

**Parceria para Governo Aberto (OGP)
4º Plano de Ação Nacional**

**Documento de referência do Marco 7
Compromisso 2: Ecossistema de Dados Abertos**

**Plano de comunicação e disseminação do
Modelo para as três esferas do governo e
para a sociedade civil**

Segunda Edição

**Brasília
2020**

Plano de comunicação - Compromisso 2 OGP

1. Apresentação

A elaboração do presente Plano de Comunicação integra uma das ações previstas no Compromisso 2, no âmbito do 4º Plano de Ação do Brasil na Parceria para Governo Aberto (OGP). Esse compromisso tem o objetivo de estabelecer, de forma colaborativa, um modelo de referência de política de dados abertos que promova integração, capacitação e sensibilização entre sociedade e as três esferas de governo a partir do mapeamento das demandas sociais.

2. Finalidade

A partir da elaboração no Modelo de Referência para Publicação de Dados Abertos, faz-se necessária sua divulgação para atingir os variados entes governamentais e atores que atuam nessa área para que a publicação de dados abertos possa ganhar um nível mínimo de padronização. Dessa forma, este Plano de Comunicação organiza e detalha cada etapa do processo com o intuito de realizar ações de sensibilização e difusão desse Modelo, bem como definir os setores que serão alvo das ações.

3. Justificativa

O Plano de Comunicação se faz necessário para estabelecer estratégias adequadas na divulgação e disseminação do Modelo de Referência, com vistas a atingir, de forma efetiva, o público-alvo da iniciativa e, assim, permitir o planejamento, a definição de conteúdos, ferramentas, mecanismos específicos e veículos de comunicação adequados para se atingir o objetivo almejado de incentivar a publicação de dados em consonância com as boas práticas definidas no Modelo.

Adicionalmente, possui a finalidade de estabelecer um calendário de ações que permita o acompanhamento das etapas de implementação do Plano, bem como o controle da realização das atividades e a mensuração quantos ao atingimento dos objetivos.

4. Objetivos

Tem-se por **objetivo geral** a divulgação do Modelo de Referência para Publicação de Dados Abertos com a finalidade de incentivar gestores públicos de todas as esferas de poder a seguirem as diretrizes gerais de publicação de dados públicos abertos estabelecidas no referido documento.

Dentre os **objetivos específicos**, podemos destacar:

- Estimular a utilização do Modelo de Referência pelos gestores públicos
- Esclarecer a importância de seguir os padrões desejáveis na publicação dos dados
- Promover o diálogo sobre o tema na sociedade
- Implementar o cronograma de atividades a serem realizadas.

Assim sendo, o **principal objetivo** dessas ações de comunicação e mobilização é contribuir para a melhor compreensão, esclarecer os critérios definidos e sensibilizar o público-alvo quanto à importância da adequação de seus preceitos, resultando, assim, na adoção do Modelo de Referência pelo ecossistema de publicadores e consumidores de dados abertos.

5. Públicos-alvo do plano

O Plano buscará atingir diversos públicos, sejam diretos ou indiretos.

Público direto: O público diretamente atingido são os gestores públicos das 3 esferas governamentais (federal, estaduais e municipais). Como são responsáveis pela gestão da informação dos espaços de atuação tornam-se fundamentais para o sucesso da iniciativa estabelecida no compromisso.

Público indireto: O público indireto do Plano é a sociedade civil interessada na utilização dos dados públicos governamentais, a qual também se beneficiará com a observância das boas práticas apresentadas no Modelo, pelos gestores.

6. Atividades a serem desenvolvidas

1. Ações de divulgação nos canais institucionais da CGU e dos órgãos e organizações participantes do compromisso
2. Ações de divulgação que atinjam gestores federais e agentes públicos de outras esferas governamentais
3. Ações de divulgação em estados e municípios
4. Ações de divulgação em canais da sociedade civil que atuam com dados abertos
5. Realização de webinar sobre a iniciativa.

7. Cronograma de atividades

Ação	Data	Organizações responsáveis
Lançamento - Documento Modelo de Referência	28/09/2020	CGU
Post no site da FGV DAPP com link para o documento completo	29/09/2020	FGV/DAPP
Posts semanais nas redes sociais divulgando e desdobrando pontos principais do documento	De outubro a dezembro de 2020	Todas as instituições participantes
Divulgação interna para os demais centros da FGV através de texto institucional	30/09/2020	FGV/DAPP
E-mail marketing para instituições interessadas em transparência de dados	30/09/2020	Todas as instituições participantes