



Ministério da Cultura
Secretaria de Formação Artística e Cultural, Livro e Leitura
Diretoria de Educação e Formação Artística
Coordenação-Geral de Articulação de Políticas de Cultura e Educação

Esplanada dos Ministérios, Bloco B, - Bairro Zona Cívico Administrativa, Brasília/DF, CEP 70068-900

II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

a) Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizadores(a): **Ministério da Cultura**

Nome da autoridade competente: **Fabiano dos Santos**

Número do CPF: *****.429.043-****

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Secretaria de Formação Artística e Cultural, Livro e Leitura - SEFLI**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Portaria nº 1.305, de 26 de janeiro de 2023, publicada na Seção 2 do Diário Oficial da União, de 27 de janeiro de 2023; e Portaria MinC nº 18, de 10 de abril de 2023, publicada na Seção 1 do Diário Oficial da União, de 12 de abril de 2023.**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: **340051 - SEFLI/FNC/MinC**

Número e Nome da Unidade Gestora responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **340051 - SEFLI/FNC/MINC**

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: **Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ**

Nome da autoridade competente: **Roberto Andrade Medronho**

Número do CPF: *****.401.427-****

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **DOU 28/06/2023 Edição: 121 Seção 2**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: **153115 - Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ**

Número e Nome da Unidade Gestora -UG responsável pela execução do objeto do TED: **153115 - Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ**

3. OBJETO

Criação e implantação de uma Rede de Formação em Cultura Digital, por meio de ciclos de

formação e ações com foco nos biomas brasileiros, voltada à qualificação de lideranças e agentes dos movimentos de cultura e comunicação.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Montar uma Rede de Formação em Cultura Digital, reunindo lideranças dos movimentos de cultura e comunicação, pesquisadores do campo, comunicadores, influenciadores, lideranças de cultura e comunicação territorial e mídias digitais para ciclos de formação e ações com foco nos Biomas brasileiros.

Ações:

1. Ação de lançamento da Rede de Formação em Cultura Digital em um evento presencial ou remoto com transmissão ao vivo;
2. Ciclos de Formação utilizando as metodologias de letramento em Cultura Digital, de forma remota com alcance nacional com transmissão on-line, no limite de até 1.000 pessoas utilizando plataformas digitais, com objetivo de articular, mobilizar, mapear grupos, lideranças e redes de atuação nacional em cultural, comunicação, mídias, com uma formação de nivelamento em temas e questões contemporâneas;
3. Ciclos de Formação utilizando as metodologias dos Laboratórios de Inovação Cidadã - LABICs, de forma presencial, com cinco imersões de 3 a 4 dias, preferencialmente visando territórios e grupos vulneráveis - 5 edições presenciais do Laboratório de Inovação Cidadã com transmissão on-line;
4. Os ciclos de formação podem incluir também outros formatos, como Oficinas de Formação, Percursos Formativos, Festivais, Ciclos de Debates, Encontros, dentro do eixos temáticos propostos;
5. Nesta nova edição a proposta da formação é partir da noção de Biomas Digitais e Biomas Culturais _ arranjos ecológicos da vida conectada, onde território e infraestrutura (natureza material) e linguagens e plataformas (cultura) se co-produzem, criando climas próprios de atenção, circulação, confiança e conflito como base da formação em 5 cidades em que possamos trabalhar o impacto e a interação dos biomas brasileiros (Amazônia, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica, Pantanal e Pampa) com as manifestações culturais. Essas duas noções (biomas digitais e biomas culturais) partem de uma simbiose e de uma dupla influência entre natureza e cultura: o território, as distâncias, os riscos e os recursos condicionam como as pessoas se conectam, produzem conteúdo e constroem comunidades. Ao mesmo tempo, a cultura mediada por redes reorganiza a relação com o espaço, o trabalho e o tempo, produzindo impactos materiais no próprio território, seja por mobilização política, turismo, consumo ou exploração econômica.
6. O eixo transversal de todas as ações será o combate a desinformação, combate a Fake News, formação para o uso de tecnologias de comunicação e Inteligência Artificial centrada nas pessoas e coletivos, de forma inclusiva, ética e diversa, assim como a formação de agentes territoriais capazes de atuar com os temas ambientais, culturais e de produção de mídias em sintonia com políticas públicas de formação para a participação social.
7. Os ciclos de formação podem incluir também outros formatos como Oficinas de Formação, Percursos Formativos, Festivais, Ciclos de Debates, Encontros, dentro dos eixos temáticos propostos;
8. Documentação, materiais didáticos e cartilhas, acessibilidade - Todos os ciclos de formação terão difusão aberta on-line ou gravação para disponibilização pública com legenda e/ou LIBRAS, elaboração de cartilhas e tutoriais em vídeo e em arquivos com os temas das mentorias e eixos das formações, para ampla difusão, apoio para escolas etc.

Eixos temáticos dos ciclos de formação

1. Formação em Cultura, Mídias e Diversidade
2. Cultura, meio-ambiente e sua relação com os biomas brasileiros (Amazônia, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica, Pantanal e Pampa)
3. Influenciadores, midiativistas e formadores
4. Combate à Desinformação; e letramento digital
5. Tecnologias, Redes, Dados e Plataformas: Educação para a Cultura Digital
6. Economia da Cultura e Cidadania, desafio para uma formação em Cultura Digital

7. Formação em Cultura Digital e Territórios
8. Cultura Digital, Livro e Leitura
9. Formação do Olhar: Repertórios, Estéticas e Linguagens
10. Culturas Indígenas : Artes e mídias em defesa das territoriais
11. Cultura do acesso : Mediação e Comunicação Sensorial

Curso de Extensão Remota Síncrona

- São 2 cursos com 8 dias de encontro;
- Cada dia de curso contará com a equipe de produção e 4 mentorias;
- Os encontros dos cursos acontecerão via plataforma digital de forma síncrona;
- As vagas serão para até 1.000 (hum mil) participantes;
- Os cursos serão transmitidos ao vivo para maior alcance;
- Para comprovação das ações de cada curso, serão apresentados lista de inscrição; registro fotográfico; relatório narrativo com os links das redes sociais, sites e matérias de divulgação, e links das transmissões ao vivo.

Formação Presencial nos 5 territórios nacional (cinco cidades)

- São 5 laboratórios, 1 em cada cidade;
- Cada laboratório será realizado em 4 dias;
- Cada dia de laboratório contará com a equipe de produção e o mínimo de 4 mentorias;
- A equipe do laboratório fará atendimento direcionado a cada ação selecionada/ participante durante os 4 dias, com média de 20 a 30 ações para atendimento direto;
- As vagas serão oferecidas conforme lotação do espaço onde serão realizados os encontros;
- Os laboratórios serão transmitidos ao vivo para maior alcance;
- Os laboratórios contarão com coffee break todos os dias;
- Cada laboratório terá apresentação cultural em seu encerramento;
- Para comprovação das ações de cada laboratório, será apresentado: lista e número de inscrição dos projetos; lista e número de projetos selecionados, lista de presença e/ou lista de concluintes, registro fotográfico; registro videográfico com edição e/ou link de transmissão das ações, relatório narrativo com os links das redes sociais, sites e matérias de divulgação, e links das transmissões ao vivo.

Projetos participantes dos laboratórios

- Será lançada uma chamada por edição, para que projetos da cidade e região onde acontecerá a ação se inscrevam;
- Serão selecionados 30 projetos por edição, que receberão um valor de ajuda de custo para alimentação, transporte (inclusive de participantes de outros municípios em torno da cidade onde acontecerá o laboratório), e hospedagem em casos de projetos de outros municípios.
- Os demais projetos inscritos (número de participantes máximo a ser definido pela capacidade do local de realização) poderão participar igualmente como colaboradores (sem ajuda de custo), ampliando o número de participantes.

Veja aqui um exemplo da metodologia proposta e das chamadas para projetos, colaboradores e participantes: <https://labic.eco.ufrj.br/>

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A proposta vem subsidiar a Pró Reitoria de Extensão da UFRJ para implantar a Rede de

Formação em Cultura Digital em parceria com entidades da sociedade civil, pro-reitorias de extensão de instituições de ensino superior, órgãos governamentais, pesquisadores do campo da cultura e da comunicação, visando o apoio e fomento da formação em educação digital, o fomento econômico e social de ações e redes de cultural e comunicação comunitárias e de mídias da sociedade civil, ações de extensão no campo da cultura e comunicação, inovação cidadã, letramento digital, de modo a estimular a integração e a articulação em rede entre Universidade e comunidade, universidade e sociedade.

Os ciclos de formação e ações propostos se articulam, apoiam e difundem as políticas da Diretoria de Educação e Formação Artística e Cultural da Secretaria de Formação Artística e Cultural, Livro e Leitura do Ministério da Cultura, que tratam de : a) formação no campo artístico-cultural, ações de cultura e educação em parceria com instituições públicas e da sociedade civil; b) democratização do acesso aos processos de produção e de difusão de conhecimento e à formação em cultura e arte contemplando todas as linguagens e repertórios; c) articular cultura e desenvolvimento social, ciência, tecnologia e inovação; d) difundir a cultura de participação social a partir dos territórios educativos, principalmente em áreas de vulnerabilidade social; e) acesso ao livro, à leitura e à literatura; f) formação de leitores autônomos, críticos e reflexivos; g) cultura e as políticas públicas de educação e comunicação; h) letramento digital e linguagens;

A proposta propõe processos e ações que possam ser desenvolvidos com soluções “de baixo para cima”, baseadas na colaboração, nas mentorias, nas trocas, no aprender fazendo. O objetivo é potencializar a inteligência coletiva, tecnologias e práticas inovadoras, propostas ou desenvolvidas por líderes comunitários - que sejam abertas para o uso comum. Tratam-se de processos, ciclos de formação e ações que resolvem problemas e desafios com tecnologias colaborativas (sociais, digitais e ancestrais) através do envolvimento da própria comunidade ou beneficiários das ações propostas e de parceiros.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

(X) Sim

() Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

() Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º) FAPEX

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(X) Sim

() Não

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

META							
Montar uma Rede de Formação em Cultura Digital reunindo lideranças dos movimentos de cultura e comunicação, pesquisadores do campo, comunicadores, influenciadores, lideranças de cultura e comunicação territorial e mídias digitais para ciclos de formação e ações.							
ETAPA	DESCRIÇÃO	UN. DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	INÍCIO	FIM

1.1	Despesas Administrativas e Operacionais	Serviço	1	95.000,00	95.000,00	01/08/2026	28/02/2028
DOA							
TOTAL					95.000,00		
1.2	Produção Executiva	Mês	18	3.000,00	54.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Coordenação de Produção	Mês	18	3.000,00	54.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	2 Bolsistas	Mês	12	1.400,00	16.800,00	01/08/2026	28/02/2028
Equipe de Gestão e Produção							
TOTAL					124.800,00		
1.3	Articulação e Mobilização Local	Serviço	5	2.000,00	10.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Mentorias Master	Serviço	10	1.000,00	10.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Mentorias	Unidade	60	600,00	36.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Mestre de Cerimônia	Serviço	5	2.400,00	12.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Intérprete de LIBRAS	Hora	128	350,00	44.800,00	01/08/2026	28/02/2028
	Registro de Foto e Vídeo com Edição	Diárias	12	2.000,00	24.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Coquetel de abertura, coffee break e almoço	Serviço	4	16.950,00	67.800,00	01/08/2026	28/02/2028
	Telão de LED	Serviço	5	12.000,00	60.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Auxílio Financeiro para ajuda de custo para os 30 projetos participantes em cada edição	Unidade	150	1.000,00	150.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Transmissão ao vivo	Serviço	5	15.300,00	76.500,00	01/08/2026	28/02/2028
Custos com os Laboratórios de Formação e Apresentação Final	Locação de Som e Luz	Serviço	5	3.000,00	15.000,00	01/08/2026	28/02/2028
TOTAL					506.100,00		
1.4	Passagens aéreas/terrestres ida e volta para 7 pessoas por edição	Verba	1	112.000,00	112.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Hospedagens para 7 pessoas durante 5 dias por edição	Diárias	175	300,00	52.500,00	01/08/2026	28/02/2028
	Diária de alimentação e traslado (uber/taxi) para 6 pessoas durante as viagens	Diárias	175	200,00	35.000,00	01/08/2026	28/02/2028
Logística da Equipe para os laboratórios de formação							
TOTAL					199.500,00		
1.5	Banner para entrada com tripé (sinalização)	Unidade	1	600,00	600,00	01/08/2026	28/02/2028

Material Gráfico	Crachá com cordão personalizado para equipe e participantes	Unidade	300	15,00	4.500,00	01/08/2026	28/02/2028
	Banner Backdrop	Unidade	1	3.000,00	3.000,00	01/08/2026	28/02/2028
TOTAL					8.100,00		
1.6 Produto Final	Edição de Vídeo Final	Unidade	5	3.000,00	15.000,00	01/08/2026	28/02/2028
	Legendagem em LIBRAS (10 minutos cada)	Unidade	5	300,00	1.500,00	01/08/2026	28/02/2028
TOTAL					16.500,00		

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
JULHO/2026	R\$ 950.000,00 (novecentos e cinquenta mil reais)

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
3390.39 - Outros serviços de terceiros - Pessoa Jurídica	Não	R\$ 855.000,00
3390.39.79 - Serviços de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional (DOA)	Sim	R\$ 95.000,00

12. PROPOSIÇÃO

(assinado eletronicamente)

ROBERTO ANDRADE MEDRONHO

Reitor da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

13. APROVAÇÃO

(assinado eletronicamente)

FABIANO DOS SANTOS

Secretário de Formação Artística e Cultural, Livro e Leitura



Documento assinado eletronicamente por **Roberto de Andrade Medronho, Usuário Externo**, em 10/07/2026, às 16:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 30, inciso II, da Portaria nº 26/2016, de 01/04/2016, do Ministério da Cultura, Publicada no Diário Oficial da União de 04/04/2016.



Documento assinado eletronicamente por **Fabiano dos Santos, Secretário de Formação Artística e Cultural, Livro e Leitura**, em 13/07/2026, às 19:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 30, inciso II, da Portaria nº 26/2016, de 01/04/2016, do Ministério da Cultura, Publicada no Diário Oficial da União de 04/04/2016.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.cultura.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2933925** e o código CRC **B946C1A5**.