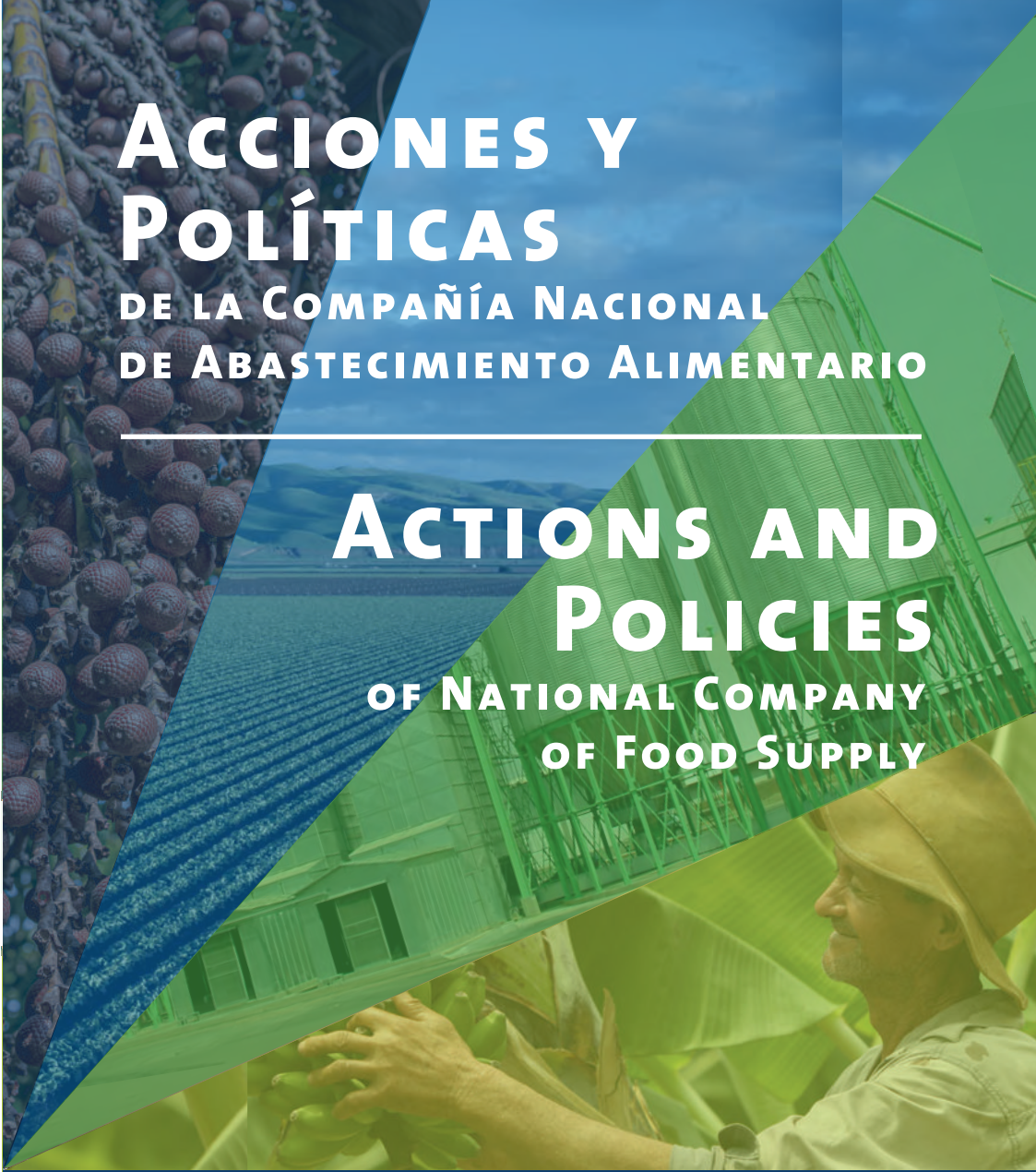




ACCIONES Y POLÍTICAS

DE LA COMPAÑÍA NACIONAL
DE ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

ACTIONS AND POLICIES

OF NATIONAL COMPANY
OF FOOD SUPPLY



Conab

Companhia Nacional de Abastecimento

Presidencia de la República de Brasil

Presidency of the Republic of Brazil

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministerio de Agricultura

Ministry of Agriculture

Carlos Henrique Baqueta Fávaro

Ministerio de Desarrollo Agrario y Agricultura Familiar

Ministry of Agrarian Development and Family Farming

Luiz Paulo Teixeira Ferreira

Presidencia de la Compañía Nacional de Abastecimiento Alimentario

Presidency of the National Company of Food Supply

João Edemar Pretto

Directoria de Administración, Finanzas y Supervisión

Office of Administration, Finance and Supervision

Rosa Neide Sandes de Almeida

Directoria de Gestión de Operaciones y Abastecimiento

Office of Operations and Supply Management

Arnoldo Anacleto de Campos

Directoria de Gestión de Personas

Office of People Management

Lenildo Dias de Moraes

Directoria de Política Agrícola y Informaciones

Office of Agricultural Policy and Information

Sílvio Isoppo Porto

ACCIONES Y POLÍTICAS

**DE LA COMPAÑÍA NACIONAL
DE ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO**

ACTIONS AND POLICIES

**OF NATIONAL COMPANY
OF FOOD SUPPLY**

Brasília, 2024



Copyright © 2023 – Companhia Nacional de Abastecimento - Conab
Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte.
Disponível também em: < <http://www.conab.gov.br>>
Impresso no Brasil.
Depósito legal junto à Biblioteca Josué de Castro

Responsáveis Técnicos: Phelippe Kauã dos Santos Maia

Coordenação Editorial: Superintendência de Marketing e Comunicação (Sumac)/
Gerência de Eventos e Promoção Institucional (Gepin)
Diagramação: Marília Yamashita e Guilherme Rodrigues
Imagens: Arquivo Conab
Normalização: Márcio Canella Cavalcante CRB 1/2221

Dados Internacionais de Catalogação (CIP)

C737p

Companhia Nacional de Abastecimento.
Ações e políticas/ Companhia Nacional de Abastecimento. -
Brasília : Conab, 2016

33 p. 20 cm

1. Companhia Nacional de Abastecimento. 2. Agricultura. 3.
Abastecimento. I. Título

CDU 338.43

Ficha catalográfica elaborada por Márcio Canella Cavalcante CRB 1/2221

Distribuição:

Companhia Nacional de Abastecimento
SGAS Quadra 901 Bloco A Lote 69, Ed. Conab - 70390-010 – Brasília – DF
(61) 3312-6240
<http://www.conab.gov.br> / conab@conab.gov.br

SUMÁRIO

1. Conab	6
1. Conab	7
2. Formulación de políticas públicas	8
2. Formulation of Public Policies	9
3. Formulación de propuestas de precios mínimos	8
3. Formulation of Proposals for Minimum Prices	9
4. Información y conocimiento	10
4. Information and Knowledge	11
5. Operaciones y logística	16
5. Operations and Logistics	17
6. Políticas agrícolas y abastecimiento	18
6. Agricultural and Supply Policies	19
7. Políticas sociales	24
7. Social Policies	25

1. CONAB

La Compañía Nacional de Abastecimiento Alimentario es una empresa pública de derecho privado vinculada al Ministerio de Desarrollo Agrario y Agricultura Familiar.

MISIÓN

Proveer inteligencia agropecuaria y participar en la formulación y ejecución de políticas públicas, contribuyendo a la regularidad del abastecimiento y la generación de ingresos para el productor rural.

SECTOR META

- Productores rurales;
- Agentes para el flujo del cultivo;
- Responsable del almacenamiento;
- Consumidores de alimentos;
- Comunidades en situación de inseguridad nutricional en Brasil y en el extranjero;
- Usuarios de la información y conocimientos compartidos;
- Gobierno federal;
- Civiles.





1. CONAB

The National Company of Food Supply is a public company under private law, linked to the Ministry of Rural Development and Family Farming - MDA.

MISSION

Provide agricultural intelligence and participate in the formulation and execution of public policies, contributing to the regularity of supply and income generation for rural producers.

TARGET

- Rural producers;
- Agents for the flow of the crop;
- Responsible for storage;
- Food consumers;
- Communities in a situation of nutritional insecurity in Brazil and abroad;
- Users of the shared information and knowledge;
- Federal Government;
- Civilians.

2. FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

La Conab participa en el proceso de elaboración de políticas para el sector agrícola, el abastecimiento alimentario y la seguridad nutricional y su cadena de producción mediante la formulación de estudios, el asesoramiento y la aplicación de dichas políticas.



3. FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE PRECIOS MÍNIMOS

La propuesta de precios mínimos la realiza Conab y se somete a discusión en el seno del Gobierno para la fijación de los precios mínimos que utilizará la industria.

El panorama de esta propuesta es el ajuste entre la oferta y la demanda de productos agrícolas, el abastecimiento de alimentos, las demandas de los mercados interno y externo y la concentración de la producción de determinados productos en regiones específicas, lo que puede comprometer la seguridad del abastecimiento interno.

La definición de precios mínimos tiene como objetivo facilitar el aumento de la producción agrícola en Brasil y el equilibrio de fuerzas en la industria al proporcionar oportunidades personalizadas a aquellos que tienen mayores dificultades para conseguirlas de forma natural.





2. FORMULATION OF PUBLIC POLICIES

Conab participates of the process of policies for the agricultural sector, food supply and nutritional security and their production chain, by studies formulation, advisory and implementation of these policies.



3. FORMULATION OF PROPOSALS FOR MINIMUM PRICES

The proposal for minimum prices are made by Conab and brought to the discussion within the Government for fixing of minimum prices that will be used by the industry.

This proposal, synthetically, has as a backdrop the fit between supply and demand of agricultural products, food supply, the demands of the domestic and foreign markets and the concentration of production of certain products in specific regions, which can compromise the security of internal supply.

The definition of minimum prices aims to facilitate the increase of agricultural production in Brazil and the balance of forces in the industry, providing customized opportunities to those who have greater difficulty to obtain them naturally.

4. INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

La Conab participa en el centro de inteligencia del gobierno en el sistema de información y conocimiento para la agricultura, el abastecimiento alimentario y la seguridad nutricional, lo cual ayuda a mantener y crear oportunidades para la inversión productiva y la toma de decisiones por parte del Estado y los agentes económicos.

Para esto, la Conab proporciona conocimiento e información detallada y actualizada sobre la producción agrícola nacional con encuestas de pronóstico de cultivos, costos de producción y almacenamiento, ubicación de reservas e indicadores de mercado y estudios técnicos que permiten el análisis del marco de oferta y demanda, entre otros datos.

Las encuestas y estudios que realiza la Compañía están a disposición de toda la sociedad, lo que ayuda a orientar las decisiones de los agricultores en cuándo y a qué sembrar.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción agrícola son los principales parámetros para establecer los precios mínimos y los precios de referencia de los productos agrícolas. Estos son valores que utiliza el Gobierno para apoyar la investigación de mercado y la comercialización. Con esa información es posible establecer el grado de competitividad de cada región y los beneficios económicos de la actividad.

Los costos de producción, en resumen, tienen como objetivo medir las condiciones de competencia con otros mercados; identificar las di-





4. INFORMATION AND KNOWLEDGE

Conab participates in the government intelligence center in the information and knowledge system for agriculture, food supply and nutrition security, helping to sustain and create opportunities for productive investment and decision-making by the state and economic agents.

For that, Conab provides knowledge and detailed and updated information on national agricultural production through crop forecast surveys, costs of production and storage, placement of stocks and market indicators, and technical studies that enable the analysis of supply and demand framework, among other data.

Surveys and studies conducted by the Company are available for the whole society, helping to guide the decisions of farmers as to what, when and how much to plant.

PRODUCTION COSTS

Agricultural production costs are the main parameters to establish the minimum prices and reference prices for agricultural products. These are values used by the Government to support market research and commercialization. With such information, it is possible to establish the degree of competitiveness of each region and the profitability of the activity.

Production costs, summered, are intended to measure the conditions of competition with other markets; identify competitive differences between regions/countries; predict the volume of resources required for the financing of each

ferencias competitivas entre regiones/países; predecir el volumen de recursos necesarios para la financiación de cada cultivo agrícola; estimar los insumos y servicios necesarios; fungir como instrumento para la toma de decisiones del Gobierno; contribuir con la formulación de precios mínimos; servir de referencia para la evaluación de las disputas del sector agrícola y proporcionar condiciones para escalar el ingreso y la rentabilidad de dicho sector.

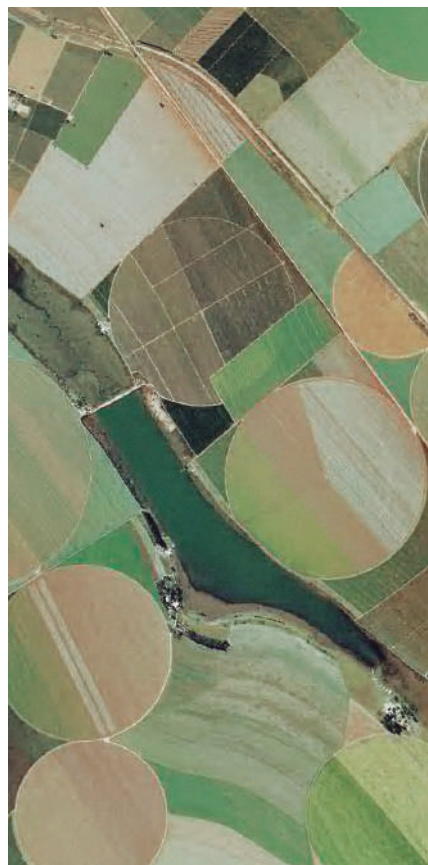
Los costos de producción de la Conab son modestos y, por lo tanto, deben considerarse como una parte importante del reflejo de los sistemas de cultivo y del uso de paquetes tecnológicos en la agricultura nacional, lo cual realmente contribuye a la eficiencia del Estado en los sectores agrícola y de abastecimiento.



MONITOREO AGRÍCOLA

La Conab es la encargada de prever la cosecha brasileña. Esta comunica mensualmente la cantidad de grano que el país debe plantar y cosechar y también estima la cosecha de café y caña de azúcar. Se implementan medidas eficaces para mejorar el sistema de recolección y monitoreo de los cultivos agrícolas y, por lo tanto, la Conab se ha comprometido con el uso de herramientas tales como modelos estadísticos, teledetección, posicionamiento por satélite (GPS), sistemas de información geográfica y agrometeorológica / modelos espectrales para estimar y predecir los impactos en el retorno de los cultivos.

La Compañía realiza el mapeo de los principales cultivos en Brasil y así contribuye a reforzar la capacidad de producción y la difusión de provisiones pertinentes, oportunas y precisas sobre la producción agrícola.





agricultural crop; estimate the inputs and services needed; serve as an instrument of Government decision making; contribute in the formulation of minimum prices; be reference to evaluations of disputes of the agricultural sector and provide conditions for scaling the income and profitability of the agricultural sector.

Production costs of Conab are modal and therefore must be observed as an important part of the mirror of cropping systems and use of technological packages on national agriculture, what really contributes to the efficiency of the State in the agricultural and supply sectors.

AGRICULTURAL MONITORING

Conab is the forecast of the Brazilian crop. It monthly discloses the amount of grain that the country should plant and harvest and also estimates the harvest of coffee and sugarcane. Effective measures to improve the collection system and monitoring of agricultural crops are taken and, therefore, Conab has been engaged in the use of tools such as statistical modeling, remote sensing, satellite positioning (GPS), geographic information systems and agro-meteorological / spectral models to estimate and predict impacts on crop yields.

The Company holds the mapping of the main crops in Brazil and thus contributes to strengthening the capacity to produce and disseminate relevant provisions, timely and accurate agricultural production.



INVESTIGACIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE CULTIVOS

La Conab, mediante las encuestas de cultivos de granos, café y caña de azúcar, apoya al gobierno, a los agentes económicos y a los consumidores en el proceso de toma de decisiones acerca de la mejor forma de administrar el marco nacional de oferta y demanda de los productos evaluados, lo que contribuye al abastecimiento adecuado en el país.

Este servicio, que está disponible para toda la sociedad, utiliza métodos que involucran la investigación y el contacto directo con diversos informantes registrados en todo el país, el establecimiento de asociaciones con entidades que son referencias regionales y con el uso del monitoreo agrometeorológico y espectral (mapas y estado de la vegetación).

En las encuestas, se recogen datos sobre la superficie, la producción estimada, la productividad media de los cultivos, la evolución de los cultivos (desde la preparación del suelo hasta la cosecha), el paquete tecnológico utilizado por los productores, la influencia climática, entre otros. Esta información se procesa y se difunde en los medios de comunicación según el programa preestablecido.



MONITOREO DE LA SITUACIÓN DEL MERCADO

La Compañía analiza semanalmente las condiciones de comercialización de los productos agrícolas con el fin de evaluar las intervenciones en el mercado, además de proporcionar información al público externo sobre el mercado agrícola.

El intercambio de experiencias e información técnica en las reuniones de coyuntura permite la difusión y la mejora del conocimiento técnico del producto. Las reuniones de coyuntura están abiertas a la participación de público externo (público y privado).





RESEARCH, MONITORING AND EVALUATION OF CROPS

Conab, with the crops surveys of grains, coffee and sugar cane, subsidizes the government, economic agents and consumers, in the decision-making process on how to best administer the national supply and demand framework for products evaluated, contributing to the adequate supply in the country.

This service, which is available to the entire society, uses methods that involve research and direct contact with various registered informers throughout the country, the establishment of partnerships with entities that are regional references and the use of the agro-meteorological monitoring and spectral (maps and condition of vegetation).

In the surveys, data on acreage, estimated production, average productivity of crops, crop evolution (from soil preparation to harvesting), the technological package used by producers, climate influence, among others are raised. This information is processed and disseminated in the media according to preset schedule.

MONITORING OF THE MARKET SITUATION

The marketing conditions for agricultural products are analyzed by the Company on a weekly basis in order to gauge market interventions, in addition to providing information to the external public about the agricultural market.

The exchange of experiences and technical information on conjunctures meetings allows the spread, as well as improving the technical knowledge of the product. The conjuncture meetings are open to the participation of external public (public and private).



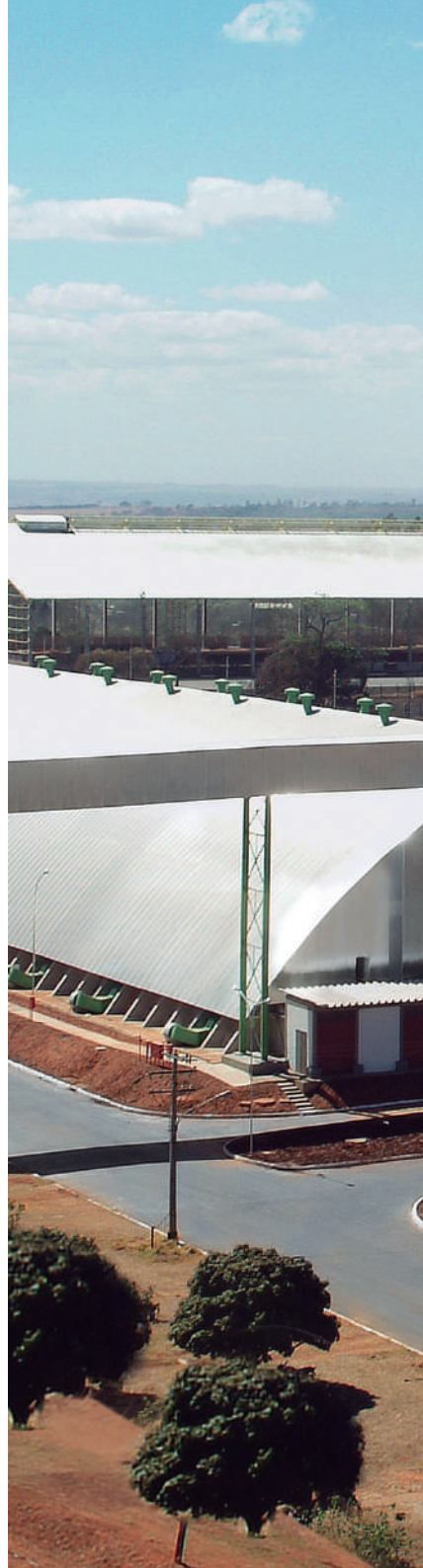
5. OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

ACTUACIÓN DE LA CONAB EN EL ABASTECIMIENTO PÚBLICO

El principio básico que orienta la actuación de la Conab en el abastecimiento público es crear las condiciones básicas necesarias para el equilibrio entre la distribución interna de productos agrícolas y la oportunidad de satisfacer el mercado exterior. Por lo tanto, las acciones de la Compañía tienen una influencia adecuada en la oferta de crédito para la siembra, en los indicadores oficiales de precios de garantía de cosecha y en el seguro rural contra adversidades climáticas y ambientales. Las grandes cosechas de los principales productos agrícolas significan tranquilidad en el abastecimiento público y generación de divisas provenientes de la agroindustria internacional.

Para algunos productos, el período de la cosecha significa un aumento concentrado de la oferta y una enorme presión sobre los precios del comercio. En muchas circunstancias, el apoyo para el productor rural debe realizarse con la adquisición oficial de la parte de la producción. En la temporada baja, la situación es la contraria debido a la reducción de reservas disponibles y la presión de la demanda tiende a elevar los precios para los consumidores. Cuando la presión de la demanda eleva los precios por encima de los niveles considerados razonables es necesario implementar medidas que incrementen la oferta de productos.

En este sentido, la reserva pública (una vez formada) debe estar disponible para promover la regularización de la oferta durante la temporada baja o en cultivos posteriores cuando la producción sea insuficiente para satisfacer la demanda. De este modo, el retorno de ese producto al





5. OPERATIONS AND LOGISTICS

PERFORMANCE OF CONAB IN THE PUBLIC SUPPLY

The basic principle that guides the actions of Conab in the public supply is to create the basic conditions necessary for a balance between the internal distribution of agricultural products and the opportunity to meet the foreign market. Therefore, the Company's shares have appropriate influence on the supply of credit for planting, official price indicators harvest guarantee and rural insurance for climate and environmental adversities. Large harvests of main agricultural products mean tranquility in the public supply and the generation of foreign exchange from international agribusiness.

For some products, the period of the harvest means a concentrate increase in the offer and enormous pressure on prices of trade. In many circumstances, the support of those rates for the rural producer needs to be made with the official acquisition of portion of production. In the offseason, with the reduction of available stocks, the situation is the opposite and the pressure of demand tends to raise prices for consumers. When the pressure of demand raises prices above the levels considered reasonable it is necessary to set measures that increase the product offer.

In this sense, once formed, the public stock should be available to promote the regularization of the offer during the offseason or in subsequent crops, when the production is insufficient to meet the demand. In this way, the return of that product to the market aims, depending on the available volumes, to increase

mercado pretende, en función de los volúmenes disponibles, aumentar la oferta de productos y frenar el aumento de los precios. Por otra parte, también puede satisfacer demandas específicas de ciertos sectores que requieren el apoyo de las políticas públicas.

Las medidas que se ponen en marcha cada temporada se elaboran según la situación de cada año. Los tipos de instrumentos que se utilizarán, la época del año y la intensidad de la acción deben tener en cuenta el tamaño de la cosecha producida de diversos alimentos, la disponibilidad de las reservas públicas y privadas que quedan de la cosecha anterior, la distribución geográfica y el comportamiento de los precios.



6. POLÍTICAS AGRÍCOLAS Y DE ABASTECIMIENTO

POLÍTICA DE GARANTÍA DE PRECIO MÍNIMO (PGPM, POR SUS SIGLAS EN PORTUGUÉS)

OBJETIVO

Reducir el posible exceso de oferta, en un período crítico para el productor, o devolver este excedente al mercado en la temporada baja, lo que mitigaría el impacto del aumento de precios para los consumidores, con el fin de impulsar la agricultura brasileña, además de regularizar el abastecimiento alimentario del país.

SECTOR META

Productores agrícolas, agricultores familiares o sus cooperativas.





the supply of products and curb price increases. Alternatively, it can also meet specific demands of certain sectors that require support of public policies.

The measures put into action every season are drawn according to the situation of the particular year. The types of instruments to be used, the time of the year and intensity of the action must take into account the size of the crop produced of various food commodities, the availability of public and private stocks that remain from the previous crop, geographical distribution and behavior of prices.

6. AGRICULTURAL AND SUPPLY POLICIES



MINIMUM PRICE GUARANTEE POLICY - PGPM

OBJECTIVE

To reduce possible oversupply, at a critical period for the producer, or return this surplus to the market in the offseason, mitigating the impact of rising prices to consumers, aiming to boost the Brazilian agriculture, in addition to regularize the country's food supply.

TARGET

Agricultural producers, family farmers and/or their cooperatives.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Soya, trigo, algodón, sorgo, harina de yuca, maíz, sisal, café, arroz, frijoles, avena, entre otros.

INSTRUMENTOS DE OPERATIVIDAD

Adquisición del Gobierno Federal (AGF, por sus siglas en portugués): La Adquisición del Gobierno Federal se realiza cuando el precio de mercado está por debajo del precio mínimo establecido para el cultivo actual.

Contrato de opción de venta: Constituye una forma de seguro de precios que otorga al productor rural o a su cooperativa el derecho de vender su producto al Gobierno, en una fecha futura, a un precio que se fija por adelantado. Su objetivo es proteger al productor o a la cooperativa contra el riesgo de una caída de los precios.

Concesión por Flujo de Producto (PEP, por sus siglas en portugués): Es el valor que el Gobierno concede a la agroindustria o cooperativa que compra el producto directamente del agricultor por el precio más bajo y lo transporta a la región que lo necesita, lo que exime al Gobierno de la obligación de comprar y almacenar el producto.

Concesión Equiparativa para los Productores (Pepro, por sus siglas en portugués): Es la concesión económica que se le otorga al agricultor o cooperativa que esté dispuesto a vender el producto por la diferencia entre el valor de referencia fijado por el Gobierno y el valor del premio obtenido en la subasta, lo cual protege a los productores rurales de cualquier caída de precios.





MAIN PRODUCTS

Soy, wheat, cotton, sorghum, cassava flour, corn, sisal, coffee, rice, beans, oats, among others.

INSTRUMENTS OF OPERATIONALIZATION

Federal Government Acquisition - AGF: The Federal Government's Acquisition is performed when the market price is below the established minimum price for the current crop.

Put Option Contract: It constitutes a form of price insurance that gives the rural producer and/or his cooperative the right to sell their product to the Government, at a future date, at a price fixed in advance. Aims to protect the rural producer and/or cooperative against the risk of price drop.

Grant for Product Flow - PEP: Is the value granted by the Government to the agribusiness or cooperative that buys the product at the lowest price direct from the farmer and transports it to the region in need, exempting the Government, thus, from the obligation to buy and stock the product.

Equalizer Producers Grant - Pepro: Is the economic grant given to the farmer or cooperative that is willing to sell the product for the difference between the reference value set by the Government and the value of the prize won at auction, protecting the rural producers from any price drop.

PROGRAMA BRASILEÑO DE MODERNIZACIÓN DEL MERCADO HORTÍCOLA (PROHORT, POR SUS SIGLAS EN PORTUGUÉS)

OBJETIVO

Contribuir al desarrollo y modernización del sector hortícola nacional para la mejora y expansión de las funciones de los mercados mayoristas con una mayor interacción entre los diversos agentes gubernamentales involucrados en el sector y los miembros de la cadena de producción y distribución.

SECTOR META

Centros de abasto, almacenes, mercados de productores, mayoristas, productores, minoristas, empresas agrícolas, agencias gubernamentales, entre otros.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Productos de horticultura.

GESTIÓN DE RESERVAS

OBJETIVO

Una vez formadas, las reservas públicas deben estar disponibles para promover la regularización de la oferta durante la temporada baja o en cosechas posteriores cuando la producción sea insuficiente para satisfacer la demanda. De este modo, el retorno de ese producto al mercado pretende aumentar la oferta de productos y frenar el aumento de los precios. También puede satisfacer las demandas específicas de determinados sectores que requieran el apoyo de las políticas públicas.





BRAZILIAN PROGRAM OF MODERNIZATION OF THE HORTI-FARMING MARKET - PROHORT

OBJECTIVE

Contribute to the development and modernization of the national horti-farming sector, providing greater interaction among the various government agents involved in the sector and the members of the chain of production and distribution, for the improvement and expansion of the functions of the wholesale markets.

TARGET

Supply centers, warehouses, producer's markets, wholesalers, producers, retailers, agricultural enterprises, government agencies, among others.

MAIN PRODUCTS

Horticulture products.

STOCK MANAGEMENT

OBJECTIVE

Once formed, public stocks must be available to promote the regularization of the supply during the offseason or in subsequent crops, when the production is insufficient to meet the demand. In this way, the return of that product to the market aims to increase the supply of products and curb the rising prices. It can also meet specific demands of certain sectors that require support of public policies.



SECTOR META

Agronegocios, agricultores, agricultores familiares y pequeños compradores.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Arroz, café, frijoles, maíz, trigo, algodón, harina de yuca, harina de trigo, entre otros.

INSTRUMENTOS OPERACIONALES

Subastas: Las subastas se realizan siempre que hay indicios de escasez o precios elevados a través del intercambio de bienes/cereales.

Ventas directas en mostrador: Permite el acceso de pequeños y medianos compradores a las reservas públicas de diferentes productos tales como maíz, arroz con cáscara y trigo, entre otros. El propósito es satisfacer sus demandas de insumos necesarios para sus actividades económicas.

7. POLÍTICAS SOCIALES

PROGRAMA DE ADQUISICIÓN DE ALIMENTOS (PAA, POR SUS SIGLAS EN PORTUGUÉS)

OBJETIVO

Asegurar el acceso a los alimentos en cantidad, calidad y frecuencia, que las poblaciones en situación de inseguridad alimentaria y nutricional requieren, así como también promover la inclusión social en el campo a través del fortalecimiento de la agricultura familiar.





TARGET

Agribusiness, farmers, family farmers and small buyers.

MAIN PRODUCTS

Rice, coffee, beans, corn, wheat, cotton, cassava flour, wheat flour, among others.

INSTRUMENTS OF OPERATIONALIZATION

Auctions: The auctions are conducted whenever there are indications of shortages or high prices, through goods/cereal exchange.

Direct Counter Sales: Enables the access of small and medium buyers to public stocks of different products, such as corn, paddy rice, wheat, among others. The purpose is to meet their demands for inputs needed for their economic activities.

7. SOCIAL POLICIES

FOOD ACQUISITION PROGRAM - PAA

OBJECTIVE

To ensure the access to food in quantity, quality and on regular basis, required by populations in situation of food and nutritional insecurity, but also promote social inclusion in the countryside, through the strengthening of family agriculture.

SECTOR META

Agricultores enmarcados en el Programa Nacional de Fortalecimiento de Agricultura Familiar (Pronaf, por sus siglas en portugués), pueblos y comunidades tradicionales, es decir: extractivistas, cimarrones, familias afectadas por represas, trabajadores sin tierra, acampados, comunidades indígenas y agricultores familiares en condiciones especiales.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Los productos subvencionados por el PAA son muy diversos, con un total de más de 500 tipos de productos tales como semillas, carnes, nueces, frutas, granos y oleaginosas, horticultura, lácteos, miel, pescado y productos procesados.

INSTRUMENTOS OPERACIONALES

Compra Directa de Agricultura Familiar (CDAF, por sus siglas en portugués): Es la compra de productos realizada directamente a los agricultores o a las asociaciones de agricultores, la cual se efectúa cuando el precio de mercado es inferior al precio de referencia.

Boleta del Productor Rural (CPR, por sus siglas en portugués) - Reserva de la agricultura familiar - Reserva CPR: Permite a las organizaciones de la agricultura familiar obtener recursos para la adquisición de productos de los cultivos existentes y aptos para el consumo humano, con el objetivo de formar una reserva y así crear condiciones para una mejor comercialización de acuerdo con los movimientos del mercado.

Boleta del productor rural - Compra de agricultura familiar con donación simultánea - Donación CPR: La cooperativa o asociación de agricultores familiares vende su producto al Gobierno por medio de la Conab y entrega los alimentos directamente en restaurantes populares, comedores comunitarios, escuelas, asilos, albergues, bancos de alimentos, guarderías, etc.





TARGET

Farmers framed in Pronaf, traditional peoples and communities, namely: extractivists, maroons, families affected by dams, landless workers, camped, indigenous communities and family farmers in special conditions.

MAIN PRODUCTS

The products supported by PAA are extremely diversified, totaling more than 500 types of products among seeds, meats, nuts, fruits, grains and oilseeds, horticulture, dairy, honey, fish and processed goods.

INSTRUMENTS OF OPERATIONALIZATION

Direct Purchase of Family Agriculture - CDAF:

Is the purchase of products made directly from farmers or farmers' associations, held when the market price is below the reference price.

Ballot of the Rural Producer- Stocks of Family Agriculture - CPR Stock:

Enables organizations from family agriculture to obtain resources for the acquisition of products from existing crops and fit for human consumption, with the objective of forming stock and thus create conditions for better commercialization according to the movements of the market.

Ballot of the Rural Producer - Purchase of Family Agriculture with Simultaneous Donation - CPR Donation:

The cooperative or association of family farmers sell their product to the Government, via Conab, and delivers the food directly into popular restaurants, community kitchens, food banks, kindergartens, schools, nursing homes, shelters, etc.

Adquisición de semillas para la agricultura familiar: Permite la adquisición de semillas de las organizaciones de vendedores para su donación a la agricultura familiar.

Compra institucional: Por medio de convocatorias públicas, permite que estados, municipalidades y agencias federales compren alimentos a la agricultura familiar con recursos financieros propios.

POLÍTICA DE GARANTÍA DE PRECIOS MÍNIMOS PARA LA SOCIOBIODIVERSIDAD (PGPM-Bio, POR SUS SIGLAS EN PORTUGUÉS)

OBJETIVO

El subsidio directo que se otorga a los extractivistas corresponde a la diferencia entre el precio mínimo y el precio de mercado de los productos de sociobiodiversidad para asegurar la mejora de los ingresos con el fin de mantener al individuo en el bosque y alentarlos a conservar las especies nativas.

SECTOR META

Agricultores familiares extractivistas.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Nuez brasileña, cacao extractivo, caucho extractivo, babaçú, pequi, piaçava, açaí y otros.

INSTRUMENTO OPERACIONAL

Subvención Directa al Productor Extractivo (SDPE, por sus siglas en portugués): Para los productos de la sociobiodiversidad, la Conab desarrolla el programa de Subvención Directa al Productor Extractivo (SDPE) con la elaboración e implementación de precios mínimos de los productos extractivos.





Seed Acquisition of Family Farming: Allows acquisition of Vendors Organizations seeds for donation to family farming.

Institutional Buying: Allows states, municipalities and federal agencies buy food from family farms through public calls, with their own financial resources.

MINIMUM PRICE GUARANTEE POLICY FOR SOCIO-BIODIVERSITY- PGPM-BIO

OBJECTIVE

The direct subsidy given to extractivists corresponds to the difference between the minimum price and the socio-biodiversity products market price to ensure improvement of income in order to maintain the individual in the forest and encouraging him to conserve native species.

TARGET

Extractivist family farmers.

MAIN PRODUCTS

Brazilian nut, extractive cocoa, extractive rubber, babassu, pequi, piassava, acai, and others.

INSTRUMENT OF OPERATIONALIZATION

Direct Subsidy to the Extractive Producer - SDPE: For socio-biodiversity products Conab develops the program of Direct Subsidy to the Extractivists (SDPE), through the elaboration and implementation of minimum prices of extractive products.

DISTRIBUCIÓN DE CANASTAS DE ALIMENTOS

OBJETIVO

Garantizar, de forma regular, una alimentación integral a grupos específicos de población en situación de vulnerabilidad social.

SECTOR META

Acampados, cimarrones, comunidades de campesinos, personas afectadas por represas, indígenas, pescadores, así como los cuidados especiales.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Azúcar cristal, arroz procesado, harina de yuca, frijoles, harina de maíz, hojuelas de maíz, harina de trigo, leche en polvo y aceite de soya.





DISTRIBUTION OF BASKETS OF FOOD

OBJECTIVE

To ensure, on a regular basis, a compound feed to specific population groups in situation of social vulnerability.

TARGET

Camped, maroons, farmyard communities, people affected by dams, indigenous people, fisher-folk, as well as the special care.

MAIN PRODUCTS

Crystal sugar, processed rice, cassava flour, beans, cornmeal, corn flakes, wheat flour, powdered milk and soy oil.

AYUDA HUMANITARIA INTERNACIONAL

OBJETIVO

Estrategia que tiene como objetivo abastecer de alimentos a países hermanos en situación de emergencia afectados por catástrofes de cualquier naturaleza, en particular los ubicados en América del Sur, América Central, el Caribe y África, por medio de la asistencia humanitaria internacional, por solicitud específica de sus Gobiernos o por iniciativa brasileña. La Conab actúa directamente en la adquisición de alimentos y en su almacenamiento y también participa en la logística de distribución.

SECTOR META

Países afectados por desastres de cualquier naturaleza.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Productos de la PGPM.





INTERNATIONAL HUMANITARIAN AID

OBJECTIVE

Strategy that has as objective to provide food to brother countries in an emergency situation, affected by disasters of any natures, particularly those located in South America, Central America, Caribbean and Africa, by way of international humanitarian assistance, by specific requests of their Governments or by Brazilian initiative. Conab acts directly on the acquisition of food and its storage and also participates in the distribution logistics.

TARGET

Countries affected by disasters of any nature.

MAIN PRODUCTS

PGPM products.



Conab

Companhia Nacional
de Abastecimento

Matriz

SGAS Quadra 901, bloco A, lote 69, Edifício Conab - 70390-010
Brasília, DF
(61)3312.6300
www.conab.gov.br

Superintendências Regionais

Sureg/AC

ac.sureg@conab.gov.br
Tel. 68 3221.8921

Sureg/AL

al.sureg@conab.gov.br
Tel. 82 3358.6145

Sureg/AM

am.sureg@conab.gov.br
Tel. 92 3182.2404

Sureg/AP

ap.sureg@conab.gov.br
Tel. 96 3222.5975

Sureg/BA

ba.sureg@conab.gov.br
Tel. 71 3113.8630

Sureg/CE

ce.sureg@conab.gov.br
Tel. 85 3252.1384

Sureg/DF

df.sureg@conab.gov.br
Tel. 61 3363.2502

Sureg/ES

es.sureg@conab.gov.br
Tel. 27 3041.4005

Sureg/GO

go.sureg@conab.gov.br
Tel. 62 3269.7439

Sureg/MA

ma.sureg@conab.gov.br
Tel. 98 2109.1302

Sureg/MT

mt.sureg@conab.gov.br
Tel. 65 3616.3803

Sureg/MS

ms.sureg@conab.gov.br
Tel. 67 3382.1502

Sureg/MG

mg.sureg@conab.gov.br
Tel. 31 3290.2800

Sureg/PA

pa.sureg@conab.gov.br
Tel. 91 3218.3600

Sureg/PB

pb.sureg@conab.gov.br
Tel. 83 3242.6566

Sureg/PR

pr.sureg@conab.gov.br
Tel. 41 3313.2700

Sureg/PE

pe.sureg@conab.gov.br
Tel. 81 3453.4038

Sureg/PI

pi.sureg@conab.gov.br
Tel. 86 3194.5405

Sureg/RJ

rj.sureg@conab.gov.br
Tel. 21 3861.5750

Sureg/RN

rn.sureg@conab.gov.br
Tel. 84 4006.7616

Sureg/RS

rs.sureg@conab.gov.br
Tel. 51 3326.6450

Sureg/RO

ro.sureg@conab.gov.br
Tel. 69 3216.8418

Sureg/RR

rr.sureg@conab.gov.br
Tel. 95 3182.2404

Sureg/SC

sc.sureg@conab.gov.br
Tel. 48 3381.7221

Sureg/SP

sp.sureg@conab.gov.br
Tel. 11 3264.4816

Sureg/SE

se.sureg@conab.gov.br
Tel. 79 3209.1523

Sureg/TO

to.sureg@conab.gov.br
Tel. 63 3218.7402



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO
AGRÁRIO E
AGRICULTURA FAMILIAR

