



Memorial Descritivo - Solta o Frei

Resumo

O *Solta o Frei* é um programa de rádio semanal produzido pela Ameciclo, transmitido pela rádio pública Frei Caneca FM. Iniciado em 2020 a partir de um edital de ocupação da grade de programação, o projeto tem como principal objetivo promover discussões sobre mobilidade urbana, cicloativismo e questões sociais como gênero, raça e sustentabilidade, sempre com a bicicleta como ponto central. O programa foi desenvolvido no contexto da ocupação de espaços midiáticos públicos pela sociedade civil, e em sua segunda temporada, em 2022, manteve seu compromisso de amplificar vozes ligadas à cultura da bicicleta e às lutas por cidades mais inclusivas.

Caracterização do Objeto

O *Solta o Frei* é um programa de rádio que explora temas relacionados à mobilidade urbana, com destaque para a bicicleta como um meio de transporte sustentável e democrático. Com um formato dinâmico, o programa combina entrevistas, debates, leitura de partes importantes de livros e textos relacionados à mobilidade, além de paródias musicais que fazem grande sucesso e atraem a atenção do público. Cada episódio aborda temas relevantes como a legislação cicloviária, os benefícios da bicicleta para a saúde, a cicloentrega e o impacto da mobilidade ativa em questões raciais e de gênero.

Descrição das Ações

O programa foi dividido em várias etapas ao longo de suas temporadas. Inicialmente, a produção de roteiros e pesquisas de pauta para garantir conteúdo relevante e atual. A seguir, foram realizadas gravações semanais que incluíam entrevistas com especialistas e cicloativistas, bem como a leitura de trechos de livros importantes para o movimento cicloativista, como *Apocalypse Motorizado*. As paródias musicais temáticas se tornaram um grande sucesso, reforçando de maneira criativa e divertida a cultura da bicicleta e a importância da mobilidade sustentável. Após a transmissão ao vivo na 101.5 FM, os episódios foram disponibilizados no Spotify e YouTube para maior alcance.

1. **Produção e veiculação do programa:** Em duas temporadas (2020 e 2022), o programa foi transmitido semanalmente pela rádio Frei Caneca FM, com duração de 30 minutos por episódio.
2. **Participação de especialistas e ativistas:** A cada episódio, convidados, como cicloentregadores, especialistas em mobilidade, gestores ambientais, e membros de movimentos sociais, trouxeram diferentes perspectivas sobre o uso da bicicleta e a mobilidade nas cidades.
3. **Disponibilização nas plataformas digitais:** Além da transmissão ao vivo, todos os episódios foram disponibilizados no Spotify e no YouTube, aumentando o alcance do conteúdo.
4. **Campanhas de conscientização:** O programa utilizou formatos variados como entrevistas, crônicas e paródias para abordar os temas, promovendo reflexões sobre o trânsito, o direito à cidade, sustentabilidade e inclusão.



Público Beneficiado

O público beneficiado diretamente pelo *Solta o Frei* inclui ciclistas urbanos, pedestres, cicloentregadores e ativistas sociais interessados em questões de mobilidade e sustentabilidade. Estima-se que milhares de ouvintes do Recife e região metropolitana, além de seguidores online, foram impactados pelas discussões e conteúdos educativos transmitidos no programa. Estudantes, profissionais de saúde e ambientalistas também figuram entre os ouvintes, que se engajam nos temas discutidos sobre direito à cidade, saúde e meio ambiente.

Impacto

O projeto gerou um impacto significativo ao ampliar o debate sobre a mobilidade urbana por bicicleta e ao incentivar a participação cidadã na construção de cidades mais inclusivas e sustentáveis. O *Solta o Frei* destacou-se por oferecer um espaço para debates profundos sobre a legislação cicloviária, os benefícios da mobilidade ativa e a interseção dessas questões com os direitos humanos e a justiça social. O programa também incentivou o uso da bicicleta como alternativa viável de transporte e promoveu a sensibilização em torno da sustentabilidade e da redução da poluição nas cidades.

Resultados da Iniciativa: Entre os principais resultados, destacam-se:

- Produção de duas temporadas completas, com um total de 34 episódios, sendo 12 na primeira temporada.
- Entrevistas com especialistas, cicloentregadores e ativistas de diversas áreas.
- Crescimento da audiência, com ouvintes regulares na rádio e em plataformas digitais como Spotify e YouTube (quase 2000 ouvintes nesse último).
- Investimento de quase 15 mil reais em duas temporadas.
- Sensibilização da população recifense sobre o papel da bicicleta no enfrentamento das desigualdades urbanas.
- Ampliação do acesso a informações sobre os direitos e desafios dos ciclistas urbanos no Recife.
- O sucesso das paródias temáticas que cativaram o público e reforçaram a mensagem de maneira leve e acessível, com 20 músicas paródias gravadas.