



Ministério das Cidades

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: MARCIO FERREIRA DO NASCIMENTO

Cargo comissionado ou Função de Confiança: Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social (CCE 1.15)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

GRADUAÇÃO

Curso: Economia

Instituição: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC/SP

Período de Conclusão: 1993

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: SESC/DF - Serviço Social do Comércio - Administração Regional do Distrito Federal

Cargo/função: Assessor de Comunicação da Direção Regional

Descrição das principais atividades: Reportava-me ao Diretor Regional do SescDF; Respondia pela Assessoria de Comunicação da Direção Regional que inclui Assessoria de Imprensa, Publicidade e todos os perfis em Redes Sociais; Desenvolvimento de estratégias para projetos especiais de atendimento ao público tais como Aplicativo, Whatsapp, SAC, entre outros.

Período: 2020 / 2021

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: SESC/DF - Serviço Social do Comércio - Administração Regional do Distrito Federal

Cargo/função: Chefe de Compras, de Contratos e Convênios

Descrição das principais atividades: Reporto-me ao Diretor Regional do Sesc/DF; Comando uma equipe de 2 gerentes e 20 subordinados diretos. Respondo pelo Núcleo de Licitações e pelo Núcleo de Contratos e Convênios. Defino todas as compras do Sesc em todas as modalidades de Contratação através de Processos Licitatórios e os Contratos e Convênios advindos desses processos. Responsável por uma média de 100 processos de compras e de 520 contratos ativos. Responsável por compras no valor médio de R\$ 30 milhões mensais.

Período: 2019 / 2020

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: FECOMÉRCIO/DF - Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal

Cargo/função: Chefe de Compras, de Contratos e Convênios

Descrição das principais atividades: Era responsável pela implantação do Projeto de Comunicação do Sistema Fecomércio/DF composto por Sesc/DF e Senac/DF para a contratação de agência de publicidade, gestor de comunicação, agência digital, agência de eventos e live marketing.

Período: 2019 / 2020

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Ministério do TurismoCargo/função: Chefe de Compras, de Contratos e Convênios

Descrição das principais atividades: Comandava uma equipe de 3 gerentes, 33 subordinados diretos, entre servidores, funcionários, fornecedores e estagiários. Respondia pela Diretoria de Marketing e Apoio à Comercialização que contratava duas agências de publicidade. Definia e coordenava as estratégias de publicidade, propaganda e ações promocionais. Definia e planejava todas as ações de Marketing do Ministério com um orçamento anual em tomo de RS 62 milhões.

Período: 2015 / 2018