

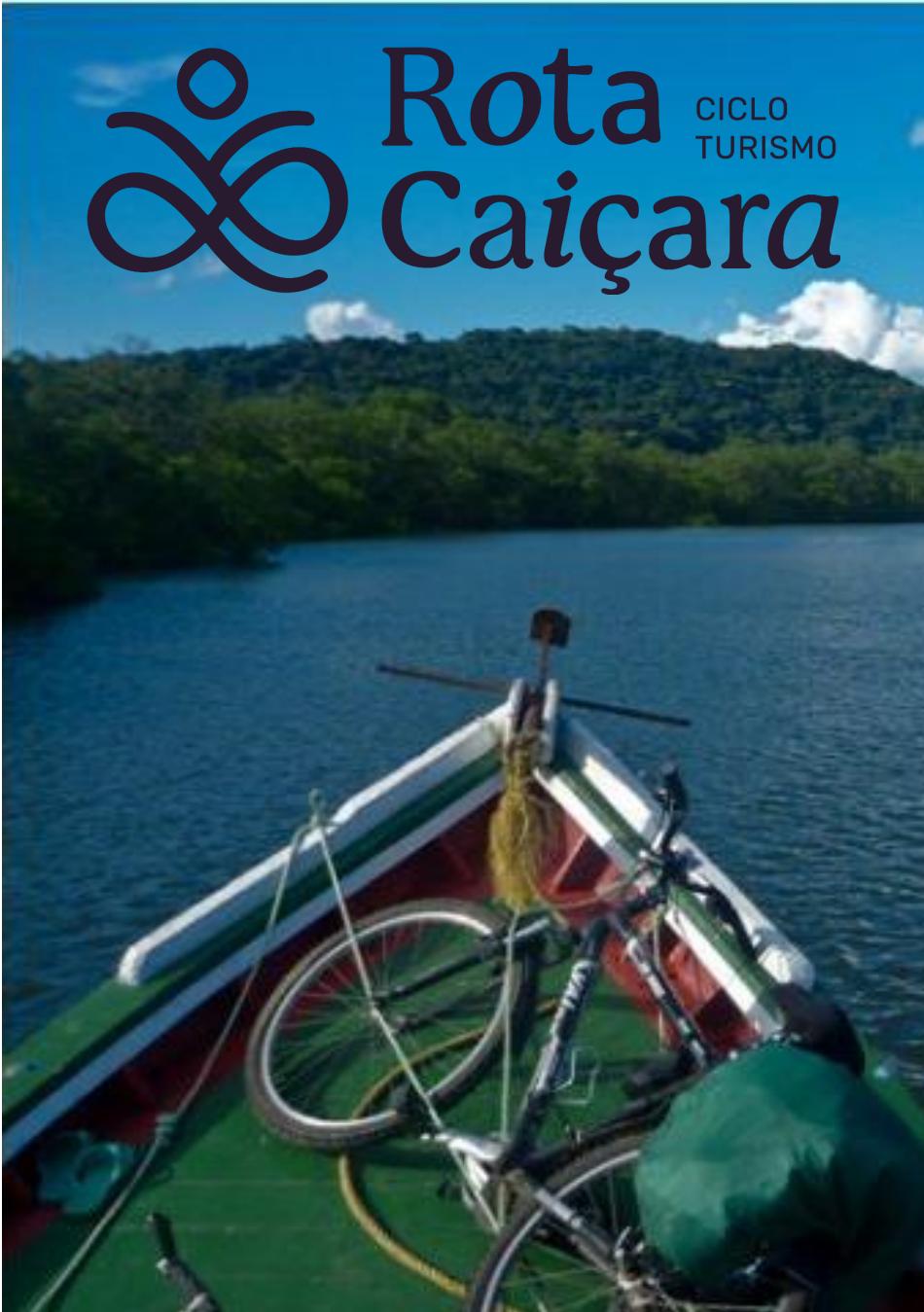


MEMORIAL DESCRIPTIVO ILUSTRADO
PRÊMIO BICICLETA BRASIL - apresentação

OBJETIVO GERAL

Viabilizar o produto turístico Rota Caçara de Cicloturismo integrando municípios do litoral do Paraná, valorizando a ciclomobilidade, conectando Unidades de Conservação, fortalecendo o sentido de pertencimento das comunidades e sua contribuição ao desenvolvimento territorial sustentável, fomentando o ensino interdisciplinar, a pesquisa e a extensão universitária





Na UFPR, Pró-Reitoria de Extensão (PROEC):

- Projeto de Extensão “**Rota Caiçara de Cicloturismo**”
Coord. Prof. Dr. José Pedro Da Ros

vinculado ao:

- Programa de Extensão “**CICLOVIDA - Fase 2**”
Coord. Téc. Dr. José Carlos Belotto

PENSADA COM A SEGUINTE PERSPECTIVA:



- Produto turístico proposto por Universidade Pública
- De forma coletiva, a UFPR como mediadora
- Tríade: UCs / TBC / Cicloturismo
- Valorização do patrimônio natural e cultural
- Fomento a ciclomobilidade
- Dessazonalizar o turismo local
- Promoção de IDH
- Instrumentalizações para os ODS's
- Conectividade das UCs



APORTE METODOLÓGICO DA PESQUISA-AÇÃO

- De acordo com Michel Thiollent (2011, p. 20), “a pesquisa-ação é um tipo de pesquisa social com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação”.
- Para Hugues Dionne (2007), não se trata de privilegiar o agir para conhecer, mas, preservando as especificidades da abordagem da ciência e da abordagem da ação, a pesquisa-ação reduz a distância entre a teoria e a prática.
- Algumas características da pesquisa-ação: promove a interação entre pesquisadores e atores sociais; possibilita a construção de conhecimento científico, pela pesquisa, e a resolução de problemas reais, pela ação; o conhecimento é gerado a partir da mobilização coletiva; o controle metodológico é feito através do consenso atingido pela coletividade; possui um papel educativo de formação para cidadania e para organização coletiva, colocando o controle do saber nas mãos dos grupos sociais.

DIONNE, Hugues. A Pesquisa-Ação para o Desenvolvimento Local. Tradução: Michel Thiollent. Brasília: Liber Livro Editora, 2007.

THIOLLENT, Michel. Metodologia da Pesquisa-Ação. 18^a ed. São Paulo: Cortez, 2011.

De partida, temos:

- Apoio das **7 prefeituras** do litoral do Paraná e AMLIPA (Associação dos Municípios do Litoral do Paraná), dos **Conselhos Municipais de Turismo**, da **IGR Adetur Litoral**, da Secretaria de Turismo do governo do Estado, entre outros;
- **Rota Caiçara Marca Coletiva**, sendo implantada junto com Invest Paraná e Fundação Unespar, representando associações e cooperativas de produtos agroecológicos como banana, mandioca, palmito pupunha e açaí juçara;
- **Trabalho prévio de extensão universitária** com comunidades para o desenvolvimento do TBC, alicerçado em política pública e devolutivas comunitárias, com o Programa VRS (Vocações Regionais Sustentáveis) que levantou iniciativas e intensões de fomento ao turismo local;
- Articulação popular com várias **lideranças comunitárias**, como a **Rede Anfitriões**, e os quatro grupos organizados de **TBC** do litoral do Paraná.

Nossa proposta com o prêmio:

- Embasada na Política Pública da **Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso e Conectividade**
 - Portaria Conjunta nº 407, de 19 de outubro de 2018
 - Portaria Conjunta nº 500, de 15 de setembro de 2020
- **Conectividade** das Unidades de Conservação e comunidades - Escolha roteiro pelo critério da conectividade de fragmentos florestais - corredores verdes para fauna, ciclabilidade e protagonismo das comunidades;
- Destaque na valorização do **sentimento de pertencimento**, da identidade cultural, no manancial de oportunidades do maior fragmento de Mata Atlântica do Brasil, com significativa quantidade de UCs e na particular **Cultura Caiçara**, hospitaleira e única;
- Ênfase da trilha na relevância ambiental, social e uso **multimodal** em ambiente insular, trilhas de bike, a pé, e hidroviárias para caiaque, canoa e vela, por exemplo;

Nossa proposta com o prêmio:

- Proposta embasada em instrumentalização em oficinas nas **18 Comunidades**;
- Oficinas de capacitação sobre **receptividade a cicloturistas nos empreendimentos** da região do traçado da Rota, como meios de hospedagem, restaurantes, lojas e oficinas de bicicleta;
- Apresentações e diálogo nas **7 principais Escolas Públicas** (uma por município) e nas Escolas do Campo, com foco na sensação de **pertencimento**, da singularidade do **patrimônio** local;
- **Sinalização rústica possível no traçado**, direcional e interpretativa;

ETAPAS:

Meta 1: Levantamento técnico e avaliação de potencialidades

- Realizar diagnóstico situacional
- Definir percurso e projeto de sinalização

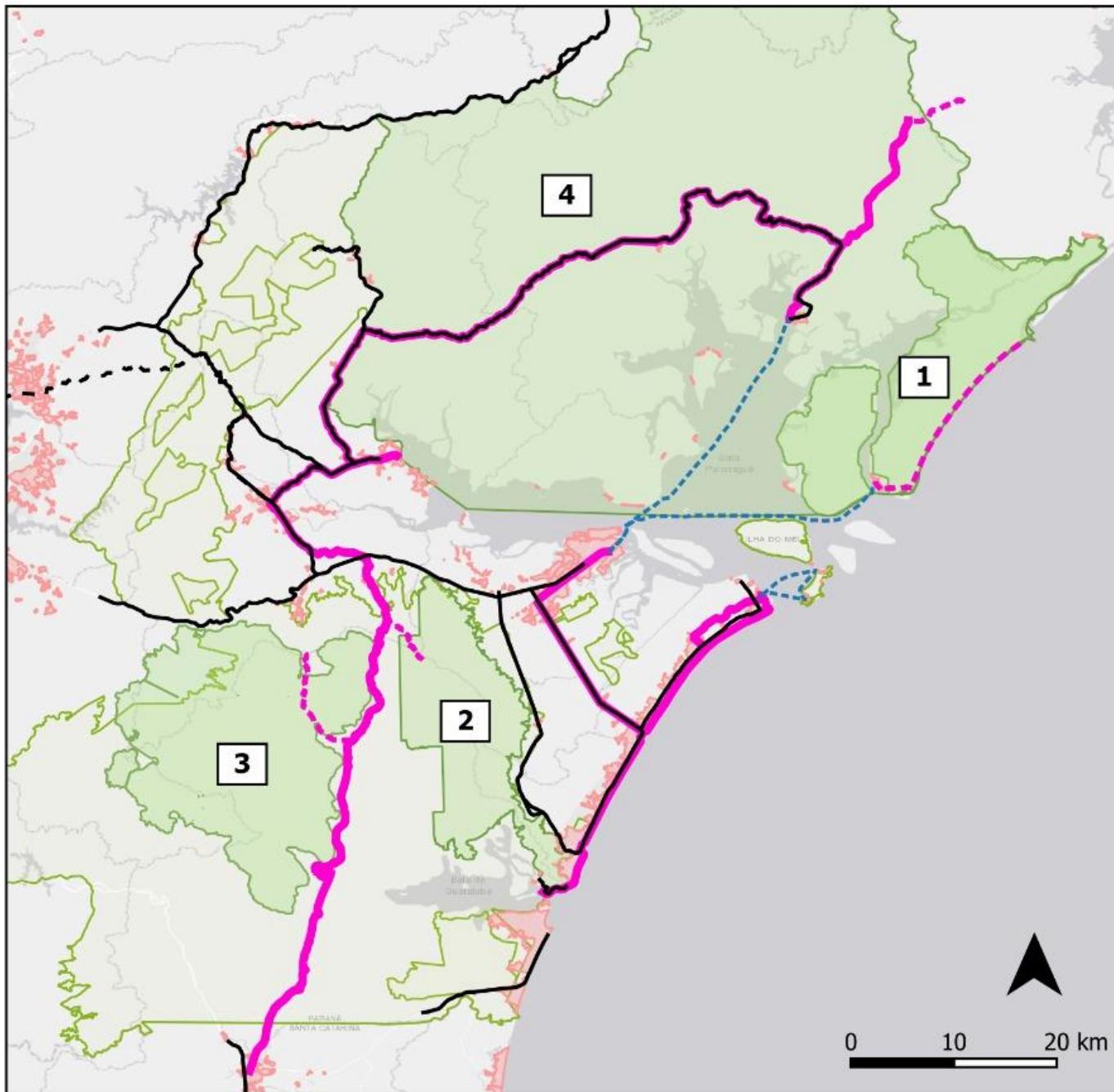
Meta 2: Instrumentalização e capacitação de atores locais

- Capacitar trade turístico e empreendedores locais
- Capacitar comunidades tradicionais do entorno do percurso
- Conduzir ações de Educação Social e Ambiental

Meta 3: Implementação de infraestrutura e da promoção do destino

- Executar oficinas de sinalização no modelo Rede Trilhas
- Implementar sinalização dos percursos desenvolvidos no projeto





ROTA CAIÇARA DE CICLOTURISMO (RCC) Traçados e áreas prioritárias do projeto

Legenda

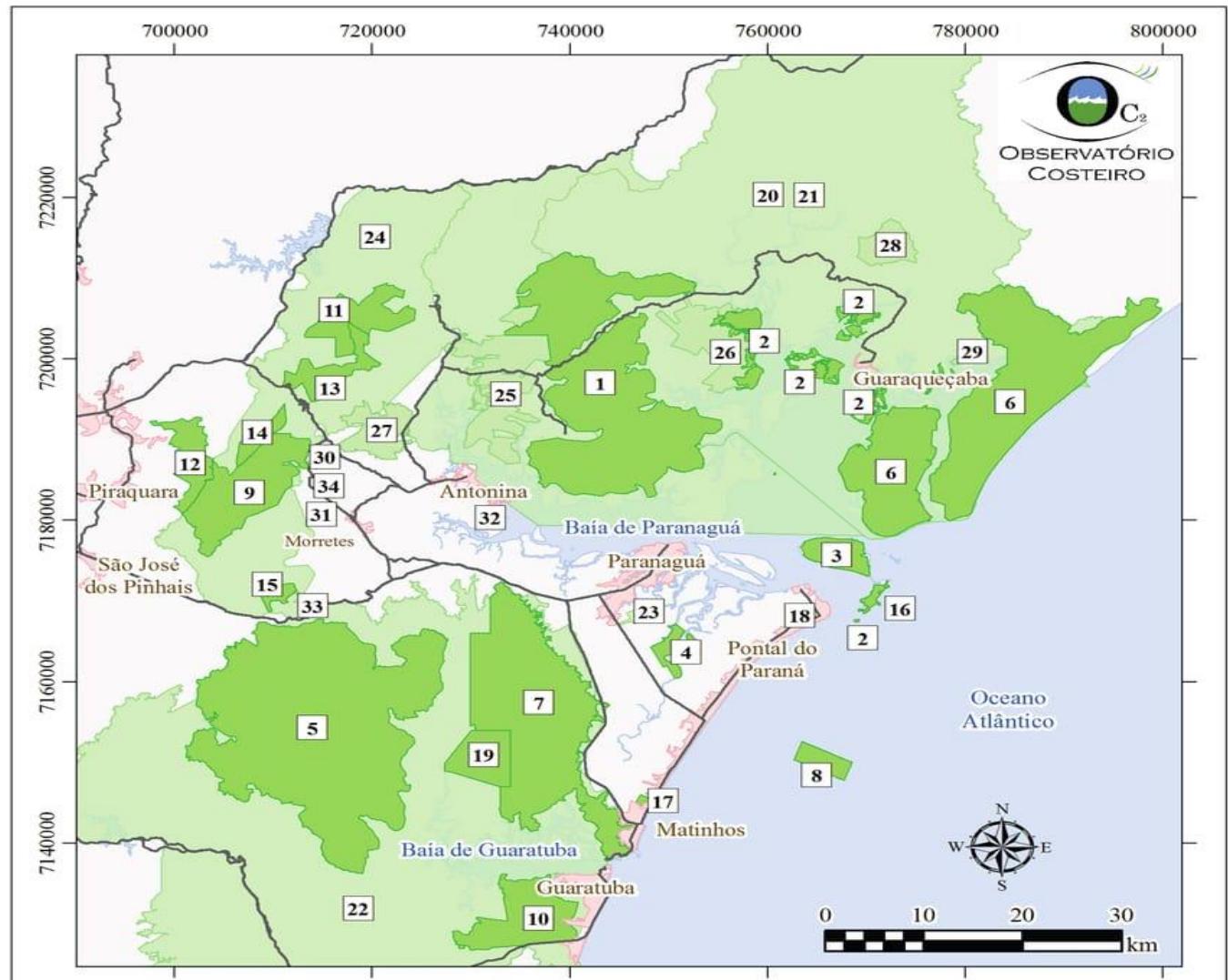
- Traçado regional da RCC
- Traçados de trilhas locais da RCC
- Trajetos náuticos
- Estrada da Graciosa
- Rodovias federais e estaduais (PR)
- Unidades de Conservação Federais
- Unidades de Conservação Estaduais
- Áreas urbanizadas

Áreas prioritárias do projeto

- 1 Parque Nacional de Superagui
- 2 Parque Nacional de Saint Hilaire/Lange
- 3 Parque Nacional Guaricana
- 4 Área de Proteção Ambiental de Guaraqueçaba

SIRGAS 2000

Fonte: UFPR (2024); ICMBIO (2016); IBGE (2019)



Legenda:

- ~~ Rodovias Existentes
- Áreas Urbanas
- UCs de Proteção Integral
- UCs de Uso Sustentável



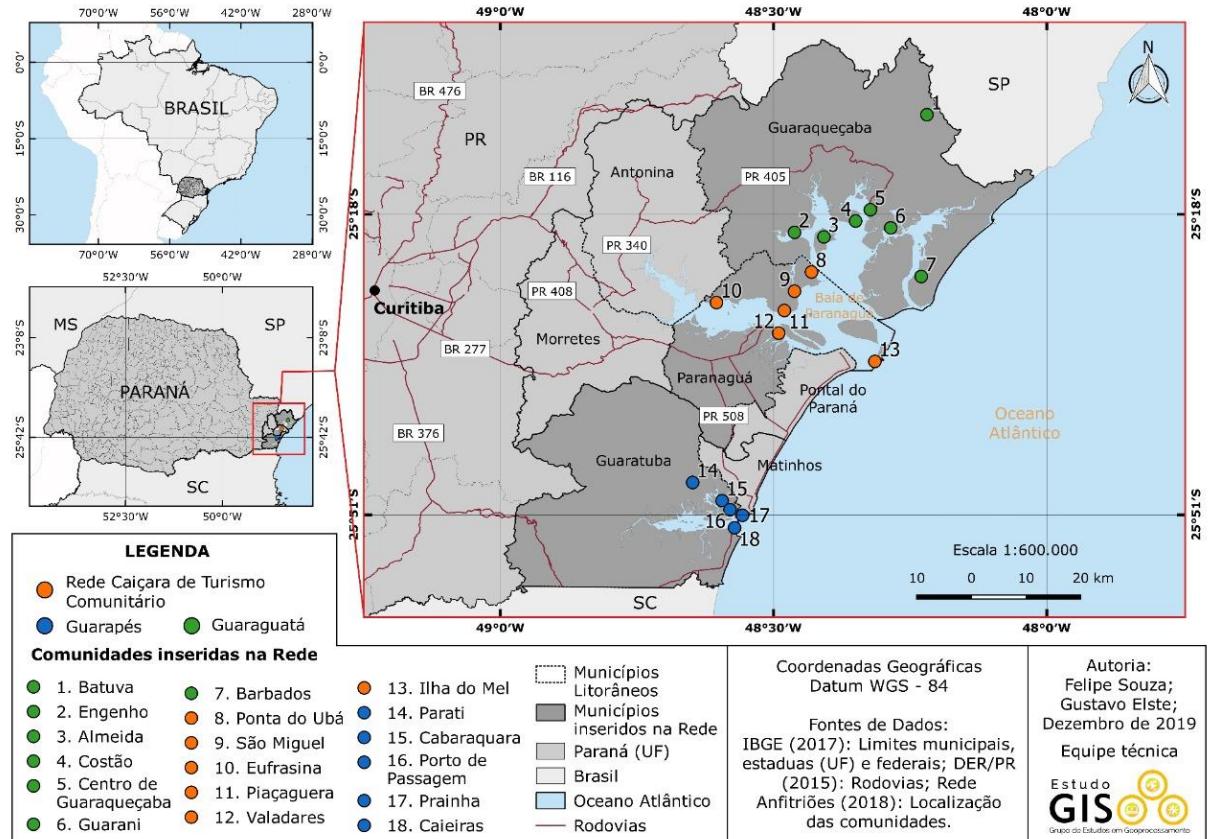
UTM 22 Sul - SIRGAS 2000

Fonte: ICMBio (2016), IAP (2016) e LABS-UFPR (2016)

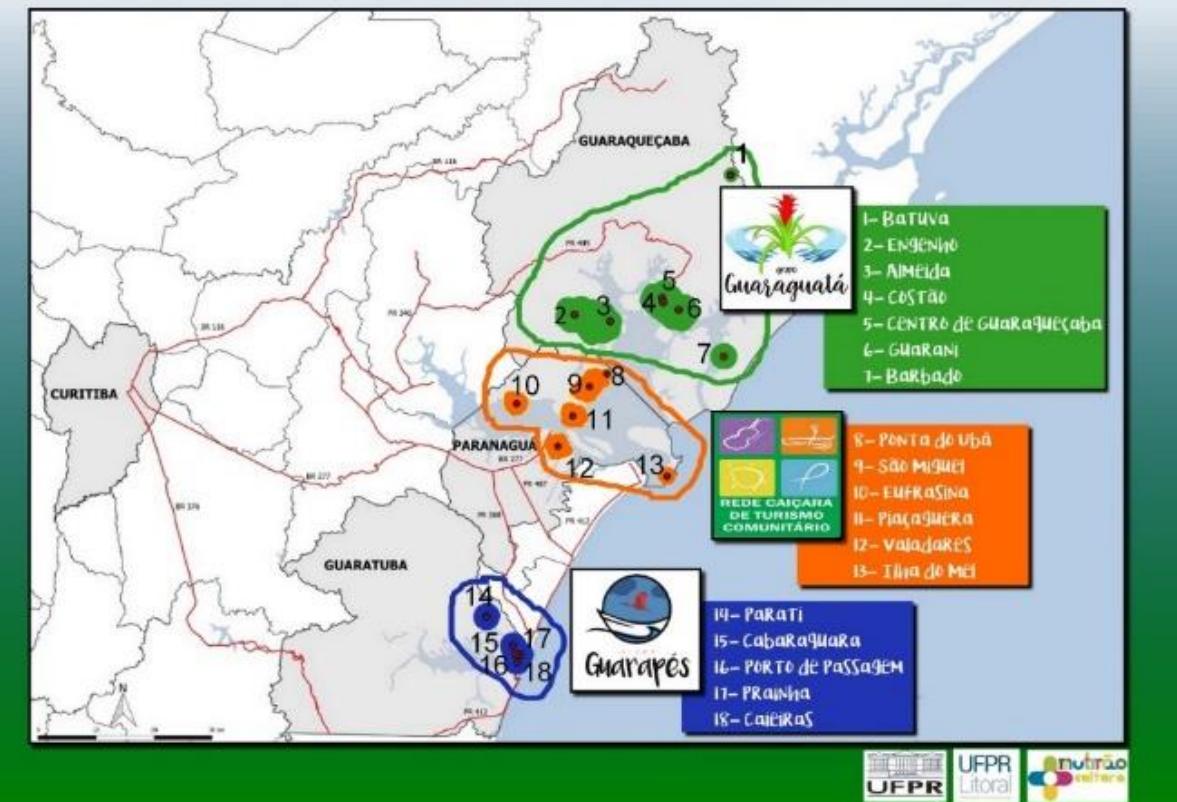
Obs.: As informações das UCs estão descritas na Tabela 1

Org.: Eduardo Vedor de Paula

TBC na Rota:

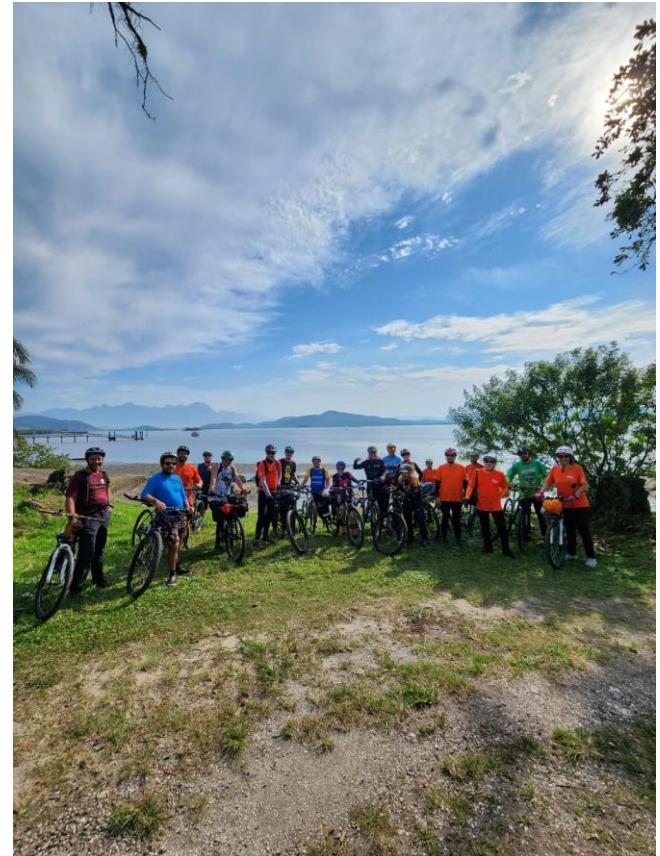


GRUPOS de TURISMO de Base COMUNITÁRIA do LITORAL do PARANÁ



1º Curso de Ciclocondutores do PR, segundo do Brasil

Ademadan Antonina, Planett, UFPR, UFPB, UFFS (abril a junho de 2024)





ROTA CAIÇARA MARCA COLETIVA



Pesquisar





CICLO TURISMO

O Ciclo turismo é uma nova forma de se explorar o mundo! É uma alternativa mais barata, saudável e sustentável para se ver cada canto do mundo!

Com o ciclo turismo você pode visitar cidades históricas, entrar em contato com a natureza e deslumbrar por completo de sua viagem!



ATIVIDADES

Rail-Bike

O Rail-Bike consiste em utilizar o trilho de trens para pedalar. Venha deslumbrar o percurso Curitiba-Morretes vendo o percurso histórico mais próximo da natureza!

História

A Rota Caiçara oferece várias paradas em cidades históricas, ricas em cultura e que são museus ao ar livre. Venha conhecer as raízes da cultura Paranaense de perto!

Trilhas

Explore a maior área da Mata Atlântica do Brasil em seu auge! Descubra a beleza da fauna e flora local, passando por cachoeiras e lindas paisagens!

Turismo de base comunitária

Conheça a cultura Caiçara de perto! Veja de perto as tradições da comunidade Caiçara com um guia local e desfrute de sua culinária única.

PRODUTOS

Conheça as compotas com sabores únicos!

Experimente nos sabores Grumixama, Araçá boi e Cambuci!

Experimente os chips!

Aproveite os chips deliciosos da Rota Caiçara, nos sabores de mandioca e banana doce e salgadão!

Se aventure com uma mochila exclusiva!

Se equipe para a aventura com uma sacochila ecológica da Rota Caiçara!

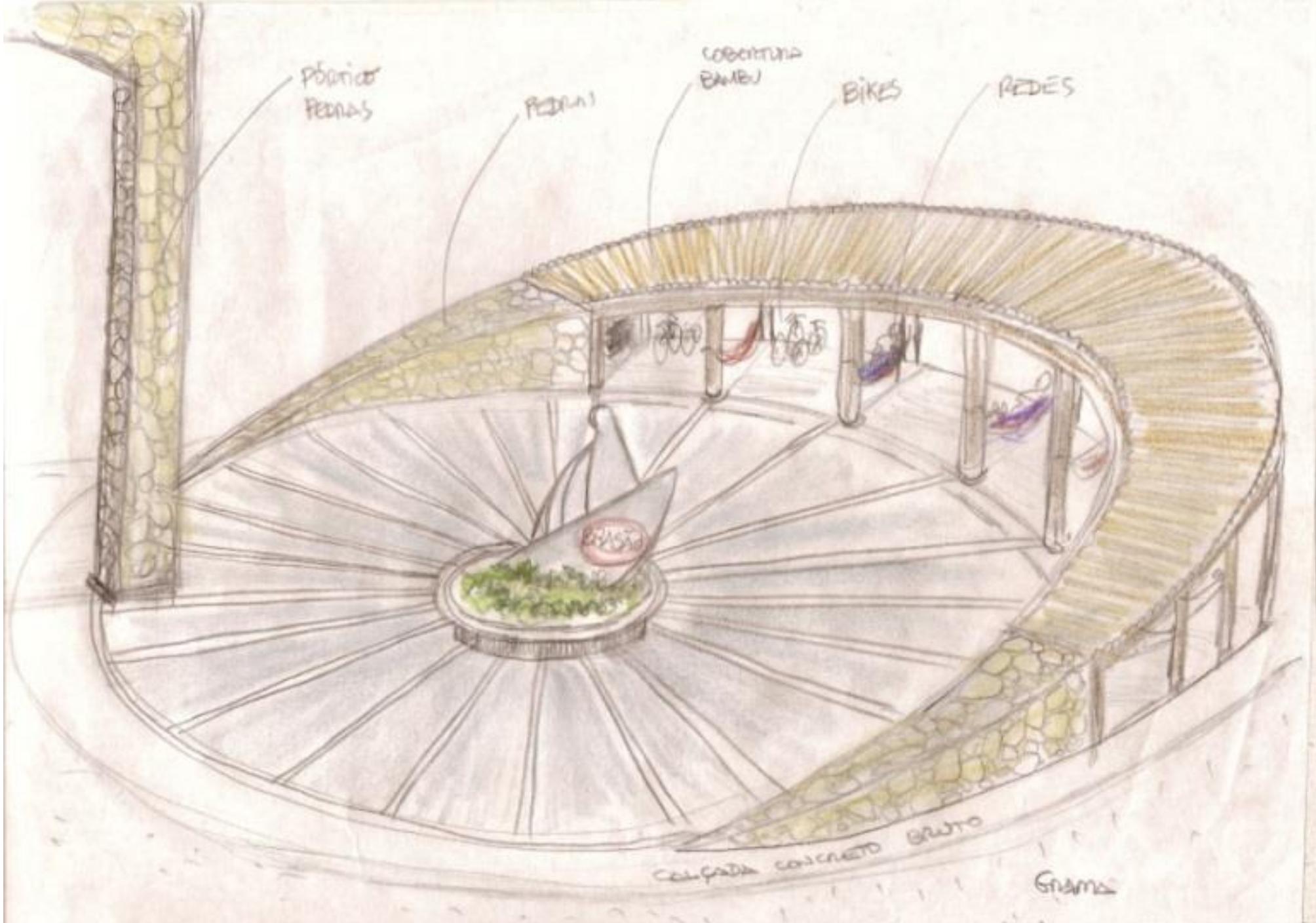
PONTO DE VENDAS

Os pontos de vendas são pequenas barracas espalhadas por toda a Rota Caiçara, na qual você pode adquirir os produtos exclusivos do percurso assim como informações para continuar sua aventura!

Manancial de possibilidades para **Pesquisa**, entre elas:

- Plano de desenvolvimento estratégico do **Turismo Científico**;
- **História Oral**: valorizar memórias, cultura e pertencimento;
- Painel de experts “**Conselho Científico Permanente**” (DELPHI);
- Pesquisa **Perfil do cicloturista/do anfitrião**;
- Indicadores para os trechos, **NBR 15.509-2 (+ SWOT)**;
- Comunicação/**podcasts** e demais TICs;
- **Design** de produtos e aplicabilidades;
- Museologia, “**Museu Multissediado**” e virtual, imagens 360º
- **Realidade Ampliada** em UCs.















Museu Multissediado e Virtual da Cultura Caiçara
Projeto Arquitetônico: Instituto Atmosfera 2 – Gilmar de Lima

Contato: rccicloturismo@gmail.com e ros@ufpr.br +5548999089918

