

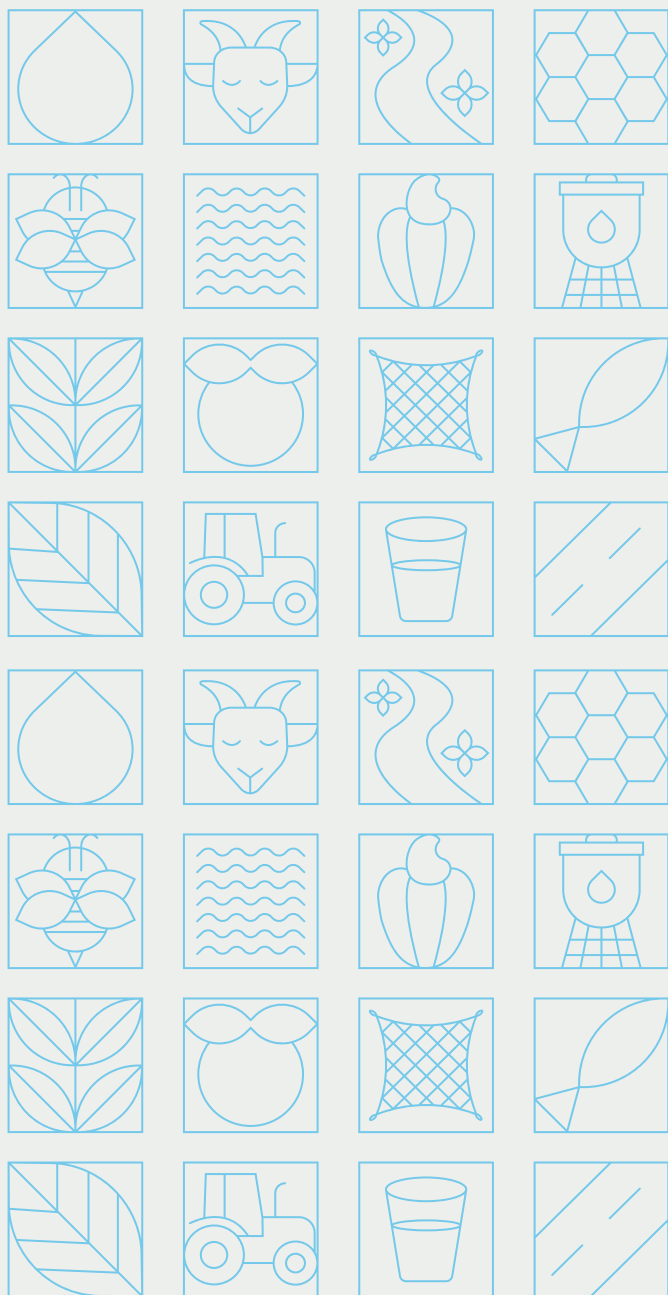
Manual de Identidade Visual da Codevasf



Sumário

| | | | |
|--|---|--|----|
| Manual de Identidade Visual da Codevasf..... | 1 | Tipologia da marca..... | 10 |
| Introdução..... | 3 | Tipologia para material promocional..... | 11 |
| Grafia da Codevasf em textos..... | 4 | Aplicação em tons de cinzas..... | 12 |
| A marca da Codevasf..... | 5 | Aplicação Monocromática..... | 12 |
| Malha construtiva do símbolo..... | 6 | Aplicação em fundos coloridos..... | 13 |
| Malha construtiva da marca..... | 7 | Área de reserva..... | 14 |
| Paleta de cores da marca..... | 8 | Redução máxima..... | 14 |
| Paleta de cores para material promocional..... | 9 | Padronagem e ícones..... | 15 |



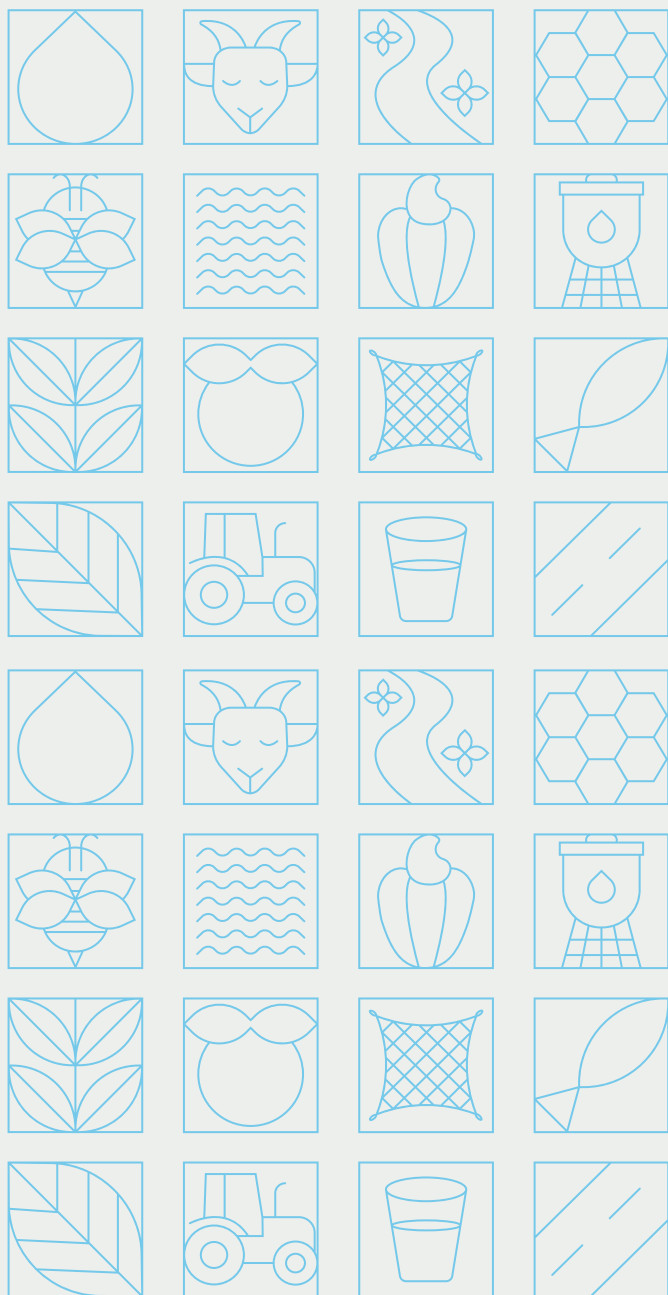


Introdução

Este manual contém orientações para a aplicação da marca da Codevasf nos diversos materiais, publicações e placas, em plataformas digitais e gráficas.

As explicações contidas neste documento visam manter a integridade da marca com as especificações de cores e tamanho, além de normas para a sua utilização a fim de evitar distorção nas proporções ou alteração em suas cores originais.

O conteúdo faz parte do projeto de identidade visual da Companhia que busca fortalecer a sua imagem perante os diversos públicos de interesse, por isso é importante que todos os empregados conheçam este material.



Grafia da Codevasf em textos

A Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Parnaíba é mais conhecida pela sua sigla – CODEVASF.

Quando mencionada em textos, a grafia a ser utilizada é Codevasf (com apenas a primeira letra maiúscula), já que pela regra gramatical, siglas com mais de cinco letras devem ser escritas dessa forma.



A marca da Codevasf

Sempre que for utilizada, a marca da Companhia deverá ser baixada diretamente do site da Codevasf ou por meio de link disponibilizado na intranet, na página da Assessoria de Comunicação e Promoção Institucional para que sejam preservadas suas características.

Não é recomendável que se faça a reconstrução da marca a fim de ser evitada sua distorção, erro de logotipo ou porcentagem de cor.

O arquivo está disponível no seguinte endereço:

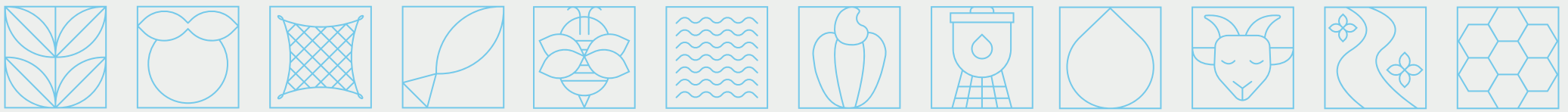
<https://www.codevasf.gov.br/acesso-a-informacao/institucional/area-de-imprensa/promocao-e-divulgacao/marcas>

Uso correto da marca:



Exemplos de distorção da marca:



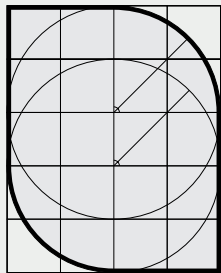


Malha construtiva do símbolo

O símbolo do logotipo foi desenvolvido a partir de uma malha construtiva, que garante proporção, equilíbrio e coerência visual em todas as aplicações.

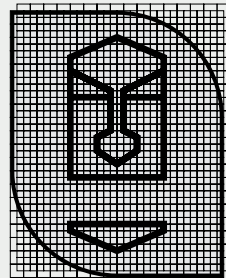
Essa estrutura geométrica orienta a relação entre formas, espaçamentos e alinhamentos, assegurando a integridade do desenho e a padronização do símbolo, independentemente de escala ou suporte de reprodução.

1 Construção das curvas



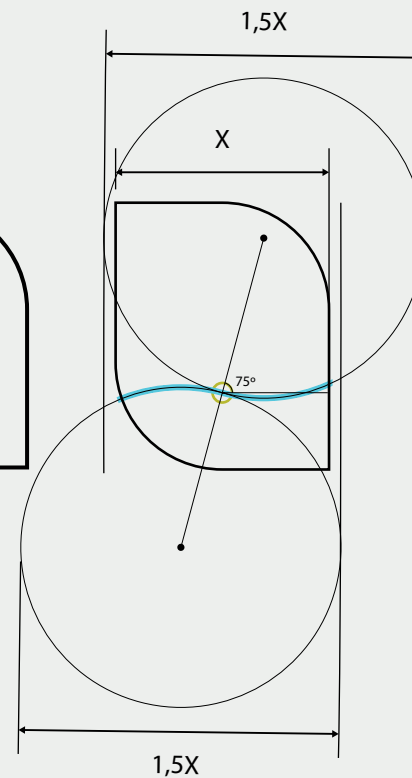
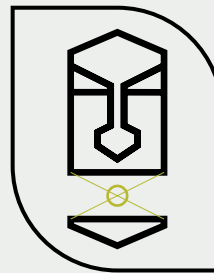
4 X 5 un.

2 Grid da carranca

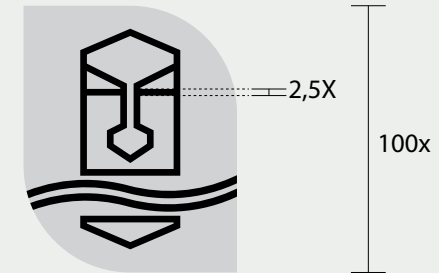


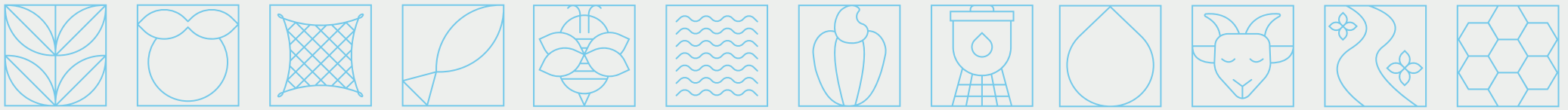
32 X 40 un.

3 Construção dos "rios"



4 Espessura da linha

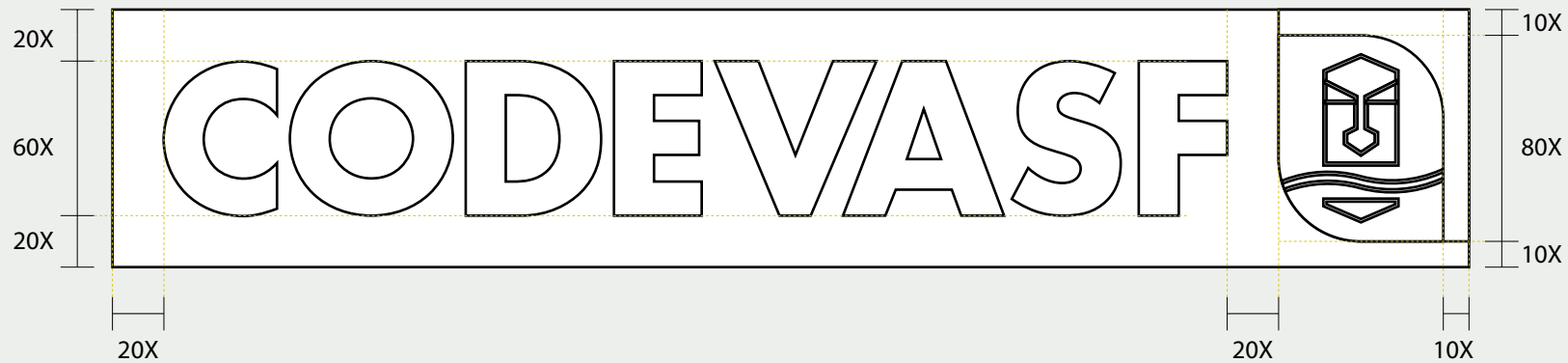


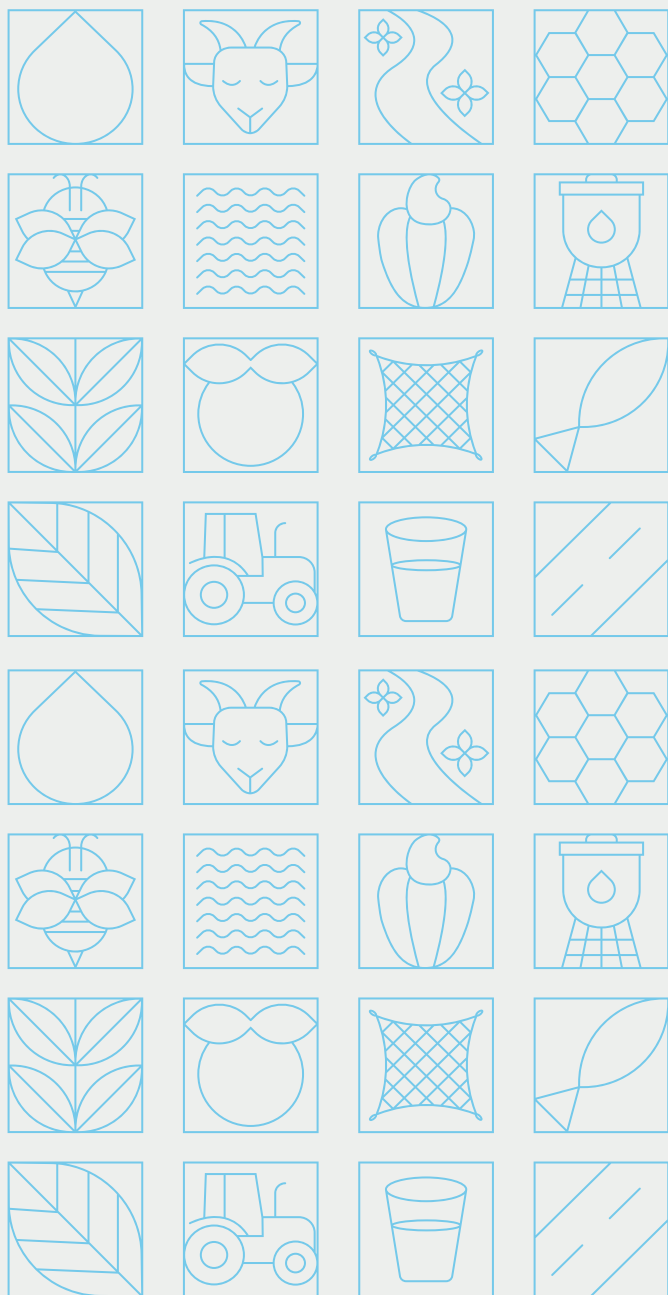


Malha construtiva da marca

A marca completa é estruturada a partir de uma malha construtiva que define a relação proporcional entre o símbolo e o logotipo, assegurando equilíbrio visual, legibilidade e unidade gráfica.

Essa construção orienta o posicionamento, os espaçamentos e os alinhamentos entre os elementos, garantindo consistência e padronização da assinatura visual da marca em qualquer escala ou meio de aplicação.





Paleta de cores da marca

A marca da Codevasf deverá manter a proporção de cores indicada neste manual para que a cor original seja integralmente preservada. Uso correto da marca:



Azul Institucional

CMYK C**100** M**60** Y**0** K**0**

RGB R**0** G**92** B**168**

HEX #**005ca8**



Verde Institucional

CMYK C**100** M**0** Y**80** K**25**

RGB R**0** G**125** B**78**

HEX #**007d4e**

Paleta de cores para material promocional

Para manter uma identidade visual, todo material promocional deverá seguir as recomendações de cores contidas nesse manual.

As cores utilizadas nos materiais promocionais deverão ser selecionadas dentre as cores apresentadas a seguir, dando prioridade ao verde ou ao azul institucional como cores principais da composição.

Azul Institucional

CMYK **C100 M60 Y0 K0**
RGB **R0 G102 B179**
HEX **#0066B3**

Verde Institucional

CMYK **C100 M0 Y80 K25**
RGB **R0 G134 B88**
HEX **#008658**

Verde Claro

CMYK **C54 M0 Y98 K25**
RGB **R137 G189 B43**
HEX **#89BD2B**

Azul Claro

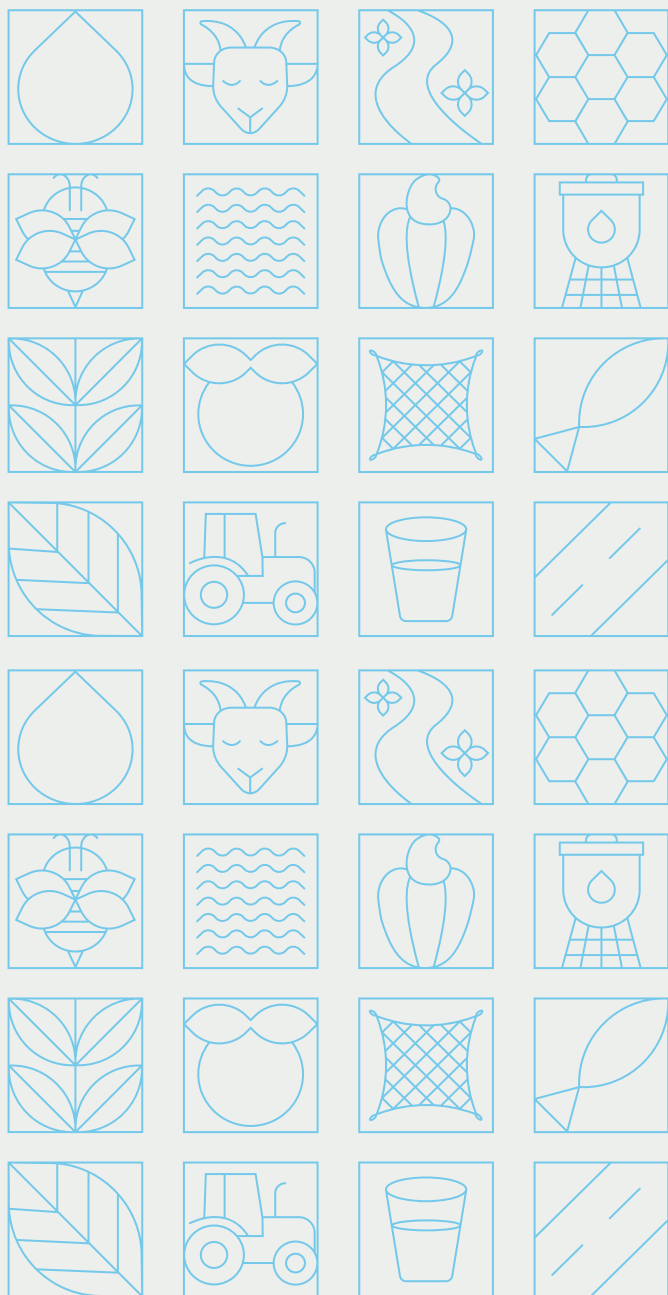
CMYK **C55 M1 Y5 K0**
RGB **R116 G201 B234**
HEX **#74C9EA**

Azul Escuro

CMYK **C98 M88 Y36 K33**
RGB **R34 G43 B84**
HEX **#222B54**

Branco Offwhite

CMYK **C6 M4 Y5 K0**
RGB **R242 G242 B242**
HEX **#F2F2F2**



Tipologia da marca

A fonte escolhida para a marca da Codevasf traz personalidade e exclusividade para a representação gráfica da empresa.

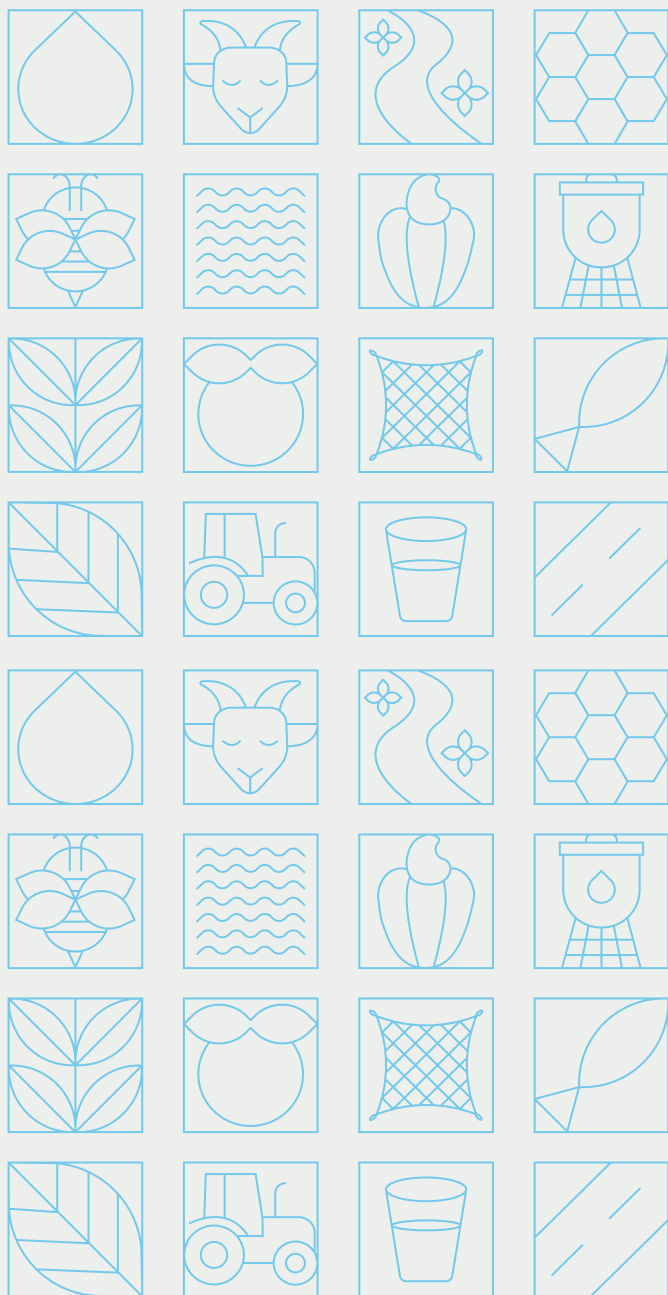
A marca da Codevasf utiliza obrigatoriamente a fonte Futura Std Bold.

Futura Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@!%?!*{}()[]



Tipologia para material promocional

Em materiais promocionais ou publicações, é recomendável a utilização da fonte Rawline e suas variações nos textos e títulos.

Rawline Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@\$\$%?!:*{}|[]

Rawline SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

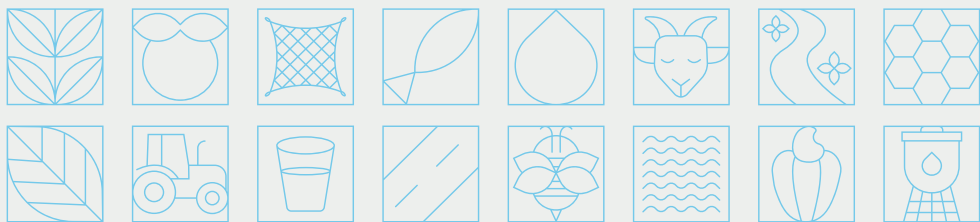
1234567890@\$\$%?!:*{}|[]

Rawline Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@\$\$%?!:*{}|[]



Em materiais onde não seja possível a impressão da marca da Codevasf em sua versão original, será permitida sua aplicação em tons de cinza ou monocromática.

Aplicação em tons de cinzas



70% preto

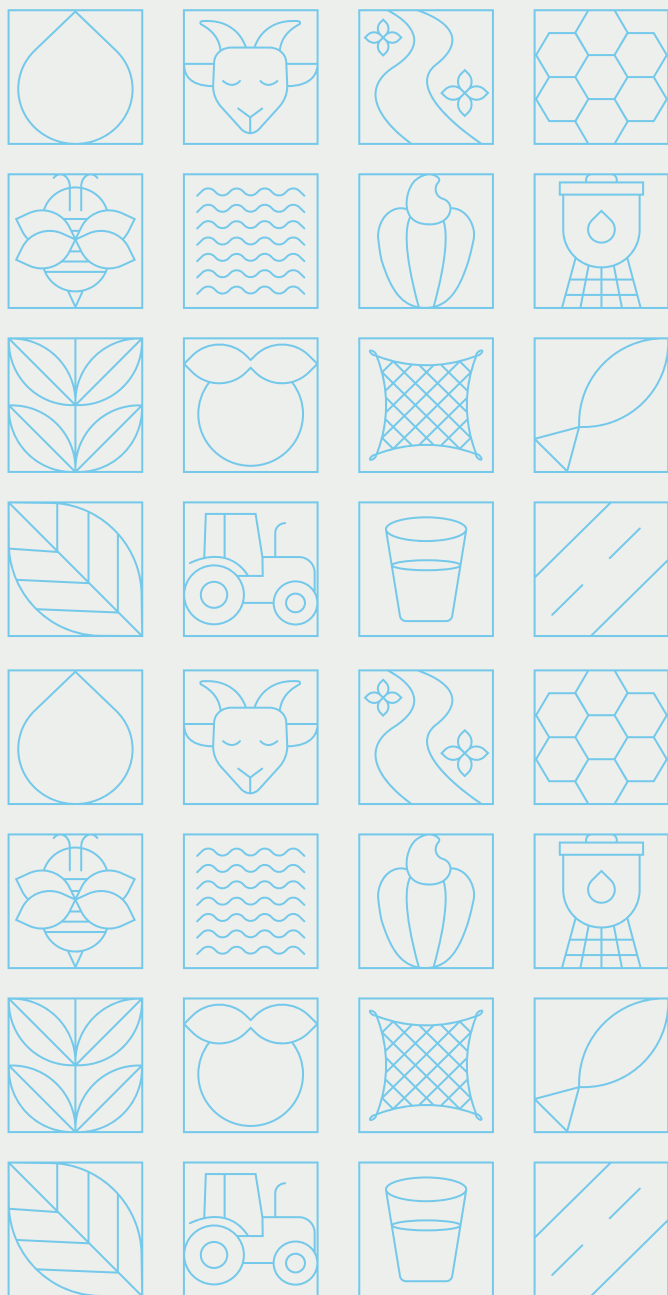
Aplicação Monocromática



Aplicação Monocromática positiva



Aplicação Monocromática negativa



Aplicação em fundos coloridos

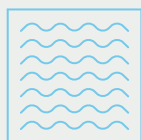
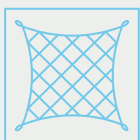
Sobre determinados fundos ou imagens pode ser mais difícil aplicar a marca da Codevasf. Para que não haja prejuízo em sua legibilidade, a marca somente deverá ser aplicada em fundos que permitam sua perfeita leitura.

Contraste satisfatório



Sem contraste





Área de reserva

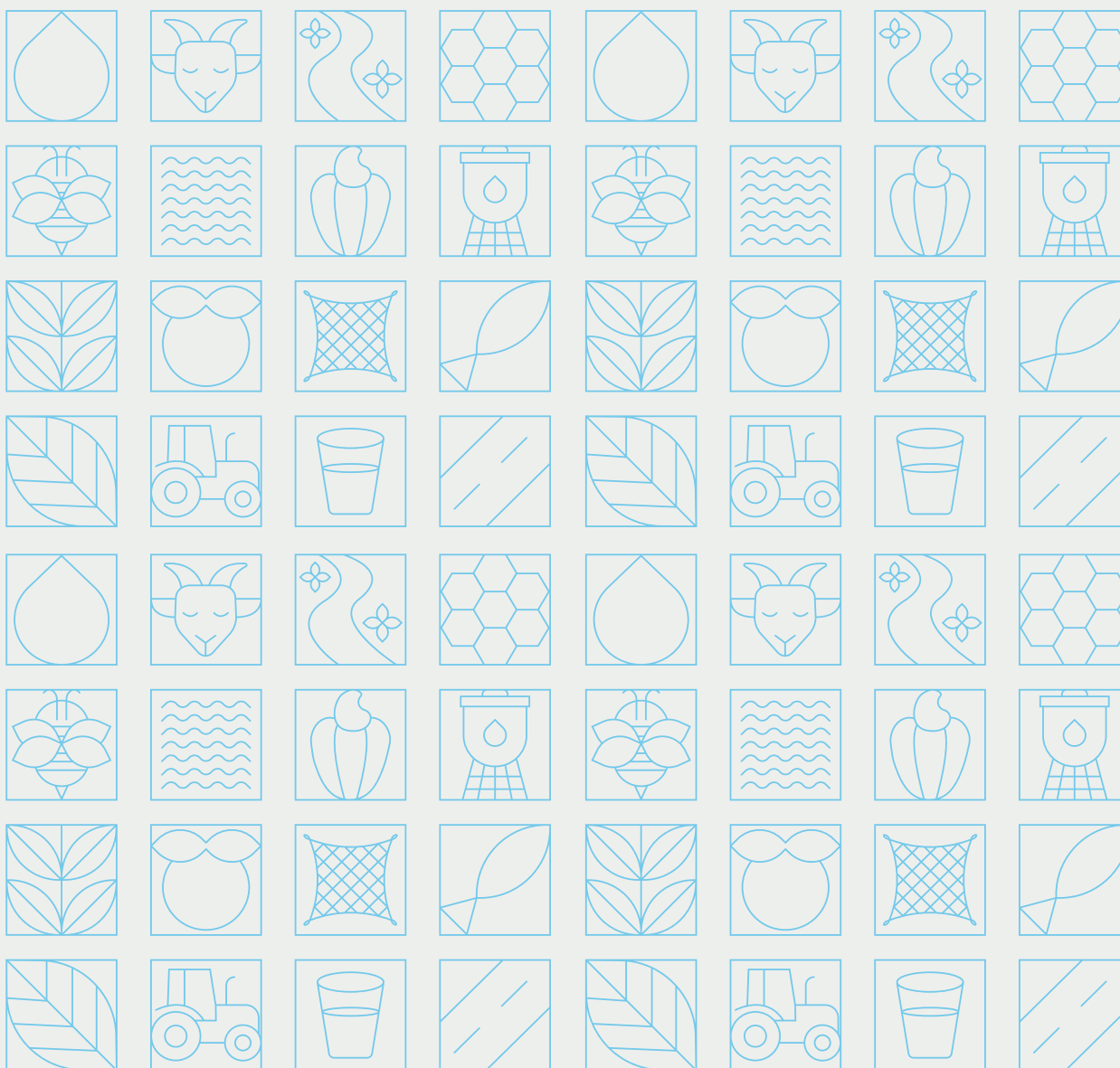
Para que não haja dificuldade na visualização da marca da Codevasf quando aplicada junto a outras marcas ou outros elementos gráficos, deverá ser respeitado um espaço mínimo denominado área de reserva.



Redução máxima

A fim de que não haja prejuízo na legibilidade da marca da Codevasf, deverá ser observado o limite máximo de 20mm de largura para sua redução, com altura proporcional, considerando que a resolução da imagem seja alta.





Padronagem e ícones

A padronagem da Codevasf tem como base as áreas de atuação da empresa. Cada forma representa um segmento de trabalho, compondo um conjunto visual que expressa integração e pluralidade.

Os ícones devem ser utilizados de forma conjunta, compondo o padrão gráfico exclusivo que identifica a marca. Não é recomendada a aplicação de elementos de maneira isolada.

O uso individual dos ícones é permitido apenas em situações excepcionais, quando o contexto ou o formato do material não comportarem o padrão completo.

A aplicação deve sempre respeitar as cores definidas na paleta do universo visual da Codevasf.



www.codevasf.gov.br

 [instagram.com/codevasf](https://www.instagram.com/codevasf)

 [facebook.com/codevasf](https://www.facebook.com/codevasf)

 [linkedin.com/company/codevasf](https://www.linkedin.com/company/codevasf)

 x.com/codevasf

 [youtube.com/codevasfofficial](https://www.youtube.com/codevasfofficial)