazo (2020)	Anual
40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados:	SPC, SAV Cinemateca Brasileira, CTAv, BN, Iphan, FCRB e Funarte	PPA	SPC, SAV Cinemateca Brasileira, CTAv, BN, Iphan, FCRB e Funarte		Longo prazo (2020)	Anual
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	BN, Ibram, FCRB e SPC	PPA e SNIIC	BN, Ibram, FCRB e SPC	Informação	Longo prazo (2020)	Anual
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	SEC, SAV e SPC	Camex/MDIC, Secretaria do Tesouro Nacional/Ministério da Fazenda e SNIIC	SEC e SAV		Longo prazo (2020)	Anual
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	SAV e SPC	PPA	SAV e SPC		Longo prazo (2020)	Anual
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: -25% nos canais da TV aberta; -20% nos canais da TV por assinatura	Ancine e SAV	Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA) e PPA	Ancine e SPC		Longo prazo (2020)	Anual
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	SPC	PPA	SPC		Curto prazo (2014)	Anual
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	SAI, SCDC, SEC, SAV, Ancine, Ibram, BN, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC	CNPC	SAI	Institucionalidade	Curto prazo (2014)	Anual
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	SAI, SCDC, SEC, SAV, Ancine, Ibram, BN, FCRB, FCP, Funarte, Iphan e SPC	CNPC	SAI		Curto prazo (2014)	Anual
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	SPC	Plataformas de governanças colaborativas	SPC	Informação	Médio prazo (2018)	Anual
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	SAI	PPA	SAI	Institucionalidade	Médio prazo (2018)	Quadrienal
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	SEFIC, SEC, SPC, Gabinete da Ministra		GM e SE	Financiamento	Longo prazo (2020)	Anual

N°	Meta	Execução: Unidades do MinC envolvidas	Fontes	Aferição: Unidades envolvidas	Estruturante	Prazo de execução	Período de aferição
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	SE	Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI, Contas Nacionais do IBGE e PPA	SPC e SE	Financiamento	Longo prazo (2020)	Anual
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	SPC, GM e SE	Salic/MinC, IBGE e PPA	Sefic e SPC	Financiamento	Longo prazo (2020)	Anual
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	SEC, Sefic e SE	Federação das Indústrias do Rio (FIRJAN) e PPA	SEC		Longo prazo (2020)	Anual



ANEXO V – RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

ANEXO V - RESUMO COM OS PERCENTUAIS DE ALCANCE

Nº	Meta	% de alcance da meta em relação ao planejado para o ano	% de alcance da meta prevista para 2020	Ano do dado	Qualidade da informação em relação ao planejado para o ano	Desempenho da meta em relação ao planejado para o ano
1	Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados	88%	45%	2014	satisfatória	satisfatório
2	100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios atualizando o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)	110%	48%	2014	satisfatória	satisfatório
3	Cartografia da diversidade das expressões culturais em todo o território brasileiro realizada	60%	42%	2014	satisfatória	pouco satisfatório
4	Política nacional de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada	-	iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento
5	Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas	-	-	2014	satisfatória	a iniciar
6	50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais	52%	52%	2014	satisfatória	pouco satisfatório
7	100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas	100%	33%	2014	satisfatória	satisfatório
8	110 territórios criativos reconhecidos	0%	0%	2014	satisfatória	insatisfatório
9	300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local	239%	60%	2014	satisfatória	satisfatório
10	Aumento em 15% do impacto dos aspectos culturais na média nacional de competitividade dos destinos turísticos brasileiros	136%	73%	2014	satisfatória	satisfatório
11	Aumento em 95% no emprego formal do setor cultural	37%	11%	2013	satisfatória	insatisfatório
12	100% das escolas públicas de educação básica com a disciplina de Arte no currículo escolar regular com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural	92%	75%	2014	satisfatória	satisfatório
13	20 mil professores de Arte de escolas públicas com formação continuada	0%	0%	2014	satisfatória	insatisfatório
14	100 mil escolas públicas de educação básica desenvolvendo permanentemente atividades de Arte e Cultura	36%	5%	2014	satisfatória	insatisfatório
15	Aumento em 150% de cursos técnicos, habilitados pelo Ministério da Educação (MEC), no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas	-15%	-4%	2014	satisfatória	insatisfatório



16	Aumento em 200% de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura, com aumento proporcional do número de bolsas	30%	10%	2013	pouco satisfatória	insatisfatório
17	20 mil trabalhadores da cultura com saberes reconhecidos e certificados pelo Ministério da Educação (MEC)	0%	0%	2014	pouco satisfatória	insatisfatório
18	Aumento em 100% no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura	83%	55%	2014	satisfatória	satisfatório
19	Aumento em 100% no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento	94%	31%	2014	satisfatória	insatisfatório
20	Média de 4 livros lidos fora do aprendizado formal por ano, por cada brasileiro	-	-	Meta iniciada	inexistente	em andamento
21	150 filmes brasileiros de longa-metragem lançados ao ano em salas de cinema	120%	76%	2014	satisfatória	satisfatório
22	Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato	-	84%	Meta iniciada	inexistente	em andamento
23	15 mil Pontos de Cultura em funcionamento, compartilhados entre o governo federal, as Unidades da Federação (UF) e os municípios integrantes do Sistema Nacional de Cultura (SNC)	70%	30%	2014	satisfatória	pouco satisfatório
24	60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais	204%	46%	2014	satisfatória	satisfatório
25	Aumento em 70% nas atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional	68%	-32%	2014	satisfatória	pouco satisfatório
26	12 milhões de trabalhadores beneficiados pelo Programa de Cultura do Trabalhador (Vale Cultura)	0%	3%	2014	satisfatória	insatisfatório
27	27% de participação dos filmes brasileiros na quantidade de bilhetes vendidos nas salas de cinema	76%	45%	2014	satisfatória	satisfatório
28	Aumento em 60% no número de pessoas que frequentam museu, centro cultural, cinema, espetáculos de teatro, circo, dança e música	-	84%	Meta iniciada	inexistente	em andamento
29	100% de bibliotecas públicas, museus, cinemas, teatros, arquivos públicos e centros culturais atendendo aos requisitos legais de acessibilidade e desenvolvendo ações de promoção da fruição cultural por parte das pessoas com deficiência	-	-	2014	insatisfatória	a iniciar
30	37% dos municípios brasileiros com cineclube	68%	34%	2014	satisfatória	pouco satisfatório

31	Municípios brasileiros com algum tipo de instituição ou equipamento cultural, entre museu, teatro ou sala de espetáculo, arquivo público ou centro de documentação, cinema e centro cultural, na seguinte distribuição: 35% dos municípios com até 10 mil habitantes com pelo menos um tipo; 20% dos municípios entre 10 mil e 20 mil habitantes com pelo menos dois tipos; 20% dos municípios entre 20 mil e 50 mil habitantes com pelo menos três tipos; 55% dos municípios entre 50 mil e 100 mil habitantes com pelo menos três tipos; 60% dos municípios entre 100 mil e 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos; 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes com pelo menos quatro tipos	-	106%	Meta iniciada	inexistente	em andamento
32	100% dos municípios brasileiros com ao menos uma biblioteca pública em funcionamento	98%	98%	2014	satisfatória	satisfatório
33	1.000 espaços culturais integrados a esporte e lazer em funcionamento	15%	5%	2014	satisfatória	insatisfatório
34	50% de bibliotecas públicas e museus modernizados	0%	34%	2014	satisfatória	pouco satisfatório
35	Gestores capacitados em 100% das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo Ministério da Cultura	47%	21%	2014	pouco satisfatória	insatisfatório
36	Gestores de cultura e conselheiros capacitados em cursos promovidos ou certificados pelo Ministério da Cultura em 100% das Unidades da Federação (UF) e 30% dos municípios, dentre os quais, 100% dos que possuem mais de 100 mil habitantes	181%	61%	2014	satisfatória	satisfatório
37	100% das Unidades da Federação (UF) e 20% dos municípios, sendo 100% das capitais e 100% dos municípios com mais de 500 mil habitantes, com secretarias de cultura exclusivas instaladas	-	70%	Meta iniciada	inexistente	em andamento
38	Instituição pública federal de promoção e regulação de direitos autorais implantada	-	iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento
39	Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado	-	iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento

40	Disponibilização na internet dos seguintes conteúdos, que estejam em domínio público ou licenciados: 100% das obras audiovisuais do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv) e da Cinemateca Brasileira; 100% do acervo da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB); 100% dos inventários e das ações de reconhecimento realizadas pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan); 100% das obras de autores brasileiros do acervo da Fundação Biblioteca Nacional (FBN); 100% do acervo iconográfico, sonoro e audiovisual do Centro de Documentação da Fundação Nacional das Artes (Cedoc/Funarte)	-	6%	2014	pouco satisfatória	insatisfatório
41	100% de bibliotecas públicas e 70% de museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SNIIC	-	10%	2013	pouco satisfatória	insatisfatório
42	Política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais formulada	-	iniciada	Meta iniciada	satisfatória	em andamento
43	100% das Unidades da Federação (UF) com um núcleo de produção digital audiovisual e um núcleo de arte tecnológica e inovação	72%	35%	2014	satisfatória	pouco satisfatório
44	Participação da produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão, na seguinte proporção: 25% nos canais da TV aberta; 20% nos canais da TV por assinatura	0%	58%	2014	satisfatória	satisfatório
45	450 grupos, comunidades ou coletivos beneficiados com ações de Comunicação para a Cultura	0%	28%	2014	satisfatória	satisfatório
46	100% dos setores representados no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados	49%	49%	2014	satisfatória	insatisfatório
47	100% dos planos setoriais com representação no Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC) com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude	26%	26%	2014	satisfatória	insatisfatório
48	Plataforma de governança colaborativa implementada como instrumento de participação social com 100 mil usuários cadastrados, observada a distribuição da população nas macrorregiões do país	44%	13%	2014	satisfatória	insatisfatório
49	Conferências Nacionais de Cultura realizadas em 2013 e 2017, com ampla participação social e envolvimento de 100% das Unidades da Federação (UF) e 100% dos municípios que aderiram ao Sistema Nacional de Cultura (SNC)	-	0%	Meta iniciada	inexistente	em andamento
50	10% do Fundo Social do Pré-Sal para a cultura	-	-	2014	inexistente	a iniciar
51	Aumento de 37% acima do PIB, dos recursos públicos federais para a cultura	-333%	-133%	2014	satisfatória	insatisfatório
52	Aumento de 18,5% acima do PIB da renúncia fiscal do governo federal para incentivo à cultura	-20%	-8%	2014	satisfatória	insatisfatório
53	4,5% de participação do setor cultural brasileiro no Produto Interno Bruto (PIB)	-	-	2014	inexistente	a iniciar

	Título	Quantidade	Percentual
Qualidade da informação no ano de 2014	Satisfatória	39	74%
	Pouco satisfatória	5	9%
	Insatisfatória	1	2%
	Inexistente	8	15%
	Célula vazia	0	0%
	Total	53	100%

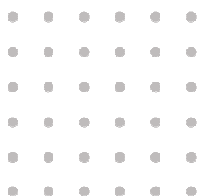
Desempenho da meta Em relação ao planejado para o ano de 2014	Satisfatórios	14	26%
	Pouco satisfatórios	7	13%
	Insatisfatórios	18	34%
	Em andamento	10	19%
	A iniciar	4	8%
	Célula vazia	0	0%
	Total	53	100%

Setas	Desempenho parcial da meta (em relação ao ano de 2014)
	A iniciar
	Em andamento
	Insatisfatório - Abaixo de 50%
	Pouco satisfatório - De 51% a 75%
	Satisfatório - De 76% a 100%

Desempenho da meta Em relação ao cumprimento da meta (até 2020)	Em andamento*	4	8%
	A iniciar/sem dado**	5	9%
	Abaixo de 50%	31	58%
	<i>Meta negativa</i>	<i>4</i>	<i>13%</i>
	Acima de 50%	13	25%
	<i>Meta concluída</i>	<i>1</i>	<i>8%</i>
	Célula vazia	0	0%
	Total	53	100%

*metas de processo

** metas que ainda serão iniciadas ou aquelas que não são possíveis aferir o desempenho



ANEXO VI – LISTA DAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

ANEXO VI - LISTA DAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

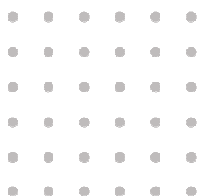
#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
1	Criação, Produção e Desenvolvimento	FOMENTAR AS INICIATIVAS CULTURAIS EM TODO O PAÍS	Desconcentração territorial e setorial do fomento em todo o Sistema MinC	24	SE / SEFIC	SEC, SAV, SCDC, SAI, FUNARTE, IBRAM, FCP, IPHAN, FBN, ANCINE
2		ESTIMULAR A INCORPORAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS	Núcleos de Produção Digital	43	SAV	SEC, SPC
3			Desoneração da Carga Tributária para Ampliação do Acesso a Novas Tecnologias	42	SEC	SPC, ASPAR e SAV
4			Fomento à inovação para aprimorar a produção, difusão e consumo de bens culturais	42,43	SPC	SAV, FUNARTE e SEC
5		FORMAR E APERFEIÇOAR GESTORES E AGENTES CULTURAIS	Programa Integrado de Formação de Gestores e Agentes Culturais	15, 16,18, 35,36	SPC	FCRB, FCP, IBRAM, FUNARTE, SEFIC, SEC, IPHAN, SAI, SAV, IBRAM e SCDC
6			Produção do Conhecimento	15,16, 18,19	FCRB	SEC, SAV
7		ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA	Inclusão Produtiva	7,8,9,11	SEC	SCDC, FUNARTE, ANCINE, SAV, IBRAM, FCP
8		PROMOVER A INTERNACIONALIZAÇÃO DA CULTURA BRASILEIRA	Apoio Cultural à Grandes Eventos	25	SE	IPHAN, IBRAM, FUNARTE, FBN, SAV, SPC, SCDC, SEC, SEFIC
9			Promoção integrada da Cultura Brasileira no Exterior	25	DRI	FUNARTE, SEC, FBN, FCP, SAV, IPHAN, IBRAM, SCDC, ANCINE
10		PROMOVER AS SINERGIAS ENTRE CULTURA E DEMAIS POLÍTICAS PÚBLICAS	Política nacional de cultura para educação	12,13,14,15,16, 17	SPC	SAI, SEC, SCDC, SAV, IPHAN, IBRAM, FCP, FBN, FUNARTE, FCRB
11			Política de Cooperação para desenvolvimento do Turismo Cultural	10	SPC	IPHAN, IBRAM, GM, SE, SCDC, SEC, FUNARTE, SAV

#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
12	Difusão e Acesso	DEMOCRATIZAR E AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO E O ACESSO À CULTURA	CEUs	33	DINC	FUNARTE, IBRAM, SEC, SAI, FBN, SAV
13			Vale Cultura	26	SEFIC	SPOA, SPC, SAV
14			Acesso às Atividades Artísticas	28	FUNARTE	-
15		PROMOVER A DESCONCENTRAÇÃO GEOGRÁFICA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS	Programa de Desconcentração de Equipamentos Culturais	30,31,32,33,34	DINC	SAV, IBRAM, FUNARTE, FBN, SEFIC, SAI
16			Cineclubes e Programadora Brasil	30	SAV	IBRAM, IPHAN, SAI, FCP
17			Programa Cinema perto de você	31	ANCINE	-
18		ESTIMULAR A CIRCULAÇÃO DE BENS E SERVIÇOS CULTURAIS	Programa Integrado de Promoção de Bens e Serviços Culturais	7,8,9	SEC	FUNARTE, IBRAM, IPHAN, SCDC, DRI
19			Programa Integrado de Digitalização de Acervos Culturais	40, 41	SPC / SPOA	SAV, IBRAM, FCP, FBN, FCRB, IPHAN, FUNARTE
20			Intercâmbio Cultural	25	SEFIC	SE, SEC, SAV, SCDC, FUNARTE, IBRAM, IPHAN, GM, DRI, FCP, SPC
21		ESTIMULAR A FORMAÇÃO DE PÚBLICOS	Programa Mais Cultura nas Escolas	14	SPC	SAI, SCDC, SAV, SEC, IPHAN, IBRAM, FUNARTE, FBN, FCRB, FCP
22			Plano Nacional do Livro e da Leitura	20, 22, 31, 32, 34	FBN	-

#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
23	Memória e Diversidade	PROMOVER O DIREITO À MEMÓRIA	Programa Pontos de Memória	3	IBRAM	FCP, IPHAN, SAI, SCDC
24			Programa de ampliação, proteção e preservação de acervos	5, 10, 40,41	FBN / FCRB	FCP, IBRAM, FUNARTE, IPHAN
25			Museu Nacional Afro-Brasileiro de Cultura e Memória	4,6	IBRAM	IPHAN, SCDC, FCP
26			Museu Nacional de Brasília	34	IBRAM	GM, SE
27		PROTEGER E PROMOVER A DIVERSIDADE DAS EXPRESSÕES CULTURAIS	Aprimoramento do Programa Cultura Viva (Pontos de Cultura)	23	SCDC	-
28			Microprojetos (Águas emendadas, Pantanal, Bacia Paraíba do Sul e Vale do Jequitinhonha)	3,6,9	FUNARTE	SAI, SAV, SEC
29			Programa Comunica Diversidade	45	SPC	SISTEMA MINC
30			Além dos Limites	29	FUNARTE	SCDC, SAV, DRI, SEFIC
31		PRESERVAR O PATRIMÔNIO CULTURAL	Gestão de Risco do Patrimônio Musealizado	5	IBRAM	-
32			PAC Cidades Históricas	5 e 10	IPHAN	FBN, IBRAM, SPOA, SEC
33		DESENVOLVER AS POTENCIALIDADES DO PATRIMÔNIO CULTURAL	Política de Desenvolvimento de Potencialidades do Patrimônio Cultural	5 e 10	IPHAN	IBRAM, SEC, FCP

#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
34	Planejamento e Gestão do Setor	ASSEGURAR A PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE NA FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DAS POLÍTICAS	Plataforma de Governança Colaborativa	48	SPC	SISTEMA MINC
35			III Conferência Nacional da Cultura (CNC)	49	SAI	SISTEMA MINC
36			Teia 2014	6	SCDC	SISTEMA MINC
37		PROMOVER A INTEGRAÇÃO COM OS ENTES FEDERADOS NA EXECUÇÃO DA POLÍTICA	Sistema Nacional de Cultura	1	SAI	SISTEMA MINC
38		INTEGRAR E CONSOLIDAR AS POLÍTICAS DE FOMENTO E INCENTIVO NO SISTEMA MINC	Integração das políticas de fomento e incentivo do sistema MINC	24, 51, 52	SE / SEFIC	SISTEMA MINC
39	Regulação e Fiscalização	APERFEIÇOAR OS MARCOS REGULATÓRIOS	Pro Cultura	51	SEFIC	SISTEMA MINC
40			Revisão da Lei de Direito Autoral e Criação de Instituição Regulatória de Direitos Autorais	38, 39	DDI	FBN, CONJUR, SAV, ANCINE
41			Estrutura, Política e Marco Legal para a Promoção e Proteção dos Conhecimentos e Expressões Culturais Tradicionais	4	A definir	MINC, IPHAN, FCP
42			Marco legal para o desenvolvimento dos setores criativos	42	SEC	ASPAR, SAV, FBN, FUNARTE
43			Implementação da Agenda Regulatória do Setor Audiovisual	42	ANCINE	SAV
44		APERFEIÇOAR OS PROCESSOS DE MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO	Aperfeiçoamento dos mecanismos de controle social		Ouvidoria	SPOA, ASCOM, SISTEMA MINC
45			Aperfeiçoamento da Gestão das Demandas dos Órgãos de Controle		AECI	SISTEMA MINC

#	Tema Estratégico	Objetivo Estratégico	Nome da Iniciativa	Meta PNC	Gestor responsável	Unidades Participantes
46	Governança	ALINHAR A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	Reestruturação Organizacional		SPOA	MINC
47		IMPLANTAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADO	Gestão da Estratégia		SE	-
48			Mapeamento e Redesenho de processos críticos		SE	-
49		APRIMORAR A GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	Orçamento voltado a resultado – pacto de desempenho		SPOA	-
50		ESTRUTURAR UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO INTEGRADO	Sistema de Informações Integrado do Sistema MinC		SPOA	SPC, SEC, SEFIC
51			Planejamento Estratégico de TI / Gestão da Informação		SE / SPOA	-
52		GARANTIR TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO EFICAZ	Plano de Comunicação da Estratégia		SE	ASCOM
53			Plano de Comunicação Integrada do Sistema MinC		ASCOM	-
54			Portal do Sistema MinC		ASCOM	SISTEMA MINC
55		PROMOVER A INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO, COOPERAÇÃO E SINERGIA ENTRE AS UNIDADES	Implantação do Escritório de Gestão de Iniciativas		SE	-
56	Pessoas	ESTRUTURAR E VALORIZAR O QUADRO DE PESSOAL	Estruturação do quadro de pessoal		SPOA	GM, FUNARTE, FCP, FBN, FCRB, IPHAN, IBRAM, ANCINE
57			Valorização do quadro de pessoal		SE / SPOA	GM, SISTEMA MINC
58		DESENVOLVER AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS	Gestão por competências		SE/ SPOA	SISTEMA MINC



ANEXO VII – PROPOSTAS APROVADAS NA III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS ÀS METAS

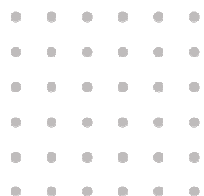
ANEXO VII - PROPOSTAS APROVADAS NA III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA RELACIONADAS ÀS METAS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA		
EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
1	1.1: Lei do SNC	1
1	1.15: Qualificação da administração pública: cargos, concursos, capacitação, planos de carreira para os servidores	1
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	1
1	1.30: Procultura.	1
1	1.34: Mapeamento, banco de dados e catálogo cultural.	2
1	1.34: Mapeamento, banco de dados e catálogo cultural.	3
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	3
4	4.2. Territórios criativos: identificação, reconhecimento e institucionalização.	3
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	4
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	4
2	2.43. Direito difuso coletivo dos povos e comunidades tradicionais e das culturas populares.	4
3	3.32. Lei dos mestres.	4
3	3.39. Reconhecimento de mestres e mestras e Programa Certific	4
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	5
3	3.30. Patrimônio Material e Imaterial.	5
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	6
2	2.35: Identificação, demarcação, delimitação, regularização e homologação fundiária dos territórios quilombolas, povos indígenas, de terreiros e comunidades tradicionais em geral.	6
2	2.4. Produção de bens simbólicos.	6
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	6
3	3.30. Patrimônio Material e Imaterial.	6
4	4.21. Economia Criativa Local	7
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	7
4	4.2. Territórios criativos: identificação, reconhecimento e institucionalização.	8
4	4.20. Criações culturais funcionais.	8
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	8
4	4.9. Territórios criativos e Instituições de ensino superior, técnico e tecnológico.	8
4	4.16. Centros de formação profissional nos setores criativos.	9
4	4.20. Criações culturais funcionais.	9

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
4	4.21. Economia Criativa Local	9
4	4.25. Novos mecanismos de fomento, financiamento e benefício fiscal para produtores culturais e empreendimentos criativos.	9
4	4.29. Programa Amazônia Cultural	9
4	4.32. Regime de tributação Simples.	9
4	4.4. Arranjos produtivos locais.	9
4	4.1. Turismo cultural	10
4	4.21. Economia Criativa Local	11
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	11
4	4.34. Reconhecimento de profissões artísticas e práticas e atividades culturais criativas.	11
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	12
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	12
2	2.11. Educação e Cultura	13
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	13
2	2.11. Educação e Cultura	14
2	2.14. Programa Mais Cultura nas Escolas	14
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	14
4	4.5. Cultura, turismo e educação.	14
2	2.11. Educação e Cultura	15
3	3.36. Cultura e Educação.	15
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	15
2	2.11. Educação e Cultura	16
3	3.36. Cultura e Educação.	16
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	16
2	2.11. Educação e Cultura	17
2	2.22. Programa Nacional de Formação Cultural.	17
3	3.36. Cultura e Educação.	17
3	3.39. Reconhecimento de mestres e mestras e Programa Certific	17
4	4.29. Programa Amazônia Cultural	17
4	4.5. Cultura, turismo e educação.	17
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	18
2	2.11. Educação e Cultura	18
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	18
2	2.11. Educação e Cultura	19

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.8. Produção literária e didática, em especial infanto-juvenil, para a diversidade das expressões culturais.	20
3	3.10. Plano Nacional do Livro e Leitura	20
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	21
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	22
3	3.27. Ampliação da participação de grupos e artistas locais nos recursos dos fundos de cultura.	22
1	1.2: PL Cultura Viva	23
3	3.1. Equipamentos culturais	23
3	3.21. Lei Cultura Viva	23
3	3.5. Rede de Pontos de Cultura.	23
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	24
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	24
2	2.1: Diversificação, desburocratização e democratização das linhas de financiamento com ênfase na regionalização e circulação.	24
2	2.5. Regionalização das políticas e dos investimentos, com ênfase na região Amazônica.	24
3	3.21. Lei Cultura Viva	24
3	3.27. Ampliação da participação de grupos e artistas locais nos recursos dos fundos de cultura.	24

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.3. Intercâmbio e circulação.	25
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	27
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	29
3	3.1. Equipamentos culturais	29
3	3.11. Convenção Internacional Sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência.	29
3	3.13. Formação em Acessibilidade Cultural.	29
3	3.18. Políticas de acesso às pessoas com deficiência, incapacidade temporária ou mobilidade reduzida	29
3	3.19. Colegiado setorial de cultura e arte inclusivas.	29
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	31
3	3.1. Equipamentos culturais	31
4	4.20. Criações culturais funcionais.	31
4	4.24. Financiamento de infraestrutura para bens e serviços criativos em municípios de pequeno porte.	31
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	32
3	3.1. Equipamentos culturais	32
3	3.1. Equipamentos culturais	33
3	3.4. Equipamentos culturais multiuso.	33
4	4.20. Criações culturais funcionais.	33
1	1.24: Sistema de Financiamento Público: critérios de distribuição de recursos.	34
2	2.2. Ampliação dos museus, bibliotecas e arquivos na política de incentivos fiscais.	34
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	35
1	1.15: Qualificação da administração pública: cargos, concursos, capacitação, planos de carreira para os servidores	35
2	2.40. Sistema Nacional de Patrimônio Cultural	35
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	35
1	1.14: Formação e Capacitação em Gestão Cultural	36
4	4.13. Programa Nacional de Capacitação.	36
2	2.2. Ampliação dos museus, bibliotecas e arquivos na política de incentivos fiscais.	41
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	42
2	2.28. Centros de Arte, Tecnologia e Inovação e Cultura Digital.	43
3	3.9. Cota de tela dos filmes nacionais.	44

EIXO	PROPOSTAS APROVADAS E PRIORIZADAS	META DO PNC
2	2.26. Circulação de conteúdos/ Arte, inovação e cultura digital	45
2	2.27. Comunicação para a Diversidade.	45
2	2.30. Comunicação e Cultura	45
1	1.27: Fundos setoriais e custo amazônico.	46
3	3.10. Plano Nacional do Livro e Leitura	46
1	1.26. Fundo Social do Pré-Sal	50
1	1.11: PEC 150.	51
1	1.25. Fortalecimento do FNC: paridade com renúncia fiscal e fundo-a-fundo	51
1	1.30: Procultura.	51
1	1.30: Procultura.	52
4	4.25. Novos mecanismos de fomento, financiamento e benefício fiscal para produtores culturais e empreendimentos criativos.	53
4	4.31. Plano Nacional de Economia Criativa	53
4	4.32. Regime de tributação Simples.	53
1	1.10: Superintendências do MinC em todas as UFs.	
1	1.17: Planos setoriais nos estados e municípios	
1	1.43: Indicadores culturais baseados no SNIIC e no IDH.	
1	1.7: Novo Marco Legal para repasse de recursos a organizações da sociedade civil.	
1	1.8: Cultura como Direito Social da CF.	
3	3.15. Cultura como Direito Social.	
4	4.26. Linhas de financiamentos para empreendedores culturais, pesquisa e inovação tecnológica	



ANEXO VIII – PESQUISA “FREQUÊNCIA DAS PRÁTICAS CULTURAIS”

Sistema de Indicadores de Percepção – Cultura 2014 – As práticas culturais dos brasileiros

Frederico Barbosa – IPEA

Brasília 24 setembro 2014

- 1) Economia e política cultural – acesso, emprego e financiamento, Cadernos de Políticas Culturais, Volume I, PNC, IPEA-MINC, Brasília, 2007
- 2) Política Cultural no Brasil, 2002-2006: acompanhamento e análise Volume II, PNC, IPEA-MINC, Brasília, 2007.
- 3) Cultura Viva – avaliação do programa arte educação e cidadania, IPEA, Brasília, 2010.
- 4) Indicador de desenvolvimento da Economia da Cultura, IPEA, Brasília, 2010.
- 5) Pontos de Cultura – olhares sobre o Programa Cultura Viva, IPEA, Brasília, 2010.

- 6) *Políticas Públicas Culturais – a voz dos gestores*. IPEA, Brasília, 2011.
- 7) *Cultura Viva – as práticas de pontos e pontões*, IPEA, Brasília, 2011.
- 8) *As políticas públicas e suas narrativas – o estranho caso entre o Mais Cultura e o Sistema Nacional de Cultura* – IPEA, Brasília, 2011.
- 9) *Sistema de Informações de Percepção Social, Cultura*, Brasília, 2011.
- 10) *Encontros com o futuro: prospecções do campo museal brasileiro no início do século XXI*. MinC/IBRAM, Brasília, 2014
- 11) *Linhas gerais de um planejamento participativo para o programa Cultura Viva*, IPEA, Brasília, 2014.

Sistema de Indicadores de Percepção – Cultura 2014 – As
práticas culturais dos brasileiros

1. Apresentação da estrutura do
relatório

2. Resultados

1. Apresentação da estrutura do relatório

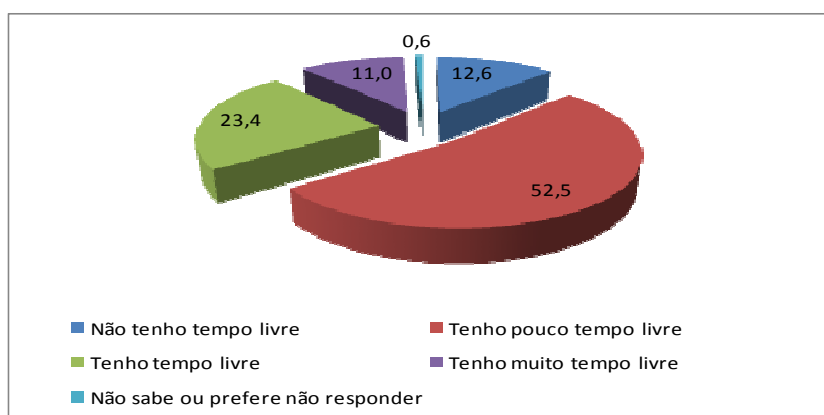
1.1 As práticas no campo do raciocínio sociológico

1.2 As práticas culturais dos brasileiros

1.3 As práticas de leitura no Brasil

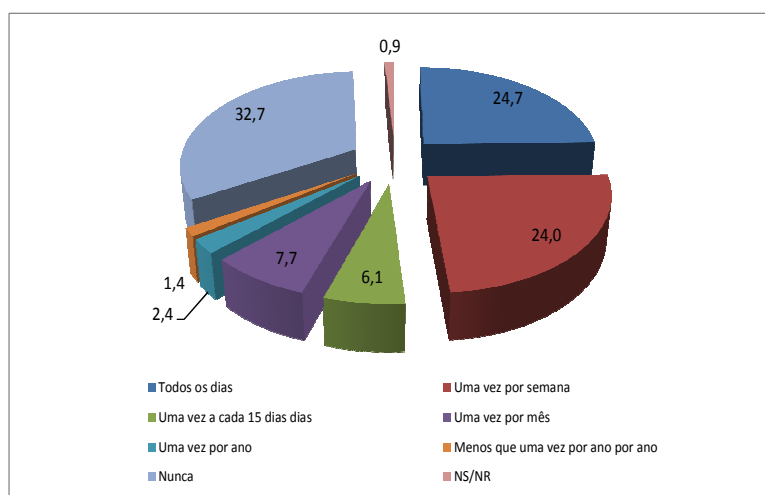
1.4 Dissonâncias

3. Resultados Tempo livre



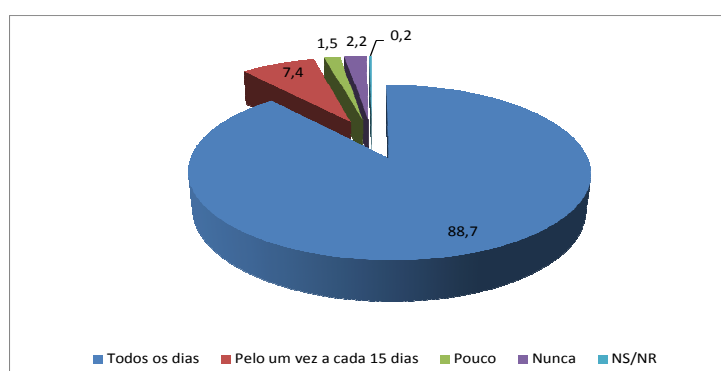
3. Resultados

Ler jornais, livros e revistas

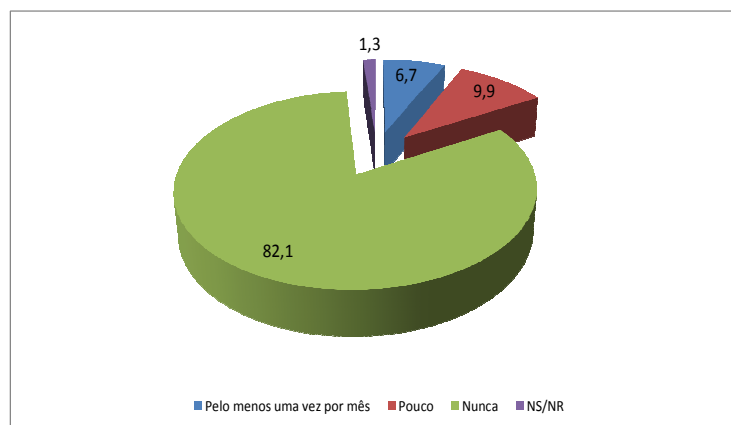


3. Resultados

ASSISTIR TV (PROGRAMAÇÃO NORMAL, TV A CABO, FILMES EM DVD OU DA INTERNET) OU OUVIR MÚSICA



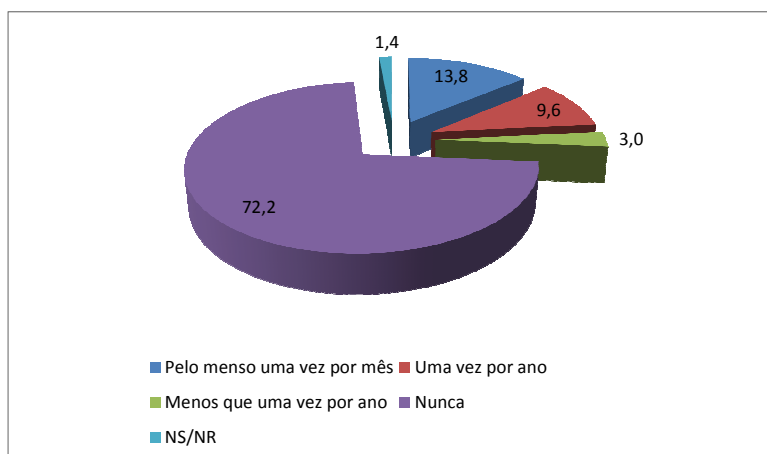
3. Resultados Teatro



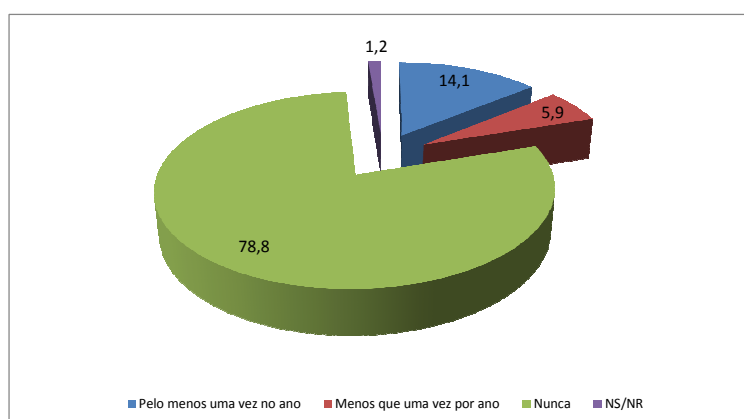
3. Resultados Dança



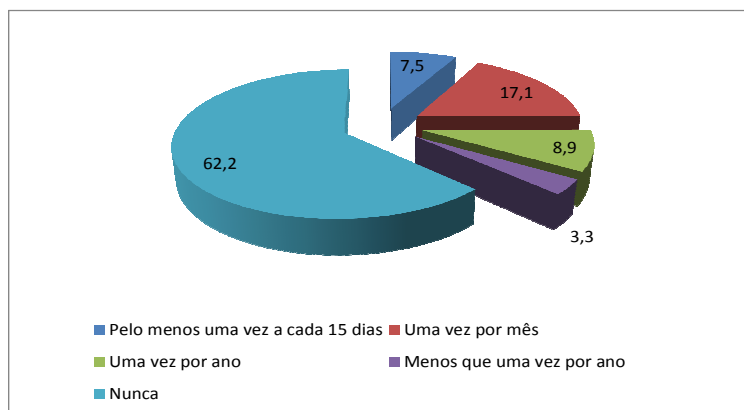
3. Resultados Música



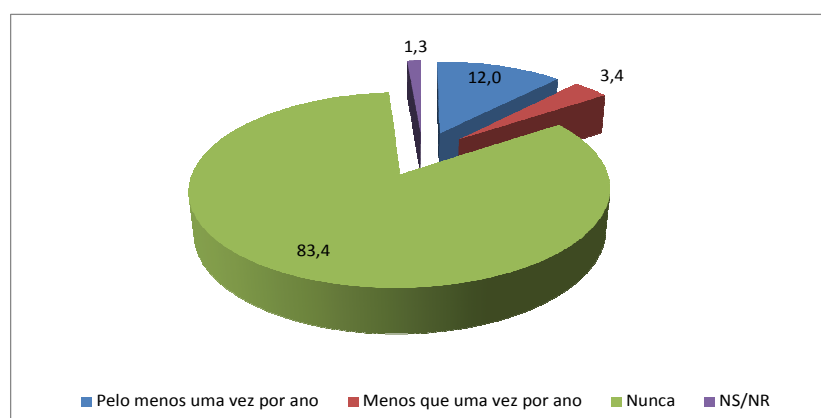
3. Resultados Circo



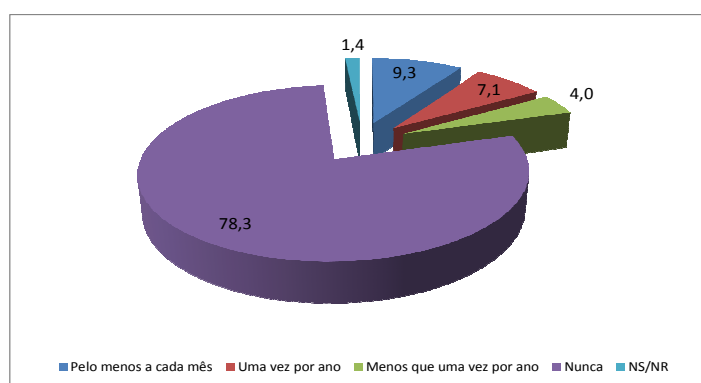
3. Resultados Cinema



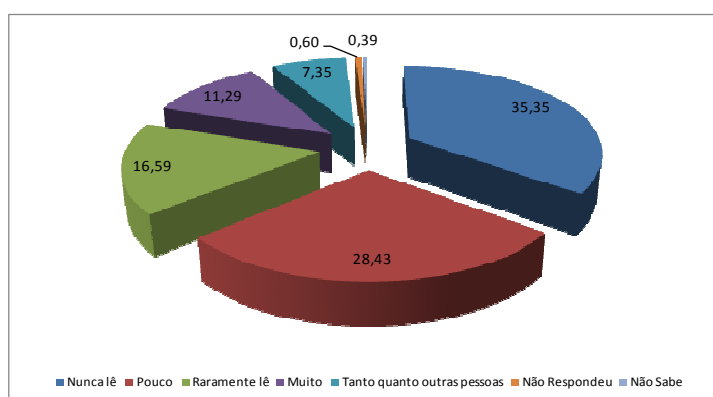
3. Resultados Museus



3. Resultados Centros culturais



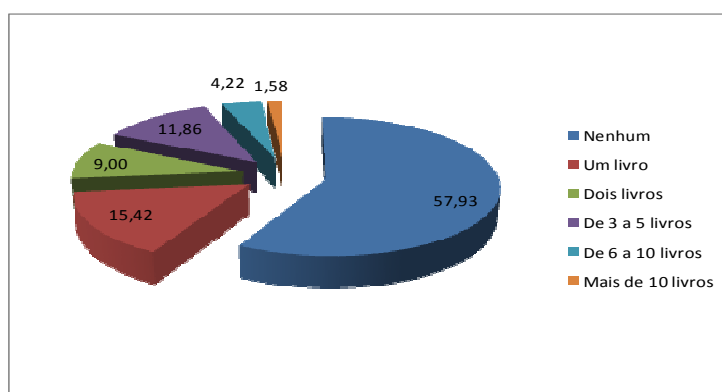
3. Resultados Percepção sobre a própria leitura



3. Resultados Acesso aos livros

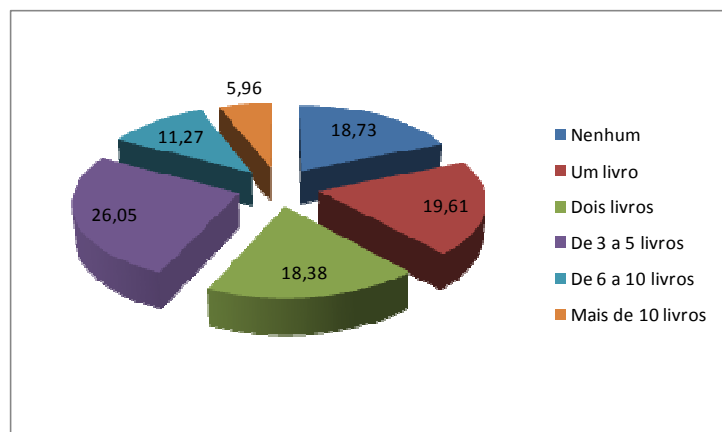
Resposta	%
Emprestados de amigos, parentes, pessoas conhecidas	38,88
Compra em livrarias	18,69
Dados por amigos, parentes, pessoas conhecidas	18,45
Emprestados de bibliotecas	12,51
Não consegue	4,10
Baixa de graça (download gratuito) da internet	3,19
Não Respondeu	1,99
Compra na internet	1,35
Não Sabe	0,84
Total ¹	100

3. Resultados Livros comprados no último ano



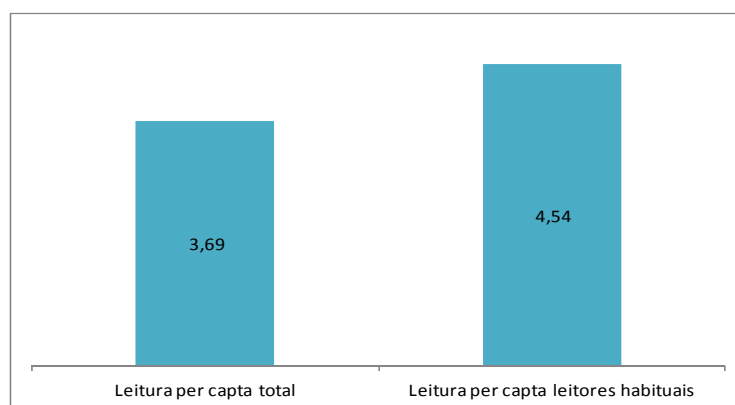
3. Resultados

Livros lidos no último ano

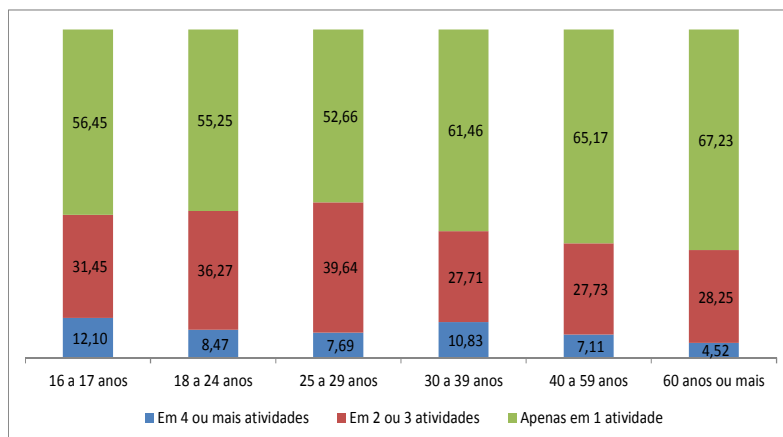


3. Resultados

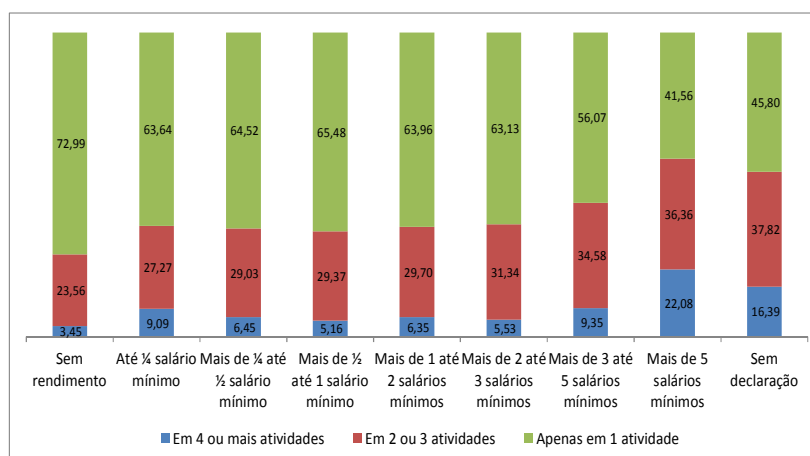
Livros lidos no último ano



3. Resultados Geração



3. Resultados Renda pessoal



3. Resultados Escolaridade

