

## **12 - MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES - MC**

Os segmentos de Telecomunicações, de Radiodifusão (Comunicação de Massa) e os Serviços Postais compõem as atribuições básicas do Ministério das Comunicações.

### **Serviço de Comunicação de Massa**

Em 2002, o programa Serviços de Comunicação de Massa totalizou 441 outorgas em serviços de TV por assinatura.

Essas outorgas dividem-se nas modalidades de TV por assinatura por meio de Microondas (MMDS), com 96 outorgas, a cabo (TVC) com 310 outorgas, por espectro radioelétrico codificado (TVA) com 25 outorgas e por fim, via satélite digital (DTH), com 10 outorgas.

### **Serviços Postais**

As ações básicas do Programa de Serviços Postais, no ano de 2002, foram as seguintes: a Modernização da Infra-estrutura de Produção e Transporte, com o índice de realização orçamentária de 98,7% do valor programado para o exercício; a Ampliação da Infra-estrutura de Produção e Transporte, com 98,9%; e a Manutenção da Infra-estrutura de Produção e Transporte, com 91,1%. O índice geral de realização do Programa neste período, consideradas todas as ações, foi de 92,9%.

A Agência de Correios Comunitária – AGC é o instrumento adotado para viabilizar a instalação de agências em localidades com população superior a quinhentos habitantes, em áreas urbanas onde predomine o interesse social e a exploração dos serviços postais seja economicamente inviável. Até 2002 foram instaladas 4.616 agências, ou 87,36% da meta inicialmente prevista pela ECT.

As Caixas Postais Comunitárias - CPC, que fazem parte da ação de Ampliação da Infra-estrutura de Produção e Transporte, permitem a distribuição de objetos postais em regiões de urbanização precária e/ou endereçamento irregular. Em 2002 foram instalados 4.571 novos módulos de CPC.

O Banco Postal, que compõe a ação de Ampliação da Infra-estrutura dos Serviços Financeiros Postais, objetiva o acesso aos serviços financeiros por parcela da população de baixa renda e pela população residente em localidades sem estabelecimento bancário. Até o ano de 2002 o serviço totalizou 2,5 mil agências.

Foram investidos na ECT um montante de R\$ 619 milhões em 2002.

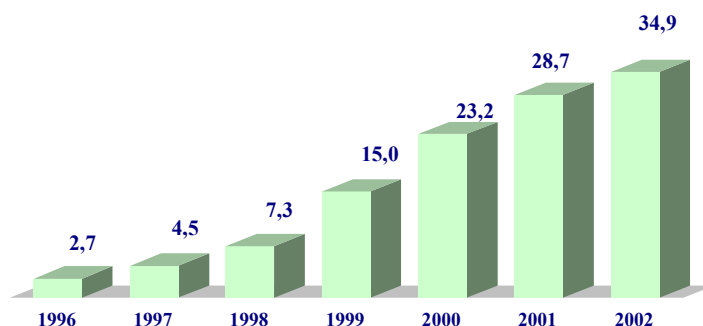
Quanto aos indicadores do setor, a Taxa de Entrega Dentro do Prazo de Cartas Simples nas Capitais, obteve em 2002 o índice de 93,5% (média mensal). Já o tráfego postal obteve o índice de 9,5 bilhões de objetos postados em 2002.

Os serviços adicionais implementados foram: o acolhimento de propostas de adesão ao acordo para recebimento da correção do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço – FGTS, a distribuição de livros didáticos às escolas públicas de ensino fundamental (parceria com o Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação – FNDE) e o recebimento de formulários de pré-cadastro de candidatos Programa de Reforma Agrária do Governo Federal.

## Serviços Privados de Telecomunicações

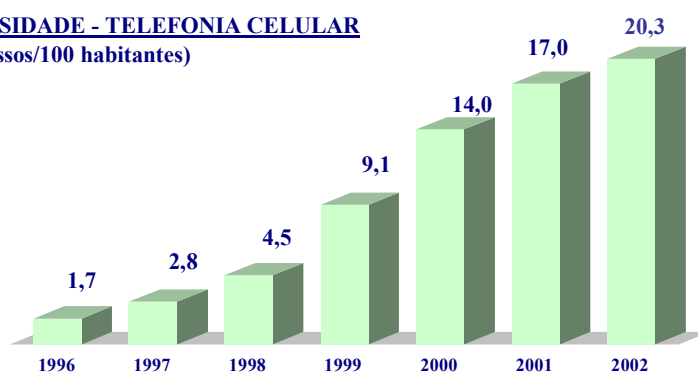
Na planta telefônica de celulares, em 2002, houve um crescimento de 22% com a instalação de 6,2 milhões de acessos. Destes, 1,7 milhão pertencem as bandas D e E – Serviço Móvel Pessoal, que entraram em operação no segundo semestre. Atualmente, 71,68% dos acessos móveis são no regime pré-pago.

### TELEFONIA CELULAR (milhões)



A densidade registrada é de 20,3 acessos de telefonia móvel por cem habitantes.

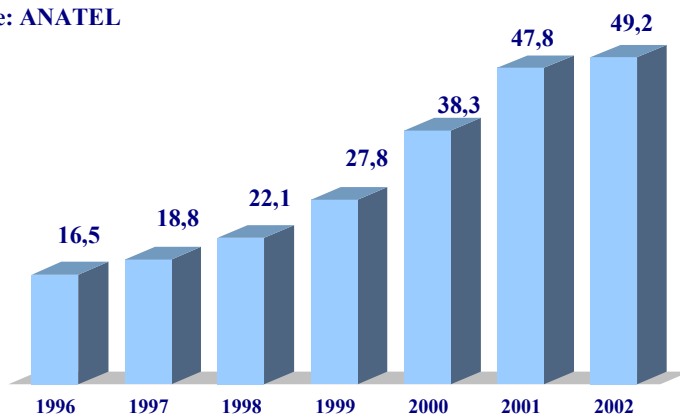
### DENSIDADE - TELEFONIA CELULAR (Acessos/100 habitantes)



## Telefonia Fixa

Em termos de terminais fixos instalados em 2002 houve um acréscimo de 1,4 milhão de acessos, em relação ao ano anterior.

### TERMINAIS FIXOS INSTALADOS(milhões) Fonte: ANATEL

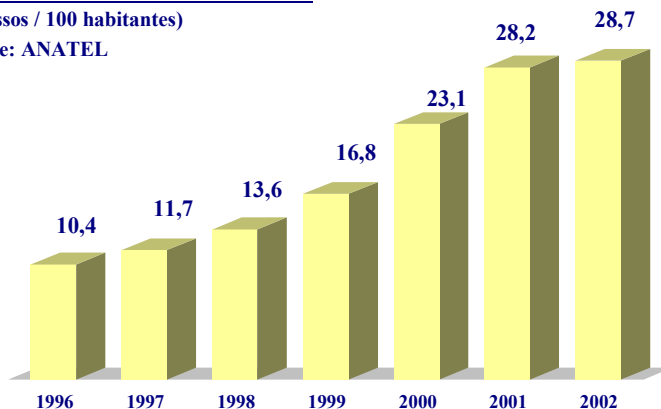


A densidade telefônica fixa atingida em 2002 foi de 28,7 terminais por 1000 habitantes, considerando-se a planta instalada.

**DENSIDADE TELEFÔNICA FIXA**

(acessos / 100 habitantes)

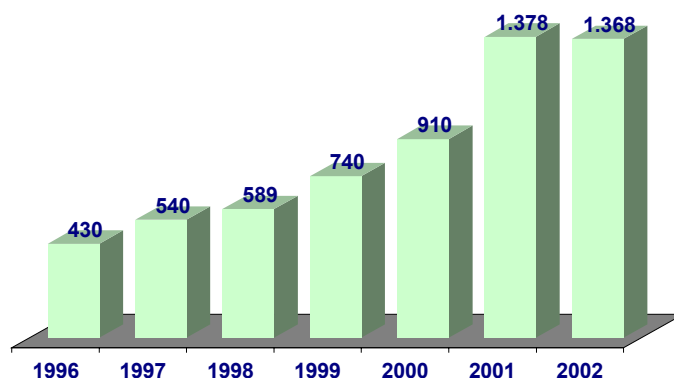
Fonte: ANATEL



Quanto aos telefones de uso público em serviço – TUPs - obteve-se, em 2002, o índice de 1,37 milhões de telefones instalados, o que revela uma queda em relação ao final de 2001.

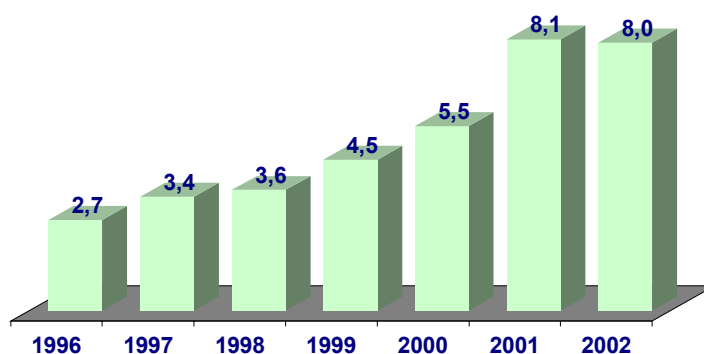
**Telefones de Uso Público (em milhares de terminais)**

Fonte: Anatel



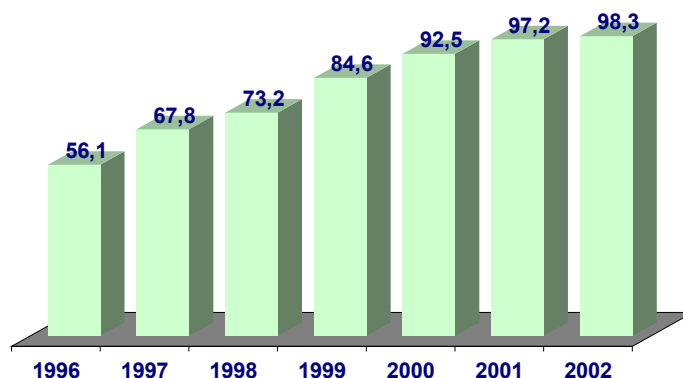
Consequentemente, a densidade telefônica relativa aos telefones de uso público também sofreu uma redução em 2002, atingindo o índice de 8 telefones públicos para cada 100 habitantes.

**Densidade - Telefones de Uso Público**  
(n° de telefones por mil habitantes)  
Fonte: Anatel



Em 2002 foi registrado o índice de 98,3% referente à taxa de digitalização da rede local do Sistema Telefônico Fixo Comutado.

**Grau de Digitalização da Rede Local (% de Centrais Digitais)**  
Fonte: Anatel



### **Universalização dos Serviços de Telecomunicações**

O Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações tem por finalidade proporcionar recursos destinados a cobrir a parcela de custo exclusivamente atribuível ao cumprimento das obrigações de universalização de serviços de telecomunicações, que não possa ser recuperada com a exploração eficiente do serviço. As ações pertinentes serão implementadas a partir do ano de 2003.

### **Universalização do Serviço de Radiodifusão**

O Serviço de Retransmissão e Repetição de Televisão teve 802 novas outorgas em todo o território nacional no ano de 2002.

Para os Serviços de Radiodifusão Sonora e de Sons e Imagens – incluindo-se o de rádios comunitárias – foram liberadas 1.209 novas outorgas. Para o Serviço de Radiodifusão Educativa foram liberadas 158 novas outorgas, sendo 102 para radiodifusão sonora em frequência modulada (FM) e 56 para radiodifusão de sons e imagens.

### **Qualidade dos Serviços de Telecomunicações**

Os dados da Anatel indicam que, para a Telefonia Fixa, até dezembro de 2002, 92,2 % dos itens que compõem o plano de metas atingiram as metas estipuladas para o exercício.

### **Inovação Tecnológica em Telecomunicações**

O Fundo para o Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações tem como objetivos estimular o processo de inovação tecnológica, incentivar a capacitação de recursos humanos, fomentar a geração de empregos e promover o acesso de pequenas e médias empresas a recursos de capital, de modo a ampliar a competitividade da indústria brasileira de telecomunicações.

Através da FINEP, agente financeiro do FUNTTEL, em 2002, foram apoiados 6 projetos de instituições privadas de pesquisa e desenvolvimento no montante de R\$ 14.048.842,00. Outros 12 projetos de P&D da Fundação CPqD obtiveram apoio da FINEP, no montante de R\$ 92.262.368,00.