

MANUAL  
DE IDENTIDADE  
VISUAL

# Minha Casa Minha Vida



---

**Este manual tem a função de orientar e padronizar o uso da marca do novo programa Minha Casa Minha Vida. Aqui você encontra as regras de aplicação em todas as situações. Seguir os padrões é fundamental para consolidar a imagem institucional do programa.**

# SÍMBOLO



## CONCEITO



# Minha Casa Minha Vida

A nova proposta tem como inspiração a marca anterior. Os elementos gráficos – casa com paisagem verde, sol e horizonte azul ao fundo – foram preservados e modernizados. Eles representam a perspectiva de um novo tempo que surge com a conquista da casa própria. As cores se tornaram mais vivas e quentes, remetendo também à identidade visual do Governo Federal. A tipografia também foi atualizada e o conjunto de elementos se tornou mais simples e harmônico. A nova marca dialoga com a população beneficiária do Minha Casa, Minha Vida.





# Minha Casa Minha Vida

A marca também funciona como um selo, para utilização em peças gráficas e digitais, placas de obras, associada às empresas e instituições parceiras e outras.



# GRID

Quando for aplicar a marca, peça sempre o arquivo eletrônico. Em último caso, se for realmente necessário desenhá-la, utilize o grid ao lado, obedecendo a todos os espaços definidos para a sua construção.



# NÃO INTERFERÊNCIA

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, mantenha sempre uma área livre de interferência gráfica em volta. Essa área equivale à altura da letra “M” do logotipo Minha Casa Minha Vida.



# REDUÇÃO

Para manter a leitura e o reconhecimento da marca, obedeça sempre aos limites de tamanho determinados.



**Minha Casa  
Minha Vida**



**Minha Casa  
Minha Vida**

3 cm



**Minha Casa  
Minha Vida**



O limite máximo de redução  
é de 27mm de altura.





## **Amsi Pro Ultra**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

### **Amsi Pro Ultra**

A família tipográfica escolhida para o programa Minha Casa Minha Vida é a Amsi Pro Ultra. Recomenda-se a sua utilização também em outras peças relacionadas à marca, como peças publicitárias, cartas, formulários e toda a papelaria institucional.



# CORES



**Minha Casa  
Minha Vida**

02 C, 10 M, 92 Y, 00 K				00 C, 50 M, 90 Y, 00 K
00 C, 75 M, 90 Y, 00 K				18 C, 100 M, 82 Y, 8 K
52 C, 00 M, 87 Y, 00 K				60 C, 34 M, 92 Y, 25 K
72 C, 12 M, 00 Y, 00 K				100 C, 90 M, 00 Y, 00 K



# FUNDOS COLORIDOS



# USO HORIZONTAL



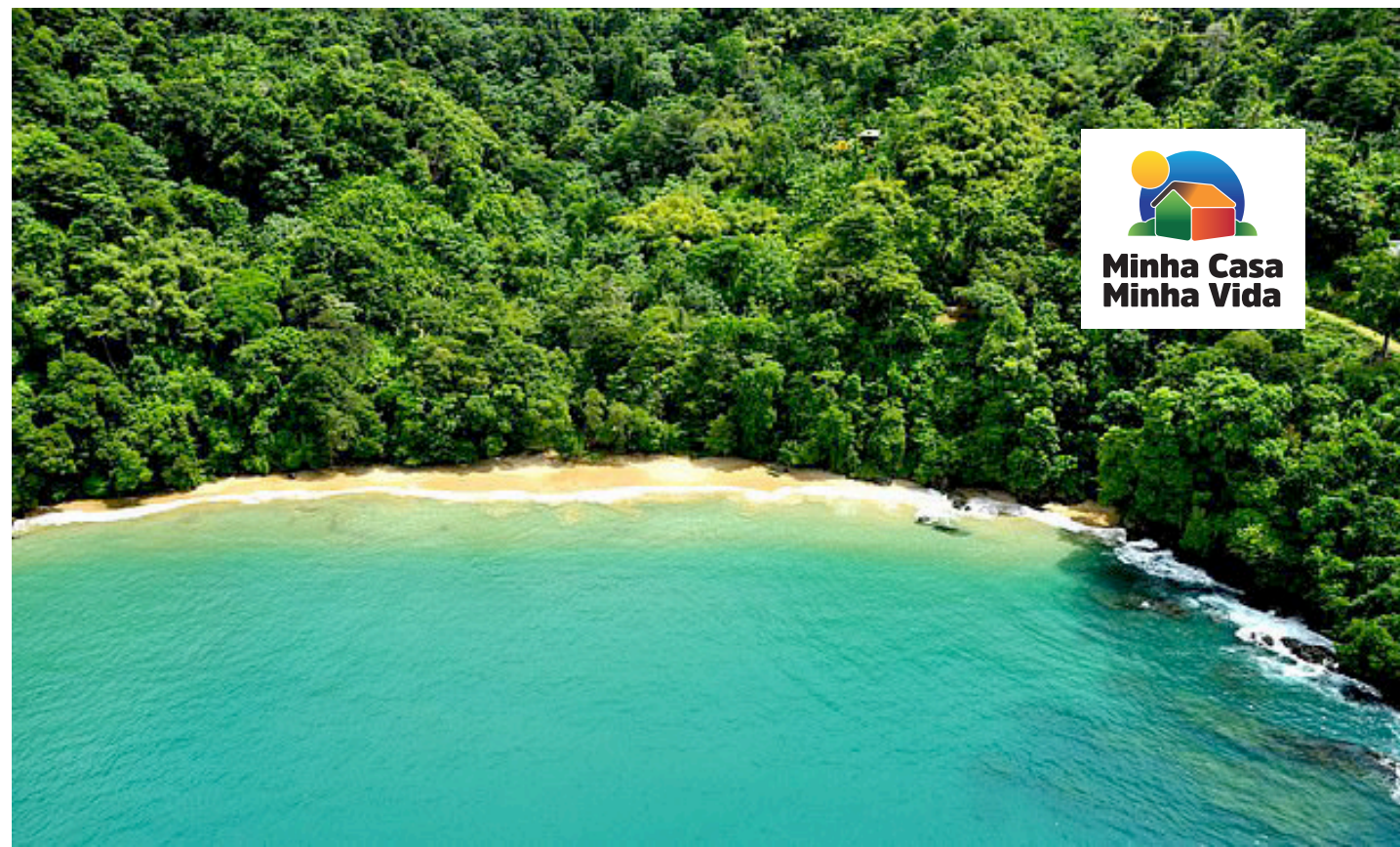


# ASSINATURA CONJUNTA



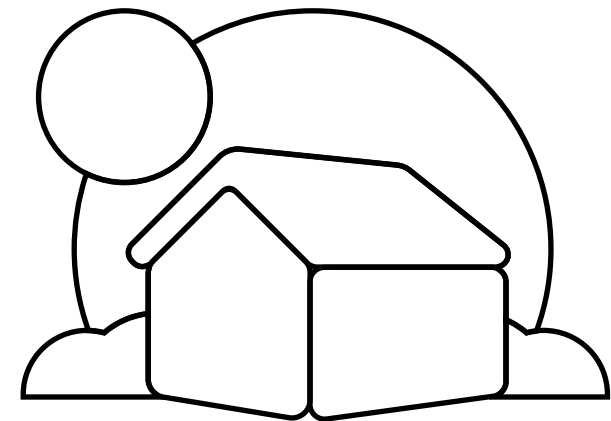


# FUNDOS INSTÁVEIS

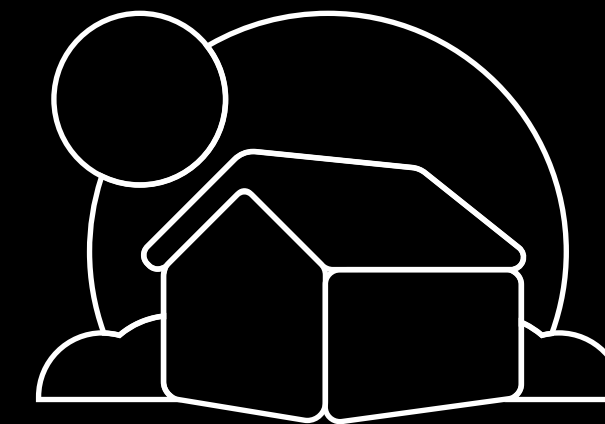




# MONOCROMÁTICA



**Minha Casa  
Minha Vida**



**Minha Casa  
Minha Vida**



**Minha Casa  
Minha Vida**

