

**II - PLANO DE TRABALHO DO SEGUNDO ADITIVO AO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA**  
**Nº 07/2020**

**1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA**

**a) Unidade Descentralizadora e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Ministério do Desenvolvimento Regional

Nome da autoridade competente: Tiago Pontes Queiroz

Número do CPF: 038.932.574-03

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Secretaria Nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Regional e Urbano

**b) UG SIAFI**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 530023 - Ministério do Desenvolvimento Regional

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 530023 - Ministério do Desenvolvimento Regional

**2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA**

**a) Unidade Descentralizada e Responsável**

Nome do órgão ou entidade descentralizada: UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO

Nome da autoridade competente: Ludimilla Carvalho Serafim de Oliveira

Número do CPF: 877.331.614-87

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: Departamento de Engenharia e Ciências Ambientais

**b) UG SIAFI**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 153033/ UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 153033/ UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO

**3. OBJETO:** Realizar ações de cooperação técnico-científica, intercâmbio de conhecimentos, informações e experiências entre a UFERSA e a SMDRU/MDR, compreendendo a produção de conteúdos em diferentes formatos para a campanha e capacitação para o desenvolvimento urbano, bem como de recursos digitais para a informação, planejamento, gestão e governança municipais orientadas para o desenvolvimento urbano, incluindo a elaboração de concepção e desenvolvimento de Sistema de Informações Urbanas e Metropolitanas, em apoio ao processo de formulação, implementação e monitoramento da Política Nacional de Desenvolvimento Urbano (PNDU).

**4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:**

O desenvolvimento das etapas e metas propostas neste TED e respectivo 2º Termo Aditivo prevê a seleção, contratação e capacitação de bolsistas, pesquisadores e profissionais, além de reuniões periódicas com a SMDRU/MDR e instituições parceiras.

O detalhamento da metodologia de desenvolvimento das metas é objeto de elaboração do próprio TED, previsto nas etapas 1.2, 1.3, 1.4 e 1.9. Cada uma dessas etapas, a seguir descritas, vai gerar como

produto um Plano de Ação para cada Meta, com detalhamento das metodologias a serem adotadas.

- Etapa 1.2. Elaboração de metodologia e detalhamento da Campanha para o Desenvolvimento Urbano Sustentável: a atividade visa explicitar métodos e meios de implementação da Campanha para o Desenvolvimento Urbano Sustentável, abordando temas, conteúdos, formas e canais de veiculação a serem utilizados, estratégia para produção de conteúdos e acompanhamento das mídias, periodicidade e equipe responsável.
- Etapa 1.3. Elaboração de metodologia e detalhamento da Capacitação para o Desenvolvimento Urbano Sustentável: a atividade visa aprofundar a concepção e desenvolver a(s) trilha(s) de Capacitação para o Desenvolvimento Urbano Sustentável, abordando temas, conteúdos, formatos, meios de implementação e avaliação a serem utilizados, bem como a estratégia para produção de conteúdos e equipe responsável.
- Etapa 1.4. Elaboração de metodologia para o desenvolvimento de recursos digitais para a informação, o planejamento, a gestão e a governança urbana: a atividade visa explicitar métodos e meios de implementação para o desenvolvimento de recursos digitais para a informação, o planejamento, a gestão e a governança urbana, incluindo a elaboração de concepção e desenvolvimento de Sistema de Informações Urbanas e Metropolitanas, abordando temas, conteúdos, formatos, bem como a estratégia para produção de conteúdos, envolvimento de parceiros, disponibilização e replicação dos resultados e equipe responsável.
- Etapa 1.9. Elaboração de metodologia e detalhamento de um eixo para o desenvolvimento de Campanha de comunicação pública e de Capacitação sobre o tema da transformação digital nas cidades: a atividade visa dar suporte à produção de conteúdos específicos sobre a temática, documento nacional que constitui uma agenda pública sobre o tema de cidades inteligentes no país, elaborado de forma colaborativa sob a liderança da SMDRU/MDR, tendo como referência a Carta Brasileira para Cidades Inteligentes, abordando temas, conteúdos e formas de veiculação, estratégia para produção de conteúdos e acompanhamento das mídias, periodicidade e equipe responsável. Desenvolvimento de subtrilha de capacitação sobre transformação digital e cidades inteligentes, inclusive sobre a Carta Brasileira para Cidades Inteligentes, abordando temas, conteúdos, formatos, meios de implementação e avaliação a serem utilizados, bem como a estratégia para produção de conteúdos e equipe responsável. Os produtos dessa meta serão desenvolvidos de forma a se integrarem ao que está sendo produzido nas metas 2 e 3 do TED, de modo que os conteúdos trabalhados na meta 5 estejam organicamente integrados aos conteúdos da Campanha e da Capacitação de DUS.

Além disso, a etapa 1.1 do TED prevê a elaboração da metodologia geral de trabalho e plano de implantação das metas 2, 3, 4 e 5, coordenação e acompanhamento de todas as atividades do TED e avaliação dos seus resultados, além da elaboração de outros produtos relacionados às temáticas do TED, que serão desenvolvidos paralelamente às demais atividades: concepção de prêmio para o desenvolvimento urbano sustentável no Brasil; concepção de concurso de redação escolar sobre cidades inteligentes e sustentáveis; publicação institucional sobre a formulação da Agenda Nacional para o Desenvolvimento Urbano Sustentável no Brasil e seus processos associados; tradução de materiais produzidos no âmbito do TED para línguas estrangeiras; apoio à conversão de textos dos produtos do TED para linguagem simples, acessível e inclusiva; desenvolvimento e implementação de recursos digitais em linguagem simples, acessível e inclusiva, compreendendo recursos de acessibilidade na *internet* em produtos do TED; desenvolvimento de recursos de “pensamento visual” para produtos do TED; impressão de 3.000 exemplares de publicações elaboradas no âmbito das metas do TED; elaboração e impressão de 3 cartilhas sobre temas objeto do TED; treinamento em linguagem simples para equipes de desenvolvimento para produtos do TED.

## **5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:**

A Secretaria Nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Regional e Urbano (SMDRU), do Ministério do Desenvolvimento Regional (MDR), e a Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA), formalizaram em maio de 2020 o Termo de Execução Descentralizada nº 07/2020, com a finalidade de assegurar condições para que a UFERSA possa desenvolver conteúdos em diferentes formatos tanto para campanha (educação urbana) quanto para a capacitação em desenvolvimento urbano sustentável, criar e gerenciar canal ou canais em mídias sociais para a veiculação de conteúdos de educação urbana, bem como desenvolver recursos digitais para a informação, planejamento, gestão e governança municipais orientadas para o desenvolvimento urbano.

Trata-se de suporte relacionado à produção e à disseminação de conteúdos técnicos, por meio principalmente da realização de pesquisas e estudos, desenvolvimento de campanha de educação urbana, trilha(s) de capacitação e desenvolvimento de recursos digitais, dentre outras atividades relacionadas à temática de desenvolvimento urbano sustentável. Nesse sentido, foram propostas no TED 07/2020 três frentes de atuação que visam preparar os municípios e os munícipes para a implementação da PNDU:

- i) Promover uma Campanha do Desenvolvimento Urbano Sustentável (educação urbana), visando comunicar e sensibilizar os diferentes perfis da população sobre questões que relacionam o dia a dia nas cidades com as grandes transformações mundiais e inovadoras soluções de planejamento, gestão e governança. A Campanha será voltada a todos os segmentos do público-alvo, considerando as características de cada um, o grau de envolvimento necessário e sua esfera de decisão e ação. Deverá envolver múltiplos meios, para chegar nos diversos lugares, de várias formas, utilizando criativamente os recursos possíveis.
- ii) Desenvolver trilha(s) de aprendizagem e cursos em formato EaD relacionados aos principais temas do Desenvolvimento Urbano Sustentável, orientados a todos os segmentos do público-alvo, considerando as características de cada um, o grau de envolvimento necessário e sua esfera de decisão e ação. Deverá prever caminhos alternativos e flexíveis de aprendizagem, nos quais serão oferecidas aos participantes opções de meios e recursos, para que ele construa sua trilha, fazendo escolhas, segundo sua necessidade, interesse e disponibilidade.
- iii) Propor soluções por meio do desenvolvimento de recursos digitais para a informação, planejamento, gestão e governança municipais orientadas para o desenvolvimento urbano, incluindo a elaboração de concepção e desenvolvimento de Sistema de Informações Urbanas e Metropolitanas em ambiente Web e em aplicativo para "smartphone". Deverá prever soluções inovadoras que atendam a diferentes perfis de usuários das cidades.

A proposta do 2º Aditivo ao TED nº 07/2020 altera alguns quantitativos das metas iniciais, etapas e produtos e, conseqüentemente, ajusta o valor total, a previsão orçamentária, o cronograma de desembolso e o prazo de vigência do TED, com acréscimo de doze meses.

O novo prazo de vigência foi definido considerando a necessidade de incorporação das novas atividades e de revisão de metodologias e prazos de execução de atividades afetadas pela pandemia do novo coronavírus.

Em razão da experiência de execução desse primeiro ano do TED 07/2020 a equipe técnica identificou a necessidade de realizar adaptações e complementações em produtos do projeto. Dessa forma, as metas estão sendo reajustadas por razões como: necessidade de complementação em produtos, não previstos, que se mostraram indispensáveis à qualidade do projeto; redução no quantitativo de alguns produtos em razão da adequação à capacidade de produção da equipe e dinâmica real de produção e distribuição (como no caso da campanha de educação urbana); substituição de produtos em razão da percepção de que os recursos podem ser melhor aproveitados em outras frentes de trabalho que se mostraram mais alinhadas com o projeto. Trata-se de alterações que devem garantir o bom andamento dos trabalhos, ampliar a qualidade e alcance

do projeto.

O prazo de vigência do TED foi acrescido em doze meses. Esse acréscimo de tempo foi definido pela necessidade de incorporação de novas atividades, pela percepção de que alguns produtos foram inicialmente previstos com um prazo insuficiente para a sua execução e até mesmo pela necessidade de revisão de metodologias e prazos de execução de atividades afetadas pela pandemia.

Dessa forma, a proposta altera alguns quantitativos das metas iniciais, etapas e produtos gerando alteração do valor total, da previsão orçamentária, do cronograma de desembolso e do prazo de vigência do TED. Os ajustes em valores se dão especialmente em razão da ampliação do prazo de execução do trabalho que gera custos em manter a equipe mobilizada.

Os ajustes por meta são os seguintes:

Meta 1:

O produto “iniciativa Scratch Day aplicada ao DUS” e o produto “elaboração da concepção e implementação de iniciativa-piloto hackaton, voltada a soluções inovadoras para cidades” foram excluídos do TED. Esses produtos estavam previstos para serem implementados no primeiro ano do projeto e não foram executados em razão da pandemia do coronavírus. Porém, percebeu-se que são iniciativas que podem ser substituídas por produtos com maior aderência a realidade e necessidade atual do projeto, como por exemplo, o treinamento em linguagem simples para as equipes que desenvolvem os produtos das metas e que define a forma de comunicação do trabalho com o público, o que é necessário a todas as metas.

Meta 2:

A meta dois foi ampliada em dez meses. Essa meta é uma das mais desafiadoras do projeto, uma vez que exigiu a montagem da equipe mais diversa entre pesquisadoras e bolsistas, também ocorreu a troca da Coordenação durante o primeiro ano, o que obrigou a reorganização de atividades e fluxos. Em razão da comunicação pública dos conteúdos, essa meta envolve tempo de análise interno e da equipe de acompanhamento do MDR. Os fluxos de produção dessa meta ficam sujeitos aos tempos de análise e aprovação de produtos pela equipe do MDR. Também a demanda por parte do MDR pela inclusão de novas temáticas, conteúdos e desenvolvimento de “séries” nos canais da campanha, exige um rearranjo e adaptação da produção. Para essa meta foi necessário alterar quantitativo dos conteúdos, ajustando-os a capacidade de produção e revisão do trabalho e ao novo prazo de execução da meta. As alterações propostas por este aditivo são as seguintes: postagens para mídias sociais (ampliação de 250 para 417), horas de vídeos (redução de 15h para 7h), horas de podcasts (redução de 12h para 10h). Foi acrescentado como produto desta meta, o desenvolvimento de 16 animações para divulgação dos ODUS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

Meta 3:

A meta 3 foi ampliada em dez meses. Assim como a meta 2, a meta 3 teve mudança de Coordenação durante o primeiro ano do projeto. Somente a partir da entrada da nova Coordenadora que a equipe de bolsistas e pesquisadores foi montada e a trilha inicial desenvolvida. Outra questão é que a meta procurou elaborar o edital de contratação do primeiro curso com base em critérios técnicos e numa tentativa de garantir a diversidade territorial e de gênero entre as professoras e professores do curso e tal iniciativa acabou exigindo mais tempo de elaboração e mais tempo de edital aberto. Essa prática deverá embasar os novos editais, atendendo a solicitações da equipe do MDR. Estão sendo adicionados à meta 3 os seguintes produtos: contrato para gravações das aulas; treinamento para elaboração de vídeo aulas e ferramentas de gamificação para apoio à capacitação.

Semeio:

A meta 3 contempla também as atividades do projeto voltadas para o público infantil. Essa meta foi ganhando importância durante o trabalho e acabou sendo batizada de “Semeio” e tem uma equipe específica dedicada ao trabalho. Inicialmente o TED tinha a previsão de produzir um livro de literatura infantil sobre o tema do

desenvolvimento urbano sustentável. Com o andamento do trabalho e formação da equipe percebeu-se a possibilidade de aumentar o escopo específico voltado para esse público, dada a sua capacidade de transformação social e importância para a continuidade de ações e atitudes relacionadas à educação urbana no longo prazo. Assim, a meta acrescenta os seguintes novos produtos: almanaque; versão eletrônica do livro de literatura; versão eletrônica do almanaque; sistema de informações colaborativo voltado ao público infantil. Além de uma série de produtos específicos que serão desenvolvidos pela meta equipe do Semeio, porém executados pela meta 2 como: podcasts, postagens e vídeos.

Meta 4:

A meta 4 teve produtos e quantitativos ajustados. Os produtos relacionados às aplicações sobre DUS foram redirecionados para a elaboração de uma plataforma de participação que viabiliza a abertura de editais de chamadas públicas e a organização de eventos colaborativos, o Co.laborar, que já teve sua primeira experiência de uso na organização das Conferências Livres, parte do processo participativo de construção da PNDU; o Co.laborar deve ainda sofrer alguns ajustes apontados nessa primeira experiência, para ser ofertado aos municípios. Dessa forma, houve alteração do produto inicialmente proposto: de 12 aplicações para 1 plataforma digital. Outros produtos, julgados importantes pelas equipes da UFERSA e do MDR, serão incorporados à meta. Uma delas é o desenvolvimento, hospedagem e manutenção do site do projeto. Esse produto não havia sido previsto, porém é um produto indispensável já que deverá funcionar para a divulgação do projeto, para apresentação das suas iniciativas, além de ser o repositório dos materiais e produtos elaborados por todas as metas, como por exemplo: produtos da campanha; sistema de informações colaborativo voltado ao público infantil, do Semeio; atividades práticas/aplicadas produzidas na meta de capacitação; mapas e informações produzidos a partir do banco de dados geoespacializados, dentre outros. Outro produto que terá alteração nesta meta é o desenvolvimento de jogos didáticos digitais voltados ao público infanto-juvenil. Estava previsto o desenvolvimento de cinco jogos. Entretanto, num alinhamento entre as equipes de desenvolvedores da UFERSA e a equipe do MDR, definiu-se ser mais adequado, em razão da continuidade do arco narrativo da história, o desenvolvimento de um jogo, composto por cinco fases. Nenhuma das mudanças irá gerar alterações financeiras, uma vez que os produtos estão sendo substituídos por outros.

Meta 5:

A meta 5 só foi alterada em termos de quantitativo de produtos, acompanhando a justificativa da meta 2: produção de conteúdo para mídias sociais (ampliação de 75 para 105 postagens), produção de vídeos (de 5h para 3h) e produção de podcasts (de 4h para 5h).

*Observação: Preenchimento da justificativa e motivação para a execução dos créditos orçamentários por outro órgão ou entidade.*

## 6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

( ) Sim

( x ) Não

## 7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

( ) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

( ) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

( X ) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais

ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

## 8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

( x ) Sim

( ) Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

- 3.3.90.39 - Serviço de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional. R\$ 241.928,11

## 9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
<b>META 1</b>	<b>PLANEJAMENTO (META ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</b>						
ETAPA 1	Elaboração da metodologia geral de trabalho e plano de implantação das Metas 2, 3, 4 e 5, coordenação e acompanhamento das atividades do TED e avaliação dos resultados.	<i>Relatório Plano de Implementação</i>	1	R\$ 170.554,04	R\$ 170.554,04	01/54	54/54
ETAPA 2	Elaboração de metodologia e detalhamento da Campanha para o Desenvolvimento Urbano Sustentável (Meta 2)	<i>Relatório Plano de Ação</i>	1	R\$ 15.792,04	R\$ 15.792,04	01/54	05/54
ETAPA 3	Elaboração de metodologia e detalhamento da Capacitação para o Desenvolvimento Urbano Sustentável (Meta 3)	<i>Relatório Plano de Ação</i>	1	R\$ 15.792,04	R\$ 15.792,04	01/54	05/54
ETAPA 4	Elaboração de metodologia para o Desenvolvimento de recursos digitais para a informação, o planejamento, a gestão e a governança urbana (Meta 4)	<i>Relatório Plano de Ação</i>	1	R\$ 15.792,04	R\$ 15.792,04	01/54	05/54
ETAPA 5	<i>Elaboração da Concepção de Prêmio para o Desenvolvimento Urbano Sustentável no Brasil</i>	<i>Relatório</i>	1	R\$ 28.425,67	R\$ 28.425,67	11/54	19/54
ETAPA 6	<i>Elaboração da Concepção de Concurso de Redação Escolar sobre Cidades Inteligentes e Sustentáveis</i>	<i>Relatório</i>	1	R\$ 22.108,86	R\$ 22.108,86	11/54	17/54
ETAPA 7	<i>Elaboração de publicação institucional sobre a formulação da Agenda Nacional para o Desenvolvimento Urbano Sustentável no Brasil e seus processos associados.</i>	<i>Livro/publicação (exemplares)</i>	1.000	R\$ 41,06	R\$ 41.059,30	18/54	30/54

ETAPA 8	<i>Elaboração de metodologia e detalhamento de um eixo para o desenvolvimento de Campanha de comunicação pública e de Capacitação sobre o tema da transformação digital nas cidades (Meta 5) (1º ADITIVO)</i>	Relatório Plano de Ação	1	R\$ 6.316,82	R\$ 6.316,82	04/54	05/54
ETAPA 9	<i>Tradução de produtos do TED para línguas estrangeiras (1º ADITIVO)</i>	Laudas	200	R\$ 63,17	R\$ 12.633,63	07/54	10/54
ETAPA 10	<i>Apoio à conversão de textos dos produtos do TED para linguagem simples, acessível e inclusiva (1º ADITIVO)</i>	Unidade	1	R\$ 22.108,86	R\$ 22.108,86	15/54	21/54
ETAPA 11	<i>Desenvolvimento e implementação de recursos de acessibilidade na internet em produtos do TED (1º ADITIVO)</i>	Unidade	1	R\$ 91.593,83	R\$ 91.593,83	10/54	38/54
ETAPA 12	<i>Desenvolvimento de recursos de “pensamento visual” para produtos do TED (1º ADITIVO)</i>	Unidade	1	R\$ 91.593,83	R\$ 91.593,83	10/54	38/54
ETAPA 13	<i>Impressão de 3.000 exemplares de publicações elaboradas no âmbito das metas do TED (1º ADITIVO)</i>	Unidade	3.000	R\$ 11,58	R\$ 34.742,49	08/54	18/54
ETAPA 14	<i>Elaboração e impressão de 3 cartilhas sobre temas objeto do TED (1º ADITIVO)</i>	Unidade	3.000	R\$ 9,48	R\$ 28.425,67	10/42	18/54
ETAPA 15	<i>Elaboração de Treinamento em linguagem simples para produtos do TED. (2º ADITIVO)</i>	Unidade	1	R\$ 22.108,86	R\$ 22.108,86	15/54	21/54
<b>META 2</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DA CAMPANHA DO DESENVOLVIMENTO URBANO SUSTENTÁVEL (META ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</b>						
ETAPA 1	<i>Abertura, organização e gerenciamento dos canais de veiculação da Campanha para o Desenvolvimento Urbano Sustentável</i>	Unidade	1	R\$ 58.706,76	R\$ 58.706,76	06/54	09/54
ETAPA 2	<i>Produção de conteúdo para mídias sociais</i>	Unidade	417	R\$ 1.020,68	R\$ 425.623,98	09/54	37/54
ETAPA 3	<i>Produção de vídeos</i>	Horas	7	R\$ 60.803,43	R\$ 425.623,98	09/54	37/54
ETAPA 4	<i>Produção de podcasts</i>	Horas	10	R\$ 42.562,40	R\$ 425.623,98	09/54	37/54
ETAPA 5	<i>Produção de material gráfico impresso sobre DUS</i>	Kit	1	R\$ 44.030,07	R\$ 44.030,07	13/54	15/54
ETAPA 6	<i>Pacote de 1 animação por ODUS (número previsto de 16). (2º ADITIVO)</i>	Unidade	16	R\$ 2.751,88	R\$ 44.030,07	18/54	20/54
<b>META 3</b>	<b>CAPACITAÇÃO SOBRE DESENVOLVIMENTO URBANO SUSTENTÁVEL (DUS) - (META ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</b>						

ETAPA 1	Curadoria de conteúdos relacionados à(s) trilha(s) e subtrilhas de aprendizagem e às unidades de capacitação definidos na etapa 3 da meta 1	Unidade	15	R\$ 3.084,11	R\$ 46.261,70	04/54	10/54
ETAPA 2	Produção de conteúdos sobre DUS para desenvolvimento de cursos EaD	Unidade	15	R\$ 15.861,16	R\$ 237.917,34	06/42	10/54
ETAPA 3	Desenvolvimento de unidades para cursos EaD sobre DUS	Unidade	60	R\$ 3.965,29	R\$ 237.917,34	06/42	41/54
ETAPA 4	Desenvolvimento de avaliações práticas interativas para as unidades dos cursos desenvolvidos na etapa 3 da meta 3	Unidade	60	R\$ 3.965,29	R\$ 237.917,34	06/42	41/54
ETAPA 5	Desenvolvimento de livro para o público infantil sobre DUS	Unidade	1	R\$ 26.435,26	R\$ 26.435,26	06/42	09/54
ETAPA 6	Contrato para gravações das aulas (2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 198.264,45	R\$ 198.264,45	22/54	50/54
ETAPA 7	Treinamento para elaboração de vídeo aulas (2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 66.088,15	R\$ 66.088,15	18/54	27/54
ETAPA 8	Elaboração de Almanaque. (2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 85.914,59	R\$ 85.914,59	11/54	23/54
ETAPA 9	Elaboração e disponibilização de Livro Eletrônico. (2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 26.435,26	R\$ 26.435,26	17/54	20/54
ETAPA 10	Elaboração e disponibilização Almanaque Eletrônico para o público infantil/juvenil. (2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 46.261,70	R\$ 46.261,70	17/54	23/54
ETAPA 11	Sistema de informações colaborativo voltado ao público infantil (2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 39.652,89	R\$ 39.652,89	18/54	23/54
ETAPA 12	Ferramentas de gamificação para apoio à capacitação (2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 39.652,89	R\$ 39.652,89	21/54	26/54
<b>META 4</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS DE GESTÃO URBANA DIGITAL (META ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</b>						
ETAPA 1	Desenvolvimento de plataforma digital de participação (Co.laborar) (ALTERADA PELO 2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 146.828,66	R\$ 146.828,66	04/54	32/54
ETAPA 2	Desenvolvimento de funcionalidades para um Sistema de Informações Urbanas e Metropolitanas (ALTERADA PELO 2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 146.828,66	R\$ 146.828,66	04/54	32/54
ETAPA 3	Gamificação do Guia de Elaboração e Revisão de Planos Diretores - PD	Unidade	1	R\$ 65.819,75	R\$ 65.819,75	04/54	16/54
ETAPA 4	Desenvolvimento de aplicações voltadas à educação urbana para o público infantil e juvenil (ALTERADA PELO 2º ADITIVO)	Unidade	1	R\$ 131.639,49	R\$ 131.639,49	07/54	32/54

ETAPA 5	<i>Desenvolvimento de tutoriais para aplicações relacionadas ao DUS (ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</i>	Unidade	2	R\$ 5.063,06	R\$ 10.126,11	19/54	20/54
ETAPA 6	<i>Elaboração e desenvolvimento de site com capacidade de armazenamento da produção do TED – Meta 2. (2º ADITIVO)</i>	Unidade	1	R\$ 35.441,40	R\$ 35.441,40	13/54	19/54
<b>META 5</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE CAMPANHA E CAPACITAÇÃO SOBRE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS CIDADES (META ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</b>						
ETAPA 1	<i>Produção de conteúdo para mídias sociais(ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</i>	Unidade	105	R\$ 1.198,83	R\$ 125.877,17	08/54	38/54
ETAPA 2	<i>Produção de vídeos (ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</i>	Horas	3	R\$ 41.959,06	R\$ 125.877,17	08/54	38/54
ETAPA 3	<i>Produção de podcasts (ALTERADA PELO 2º ADITIVO)</i>	Horas	5	R\$ 25.175,43	R\$ 125.877,17	08/54	38/54
ETAPA 4	<i>Curadoria de conteúdos relacionados à aprendizagem sobre transformação digital nas cidades, com base na Carta Brasileira para Cidades Inteligentes (1º ADITIVO)</i>	Unidade	1	R\$ 154.301,05	R\$ 154.301,05	04/54	41/54
ETAPA 5	<i>Produção de conteúdos sobre transformação digital nas cidades, com base na Carta Brasileira para Cidades Inteligentes para desenvolvimento de cursos EaD (1º ADITIVO)</i>	Unidade	5	R\$ 29.235,99	R\$ 146.179,94	06/54	41/54
ETAPA 6	<i>Desenvolvimento de unidades para curso(s) EaD sobre transformação digital nas cidades, com base na Carta Brasileira para Cidades Inteligentes (1º ADITIVO)</i>	Unidade	10	R\$ 14.617,99	R\$ 146.179,94	06/54	41/54
ETAPA 7	<i>Desenvolvimento de avaliações práticas interativas para as unidades dos cursos desenvolvidos na etapa 6 da meta 5 (1º ADITIVO)</i>	Unidade	10	R\$ 14.617,99	R\$ 146.179,94	06/54	41/54

#### 10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
05/2020	R\$ 2.539.167,75
09/2020	R\$ 1.651.391,05
09/2021	R\$ 889.931,50


#### 11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO – PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
-------------------------------	----------------	----------------

3390.14.00	Não	R\$ 40.356,00
3390.18.00	Não	R\$ 896.085,00
3390.20.00	Não	R\$ 3.181.600,00
3390.33.00	Não	R\$ 45.910,00
3390.36.00	Não	R\$ 333.440,00
3390.39.00	Não	R\$ 276.275,19
3390.39.00	Sim	R\$ 241.928,11
3390.47.00	Não	R\$ 64.896,00

## 12. PROPOSIÇÃO

Mossoró/PN, 24 de setembro de 2021.

 Assinado digitalmente por:  
LUDIMILLA CARVALHO SERAFIM DE OLIVEIRA  
Sua autenticidade pode ser confirmada no endereço :  
<<http://www.serpro.gov.br/assinador-digital>>

**Ludimilla Carvalho Serafim de Oliveira**

Reitora/UFERSA

## 13. APROVAÇÃO

Brasília/DF, 24 de setembro de 2021.

**Thiago Pontes Queiroz**

Secretário Nacional de Mobilidade e Desenvolvimento Regional e Urbano/MDR