

TRANSFORMANDO NEGÓCIOS ATRAVÉS DA EDUCAÇÃO

alura + FIAAP
PARA EMPRESAS

Março de 2025

O MAIOR ECOSSISTEMA de ensino em tecnologia do **Brasil**

Alura - a maior escola online de educação em tecnologia do Brasil, **FIAP** - escola com nota máxima pelo MEC, e **PM3** - escola referência em ensino de negócios e produtos digitais no Brasil, unem-se para **impulsionar pessoas e empresas** na aceleração de resultados.

+ **5 mil** empresas

+ **520 mil** alunos

+ **950** professores

+ **1546** cursos livres

+ **45** cursos com titulação

EDUCAÇÃO QUE ALAVANCA NEGÓCIOS

+ 9 dos 10 Maiores bancos

+ 7 das 10 Maiores empresas
de tecnologia

+ 15 das 20 Maiores empresas do
país

* Baseado nas 1000 maiores empresas do Brasil segundo a Exame.

Nosso ecossistema apoia **empresas de todos os tamanhos e segmentos**, por meio de soluções de **desenvolvimento de pessoas em todas as etapas de sua carreira.**

GESTÃO DE PRODUTOS

& PRODUCT OWNER



CARGA HORÁRIA

12 HORAS

PONTO DE PARTIDA



Objetivo:

Capacitar os participantes com conhecimento prático e estratégico sobre a Gestão de Produtos e o papel do Product Owner, permitindo que tomem decisões baseadas em dados, interajam de forma eficaz com stakeholders e equipes de desenvolvimento e criem produtos alinhados às necessidades do mercado.

Ao final do workshop, **os participantes estarão aptos a aplicar** frameworks ágeis, definir estratégias de produto, priorizar backlog de forma eficiente e analisar métricas para tomada de decisão.

Público:

Profissionais que atuam ou desejam atuar na área de gestão de produtos, incluindo Product Owners, Product Managers, analistas de negócios, gestores de projetos e demais envolvidos no desenvolvimento e evolução de produtos digitais. O workshop também é indicado para líderes e tomadores de decisão que buscam entender como a gestão de produtos impacta a estratégia organizacional.

Requisitos:

É recomendável que os participantes tenham familiaridade com conceitos de produtos digitais, metodologias ágeis e práticas de desenvolvimento de software. Experiência prévia em gestão de projetos ou participação em equipes de produto pode ser um diferencial, mas não é obrigatória. Ter interesse em frameworks ágeis e métricas de produto facilitará o aproveitamento do curso.



O que os alunos irão aprender?



- Compreensão dos fundamentos da gestão de produtos e sua evolução no mercado.
- Diferenciação entre gestão de produtos e gestão de projetos.
- Aplicação de metodologias ágeis e frameworks como Lean, Design Thinking e Jobs to be Done.
- Definição de estratégias e visão de produto alinhadas ao negócio.
- Priorização de backlog utilizando técnicas como RICE, MoSCoW e Kano Model.
- Construção e gerenciamento de roadmaps de produto.
- Uso de métricas para avaliação de desempenho e tomada de decisão baseada em dados.
- Compreensão do papel do Product Owner e sua interação com stakeholders e times ágeis.
- Aplicação prática de discovery e validação de hipóteses com usuários.

CONTEÚDO

PROGRAMÁTICO

O programa

Programa personalizado para letramento e aprofundamento em inovação para os servidores nas principais frentes de Gestão de Produtos e Product Owner.

Serão **7 cursos** online na plataforma, **1 por semana** para ser realizado. Após a conclusão, inicia o Workshop de conteúdo prático.

Plataforma Alura

Acesso à
plataforma Alura



Workshop

Teoria e prática
ao vivo online

Ementa

PLATAFORMA DA ALURA

WORKSHOP ONLINE AO VIVO

12H DE CONTEÚDO AO VIVO

alura + FIAAP
PARA EMPRESAS



FUNDAMENTOS NA PLATAFORMA DA ALURA

[Cursos Product Owner]

- [Gestão de produtos digitais: Produto vs. Projeto](#)
- [Gestão de produtos digitais: Product Discovery](#)
- [Gestão de produtos digitais: priorização](#)
- [Gestão de produtos digitais: validação](#)
- [Gestão de produtos digitais: aceleração](#)
- [Scrum](#)
- [Equipes Ágeis](#)

FUNDAMENTOS NA PLATAFORMA DA ALURA

[Cursos Gestão de Produtos]

- [Curso de Product Manager: uma jornada em gestão de produto](#)
- [Curso de Gestão de produtos digitais: Product Discovery](#)
- [Curso de Design Sprint 2.0: crie produtos digitais rapidamente](#)
- [Curso de Roadmap: como criar e manter o mapa de produto](#)
- [Curso de Gestão de produtos digitais: priorização](#)
- [Curso de Gestão de produtos digitais: validação](#)
- [Curso de Gestão de produtos digitais: aceleração](#)

WORKSHOP

[Fundamentos da Gestão de Produtos]

- Introdução à Gestão de Produtos e sua evolução
- Diferença entre Gestão de Produtos e Gestão de Projetos
- O papel estratégico do Gestor de Produtos na organização
- Principais metodologias e frameworks (Lean, Design Thinking, Jobs to be Done)
- Ciclo de vida do produto e suas fases

[O Papel do Product Owner]

- Responsabilidades e competências do Product Owner
- Product Owner vs Product Manager: diferenças e intersecções
- PO no framework Scrum e em outros métodos ágeis
- Relacionamento com stakeholders e times de desenvolvimento
- Métricas de sucesso e avaliação de desempenho do PO

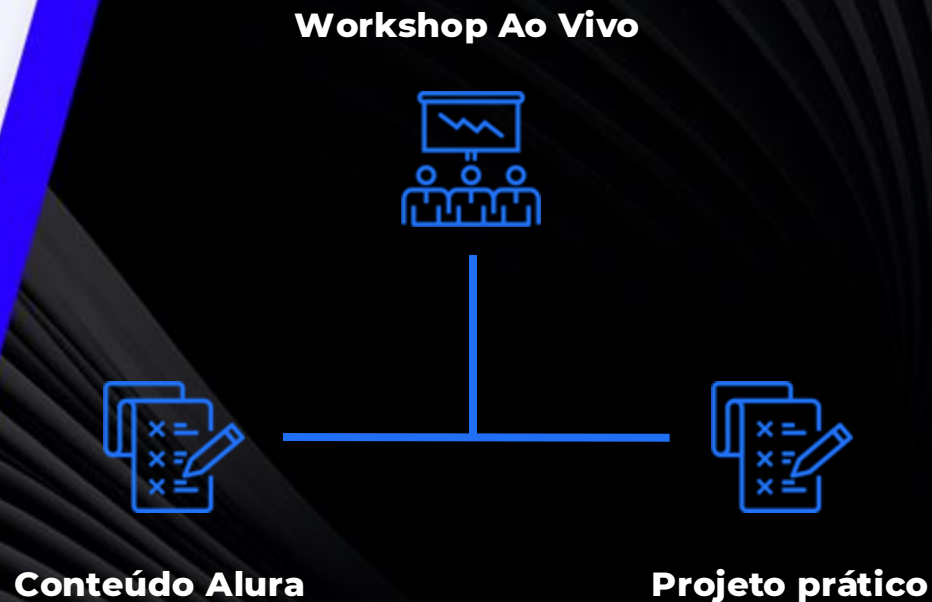
[Estratégia e Execução de Produtos]

- Definição de visão e estratégia de produto
- Técnicas de priorização de backlog (RICE, MoSCoW, Kano Model)
- Construção e gerenciamento de roadmaps de produto
- Discovery e validação de hipóteses com usuários
- Integração entre estratégia de negócio e execução de produto
- Análise de métricas e tomada de decisão baseada em dados

IMPLEMENTAÇÃO

Hands on: Project Based Learning

São **3 pilares** fundamentais do aprendizado. As sprints semanais de dedicação são divididas em: **estudo autoguiado** do conteúdo teórico na plataforma Alura, **workshop** online ao vivo com instrutor e **desenvolvimento** do projeto prático.





**Conteúdo & Prática
Online Ao Vivo**



**Workshop
Online Ao Vivo**



Workshop

Experiência

Uma experiência de aprendizado interativa, prática e **colaborativa**. Com troca de conhecimentos, desenvolvimento de habilidades, insights inspiradores, **estudos de caso**, simulações e exercícios em grupo, com **abordagem hands-on**, oferecendo aos participantes habilidades tangíveis e aplicáveis.

PBL

Project Based Learning

A fim de tornar o treinamento dinâmico, e garantir a aplicabilidade do que está sendo aprendido em sala de aula, utilizaremos a **metodologia PBL – Project Based Learning**.

PBL é uma metodologia de aprendizagem em que os alunos se envolvem com **tarefas e desafios para desenvolver um projeto** ou um produto. A aprendizagem baseada em projetos integra diferentes conhecimentos e estimula o desenvolvimento de competências, com o trabalho em equipe, protagonismo e pensamento crítico.

Tudo começa com um problema ou questão que seja desafiadora, que não tenha resposta fácil e **que estimule a imaginação**. O método faz com que o aluno tenha um papel ativo para o seu aprendizado.



- Plataforma Alura + Workshop Online Ao Vivo
- 14 cursos Alura + 12h de Workshop
- Aulas 2x a 3x por semana
- Encontro ao vivo da turma com Professor
- 2 horas de duração cada encontro ao vivo
- Entregas de projetos práticos e reais
- Team leader dedicado ao gerenciamento da turma
- Acompanhamento da turma
- Reports com apontamentos da turma

2025

CONTEÚDO

REMOTO
(Online)

12 horas

INVESTIMENTO

INVESTIMENTO TOTAL

- 1 Programa de Treinamento
- Turma com até 30 participantes
- **Certificado de conclusão**

Valor total:

R\$58.000,00

CRONOGRAMA

- Etapa 1 - Apresentação do programa e proposta
- Etapa 2 - Alinhamento do projeto e validação do escopo
- Etapa 3 - Aprovação da proposta
- Etapa 4 - Contratação
- Etapa 5 - Início do programa a partir de 30 dias

PREMISSAS

NÃO ESTÁ INCLUSO NESTA PROPOSTA:

- Desenvolvimento ou customização de aulas, workshops, materiais ou ações de transferência além dos já previstos nesta proposta;
- Criação e produção de peças de comunicação ou protótipos;
- Caso seja identificada a necessidade de execução de atividades não previstas nesta proposta, seu escopo e valor serão apresentados como aditivos contratuais, previamente aprovados pela contratante.

Venha conosco nessa jornada

Fale com nosso time de especialistas e descubra as possibilidades de aprendizagem para a sua organização.

Entre em contato

alura + FIAAP

PARA EMPRESAS

Priscila Bucinskas

Account Executive



b2b@alura.com.br



(12) 981542-170

Diego Armando

P&XP Account Executive



diego.souza@alura.com.br



(21) 97598-2528



alura + FIAAP

PARA EMPRESAS

SOLUÇÕES EDUCACIONAIS