

2025
2026

MANUAL DE APLICAÇÃO
DA MARCA PRÓ-ÉTICA PARA
AS EMPRESAS APROVADAS

MARCA PRÓ-ÉTICA

O Pró-Ética é uma iniciativa que promove o reconhecimento público de empresas comprometidas com a prevenção e o combate à corrupção, por meio da divulgação de lista de empresas positivamente avaliadas pelo Comitê Gestor e pela a utilização da marca “Empresa Pró-Ética”.

A marca tem como objetivo permitir que as empresas divulguem sua participação no Pró-Ética e, consequentemente, suas iniciativas na área de promoção da integridade e da ética, reforçando o reconhecimento público e estimulando outras empresas a adotarem a mesma postura.

O uso da marca é permitido exclusivamente para as empresas que figurarem na lista de aprovadas da edição. A marca somente poderá ser utilizada com a identificação do ano específico em que a empresa figurar na lista.

O uso da marca indica que a empresa teve, naquele ano, seus esforços na promoção da ética e da integridade reconhecidos pelo Comitê-Gestor do Pró-Ética, composto por relevantes instâncias governamentais e da sociedade civil. No entanto, é importante ressaltar que ela não representa uma certificação que garanta que eventuais irregularidades não possam ocorrer na condução de seus negócios.

As condições e regras gerais sobre o uso da marca estão dispostas no regulamento do Pró-Ética, que pode ser acessado pelo endereço www.gov.br/cgu/proetica.

REFERÊNCIAS

A marca Pró-Ética deve ser aplicada de acordo com as orientações deste manual e com o regulamento do Programa, disponível em www.gov.br/cgu/proetica

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA

2025-2026

PROPORÇÕES E ZONA DE EXCLUSÃO

A marca Pró-Ética deve manter a proporção original, não devendo ser esticada somente na horizontal ou na vertical.

A zona de exclusão representa a área que cerca a marca onde nenhum objeto da arte poderá estar contido. A distância mínima que deve ser respeitada é de $2x$, onde x é a altura da primeira letra E.



LIMITE DE REDUÇÃO

Para que seja mantida a legibilidade da marca, recomenda-se o menor tamanho para aplicação é de 2cm de largura.



CORES DA MARCA

Valores para referência das cores em CMYK e RGB.



VARIACÕES DE COR

Quando não for possível usar a marca na sua forma original em cores, poderá ser usadas a sua variação em uma cor.

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA
2025-2026

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA
2025-2026

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA
2025-2026

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca poderá ser aplicada em fundos que possibilitem o contraste adequado.

Sobre fundos fotográficos, recomenda-se o uso de um retângulo preto ou branco do tamanho da zona de exclusão da marca.



USOS INDEVIDOS

A marca não deve, principalmente, ser:

- aplicada com cores alternativas ou textos distorcidos
- esticada horizontal ou verticalmente
- rotacionada
- com tipografia ou alinhamento diferentes



TIPOGRAFIA

Em materiais relativos à marca, usar de preferência fontes das famílias ADAM.CG PRO e AvantGarde (para textos).

ADAM.CG PRO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

AvantGarde

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SELO ESG

Nas peças em que couberem, a marca poderá ser substituída pela bandeirola ou pela testeira ESG.



CONTROLADORIA-GERAL
DA UNIÃO

