



PLANO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2023-2027

COMITÊ INTERNO DE GOVERNANÇA

FRANCISCO RONDINELLI JUNIOR
Presidente da CNEN

WILSON APARECIDO PAREJO CALVO
Diretoria de Pesquisa e
Desenvolvimento

**ALESSANDRO FACURE NEVES
DE SALLES SOARES**
Diretoria de Radioproteção
e Segurança Nuclear

PEDRO MAFFIA DA SILVA
Diretoria de Gestão Institucional



GERENTES ESTRATÉGICOS

DANIELA ARCHILA

Objetivo Estratégico 1: Impulsionar a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação na área nuclear.

MARCIA PIRES

Objetivo Estratégico 2: Promover a formação especializada.

FÁBIO STAUDE

Objetivo Estratégico 3: Otimizar a oferta de aplicações nucleares.

GABRIELA BORSATO

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer as atividades de proteção da população

DANIELLE MONEGALHA

Objetivo Estratégico 5: Fortalecer a gestão do conhecimento

ROBERTO XAVIER

Objetivo Estratégico 6: Aperfeiçoar a governança e a gestão corporativa; e
Objetivo Estratégico 10: Aperfeiçoar a execução orçamentária e financeira

ANA PAULA ARTAXO

Objetivo Estratégico 7: Aperfeiçoar as relações institucionais

LEONARDO BEZERRA

Objetivo Estratégico 8: Recompôr e desenvolver recursos humanos

CRISTIANE MAC CORMICK

Objetivo Estratégico 9: Modernizar a infraestrutura



COORDENAÇÃO-GERAL DE PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

ROBERTO SALLES XAVIER

Coordenação-Geral de Planejamento
e Avaliação

LUIS EDUARDO DE SOUSA CERQUEIRA

RODRIGO DA SILVA FARIA

VITOR DA SILVA PEREIRA

Divisão de Planejamento e
Projetos Estratégicos



Versão	Data	Revisão
01	Julho/2023	✓ Primeira versão, instituída pela Resolução CIG nº 4, de 24 de julho de 2023
02	Dezembro/2024	✓ Atualização do layout; ✓ Atualização da sistemática de monitoramento e avaliação, com a inclusão da Rede Estratégica CNEN; ✓ Alteração do título do Objetivo Estratégico 3; ✓ Alteração na descrição do Objetivo Estratégico 10. ✓ Alteração nos componentes dos Indicadores de Desempenho ID 5, ID 8, ID 9, ID 10, ID 11, ID 12, ID 13, ID 15, ID 20, ID 21, ID 22 e ID 23. ✓ Reposicionamento do Indicador ID 23 do Objetivo Estratégico 10 para o Objetivo Estratégico 1; ✓ Criação do indicador ID 24, vinculado ao Objetivo Estratégico 5. ✓ Alteração na descrição das Iniciativas Estratégicas IE 2, IE 12, IE 40 e IE 43. ✓ Exclusão das Iniciativas Estratégicas IE 1, IE 4, IE 6, IE 7, IE 11, IE 15, IE 16, IE 17, IE 18, IE 19, IE 21, IE 23, IE 24, IE 31, IE 35, IE 36, IE 37, IE 38, IE 44 e IE 45.
03	Julho/2025	✓ Atualização do layout; ✓ Atualização do diagrama da Cadeia de Valor Integrada e do Mapa Estratégico; ✓ Alteração na descrição dos Objetivos Estratégicos 1, 2, 3, 4 e 5; ✓ Alteração nos Fatores Críticos de Sucesso dos Objetivos Estratégicos 5 e 10; ✓ Alteração dos componentes dos Indicadores de Desempenho, com revisão das fórmulas de cálculo, metas e linhas de base e Inclusão dos campos “descrição” e “fonte de obtenção das variáveis de cálculo”. ✓ Ajuste na redação das Iniciativas Estratégicas 2, 12, 14, 22, 29, 41, 47 e 48. ✓ Exclusão da IE 32 e inclusão da IE 49.

APRESENTAÇÃO 07

METODOLOGIA 08

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS 09

CADEIA DE VALOR INTEGRADA 14

IDENTIDADE ESTRATÉGICA 16

MAPA ESTRATÉGICO 17

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 19

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO 43

O objetivo deste documento é apresentar o Plano Estratégico da Comissão Nacional de Energia Nuclear (PEI-CNEN) para o período de 2023 a 2027.

O processo de Planejamento Estratégico da CNEN resultou em um plano contributivo, com um esforço conjunto de servidores, por meio de debates orientados para a construção ou adequação da estratégia de atuação, promovendo, inicialmente, discussões sobre a situação atual da Autarquia, a fim de diagnosticar lacunas e oportunidades de melhoria dos resultados institucionais e impactos gerados para a sociedade por meio das ações existentes.

A CNEN vem fortalecendo o seu protagonismo no setor nuclear brasileiro, por meio da construção de um planejamento estratégico que possibilite estabelecer um caminho seguro a ser seguido, ao mesmo tempo que cria, com indicadores, metas e resultados esperados, um compromisso com as necessidades da sociedade brasileira relacionadas com a pesquisa, o desenvolvimento, a inovação e as aplicações da tecnologia nuclear, de forma segura.

O Plano Estratégico Institucional da CNEN foi elaborado com alinhamento com o PPA 2024-2027 do Governo Federal e com as diretrizes e eixos da Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação – ENCTI do MCTI.

É relevante destacar que, em razão da criação e possível implantação da Autoridade Nacional de Segurança Nuclear – ANSN durante o desenvolvimento do PEI da CNEN, foi decidido não incluir as atividades de segurança nuclear no planejamento estratégico de 2023-2027 da CNEN.

O Planejamento Estratégico é um processo sistêmico de estabelecimento da estratégia para o alcance de uma situação futura desejada, partindo-se de uma condição presente, do entendimento do que é a organização e qual o seu papel, além de considerar a análise do contexto político-institucional de momento, buscando sempre maior efetividade dos resultados e eficiência da gestão dos recursos.

As etapas de construção e desenvolvimento do PEI seguem a metodologia do Balanced Scorecard (BSC) e sua aplicação a organizações públicas.

O processo de construção do PEI da CNEN foi estruturado e realizado em 5 etapas:

Etapas 1: Análise do Ambiente de Negócios, envolvendo a análise externa, utilizando o PESTAL (levantamento de fatores nas áreas Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ambiental e Legal); a análise interna da instituição, abrangendo a elaboração da matriz SWOT e a análise dos stakeholders;

Etapas 2: Construção da identidade estratégica: Missão, Visão e Valores institucionais;

Etapas 3: Construção dos Objetivos Estratégicos, envolvendo a elaboração do Mapa Estratégico, com a definição dos Objetivos Estratégicos;

Etapas 4: Elaboração do mapa com os indicadores e metas para cada Objetivo Estratégico; e

Etapas 5: Identificação das iniciativas estratégicas, as quais têm como finalidade manter adequados os fatores críticos de sucesso de cada Objetivo Estratégico.

Para orientar a construção do mapa estratégico do período de 2023-2027, a CNEN definiu um conjunto de Diretrizes Estratégicas (separadas nas perspectivas da sociedade; processos internos; e pessoas, infraestrutura e orçamento) tendo como base as análises realizadas nos estudos sobre o ambiente de negócios e nos direcionadores estratégicos.

A CNEN, por força de lei, é uma autarquia que tem por competência pesquisar e desenvolver a tecnologia nuclear, bem como formar cientistas para o setor. Para cumprir essas atribuições legais, é fundamental que a CNEN volte à posição de protagonista nacional no campo de atuação para atingir sua visão de futuro. Ser protagonista é ser o órgão visto como referência para a promoção e o desenvolvimento da ciência e tecnologia nuclear no Brasil.

Para retomar o protagonismo, a CNEN deverá atuar na sua imagem institucional como promotora do desenvolvimento pacífico da tecnologia nuclear em benefício da sociedade, a qual será reconstruída melhorando o relacionamento com os diversos públicos e aumentando seu grau de integração interna.

PERSPECTIVA DA SOCIEDADE

DE 1 - Nortear as principais linhas de pesquisa e de desenvolvimento tecnológico nas áreas nuclear e correlatas que assegurem a coordenação dos investimentos dos recursos orçamentários e de pessoal para o atendimento finalístico da instituição e a promoção da cultura institucional de inovação.

DE 2 - Fomentar e fortalecer a infraestrutura de pesquisa, desenvolvimento e inovação (P&D&I), através do aumento da cooperação e sinergia, em níveis nacional e internacional, entre as instituições de ciência, tecnologia e inovação.

DE 3 - Estimular as parcerias tecnológicas e investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (P&D&I) nas empresas públicas e privadas, necessários à formação de uma base empresarial moderna, competitiva e de transferência de tecnologia para o setor produtivo.

DE 4 - Manter e fortalecer os programas de formação de capital humano especializado (iniciação científica, mestrado, doutorado e pós-doutorado) nas áreas nuclear e correlatas, com comunidades científica e empresarial, no âmbito nacional e internacional (stricto sensu).

DE 5 - Assegurar a sinergia e cooperação entre os institutos da CNEN e a melhoria da formação dos profissionais do mercado (formação lato sensu).

DE 6 - Buscar mecanismos de incentivo à retenção de talentos formados pela CNEN em suas unidades de pesquisa.

DE 7 - Fortalecer a CNEN como órgão de fomento para a formação de capital humano especializado para as áreas nuclear.

DE 8 - Fortalecer a CNEN como instituição promotora e geradora de serviços tecnológicos especializados para as áreas nuclear e correlatadas e buscar a cooperação com o mercado (público e privado) na área de prestação de serviços tecnológicos.

DE 9 - Coordenar ações que devam ser implementadas para manter a capacidade nacional de atendimento dos serviços de proteção radiológica e de metrologia das radiações ionizantes nas diversas atividades da sociedade em conformidade com a Autoridade Nacional de Segurança Nuclear (ANSN).

DE 10 - Fomentar a formação de parcerias com o mercado (público e privado) para a recomposição de recursos humanos na área de proteção radiológica e de metrologia das radiações ionizantes.

DE 11 - Promover a cultura de segurança nas instalações de pesquisa e produção das unidades da CNEN, em conformidade com as orientações da Autoridade Nacional de Segurança Nuclear (ANSN) quanto aos aspectos normativos por ela preconizados.

PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS

DE 12 - Manter e fortalecer os programas de formação de capital humano especializado (iniciação científica, mestrado, doutorado e pós-doutorado) nas áreas nuclear e correlatas, com comunidades científica e empresarial, no âmbito nacional e internacional (*stricto sensu*).

DE 13 - Assegurar a sinergia e cooperação entre os institutos da CNEN e a melhoria da formação dos profissionais do mercado (formação *lato sensu*).

DE 14 - Buscar mecanismos de incentivo à retenção de talentos formados pela CNEN em suas unidades de pesquisa.

DE 15 - Desenvolver lideranças ativas, inspiradoras e motivadoras para promover o trabalho em equipe, melhoria do clima organizacional.

DE 16 - Buscar a excelência na gestão para tornar seus processos mais eficientes e melhorar a entrega à sociedade.

DE 17 - Alicerçar a boa governança em uma estrutura organizacional moderna e eficiente, na edição de políticas, diretrizes e planos, bem como no monitoramento e aferição dos resultados alcançados.

DE 18 - Buscar uma forma de relacionamento que promova o diálogo, uma interação efetiva e novas parcerias. Estabelecer um plano de comunicação social que abranja toda CNEN, para orientar os esforços da Comissão e construir sólidos relacionamentos, inclusive com os stakeholders.

PERSPECTIVA PESSOAS, INFRAESTRUTURA E ORÇAMENTO

DE 19 - Manter e fortalecer os programas de formação de capital humano especializado (iniciação científica, mestrado, doutorado e pós-doutorado) nas áreas nuclear e correlatas, com comunidades científica e empresarial, no âmbito nacional e internacional (*stricto sensu*).

DE 20 - Assegurar a sinergia e cooperação entre os institutos da CNEN e a melhoria da formação dos profissionais do mercado (formação *lato sensu*).

DE 21 - Buscar mecanismos de incentivo à retenção de talentos formados pela CNEN em suas unidades de pesquisa.

DE 22 - Fortalecer a CNEN como órgão de fomento para a formação de capital humano especializado para as áreas nuclear.

DE 23 - Recompôr a força de trabalho.

DE 24 - Modernizar a infraestrutura física para assegurar as condições para a realização do trabalho em um ambiente saudável, abrangendo: qualidade de vida; segurança e saúde ocupacional; a otimização e a modernização dos espaços físicos.

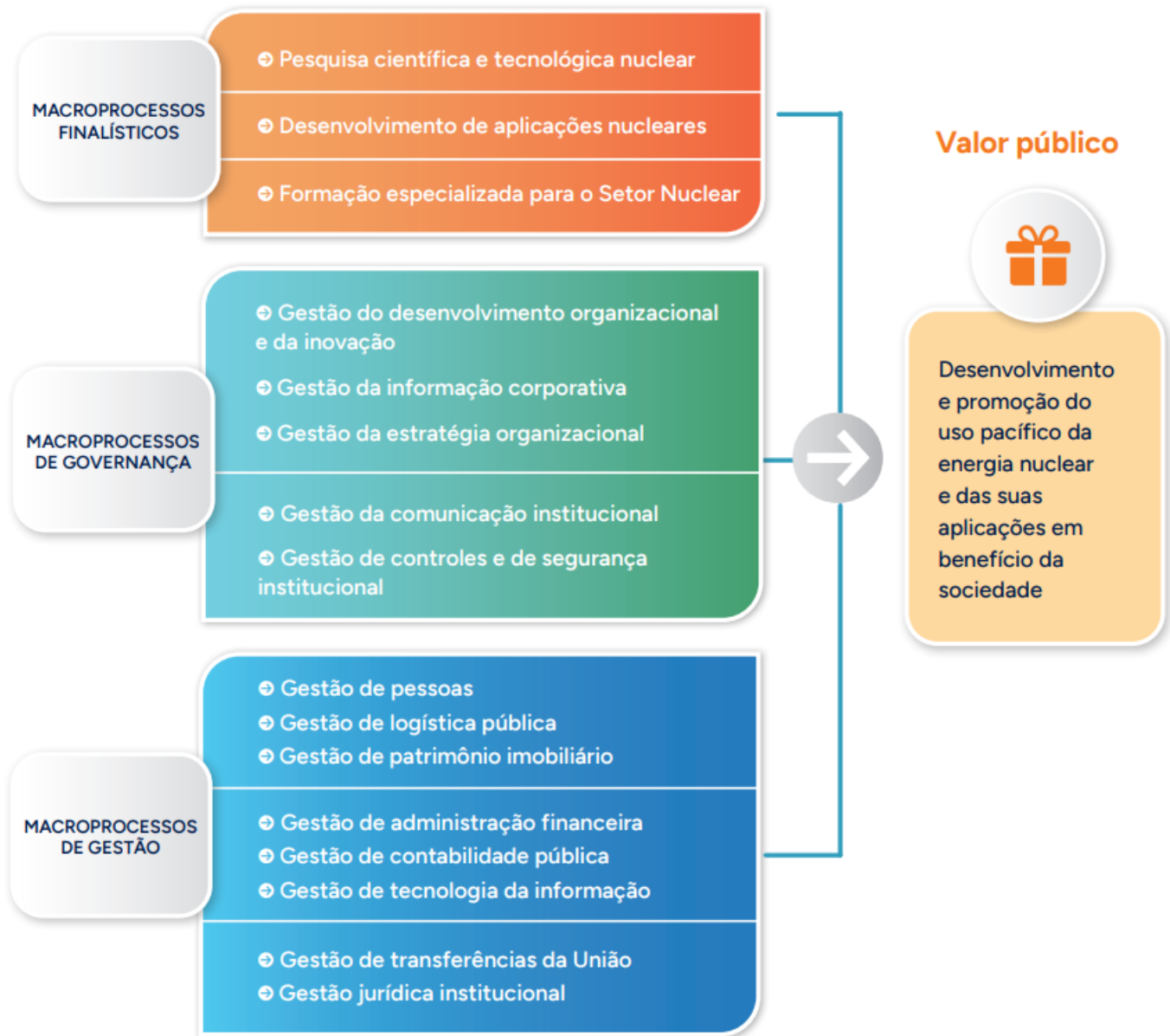
DE 25 - Aprimorar a gestão orçamentária (alocação e execução do orçamento) de modo eficiente. Buscar a execução total do orçamento. Alocar os recursos orientados pela estratégia institucional de forma judiciosamente distribuída. Diversificar e aumentar a captação de fomentos e recursos oriundos de outras fontes de investimentos, quer públicas, quer privadas.

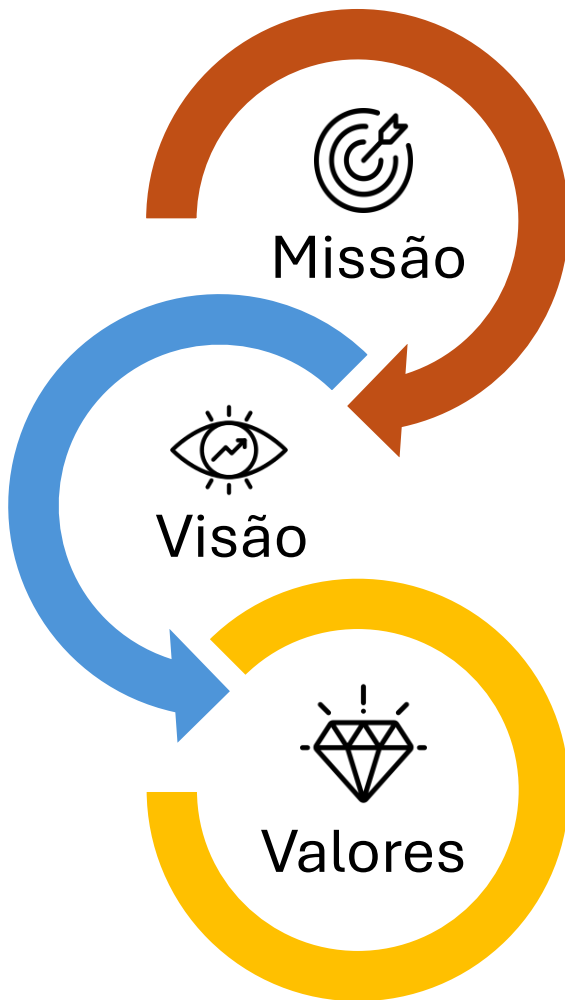
A cadeia de valor é uma ferramenta de diagnóstico e gestão que permite representar uma organização como um conjunto de subsistemas (atividades), com entradas (insumos), processos de transformação e saídas (produtos). A forma como as atividades da cadeia de valor são organizadas e executadas determina os custos e afeta os resultados da organização.

A diferenciação entre as atividades primárias (macroprocessos finalísticos) e de suporte (macroprocessos de governança e gestão) permite estabelecer relações de causa e efeito mais precisas entre os processos executados cotidianamente na organização e os objetivos definidos em seu mapa estratégico.

Os macroprocessos finalísticos da CNEN refletem as competências legais de atuação da Autarquia, cujas atividades geram os resultados sociais desejados e criam valor público para seus clientes, usuários e beneficiários.

Já os macroprocessos de governança e gestão foram identificados pelo então Ministério da Economia e estabelecidos de maneira uniforme para toda a Administração Pública Federal, a partir dos sistemas estruturantes da Administração.





PARA QUE EXISTIMOS

“Desenvolver e promover o uso pacífico da energia nuclear e das suas aplicações em benefício da sociedade”

ONDE QUEREMOS ESTAR

“Ser protagonista na pesquisa, desenvolvimento, inovação e disseminação do conhecimento técnico-científico no campo da energia nuclear e das suas aplicações, visando o bem-estar da sociedade”

NOSSOS PILARES DE ATUAÇÃO

Profissionalismo
Ética
Cultura de Segurança
Inovação
Responsabilidade Social

O mapa estratégico traduz a missão, a visão de futuro, os valores e a estratégia da CNEN em um conjunto de objetivos estratégicos que direcionam o comportamento e o desempenho organizacional para o período 2023-2027.

De acordo com o BSC, adotado na construção do mapa estratégico, os objetivos encontram-se distribuídos em perspectivas que guardam uma relação de causa e efeito entre si, da linha inferior à linha superior do mapa.

Para que os resultados institucionais sejam alcançados, é preciso que os objetivos da perspectiva de pessoas, infraestrutura e orçamento sejam atingidos, servindo de base para que os objetivos da perspectiva de processos internos também o sejam, o que, por sua vez, viabilizará o atingimento dos objetivos da perspectiva da sociedade.

VISÃO

Ser protagonista na pesquisa, desenvolvimento, inovação e disseminação do conhecimento técnico-científico no campo da energia nuclear e das suas aplicações, visando o bem-estar da sociedade.



SOCIEDADE

- OE 1 – Impulsionar a pesquisa, o desenvolvimento e a inovação na área nuclear
- OE 2 – Promover a formação especializada
- OE 3 – Otimizar a oferta de aplicações nucleares
- OE 4 – Fortalecer as atividades de proteção da população



PROCESSOS INTERNOS

- OE 5 – Fortalecer a Gestão do Conhecimento
- OE 6 – Aperfeiçoar a governança e a gestão corporativa
- OE 7 – Aperfeiçoar as relações institucionais



PESSOAS, INFRAESTRUTURA E ORÇAMENTO

- OE 8 – Recompôr e desenvolver recursos humanos
- OE 9 – Modernizar a infraestrutura
- OE 10 – Aperfeiçoar a execução orçamentária e financeira

VALORES

Profissionalismo, Ética, Cultura de Segurança, Inovação e Responsabilidade Social.



MISSÃO

Desenvolver e promover o uso pacífico da energia nuclear e das suas aplicações em benefício da sociedade.



Conforme apontado no mapa estratégico, os objetivos estratégicos foram classificados em três perspectivas: Perspectiva Pessoas, Infraestrutura e Orçamento; Perspectiva de Processos Internos; e Perspectiva da Sociedade.

Na Perspectiva Pessoas, Infraestrutura e Orçamento foi identificada que a base da instituição necessita de pessoas comprometidas, motivadas e qualificadas com uma infraestrutura adequada para execução do trabalho e com recursos orçamentários para garantir o funcionamento básico para alcançar os objetivos institucionais.

Na perspectiva de processos internos, foram identificados os processos que mais irão contribuir para alcançar os objetivos institucionais. Nesta perspectiva, foi analisada a cadeia de valor e a busca das melhorias de eficiência de processos.

Na perspectiva da sociedade foram identificados objetivos estratégicos relacionados com os macroprocessos institucionais de entrega à sociedade, e que farão com que a instituição se aproxime cada vez mais do alcance da sua visão de futuro.

Para cada Objetivo Estratégico foram levantados os seguintes elementos estruturantes: descritivo, fatores críticos de sucesso, indicadores, metas, fórmula, periodicidade, responsável e iniciativas estratégicas. No total, foram definidos 10 objetivos estratégicos, 23 indicadores e 28 iniciativas estratégicas.

PERSPECTIVA DA SOCIEDADE

Objetivo Estratégico 1 - Impulsionar a Pesquisa, o Desenvolvimento e a Inovação na Área Nuclear

Promover nas unidades técnico-científicas os ambientes, mecanismos e iniciativas que estimulem a pesquisa, a inovação, a competitividade, o empreendedorismo de base tecnológica nas áreas nuclear e correlatas para melhor aproveitar oportunidades e superar desafios, visando ao desenvolvimento econômico e social. Potencializar o uso dos marcos legais e das redes de relacionamento para ampliar as parcerias com empresas e o investimento privado em projetos de P&D. Incrementar cooperações nacionais e internacionais, buscando novos parceiros, a troca de experiências, de expertise e de recursos.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Aplicabilidade do desenvolvimento tecnológico às necessidades do mercado ("fazer acontecer").
2. Recursos físicos (mão de obra e laboratórios) e financeiros adequados às necessidades de pesquisa.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 1. Número de artigos publicados em revistas indexadas

Descrição: Artigos publicados das UTC/CNEN em revistas indexadas na base *Web of Science*.

Fórmula de Cálculo: Número total de artigos publicados por período.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Base *Web of Science*

Meta: 2025: 250 / **2026:** 255 / **2027:** 260

Linha de base: 308 (média de 2020-2023).

ID 2. Número de citações reportadas

Descrição: Mede a qualidade das publicações das UTC da CNEN por meio das publicações científicas que tiveram citações por número igual ou superior ao número de artigos publicados.

Fórmula de Cálculo: Número total de citações no período.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Fator H da UTC/CNEN na base *Web of Science*.

Meta: Incrementar em 1% o número de citações por ano.

Linha de base: 108,75 (média 2020-2023)

ID 3. Itens tecnológicos desenvolvidos

Descrição: Depósitos de pedido de patente e de modelo de utilidade e registros de desenho industrial, programa de computador, cultivar e topografia de circuito integrado efetuados pela UTC/CNEN, rastreados nos órgãos competentes de proteção da propriedade intelectual (bases do INPI e MAPA); registros de propriedade intelectual efetuados por outras ICT, rastreados em procurações e/ou acordos de cotitularidade com a UTC/CNEN (dados dos NIT); e know-how rastreado em instrumentos de inovação firmados pela UTC/CNEN.

Fórmula de Cálculo: Número total de itens tecnológicos desenvolvidos no período.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: UTC/CNEN.

Meta: 2025: 24 / **2026:** 25 / **2027:** 26 (Incrementar em 2% no número de tecnologias desenvolvidas por ano).

Linha de base: 17 (média 2020-2023)

ID 4. Instrumentos de inovação firmados

Descrição: Instrumentos jurídicos previstos na Lei de Inovação (arts.3º, 4º, 6º, 7º, 8º, 9º e 11), acordos de confidencialidade e sigilo, acordos de cotitularidade, protocolo de intenções ou memorandos de entendimento celebrados com empresas, rastreados pelo NIT de cada UTC/CNEN.

Fórmula de Cálculo: Número total de instrumentos firmados no período.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: UTC/CNEN.

Meta: 2025: 22 / **2026:** 23 / **2027:** 24 (Incrementar em 2% o número de inovações por ano).

Linha de base: 21 (média 2020-2023)

ID 23. Índice de captação de recursos não orçamentários para PD&I

Descrição: Identifica a capacidade de competição em editais das agências de fomento, para obtenção de recursos financeiros e econômicos captados junto a agências de fomento, empresas e outras entidades e organismos, públicos ou privados, nacionais ou internacionais, sem ingresso na conta única da União, rastreados pelos NIT e/ou EGP das UTC. O indicador é medido considerando o valor captado, distribuído pela vigência do instrumento jurídico.

Fórmula de Cálculo: Recursos não orçamentários/média dos últimos 4 anos.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: rastreados pelos NIT e/ou EGP das UTC.

Meta: Incrementar 5% por ano.

Linha de base: R\$ 22.424.973,50 (média dos últimos 4 anos).

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 2. Elaborar a política para pesquisa, desenvolvimento de tecnologias nucleares e correlatas da CNEN.

IE 3. Atualizar a Política de Inovação da CNEN.

Objetivo Estratégico 2 - Promover a Formação Especializada de Profissionais para o Setor Nuclear

Promover os programas de pós-graduação oferecidos pela CNEN em âmbito nacional e internacional. Buscar a excelência no ensino, com reconhecimento nacional através da oferta de cursos e treinamentos. Apoiar o desenvolvimento da pesquisa científica e de tecnologias para a formação especializada de recursos humanos para os setores relativos à energia nuclear do País.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Recursos disponíveis.
2. Estrutura de ensino estabelecida (professores e laboratórios).

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 5. Percentual de pós-graduados no ano

Descrição: Mede o percentual dos alunos formados nos programas de pós graduação da CNEN no ano.

Fórmula de Cálculo: Número de alunos formados por período / número de alunos matriculados no período X 100.

Meta: Formar 95% dos alunos de pós-graduação.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: UTCs da CNEN.

Linha de base: Média dos últimos 4 anos.

ID 6. Índice de regionalização de profissionais capacitados pela CNEN

Descrição: Mede o alcance das ações de formação especializada (pós-graduação e capacitação acima de 4h) ofertadas pela CNEN, por região do país, através do registro do estado de residência dos profissionais.

Fórmula de Cálculo: Média da quantidade de profissionais capacitados por região, por ano, comparada com as quantidades de profissionais capacitados em cada região.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: UTCs da CNEN.

Meta: Incremento de 5% na quantidade de capacitados nas regiões cuja quantidade esteja abaixo da média.

Linha de base: valor apurado em 2024.

ID 7. Avaliação CAPES

Descrição: Medição da qualidade e relevância dos programas de pós graduação oferecidos pelas unidades IEN, IRD, IPEN, CDTN e CRCN-NE, seguindo calendário avaliativo da CAPES (quadrienal).

Fórmula de Cálculo: (a)/(b)

Sendo,

(a) somatório dos conceitos apurados

(b) somatório dos conceitos do quadriênio anterior

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Plataforma Sucupira – CAPES.

Meta: Manter ou ampliar a avaliação CAPES.

Linha de base: 1 (2017-2020)

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 5. Realizar um diagnóstico para apontar as necessidades nacionais em formação especializada e capacitação para o setor nuclear.

Objetivo Estratégico 3 - Otimizar a Oferta de Aplicações Nucleares

Otimizar os processos de prestação de serviços internos e externos e ofertar produtos e serviços para a melhoria da qualidade de vida da população. Promover a implementação de mecanismos que assegurem o desenvolvimento e a disponibilidade de radioisótopos e radiofármacos. Apoiar o fortalecimento da capacidade de atendimento às demandas nacionais por serviços especializados do setor nuclear.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

- 1. Recursos disponíveis (pessoal, instalações, insumos, financeiro etc.).
- 2. Qualidade e confiabilidade dos produtos e serviços.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 8. Variedade de produtos/serviços e processos, disponibilizados

Descrição: Mede a diversificação de produtos e serviços ofertados pela CNEN, por meio do acompanhamento do número produtos e serviços prestados que fazem parte do portfólio da CNEN.

Fórmula de Cálculo: Número total de novos produtos e serviços disponibilizados no ano.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: produtos e serviços disponibilizados que fazem parte do portfólio da CNEN.

Meta: 2024: 213 / **2025:** 215 / **2026:** 217 / **2027:** 219

Linha de base: 211 (média 2020-2023)

ID 9. Produção de radioisótopos e radiofármacos fornecida aos centros de medicina nuclear no país

Descrição: Mede a quantidade de atividade gerada na produção de radioisótopos e radiofármacos fornecidos aos centros de medicina nuclear, medida em mega becquerel.

Fórmula de Cálculo: Quantidade de atividade (mCi) gerada na produção de radiofármacos

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: As UTCs da CNEN que produzem radiofármacos reportam os dados para a Diretoria de Pesquisa e Desenvolvimento, que fará a consolidação dos dados e apuração do valor final.

Meta: Manter a produção de acordo com a linha de base

2024: 21.174.000,00

2025: 21.174.000,00

2026: 21.174.000,00

2027: 21.174.000,00

Linha de base: 21.114.725 7 (média 2020-2023)

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 8. Projeto RMB.

IE 9. Aperfeiçoar a metodologia de apropriação de custos.

IE 10. Elaborar política de prestação de serviços e venda de produtos.

Objetivo Estratégico 4 - Fortalecer as Atividades de Proteção da População

Incrementar a atuação da CNEN no planejamento e ações que garantam a segurança nuclear e radiológica, de modo a minimizar os riscos associados ao emprego das radiações ionizantes para fins pacíficos, contribuindo, assim, para a proteção da saúde dos trabalhadores do setor nuclear, da população em geral e do meio ambiente, com o envolvimento das demais instituições que cooperam ou atuam no setor nuclear e em conformidade com os instrumentos e padrões internacionais.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Capacitação regionalizada em proteção física e radiológica.
2. Capacidade de disseminação de informação educativa para a população.
3. Equipamentos adequados.
4. Ter o Sistema de Atendimento a Emergência Radiológica (SAER) implementado.
5. Ter instalações adequadas para depósito de rejeitos.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 10. Quantidade de pessoas/ano treinadas em proteção e atendimento a emergência radiológica pela CNEN

Descrição: Mede a quantidade de pessoas que participaram de ações de treinamento, EAD ou presenciais, em proteção e atendimento a emergência radiológica ofertadas pelas UTC da CNEN, considerando no mínimo de 2h e que tenham sido emitidos certificados ou declarações.

Fórmula de Cálculo: $[(\text{quantidade de pessoas treinadas no ano} - \text{quantidade de pessoas treinadas no ano anterior}) / \text{quantidade de pessoas treinadas no ano anterior}] \times 100$.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: UTCs/CNEN

Meta: Incrementar o número de pessoas treinadas/ano em relação ao ano anterior.

Linha de base: 3.018 (2024)

ID 11. Índice de ocupação de rejeitos por depósito intermediário

Descrição: Mede o nível de ocupação em cada depósito intermediário de rejeitos radioativos da CNEN.

Fórmula de Cálculo: $(\text{Volume ocupado} / \text{volume disponível}) \times 100$.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: UTCs/CNEN que possuem depósito.

Meta: Manter a ocupação abaixo de 75%.

Linha de base: 57,61 (2022)

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 12. Avaliar a implantação na CNEN de um sistema único para gerenciamento de serviços de radioproteção, incluindo módulos de emergência e rejeitos radioativos.

IE 13. Implantar nos institutos de pesquisa serviços de monitoração individual interna e dosimetria de nêutrons (IRD).

IE 14. Incrementar o licenciamento das instalações nucleares, radiativas e dos depósitos de rejeitos da CNEN.

IE 20. Projeto CENTENA.

IE 22. Fortalecer a capacidade de resposta a Emergências Nucleares e Radiológicas da CNEN.

PERSPECTIVA DA SOCIEDADE

Objetivo Estratégico 5 - Fortalecer a Gestão do Conhecimento

Fortalecer a Gestão do Conhecimento (GC) por meio de um programa específico, de modo a garantir a identificação, captação, armazenamento, preservação, transferência e disseminação do conhecimento relevante para alcançar os objetivos da Instituição.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Cultura organizacional e engajamento
2. Gestão estratégica e infraestrutura de suporte
3. Gestão do Conhecimento na CNEN aplicada de modo não uniforme.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 12. Percentual de execução do Programa de Gestão do Conhecimento (PGC)

Descrição: Mede o nível de execução do PGC nas Unidades da CNEN.

Fórmula de Cálculo: Componentes do PGC elaborados ou em execução no ano / componentes da gestão do conhecimento elaborados ou em execução previstos para o ano x 100.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Unidades da CNEN onde o Programa está sendo aplicado.

Meta: Implementação de 60% em 2026.

Implementação de 100% em 2027.

Linha de base: Não há.

ID 24. Percentual de elaboração do Programa de Gestão do Conhecimento (PGC)

Descrição: Mede o nível de elaboração e implementação do PGC.

Fórmula de Cálculo: Ações previstas/Ações executadas x 100.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Unidades da CNEN

Meta: Implementação de 30% em 2025 (1º quadrimestre);

Implementação de 60% em 2025 (2º quadrimestre); e

Implementação de 100% em 2025 (3º quadrimestre).

Linha de base: Não há.

Objetivo Estratégico 6 - Aperfeiçoar a Governança e a Gestão Corporativa

Promover, estimular e estabelecer um conjunto de mecanismos de liderança, estratégia e controle cuja aplicação permita aperfeiçoar as práticas para avaliar, direcionar e monitorar as políticas, programas, planos e projetos da CNEN. Implementar novos modelos de gestão corporativa: a gestão de riscos; a melhoria contínua dos processos; a gestão da qualidade; e o compartilhamento de boas práticas de gestão. O aperfeiçoamento da governança e da gestão corporativa deverá aumentar o grau de integração da CNEN, o que levará à excelência operacional.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Pessoal tecnicamente capacitado a implementar os instrumentos de governança e gestão.
2. Estrutura adequada às necessidades de gestão.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 13. Grau de maturidade da governança CNEN

Descrição: Mede a evolução da governança da CNEN, tendo como referência a implantação dos componentes do sistema de governança previstos no Art. 8º da Política de Governança da CNEN (Resolução CIG/CNEN nº 2, de 9 de setembro de 2022) que dependem da atuação da CNEN. Estes componentes totalizam 32 instrumentos, divididos nas categorias de liderança, estratégia e controle. A “Escala de Graus de Maturidade” foi elaborada para servir como referência da evolução da maturidade da Instituição.

Escala de Graus de Maturidade:

1º Grau - 50% dos instrumentos estabelecidos na Política de Governança da CNEN;

2º Grau - 75% dos instrumentos estabelecidos na Política de Governança da CNEN;

3º Grau - 100% dos instrumentos estabelecidos na Política de Governança da CNEN;

4º Grau - PDCA em 100% dos instrumentos.

Fórmula de Cálculo: Componentes elaborados ou em execução no ano / total componentes previstos na Política de Governança da CNEN x 100.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Site da CNEN e/ou Relatório de Gestão

Meta: 2024 - 75% ou 24 instrumentos implantados;

2025: 90% ou 29 instrumentos implantados;

2026: 100% ou 32 instrumentos implantados; e

2027: PDCA em 100% dos instrumentos.

Linha de base: 56,25% (2023).

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 25. Implantar a gestão de riscos.

IE 26. Implantar a gestão de processos (Projeto SIMPLIFICA).

IE 27. Implantar o sistema de planejamento estratégico.

IE 28. Executar o PGT.

Objetivo Estratégico 7 - Aperfeiçoar as Relações Institucionais

Contribuir para ampliar o nível de cooperação dos stakeholders com a CNEN, bem como para fortalecer a integração interna e promover a imagem da Instituição. Aperfeiçoar a comunicação institucional com públicos de interesse, implementando programas de comunicação social, destinando especial atenção ao público interno; aperfeiçoar a transparência institucional; divulgar os benefícios das aplicações da tecnologia nuclear e de seu uso seguro.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Recursos para a realização de eventos de comunicação social.
2. Pessoal especializado em comunicação social.
3. Estrutura adequada para o sistema de comunicação social.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 14. Taxa de crescimento de seguidores em redes sociais

Descrição: Mede o percentual de crescimento do número de seguidores de todos os perfis da CNEN (sede e UTC), atualmente, apenas na plataforma do Instagram, para indicar o sucesso das ações online e orientar a tomada de decisões.

Fórmula de Cálculo: $\text{Total de seguidores dos perfis no Instagram no Ano} / \text{Total de seguidores dos perfis no Instagram no ano anterior} \times 100$.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo:

Perfil do Instagram de cada UTC e da CNEN, evidenciando esses números em processo SEI do OE 7.

Meta: 2024: 10.000 / **2025:** 15.000 / **2026:** 20.000 / **2027:** 30.000

Linha de base: quantidade de seguidores dos perfis no Instagram em 31/12/2024.

ID 15. Taxa de atendimento de demandas de comunicação

Descrição: Mede a capacidade de atendimento às demandas internas e externas pelas áreas de comunicação de todas as unidades da CNEN.

Fórmula de Cálculo: $\text{Total de demandas às áreas de Comunicação} / \text{Total de atendimentos às demandas pelas áreas de Comunicação} \times 100$

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Relatório das áreas, a serem disponibilizados mensalmente em processo específico do SEI.

Meta: Atender 95% da demanda interna.

Linha de base: Dados de 2024

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 29. Elaborar a política de comunicação social, instituindo o sistema de comunicação social

IE 49. Elaborar o Plano de Comunicação Social para a CNEN, incluindo a criação de redes sociais com a integração entre as UTC e a Sede.

IE 30. Fazer diagnóstico da imagem institucional com os stakeholders.

Objetivo Estratégico 8 - Recompôr e desenvolver recursos humanos

Priorizar os esforços para a recomposição da força de trabalho. Otimizar a gestão de recursos humanos, visando aumentar a eficiência dos processos internos. Desenvolver competências essenciais, em especial sobre gestão e liderança. Desenvolver uma cultura organizacional que promova o bem-estar no trabalho, a motivação e a integração dos colaboradores.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Realização de concurso e/ou contratação temporária.
2. Motivação das chefias e servidores em promover mudanças.
3. Sinergia entre as Áreas de RH das Unidades.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 16. Índice de capacitação (Icap) Gerencial

Descrição: Mede o percentual de ocupantes de cargos/funções de confiança da CNEN que realizaram, no ano, ao menos 20h de ações de desenvolvimento de liderança e/ou relações interpessoais, sendo considerados para o cálculo do indicador: treinamentos internos e externos, palestras, seminários e workshops.

Fórmula de Cálculo: Gestores capacitados / efetivo total de gestores.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Unidades Gestoras da CNEN

Meta: 2025: 100% | **2026:** 100% | **2027:** 100%

Linha de base: Não há.

ID 17. Índice de capacitação (Icap) Técnico

Descrição: Mede o percentual de servidores que realizaram, no ano, ao menos 20 horas de ações de desenvolvimento técnico ou comportamental, sendo considerados para o cálculo do indicador: treinamentos internos e externos, palestras, seminários e workshops.

Fórmula de Cálculo: Servidores capacitados / efetivo total de servidores.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Unidades Gestoras da CNEN

Meta: 2025: 25% | **2026:** 25% | **2027:** 25%

Linha de base: Não há.

ID 18. Implantação da Ferramenta Dimensionamento da Força de Trabalho - DFT

Descrição: Mede o percentual de implantação da Ferramenta Dimensionamento da Força de Trabalho – DFT, instituída pela Portaria SEDGG/ME nº 7.888/2022, em toda a CNEN.

Fórmula de Cálculo: Entregas pactuadas / total de entregas x 100

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: CGRH/CNEN

Meta: 2023: Executar 20% do DFT;

2024: Executar 40% do DFT;

2025: Executar 60% do DFT;

2026: Executar 80% do DFT;

2027: Executar 100% do DFT.

Linha de base: Não há.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 33. Sensibilização quanto ao Plano de Desenvolvimento de Pessoal.

IE 34. Mapear ações de desenvolvimento alinhadas aos Objetivos Estratégicos.

IE 39. Realizar pesquisa de clima organizacional.

Objetivo Estratégico 9 - Modernizar a Infraestrutura

Integrar os processos de suporte, objetivando otimizar o esforço e os recursos. Intensificar e aprimorar o uso de tecnologias de informação e comunicação no apoio à execução dos processos internos. Uniformizar a utilização de sistemas de gestão em toda a instituição, priorizando os sistemas governamentais. Modernizar e manter áreas de produção, de pesquisa, de suporte técnico e administrativas.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Força de Trabalho e recursos adequados às necessidades da CNEN.
2. Capacidade de demandar tecnicamente o produto ou serviço.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 19. Percentual de execução do PDTIC vigente

Descrição: Mede a conclusão das ações previstas no PDTIC em relação ao total das ações elencadas no plano.

Fórmula de Cálculo: $\text{Ações Realizadas no PDTIC} / \text{Total de Ações Planejadas no PDTIC} \times 100$.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: monitoramento semestral do PDTIC, por meio de processo no SEI, baseado no levantamento da execução de cada Unidade da CNEN.

Meta: Executar 60% do PDTIC aprovado para o período.

Linha de base: 60% (PDTIC 2022-2024).

ID 20. Percentual de execução do Plano de Manutenção da Infraestrutura e Equipamentos Prediais (P-MIP)

Descrição: Medir as ações que foram concluídas no ano, nos eixos (1) manutenção preditiva; (2) manutenção preventiva; (3) manutenção corretiva; e (4) novos investimentos em infraestrutura.

Fórmula de Cálculo: Ações realizadas no P-MIP / Ações planejadas no P-MIP x 100.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: Processo SEI.

Meta: Atingir 100% das ações previstas no P-MIP para cada exercício.

Linha de base: Não há.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 40. Apresentar um plano para aperfeiçoar os procedimentos (e processos) de licitações e contratos.

IE 41. Realizar evento de boas práticas administrativas (anual).

IE 42. Criar uma norma interna para regular a execução do Planejamento e Gerenciamento de Contratações (PGC).

IE 43. Estabelecer e implementar ações para melhoria da fiscalização e gestão de contratos.

IE 46. Criar um grupo de trabalho para estudar e propor aperfeiçoamentos e/ou novas soluções corporativas adequadas para a CNEN.

Objetivo Estratégico 10 - Aperfeiçoar a execução orçamentária e financeira

Otimizar a gestão dos recursos orçamentários e financeiros necessários à execução das atividades da CNEN de forma planejada, coordenada e eficiente.

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO

1. Dotação orçamentária suficiente e disponível tempestivamente.
2. Capacidade de captação de recursos não orçamentários.
3. Capacidade de execução orçamentária.

INDICADORES DE DESEMPENHO

ID 21. Percentual de execução orçamentária.

Descrição: Mede o nível de execução orçamentária do crédito disponível da CNEN

Fórmula de Cálculo: Dotação orçamentária empenhada / Limite orçamentário recebido x 100.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: SIAFI

Meta: Executar acima de 99% do orçamento anual.

Linha de base: 99,4% (2023).

ID 22. Percentual de Restos a Pagar inscritos.

Descrição: Mede o nível de pagamento dos valores empenhados no exercício, considerando quanto menor, melhor.

Fórmula de Cálculo: RP inscritos / execução orçamentária.

Fonte de obtenção dos dados das variáveis da fórmula de cálculo: SIAFI

Meta: Inscrever abaixo de 30% do orçamento anual executado em restos a pagar.

Linha de base: 39% (2023).

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

IE 47. Acompanhar o desenvolvimento do sistema de planejamento e execução do orçamento, dentro do SIPEP, em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG).

IE 48. Realizar eventos gerenciais e técnicos de acompanhamento do orçamento.

Para monitorar e avaliar o PEI-CNEN 2023-2027, foi criada a Rede Estratégica CNEN, por meio da Resolução CIG, nº 5 de 16 de outubro de 2023.

A Rede Estratégica CNEN tem como objetivo implementar a gestão estratégica institucional, articular ações para execução do PEI-CNEN e utilizar e transmitir conhecimentos à gestão e ao monitoramento dos indicadores e das iniciativas estratégicas. A Rede é formada pelo Comitê Interno de Governança (CIG), instância maior, pelos Gerentes Estratégicos, Gestores de Resultados e por pontos focais nas UTC da CNEN, além disso, a Rede será secretariada pela Coordenação Geral de Planejamento e Avaliação (CGPA).

Com a missão de atuar na elaboração, revisão e monitoramento do Plano Estratégico Institucional da CNEN, a Rede Estratégica também faz a gestão dos atributos que compõem os diversos planos governamentais (PPA, PEI-MCTI etc.) dos quais a instituição participa.

Duas vezes ao ano, o CIG realizará, em conjunto com os principais dirigentes da CNEN, a Reunião de Avaliação da Estratégia Institucional, coordenada pela CGPA, com objetivo de criar um espaço de governança, reflexão e tomada de decisão sobre a implementação da estratégia e os problemas da instituição, funcionando como um *locus* de inovação e engajamento dos dirigentes e lideranças com a estratégia.

A figura abaixo ilustra a proposta de funcionamento integrado da Rede Estratégica em toda a CNEN.



Para facilitar e agilizar o monitoramento do PEI, a CNEN adotou o Sistema de Planejamento Estratégico e de Projetos - SIPEP, da Universidade Federal de Goiás, o qual possibilita que todo o monitoramento seja feito de forma descentralizada.

O PEI deverá ser revisado pelo menos uma vez por ano, a partir de 2024, e, se for necessário, atualizado.



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

