

# TRANSFORMANDO NEGÓCIOS ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO

alura + FIAAP  
PARA EMPRESAS

# O MAIOR ECOSSISTEMA de ensino em tecnologia do **Brasil**

**Alura** - a maior escola online de educação em tecnologia do Brasil, **FIAP** - escola com nota máxima pelo MEC, e **PM3** - escola referência em ensino de negócios e produtos digitais no Brasil, unem-se para **impulsionar pessoas e empresas** na aceleração de resultados.

+ **5 mil** empresas

+ **520 mil** alunos

+ **950** professores

+ **1546** cursos livres

+ **45** cursos com titulação

## EDUCAÇÃO QUE ALAVANCA NEGÓCIOS

**+ 9 dos 10** Maiores bancos

**+ 7 das 10** Maiores empresas  
de tecnologia

**+ 15 das 20** Maiores empresas do  
país

\* Baseado nas 1000 maiores empresas do Brasil segundo a Exame.

Nosso ecossistema apoia **empresas de todos os tamanhos e segmentos**, por meio de soluções de **desenvolvimento de pessoas em todas as etapas de sua carreira.**

**GESTÃO DE PRODUTOS**

**& PRODUCT OWNER**



CARGA HORÁRIA

**12 HORAS**

D4Sign 2b2999f1-fd92-4f39-8e03-0231edce394b - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>  
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.

# PONTO DE PARTIDA



## Objetivo:

**Capacitar os participantes com** conhecimento prático e estratégico sobre a Gestão de Produtos e o papel do Product Owner, permitindo que tomem decisões baseadas em dados, interajam de forma eficaz com stakeholders e equipes de desenvolvimento e criem produtos alinhados às necessidades do mercado.

Ao final do workshop, **os participantes estarão aptos a aplicar** frameworks ágeis, definir estratégias de produto, priorizar backlog de forma eficiente e analisar métricas para tomada de decisão.

## Público:

Profissionais que atuam ou desejam atuar na área de gestão de produtos, incluindo Product Owners, Product Managers, analistas de negócios, gestores de projetos e demais envolvidos no desenvolvimento e evolução de produtos digitais. O workshop também é indicado para líderes e tomadores de decisão que buscam entender como a gestão de produtos impacta a estratégia organizacional.

## Requisitos:

É recomendável que os participantes tenham familiaridade com conceitos de produtos digitais, metodologias ágeis e práticas de desenvolvimento de software. Experiência prévia em gestão de projetos ou participação em equipes de produto pode ser um diferencial, mas não é obrigatória. Ter interesse em frameworks ágeis e métricas de produto facilitará o aproveitamento do curso.



## O que os alunos irão aprender?



- Compreensão dos fundamentos da gestão de produtos e sua evolução no mercado.
- Diferenciação entre gestão de produtos e gestão de projetos.
- Aplicação de metodologias ágeis e frameworks como Lean, Design Thinking e Jobs to be Done.
- Definição de estratégias e visão de produto alinhadas ao negócio.
- Priorização de backlog utilizando técnicas como RICE, MoSCoW e Kano Model.
- Construção e gerenciamento de roadmaps de produto.
- Uso de métricas para avaliação de desempenho e tomada de decisão baseada em dados.
- Compreensão do papel do Product Owner e sua interação com stakeholders e times ágeis.
- Aplicação prática de discovery e validação de hipóteses com usuários.

# CONTEÚDO

# PROGRAMÁTICO

# O programa

**Programa personalizado** para letramento e aprofundamento em inovação para os servidores nas principais frentes de Gestão de Produtos e Product Owner.

Serão **7 cursos** online na plataforma, **1 por semana** para ser realizado. Após a conclusão, inicia o Workshop de conteúdo prático.

## Plataforma Alura

Acesso à  
plataforma Alura



## Workshop

Teoria e prática  
ao vivo online

## Ementa

**PLATAFORMA DA ALURA**

**WORKSHOP ONLINE AO VIVO**

**12H DE CONTEÚDO AO VIVO**

alura + FIAAP  
PARA EMPRESAS



## FUNDAMENTOS NA PLATAFORMA DA ALURA

### [ Cursos Product Owner ]

- [Gestão de produtos digitais: Produto vs. Projeto](#)
- [Gestão de produtos digitais: Product Discovery](#)
- [Gestão de produtos digitais: priorização](#)
- [Gestão de produtos digitais: validação](#)
- [Gestão de produtos digitais: aceleração](#)
- [Scrum](#)
- [Equipes Ágeis](#)

46 horas

## FUNDAMENTOS NA PLATAFORMA DA ALURA

### [ Cursos Gestão de Produtos ]

- [Curso de Product Manager: uma jornada em gestão de produto](#)
- [Curso de Gestão de produtos digitais: Product Discovery](#)
- [Curso de Design Sprint 2.0: crie produtos digitais rapidamente](#)
- [Curso de Roadmap: como criar e manter o mapa de produto](#)
- [Curso de Gestão de produtos digitais: priorização](#)
- [Curso de Gestão de produtos digitais: validação](#)
- [Curso de Gestão de produtos digitais: aceleração](#)

48 horas

## WORKSHOP

### [ Fundamentos da Gestão de Produtos ]

- Introdução à Gestão de Produtos e sua evolução
- Diferença entre Gestão de Produtos e Gestão de Projetos
- O papel estratégico do Gestor de Produtos na organização
- Principais metodologias e frameworks (Lean, Design Thinking, Jobs to be Done)
- Ciclo de vida do produto e suas fases

### [ O Papel do Product Owner ]

- Responsabilidades e competências do Product Owner
- Product Owner vs Product Manager: diferenças e intersecções
- PO no framework Scrum e em outros métodos ágeis
- Relacionamento com stakeholders e times de desenvolvimento
- Métricas de sucesso e avaliação de desempenho do PO

### [ Estratégia e Execução de Produtos ]

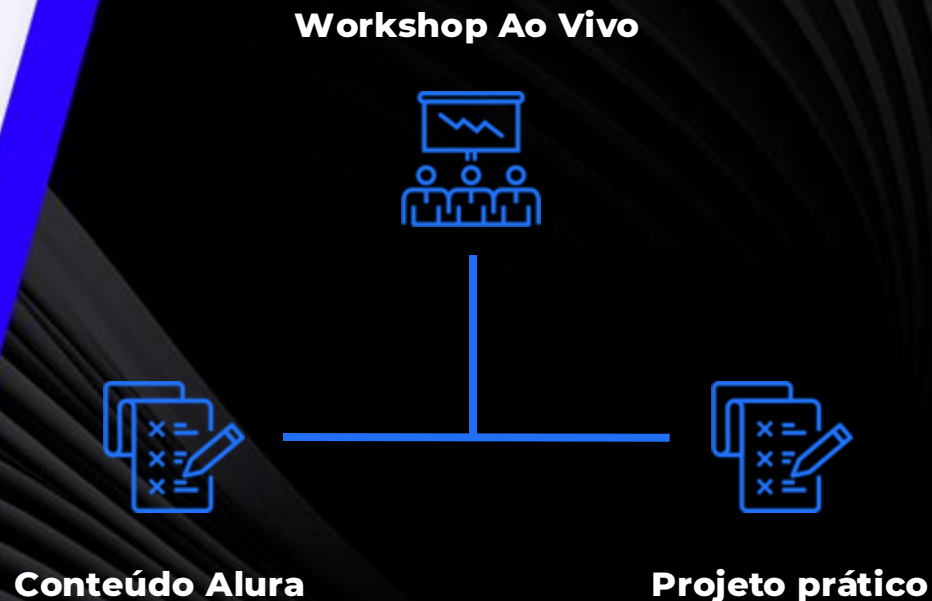
- Definição de visão e estratégia de produto
- Técnicas de priorização de backlog (RICE, MoSCoW, Kano Model)
- Construção e gerenciamento de roadmaps de produto
- Discovery e validação de hipóteses com usuários
- Integração entre estratégia de negócio e execução de produto
- Análise de métricas e tomada de decisão baseada em dados

12h de Conteúdo Ao Vivo

# IMPLEMENTAÇÃO

# Hands on: Project Based Learning

São **3 pilares** fundamentais do aprendizado. As sprints semanais de dedicação são divididas em: **estudo autoguiado** do conteúdo teórico na plataforma Alura, **workshop** online ao vivo com instrutor e **desenvolvimento** do projeto prático.





**Conteúdo & Prática  
Online Ao Vivo**



**Workshop  
Online Ao Vivo**



## Workshop Experiência

Uma experiência de aprendizado interativa, prática e **colaborativa**. Com troca de conhecimentos, desenvolvimento de habilidades, insights inspiradores, **estudos de caso**, simulações e exercícios em grupo, com **abordagem hands-on**, oferecendo aos participantes habilidades tangíveis e aplicáveis.

# PBL

## Project Based Learning

A fim de tornar o treinamento dinâmico, e garantir a aplicabilidade do que está sendo aprendido em sala de aula, utilizaremos a **metodologia PBL – Project Based Learning**.

PBL é uma metodologia de aprendizagem em que os alunos se envolvem com **tarefas e desafios para desenvolver um projeto** ou um produto. A aprendizagem baseada em projetos integra diferentes conhecimentos e estimula o desenvolvimento de competências, com o trabalho em equipe, protagonismo e pensamento crítico.

Tudo começa com um problema ou questão que seja desafiadora, que não tenha resposta fácil e **que estimule a imaginação**. O método faz com que o aluno tenha um papel ativo para o seu aprendizado.

- Plataforma Alura + Workshop Online Ao Vivo
- 14 cursos Alura + 12h de Workshop
- Aulas 2x a 3x por semana
- Encontro ao vivo da turma com Professor
- 2 horas de duração cada encontro ao vivo
- Entregas de projetos práticos e reais
- Team leader dedicado ao gerenciamento da turma
- Acompanhamento da turma
- Reports com apontamentos da turma

2025

CONTEÚDO

**REMOTO**  
(Online)

**12 horas**

# INVESTIMENTO

# INVESTIMENTO TOTAL

- 1 Programa de Treinamento
- Turma com até 30 participantes
- **Certificado de conclusão**

**Valor total:**

**R\$58.000,00**

adriano.almeida@alura.com.br

Assinado  
 Adriano Almeida  
D4Sign

**D4Sign** 2b2999f1-fd92-4f39-8e03-0231edce394b - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>  
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.

Validade da Proposta 23/04/2025

## CRONOGRAMA

- Etapa 1 - Apresentação do programa e proposta
- Etapa 2 - Alinhamento do projeto e validação do escopo
- Etapa 3 - Aprovação da proposta
- Etapa 4 - Contratação
- Etapa 5 - Início do programa a partir de 30 dias

## PREMISSAS

### NÃO ESTÁ INCLUSO NESTA PROPOSTA:

- Desenvolvimento ou customização de aulas, workshops, materiais ou ações de transferência além dos já previstos nesta proposta;
- Criação e produção de peças de comunicação ou protótipos;
- Caso seja identificada a necessidade de execução de atividades não previstas nesta proposta, seu escopo e valor serão apresentados como aditivos contratuais, previamente aprovados pela contratante.

# Venha conosco nessa jornada

Fale com nosso time de especialistas e descubra as possibilidades de aprendizagem para a sua organização.

**Entre em contato**

alura + FIAAP

PARA EMPRESAS

# Priscila Bucinkas

Account Executive



**b2b@alura.com.br**



**(12) 981542-170**



# Diego Armando

P&XP Account Executive



**diego.souza@alura.com.br**



**(21) 97598-2528**



alura + FIAAP

PARA EMPRESAS

## SOLUÇÕES EDUCACIONAIS

**D4Sign** 2b2999f1-fd92-4f39-8e03-0231edce394b - Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>  
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2.

## [CGU] Alura+FIAP - Proposta Comercial 070325 pdf

Código do documento 2b2999f1-fd92-4f39-8e03-0231edce394b



### Assinaturas



Adriano Almeida  
adriano.almeida@alura.com.br  
Assinou

*Adriano Almeida*

### Eventos do documento

#### 16 Apr 2025, 20:04:45

Documento 2b2999f1-fd92-4f39-8e03-0231edce394b **criado** por CARLOS FELICIO DA SILVEIRA (043cbcbf-15c5-4646-a054-47bf72c2b7c1). Email: corporativo@alura.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-16T17:04:45-03:00

#### 16 Apr 2025, 20:16:49

Assinaturas **iniciadas** por CARLOS FELICIO DA SILVEIRA (043cbcbf-15c5-4646-a054-47bf72c2b7c1). Email: corporativo@alura.com.br. - DATE\_ATOM: 2025-04-16T17:16:49-03:00

#### 17 Apr 2025, 08:45:21

ADRIANO ALMEIDA **Assinou** (49ce817b-2f88-4c90-8f55-ad8607b1dd33) - Email: adriano.almeida@alura.com.br - IP: 179.125.70.162 (179-125-70-162-dinamico.pombonet.net.br porta: 53488) - **Geolocalização:** -23.19965692331076 -46.92472704829648 - Documento de identificação informado: 343.159.238-42 - DATE\_ATOM: 2025-04-17T08:45:21-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):604e630a62425e4ea297433d8c93f75403cecf6b8b90812dbe83e12cd43cf278

(SHA512):bdc33827f0960a4ac4dc44967fd8c7f2452466acf881cb86a5202508120baf99e6b73ea537cbc141a5afda4399bd2d6517879c32d3b64758f1fa22f6fb21d3be

### Documento enviado em cópia para:

priscila.bucinkas@alura.com.br  
diego.souza@alura.com.br

Esse log pertence **única** e **exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

