



Política Nacional de  
Cultura Viva

Monitoramento da Execução  
Edital de Seleção SCDC/MinC nº 09/2023  
Cultura Viva – Fomento a Pontões de Cultura

## A política de base comunitária reconstruindo o Brasil

A Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), instituída pela Lei nº 13.018, de 22 de julho de 2014, tem o objetivo de promover o desenvolvimento humano, sociocultural e econômico com pleno exercício dos direitos culturais previstos no artigo 216-A da Constituição Federal de 1988.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



# Política Nacional de Cultura Viva (PNCV)

Primeira política de base comunitária do Sistema Nacional de Cultura, organizada em regime de colaboração com gestão participativa e compartilhada entre o Ministério da Cultura, os estados, Distrito Federal, municípios e a sociedade civil.

## Instrumentos



### Pontos de Cultura

entidades jurídicas de direito privado sem fins lucrativos, grupos ou coletivos sem constituição jurídica, de natureza ou finalidade cultural, que desenvolvam e articulem atividades culturais em suas comunidades.



### Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura

Ferramenta integrada pelos grupos, coletivos e pessoas jurídicas de direito privado sem fins lucrativos que desenvolvam ações culturais e que possuam certificação simplificada concedida pelo Ministério da Cultura



### Pontões de Cultura

Entidades com constituição jurídica, de natureza/finalidade cultural e/ou educativa, que desenvolvam, acompanhem e articulem atividades culturais, em parceria com as redes regionais, identitárias e temáticas de pontos de cultura e outras redes temáticas, que se destinam à mobilização, à troca de experiências, ao desenvolvimento de ações conjuntas com governos locais e à articulação entre os diferentes pontos de cultura que poderão se agrupar em nível estadual e/ou regional ou por áreas temáticas de interesse comum, visando à capacitação, ao mapeamento e a ações conjuntas.



Como política pública, possui diretrizes, formas de apoio, selos de reconhecimento e instrumentos próprios para sua implementação. Suas especificidades podem ser verificadas na [Plataforma Rede Cultura Viva](#).





## Edital SCDC/MinC 09/2023

### Objetivo

Fomento a Pontões de Cultura para atuação junto às redes estaduais, distrital, temáticas, setoriais, e identitárias de interesse comum, com o objetivo de desenvolverem, articularem e darem continuidade a ações culturais das Redes de Pontos de Cultura relevantes para a diversidade cultural brasileira e para o fortalecimento da Política Nacional de Cultura Viva no Brasil.

### Agentes Cultura Viva

Apoio e valorização do protagonismo e da autonomia das juventudes no campo da cultura de base comunitária a partir das diretrizes da política pública, por meio da apropriação de ferramentas e mecanismos de criação, circulação e difusão da produção cultural e artística dos Pontos de Cultura de atuação dos Pontões de Cultura aos quais os Agentes Cultura Viva estão inseridos, desenvolvendo a consciência de si, a autoestima pessoal e social.

### Comitê Gestor

Participação e realização das ações dos projetos de forma compartilhada com os Pontos de Cultura da rede de atuação dos Pontões, com o objetivo de desenvolver ações conjuntas de ampliação e acompanhamento atividades das redes estaduais, distrital, temáticas, setoriais e identitárias.

## Metas obrigatórias da execução

- Meta 1 - Bolsa Agente Cultura Viva
- Meta 2 - Mapeamento e Diagnóstico
- Meta 3 - Formação e Capacitação
- Meta 4. Articulação e Mobilização da Rede
- Meta 5 - Qualificação Digital da Rede Cultura Viva\*
- Meta 5 - Promoção do Crédito Solidário\*\*

\* Meta obrigatória – Categoria “Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre”.

\*\* Meta obrigatória – Categoria “Economia da Cultura, Solidária e Criativa”.

## Categorias definidas

- Eixo 1 – Estadual / Distrital  
>> RS 400mil a R\$600mil reais  
>> atuação estadual e distrital
- Eixo 2 – Temático / Setorial / Identitário  
>> RS 800mil reais  
>> atuação nacional

Acesse todas as Categorias, Vagas e Valores nos Anexos do Edital:

- [Anexo 1 – Eixo 1](#)
- [Anexo 2 – Eixo 2](#)





## Eixos

EIXOS DO EDITAL	QTDE
Eixo 1 - Estadual/Distrital	27
Eixo 2 - Temático/Setorial/Identitário	15
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>

**Editais SCDC/MinC  
09/2023**

## Categorias

EIXO 1 PARCERIAS CELEBRADAS	QTDE
Acre	1
Alagoas	0
Amapá	1
Amazonas	0
Bahia	2
Ceará	1
Distrito Federal	1
Espírito Santo	1
Goiás	1
Mato Grosso	0
Mato Grosso do Sul	1
Maranhão	1
Minas Gerais	2
Pará	1
Paraíba	1
Paraná	0
Pernambuco	1
Piauí	1
Rio de Janeiro	2
Rio Grande do Norte	1
Rio Grande do Sul	1
Rondônia	1
Roraima	1
Santa Catarina	1
São Paulo	2
Sergipe	1
Tocantins	1
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>

EIXO 2 PARCERIAS CELEBRADAS	QTDE
Culturas Indígenas e Mãe Terra	1
Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	2
Culturas Populares e Tradicionais	1
Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	2
Patrimônio e Memória	1
Linguagens Artísticas	0
Livro, Leitura e Literatura	1
Gênero, Diversidade e Direitos Humanos	1
Acessibilidade Cultural e Equidade	1
Economia da Cultura, Solidária e Criativa	0
Cultura Infância	1
Formação e Educação Cultural	1
Territórios Rurais e Cultura Alimentar	1
Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes	1
Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>



# Indicadores Culturais



**Monitoramento da execução**  
**Pontões de Cultura – Edital SCDC/MinC 09/2023**  
(Relatório respondido por 39 Pontões parceiros até 11/05/2026)

## Sumário

1. Amplitude das ações dos projetos
2. Equipes dos projetos
3. Públicos dos projetos
4. Meios de comunicação e divulgação dos projetos
5. Metas obrigatórias executadas nos projetos



# Amplitude das ações dos projetos

Representação Territorial e Atuação Cultural – Pontões de Cultura parceiros:

EIXOS DO EDITAL	QTDE
Eixo 1 - Estadual/Distrital	27
Eixo 2 - Temático/Setorial/Identitário	15
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>

EIXO 1 PARCERIAS CELEBRADAS	QTDE
Acre	1
Alagoas	0
Amapá	1
Amazonas	0
Bahia	2
Ceará	1
Distrito Federal	1
Espírito Santo	1
Goiás	1
Mato Grosso	0
Mato Grosso do Sul	1
Maranhão	1
Minas Gerais	2
Pará	1
Paraíba	1
Paraná	0
Pernambuco	1
Piauí	1
Rio de Janeiro	2
Rio Grande do Norte	1
Rio Grande do Sul	1
Rondônia	1
Roraima	1
Santa Catarina	1
São Paulo	2
Sergipe	1
Tocantins	1
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>

EIXO 2 PARCERIAS CELEBRADAS	QTDE
Culturas Indígenas e Mãe Terra	1
Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana	2
Culturas Populares e Tradicionais	1
Cultura Digital, Comunicação e Mídia Livre	2
Patrimônio e Memória	1
Linguagens Artísticas	0
Livro, Leitura e Literatura	1
Gênero, Diversidade e Direitos Humanos	1
Acessibilidade Cultural e Equidade	1
Economia da Cultura, Solidária e Criativa	0
Cultura Infância	1
Formação e Educação Cultural	1
Territórios Rurais e Cultura Alimentar	1
Cultura Urbana, Direito à Cidade e Juventudes	1
Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latinoamericana	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

PONTÕES DE CULTURA PARCEIROS	QTDE
Receberam recursos de outros Editais da Cultura Viva	22
Receberam recursos de Editais da Cultura Viva - Aldir Blanc	22
Possuem Pontos ou Pontões em sua Rede que já receberam recursos da Cultura Viva	32

# Amplitude das ações dos projetos

## Representação Territorial e Atuação Cultural – Execução dos Projetos:

UF – SEDE PONTÕES	QTDE
Acre	1
Alagoas	0
Amapá	1
Amazonas	0
Bahia	2
Ceará	3
Distrito Federal	1
Espírito Santo	1
Goiás	2
Maranhão	1
Mato Grosso	0
Mato Grosso do Sul	1
Minas Gerais	3
Pará	2
Paraíba	1
Paraná	0
Pernambuco	2
Piauí	1
Rio de Janeiro	4
Rio Grande do Norte	1
Rio Grande do Sul	3
Rondônia	1
Roraima	1
Santa Catarina	1
São Paulo	6
Sergipe	2
Tocantins	1
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>

AMPLITUDE TERRITORIAL - EIXO 1	QTDE
até 25% dos municípios do estado	5
<b>entre 25,1% e 50% dos municípios do estado</b>	<b>9</b>
entre 50,1% e 75% dos municípios do estado	8
entre 75,1% e 100% dos municípios do estado	2
<b>TOTAL – EIXO 1</b>	<b>24</b>
AMPLITUDE TERRITORIAL - EIXO 2	QTDE
até 25% dos estados brasileiros	4
entre 25,1% e 50% dos estados brasileiros	4
entre 50,1% e 75% dos estados brasileiros	2
<b>entre 75,1% e 100% dos estados brasileiros</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL – EIXO 2</b>	<b>15</b>

TERRITÓRIOS ALCANÇADOS COM OS PROJETOS	QTDE
<b>Regiões periféricas</b>	<b>33</b>
Regiões com menor Índice de Desenvolvimento Humano – IDH	24
Regiões onde são localizados conjuntos e empreendimentos habitacionais, e programas habitacionais de interesse social, promovidos por programas do governo federal ou local	10
Assentamentos e acampamentos	11
<b>Regiões com menor presença de espaços e equipamentos culturais públicos</b>	<b>32</b>
<b>Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura</b>	<b>32</b>
Zonas especiais de interesse social	12
Áreas atingidas por desastres naturais	10
Territórios quilombolas	21
Territórios indígenas	20
Territórios rurais	23
Espaços comunitários de convivência, acolhimento e alimentação	14
Demais regiões que sejam habitadas por pessoas em situação de vulnerabilidade econômica ou social	23

# Amplitude das ações dos projetos

Representação Territorial e Atuação Cultural – Execução dos Projetos:

<b>AÇÕES ESTRUTURANTES* DA CULTURA VIVA ABARCADAS PRIORITARIAMENTE PELOS PROJETOS</b>	<b>QTDE</b>
Intercâmbio e Residências Artístico-Culturais	5
Cultura, Comunicação e Mídia Livre	13
Cultura e Educação	27
Cultura e Saúde	3
Conhecimentos Tradicionais	22
Cultura Digital	5
Cultura e Direitos Humanos	18
Economia Criativa e Solidária	11
Livro, Leitura e Literatura	3
Memória e Patrimônio Cultural	20
Cultura e Meio Ambiente	13
Cultura e Juventude	10
Cultura, Infância e Adolescência	3
Agente Cultura Viva	35
Cultura Circense	1

\* As ações estruturantes da Cultura Viva estão definidas no art. 5º, da Lei nº 13.018/2014.

<b>PROJETOS COM IMPLEMENTAÇÃO DE MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE CULTURAL</b>	<b>QTDE</b>
Acessibilidade arquitetônica	32
Acessibilidade comunicacional	39
Acessibilidade atitudinal	33

<b>PROJETOS COM IMPLEMENTAÇÃO DE PRÁTICAS DE LINGUAGEM SIMPLES</b>	<b>QTDE</b>
Orais (faladas)	39
Escritas (textuais)	38
Visuais (imagens)	37

# Equipes dos Projetos

PERFIL DAS EQUIPES	PERFIL PREDOMINANTE	RELAÇÃO DOS PERFIS AVALIADOS
Faixa etária	Adulto (30-64 anos)	Adolescente (12-15 anos) (5) Jovem (16-29 anos) (31) Adulto (30-64 anos) (39) Idoso (65-79 anos) (22) Idoso - com prioridade (80+ anos) (1)
Raça / Cor / Etnia	Preta	Amarela (5) Branca (34) Indígena (12) Parda (34) Preta (36) Prefiro não declarar (0)
Gênero	Cisgênero	Cisgênero (35) Fluido (10) Não-binário (8) Transgênero ou travesti (7) Outro (0) Prefiro não declarar (5)
Orientação sexual	Heterossexual	Bissexual (23) Gay (25) Heterossexual (36) Lésbica (22) Outra (0) Prefiro não informar (3)
Escolaridade	Ensino Superior Completo	Não possui Educação Formal (0) Ensino Fundamental Incompleto (9) Ensino Fundamental Completo (13) Ensino Médio Incompleto (9) Ensino Médio Completo (28) Curso Técnico completo (17) Ensino Superior Incompleto (23) Ensino Superior Completo (39) Outra (0)

EQUIPES DOS PROJETOS	QTDE
Pontos de Cultura que atuaram em Comitê Gestor	269
Agentes Cultura Viva que atuaram nos projetos	724
Pessoas envolvidas no projeto	6140
Pessoas contratadas para ações do projeto	1043
Pessoas voluntárias nas ações do projeto	364
Pessoas pertencentes a comunidades tradicionais e populares (22 Pontões)	205
Pessoas com deficiência (17 Pontões)	26



CULTURA  
viva



# Públicos dos Projetos

PERFIL DOS PÚBLICOS BENEFICIÁRIOS DOS PROJETOS	PERFIL PREDOMINANTE	RELAÇÃO DOS PERFIS AVALIADOS
Perfis de público	Mestres e mestras, praticantes, brincantes e grupos culturais populares	<p>Adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa (0)</p> <p>Adolescentes e jovens que cumpriram medidas socioeducativas (1)</p> <p>Ameríndios, povos andinos (2)</p> <p>Assentados da reforma agrária (5)</p> <p>Ciganos (0)</p> <p>Detentoras e detentores de bens culturais registrados (6)</p> <p>Estudantes (23)</p> <p>Imigrantes (1)</p> <p>LGBTQIAPN+ (15)</p> <p>Mestres e mestras, praticantes, brincantes e grupos culturais populares (27)</p> <p>Mulheres (19)</p> <p>Pescadores (1)</p> <p>Pessoas com deficiência (PCDs) (4)</p> <p>Pessoas em situação de sofrimento psíquico (2)</p> <p>Pessoas negras (16)</p> <p>Pessoas adultas sem escolaridade e/ou não alfabetizadas (0)</p> <p>População de baixa renda (7)</p> <p>População em regime prisional (0)</p> <p>População egressa de regime prisional (0)</p> <p>População em situação de rua (0)</p> <p>População rural (7)</p> <p>População sem teto (0)</p> <p>Populações atingidas por barragens (0)</p> <p>Populações de regiões fronteiriças (2)</p> <p>Populações em áreas de vulnerabilidade social (9)</p> <p>Populações em áreas de vulnerabilidade ambiental (4)</p> <p>Povos e comunidades tradicionais (15)</p> <p>Quilombolas (3)</p> <p>Vítimas de violência (0)</p> <p>Outro(s) (1)</p> <p>Público geral - não há público prioritário nas ações do projeto (9)</p>



# Públicos dos Projetos

PERFIL DOS PÚBLICOS BENEFICIÁRIOS DOS PROJETOS	PERFIL PREDOMINANTE	RELAÇÃO DOS PERFIS AVALIADOS
Faixa etária predominante	Adulto (30-64 anos)	Adolescente (12-15 anos) (15) Jovem (16-29 anos) (37) Adulto (30-64 anos) (38) Idoso (65-79 anos) (32) Idoso - com prioridade (80+ anos) (8)
Raça / Cor	Parda	Amarela (3) Branca (33) Indígena (24) Parda (35) Preta (34) Prefiro não declarar (0)
Gênero	Cisgênero	Cisgênero (33) Fluido (15) Não-binário (20) Transgênero ou travesti (22) Outro (0) Prefiro não declarar (8)
Orientação sexual	Heterossexual	Bissexual (26) Gay (31) Heterossexual (32) Lésbica (30) Outra (3) Prefiro não informar (9)
Escolaridade	Ensino Médio Completo	Não possui Educação Formal (17) Ensino Fundamental Incompleto (24) Ensino Fundamental Completo (31) Ensino Médio Incompleto (35) Ensino Médio Completo (37) Curso Técnico completo (31) Ensino Superior Incompleto (35) Ensino Superior Completo (35) Outra (0)

PÚBLICOS BENEFICIÁRIOS DOS PROJETOS	QTDE
Total de público atendido pelos Pontões	60.959
Total de coletivos culturais atendidos	6.265
Total de entidades culturais atendidas	6.608
Pessoas pertencente a comunidades tradicionais e populares (34 Pontões)	15.120
Pessoas com deficiência (23 Pontões)	334



CULTURA  
viva



# Meios de Comunicação e Divulgação dos Projetos

COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS	QTDE / MEIO PREDOMINANTE	RELAÇÃO DOS MEIOS AVALIADOS
Pontões que utilizaram software livre para a execução do projeto	15	Não se aplica
Pontões que desejam receber capacitação sobre software livre	36	Não se aplica
Meio de comunicação predominante	Instagram	E-mail (30) Facebook (22) Mastodon (2) Instagram (39) Plataforma virtual de videoconferência (Zoom, Google Meet, Jitsi etc) (36) Telegram (4) WhatsApp (36) Outro (7)
Meio de divulgação predominante	Redes sociais	Aplicativo de Mensagens (23) Banner em local fixo (22) Carro de som (3) Cartaz em local fixo (10) Diário Oficial do Estado/DF/Município (1) Outdoor (2) Panfleto (12) Rádio local (12) Rádio Comunitária (11) Redes sociais (38) Site público do órgão responsável pelo Edital (15) Outro meio de divulgação (10)



# Meta 1 – Bolsa Agente Cultura Viva

AGENTES CULTURA VIVA	QTDE
Agentes Cultura Viva que atuaram nos projetos	724
Agentes Cultura Viva - pertencentes a comunidades tradicionais e populares (25 Pontões)	211
Agentes Cultura Viva - pessoas com deficiência (13 Pontões)	15

AGENTES CULTURA VIVA	PERFIL PREDOMINANTE	RELAÇÃO DE PERFIL DE AGENTES
Faixa etária	22 anos	18 (5) 19 (3) 20 (7) 21 (5) 22 (12) 23 (3) 24 (4)
Raça / Cor / Etnia	Preta	Amarela (2) Branca (30) Indígena (20) Parda (35) Preta (36) Prefiro não informar (0)
Gênero	Cisgênero	Cisgênero (36) Fluido (6) Não-binário (13) Transgênero ou travesti (15) Outro (2) Prefiro não declarar (2)
Orientação sexual	Heterossexual	Bissexual (25) Gay (29) Heterossexual (34) Lésbica (24) Outra (0) Prefiro não informar (4)
Escolaridade	Ensino Superior Incompleto	Não possui Educação Formal (1) Ensino Fundamental Incompleto (1) Ensino Fundamental Completo (8) Ensino Médio Incompleto (18) Ensino Médio Completo (29) Curso Técnico completo (13) Ensino Superior Incompleto (34) Ensino Superior Completo (10) Outra (0)


## Meta 2 – Mapeamento e Diagnóstico

MAPEAMENTO E DIAGNÓSTICO DA REDE	QTDE
Total de coletivos culturais pesquisados	10.104
Total de coletivos culturais inscritos no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura com o auxílio dos Pontões	2.268
Total de coletivos culturais mapeados pelos Pontões	9.013
Total de entidades culturais pesquisadas	9.559
Total de entidades culturais inscritas no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura com o auxílio dos Pontões	2.454
Total de entidades culturais mapeadas pelos Pontões	9.257
Total de espaços e equipamentos culturais mapeados (22 Pontões)	1.787

MATERIAIS UTILIZADOS	QTDE PONTÕES QUE UTILIZARAM
Carta do MinC para apresentação do Pontão de Cultura	23
Quadro Estadual (enviado anexo ao e-mail)	19
<b>Planilha online para busca ativa - atualização da base legada com dados dos pontos de cultura cadastrados no estado</b>	<b>29</b>
Arquivo excel para busca ativa - atualização da base legada com dados dos pontos de cultura cadastrados no estado	23
Arquivo libre/open para busca ativa - atualização da base legada com dados dos pontos de cultura cadastrados no estado	10
<b>Lista de Pontos e Pontões de Cultura certificados</b>	<b>29</b>
<b>Material sobre a Política Nacional de Cultura Viva (PNCV)</b>	<b>29</b>
Material sobre a Política Nacional Aldir Blanc (PNAB)	22


PESQUISAS UTILIZADAS	QTDE PONTÕES QUE UTILIZARAM
Pesquisa da instituição / coletivo cultural na internet e nas redes sociais	31
Identificação de alguma pessoa de referência do Ponto de Cultura (gestor/a, educador/a, colaborador/a, bolsista) e pesquisa na internet	35
Consulta à Comissão e/ou Comitê Estadual / Municipal de Cultura	0
Consulta à Comissão Nacional de Pontos de Cultura	0
Consulta ao Escritório Regional do MinC	12
Consulta a outras organizações e pessoas que atuam na mesma área temática do Ponto de Cultura	27
Consulta a fazedores de cultura e demais pessoas e escolas do bairro / comunidade de atuação do Ponto de Cultura	29
Outro tipo de pesquisa	9

## Meta 3 – Formação e Capacitação



AÇÕES FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO	QTDE
Total de horas de formação / capacitação	5.822
Total de pessoas beneficiadas com as atividades	31.829
Total de multiplicadores de cultura capacitados pelos Pontões	10.119

TIPOS DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO	QTDE
Oficinas de curto prazo	35
Oficinas de médio prazo	18
Oficinas de longo prazo	6
Oficinas continuadas	12
Palestras	30
Seminários	22
Fóruns	18
Cursos profissionalizantes	7
Intercâmbio	12
Outras atividades formativas	12



## Meta 4 – Mobilização e Articulação da Rede

ARTICULAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DA REDE	AÇÃO PREDOMINANTE	RELAÇÃO DE AÇÕES AVALIADAS
Situação de diagnóstico predominante da Rede no INÍCIO do projeto	Organizada, com poucas atividades conjuntas	Desestruturada (8) Organizada, mas inativa (4) Organizada, com poucas atividades conjuntas (18) Organizada, com muitas atividades conjuntas (3) Outra situação observada (6) Não foi possível definir essa situação (0)
Situação de diagnóstico predominante da Rede no FINAL do projeto	Organizada, com muitas atividades conjuntas	Desestruturada (0) Organizada, mas inativa (0) Organizada, com poucas atividades conjuntas (9) Organizada, com muitas atividades conjuntas (22) Outra situação observada (5) Não foi possível definir essa situação (3)
Tipos de ação predominantes na mobilização e articulação da Rede	1. Reuniões periódicas do Comitê Gestor do Pontão de Cultura 2. Encontro	Reuniões periódicas do Comitê Gestor do Pontão de Cultura (34) Encontro (33) Fórum (25) Seminário (24) Outro tipo de ação (12)
Elementos predominantes observados na mobilização e articulação da Rede	Territorialidade (foco em regiões geográficas específicas da Rede)	Territorialidade (foco em regiões geográficas específicas da Rede). (34) Intersetorialidade (agrupamento setorial na atuação da Rede). (27) Integralidade (agrupamento geral de necessidades da Rede). (25) Comunicação (sistemas de informação em rede). (23) Público (tipos diferenciados de público da Rede: coletivos, entidades, gestores etc). (0) Outros elementos de articulação / mobilização (4)

## Meta 5 – Qualificação da Rede Cultura Viva

## Meta 5 – Promoção do Crédito Solidário

QUALIFICAÇÃO DIGITAL DA REDE CULTURA VIVA	QTDE
Pontões que possuem essa Meta no Plano de Trabalho	9
Melhorias no Portal Rede Cultura Viva (sistema utilizado atualmente pelo Gov.BR: Plone)	5
Melhorias no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura (sistema utilizado atualmente pelo MinC: Mapa da Cultura)	4
Proposta elaborada com construção participativa com Redes de Pontos e Pontões de Cultura	8

PROMOÇÃO DO CRÉDITO SOLIDÁRIO	AÇÕES RELACIONADAS	QTDE
Pontões que possuem essa Meta no Plano de Trabalho	Foram realizadas ações de orientação e sensibilização sobre crédito solidário e ações para interação para a produção, a divulgação e a comercialização da cultura solidária	1



# OBRIGADA!

Diretoria da Política Nacional de Cultura Viva - DPNCV  
Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural - SCDC  
Ministério da Cultura - MinC

**Endereço:**

Esplanada dos Ministérios, Bloco B, 2º andar  
Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70068-900

**Telefones:**

(61) 2024 -2069 / 2024-2070

**E-mail:**

[culturaviva@cultura.gov.br](mailto:culturaviva@cultura.gov.br)

**Plataforma Rede Cultura Viva:**

[www.gov.br/culturaviva](http://www.gov.br/culturaviva)



MINISTÉRIO DA  
CULTURA

