

Manual de aplicação da marca Pró-Ética para as empresas cadastradas

MARCA PRÓ-ÉTICA

O Cadastro Pró-Ética é uma iniciativa da Controladoria-Geral da União e do Instituto Ethos que avalia a existência de mecanismos institucionais de empresas para reduzir os riscos de ocorrência de fraude e corrupção. O programa visa chamar o corpo empresarial a participar da promoção de um ambiente mais ético e íntegro tanto nas suas relações de ordem privada, como no seu relacionamento com o setor público.

A marca tem como objetivo permitir que as empresas divulguem sua participação no Cadastro Pró-Ética e, conseqüentemente, suas iniciativas na área de promoção da integridade e da ética. Na medida em que a marca se consolide junto ao público, ele trará reconhecimento às empresas que contribuem para a criação de um ambiente de negócios mais íntegro, ético e transparente, além de estimular outras empresas a adotarem esta postura e buscando, também, a adesão ao Cadastro.

O uso da marca indica que a empresa teve seus esforços na promoção da ética e da integridade reconhecidos por relevantes instâncias governamentais e da sociedade civil, que compõem o Comitê-Gestor do Cadastro. No entanto, é importante ressaltar que ela não representa uma certificação que garanta que eventuais irregularidades não possam ocorrer na condução de seus negócios.

As condições e regras gerais sobre o uso da marca estão dispostas no regulamento do Cadastro Pró-Ética, que pode ser acessado pelo endereço www.cgu.gov.br/empresaproetica.

REFERÊNCIAS

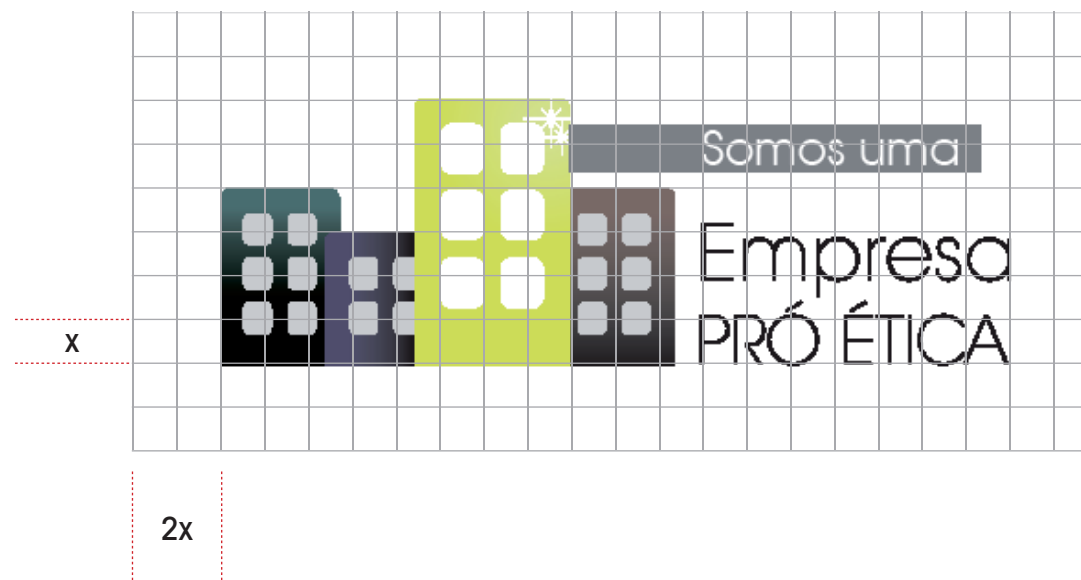
A marca Pró-Ética deve ser aplicada de acordo com as orientações deste manual e com o regulamento do Programa, disponível em www.cgu.gov.br/empresaproetica



PROPORÇÕES E ZONA DE EXCLUSÃO

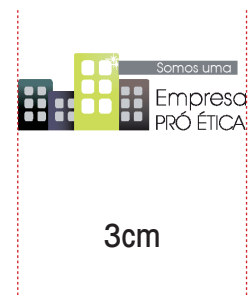
A marca Pró-Ética deve manter a proporção demonstrada na grade, tomando por base o tamanho "x", que corresponde a 1/4 da altura do primeiro prédio.

A zona de exclusão representa a área que cerca a marca onde nenhum objeto da arte poderá estar contido. A distância mínima que deve ser respeitada é de 2x.



REDUÇÃO MÍNIMA

Para que seja mantida a legibilidade da marca, recomenda-se que o menor tamanho para aplicação seja de 3cm de largura.



CORES DA MARCA

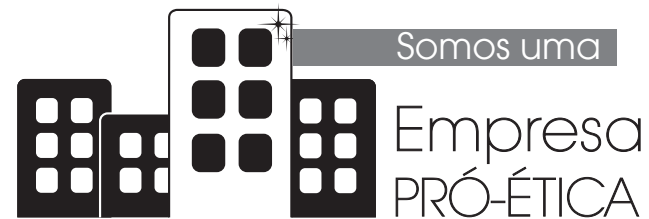
Valores para referência das cores sem aplicação do gradiente em CMYK e RGB.

Nos arquivos digitais encontra-se a versão da marca com a aplicação completa, incluindo os gradientes.



VARIAÇÕES DE COR

Quando não for possível usar a marca na sua forma original em cores, poderão ser usadas as suas variações em uma cor ou escala de cinza.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca poderá ser aplicada em fundos claros e escuros.

Sobre fundos fotográficos, recomenda-se o uso de um retângulo preto ou branco do tamanho da zona de exclusão da marca.



USOS INDEVIDIDOS

A marca não deve, principalmente, ser:

- aplicada com cores alternativas ou textos distorcidos
- esticada horizontal ou verticalmente
- rotacionada
- com tipografia ou alinhamento diferentes



TIPOGRAFIA

Em materiais relativos à marca, usar de preferência fontes da família AvantGarde.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-*/=

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890