

RELATÓRIO DE STATUS DE EXECUÇÃO DE COMPROMISSO

RESUMO DO COMPROMISSO

| DATA DO RELATÓRIO | COMPROMISSO | PREPARADO POR |
|-------------------|--|--------------------------|
| 16/07/2018 | 1 – Identificar e implementar mecanismo para reconhecer problemas solucionáveis ou mitigáveis a partir da oferta de dados pelo governo, que atenda expectativas de demandantes e ofertantes. | Augusto Herrmann Batista |

ÓRGÃO RESPONSÁVEL E ENTIDADES PARTICIPANTES

Responsável: Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão

1. Entidades participantes do governo: Ministério do Planejamento; Câmara dos Deputados, Ministério da Justiça e Cidadania, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio Exterior e Serviços; e, Secretaria de Governo.
2. Sociedade civil, setor privado, grupo de trabalhadores e atores multilaterais: Grupo Pesquisa em Políticas Públicas para Acesso à informação da Universidade de São Paulo; Instituto de Estudos Socioeconômicos (INESC); Open Knowledge Brasil; Rede Nossa São Paulo; e, W3C Brasil.

MARCOS A SEREM EXECUTADOS

- 1 – Identificar, dentre os atores envolvidos em cada ação, o provedor de recursos necessários e articular a forma de viabilizar os marcos previstos no planejamento.
- 2 – Analisar a participação social em dados abertos através de canais virtuais durante o processo.
- 3 – Ações de comunicação integrada para a mobilização e sensibilização/ aproveitar canais institucionais, presenciais e virtuais para discussão de oferta e demanda de dados abertos
- 4 – Capacitação para reconhecer problemas solucionáveis com temas (desing thinking – MS, MMA, MJ, Minc, MEC/ Identificar, com órgãos do governo, problemas concretos que possam ser resolvidos com dados abertos
- 5 – Sistematizar as informações e os problemas identificados na capacitação.
- 6 – Identificar dados com potencial para mitigar os problemas, assegurada a harmonia dos interesses dos atores.
- 7 – Montar uma agenda coletiva com os diversos atores da sociedade para utilização de dados abertos.
- 8 – Priorização de dois problemas identificados.
- 9 – Implementação de dois projetos pilotos com uso de dados abertos e que garanta conexão entre demanda e oferta.

RESUMO DO STATUS / AVALIAÇÃO DA QUALIDADE

Após o quinto relatório não houve mudança de status das atividades do compromisso.

A seguir, o resumo do status do compromisso 1:

| | AÇÕES | RESPONSÁVEL | % | RECURSO | MARCOS |
|----------|---|-------------|-----|---|--------|
| PASSO 01 | Estender o prazo de resposta ao questionário elaborado para a Campus Party Brasília e encaminhá-lo aos integrantes o compromisso. | MP | 100 | Licença de uso da ferramenta de análise de mídias sociais | 2 e 3 |

| | | | | | |
|----------|---|--|-----|--|-------------|
| | Divulgar e disponibilizar o questionário nas redes sociais - enviar também para os integrantes dos outros compromissos | Todos os membros do compromisso | 100 | (A confirmar com o MJ e a SNAS) | |
| | Verificar, internamente, a existência de ferramenta de análise de mídias para disponibilizá-la ao grupo de trabalho do compromisso 1 | SNAS MJ (Helena Moura) e MP | 100 | | |
| | Análise de pedidos de informação via e-Sic | MP e Colab/USP | 100 | | |
| | Consolidar as respostas do questionário e o resultado da análise anterior em um relatório, identificando pontos em comum que indiquem as necessidades do cidadão | MP | 100 | | |
| PASSO 02 | Adaptar a metodologia utilizada pelas mesas redondas com utilizadores de dados realizadas em 2016 nos EUA com apoio do Center For The Open Data Enterprise ou utilizar outra metodologia que considerarem adequada. | MP | 100 | Foi realizada oficina no dia 05/02/2018 com os órgãos que fazem parte do marco e os membros da sociedade que demandam dados da educação e saúde (dados mais procurados pela sociedade civil) | 4, 5, 6 e 8 |
| | Selecionar os participantes que tenham interesse de participar da oficina temática | MP | 100 | | |
| | Identificar as necessidades de dados de acordo com o compromisso Análise de pedidos de informação via e-Sic. | Colab, MP | 100 | | |
| | Correlacionar as ofertas de dados, disponibilizadas pelo governo, às necessidades identificadas -(Oficina) | W3C Brasil - RETPS, MP | 100 | | |
| | Consolidar a demanda com a oferta de dados e produzir relatório para subsidiar futuras estratégias para abertura de dados. | W3C Brasil - RETPS, MP | 100 | | |
| PASSO 03 | Divulgar o resultado dos trabalhos à sociedade | MP | 25 | | 3 |
| | Encaminhar institucionalmente e solicitar feedback dos órgãos. Divulgar para a atualização a abertura de novos dados. | MP | 75 | | 3 |
| PASSO 04 | Elaborar edital com as normas do concurso | W3C Brasil - RETPS, MP | 0 | Realização do concurso | 7 e 9 |
| | Divulgar o edital, conforme as regras estabelecidas em Lei | MP, Câmara dos Deputados e MJ. | 0 | dependerá do passo 05. | |
| | Selecionar dois projetos para a etapa de implementação | MP | 50 | A implementação de dois protótipos será | |
| | Implementar dois protótipos das soluções escolhidas | Comissão julgadora definida em Edital. | 0 | o envio de ofícios que servirão como insumo dos Planos de Dados Abertos dos respectivos órgãos. | |
| | Premiar os vencedores do concurso | Vencedores do concurso. | 0 | | |

| | | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|----|---|---|
| PASSO 05 | Organizações da sociedade civil que participam do compromisso irão articular com as empresas parceiras, tais como: BNDES, Google, Microsoft, Intel, IBM, dentre outras para premiar os projetos vencedores | Representante da sociedade civil. | 40 | Diárias e passagens fornecidas pela SEGOV para a realização da oficina. | 1 |
|-----------------|--|-----------------------------------|----|---|---|

VISÃO GERAL DO MARCO / PRAZOS

| ENTREGAS | % CONCLUSÃO | DATA DE CONCLUSÃO | RESPONSÁVEL | OBSERVAÇÕES |
|--|-------------|--------------------------|-------------|-------------|
| 1 – Identificar, dentre os atores envolvidos em cada ação, o provedor de recursos necessários e articular a forma de viabilizar os marcos previstos no planejamento | 40 | Até 30 dias de cada ação | | |
| 2 – Analisar a participação social em dados abertos através de canais virtuais durante o processo | 100 | 2º mês do Plano de Ação | | |
| 3 – Ações de comunicação integrada para a mobilização e sensibilização/ aproveitar canais institucionais, presenciais e virtuais para discussão de oferta e demanda de dados abertos | 86 | 1º mês do Plano de Ação | | |
| 4 – Capacitação para reconhecer problemas solucionáveis com temas (design thinking – MS, MMA, MJ, Minc, MEC/ Identificar, com órgãos do governo, problemas concretos que possam ser resolvidos com dados abertos | 100 | 8º mês do Plano de Ação | | |
| 5 – Sistematizar as informações e os problemas identificados na capacitação | 100 | 12º mês do Plano de Ação | | |
| 6 – Identificar dados com potencial para mitigar os problemas, assegurada a harmonia dos interesses dos atores | 100 | 14º mês do Plano de Ação | | |
| 7 – Montar uma agenda coletiva com os diversos atores da sociedade para utilização de dados abertos | 10 | 14º mês do Plano de Ação | | |
| 8 – Priorização de dois problemas identificados | 100 | 17º mês do Plano de Ação | | |
| 9 – Implementação de dois projetos pilotos com uso de dados abertos e que garanta conexão entre demanda e oferta | 0 | 18º mês do Plano de Ação | | |

RISCOS E PROBLEMAS / SOLUÇÕES A SEREM TOMADAS

| PROBLEMA | CAUSA | SOLUÇÃO |
|--|-------------------|---|
| Registre-se que até a presente data as seguintes organizações que assumiram o compromisso não se posicionaram, não participaram de nenhuma atividade e nem de nenhuma reunião, a saber: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, Open Knowledge Brasil e Rede Nossa São Paulo. | Não identificada. | O Ministério do Planejamento tem solicitado maior envolvimento e colaboração de todas as instituições participantes para a efetiva execução do compromisso. Os representantes de cada |

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| | | uma dessas instituições são convocados por e-mail a cada reunião, bem como é realizada tentativa de contato telefônico, sem obter retorno. |
| Não realização do hackathon | Recurso financeiro. | Elaboração de relatório consolidado das demandas, por parte da sociedade, que poderá entrar no ciclo do próximo Plano de Dados Abertos dos órgãos. |
| | Falta de envolvimento e apoio dos órgãos responsáveis pelos dados com as temáticas priorizadas | Uma vez identificadas as áreas temáticas priorizadas, entrar em contato com o(s) órgão(s) visando obter apoio e participação |

CONCLUSÕES/RECOMENDAÇÕES/OBSERVAÇÕES/ NECESSIDADE DE REPLANEJAMENTO

Foi realizada a comunicação por ofício dos resultados da oficina realizada em fevereiro aos órgãos: ANVISA, EBSERH, Fiocruz, FNDE, IBGE, INEP e os Ministérios da Educação e da Saúde. Foi sugerido a estes órgãos e entidades que utilizem essas informações como insumos para o seu planejamento de dados abertos. Foi solicitado um retorno quanto às ações pretendidas pelos respectivos órgãos e entidades a partir do conhecimento dessas informações.

A realização do concurso mostrou-se inviável no período, uma vez que esta tinha como dependência o passo 5, relacionado ao marco 1, o qual consiste em angariar recursos junto a possíveis patrocinadores para a realização do evento. Contudo, essa ação não foi realizada pelos responsáveis pelo marco, apesar de ter sido apontada pelo gestor do compromisso como fator crítico durante as reuniões realizadas dentre o grupo do compromisso 1.