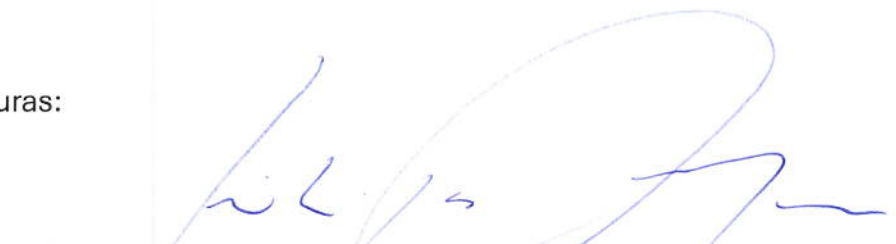


ATA DE JULGAMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 1
(PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL - VIA NÃO IDENTIFICADA)

Hoje, 30 de Julho de 2025, a subcomissão técnica, composta por Filipe Araújo de Almeida Carvalho, Gabriel Mendes de Azevedo e Renam Vinicius Carvalho Santos Brandão, reuniu-se para fechar a avaliação das propostas técnicas constantes do invólucro nº 1 - VIA NÃO IDENTIFICADA, apresentadas no âmbito da Concorrência Nº 90002/2024 do Ministério da Cultura, para contratação de Comunicação Digital por intermédio de empresas prestadoras de serviço. O processo ocorreu conforme as regras do certame, com realização das sessões necessárias à análise do conjunto de propostas. Os resultados das avaliações de cada proposta com notas e justificativas das razões que as fundamentaram, bem como a planilha com totalização e classificação das propostas, seguem em páginas com sinalização da letra atribuída e o conceito referente a cada proposta.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada às 19h00 do dia 30 de julho de 2025.

Assinaturas:



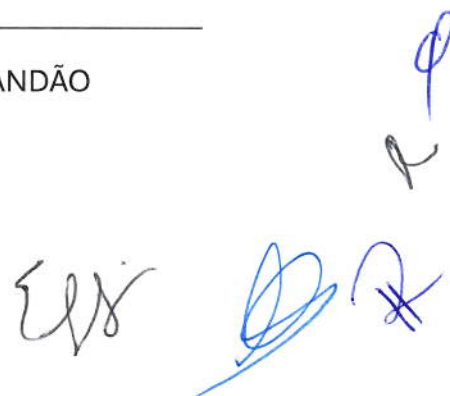
FILIPE ARAÚJO DE ALMEIDA CARVALHO



GABRIEL MENDES DE AZEVEDO



RENAM VINICIUS CARVALHO SANTOS BRANDÃO



Concorrência Nº 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Propostas	1. Plano de Comunicação Digital					PONTUAÇÃO TOTAL
	SUBQUESITOS	I. Raciocínio Básico	II. Estratégia de Comunicação Digital	III. Solução de Comunicação Digital	IV. Plano de Implementação	
Proposta E	"Lei Rouanet. Pela Cultura. Por você."	8,0	21,5	19,7	20,0	69,20
Proposta G	"Força que move a cultura. Cultura que move o Brasil."	8,0	23,2	19,8	15,5	66,50
Proposta D	"Acredite na cultura que transforma o Brasil."	10,0	23,7	13,8	18,0	65,50
Proposta C	"Lei Rouanet. Cultura na real."	7,5	20,0	19,3	18,3	65,10
Proposta B	"Lei Rouanet é um espetáculo para todos."	8,0	23,3	15,2	18,0	64,50
Proposta J	"Não compartilhe Fake News. Compartilhe cultura."	9,2	23,0	15,3	17,0	64,50
Proposta A	"A cultura une. A Fake separa. O Brasil unido pela Lei Rouanet."	8,0	19,3	17,8	18,2	63,30
Proposta I	"O Brasil de verdade tem cultura."	7,5	21,7	18,0	16,0	63,20
Proposta K	"Tem Lei Rouanet onde você nem imagina. Conheça o seu valor para o Brasil."	5,5	18,0	17,8	17,0	58,30
Proposta H	"Movimento pela verdade. Rouanet é investir no futuro"	10,0	18,7	13,5	16,0	58,20
Proposta F	"Isso é Lei Rouanet"	7,0	17,5	10,8	11,0	46,30

Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA A - "A cultura une. A Fake separa. O Brasil unido pela Lei Rouanet."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESTITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	66,5	61,5	62,0	63,30	
SUBQUESTITOS	I. Raciocínio Básico	10,0	8,5	7,5	8,0	8,00	Demonstrou amplo conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados. Fizeram diagnóstico dos canais digitais. Compreendeu o desafio apresentado no briefing, mas sem uma abordagem do público.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	20,5	19,0	18,5	19,30	Conceito desafiador de alcançar os objetivos e destrinchamento nas peças. Boa abordagem multicanal e multiformato. Fizeram bom faseamento, mas com difícil exequibilidade de algumas ações tecnológicas da estratégia proposta.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	18,5	17,0	18,0	17,80	Conceito presente nas peças, mas pouco destrinchado. Boa solução visual, mas não utilizaram a identidade do Ministério da Cultura, do Governo Federal ou da Lei Rouanet. Boa utilização para engajamento nos formatos digitais. Pouco uso de chamada para ação na assinatura das peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	19,0	18,0	17,5	18,20	Cronograma bem estruturado, com distribuição lógica das fases, peças e ações. Incluindo os custos do monitoramento, moderação e relatórios. Não demonstrou economicidade na produção de conteúdo para redes sociais, na distribuição dos custos de produção de vídeos e no desenvolvimento da landing page.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO



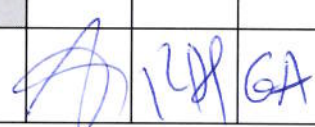


Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA B - "Lei Rouanet é um espetáculo para todos."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
QUESTOS: 1. Plano de Comunicação Digital			1	2	3	MÉDIA	
SUBQUE SITOS	I. Raciocínio Básico	75,0	67,0	63,0	63,5	64,50	Demonstrou amplo conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados. Fizeram diagnóstico dos canais digitais. Compreendeu o desafio apresentado no briefing, mas com uma abordagem tímida no combate à desinformação.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	10,0	8,5	7,5	8,0	8,00	Conceito pertinente ao desafio de comunicação proposto no briefing e ao Ministério da Cultura. Fizeram o faseamento com uma estratégia bem elaborada para o universo digital, com bom detalhamento por canal. Apresentou modelo de gestão baseado com bons indicadores para avaliação de resultados.
	III. Solução de Comunicação Digital	25,0	24,0	23,0	23,0	23,30	Conceito presente nas peças. Embora utilize a identidade visual do Ministério da Cultura, não conseguiu trazer uma boa solução visual. Formatos utilizados não nativos, tendem a não gerar engajamento nas redes sociais. Chamada para ação presente em poucas peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	16,0	14,5	15,0	15,20	Cronograma bem estruturado, com distribuição lógica das fases, peças e ações. Incluindo os custos do monitoramento, moderação e relatórios. Não demonstrou economicidade na produção de conteúdo para redes sociais, na distribuição dos custos de produção de vídeos.
	RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO	20,0	18,5	18,0	17,5	18,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			18,16				RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA C - "Lei Rouanet. Cultura na real."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	66,5	64,0	65,0	65,10	
SUBQUESTOS	I. Raciocínio Básico	10,0	8,0	7,0	7,5	7,50	Fizeram a releitura do briefing, não ampliando o conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados. Fizeram diagnóstico dos canais digitais. Abordagem limitada sobre os públicos do briefing e sobre o desafio da desinformação nas redes sociais.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	20,0	20,0	20,0	20,00	Conceito pertinente ao desafio de comunicação proposto no briefing e ao Ministério da Cultura, mas não foi bem destrinchado na estratégia. Boa abordagem multicanal e multiformato. Não fizeram faseamento e faltou clareza na estratégia, mas justificaram na constância de comunicação.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	19,5	19,0	19,5	19,30	Destrincharam bem o conceito nas peças. Utilizaram bem a identidade visual do Ministério da Cultura e da Lei Rouanet e apresentaram boa solução visual.. Boa redação e bom uso dos formatos para cada canal digital. Uso de chamada para ação na assinatura em poucas peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	19,0	18,0	18,0	18,30	Cronograma bem estruturado, com distribuição lógica das fases, peças e ações. Incluindo os custos do monitoramento, moderação e relatórios. Não demonstrou economicidade na produção de conteúdo para redes sociais e no desenvolvimento da landing page.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'JH3', '2d', and 'xe'.

Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA D - "Acredite na cultura que transforma o Brasil."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESTITOS: 1. Plano de Comunicação Digital			75,0	67,5	64,0	65,0	
SUBQUE SITOS	I. Raciocínio Básico	10,0	10,0	10,0	10,0	10,00	Demonstrou amplo conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados, indo além do briefing. Fizeram diagnóstico dos canais digitais do Ministério. Compreendeu o desafio articulando conhecimento sobre desinformação sobre a Lei Rouanet e suas narrativas.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	24,0	23,0	24,0	23,70	Conceito pertinente ao desafio de comunicação proposto no briefing e ao Ministério da Cultura. Conceito muito bem destrinchado para percepções positivas. Não fizeram faseamento, mas foi justificado na estratégia. Colocaram no centro da estratégia o engajamento e a construção de comunidade como forma de amplificação de mensagens.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	15,5	13,0	13,0	13,80	Destrincharam o conceito em algumas peças. Não utilizaram a identidade visual do Ministério da Cultura, do Governo Federal ou da Lei Rouanet. E não apresentaram boa solução visual. Alta quantidade de texto para engajamento nos formatos digitais. Uso de chamada para ação na assinatura em poucas peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	18,0	18,0	18,0	18,00	Cronograma bem estruturado, com distribuição lógica peças e ações. Incluindo os custos do monitoramento, moderação e relatórios. Não demonstrou economicidade na produção de conteúdo para redes sociais.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

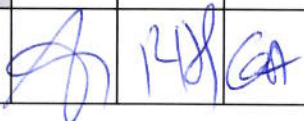


Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA E - "Lei Rouanet. Pela Cultura. Por você."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	69,0	69,0	69,5	69,20	
SUBQUESTÕES	I. Raciocínio Básico	10,0	8,0	8,0	8,0	8,00	Demonstrou conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados. Fizeram diagnóstico dos canais digitais. Compreendeu o desafio apresentado no briefing, mas com uma abordagem tímida sobre o problema da desinformação.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	21,5	21,5	21,5	21,50	Conceito pertinente ao desafio de comunicação proposto no briefing e ao Ministério da Cultura, além de bem destrinchado na estratégia. Boa abordagem multicanal e multiformato. Fizeram o faseamento com uma estratégia bem elaborada para o universo digital.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	19,5	19,5	20,0	19,70	Destrincharam bem o conceito nas peças. Utilizaram bem a identidade visual do Ministério da Cultura e da Lei Rouanet e apresentaram boa solução visual. Boa redação e bom uso dos formatos para cada canal digital. Uso de chamada para ação na assinatura em poucas peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	20,0	20,0	20,0	20,00	Cronograma muito bem estruturado, com distribuição lógica das fases, produção e execução das peças e ações. Incluindo os custos do monitoramento, moderação e relatórios. Excelente economicidade na produção de conteúdo para redes sociais.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA F - "Isso é Lei Rouanet"		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	48,5	44,5	46,0	46,30	
SUBQUESTÕES	I. Raciocínio Básico	10,0	7,5	6,5	7,0	7,00	Fizeram a releitura do briefing, não ampliando conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados. Não fizeram diagnóstico dos canais digitais do Ministério. Compreendeu o desafio de combater a desinformação proposto no briefing.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	18,0	17,0	17,5	17,50	Conceito não destrinchado na estratégia. Dificuldade em alcançar o êxito na estratégia em relação ao desafio de comunicação proposto no briefing. Não fizeram faseamento e faltou clareza na estratégia.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	12,0	10,0	10,5	10,80	Conceito mal aplicado nas peças. Não utilizaram a identidade visual do Ministério da Cultura, do Governo Federal ou da Lei Rouanet. Formatos utilizados que não geram engajamento nas redes sociais. Não utilizaram chamadas para ação na assinatura das peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	11,0	11,0	11,0	11,00	Estourou o orçamento. Cronograma mal apresentado, sem faseamento e sem percentual de custos. Não demonstrou economicidade na produção de conteúdo para redes sociais, e nas landing pages.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

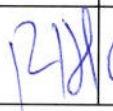


Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA G - "Força que move a cultura. Cultura que move o Brasil."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	67,5	66,0	66,0	66,50	
SUBQUESTOS	I. Raciocínio Básico	10,0	8,0	8,0	8,0	8,00	Demonstrou conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados. Não fizeram um diagnóstico dos canais digitais. Trouxe uma boa visualização dos públicos e compreendeu o desafio apresentado no briefing.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	23,5	23,0	23,0	23,20	Conceito pertinente ao desafio de comunicação proposto no briefing e ao Ministério da Cultura, mas desafiador de alcançar os objetivos. Fizeram o faseamento com uma estratégia bem elaborada para o universo digital. Indicação do uso de chamada para ação nas peças.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	20,0	19,5	20,0	19,80	Destrincharam bem o conceito nas peças. Utilizaram bem a identidade visual do Ministério da Cultura e da Lei Rouanet e apresentaram boa solução visual. Boa redação e bom uso dos formatos para cada canal digital. Uso de chamadas para ação nas peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	16,0	15,5	15,0	15,50	Formato de apresentação do cronograma de difícil leitura. Boa economicidade na produção de conteúdo para redes sociais. Custo de monitoramento e moderação subestimados. Ao incluir itens inexistentes (serviços de terceiros) das especificações de produtos e serviços essenciais, com altos valores, não justificou os motivos e especificações.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO



Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA H - "Movimento pela verdade, Rouanet é investir no futuro"		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	60,0	57,0	57,5	58,20	
SUBQUESTÕES	I. Raciocínio Básico	10,0	10,0	10,0	10,0	10,00	Demonstrou amplo conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados, indo além do briefing. Fizeram diagnóstico dos canais digitais do Ministério. Compreendeu o desafio articulando conhecimento sobre desinformação sobre a Lei Rouanet e suas narrativas.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	19,0	18,5	18,5	18,70	Conceito desafiador de alcançar os objetivos e destrinchamento nas peças. Bom faseamento com estratégia baseada em dados. Dificuldade em alcançar o êxito com a estratégia proposta.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	14,0	13,0	13,5	13,50	Conceito presente em algumas peças, mas não destrinchado. Utilizaram a identidade visual do Ministério da Cultura. Alta quantidade de texto para engajamento nos formatos digitais. Uso de chamada para ação na assinatura de algumas peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	17,0	15,5	15,5	16,00	Cronograma bem estruturado, com distribuição lógica das peças e ações. Monitoramento é estratégico, aparece no cronograma mas não tem orçamento. Não demonstrou economicidade na produção de conteúdo para redes sociais, na distribuição dos custos de produção de entrevistas com influenciadores e especialistas.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			  				RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO




Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA I - "O Brasil de verdade tem cultura."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	65,5	61,0	63,0	63,20	
SUBQUESTÕES	I. Raciocínio Básico	10,0	8,0	7,0	7,5	7,50	Fizeram a releitura do briefing, não ampliando conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados. Fizeram diagnóstico apenas do site, mas não dos canais das redes sociais. Abordagem limitada sobre o desafio da desinformação nas redes sociais.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	22,5	21,0	21,5	21,70	Conceito pertinente ao desafio de comunicação proposto no briefing e ao Ministério da Cultura. Boa abordagem multicanal e multiformato. Dificil exequibilidade de algumas ações tecnológicas da estratégia proposta.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	18,5	17,5	18,0	18,00	Conceito presente nas peças, mas pouco destrinchado. Apesar de uma boa solução visual, o uso da colagem não dialoga com a identidade visual do Ministério da Cultura, do Governo Federal ou da Lei Rouanet. Boa utilização para engajamento nos formatos digitais. Uso de acessibilidade nas peças. Uso de chamada para ação na assinatura de algumas peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	16,5	15,5	16,0	16,00	Formato de apresentação do cronograma de difícil leitura. Incluindo os custos do monitoramento, moderação e relatórios. Dimensionamento financeiro inadequado para uso do Bot e canal de transmissão do Whatsapp. Libras (presente nas peças corporificadas) não foram orçadas. Economicidade na produção de conteúdo para redes sociais.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO				148			RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO




Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA J - "Não compartilhe Fake News. Compartilhe cultura."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	65,5	64,0	64,0	64,50	
SUBQUESTOS	I. Raciocínio Básico	10,0	9,5	9,0	9,0	9,20	Demonstrou amplo conhecimento sobre o Ministério da Cultura e seus órgãos vinculados, indo além do briefing. Fizeram diagnóstico dos canais digitais do Ministério. Compreendeu o desafio apresentado no briefing, mas com uma abordagem limitada do público.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	23,0	22,5	23,5	23,00	Conceito pertinente ao desafio de comunicação proposto no briefing e ao Ministério da Cultura, mas desafiador de alcançar os objetivos. Fizeram o faseamento com uma estratégia bem elaborada para o universo digital. Uso de chamada para ação no conceito.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	15,5	15,5	15,0	15,30	Conceito presente nas peças. Não utilizaram identidade visual do Ministério da Cultura do Ministério da Cultura, do Governo Federal ou da Lei Rouanet. Não conseguiu trazer uma boa solução visual. Chamada para ação presente nas peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	17,5	17,0	16,5	17,00	Cronograma bem estruturado, com distribuição lógica das fases, peças e ações, embora as etapas de produção e execução estejam confusas. Incluindo os custos do monitoramento e de relatórios, mas não de moderação. Não demonstrou economicidade na produção de conteúdo para redes sociais e no desenvolvimento da landing page.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO			A 12/8/2024				RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.

Concorrência N° 90002/2024 - COMUNICAÇÃO DIGITAL - MINC - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

PROPOSTA K - "Tem Lei Rouanet onde você nem imagina. Conheça o seu valor para o Brasil."		PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVA
			1	2	3	MÉDIA	
QUESITOS: 1. Plano de Comunicação Digital		75,0	60,5	57,0	57,5	58,30	
SUBQUESTOS	I. Raciocínio Básico	10,0	5,5	5,5	5,5	5,50	Não demonstrou conhecimento sobre o Ministério da Cultura, seus órgãos vinculados e a Lei Rouanet, não falaram nem o básico do briefing. Diagnóstico dos canais digitais do Ministério da Cultura raso. Dificuldade em compreender o desafio do briefing sobre desinformação da Lei Rouanet e suas narrativas.
	II. Estratégia de Comunicação Digital	25,0	19,0	17,5	17,5	18,00	Conceito não destrinchado na estratégia. Dificuldade em alcançar o êxito na estratégia em relação ao desafio de comunicação proposto no briefing. Não fizeram faseamento e faltou clareza na estratégia.
	III. Solução de Comunicação Digital	20,0	18,5	17,0	18,0	17,80	Conceito presente nas peças, mas pouco destrinchado. Utilizaram a identidade visual da Lei Rouanet e apresentaram uma boa solução visual. Boa utilização nos formatos digitais. Pouco uso de chamada para ação na assinatura das peças.
	IV. Plano de Implementação	20,0	17,5	17,0	16,5	17,00	Cronograma bem estruturado, com distribuição lógica das peças e ações. Faseamento defendido mas não demonstrado no cronograma. Incluindo os custos do monitoramento, moderação e relatórios. Não demonstrou economicidade na produção de conteúdo para redes sociais.
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

