

MINISTÉRIO DA CULTURA

2024



MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Fabio Dutra



**A CULTURA E ARTE SÃO FERRAMENTAS DE
TRANSFORMAÇÃO E JUSTIÇA SOCIAL
GERADORA DE EMPREGO E RENDA**



VÍDEO DA CONFERÊNCIA

VISÃO GERAL

MINISTÉRIO DA CULTURA A PARTIR DE MAIO DE 2023

ORÇAMENTO RECOMPOSTO

REESTRUTURAÇÃO DO SISTEMA MINC com as secretarias e vinculadas

DIÁLOGO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL reestabelecidos

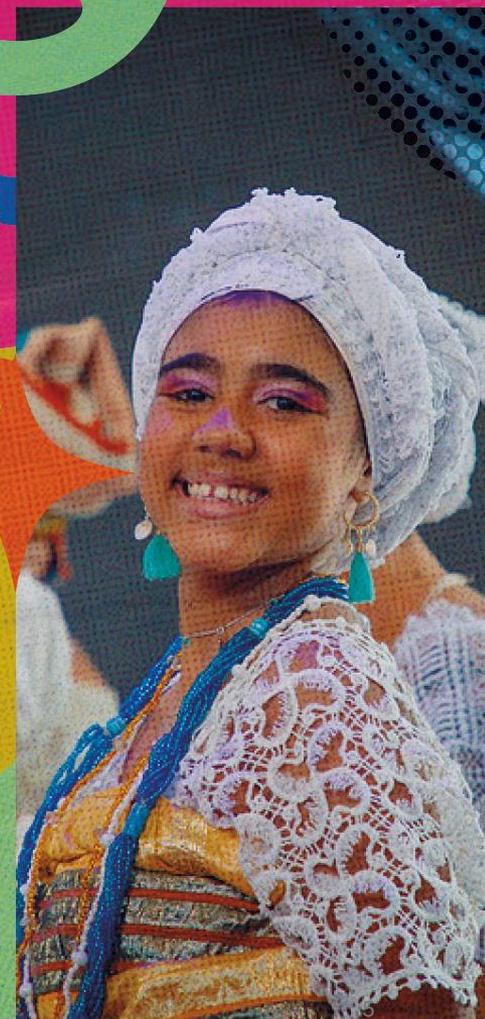
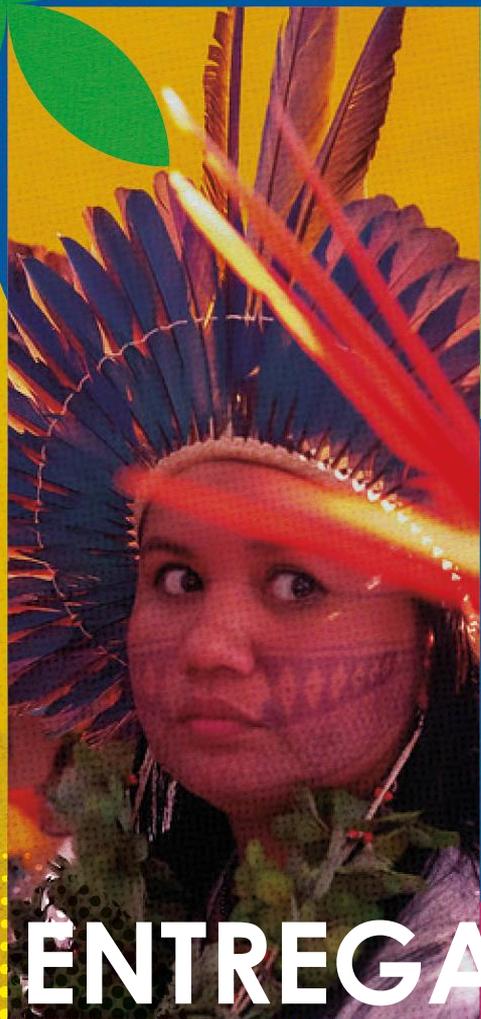
CONCRETIZAÇÃO de anseios antigos do setor cultural (SNC)

NACIONALIZAÇÃO das políticas culturais

RETOMADA DAS POLÍTICAS CULTURAIS extintas ou paralisadas

EXECUÇÃO DA LEI EMERGENCIAL PAULO GUSTAVO E POLÍTICA NACIONAL ALDIR

BLANC DE FOMENTO À CULTURA



ENTREGAS INICIAIS



FOMENTO

DECRETO DO FOMENTO

Unificação e
simplificação

Marco adequado
ao campo cultural,
garantir direito à
cultura

LEI PAULO GUSTAVO (LPG)

R\$ 3,8 bilhões

Estados: 100%
Municípios: 98%

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA (PNAB)

R\$ 3 bi/ano, por 5 anos
(total R\$ 15 bilhões até 2027)

Estados: 100%
Municípios: 97%

[Política Nacional Cultura
Viva | Territórios da Cultura]

PRINCIPAIS ENTREGAS

DESTAQUES DAS ÁREAS DE ATUAÇÃO



SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL

Secretário Henilton Menezes

LEI DE INCENTIVO IMPULSIONA A ECONOMIA CRIATIVA BRASILEIRA

Em 26 anos (de 1992 a 2018), a **LEI ROAUNET** gerou mais de **R\$ 49 bi** (dados FGV)

Estudos mostram que para cada **R\$1 investido**, tem o **retorno de R\$1,59**

2023: FORAM BENEFICIADAS MAIS DE 3 MIL AÇÕES CULTURAIS



SECRETARIA DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL

NACIONALIZAÇÃO DO FOMENTO



a. ROUANET NORTE, selecionadas **125 propostas** - projetos culturais de estados da região Norte. Parceria com Banco da Amazônia, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal e Correios. Mínimo de 50% dos projetos para ações afirmativas (participação e ao protagonismo)

b. ROUANET DAS FAVELAS - selecionar projetos culturais em Salvador, Belém, São Luís, Fortaleza e Goiânia; articulação entre Ministério da Cultura, CUFA e VALE.



SELEÇÃO PETROBRAS CULTURAL – Parceria Ministério da Cultura e Petrobras, por meio da lei Rouanet e da lei do Audiovisual. Pela primeira vez apoio a ações continuadas. Nacionalização do fomento: mínimo de 15% por região. Mínimo de 25% das propostas para ações afirmativas (integrante ou temática - escopo principal)

SECRETARIA DO AUDIOVISUAL

Secretária Joelma Gonzaga



RETOMADA DO PAPEL ESTRATÉGICO DO AUDIOVISUAL

EDITAL RUTH DE SOUZA - para produção independente de mulheres estreadoras.



EDITAL DE INTERCÂMBIO - FORMAÇÃO E DIFUSÃO, bolsas para capacitação e formação no exterior. O edital bonifica propostas (ação afirmativa)



EDITAL PARA CURTA-METRAGEM – para diretores/diretoras estreadoras em três modalidades: Curta Criança 2023 (temática voltada a infância), Curta Afirmativo 2023 (dirigido por pessoas negras e indígenas) e Curta para Mulheres 2023 (dirigido por mulheres)



SECRETARIA DO AUDIOVISUAL

REGULAMENTAÇÃO DA LEI DE COTA DE TELA (cinema e TV paga)
Aprovação do **MARCO LEGAL DOS JOGOS ELETRÔNICOS**

Reestruturação da **CINEMATECA BRASILEIRA** e do **PLANO NACIONAL DE PRESERVAÇÃO DO AUDIOVISUAL**

Posse do **CONSELHO SUPERIOR DO CINEMA** com equidade de gênero e representantes de todas as regiões

Retomada do **Comitê Gestor do Fundo Setorial do Audiovisual**



SECRETARIA DE DIREITOS AUTORAIS E INTELECTUAIS

Secretário Marcos Souza

RETOMADA DO PROTAGONISMO COMO UNIDADE REGULATÓRIA DE DIREITOS AUTORAIS

Participação ativa do Ministério da Cultura em **FÓRUNS NACIONAIS E INTERNACIONAIS** (direitos autorais em ambiente digital e remuneração adequada, dentre outros)

Participação no debate internacional, especialmente na **ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL (OMPI)**

Parceria SDAI e Fundação Cultural Palmares, projeto "**Propriedade Intelectual para mulheres quilombolas: promovendo o patrimônio cultural e o empoderamento econômico**"



SECRETARIA DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL

Secretária Márcia Rollemberg

CULTURA VIVA do TAMANHO DO BRASIL

Gestão participativa com as redes de pontos e pontões de cultura

EDITAL DE FOMENTO A PONTÕES DE CULTURA: fomento de 42 Pontões; formação de 510 agentes cultura viva e gestão compartilhada com 210 pontos de cultura. No eixo 2, Territorial/Setorial/Identitário prevê ações afirmativas

CONQUISTA DO PISO NACIONAL DA POLÍTICA NACIONAL CULTURA VIVA NA PNAB, investimento de mínimo de **R\$388 milhões/ano** (DF, 26 estados e 686 municípios)

=> Perspectiva de 5 mil Pontos e Pontões de Cultura fomentados e premiados



SECRETARIA DE CIDADANIA E DIVERSIDADE CULTURAL

EDITAL SÉRGIO MAMBERTI, premiação de 1.117 iniciativas nas categorias "Cultura Indígena", "Culturas Populares e Tradicionais", "Pontos de Cultura" e "Diversidade Cultural"



- **50,8% das iniciativas protagonizadas por mulheres**
- **Atingindo 464 municípios de todas as Unidades da Federação.**

EDITAL PRÊMIO CULTURA VIVA - CONSTRUÇÃO NACIONAL DO HIP-HOP, premiação de 325 iniciativas culturais relacionadas ao movimento hip-hop (parceria entre SCDC, FUNARTE e MIR)

SECRETARIA DE FORMAÇÃO, LIVRO E LEITURA

Secretário Fabiano Piúba

FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS PARA O LIVRO, LEITURA, BIBLIOTECAS E FORMAÇÃO ARTÍSTICO-CULTURAL

Regulamentação da **Política Nacional de Leitura e Escrita (PNLE)** e **Plano Nacional do Livro Didático + Bibliotecas (PNLD + Bibliotecas)**

EDITAL PRÊMIO PONTOS DE LEITURA, reconhecimento de bibliotecas comunitárias. Foram selecionados 627 projetos de todo o Brasil.

PROGRAMA OLHOS D'ÁGUA, EDITAL ESCOLAS LIVRES DE FORMAÇÃO EM ARTE E CULTURA, formação continuada em arte, cultura e pensamento; contempla ações afirmativas (pontuação extra)

EDITAL CAROLINA MARIA DE JESUS – foram selecionadas 61 escritoras estreantes, de todas as regiões do Brasil.



SECRETARIA DOS COMITÊS DE CULTURA

Secretária Roberta Martins



REDE DE ARTICULAÇÃO TERRITORIAL DE CULTURA

27 Organizações da Sociedade Civil (OSC)

Fazer com que as políticas culturais e o fomento cheguem a todos os brasileiros e brasileiras, formação em direitos e políticas culturais

595 Agentes Territoriais de Cultura realizar ações de mapeamento, difusão e apoio à elaboração de projetos e parcerias

Reativação do **Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)**, que é instituído pela Constituição

4ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA

4 a 8/mar - maior conferência nacional de cultura da história

2700 conferências realizadas

Conferências Temáticas: Culturas Populares, Trabalhadoras e Trabalhadores da Cultura, Cultura e Infância, etc.

5 mil participantes

30 propostas priorizadas

CIRCULA MINC

NOVO PLANO NACIONAL DE CULTURA





SECRETARIA DOS COMITÊS DE CULTURA

30 PROPOSTAS PRIORIZADAS em SEIS EIXOS

Eixo 1 - Institucionalização, Marcos Legais e Sistema Nacional de Cultura

Eixo 2 - Democratização do acesso à cultura e Participação Social

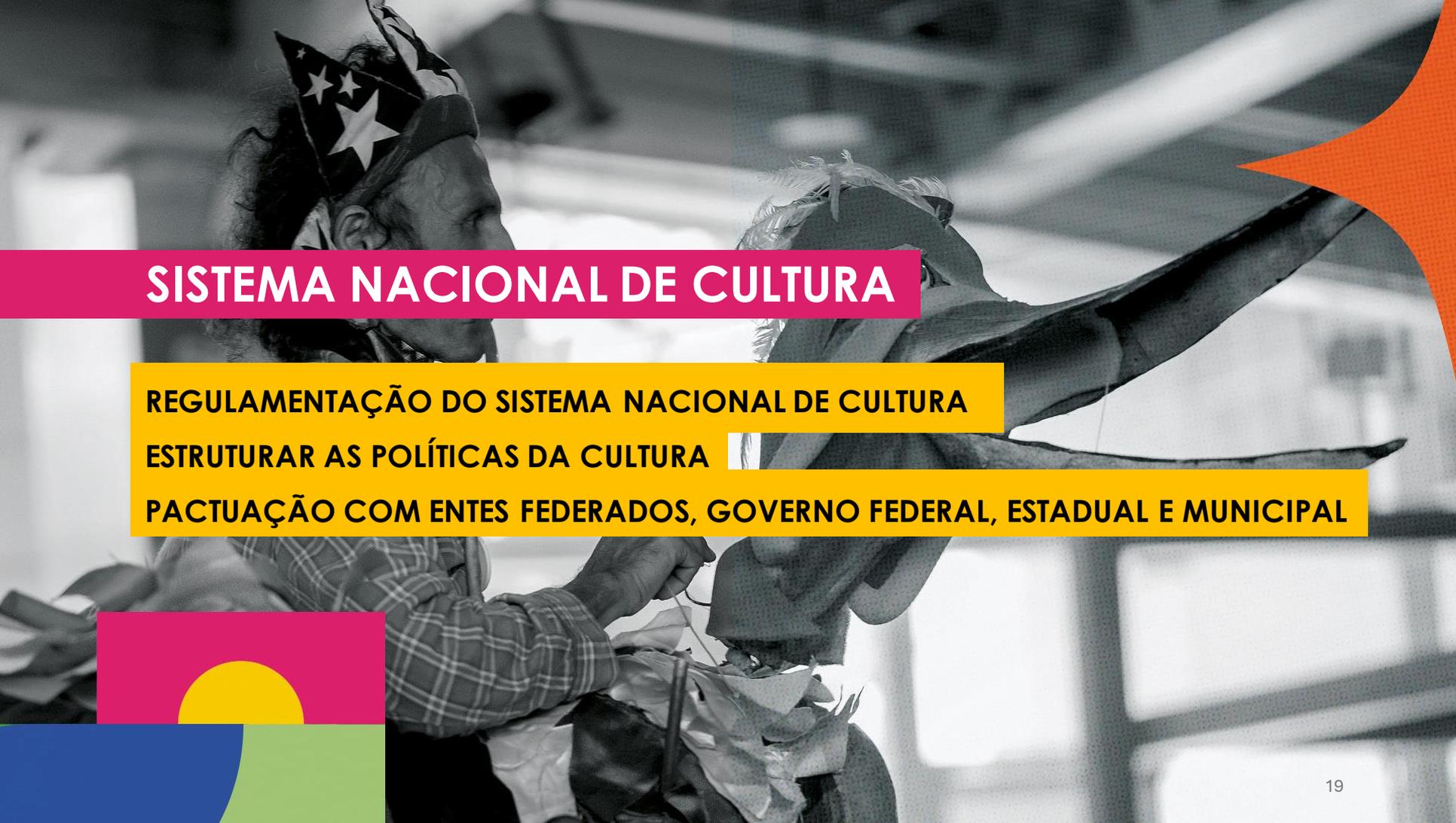
Eixo 3 - Identidade, Patrimônio e Memória

Eixo 4 - Diversidade Cultural e Transversalidades de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural

Eixo 5 - Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade

Eixo 6 - Direito às Artes e Linguagens Digitais

Relatório publicado no site do MinC: www.cultura.gov.br



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

REGULAMENTAÇÃO DO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

ESTRUTURAR AS POLÍTICAS DA CULTURA

PACTUAÇÃO COM ENTES FEDERADOS, GOVERNO FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL

SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS

Subsecretária Cecília Gomes de Sá

PROGRAMA TERRITÓRIOS DA CULTURA

Com a **POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA** teremos a construção de cerca de **300 CEUS DA CULTURA** - projetos participativos de arquitetura modular, que tem como um de seus objetivos diminuir a desigualdade de acesso a serviços e equipamentos.

Retomada de obras dos **CEUs das Artes** (inacabadas); realizamos a inauguração de 7 CEUS das Artes em 2023 e agora serão mais 19.

Programa de equipamentos culturais móveis como MOVCEUS, enorme potencial de atuação e expansão. Alcançaremos até **400 localidades em territórios indígenas, quilombolas e de difícil acesso com 36 MovCEUs**, para municípios menores de 20 mil habitantes.



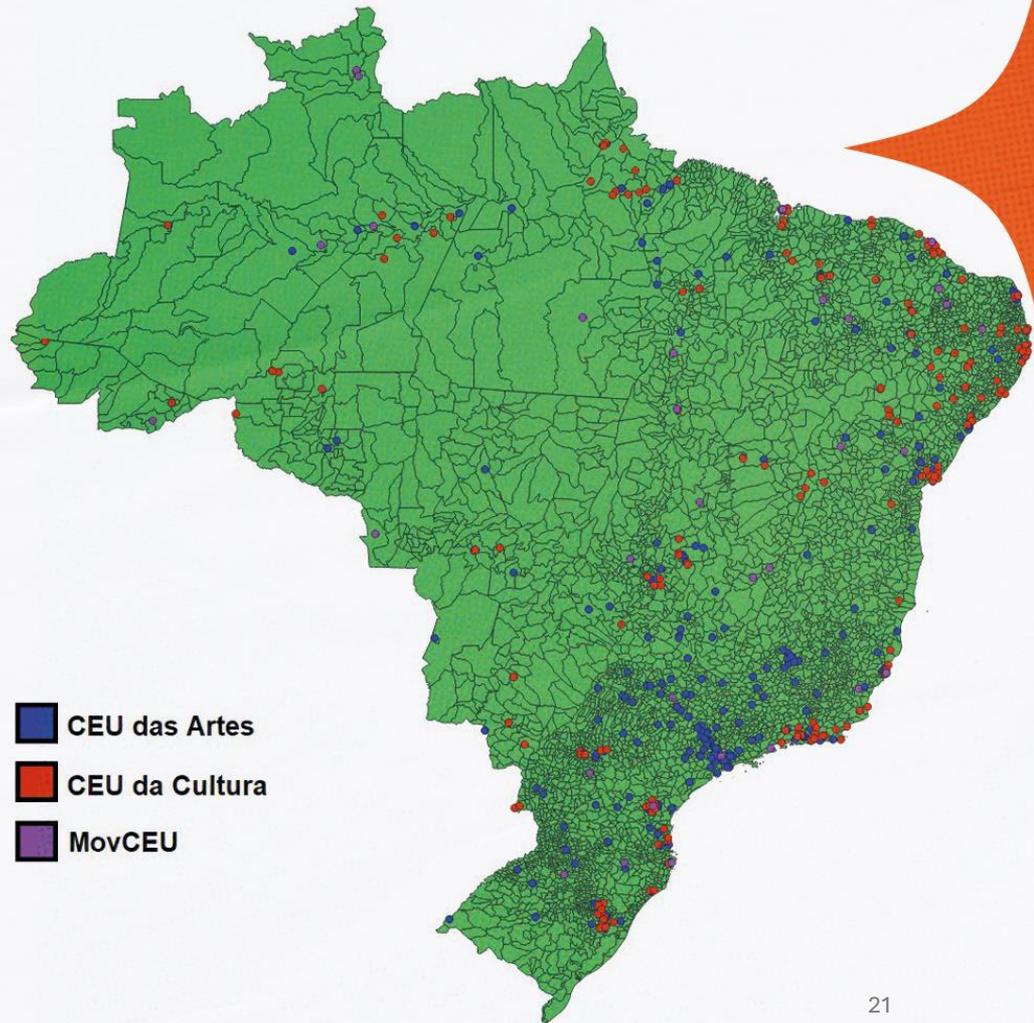
SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS

REDE DE EQUIPAMENTOS:

CEUS DAS ARTES: resgate de obras

CEUS DA CULTURA: adaptável a diferentes terrenos e demandas

MOVCEUS: para os pequenos municípios



SUBSECRETARIA DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS





INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL

Presidente Leandro Grass



FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS PARA O PATRIMÔNIO CULTURAL

Investimento recorde em **comunidades detentoras de Patrimônio Imaterial Brasileiro**

Retomada do **Programa Nacional de Patrimônio Imaterial (PNPI)** - que contempla **58 ações** (execução em 2023 e 2024)

Edital de Educação Patrimonial



INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL

Identificação e preservação do **Patrimônio Arqueológico Brasileiro**, em 2023, **3.400 sítios cadastrados**

PROGRAMA PATRIMÔNIO CIDADÃO, **CANTEIROS-MODELO**, parcerias com institutos e universidades federais, promovendo assistência técnica às comunidades de baixa renda

Posse do novo **CONSELHO CONSULTIVO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO** com participação de novos ministérios e maior número de representantes da sociedade civil

RETOMADA de **138 obras paradas** PAC Patrimônio Cultural, seleção de **105 processos de restauro**

FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES - FUNARTE

Presidenta Maria Marighella

FORTALECIMENTO E RETOMADA DAS POLÍTICAS PARA AS ARTES

34 SELEÇÕES PÚBLICAS realizadas com o maior orçamento dos últimos dez anos.

Investimento **EM CHAMADAS PÚBLICAS E PROGRAMAS ESTRUTURANTES** PARA ARTES VISUAIS, CIRCO, DANÇA, MÚSICA E TEATRO – no âmbito da **POLÍTICA NACIONAL DAS ARTES – PNA.**

- **Funarte Retomada; Bolsa Funarte de Mobilidade Artística** para difusão nacional e internacional)
- **Prêmio Funarte Mestras e Mestres das Artes** no reconhecimento de trajetórias longevas de artistas do Brasil); equidade de gênero na composição do resultado e na comissão de seleção
- **Programa de Apoio à Ações Continuadas e Funarte Rede das Artes – Programa de Difusão Nacional** bonificação de projetos com medidas de promoção de equidade de gênero, raça e de empregabilidade de pessoas trans e travestis nas equipes e atividades previstas



FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES



PELA PRIMEIRA VEZ, AÇÕES AFIRMATIVAS EM TODOS OS MECANISMOS LANÇADOS (Reserva de recursos – 20% pessoas negras; 10% indígenas; 10% pessoas com deficiência; incentivo à promoção da empregabilidade de pessoas trans e travestis e de equidade de gênero e raça nas equipes dos projetos).

Projeto CIRCULA FUNARTE: Presença da Diretoria Colegiada da Funarte nas **5 regiões brasileiras**, alcançando agentes artísticos e culturais no território nacional.



FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES

Presidente João Jorge



RETOMADA E FORTALECIMENTO DE POLÍTICAS PARA PROMOÇÃO E VALORIZAÇÃO DA CULTURA AFRO-BRASILEIRA

Lançamento de **DIVERSOS PRÊMIOS E EDITAIS PARA VALORIZAÇÃO DA CULTURA NEGRA**, tais como Prêmio Luiz Melodia de Canções Afro-brasileiras, Prêmio Conceição Evaristo de Literatura Afro-futurista, 3ª Edição do Concurso Prêmio Palmares de Arte, Bolsa de Mobilidade Cultural Afro-brasileira, Manifestação Político-Culturais 20 de Novembro - Zumbi dos Palmares, Prêmio "Saberes e sabores da Gastronomia Quilombola", II Edição do Prêmio Jovem Quilombola Inovador.

Emissão de mais de **100 certificações** fundiárias de quilombos. No primeiro trimestre de 2024 foram emitidas **21 certidões**, beneficiando 25 comunidades.

FORTALECIMENTO E RECONEXÃO COM PAÍSES DE ÁFRICA E DIÁSPORA NEGRA



**FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES
NOVA SEDE**

AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Diretor-Presidente Alex Braga



RETOMADA DA POSIÇÃO ESTRATÉGICA DO AUDIOVISUAL

Em 2023, investimento três vezes maior do que o investido em 2022.

Em 2024, lançadas quatro chamadas públicas: uma para **projetos de coprodução internacional** de filmes e outras três para investimento em filmes com alto potencial de público e foco no desempenho artístico.

Retomada da Cota de tela Cinematográfica e da participação de **filmes brasileiros** nas salas de cinema.

Construção de **122 novas salas de cinema** e modernização de outras 55 salas. Mais de 60% delas no **interior do Brasil** (fora das capitais).

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS

Presidenta Fernanda Castro



RETOMADA E FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS PARA O CAMPO MUSEAL E DA MEMÓRIA

Investimento em editais para o setor museológico e para obras de recuperação

500 Pontos de Memória em todas as unidades da federação

100 prêmios para práticas em museologia social e processos museais comunitários

Lançamento da **Plataforma Brasileira Museus**

Lançamento do **Novo Cadastro Nacional de Museus**

Retomada de instâncias de participação social, **Conselho Consultivo do Patrimônio Museológico** e **Comitê Gestor do Sistema Brasileiro de Museus**



FUNDAÇÃO BIBLIOTECA NACIONAL

Presidente Marco Luchesi

FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS DE PRODUÇÃO INTELLECTUAL NACIONAL

125 Bolsas de Tradução do Programa de Apoio à Tradução e à Publicação de Autores Brasileiros no Exterior – iniciativa da FBN em cooperação com a SEFLI, e o Ministério das Relações Exteriores (MRE), instituído em 1991.

Realização de eventos culturais, prêmios literários; concessão de bolsas de pesquisa;

Realização do **Prêmio Luís de Camões** concedido em decorrência ao acordo bilateral entre Brasil e Portugal

Realização de mais de **91 mil atendimentos**, na modalidade presencial e remota



FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA

Presidente Alexandre Santini



FORTALECIMENTO DE POLÍTICAS PARA O CAMPO DA PRESERVAÇÃO, PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE CONHECIMENTO

RENOVAÇÃO da Cátedra UNESCO de políticas culturais e gestão e FCRB

Mobilização da FCRB para a suspensão do leilão da **CASA DE AFONSO ARINOS**

Reocupação do **PALÁCIO GUSTAVO CAPANEMA** (Grupo de Trabalho através da SCC), sob responsabilidade do IPHAN, com previsão de entrega em 2024

DIÁLOGOS E ESFORÇOS INTERMINISTERIAIS

GRUPO DE TRABALHO INTERMINISTERIAL "PREVENÇÃO E ENFRENTAMENTO DA VIOLÊNCIA NAS ESCOLAS", com Ministério da Educação

BIBLIOTECAS para o Programa "**Minha Casa, Minha Vida**", com o Ministério das Cidades

GRUPO DE TRABALHO INTERMINISTERIAL DO CAIS DO VALONGO, com representantes do Ministérios da Igualdade Racial e dos Direitos Humanos e da Cidadania, do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), da Fundação Palmares, do Instituto Brasileiro de Museus e do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan).



RELAÇÕES INTERNACIONAIS

PRESIDÊNCIA DO MERCOSUL CULTURAL E CAMPANHA "MERCOSUL SEM RACISMO"

VICE-PRESIDÊNCIA NO GRUPO DE PAÍSES AMIGOS DA AÇÃO CLIMÁTICA BASEADA NA CULTURA NA UNFCCC

A CULTURA SEJA TRATADA COMO TEMA ESTRATÉGICO PARA A HUMANIDADE A PARTIR DA COP 30.

MERCADO DAS INDÚSTRIAS CULTURAIS ARGENTINAS (MICA 2023)

3ª EDIÇÃO DO MERCADO DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS DO BRASIL (MICBR)





G20

BRASÍLIA



G20

PORTO ALEGRE



G20

SALVADOR



EMENDAS PARLAMENTARES

Em 2023, analisamos **459 PROJETOS** no valor total de **R\$194.793.720,00**

APROVAMOS 95,15%

Esse ano temos o valor de **R\$345.548.54,00**



PRIORIDADES DO MINISTÉRIO DA CULTURA

AINDA NO PRIMEIRO SEMESTRE:

- Aprovar marcos legais para a política de livro e leitura: atualização do **PLANO NACIONAL DE LIVRO E LEITURA** (PNLL) que institui a **POLÍTICA NACIONAL DO LIVRO E ESCRITA – PNLE** que precisa ser regulamentada;
- Apresentar o **PROJETO DE LEI AUTORAL NO DIGITAL E PROJETO DE LEI DE REGULAÇÃO DOS SISTEMAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**
- Elaborar e aprovar o **PLANO NACIONAL DE ECONOMIA CRIATIVA**
- Grupo de Trabalho Cultura do **G20**
- **COP 30**, em 2025, na cidade de Belém, Pará



PRIORIDADES DO MINISTÉRIO DA CULTURA

- Elaborar e aprovar o nosso novo **PLANO NACIONAL DE CULTURA**
pacto federativo da CULTURA
- **NACIONALIZAR O FOMENTO**
- Aprovar o **MARCO REGULATÓRIO DO FOMENTO**
. Modernizar e dar maior celeridade para as ações de fomento
- Estruturar o setor cultural, com especial atenção aos **trabalhadores e trabalhadoras da cultura**



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO