

RELATÓRIO DE STATUS DE EXECUÇÃO DE COMPROMISSO

RESUMO DO COMPROMISSO

DATA DO RELATÓRIO	COMPROMISSO	PREPARADO POR
16/07/2017	1 – Identificar e implementar mecanismo para reconhecer problemas solucionáveis ou mitigáveis a partir da oferta de dados pelo governo, que atenda expectativas de demandantes e ofertantes.	Augusto Herrmann Batista

ÓRGÃO RESPONSÁVEL E ENTIDADES PARTICIPANTES

Responsável: Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão

- Entidades participantes do governo: Ministério do Planejamento; Câmara dos Deputados, Ministério da Justiça e Cidadania, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio Exterior e Serviços; e, Secretaria de Governo.
- Sociedade civil, setor privado, grupo de trabalhadores e atores multilaterais: Grupo Pesquisa em Políticas Públicas para Acesso à informação da Universidade de São Paulo; Instituto de Estudos Socioeconômicos (INESC); Open Knowledge Brasil; Rede Nossa São Paulo; e, W3C Brasil.

MARCOS A SEREM EXECUTADOS

- 1 – Identificar, dentre os atores envolvidos em cada ação, o provedor de recursos necessários e articular a forma de viabilizar os marcos previstos no planejamento.
- 2 – Analisar a participação social em dados abertos através de canais virtuais durante o processo.
- 3 – Ações de comunicação integrada para a mobilização e sensibilização/ aproveitar canais institucionais, presenciais e virtuais para discussão de oferta e demanda de dados abertos
- 4 – Capacitação para reconhecer problemas solucionáveis com temas (desing thinking – MS, MMA, MJ, Minc, MEC/ Identificar, com órgãos do governo, problemas concretos que possam ser resolvidos com dados abertos
- 5 – Sistematizar as informações e os problemas identificados na capacitação.
- 6 – Identificar dados com potencial para mitigar os problemas, assegurada a harmonia dos interesses dos atores.
- 7 – Montar uma agenda coletiva com os diversos atores da sociedade para utilização de dados abertos.
- 8 – Priorização de dois problemas identificados.
- 9 – Implementação de dois projetos pilotos com uso de dados abertos e que garanta conexão entre demanda e oferta.

RESUMO DO STATUS / AVALIAÇÃO DA QUALIDADE

Após o quinto relatório não houve mudança de status das atividades do compromisso.

A seguir, o resumo do status do compromisso 1:

	AÇÕES	RESPONSÁVEL	%	RECURSO	MARCOS
PASSO 01	Estender o prazo de resposta ao questionário elaborado para a Campus Party Brasília e encaminhá-lo aos integrantes o compromisso.	MP	100	Licença de uso da ferramenta de análise de mídias sociais	2 e 3

	Divulgar e disponibilizar o questionário nas redes sociais - enviar também para os integrantes dos outros compromissos	Todos os membros do compromisso	100	(A confirmar com o MJ e a SNAS)	
	Verificar, internamente, a existência de ferramenta de análise de mídias para disponibilizá-la ao grupo de trabalho do compromisso 1	SNAS MJ (Helena Moura) e MP	100		
	Análise de pedidos de informação via e-Sic	MP e Colab/USP	100		
	Consolidar as respostas do questionário e o resultado da análise anterior em um relatório, identificando pontos em comum que indiquem as necessidades do cidadão	MP	100		
PASSO 02	Adaptar a metodologia utilizada pelas mesas redondas com utilizadores de dados realizadas em 2016 nos EUA com apoio do Center For The Open Data Enterprise ou utilizar outra metodologia que considerarem adequada.	MP	100	Foi realizada oficina no dia 05/02/2018 com os órgãos que fazem parte do marco e os membros da sociedade que demandam dados da educação e saúde (dados mais procurados pela sociedade civil)	4, 5, 6 e 8
	Selecionar os participantes que tenham interesse de participar da oficina temática	MP	100		
	Identificar as necessidades de dados de acordo com o compromisso Análise de pedidos de informação via e-Sic.	Colab, MP	100		
	Correlacionar as ofertas de dados, disponibilizadas pelo governo, às necessidades identificadas -(Oficina)	W3C Brasil - RETPS, MP	100		
	Consolidar a demanda com a oferta de dados e produzir relatório para subsidiar futuras estratégias para abertura de dados.	W3C Brasil - RETPS, MP	100		
PASSO 03	Divulgar o resultado dos trabalhos à sociedade	MP	25		3
	Encaminhar institucionalmente e solicitar feedback dos órgãos. Divulgar para a atualização a abertura de novos dados.	MP	75		3
PASSO 04	Elaborar edital com as normas do concurso	W3C Brasil - RETPS, MP	0	Realização do concurso dependerá do passo 05. A implementação de dois protótipos será o envio de ofícios que servirão como insumo dos Planos de Dados Abertos dos respectivos órgãos.	7 e 9
	Divulgar o edital, conforme as regras estabelecidas em Lei	MP, Câmara dos Deputados e MJ.	0		
	Selecionar dois projetos para a etapa de implementação	MP	50		
	Implementar dois protótipos das soluções escolhidas	Comissão julgadora definida em Edital.	0		
	Premiar os vencedores do concurso	Vencedores do concurso.	0		

PASSO 05	Organizações da sociedade civil que participam do compromisso irão articular com as empresas parceiras, tais como: BNDES, Google, Microsoft, Intel, IBM, dentre outras para premiar os projetos vencedores	Representante da sociedade civil.	40	Diárias e passagens fornecidas pela SEGOV para a realização da oficina.	1
-----------------	--	-----------------------------------	----	---	---

VISÃO GERAL DO MARCO / PRAZOS

ENTREGAS	% CONCLUSÃO	DATA DE CONCLUSÃO	RESPONSÁVEL	OBSERVAÇÕES
1 – Identificar, dentre os atores envolvidos em cada ação, o provedor de recursos necessários e articular a forma de viabilizar os marcos previstos no planejamento	40	Até 30 dias de cada ação		
2 – Analisar a participação social em dados abertos através de canais virtuais durante o processo	100	2º mês do Plano de Ação		
3 – Ações de comunicação integrada para a mobilização e sensibilização/ aproveitar canais institucionais, presenciais e virtuais para discussão de oferta e demanda de dados abertos	86	1º mês do Plano de Ação		
4 – Capacitação para reconhecer problemas solucionáveis com temas (desing thinking – MS, MMA, MJ, Minc, MEC/ Identificar, com órgãos do governo, problemas concretos que possam ser resolvidos com dados abertos	100	8º mês do Plano de Ação		
5 – Sistematizar as informações e os problemas identificados na capacitação	100	12º mês do Plano de Ação		
6 – Identificar dados com potencial para mitigar os problemas, assegurada a harmonia dos interesses dos atores	100	14º mês do Plano de Ação		
7 – Montar uma agenda coletiva com os diversos atores da sociedade para utilização de dados abertos	10	14º mês do Plano de Ação		
8 – Priorização de dois problemas identificados	100	17º mês do Plano de Ação		
9 – Implementação de dois projetos pilotos com uso de dados abertos e que garanta conexão entre demanda e oferta	0	18º mês do Plano de Ação		

RISCOS E PROBLEMAS / SOLUÇÕES A SEREM TOMADAS

PROBLEMA	CAUSA	SOLUÇÃO
Registre-se que até a presente data as seguintes organizações que assumiram o compromisso não se posicionaram, não participaram de nenhuma atividade e nem de nenhuma reunião, a saber: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, Open Knowledge Brasil e Rede Nossa São Paulo.	Não identificada.	O Ministério do Planejamento tem solicitado maior envolvimento e colaboração de todas as instituições participantes para a efetiva execução do compromisso. Os representantes de cada

		uma dessas instituições são convocados por e-mail a cada reunião, bem como é realizada tentativa de contato telefônico, sem obter retorno.
Não realização do hackathon	Recurso financeiro.	Elaboração de relatório consolidado das demandas, por parte da sociedade, que poderá entrar no ciclo do próximo Plano de Dados Abertos dos órgãos.
	Falta de envolvimento e apoio dos órgãos responsáveis pelos dados com as temáticas priorizadas	Uma vez identificadas as áreas temáticas priorizadas, entrar em contato com o(s) órgão(s) visando obter apoio e participação

CONCLUSÕES/RECOMENDAÇÕES/OBSERVAÇÕES/ NECESSIDADE DE REPLANEJAMENTO

Foi realizada a comunicação por ofício dos resultados da oficina realizada em fevereiro aos órgãos: ANVISA, EBSEH, Fiocruz, FNDE, IBGE, INEP e os Ministérios da Educação e da Saúde. Foi sugerido a estes órgãos e entidades que utilizem essas informações como insumos para o seu planejamento de dados abertos. Foi solicitado um retorno quanto às ações pretendidas pelos respectivos órgãos e entidades a partir do conhecimento dessas informações.

A realização do concurso mostrou-se inviável no período, uma vez que esta tinha como dependência o passo 5, relacionado ao marco 1, o qual consiste em angariar recursos junto a possíveis patrocinadores para a realização do evento. Contudo, essa ação não foi realizada pelos responsáveis pelo marco, apesar de ter sido apontada pelo gestor do compromisso como fator crítico durante as reuniões realizadas dentro o grupo do compromisso 1.