Periferia Viva

NOVO PAC
DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE

MINISTÉRIO DAS CIDADES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

POSTO TERRITORIAL

GUIA DE COMUNICAÇÃO VISUAL



Sinalizações e Aplicabilidades



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO
Conheça mais sobre a Secretaria Nacional de Periferias ***Pág. 4***

2. MODELOS DE PLACAS (Vertical)
Tamanho padrão para as placas em formato vertical ***Pág. 5***

3. PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS DE INFORMAÇÕES NAS PLACAS (Vertical)
Informações sobre proporções e alinhamento para informações nas placas verticais ***Pág. 6***

4. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO COM LOGOTIPO DO GOVERNO FEDERAL (Vertical)
Informações sobre aplicação da logo do Governo Federal nas placas verticais ***Pág. 7***

5. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO DE LOGO/BRASÃO DO ENTE FEDERATIVO E DEMAIS PROGRAMAS, SECRETARIAS E GOVERNO FEDERAL (Vertical)
Informações sobre aplicação da logo das Prefeituras nas placas verticais ***Pág. 8***

6. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO DAS CORES NAS PLACAS (Vertical)
Informações sobre a paleta de cores ***Pág. 9***

7. MODELOS DE PLACAS (Horizontal)
Tamanho padrão para as placas em formato horizontal ***Pág. 10***

8. PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS DE INFORMAÇÕES NAS PLACAS (Horizontal)
Informações sobre proporções e alinhamento para informações nas placas horizontais ***Pág. 11***

9. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO COM LOGOTIPO DO GOVERNO FEDERAL (Horizontal)
Informações sobre aplicação da logo do Governo Federal nas placas horizontais ***Pág. 12***

10. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO DE LOGO/BRASÃO DO ENTE FEDERATIVO E DEMAIS PROGRAMAS, SECRETARIAS E GOVERNO FEDERAL (Horizontal)
Informações sobre aplicação da logo das Prefeituras nas placas horizontais ***Pág. 13***

11. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO DAS CORES NAS PLACAS (Horizontal)
Informações sobre a paleta de cores ***Pág. 14***

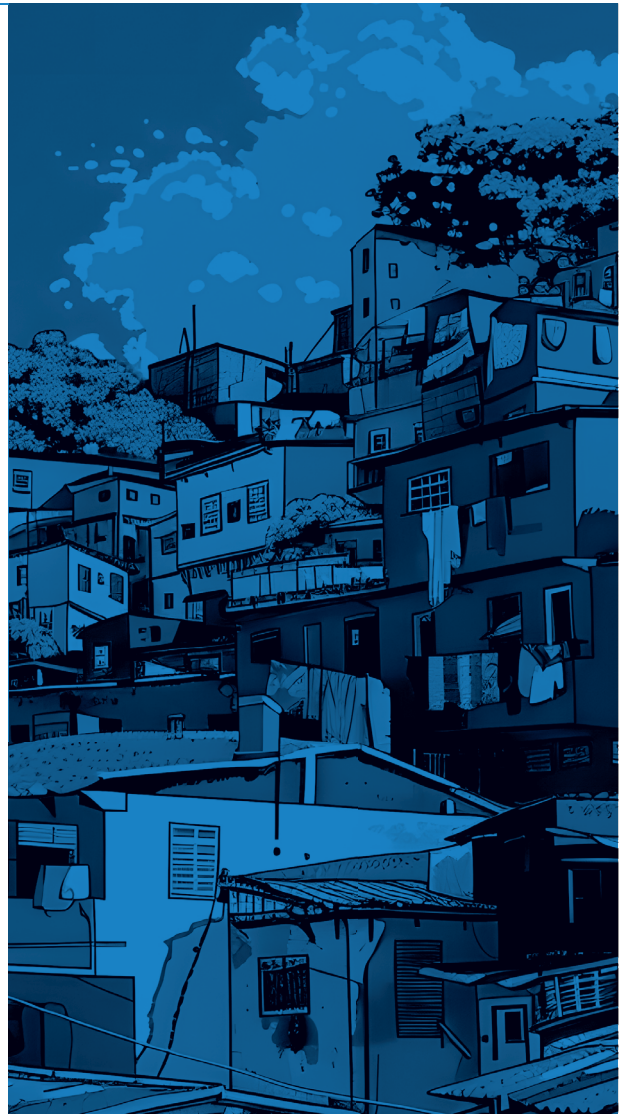
12. SINALIZAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS E APLICABILIDADES
Informações sobre aplicabilidade, materiais para uso e exemplos ***Pág. 15 – 17***

13. COMUNICAÇÃO VISUAL TESTEIRA E PAREDE ENTRADA PRINCIPAL
Exemplos de testeiras para entradas, materiais de uso e exemplos de aplicação ***Pág. 18 - 20***

14. TIPOGRAFIA
Informações sobre as fontes a serem utilizadas nos materiais ***Pág. 21.*** Informações adicionais sobre a tipografia ***Pág. 22***

15. CORES
Informações sobre as cores utilizadas nos materiais e suas paletas de cores ***Pág. 23***. Informações adicionais sobre as paletas de cores ***Pág. 24***

16. DOWNLOADS DOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO VISUAL
Informações sobre onde baixar na internet as logos, os modelos de placas e materiais gráficos de apoio nas confecções dos materiais presentes neste guia ***Pág. 25***



1. INTRODUÇÃO

A **Secretaria Nacional de Periferias**, criada em 2023 no **Ministério das Cidades**, tem entre suas atribuições a formulação e proposição, em articulação com os demais órgãos e entidades competentes, de uma política integrada e transversal de intervenção nos territórios periféricos.

Seu objetivo é promover a redução das desigualdades urbanas, fortalecendo a participação social e o planejamento territorial inclusivo.

Com este propósito o **Programa Periferia Viva** foi idealizado, prevendo novos elementos e dispositivos que promovem a articulação e participação social nas decisões de planejamento urbano que afetam as vidas das pessoas.

Entre as inovações do programa é uma obrigação a elaboração do **Plano de Ação Periferia Viva**, fundamentada em um processo participativo que envolve diversas etapas, como a leitura técnica-comunitária, o planejamento de estratégias, a formulação e adequação de projetos, a pactuação de arranjos institucionais e a execução de ações táticas. Como parte desse processo, são levantados insumos para a construção de uma matriz de ações financiáveis voltadas para cada território.

Para a realização de todas estas atividades se faz necessária a instalação de um **Posto Territorial**, espaço de referência para a comunidade beneficiária das intervenções, e local de trabalho para a **Assessoria Técnica Territorial**, que atuará de forma imersiva e em convivência com o dia a dia dos moradores.

Além de identificar os **Postos Territoriais** , a comunicação visual do **Programa Periferia Viva** se estende a outros formatos essenciais para a transparência e divulgação das ações, como placas de obra, outdoor e demais estratégias de comunicação institucional. Esses elementos garantem que a população tenha amplo acesso às informações sobre os investimentos e intervenções realizadas em seus territórios.

Este documento estabelece as diretrizes para a identidade visual do **Programa Periferia Viva**, garantindo uniformidade, visibilidade e reconhecimento público das ações promovidas, desde a sinalização dos Postos Territoriais até a comunicação das obras e demais iniciativas.

Além disso, a **Norma** define critérios para a escolha da sede dos **Postos Territoriais** considerando aspectos como acessibilidade, visibilidade e adequação ao território, reforçando seu papel como referência para a comunidade e para a equipe técnica.

Periferia Viva



2. MODELOS DE PLACAS (Vertical)

Existem dois formatos padrões de placas de identificações que podem ser aplicadas tanto em áreas internas ou externas em formatos vertical e horizontal. As placas podem ser redimensionadas para tamanhos maiores, conforme a necessidade do espaço onde será aplicada, sem perder qualidade.
Do contrário, a aplicação deste modelo não deverá ser permitida quando produzida e aplicada em valores menores dos limites apresentados nos exemplos de escala medidas da imagem ao lado. Não há limite para aplicação em tamanhos maiores dos apresentados na página.

Tamanho mínimo:
60 cm x 80 cm



3. PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS DE INFORMAÇÕES NAS PLACAS (VERTICAL)

A seguir alguns exemplos de proporções, alinhamentos e valores aplicados ao *grid* de referência ao tamanho menor de placa vertical padrão (600 mm x 800 mm), sendo que as placas produzidas em tamanhos maiores, devem seguir as regras de proporcionalidade e alinhamentos apresentados na imagem abaixo como referência, assim como a ordem de espaçamento e posicionamento na aplicação das demais logos, incluindo a logo/brasão do ente federativo (governos estaduais ou municipais).



•Todas as medidas baseada no tamanho de aplicação de proporção mínima da placa: 60cm x 80cm, podendo ser escaladas para tamanhos maiores desde que respeitem as proporções de todos elementos presentes nela.

4. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO COM LOGOTIPO DO GOVERNO FEDERAL (Vertical)

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos órgãos da administração direta à marca principal, deve-se utilizar as assina turas já construídas e disponíveis na internet.
Quando necessário compor nova assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Rawline em dois pesos: semibold e black, sempre em letras maiúsculas. A denominação "Ministério do(a)" deve estar em Rawline semibold e o nome do ministério deve estar em Rawline black. O espaço entrelinhas deve ser igual ao tamanho da fonte, o que representa a proporção 1:1 entre o corpo da fonte e o espaçamento entrelinhas. O espaço entre os caracteres (tracking) deve ser de +200. O corpo deve ser proporcional à marca do Governo Federal, conforme diagrama ao lado. Nas assinaturas conjuntas verticais, os nomes dos órgãos da administração direta devem estar compostos em duas, três ou quatro linhas alinhadas ao centro e devem respeitar os espaçamentos entre elas, conforme diagrama ao lado.
As assinaturas conjuntas dos órgãos da administração direta com a marca do Governo Federal estão disponíveis em arquivo específico.

ATENÇÃO:
Secretarias de ministérios não assinam peças publicitárias do Governo Federal.

Vertical





LEGENDA: X= Largura da letra "I" de "BRASIL" na marca do Governo Federal. **Y=** Altura da palavra "BRASIL" na marca do Governo Federal.

5. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO DE LOGO/BRASÃO DO ENTE FEDERATIVO (GOVERNOS ESTADUAIS OU MUNICIPAIS) E DEMAIS PROGRAMAS, SECRETARIAS E GOVERNO FEDERAL (Vertical)

Nas assinaturas conjuntas verticais com entes federativos, a área total da marca do órgão vinculado não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal

Selo de programa de governo deve-se seguir as regras exemplificadas ao lado, como o selo Novo PAC. A área total do selo de programa de governo não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.

ALINHAMENTO:
A marca parceira deve estar alinhada ao centro da palavra "BRASIL".

IMPORTANTE:
1. A marca nominativa do Governo Federal nunca deve ser aplicada em tamanho menor que a de outras marcas ou selos em assinaturas conjuntas.

2. Marca de órgão vinculado e selo de programa de governo não podem constar de peça que não tenha

Vertical





LEGENDA: X= Largura da letra "I" de "BRASIL" na marca do Governo Federal. **Y=** Altura da palavra "BRASIL" na marca do Governo Federal.

6. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO DAS CORES NAS PLACAS (Vertical)

Vertical



Paleta de cores

- #010101
- #292928
- #E6E7E8
- #EE342E
- #FECF07
- #FFCF28
- #45B649
- #4DB748
- #415AA8
- #0E82C6

LEGENDA: X= Largura da letra "I" de "BRASIL" na marca do Governo Federal. **Y=** Altura da palavra "BRASIL" na marca do Governo Federal.

7. MODELOS DE PLACAS (Horizontal)

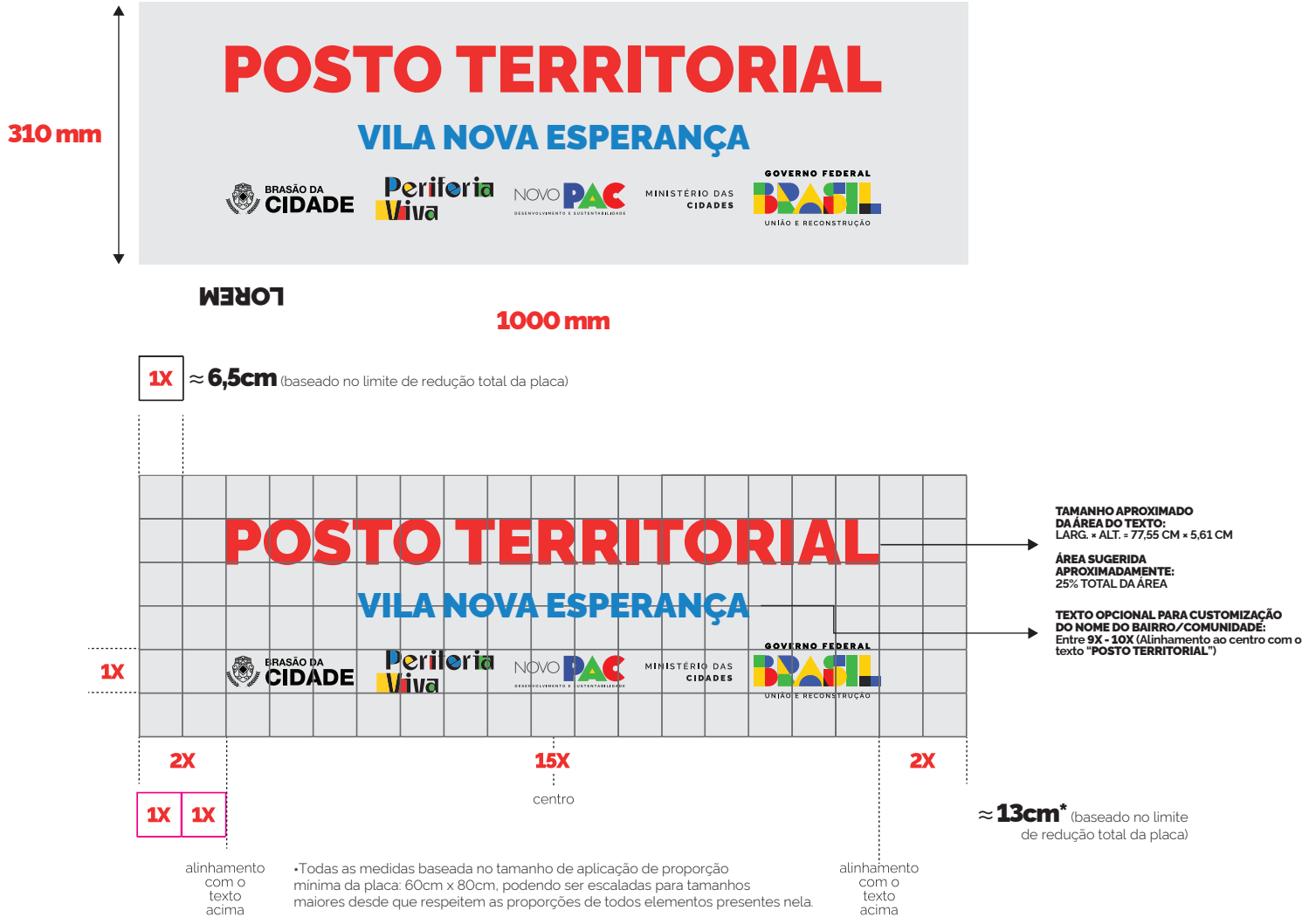
Existem dois formatos padrões de placas de identificações que podem ser aplicadas tanto em áreas internas ou externas em formatos vertical e horizontal. As placas podem ser redimensionadas para tamanhos maiores conforme a necessidade do espaço onde será aplicada sem perda de qualidade. Do contrário, a plicação deste modelo não deverá ser permitida quando produzida e aplicada em valores menores dos limites apresentados nos exemplos de escala medidas na imagem ao lado. Não há limite para aplicação em tamanhos maiores dos apresentados na página.

Tamanho mínimo:
100 cm x 31 cm



8. PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS DE INFORMAÇÕES NAS PLACAS (HORIZONTAL)

A seguir alguns exemplos de proporções, alinhamentos e valores aplicados ao *grid* de referência ao tamanho menor de placa horizontal padrão (1000 mm x 310 mm), sendo que as placas produzidas em tamanhos maiores, devem seguir as regras de proporcionalidade e alinhamentos apresentados na imagem abaixo como referência, assim como a ordem de espaçamento e posicionamento na aplicação das demais logos, incluindo logo/brasão do ente federativo (governos estaduais ou municipais).



9. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO COM LOGOTIPO DO GOVERNO FEDERAL (Horizontal)

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos órgãos da administração direta à marca principal, deve-se utilizar as assinaturas já construídas e disponíveis na internet.
Quando necessário compor nova assinatura conjunta, deve-se utilizar a tipologia Rawline, em dois pesos: semibold e black, sempre em letras maiúsculas. A denominação "Ministério do(a)" deve estar em Rawline semibold e o nome do ministério deve estar em Rawline black. O espaço entrelinhas deve ser igual ao tamanho da fonte, o que representa a proporção 1:1 entre o corpo da fonte e o espaçamento entrelinhas.
O espaço entre os caracteres (tracking) deve ser de +200. O corpo deve ser proporcional à marca do Governo Federal, conforme diagrama ao lado. Nas assinaturas conjuntas horizontais, os nomes dos órgãos da administração direta devem estar compostos em duas, três ou quatro linhas alinhadas à direita e devem respeitar os espaçamentos entre elas, conforme diagrama ao lado.
As assinaturas conjuntas dos órgãos da administração direta com a marca do Governo Federal estão disponíveis em arquivo específico.

ATENÇÃO:
Secretarias de ministérios não assinam peças publicitárias do Governo Federal.

Horizontal



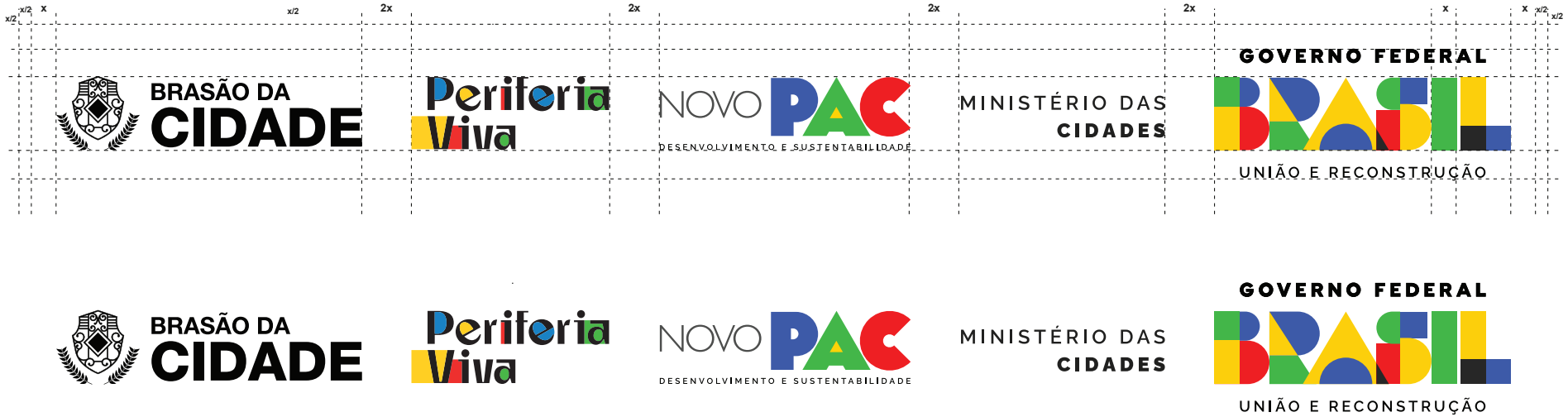
LEGENDA: X= Largura da letra "I" de "BRASIL" na marca do Governo Federal. **Y=** Altura da palavra "BRASIL" na marca do Governo Federal.

10. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO DE LOGO/BRASÃO DO ENTE FEDERATIVO (GOVERNOS ESTADUAIS OU MUNICIPAIS) E DEMAIS PROGRAMAS, SECRETARIAS E GOVERNO FEDERAL (Horizontal)

Nas assinaturas conjuntas horizontais com entes federativos, os nomes dos órgãos da administração devem estar compostos em duas, três ou quatro linhas alinhadas à direita e devem respeitar a ordem e os espaçamentos entre elas, conforme diagrama abaixo.
As assinaturas conjuntas dos órgãos da administração direta com a marca do Governo Federal estão disponíveis em arquivo específico.

ATENÇÃO:
Prefeituras não assinam peças publicitárias do Governo Federal.

Horizontal



LEGENDA: X= Largura da letra "I" de "BRASIL" na marca do Governo Federal. **Y=** Altura da palavra "BRASIL" na marca do Governo Federal.

11. ORIENTAÇÃO DE APLICAÇÃO DAS CORES NAS PLACAS (Horizontal)

Horizontal



Paleta de cores

#010101	#292928	#E6E7E8	#EE342E	#FECF07	#FFCF28	#45B649	#4DB748	#415AA8	#0E82C6

LEGENDA: X= Largura da letra "I" de "BRASIL" na marca do Governo Federal. **Y=** Altura da palavra "BRASIL" na marca do Governo Federal.

12. SINALIZAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS E APLICABILIDADES

As peças podem ser confeccionadas em:

- **PVC expandido 5 mm adesivado**
- **PS de 2,5 mm adesivado**
- **MDF de 5 mm pintado branco**

Todas as opções de materiais com grafismo aplicado em vinil alto de adesivo impressão digital de alta resolução.

PLACA FACE ÚNICA PAREDE

Fixação: instalação sobre superfície lisa (parede/divisórias de madeira) com fita dupla face. Quando a superfície for irregular, deverá usar se, de fita dupla face em espuma, (bananinha) mais uma pequena quantidade de silicone e ou parafuso com bucha 5".



TAMANHO MÍNIMO:
60 CM X 80 CM

Materiais sugeridos:

PVC EXPANDIDO



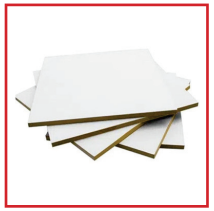
DUPLA FACE SILICONE



DUPLA FACE "BANANINHA"



MDF BRANCO



RAWLINE BLACK
A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 $ @ # ? ! :

VERMELHO-URUCUM
CMYK (impressos)
C0 M100 Y100 K0
RGB (Internet)
R255 G0 B0
#FF0000
PANTONE 485C

SINALIZAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS E APLICABILIDADES

PLACA AÉREA DUPLA FACE

Fixação: instalação sobre corredores largos (teto/forros ou ponto de fixação similar conforme ilustração em anexo). Peças com pequeno furo para prender cabo de aço tipo linha de pesca. Os nomes das salas devem vir alinhados à esquerda na tipografia **RAWLINE**, na proporção indicada ao lado. A fonte do texto deve seguir o padrão do manual.. Tamanho placa 30 cm (largura) x 10 cm (altura).

Peças devem ser instalada próximos as entradas de acesso ou box de atendimento conforme imagens ilustrativas apresentadas nesta página. As placas garantem um perfeito funcionamento do Programa Periferia Viva por profissionais e demais usuários (municipes).



TAMANHO MÍNIMO:
100 CM X 31 CM

Materiais sugeridos:

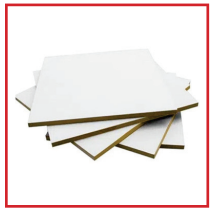
PVC EXPANDIDO



DUPLA FACE SILICONE



MDF BRANCO



LINHA DE PESCA EM AÇO



DUPLA FACE "BANANINHA"





RAWLINE BLACK

A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 $ @ # ? ! :

VERMELHO-URUCUM
CMYK (impressos)
C0 M100 Y100 K0
RGB (Internet)
R255 G0 B0
#FF0000
PANTONE 485C

SINALIZAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS E APLICABILIDADES



As peças podem ser confeccionadas em:

- **PVC expandido 5 mm adesivado**
- **PS de 2,5 mm adesivado**
- **MDF de 5 mm pintado branco**

Todas as opções de materiais com grafismo aplicado em vinil alto de adesivo em impressão digital de alta resolução.

PLACA FACE ÚNICA PAREDE

Fixação: A instalação deve ser realizada sobre superfície lisa (parede/divisórias de madeira) com fita dupla face 3 m. Quando a superfície for irregular, deverá usar-se fita dupla face 3 m em espuma (bananinha), mais uma pequena quantidade de silicone e ou parafuso com bucha de 5".

PLACA AÉREA DUPLA FACE

Fixação: instalação sobre corredores largos (teto/forros ou ponto de fixação similar conforme ilustração em anexo). Peças com pequeno furo para prender cabo de aço tipo linha de pesca. Os nomes das salas devem vir alinhados à esquerda na tipografia **RAWLINE**, na proporção indicada ao lado. A fonte do texto deve seguir o padrão do manual.. Tamanho placa 30 cm (largura) x 10 cm (altura).

Peças devem ser instaladas próximos as entradas de acesso ou box de atendimento, conforme imagens ilustrativas apresentadas nesta página. As placas garantem um perfeito funcionamento do Programa **Periferia Viva** por profissionais e demais usuários (municipes).

PVC EXPANDIDO



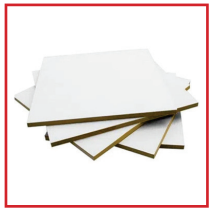
DUPLA FACE SILICONE



DUPLA FACE "BANANINHA"



MDF BRANCO



SUPORTE FENDA



13. COMUNICAÇÃO VISUAL TESTEIRA E PAREDE ENTRADA PRINCIPAL

Utilizar a versão horizontal da logomarca **Periferia Viva** conforme exemplos de aplicação nesta página.

MATERIAIS:
Testeira em chapa de alumínio, ACM, ou chapa galvanizada. Aplicação da marca em vinil impressão digital com proteção UV contra desbotamento. Ou vinil plotado de alta performance. Peça estruturada em tubo metálico perfil 30 x 20 mm tratado com *wash primer*, mais pintura final em esmalte sintético.

Materiais sugeridos:

PVC EXPANDIDO



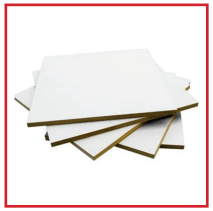
TUBOS PERFIL 30X20 mm



DUPLA FACE "BANANINHA"

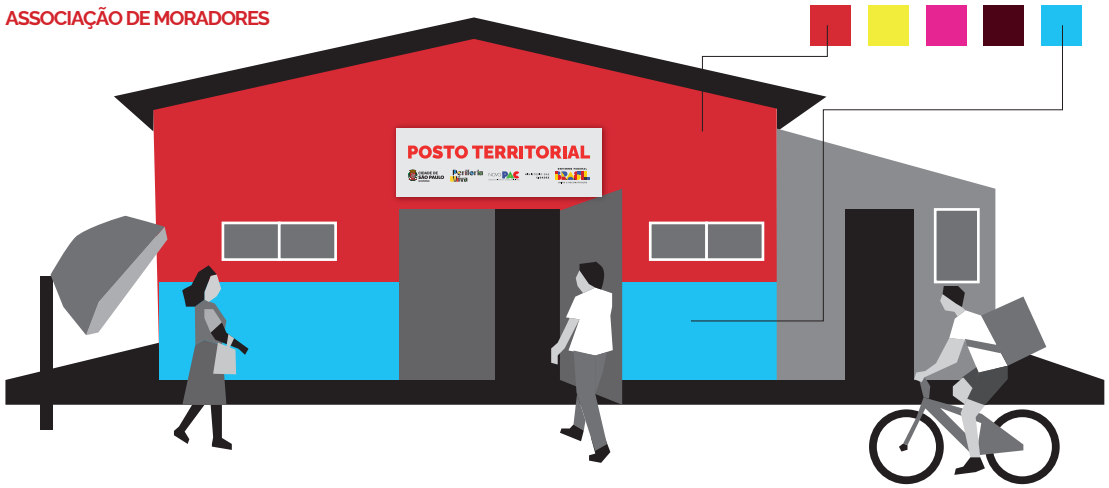


MDF BRANCO

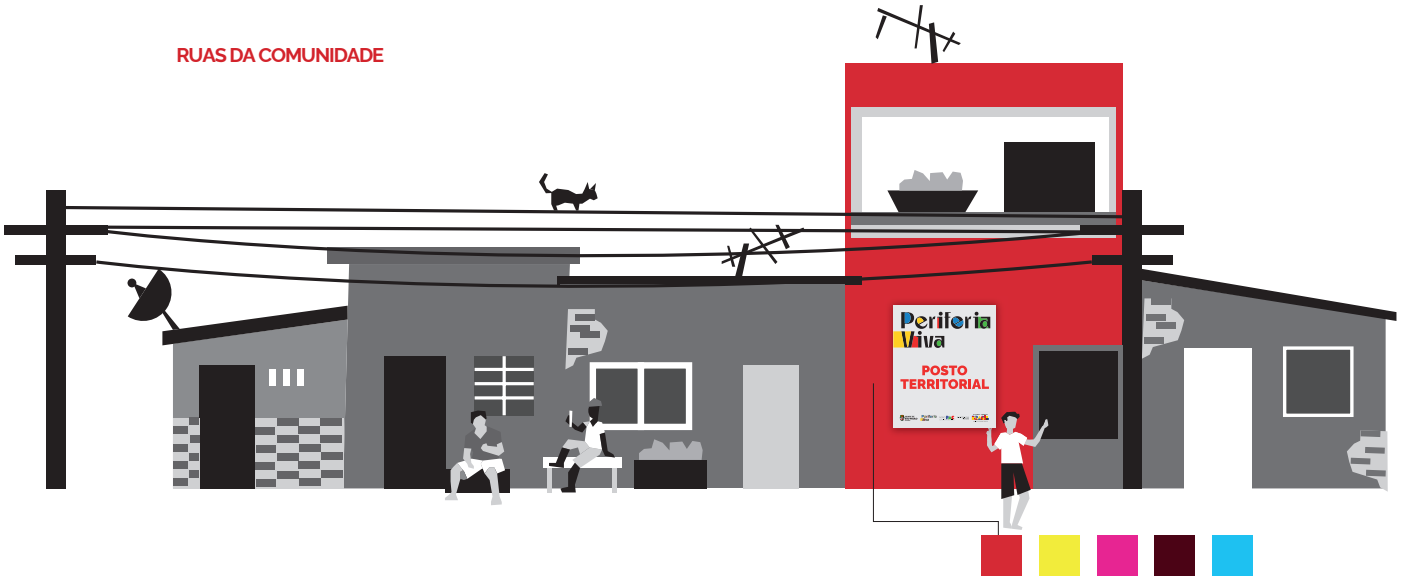


A paleta de cores do **"PERIFERIA VIVA"** também deve ser usada em elementos construtivos das edificações (paredes, fachadas, portas, etc.), para que os Postos Territoriais possam ter uma comunicação homogênea e harmoniosa entre os componentes visuais que identificam o **Posto Territorial**. As cores aplicadas ao lado, como exemplo, podem ser consultadas na **pág. 23**.

ASSOCIAÇÃO DE MORADORES



RUAS DA COMUNIDADE



A paleta de cores do **"PERIFERIA VIVA"** também deve ser usada em elementos construtivos das edificações (paredes, fachadas, portas, etc.), para que os Postos Territoriais possam ter uma comunicação homogênea e harmoniosa entre os componentes visuais que identificam o **Posto Territorial**. As cores aplicadas ao lado, como exemplo, podem ser consultadas na **pág. 23**.

COMUNICAÇÃO VISUAL TESTEIRA E PAREDE ENTRADA PRINCIPAL

MODO DE INSTALAÇÃO DOS PAINÉIS DE PAREDE:
Quando houver espaço livre, a peça poderá ser parafusada diretamente sobre a parede, por um sistema de orelhas, soldada nas laterais da estrutura conforme a posição melhor verificada e seguindo a exemplificação da ilustração nesse manual.
Quando não houver parede de apoio, a peça necessitará de um suporte. A sugestão técnica eficiente, poderá ser de postes metálicos de 3 polegada, parede grossa, chumbado junto ao piso. Também pode ser apoiado com chumbadores nas paredes de muros ou colunas já existentes, por um sistema de orelhas soldada nas laterais da estrutura conforme a posição melhor verificada, seguindo a exemplificação na ilustração.

Materiais sugeridos:

PVC EXPANDIDO



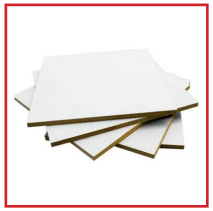
TUBOS PERFIL 30X20 mm



DUPLA FACE "BANANINHA"



MDF BRANCO



CONTÊINER EM TERRENO BALDIO/PRAÇA



A paleta de cores do **"PERIFERIA VIVA"** também deve ser usada em elementos construtivos das edificações (paredes, fachadas, portas, etc.), para que os Postos Territoriais possam ter uma comunicação homogênea e harmoniosa entre os componentes visuais que identificam o **Posto Territorial**.
As cores aplicadas ao lado, como exemplo, podem ser consultadas na **pág. 23**.

CONJUNTO HABITACIONAL



A paleta de cores do **"PERIFERIA VIVA"** também deve ser usada em elementos construtivos das edificações (paredes, fachadas, portas, etc.), para que os Postos Territoriais possam ter uma comunicação homogênea e harmoniosa entre os componentes visuais que identificam o **Posto Territorial**.
As cores aplicadas ao lado, como exemplo, podem ser consultadas na **pág. 23**.

COMUNICAÇÃO VISUAL TESTEIRA E PAREDE ENTRADA PRINCIPAL

ESCOLA

A paleta de cores do **"PERIFERIA VIVA"** também deve ser usada em elementos construtivos das edificações (paredes, fachadas, portas, etc.), para que os Postos Territoriais possam ter uma comunicação homogênea e harmoniosa entre os componentes visuais que identificam o **Posto Territorial**. As cores aplicadas ao lado, como exemplo, podem ser consultadas na **pág. 23**.



Materiais sugeridos:

PVC EXPANDIDO



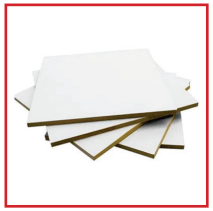
TUBOS PERFIL 30X20 mm



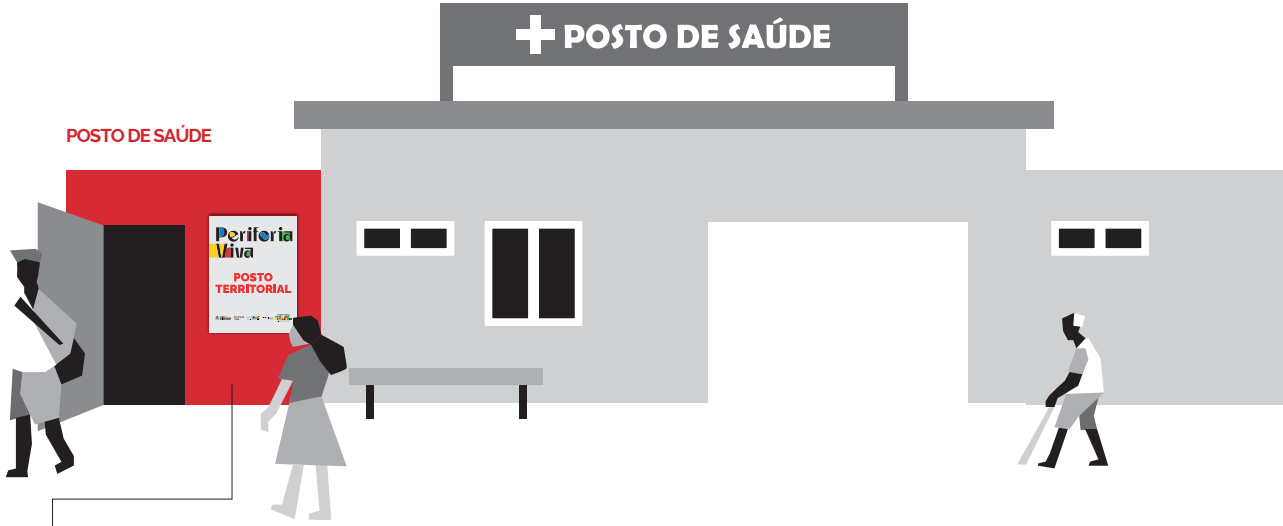
DUPLA FACE "BANANINHA"



MDF BRANCO



POSTO DE SAÚDE



A paleta de cores do **"PERIFERIA VIVA"** também deve ser usada em elementos construtivos das edificações (paredes, fachadas, portas, etc.), para que os Postos Territoriais possam ter uma comunicação homogênea e harmoniosa entre os componentes visuais que identificam o **Posto Territorial**. As cores aplicadas ao lado, como exemplo, podem ser consultadas na **pág. 23**.

14. TIPOGRAFIA

Apenas as fontes da família **Rawline** devem ser utilizadas, para textos simples usar preferencialmente a versão REGULAR e nas chamadas e títulos devem ser escritos em **Bold** podendo ser escritos completamente em caixa alta.

Em programações de internet, por razões técnicas, se a fonte **Rawline** não estiver disponível, recomenda-se a fonte **Verdana, sendo a esta a tipografia auxiliar**, conforme será apresentado na página seguinte

RAWLINE REGULAR
A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 $ @ # ? ! :

RAWLINE SEMIBOLD
A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 $ @ # ? ! :

RAWLINE EXTRABOLD
A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 $ @ # ? ! :

RAWLINE BLACK
A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 $ @ # ? ! :

TIPOGRAFIA AUXILIAR

Para uso na web usar a fonte **Verdana**, para textos simples usar preferencialmente a versão REGULAR e nas chamadas e títulos devem ser escritos em **Bold** podendo ser escritos completamente em caixa alta.

O uso da versão *Italic* se faz necessária apenas quando o uso em palavras de origem estrangeira ou citações devidamente marcadas com aspas (“ ”), além de citar a fonte.

VERDANA REGULAR
ABCDEFGHIJHLMNOPQRSTUVXZ
0123456789$@#?!:

VERDANA SEMIBOLD
ABCDEFGHIJHLMNOPQRSTUVXZ
0123456789$@#?!:

VERDANA ITALIC
ABCDEFGHIJHLMNOPQRSTUVXZ
0123456789$@#?!:

VERDANA BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJHLMNOPQRSTUVXZ
0123456789$@#?!:

15. PALETA DE CORES PRIMÁRIAS PERIFERIA VIVA

A paleta de cor é um elemento importante da identidade visual. Por isso, deve-se respeitar a aplicação correta das cores, seja na mídia impressa e/ou digital.

Este tópico do manual apresenta as especificações de cores em dois padrões:

- **CMYK**
- **RGB**

A paleta de cores primárias é um elemento importante e expressivo do sistema de identidade da marca e é fortemente representativa.

Há um conjunto de cores secundárias selecionadas para apoiar as peças gráficas e impressas, diretamente relacionadas a comunicação da identidade da marca do Governo Federal.

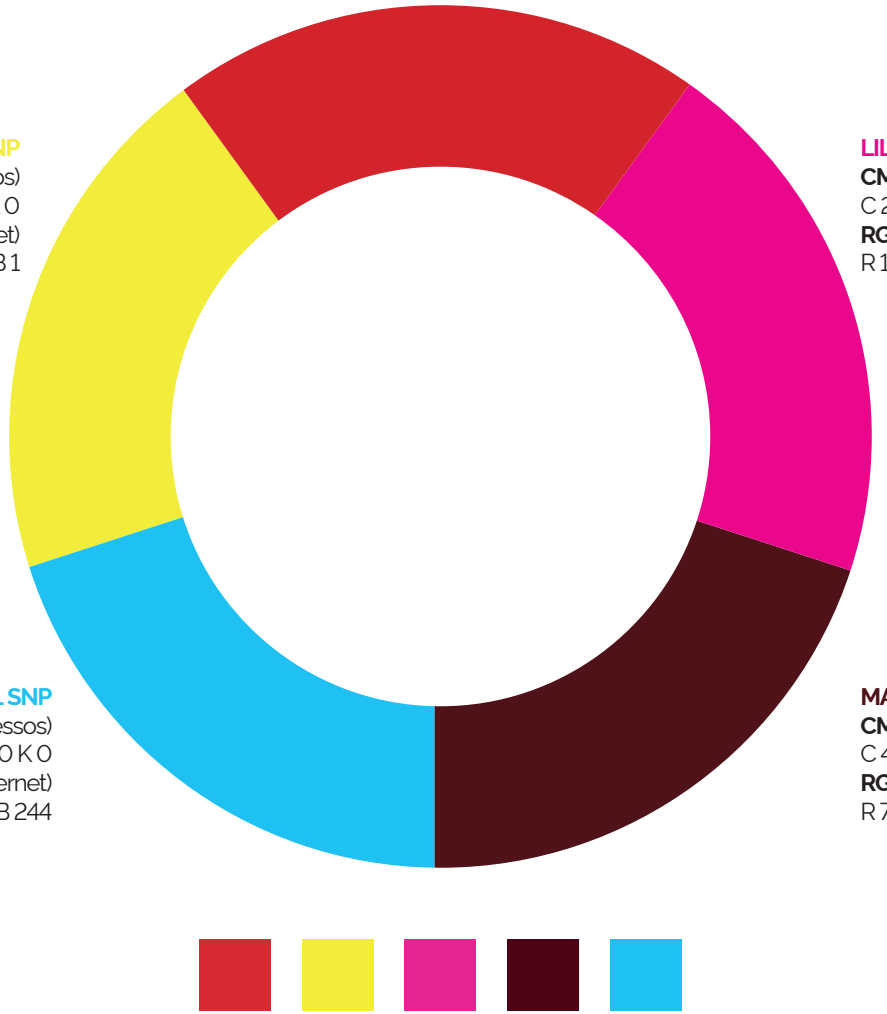
LARANJA SNP
CMYK (impressos)
C 0 M 85 Y 100 K 0
RGB (Internet)
R 22 G 194 B 244

VERDE SNP
CMYK (impressos)
C 20 M 0 Y 100 K 0
RGB (Internet)
R 219 G 254 B 1

LILAS SNP
CMYK (impressos)
C 20 M 100 Y 5 K 0
RGB (Internet)
R 198 G 23 B 124

AZUL SNP
CMYK (impressos)
C 66 M 0 Y 0 K 0
RGB (Internet)
R 22 G 194 B 244

MARRON SNP
CMYK (impressos)
C 40 M 100 Y 70 K 65
RGB (Internet)
R 77 G 0 B 25



PALETA DE CORES SECUNDÁRIAS GOVERNO FEDERAL

A paleta de cores apresentada aqui é um elemento importante de apoio a identidade visual e sua integração a comunicação pré-existente do Governo Federal, seja impressa e/ou digital.

Este tópico do manual apresenta as especificações de cores em dois padrões:

- **CMYK**
- **RGB**

A paleta de cores primárias é um elemento importante e expressivo do sistema de identidade da marca e é fortemente representativa.

Há um conjunto de cores secundárias selecionadas para apoiar as peças gráficas e impressas, diretamente relacionadas a comunicação da identidade da marca do Governo Federal.

VERMELHO-URUCUM
CMYK (impressos)
C0 M100 Y100 K0
RGB (Internet)
R255 G0 B0
#FF0000
PANTONE 485C

AMARELO-SOL
CMYK (impressos)
C0 M13 Y100 K0
RGB (Internet)
R255 G208 B0
#FFD000
PANTONE 109C

CINZA-HÁRPIA
CMYK (impressos)
C10 M0 Y10 K87
RGB (Internet)
R60 G60 B60
#3C3C3C
PANTONE 447C



VERDE-AMAZÔNIA
CMYK (impressos)
C88 M0 Y100 K0
RGB (Internet)
R0 G208 B0
#00D000
PANTONE 354C

AZUL-ATLÂNTICO
CMYK (impressos)
C85 M70 Y0 K0
RGB (Internet)
R24 G62 B255
#183EFF
PANTONE 2935C



GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



16. DOWNLOADS DOS MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO VISUAL

Para garantir que nossa identidade visual seja aplicada corretamente, disponibilizamos o **Manual Completo do Posto Territorial**, incluindo diretrizes, logotipos, paleta de cores, tipografia e outros elementos essenciais.

.

Baixe o pack completo no nosso site ou escaneie o QR Code abaixo

mapadasperiferias.cidades.gov.br




Periferia Viva
NOVO PAC
DESENVOLVIMENTO E SUSTENTABILIDADE
MINISTÉRIO DAS CIDADES
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO