



Ministério das Cidades

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Fábio Augusto Oliveira Pinheiro

Cargo efetivo: Comunicação Social e Publicidade

Cargo comissionado ou Função de Confiança: Chefe da Assessoria Especial de Comunicação

FORMAÇÃO ACADÊMICA

GRADUAÇÃO

Curso: Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Instituição: Universidade Católica de Brasília

Período de Conclusão: 1997-2001

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Ministério das Cidades

Cargo/função: Assessor Especial de Comunicação

Descrição das principais atividades: Planejar, coordenar e executar a política de comunicação social e de publicidade institucional do Ministério, observadas as diretrizes da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República; assessorar o Ministro de Estado e as demais autoridades do Ministério: nos assuntos de comunicação social, de imprensa, de publicidade, de eventos e nas ações de comunicação que utilizem os meios eletrônicos; na coordenação da comunicação interministerial e das ações de informação e de difusão das políticas do Ministério; no relacionamento com os meios de comunicação; e no relacionamento com a imprensa regional, nacional e internacional; e planejar e executar ações de comunicação para a divulgação de políticas públicas vinculadas ao Ministério.

Período: 2026 - atual

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Ministério do Turismo

Cargo/função: Diretor de Marketing

Descrição das principais atividades: Gestor dos contratos de publicidade do ministério com verba anual de aproximadamente 50 milhões de reais. Responsável pela execução de contratos públicos e convênios de âmbito nacional.

Período: abril de 2024 – janeiro de 2025 (9 meses)

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Ministério do Turismo

Cargo/função: Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo

Descrição das principais atividades: Gestor público, titular da Secretaria Nacional desde outubro de 2021.

Ordenador de despesas com orçamento anual de aproximadamente 60 milhões de reais.

Responsável pela celebração de contratos públicos, acordos de cooperação técnica e convênios de âmbito nacional.

Período: outubro de 2021 - janeiro de 2023 (1 ano 4 meses)

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Ministério do Turismo

Cargo/função: Diretor de Marketing e Eventos

Descrição das principais atividades: Diretor do Departamento de Marketing e Eventos do Ministério do Turismo. Gestor dos contratos de publicidade do ministério com verba anual de aproximadamente 50 milhões de reais. Responsável pela execução de contratos públicos e convênios de âmbito nacional.

Período: janeiro de 2021 - novembro de 2021 (11 meses)

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Ministério do Turismo

Cargo/função: Coordenador de Comunicação Digital

Descrição das principais atividades: Responsável pelo kickoff da Ficha Nacional de Registro de Hóspedes Digital, documento exigido por lei a todos os hóspedes que acessam os meios de hospedagem no Brasil.

Período: julho de 2020 - dezembro de 2020 (6 meses)

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Panakeia Global

Cargo/função: Co-founder

Descrição das principais atividades: Planejamento Estratégico | Marketing

Período: fevereiro de 2019 - fevereiro de 2020 (1 ano 1 mês)

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Webmotors

Cargo/função: Gerente Especialista | Big Dealers

Descrição das principais atividades:

Período: agosto de 2017 - dezembro de 2018 (1 ano 5 meses)

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Corporate

Cargo/função: Executivo de Publicidade

Descrição das principais atividades: Experiência em venda consultiva e em análise de métricas digitais para o setor automotivo - montadoras e aftermarket. Vivência em mídia online - display, native, programática e adwords. Desenvolvimento de projetos de crm e big data.

Período: março de 2017 - agosto de 2017 (6 meses)

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: Mobz

Cargo/função: Executivo de Vendas

Descrição das principais atividades: Prospecção e vendas para o mercado anunciante de SP. Grandes agências e clientes diretos.

Período: julho de 2012 - agosto de 2013 (1 ano 2 meses)

Órgão/Entidade/Empresa/Organismo: TVO - Band Outernet

Cargo/função: Executivo de Vendas

Descrição das principais atividades: Prospecção e vendas para o mercado anunciante de São Paulo e redondezas. Grandes e médias agências e anunciantes.

Período: agosto de 2011 - junho de 2012 (11 meses)