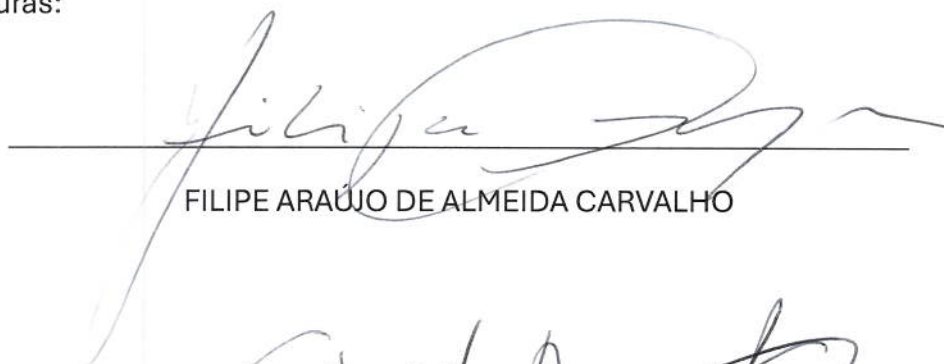


**ATA DE JULGAMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 3
(CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS - VIA IDENTIFICADA)**

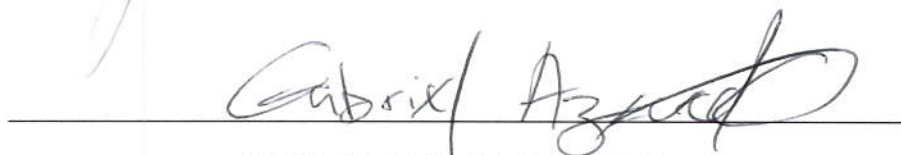
Hoje, 18 de setembro de 2025, a subcomissão técnica, composta por Filipe Araújo de Almeida Carvalho, Gabriel Mendes de Azevedo e Renam Vinicius Carvalho Santos Brandão, reuniu-se para fechar a avaliação das propostas técnicas constantes do invólucro nº 3 - VIA IDENTIFICADA, apresentadas no âmbito da Concorrência Nº 90002/2024 do Ministério da Cultura, para contratação de Comunicação Digital por intermédio de empresas prestadoras de serviço. O processo ocorreu conforme as regras do certame, com realização das sessões necessárias à análise do conjunto de propostas. Seguem os resultados das avaliações de cada, bem como a planilha com totalização e classificação das propostas.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada às 16h00 do dia 18 de setembro de 2025.

Assinaturas:



FILIPPE ARAUJO DE ALMEIDA CARVALHO



GABRIEL MENDES DE AZEVEDO



RENAM VINICIUS CARVALHO SANTOS BRANDÃO



Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA

PROPOSTA	2. Capacidade de Atendimento	3. Relato de Soluções de Comunicação Digital	TOTAL
BRIVIA	15,0	9,0	24,0
ZMES	14,0	9,0	23,0
INPACTO	14,0	7,2	21,2
MORINGA	12,0	9,0	21,0
CALIA	12,5	8,0	20,5
USINA	11,0	9,0	20,0
BINDER	11,0	9,0	20,0
CRIATIVA	12,0	9,0	21,0
FIELDS	13,0	7,0	20,0
LUA	9,5	5,5	15,0
DIALOGO	9,0	7,0	16,0

Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: DIALOGO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento							
Quantidade de clientes		4,0	3,00			3,0	
Valor contratual		3,0	0,00			0,0	
Tempo de contrato		3,0	1,00			1,0	
Experiência profissional dos principais responsáveis		5,0	5,00			5,0	
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital							
Relato de Soluções de Comunicação Digital		10,0	7,00	7,00	7,00	7,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Um dos relatos, não demonstrou dados convincentes, sem parâmetros de comparação e a apresentação não foi feita de forma lógica e clara.
TOTAL						16,0	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	



Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: INPACTO		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento							
Quantidade de clientes		4,0	4,00		4,0		
Valor contratual		3,0	2,00		2,0		
Tempo de contrato		3,0	3,00		3,0		
Experiência profissional dos principais responsáveis		5,0	5,00		5,0		
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital							
Relato de Soluções de Comunicação Digital		10,0	7,50	7,00	7,00	7,2	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. Em um dos relatos, a solução não deu conta da complexidade, pois não demonstrou ter atingido o público de interesse. Os resultados apresentados não conseguiram demonstrar alcance significativo. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.
TOTAL						21,2	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

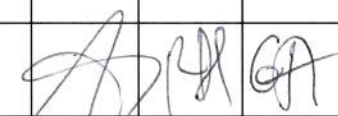


Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: MORINGA		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento							
Quantidade de clientes		4,0	3,00		3,0		
Valor contratual		3,0	1,00		1,0		
Tempo de contrato		3,0	3,00		3,0		
Experiência profissional dos principais responsáveis		5,0	5,00		5,0		
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital							
Relato de Soluções de Comunicação Digital		10,0	9,00	9,00	9,00	9,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Os resultados foram relevantes. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.
TOTAL						21,0	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

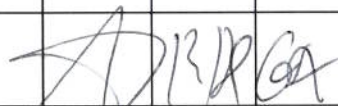


Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: ZMES		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento							
Quantidade de clientes	4,0	4,00		4,0			
Valor contratual	3,0	3,00		3,0			
Tempo de contrato	3,0	2,00		2,0			
Experiência profissional dos principais responsáveis	5,0	5,00		5,0			
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital							
Relato de Soluções de Comunicação Digital	10,0	9,00	9,00	9,00	9,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Os resultados foram relevantes. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.	
TOTAL					23,0		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	



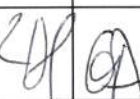
Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: BRVIA	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
		1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento						
Quantidade de clientes	4,0	4,00		4,0		
Valor contratual	3,0	3,00		3,0		
Tempo de contrato	3,0	3,00		3,0		
Experiência profissional dos principais responsáveis	5,0	5,00		5,0		
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital						
Relato de Soluções de Comunicação Digital	10,0	9,00	9,00	9,00	9,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Os resultados foram relevantes. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.
TOTAL					24,0	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO					RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	





Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: USINA	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
		1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento						
Quantidade de clientes	4,0	3,00			3,0	
Valor contratual	3,0	0,00			0,0	
Tempo de contrato	3,0	3,00			3,0	
Experiência profissional dos principais responsáveis	5,0	5,00			5,0	
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital						
Relato de Soluções de Comunicação Digital	10,0	9,00	9,00	9,00	9,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Os resultados foram relevantes. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.
TOTAL					20,0	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO



Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: LUA		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento							
Quantidade de clientes		4,0	3,00		3,0		
Valor contratual		3,0	1,00		1,0		
Tempo de contrato		3,0	1,00		1,0		
Experiência profissional dos principais responsáveis		5,0	4,50		4,5		
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital							
Relato de Soluções de Comunicação Digital		10,0	5,50	5,50	5,50	5,5	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Em um dos relatos, não indicou a abrangência e o público alvo da campanha digital, impossibilitando a demonstração de obtenção dos objetivos. No outro caso, os dados apresentados não demonstraram os resultados financeiros alegados na parte digital da campanha. As soluções deram conta da complexidade de comunicação. Quanto a relevância dos resultados do digital, em um dos relatos, não há relação entre os resultados de ganhos de receita com os números de performance apresentados. No outro, as métricas foram insuficientes para correlacionar o alcance das publicações com os resultados apontados. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.
TOTAL						15,0	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	



Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVOLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: CALIA		PONTUAÇÃO MÁXIMA		NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
		1	2	3	MÉDIA			
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento								
Quantidade de clientes		4,0	3,00		3,0			
Valor contratual		3,0	3,00		3,0			
Tempo de contrato		3,0	3,00		3,0			
Experiência profissional dos principais responsáveis		5,0	3,50		3,5			
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital								
Relato de Soluções de Comunicação Digital		10,0	8,00	8,00	8,00	8,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Em um dos relatos, o texto refere a economicidade e rentabilidade do investimento, mas as métricas apresentadas não trouxeram dados nesse sentido. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.	
TOTAL						20,5		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO		



Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: BINDER	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
		1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento						
Quantidade de clientes	4,0	3,00			3,0	
Valor contratual	3,0	0,00			0,0	
Tempo de contrato	3,0	3,00			3,0	
Experiência profissional dos principais responsáveis	5,0	5,00			5,0	
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital						
Relato de Soluções de Comunicação Digital	10,0	9,00	9,00	9,00	9,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Os resultados foram relevantes. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.
TOTAL					20,0	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO






Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: FIELDS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
		1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento						
Quantidade de clientes	4,0		3,00		3,0	
Valor contratual	3,0		3,00		3,0	
Tempo de contrato	3,0		2,00		2,0	
Experiência profissional dos principais responsáveis	5,0		5,00		5,0	
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital						
Relato de Soluções de Comunicação Digital	10,0	7,00	7,00	7,00	7,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Em um dos relatos, além das prováveis inconsistências, os resultados apresentados foram insatisfatórios ou faltaram indicadores . No outro relato, o vídeo que apresenta o case, informa que o alcance das peças da campanha nas redes sociais foi de apenas 40k impressões. Ou seja, os números apresentados indicam que o maior impacto da campanha ocorreu por outros canais de mídia e relacionamento. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.
TOTAL					20,0	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO					RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	






Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - INVÓLUCROS N° 3

INVÓLUCRO 3: CRIATIVA		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 2. Capacidade de Atendimento							
Quantidade de clientes	4,0	3,00		3,0			
Valor contratual	3,0	2,00		2,0			
Tempo de contrato	3,0	2,00		2,0			
Experiência profissional dos principais responsáveis	5,0	5,00		5,0			
QUESITOS: 3. Relato de Soluções de Comunicação Digital							
Relato de Soluções de Comunicação Digital	10,0	9,00	9,00	9,00	9,0	Os relatos apresentaram evidências de planejamento estratégico. Demonstraram que contribuíram para alcance dos objetivos de comunicação. As soluções deram conta da complexidade. Os resultados foram relevantes. Os relatos foram apresentados de forma lógica e clara.	
TOTAL					21,0		
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	

