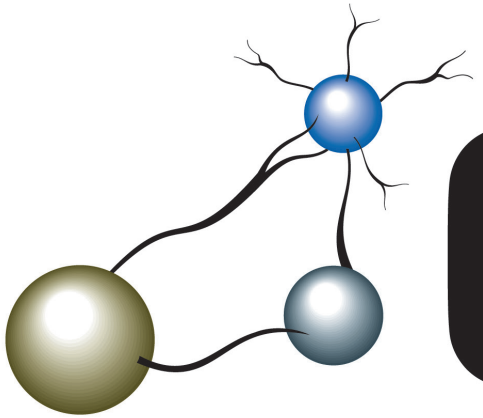


ODP.MP

Observatório da Despesa Pública

Manual de Identidade Visual

2019

Apresentação

O Observatório da Despesa Pública (ODP) é a unidade de Ciência de Dados da CGU, voltada à produção de informações estratégicas com uso intensivo de tecnologia da informação, técnicas de análise e bases de dados. Os trabalhos do ODP visam a produção de informações para subsídio à tomada de decisões e ao planejamento das atividades finalísticas do ministério.

As análises conduzidas no ODP são direcionadas à identificação de situações que possam constituir irregularidades ou fragilidades de gestão, de modo a prevenir suas ocorrências. Dessa forma, o Observatório funciona como uma "malha fina" das despesas públicas, mais uma maneira para garantir a correta aplicação do dinheiro do contribuinte.

A marca do ODP foi desenvolvida com base no conceito de troca de informações, bem como em um tripé de elementos essenciais à atividade: metodologia, capital humano e tecnologia. Sendo o ODP.MP um desmembramento do ODP, a marca seguiu essa mesma linha, acrescentando-se apenas o termo 'MPF', 'MPDFT' ou 'MPE".

Guia de Aplicação da Marca

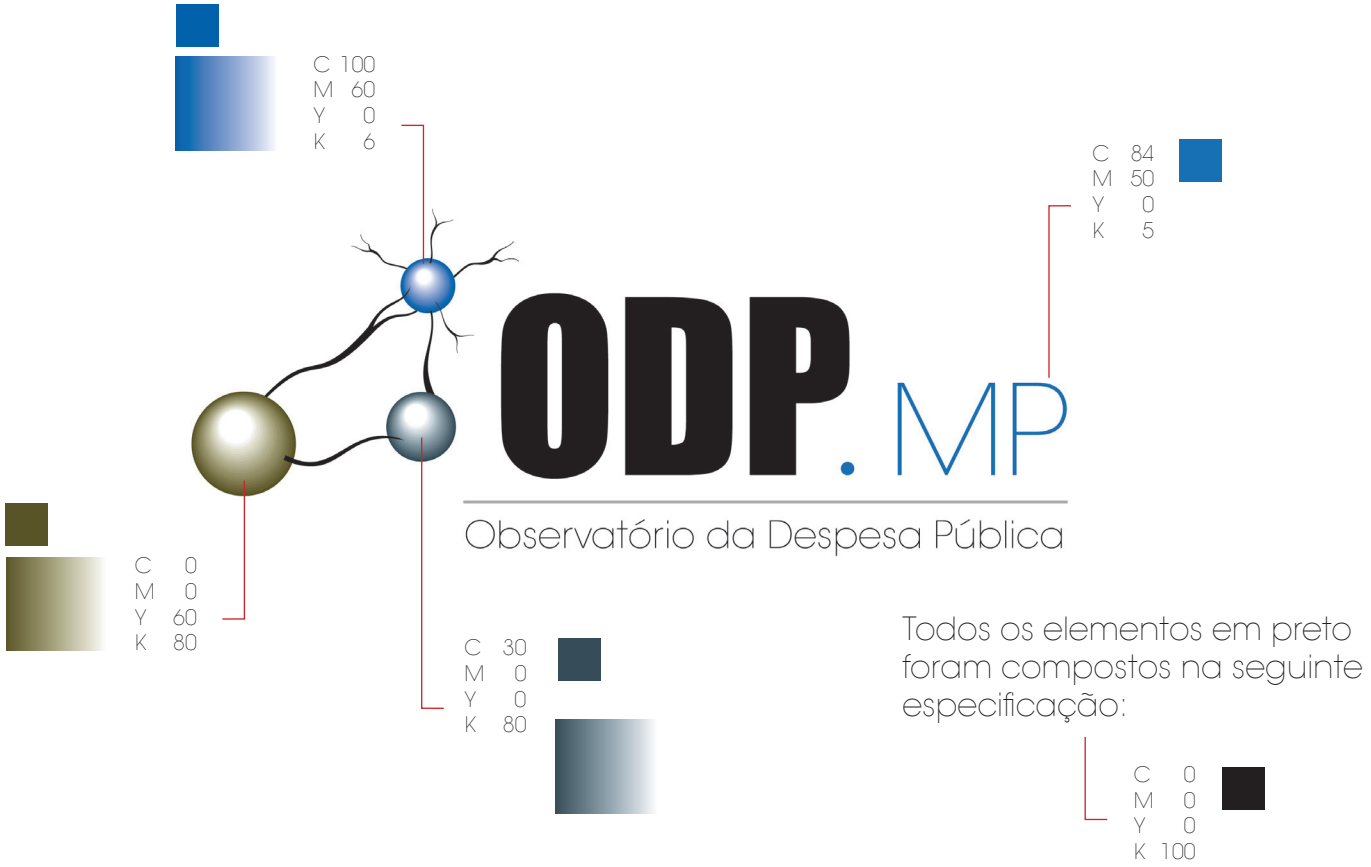
Este Manual de Identidade Visual é um documento técnico, contendo as recomendações, especificações e normas essenciais para a utilização da marca do Observatório da Despesa Pública-ODP, com o objetivo de preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

Neste manual são detalhados os procedimentos a serem seguidos pelas unidades integrantes da Rede do Observatório da Despesa Pública-ODP no âmbito dos Ministérios Públicos. O documento tem como objetivo estabelecer e consolidar a identidade visual do ODP.*MP*, garantindo a unicidade do processo comunicativo, seja na produção de documentos, seja na criação de peças gráficas de comunicação institucional.

Todas as peças gráficas ou audiovisuais produzidas para divulgação institucional do Observatório da Despesa Pública presente nos MPs devem ser assinadas com os elementos gráficos apropriados e seguir as normas e orientações deste Manual de Identidade Visual.

Mais que um conjunto de sinais e normas gráficas, este documento é de extrema importância para reforçar a imagem institucional da Rede ODP junto aos seus diversos públicos, uma vez que as regras nele contidas visam garantir que a marca, uma das principais vias de reconhecimento de uma instituição, seja aplicada sempre de forma correta e consistente.

Cores utilizadas



Tipografia

Impact

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=



AvantGarde LT ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=

Atenção!

Quando citado em texto corrido, a segunda parte do termo ODP.*MP* (ou ODP.*MPF* ou ODP.*MPDFT* ou ODP.*MPE*) deve ser escrito com a designação **em itálico**. Esta medida visa preservar o conceito desenvolvido para a marca. É uma forma de destacar a existência da identidade visual quando ela não se fizer presente.

Reserva de Integridade e limite de redução



Orienta-se manter uma distância mínima de 2x de outros elementos, sendo x equivalente à largura da letra minúscula utilizada na sentença *'Observatório da Despesa Pública'*, conforme demonstrado acima.





Há duas opções para o limite de redução da marca. Quando acompanhada da sentença *'Observatório da Despesa Pública'* a redução máxima permitida é de 5 cm. Quando utilizado somente o símbolo pode-se reduzir a marca até 2 cm de largura.

ADAPTAÇÃO PARA OS MPs

A logo é adaptada para cada MP.









Aplicação em positivo, negativo e tons de cinza







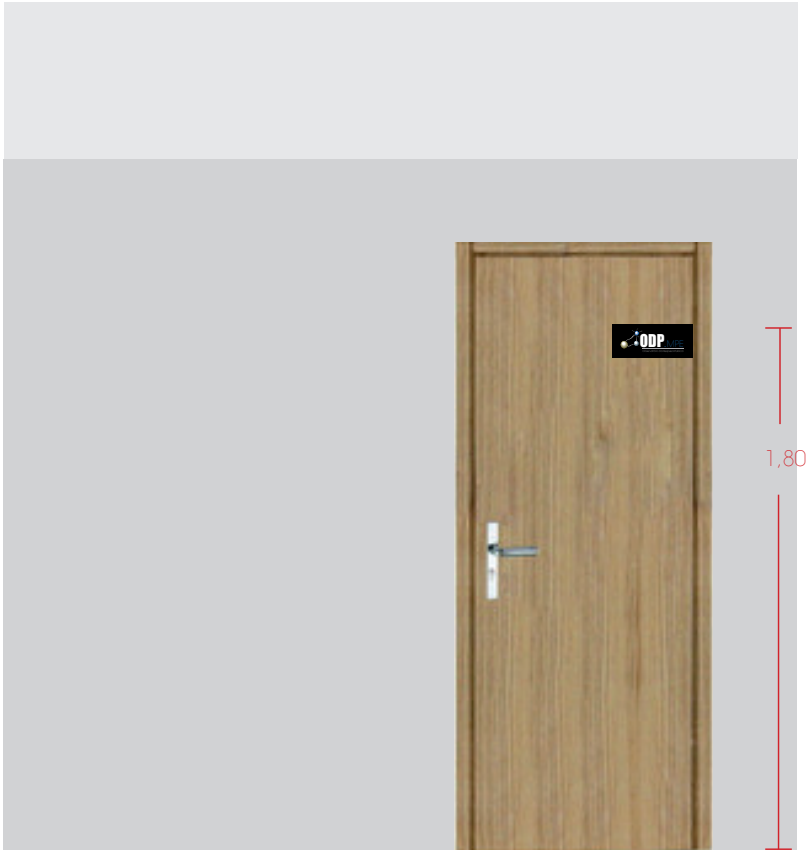
Para garantir uma boa visibilidade e leitura nos materiais com fundo claro, use a marca na versão em positivo. Nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo. Uma outra possibilidade, dependendo do fundo, é utilizar a marca em tons de cinza.

Aplicações da marca

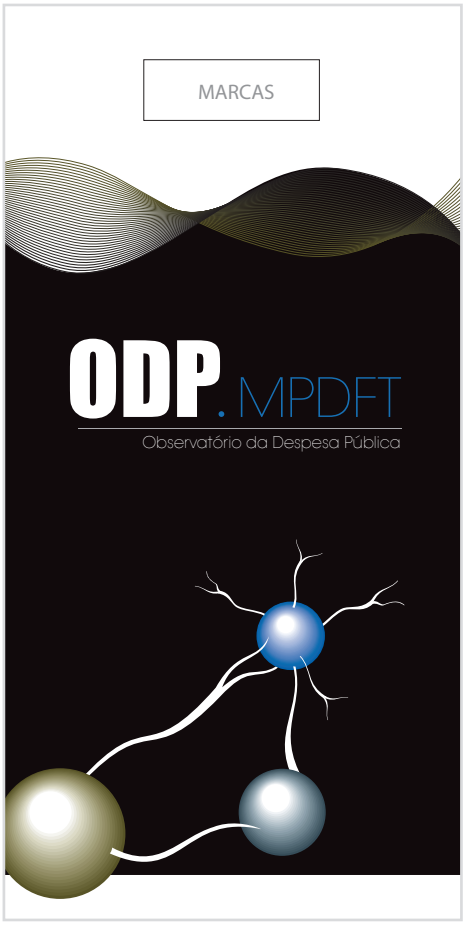
As Unidades de Informações Estratégicas devem, **obrigatoriamente**, apresentar o selo de certificação do ODP.*MP*. Isso deve ser feito com uma placa em pvc na porta de entrada da sala.

Características do peça:

1. tamanho: 30x12 cm.
2. a placa deve ser posicionada na porta de acordo com a figura ao lado. Posicionada à 1,80 m do chão, junto à margem direita da porta.
3. Solicitamos contactar a unidade do Observatório em Brasília para solicitar o arquivo digital (será enviado em formato PDF.X1A).



Aplicações da marca



Banner



Fundo de tela criado para estações de trabalho.

Exemplos de aplicações erradas





Logo distorcida na vertical ou horizontal



Aplicação sobre fundo colorido que não permite o contraste apropriado com a marca. Nesse caso o ideal é utilizar a marca toda em branco.



Não se deve alterar o posicionamento padrão dos elementos da marca.

Produção de peças do kit básico

As peças que compõem o kit básico disponibilizado pela unidade central são apresentadas a seguir. Todas as peças **a imprimir** serão disponibilizadas em arquivo pdf/x1-a, formato adequado para impressão. As demais peças serão disponibilizadas em formato .jpg ou .eps. Estão destacadas em vermelho as informações necessárias para a confecção do kit.

1. Obrigatório

   Identidade visual na entrada/acesso ao ODP.*TC*
   a. Placa em pvc na porta – tamanho padrão 30x12cm

2. Opcionais
   a. Banner 2x1m
   b. Fundo de tela – escolher 1 dimensão (Resolução de Tela) que atenda à necessidade. Ex.: 1600 x 900; 1280 x 720; 800 x600, etc.
   c. Slide mestre para Power Point – escolher o formato que atende, *wide* ou padrão.

3. Folder com conteúdo padrão

4. Logo do ODP.*MP* em formato aberto (a peça será fornecida nos formatos .jpg e .eps)

É necessário ainda que a unidade central, em Brasília, receba as logos que devem compor o material, com antecedência mínima de 15 dias. Estas devem ser enviadas em formato vetorial (.eps).