

2017

MANUAL DE APLICAÇÃO
DA MARCA PRÓ-ÉTICA PARA
AS EMPRESAS APROVADAS

MARCA PRÓ-ÉTICA

O Pró-Ética é uma iniciativa que promove o reconhecimento público de empresas comprometidas com a prevenção e o combate à corrupção, por meio da divulgação de lista anual de empresas positivamente avaliadas pelo Comitê Gestor e pela utilização da marca “Empresa Pró-Ética”.

A marca tem como objetivo permitir que as empresas divulguem sua participação no Pró-Ética e, conseqüentemente, suas iniciativas na área de promoção da integridade e da ética, reforçando o reconhecimento público e estimulando outras empresas a adotarem a mesma postura.

O uso da marca é permitido exclusivamente para as empresas que figurarem em uma lista anual do Pró-Ética. A marca somente poderá ser utilizada com a identificação do ano específico em que a empresa figurar na lista.

O uso da marca indica que a empresa teve, naquele ano, seus esforços na promoção da ética e da integridade reconhecidos pelo Comitê-Gestor do Pró-Ética, composto por relevantes instâncias governamentais e da sociedade civil. No entanto, é importante ressaltar que ela não representa uma certificação que garanta que eventuais irregularidades não possam ocorrer na condução de seus negócios.

As condições e regras gerais sobre o uso da marca estão dispostas no regulamento do Pró-Ética, que pode ser acessado pelo endereço www.cgu.gov.br/proetica.

REFERÊNCIAS

A marca Pró-Ética deve ser aplicada de acordo com as orientações deste manual e com o regulamento do Programa, disponível em www.cgu.gov.br/proetica

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA

2017

PROPORÇÕES E ZONA DE EXCLUSÃO

A marca Pró-Ética deve manter a proporção original, não devendo ser esticada somente na horizontal ou na vertical.

A zona de exclusão representa a área que cerca a marca onde nenhum objeto da arte poderá estar contido. A distância mínima que deve ser respeitada é de $2x$, onde x é a altura da primeira letra E.



LIMITE DE REDUÇÃO

Para que seja mantida a legibilidade da marca, recomenda-se o menor tamanho para aplicação é de 2cm de largura.



CORES DA MARCA

Valores para referência das cores
em CMYK e RGB.



VARIAÇÕES DE COR

Quando não for possível usar a marca na sua forma original em cores, poderá ser usadas a sua variação em uma cor.

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA

2017

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA

2017

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA

2017

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca poderá ser aplicada em fundos que possibilitem o contraste adequado.

Sobre fundos fotográficos, recomenda-se o uso de um retângulo preto ou branco do tamanho da zona de exclusão da marca.



USOS INDEVIDIDOS

A marca não deve, principalmente, ser:

- aplicada com cores alternativas ou textos distorcidos
- esticada horizontal ou verticalmente
- rotacionada
- com tipografia ou alinhamento diferentes



TIPOGRAFIA

Em materiais relativos à marca, usar de preferência fontes das famílias ADAM.CG PRO e AvantGarde (para textos).

ADAM.CG PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-* /=

12 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ. 1234567890

18 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ. 1234567890**

AvantGarde

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-* /=

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

COMITÊ GESTOR

INSTITUTO
ETHOS

ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

CNI
Confederação Nacional da Indústria
CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

SEBRAE

IBRACON
INSTITUTO DOS AUDITORES INDEPENDENTES DO BRASIL

CNC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA CONCORRENCIAL
ETCO

FEBRABAN
Federação Brasileira de Bancos

CNA
Brasil

Confederação da Agricultura
e Pecuária do Brasil

MINISTÉRIO DA
INDÚSTRIA, COMÉRCIO EXTERIOR
E SERVIÇOS

MINISTÉRIO DA
TRANSPARÊNCIA E
CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO

BRASIL
GOVERNO FEDERAL