CHAMADA Pop Ciência CNPq/MCTI Nº 08/2026

23ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA SNCT 2026

ANEXO II – Modelo de Plano de Trabalho

Instruções

1. Recomenda-se que os itens sejam apresentados na ordem sugerida (A. Relevância e mérito científico–pedagógico da proposta, B. Abrangência da proposta, C. Exequibilidade da proposta e D. Adequação do orçamento).

2. Caso algum dos itens listados abaixo não se aplique à proposta, sugere-se que seja indicado com a frase "*não se aplica*".

3. O arquivo deverá ser gerado em formato PDF e anexado ao Formulário de Propostas *online*, limitando–se a 1MB, com, preferencialmente, até 25 (vinte e cinco) páginas, em fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12 e espaçamento entrelinhas 1,5.

4. Caso seja necessário utilizar figuras, gráficos, fotos e/ou outros para esclarecer a argumentação da proposta, a capacidade do arquivo não poderá ser excedida, pois as propostas que excederem o limite de 1MB não serão recebidas pelo guichê eletrônico do CNPq.

CHAMADA Pop Ciência CNPq/MCTI Nº 08/2026

23ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA SNCT 2026

ANEXO II – Modelo de Plano de Trabalho

Identificação da Proposta

Título:

Coordenador/a:

Instituição Executora:

Instituições Colaboradoras:

Linha de Apoio (assinale apenas uma opção):

__ Linha A. Estadual

__ Linha B. Intermunicipal

__ Linha C. Escolar ou Municipal

A. Relevância e mérito científico-pedagógico, apresentando a contextualização do projeto, sobretudo relacionadas aos objetivos da chamada, por meio dos seguintes itens:

A.1. aderência da proposta ao tema da SNCT

A.2. caracterização da proposta, incluindo:

A.2.1. conceito

A.2.2. objetivos

A.2.3. metodologia, atividades propostas e estratégias transversais ou interações disciplinares

A.2.4. função das instituições envolvidas e dos membros da equipe

A.2.5. histórico e resumo dos resultados de edições anteriores (com destaque para eventuais concessões em edições anteriores desta Chamada)

Edição/ano	Tema	Modalidade do evento	Estimativa de público participante	Endereço eletrônico e/ou redes sociais (*link*)	Resumo sobre os resultados das edições anteriores

A.3. ações educativas extramuros, de médio a longo prazos, a partir da SNCT, e potencial multiplicador das atividades educativas propostas

A.4 produção de material de ferramentas educativas de divulgação e popularização da ciência, de média ou longa duração

A.5. potencial e pertinência da proposta como estratégia de divulgação, de popularização e de melhoria do ensino de ciências

A.6. previsão de atividades nas áreas de etnociência, tecnologia social, tecnologia assistiva e empreendedorismo (por meio da ciência e tecnologia), se for o caso

A.7. impactos e resultados esperados

A.8. plano de Comunicação, conforme previsto no subitem 1.4.

B. Abrangência da proposta, buscando a consolidação e expansão da SNCT, com enfoque na democratização e difusão das ações de popularização da ciência, tecnologia e inovação, buscando atender os públicos descritos nos objetivos da chamada, por meio dos seguintes itens:

B.1. abrangência e citação nominal (preferencialmente em forma de lista ou quadro) de todos os municípios atendidos, incluídos os respectivos IDHM, conforme tabela constante do Anexo I, e o quantitativo total esperado de participantes

B.2. locais de execução do projeto nos diferentes municípios

B.3. alcance das atividades propostas para o atendimento de diferentes municípios

B.4. Informações sobre o público-alvo da proposta, em termos de indicadores etários, geográficos, educacionais, socioeconômicos etc.

B.5. percentual previsto da participação de alunos de escolas públicas da Educação Básica envolvidos no projeto

B.6. estratégias de abordagem colaborativa, solidária, transversal e de reflexão quanto a questões e desafios regionais, nacionais e globais, destacando o papel da ciência e do conhecimento no desenvolvimento humano e sustentável

B.7. estratégias de interiorização das atividades, caracterizando objetivamente o avanço quanto a novos municípios, localidades, comunidades e populações com relação às edições anteriores dos eventos/atividades

B.8. parceria e envolvimento de outras instituições de ensino, pesquisa, extensão e de governos locais

B.9. garantias de atendimento à legislação de acessibilidade

B.10. estratégias de divulgação e de participação do público

C. Exequibilidade da proposta, abordando a coerência e planejamento do conjunto de atividades em relação a metas e prazos, incluindo a data de realização, por meio dos seguintes itens:

C.1. metodologia e estratégias de execução da proposta, com descrição das principais atividades a serem desenvolvidas

C.2. cronograma das atividades planejadas

C.3. experiência e qualificação do/a proponente e de eventuais instituições parceiras na realização de eventos de divulgação, popularização e disseminação da ciência, tecnologia e inovação, especialmente as registradas na aba “Educação e Popularização de C & T” do Currículo Lattes

C.4. atuação e organização em rede (se for o caso)

C.5. adequação do Plano de Comunicação para divulgação e participação dos estudantes e professores

C.6. adequação da infraestrutura existente ou proposta às atividades planejadas

C.7. indicadores de desempenho

D. Adequação do orçamento físico-financeiro:

D.1. detalhamento e justificativa para os itens solicitados

D.2. relação entre itens orçamentários e atividades propostas

D.3. adequação dos custos (relação entre as atividades propostas e as despesas orçadas)

D4. previsão de recursos para acessibilidade

D.5. uso de recursos financeiros para desenvolvimento/aquisição de produtos reutilizáveis em atividades de longo e médio prazo