

Think Eva e Ouvidoria Geral da União

Disseminação do Guia Lilás

Introdução

A Ouvidoria Geral da União criou um material educativo/informativo acerca de assédio sexual e moral, intitulado Guia Lilás. O material possui um conteúdo denso e relevante, que será desdobrado em uma frente de educação mais próxima, em formato de uma aula/palestra sobre o tema. A aula será apresentada a grupos determinados pela diretoria. Sendo assim, o material exige uma adaptação e por isso será retrabalhado, atualizado com novos dados e ganhará uma apresentação visual mais convidativa, a fim de cumprir seu papel educativo junto aos servidores.

Papel da Think Eva

Como consultoria especializada em projetos de comunicação e com forte atuação no combate ao assédio, a Think Eva será uma parceira da Ouvidoria na elaboração destes conteúdos (criação de uma palestra com o conteúdo do Guia Lilás e reedição do material). O projeto tem como objetivo fazer com que este conhecimento seja difundido da maneira mais acessível, convidativa e transformadora possível. Com ele, caminharemos mais alguns passos na construção de uma cultura sem assédio no funcionalismo público.

Como vamos fazer isso

A Think Eva organizará o processo de trabalho a partir das seguintes etapas:

Etapa 1 - Reedição do Guia

A atualização do material para a criação da aula/palestra (etapa 01), resultará em uma nova edição do Guia Lilás da OGU.

Para isso, o time Think Eva irá trabalhar sob a condução das diretoras Maíra Liguori e Nana Lima nos seguintes itens:

- Layout e identidade visual do Guia Lilás;
- Pesquisa de dados para a atualização do Guia Lilás ;
- Edição do conteúdo do Guia Lilás;

**esta etapa não contempla impressão de materiais, todas as entregas serão feitas em formato digital*

Previsão de início da execução da etapa: 2a quinzena de fevereiro de 2024

- Levantamento dos dados necessários junto à Ouvidoria Geral da União, para a concretização do serviço solicitado – **5 dias úteis.**
- Análise dos dados – **20 dias.**
- Edição do conteúdo do Guia Lilás – **5 dias úteis.**

Previsão de entrega da nova versão do Guia Lilás - 1a quinzena de abril de 2024.

Etapa 2 - Criação da Aula/Palestra sobre o Guia Lilás

- O time Think Eva vai entregar uma apresentação editada e adaptada do material do guia para o formato de aula/palestra, com cerca de 1h30 de duração ou aproximadamente 80 slides.

* Esse será o material que o time CGU vai ministrar em palestras e letramentos.

- Adaptação do layout do guia para palestra

- "Aula" ministrada pelas diretoras da Think Eva com cerca de 3h de duração, referente ao material adaptado para o time CGU.

* Essa aula será a capacitação para o time CGU esteja apto para ministrar o conteúdo do Guia que será adaptado para palestra

* A gravação desta aula será bonificada para consultas posteriores.

Previsão de início da execução da etapa: cerca de 5 dias corridos após a validação do conteúdo final do Guia (etapa anterior)

- Entrega de uma apresentação editada e adaptada do material do guia para o formato de aula/palestra, com cerca de 1h30 de duração ou aproximadamente 80 slides - **5 dias úteis**
- Adaptação do layout do guia para palestra - **5 dias úteis**
- Finalização da "Aula" referente ao material adaptado para o time CGU

Previsão da apresentação final da etapa: 30 dias corridos após a aprovação do Guia Lilás

Detalhe da entrega final: Masterclass para multiplicadores

Público Alvo: Máx 50 pessoas, composto por titulares de ouvidores SisOuv e servidores da Ouvidoria-Geral da União

Carga Horária: 3 horas para multiplicadores

Formato das Entregas: Online

Disponibilidade para início do projeto: 2ª quinzena do mês de fevereiro de 2024.

Mini Bio Palestrantes

Maíra Liguori é mãe, jornalista e publicitária, co-fundadora da consultoria Think Eva e presidente da ONG Think Olga. Ambas as organizações trabalham o empoderamento feminino tendo como ferramenta a comunicação. Maíra é pós-graduada em Planejamento Estratégico de Comunicação pela Universitat Ramon Llull, de Barcelona, e trabalhou em consultorias como CO.R Inovação e Studio Ideias, sendo reconhecida por seu senso estratégico e de inovação. Pelo seu trabalho na Think Olga e na Think Eva, foi convidada para palestrar em eventos como TEDx Mauá (2016), South by Southwest (2017), no Festival Path (BR) e, em 2017, foi eleita uma das 100 mulheres mais inovadoras do mundo pela BBC de Londres.

Nana Lima é mãe, empreendedora social e co-fundadora da Think Eva, consultoria de inovação social que cria soluções para ampliar a equidade de gênero e a inclusão dentro das empresas. E da Think Olga, organização sem fins lucrativos que utiliza a comunicação como ferramenta para a mobilização social. Seu trabalho nas organizações foi premiado com o



selo de Direitos Humanos da Prefeitura de São Paulo, bi-campeã do premio WEPs, da ONU Mulheres e finalista do Prêmio Caboré em 2021. Obteve um MBA pela ESADE Business School em Barcelona, onde atuou como Head of Area em Marketing para o mercado Latino Americano em multinacionais como Desigual e Mango(MNG). Em 2016, foi eleita Top Voices Brasil pelo LinkedIn Brasil.

Público Alvo: Colaboradores OGU

Carga Horária: Cerca de 140h de execução time interno Think Eva

Formato das Entregas: Entrega de documento em formato .pdf

Disponibilidade para início do projeto: 1ª quinzena do mês de Fevereiro de 2024.

Equipe envolvida no projeto:

Diretoras Think Eva,
Gerente de projetos Think Eva,
Líder de estratégia parceira
Designer parceira

Orçamento: Para estas duas etapas, o investimento para o trabalho é **R\$ 52.700,00** (cinquenta e dois mil e setecentos reais)

A seguir, os currículos de cada profissional envolvida:

Maíra Liguori

Diretora de Impacto em Think Olga| Think Eva

Game Changer Meio & Mensagem 2022

Short list Prêmio Caboré 2021

Prata no Festival de Cannes 2021

Prata no Prêmio WEPs 2021

100 BBC Women 2017

EXPERIENCE

Think Olga

8 years 9 months

Diretora na Think Olga e Think Eva

February 2015 - Present (8 years 8 months)

São Paulo

Meu trabalho é desenvolver projetos estratégicos que ajudem a sensibilizar a sociedade sobre questões de gênero e suas intersecções que sejam capazes de educar e instrumentalizar pessoas dispostas a serem agentes de mudança na vida das mulheres.

Think Eva

Co Founder

February 2015 - Present (8 years 8 months)

Think EVA is a business intelligence company for and about women. Eva's main mission is to value and protect women through a more responsible and inclusive media representation. We work in three fronts: Strategy, Content and Education to help brands connect in a more honest and productive way to women in Brazil.

CO.R Inovação

Strategic Planning Manager

May 2011 - December 2014 (3 years 8 months)

Project leader of consumer and marketing research and branding consultant

Agência Guanabara

Partner & Key Account Manager

September 2009 - February 2011 (1 year 6 months)

PR, media training, events and content production

Worked with clients such as: Micasa and Maní

LeapVision SL

Researcher

February 2008 - August 2009 (1 year 7 months)

Marketing research to clients such as Movistar and Coca Cola

EDUCATION

Universitat de Barcelona

Master's degree, Anthropology · (2008 - 2009)

Universitat Ramon Llull

Planificación Estrategica de la Comunicación Empresarial, Public Relations, Advertising, and Applied Communication · (2007 - 2008)

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Social Communication, Journalism · (1999 - 2002)

Nana Lima

Trabalho Sem Assédio | Equidade de Gênero | Sócia e Co-fundadora Think Eva & Think Olga | Mãe
Sao Paulo, San Pablo, Brasil

EXTRACTO

Nana Lima é mãe, empreendedora social e co-fundadora da Think Eva, consultoria de inovação social que cria soluções para ampliar a equidade de gênero e a inclusão dentro das empresas. E da Think Olga, organização sem fins lucrativos que utiliza a comunicação como ferramenta para a mobilização social. Seu trabalho nas organizações foi premiado com o selo de Direitos Humanos da Prefeitura de São Paulo, bi-campeã do premio WEPs, da ONU Mulheres e finalista do Prêmio Caboré em 2021. Obteve um MBA pela ESADE Business School em Barcelona, onde atuou como Head of Area em Marketing para o mercado Latino Americano em multinacionais como Desigual e Mango(MNG). Em 2016, foi eleita Top Voice pelo LinkedIn Brasil.

EXPERIENCIA

Think Eva

Co-Fundadora & Diretora de Impacto
enero de 2015 - Present (8 años 9 meses)
São Paulo y alrededores, Brasil
Consultoria de equidade de gênero que cria soluções para empresas e impacto positivo para mulheres

Think Olga

Diretora de Impacto
enero de 2015 - Present (8 años 9 meses)
São Paulo y alrededores, Brasil
ONG que usa a comunicação para promover a equidade de gênero, mobilizar a sociedade e impulsionar transformações culturais

Desigual

4 años 5 meses

Marketing Head of Area - LATAM

mayo de 2013 - diciembre de 2014 (1 año 8 meses)

Barcelona y alrededores, España

Marketing Head of Area - Asia

agosto de 2010 - abril de 2013 (2 años 9 meses)

Barcelona y alrededores, España

Mango

Product Manager Portugal

julio de 2008 - agosto de 2010 (2 años 2 meses)

Barcelona y alrededores, España

EDUCATION

ESADE Business School

Master of Business Administration (MBA), Administração, Negócios e Marketing · (2012 - 2014)

Istituto Europeo di Design

Master's degree, Fashion Marketing & Communication · (2008 - 2008)

Fundação Armando Alvares Penteado

Bachelor's degree, Marketing/Marketing Management, General · (2002 - 2000)

Luciana Nogueira

Gerente de projetos na Think Eva e Think Olga
São Paulo, Brasil

RESUMO

Atuo há mais de 13 anos como Gerente de Projetos e Operações em agências de publicidade, consultorias e área de marketing de empresas, atendendo clientes como: Google, 99, Bayer, Globo, Ambev, TikTok, Centauro, Natura e Inbrands. Posuo habilidades em detectar pontos de oportunidade e atenção em demandas de trabalho a fim de orientar e gerir equipes e stakeholders de forma propositiva, garantindo a facilitação, formalização de processos e cumprimento de cronogramas através de ferramentas de gestão.

EXPERIÊNCIA

Think Eva

Gerente de projetos
fevereiro de 2021 - Present (2 anos 8 meses)
São Paulo, Brasil

Na Think Eva, consultoria para equidade de gênero que cria soluções para empresas e impacto positivo para mulheres, colaboro na gestão de equipes e planejamento de projetos de comunicação e cultura interna, com foco em diversidade e inclusão para organizações e start ups nacionais e multinacionais de pequeno e grande porte.

Think Olga

Gerente de projetos
fevereiro de 2021 - Present (2 anos 8 meses)
São Paulo, Brasil

Atuo na gestão de equipes e planejamento de projetos, colaboro na gestão de equipes e planejamento de projetos e LABs, com foco em gênero para sociedade civil.

CP+B Brasil

Gerente de projetos

outubro de 2020 - janeiro de 2021 (4 meses)

São Paulo, Brasil

Na agência Crispin Porter + Bogusky, colaborei no planejamento, gestão de fornecedores e definição de cronogramas de produção de conteúdos always on e ações de PR da conta 99 APP.

OLIVER Agency

5 meses

Project Leader

julho de 2020 - setembro de 2020 (3 meses)

Na agência Oliver na conta B.Lab (Bayer), tive a oportunidade de participar do processo de desenvolvimento de um APP para divisão de produtos do segmento Agrícola da Bayer e fui responsável pelo set up de equipes, definição de cronogramas e planejamento em parceria com os stakeholders conectados ao projeto.

Project Leader

maio de 2020 - julho de 2020 (3 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

Atuei como Project Leader da divisão RB Studios no acompanhamento e gestão de times, controlando cronogramas do fluxo de produção de peças de conteúdos always on da conta Reckitt Benckiser (medicamentos).

AKQA

Gerente de projetos

dezembro de 2019 - maio de 2020 (6 meses)

São Paulo, Brasil

Gerente de projetos da conta - cerveja Becks (Ambev)

PONG Dynasty - The System Cracker Machine

Transmedia Producer

outubro de 2018 - julho de 2019 (10 meses)

São Paulo e Região, Brasil

Na extinta agência do grupo FLAGcx, minhas atribuições eram cuidar do set up de equipe, definição de cronogramas, produção executiva de ações de PR e materiais gráficos do cliente varejista Centauro Esporte, desde a produção de key visual até a entrega de peças de social media (always on).

Aramis Menswear

Especialista de Branding e Mídias
junho de 2017 - maio de 2018 (1 ano)
São Paulo e Região, Brasil

Nas coleções Verão e Inverno 2017, fui responsável pelo planejamento de pauta e budget de produção de conteúdos de social media e e-commerce e condução das ações de PR da marca.

EDUCAÇÃO

Formação acadêmica
Universidade Anhembi Morumbi
Marketing · (2004 - 2007)

Gabriela Pacheco

Research & strategy | social impact • behaviour • consumerism
Delft, South Holland, Netherlands

SUMMARY

I'm an independent researcher and strategist.
I design projects and collaborate with initiatives that seek to promote authentic and relevant dialogues between brands and people, working at the intersection of social impact, behavior, and consumerism.

EXPERIENCE

Independent Researcher and Strategist December 2019 -
Present (3 years 10 months) Países Baixos

I help brands and companies understand more about people and build more authentic and relevant dialogues with them. Whether in the design, management, or execution of projects, I work at the intersection of social impact, consumption, and behavior and always seek to bring a sensitive perspective that takes into account different realities and cultures. Some clients: Ambev, Google, Heineken, Netflix, Nestlé, Facebook, among others.

Yunus Social Business

Social Innovation Consultant

May 2020 - January 2021 (9 months) São Paulo, Brasil

I collaborated with Yunus Social Business (a global organization based on furthering the concept of social business) in building social impact strategies that used the power of large companies to address social problems. I worked in the research, design, and implementation stages of projects for the following clients: Kellogg's, Itaú, Ambev, Veja (Reckitt Benckiser), and Grupo RD.

Questtonó

Researcher and Strategist Consultant January 2020 -

July 2020 (7 months) São Paulo e Região, Brasil

I collaborated with Questtonó Manyone (global award-winning strategy- design consultancy) on different projects, addressing research and strategy challenges for clients such as Ambev, Grupo RD, and Braskem.

I worked on facilitating focus groups, desk research, conducting in-depth interviews, designing and facilitating strategic co-creation workshops with clients, usability testing, co-creation with the UX team, redesigning personas, designing the CX journey, and blueprint design.

Red Bull

Social Innovation Specialist

August 2015 - November 2019 (4 years 4 months) São Paulo e Região, Brasil

Over the course of 4 years, I was part of the Red Bull marketing team and was able to collaborate with the construction and management of Red Bull Amaphiko, a social impact platform that supported and boosted social entrepreneurs and activists on a wide range of topics.

During this time, I contributed to the construction of the area's strategy, design of selection and monitoring methodologies for social entrepreneurs, ideation and management of the platform's events, in addition to articulating the program with other countries (dialogues and trips to Austria, South Africa and England).

B/Ferraz

Project Management

February 2014 - June 2014 (5 months) São Paulo e Região, Brasil

I worked in the account management area of B Ferraz (a Brazilian award- winning brand experience agency) and collaborated with the agency's relationship with clients, from planning to the execution of major events. I worked with clients such as Facebook, Instagram, Samsung, Microsoft, among others.

Red Bull

Human Resources

April 2013 - February 2014 (11 months)

São Paulo e Região, Brasil

I collaborated with Red Bull's recruitment and selection, training and development, integration of new employees and internal communications initiatives.

EDUCATION

Escola Superior de Propaganda e Marketing Bacharelado, Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda · (2012 - 2016)

Marília Filgueiras

Designer

São Paulo, São Paulo, Brasil

EXPERIÊNCIA

Grupo Perfil

4 anos 10 meses

Editora de Arte

outubro de 2017 - maio de 2020 (2 anos 8 meses)

Designer

agosto de 2015 - outubro de 2017 (2 anos 3 meses)

Grupo Abril

Designer gráfico

fevereiro de 2014 - julho de 2015 (1 ano 6 meses)

Grupo RBS

Designer

abril de 2010 - setembro de 2012 (2 anos 6 meses)

Editora MOL

Estagiária de arte

setembro de 2007 - março de 2010 (2 anos 7 meses)

EDUCAÇÃO

Centro Universitário Senac

Bacharelado em Design, Comunicação Visual · (2005 - 2010)

Atuação da Think Olga / Think Eva em projetos:

Projeto Magalu - Reports de combate a violência - Agosto 2022

ATUAÇÃO THINK EVA

A **Think Eva** irá elaborar três reports bimestrais com histórico, dados e análise de temas atuais relacionados às violências contra a mulher. O olhar apurado para as questões de gênero e suas interseccionalidades darão insumo não apenas para o letramento e debate das equipes, mas também para construção de conteúdos específicos para as diferentes áreas da empresa, entendendo assim quais serão seus desdobramentos.

ESCOPO

O trabalho da Think Eva terá duração de um semestre e, a cada dois meses, será entregue um report detalhado com o tema previamente alinhado com Magalu. O projeto será dividido da seguinte forma:

Módulo 1 - Alinhamento / Definição de temas -chave

Reunião inicial de briefing de 1h30 entre Think Eva e Magalu para desenhar detalhes da entrega e fazer o planejamento dos temas a serem abordados.

Entregável: planejamento dos temas e apresentação propostos dentro da temática alinhada.

Módulo 2 - Report Bimestral

Desk research para entendimento e aprofundamento das questões que permeiam os temas escolhidos;

Reunião bimestral de 1h para apresentação do report vigente;

1h bimestral disponível de consultoria para as áreas que irão trabalhar o tema.

Ao todo serão entregues 3 reports, sendo um a cada dois meses.

Observação: As entregas não incluem conteúdos finais ou sugestão de ações a serem tomadas, isso ficará a cargo das áreas que definirem utilizar o tema para abordagem e Think Eva pode apoiar dentro do escopo/horas de consultorias previstas.

NF referente ao projeto Magalu | Report Violência doméstica:

30/09/2022 11:54

Usuário: 11.408.951/0001-10 - NF-e - Nota Fiscal Eletrônica de Serviços - São Paulo

| | | | | |
|---|--|--------------------------|--|---|
|  | PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NFS-e | | Número da Nota 00000551 | |
| | | | Data e Hora de Emissão 30/09/2022 11:52:46 | |
| 20220930(11408951000110) | | | | Código de Verificação JGLP-MTPX |
| PRESTADOR DE SERVIÇOS | | | | |
| CPF/CNPJ: 11.408.951/0001-10 Inscrição Municipal: 3.999.440-6 Nome/Razão Social: THINKEVA COMUNICACAO LTDA - ME Endereço: R CAETES 00885, APTO. 81 - PERDIZES - CEP: 05016-081 Município: São Paulo UF: SP | | | | |
| TOMADOR DE SERVIÇOS | | | | |
| Nome/Razão Social: MAGAZINE LUIZA S/A CPF/CNPJ: 47.960.950/0568-52 Inscrição Municipal: 4.044.997-1 Endereço: R MARIA PRESTES MAIA 300 - CARANDIRU - CEP: 02047-801 Município: São Paulo UF: SP E-mail: ----- | | | | |
| INTERMEDIÁRIO DE SERVIÇOS | | | | |
| CPF/CNPJ: ----- Nome/Razão Social: ----- | | | | |
| DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS | | | | |
| serviço prestado: Discriminação dos serviços* Elaboração de reports com o temas previamente alinhado com Magalu. dividido em 2 módulos - alinhamento / definição de temas - chave - report mensal Valor da NF: R\$ 65.000,00 Data do vencimento: 17/10/2022 - 10 dias úteis Banco - 341 - Itau Agência: 0444 Conta: 36380-8 | | | | |
| VALOR TOTAL DO SERVIÇO = R\$ 65.000,00 | | | | |
| INSS (R\$) | IRRF (R\$) | CSLL (R\$) | COFINS (R\$) | PIS/PASEP (R\$) |
| - | - | - | - | - |
| Código do Serviço 05762 - Serviços de instrução, treinamento e avaliação de conhecimentos de qualquer natureza. | | | | |
| Valor Total das Deduções (R\$) | Base de Cálculo (R\$) | Alíquota (%) | Valor do ISS (R\$) | Crédito (R\$) |
| 0,00 | * | * | * | 0,00 |
| Município da Prestação do Serviço | | Número Inscrição da Obra | Valor Aproximado dos Tributos / Fonte | |
| - | | - | - | |
| OUTRAS INFORMAÇÕES | | | | |
| (1) Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei nº 14.097/2005; (2) Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional. | | | | |

Projeto AMBEV | Assédio em Evento- Fev/ 2021

ATUAÇÃO THINK EVA

A Think Eva irá atuar em parceria com a agência Together, elaborando uma campanha de conscientização de combate ao assédio voltada para os **Produtores Locais** que comercializam bebidas da Ambev, **Público Final** e **Imprensa** a partir do escopo a seguir.

ESCOPO

Módulo 01: Sensibilização e Capacitação

PRODUTORES LOCAIS

Vendedores ambulantes: Entrega de kits de combate ao assédio no dia da retirada dos materiais de venda (cooler, guarda-sol, crachá, uniforme).

Vídeo curto (ou cartilha online) para ser enviado por whatsapp no momento do cadastro, para sensibilizar os ambulantes sobre assédio sexual e porque a Together/Ambev apoiam esta causa.

Prefeituras e secretarias: Reforço de mensagem em contratos e reuniões com equipes de estrutura e forças de segurança (policiais, bombeiros, enfermarias, etc)

Material de sensibilização e capacitação para acolhimento de vítimas e encaminhamento de denúncias.

Inclusão de mensagem de combate ao assédio nos uniformes.

Produção do evento:

- Mini curso com 3 vídeoaulas de até 10 min cada, para letramento e sensibilização sobre Assédio Sexual;
- Criação de um Guia de Conduta para Eventos Sem Assédio da Together + Ambev que será assinado por todos os produtores e parceiros locais;
- Adoção de um protocolo único de comportamento, acolhimento e encaminhamento de casos por parte da produção.
- Inclusão de mensagem de combate ao assédio nos uniformes.

Resumo:

Entrega de kits de combate ao assédio no dia da retirada dos materiais de venda (cooler, guarda-sol, crachá, uniforme).

Guia de Conduta para Eventos Sem Assédio da Together + Ambev para produtores e parceiros locais;

Módulo: 02

PÚBLICO FINAL: Distribuição de brindes com informações úteis para vítimas e reforço da mensagem de tolerância zero ao assédio (leques, copos com fita, viseiras);
Criação de jingle ou mensagem para serem usados junto às vinhetas e inserções de marcas Ambev.

Resumo:

Distribuição de brindes com informações úteis para vítimas e reforço da mensagem de tolerância zero ao assédio (leques, copos com fita, viseiras);

Módulo: 03

IMPRENSA

Comunicação assumindo compromisso público de combate ao assédio e também as diversas ações que serão feitas durante o carnaval.
Distribuição online de uma cartilha de combate ao assédio no site da Together e marcas.

Resumo:

Distribuição online de uma cartilha de combate ao assédio no site da Together e marcas.

Duração do trabalho: 15 de janeiro /2023 a 15 de fevereiro/2023

NF referente a parcela 1 de 2 do projeto AMBEV Assédio em Eventos – Carnaval 2023.

07/02/2023 16:09

Usuário: 11.408.951/0001-10 - NF-e - Nota Fiscal Eletrônica de Serviços - São Paulo

| | | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|-----------------|
|  | PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NFS-e | | Número da Nota 00000570 | |
| | | | Data e Hora de Emissão 07/02/2023 16:09:42 Código de Verificação P3NK-AB6R | |
| PRESTADOR DE SERVIÇOS | | | | |
| CPF/CNPJ: 11.408.951/0001-10 Inscrição Municipal: 3.999.440-6 Nome/Razão Social: THINKEVA COMUNICACAO LTDA - ME Endereço: R CAETES 00865, APTO. 81 - PERDIZES - CEP: 05016-081 Município: São Paulo UF: SP | | | | |
| TOMADOR DE SERVIÇOS | | | | |
| Nome/Razão Social: AMBEV S.A. Inscrição Municipal: 4.721.466-0 CPF/CNPJ: 07.526.557/0001-00 Endereço: R DOUTOR RENATO PAES DE BARROS 1017, 3 ANDAR EDIFICIO CORP. - ITAIM BIBI - CEP: 04530-001 Município: São Paulo UF: SP E-mail: opretencoescsc@ambev.com.br | | | | |
| INTERMEDIÁRIO DE SERVIÇOS | | | | |
| CPF/CNPJ: ---- Nome/Razão Social: ---- | | | | |
| DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS | | | | |
| Serviço prestado: Assédio em Eventos - Carnaval 2023 Pedido: 4517147828 Data de vencimento: 10/03/2023. Banco - 341 - Itié Agência: 8444 Conta: 36388-8 | | | | |
| VALOR TOTAL DO SERVIÇO = R\$ 86.500,00 | | | | |
| INSS (R\$) | IRRF (R\$) | CSLL (R\$) | COFINS (R\$) | PIS/PASEP (R\$) |
| - | - | - | - | - |
| Código do Serviço 05762 - Serviços de instrução, treinamento e avaliação de conhecimentos de qualquer natureza. | | | | |
| Valor Total das Deduções (R\$) | Base de Cálculo (R\$) | Alíquota (%) | Valor do ISS (R\$) | Crédito (R\$) |
| 0,00 | * | * | * | 0,00 |
| Município da Prestação do Serviço | Número Inscrição da Obra | Valor Aproximado dos Tributos / Fonte | | |
| - | - | - | | |
| OUTRAS INFORMAÇÕES | | | | |
| (1) Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei nº 14.097/2005; (2) Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional; | | | | |

<https://nfe.prefeitura.sp.gov.br/contribuinte/notaprint.aspx?nf=570&inscricao=39994406&email=1&SMS=0&returmurl=nota.aspx%3finscricao%3d3...> 1/1

Projeto Natura | Compromisso público sobre gênero

INTRODUÇÃO

A área de liderança da área de Direitos Humanos dentro da Natura possui vasta experiência e amplitude em projetos com mulheres. Consultoras de diferentes regiões do País, mulheres da floresta/ribeirinhas, mulheres periféricas, mulheres LBTI+ e outros grupos sub representados fazem parte de uma agenda robusta de esforços da empresa. Estes esforços, no entanto, se encontram hoje dispersos, descentralizados e não respondem a uma estratégia única que seja capaz de guiar a tomada de decisão e maximizar o impacto social dos esforços já empreendidos. Por isso, a liderança da área deseja criar um fórum de conversa com uma diversidade de interlocutoras para criarem um documento poderoso capaz de sensibilizar o board da empresa para a necessidade de um compromisso público em gênero. Este compromisso deverá orientar a postura da Natura acerca do tema internamente e externamente.

ATUAÇÃO THINK EVA & THINK OLGA

A Think Eva possui vasto conhecimento sobre o tema abordado e já participou de inúmeros projetos com a Natura, de modo que compreende uma parte importante dos seus processos e filosofia. Neste trabalho, apoiaremos a liderança da área na elaboração de uma defesa, inteligente e provocadora, da necessidade do compromisso público, a ser levada ao board da empresa.

ESCOPO

Módulo 01: Imersão

Mapeamento das iniciativas voltadas a mulheres, projetos anteriores, posicionamento atual, etc;

Reunião de 1h para download e dúvidas com equipes Think Eva e Natura.

Módulo 02: Workshop

Reunião de trabalho para debate sobre o tema e co-criação dos direcionamentos criativos. A reunião terá duas etapas:

Apresentação de uma breve análise da Think Eva acerca dos projetos existentes, as lacunas que precisam ser trabalhadas, as iniciativas com potencial de impacto e aprendizado e uma leitura geral do cenário.

obs* Reunião de alinhamento via videoconferência, com até 1h de duração

Facilitação e moderação de debate acerca das questões apresentadas e das melhores estratégias para que os assuntos pautados sejam levados ao board. **obs*** Reunião via videoconferência ou presencial com até 3h de duração.

Envio de um relatório contendo a versão final do documento a ser enviado ao board + registros do processo. (formato pdf, sem apresentação).

NF referente ao projeto: Natura | Compromisso público sobre gênero _Mar23

24/04/2023, 14:24

Usuário: 11.408.951/0001-10 - NF-e - Nota Fiscal Eletrônica de Serviços - São Paulo

| | | | | |
|---|--|--------------------------|---|-----------------|
|  | PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NFS-e | | Número da Nota 00000586 | |
| | | | Data e Hora de Emissão 24/04/2023 14:23:56 Código de Verificação 65MA-QBQA | |
| PRESTADOR DE SERVIÇOS | | | | |
| CPF/CNPJ: 11.408.951/0001-10 Inscrição Municipal: 3.999.440-6 Nome/Razão Social: THINKEVA COMUNICACAO LTDA - ME Endereço: R CAETES 00865, APTO. 81 - PERDIZES - CEP: 06016-081 Município: São Paulo UF: SP | | | | |
| TOMADOR DE SERVIÇOS | | | | |
| Nome/Razão Social: NATURA COSMETICOS S/A CPF/CNPJ: 71.673.990/0001-77 Inscrição Municipal: 4.767.160-6 Endereço: AV ALEXANDRE COLARES 1188 - PQ ANHANGUERA - CEP: 06106-000 Município: São Paulo UF: SP E-mail: DigitalizacaoCSC@natura.net | | | | |
| INTERMEDIÁRIO DE SERVIÇOS | | | | |
| CPF/CNPJ: ---- Nome/Razão Social: ---- | | | | |
| DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS | | | | |
| Serviço prestado: Compromisso publico sobre gênero. Número de pedido: 4505206882 Folha de serviço: 1806345181 E-mail: Renatasilva@natura.net Data de vencimento: 25/05/2023. Banco - 341 - Itaú Agência: 0444 Conta: 36388-8 | | | | |
| VALOR TOTAL DO SERVIÇO = R\$ 20.000,00 | | | | |
| INSS (R\$) | IRRF (R\$) | CSLL (R\$) | COFINS (R\$) | PIS/PASEP (R\$) |
| - | - | - | - | - |
| Código do Serviço | | | | |
| 05762 - Serviços de instrução, treinamento e avaliação de conhecimentos de qualquer natureza. | | | | |
| Valor Total das Deduções (R\$) | Base de Cálculo (R\$) | Alíquota (%) | Valor do ISS (R\$) | Crédito (R\$) |
| 0,00 | * | * | * | 0,00 |
| Município da Prestação do Serviço | | Número Inscrição da Obra | Valor Aproximado dos Tributos / Fonte | |
| - | | - | - | |
| OUTRAS INFORMAÇÕES | | | | |
| (1) Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei nº 14.097/2005; (2) Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional. | | | | |

<https://nfe.prefeitura.sp.gov.br/contribuinte/notaprint.aspx?nf=586&inscricao=39994406&ema=1&SMS=0&returnurl=nota.aspx%3finscricao%3d3...> 1/1

Projeto Safetipin – BRT Aricanduva Corridor

INTRODUCTION/OBJECTIVES

Safetipin is a technology platform and a set of apps that works to make communities and cities safer by collecting and providing safety-related data on a large scale. Safetipin has collected data in over 30 cities globally. The data is made available to all users of the app as well as further analysed for use by city governments, urban planners and other stakeholders.

Safetipin is collaborating with the World Bank to provide support for a Smarter, Safer, and Better Sao Paulo for All, using technology and data in urban planning. The Aricanduva Bus Rapid Transit (BRT) is a 25 km corridor connecting train and metro stations to facilitate transportation for low-income citizens in Sao Paulo. The project is currently in development and requires an assessment of the area to guarantee accessible and safe spaces for all, including usually underrepresented voices – such as low-income women – in the process.

Think Olga is a feminist non-profit based in Sao Paulo and Safetipin invited the organization to be its local partner in this assessment, which will be developed in three phases, throughout February, March and April.

THINK OLGA'S PARTICIPATION IN THIS PROJECT

Safetipin's regional partner

Collect data and information from the field that contribute to the project

Submit reports to guide the activities of Safetipin and the World Bank

When relevant to Safetipin and the World Bank, share the project's progress and definitions with the Municipal Workgroup to Combat Harassment in Public Transportation

THINK OLGA'S SCOPE

IMAGE DATA COLLECTION OF THE NEIGHBORHOOD (10 business days)

Structure the project team and security protocols considering the COVID-19 situation in Sao Paulo

Online training to teach how to use Safetipin Nite app, with the Safetipin team

Driver Hiring

Data collection: three trips across the corridor area, at different times of the day

SAFETY AUDITS (6 business days)

Safetipin Site training: Safetipin team trains Think Olga's team to use the tool
Visit to the six bus stations, with exploration on foot of a radius of 500 meters around the stations, following the methodology instructions for the Safetipin Site
Preparation and submission of responses to the Safetipin questionnaire in English

FOCUS GROUPS (15 business days)

Preparation of a questionnaire to explore the focus groups
Recruitment of people for three focus groups, with up to eight participants each, from different regions. We will seek to meet the diverse profiles of residents of each region, focusing on gender, race and social class
Conducting/moderating the 3 focus groups
Elaboration of analysis and report with the insights from the focus groups in English.

Invoice referente ao projeto: Safetipin – BRT Aricanduva Corridor



FROM
Think Olga
adm@thinkolga.com
Sao Paulo,
Brazil

TO
Active Learning Solutions Pvt. Ltd.
pragati.jain@safetipin.com
Gurgaon,
India

Invoice

| INVOICE DATE | SERVICE DESCRIPTION | QTY | RATE | AMOUNT |
|--------------|-----------------------------|-----|-----------------------|----------------|
| 14/02/22 | BRT Aricanduva Safety Audit | 40% | 4,800 | \$4,800 |
| | Additional services | Fee | 500 | \$ 500 |
| | | | TOTAL SERVICES | \$5,300 |

TOTAL

\$5,300.00

PAYMENT INFORMATION

Bank account information:
Account Name – Think Olga
Account Number – 35879-0
Bank Name and Branch – Itau Unibanco S.A
(Bank code: 341) / Branch Code: 0444
Swift code: ITAUBRSP
IBAN: BR4160701190004440000358790C1

INVOICE DUE

14/02/22

[OR PAY INVOICE ONLINE](#)

Atestado e Certificados de capacidade técnica



Atestados e certificados de capacidade técnica



Atestados e certificados de capacidade técnica



CONDIÇÕES GERAIS:

- Ao confirmar esta mediação, você concorda em atuar dentro dos princípios estabelecidos em nossas [Política de Privacidade](#) e [Política de Proteção a pessoas em situação de vulnerabilidade Think Olga](#). A Think Olga/Think Eva não tolera nenhum tipo de discriminação quanto a raça, orientação sexual, classe social, gênero, religião e outros tipos de manifestações discriminatórias. Da mesma forma, a organização não tolera nenhum tipo de assédio entre todas e todos que trabalham com a organização.
- A proposta não contempla execução fora do horário comercial, fins de semana e feriado;
- As profissionais envolvidas no projeto não são recursos dedicados. As entregas devem ser previamente acordadas com a gerente de projetos da Think Eva e precisam respeitar o SLA mínimo de 72h para retorno;
- Qualquer atividade presencial deverá ser previamente negociada e convencionada entre as partes que não olvidarão esforços para adotar os mais rigorosos protocolos de segurança sanitária;
- A proposta não contempla exclusividade de prestação de serviços da Think Eva e/ou Think Olga no segmento do contratante. Caso haja a necessidade, o orçamento será revisado e um contrato de exclusividade deverá ser firmado entre ambas as partes em um novo documento.
- Os perfis de profissionais envolvidos no projeto podem variar de acordo com a disponibilidade de agenda e determinação de prazos;
- O orçamento é referente a todos os módulos apresentados. Aprovação de módulos avulsos devem ser avaliados quanto a viabilidade e custo.
- Não contempla entregas em idiomas não mencionados no escopo.
- Não contempla negociação, pagamento e gestão de fornecedoras/es.
- Não contempla a execução tática/criativa da campanha/projeto.
- A utilização do nome e imagem da Think Eva em releases e peças de divulgação deve ser alinhada previamente e está sujeita a aprovação interna.
- Não contempla deslocamento da equipe Think Eva para fora de São Paulo (SP)

São Paulo, 22 de Fevereiro de 2024.

Representante legal da Contratada (Think Eva)

Representante legal da OGU