



MINISTÉRIO DA TRANSPARÊNCIA, FISCALIZAÇÃO E  
CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO

## CURRÍCULO

### INFORMAÇÕES PESSOAIS

---

Nome: GUILHERME GUIMARAES FORTUNA  
Cargo efetivo: AUDITOR FEDERAL DE FINANÇAS E CONTROLE

### FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

#### COMUNICACAO SOCIAL

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM JORNALISMO, Conclusão: 2008  
Instituição: UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PERNAMBUCO, Recife, Brasil

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

#### CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Cargo: Técnico Bancário

Descrição: Período (10/2010 a 02/2011) - Atendimento aos clientes e ao público em geral na área de Pessoa Física. Operações e atividades bancárias e administrativas, incluindo a comercialização de produtos e serviços, análise de crédito e realização de controles numéricos, inserção e consulta de dados em sistemas operacionais informatizados com auxílio em sua manutenção e em seu aperfeiçoamento, possibilitando o alcance das metas da instituição, o bom desempenho da unidade e a satisfação dos clientes.

#### INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE)

Cargo: Analista Censitário - Jornalismo

Descrição: Período (06/2009 a 10/2010) - Redigir veículos institucionais diversos (jornal, revista, Internet, TV, publicações institucionais); acompanhar as etapas de produção de publicações internas e externas (pauta, apuração, redação e edição); pesquisar e selecionar assuntos relacionados à instituição e outros temas para desenvolvimento de textos; interpretar gráficos, tabelas e mapas; redação de releases, relatórios, planos de comunicação, entre outros; realizar contatos com fontes externas ao instituto para firmar parcerias, entrevistas, entre outros.

#### MINISTÉRIO DA TRANSPARÊNCIA, FISCALIZAÇÃO E CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO (CGU)

Cargo: Chefe da Assessoria de Comunicação Social

Descrição: Período (04/2016 - Atual) - Gestão e planejamento da comunicação interna e externa do órgão nas áreas: 1. ASSESSORIA DE IMPRENSA: Produção de releases, sugestões de pauta e atendimento. 2. DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL: Criação de logomarcas, identidade visual e peças para eventos e programas. Diagramação de material gráfico (publicações). 3. COMUNICAÇÃO INTERNA: newsletter e clipping/análise de notícias. 4. REDES SOCIAIS: Divulgação de programas e ações. Monitoramento de interações. Realização de campanhas digitais. 5. INTERNET: Planejamento de conteúdo e criação de layout de sites e sistemas.

Cargo: Auditor Federal de Finanças e Controle

Descrição: Período (11/2012 a 04/2016) - Área de Internet: Redator e editor de conteúdo dos sites institucionais e intranet do órgão. Planejamento e gestão das demandas para criação e manutenção de produtos digitais, como sites, sistemas,

painéis, infográficos, etc. Melhorias na arquitetura da informação, usabilidade e conteúdo textual dos produtos digitais.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO (UFPE)

Cargo: Jornalista

Descrição: Período (03/2011 a 11/2012) - Atendimento à imprensa, elaboração e sugestão de pautas (foco em serviços à população e repercussão de inovações na área de Saúde), cobertura jornalísticas das ações e iniciativas internas em ensino, pesquisa e extensão do Hospital das Clínicas da UFPE. Gestão de conteúdo do site institucional, com melhorias na arquitetura da informação, usabilidade e edição do conteúdo textual, além da adequação à Lei de Acesso à Informação.