

PAULA DA ROSA DE SOUZA CARVALHO



Sexo: F

Raça/Cor: BRANCA

Pessoa com deficiência: Não

Cargo Público Efetivo:

Função/DAS: -

Órgão de Exercício: MIN GESTAO E INOV EM SERV PUBLICOS

Jornada: 40

Estabilidade: Servidor Estável

COMPETÊNCIAS SOFT SKILLS

AUTOCONHECIMENTO E
DESENVOLVIMENTO PESSOAL

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

COORDENAÇÃO E
COLABORAÇÃO EM REDE

ENGAJAMENTO DE PESSOAS E
EQUIPES

FOCO NOS RESULTADOS PARA
OS CIDADÃOS

GERAÇÃO DE VALOR PARA OS
USUÁRIOS

GESTÃO DE CRISES

GESTÃO PARA RESULTADOS

INOVAÇÃO E MUDANÇA

MENTALIDADE DIGITAL

ORIENTAÇÃO POR VALORES
ÉTICOS

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS
COM BASE DE DADOS

TRABALHO EM EQUIPE

VISÃO DE FUTURO

VISÃO SISTêmICA

ÉTICA E INTEGRIDADE PÚBLICA

DIVERSIDADE E INCLUSÃO



OUTROS CARGOS EFETIVOS

Função/DAS: -

Lotação: CONTROLADORIA-GERAL DA UNIAO

Jornada: 40

Estabilidade:

■ SOBRE

Bacharel em Publicidade e Propaganda (UniCEUB) com MBA em Gestão Estratégica em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). É Analista técnico-administrativo do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), atualmente cedida à Controladoria-Geral da União (CGU), onde atua, há nove anos, em projetos de gestão e monitoramento da Política de Dados Abertos do Poder Executivo Federal. Desenvolveu e conduziu, junto à equipe de Dados Abertos, as quatro edições bienais do Plano de Dados Abertos (PDA) da CGU; as duas edições do Manual de Elaboração de PDAs do Poder Executivo Federal; capacitações e apresentações presenciais e virtuais sobre a elaboração de PDAs; eventos virtuais e presenciais na temática de transparência pública e dados abertos. Na iniciativa privada, foi Coordenadora na Superintendência de Relações Institucionais da S.A. Correio Braziliense e sócia da agência de marketing promocional Public Comunicação e Eventos Ltda.



FORMAÇÃO

ESPECIALIZAÇÃO - MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING

FUNDACÃO GETÚLIO VARGAS - ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO
2006 - 2007 - Concluído

IDIOMAS

INGLES

Compreensão



Escrita

Fala

Leitura

ÁREAS DE INTERESSE

MONITORAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

DADOS ABERTOS

GESTÃO DE PROJETOS

CAPACITAÇÕES

TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

ACESSO À INFORMAÇÃO

FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO E UTILIZAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS

GRADUAÇÃO - COM.SOCIAL - HAB. PUBLICIDADE & PROPAGANDA

CENTRO DE ENSINO UNIFICADO DE BRASÍLIA - CEUB

2000 - 2004 - Concluído

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista técnico-administrativo (nível superior), cedido à CGU;

Ministério da Gestão e Inovação em Serv. Pub. MGI

08/2023 - Atual

Servidor não atua no órgão, pois foi requisitado pela Controladoria-Geral da União.

ATUAÇÃO NA CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO (SERVIDOR REQUISITADO)

Analista técnico-administrativo (nível superior) / Chefe de Divisão - Substituta

Controladoria-Geral da União (CGU)

06/2016 - Atual

Atua em projetos e ações relacionados à gestão e monitoramento da Política de Dados Abertos do Poder Executivo Federal principalmente com orientação e capacitação de servidores na construção e execução de Planos de Dados Abertos (PDAs). Desenvolveu e conduziu, junto à equipe de Dados Abertos, as quatro edições bienais do Plano de Dados Abertos (PDA) da CGU; as duas edições do Manual de Elaboração de PDAs do Poder Executivo Federal; capacitações e apresentações presenciais e virtuais sobre a elaboração de PDAs; eventos virtuais e presenciais na temática de transparência pública e dados abertos.

DADOS ABERTOS E TRANSPARÊNCIA GOVERNAMENTAL

Analista técnico-administrativo (nível superior)

Ministério do Desenv. Ind. e Comércio Exterior

06/2015 - 06/2016

Desenvolvimento de ações de comunicação ao projeto de aceleração de startups ¿Inovativa Brasil¿ assim como à projetos de Cooperação Internacional do órgão.

CIÉNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO ACELERAÇÃO DE STATUPS ACELERAÇÃO DE STARTUPS

Coordenadora - Superintendência de Relações Institucionais

S.A. Correio Braziliense

01/2006 - 06/2009

Criação e gestão de projetos visando o fortalecimento da marca da empresa e captação de novos clientes e parceiros.

EVENTOS FORTALECIMENTO DE MARCA DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS MARKETING COMUNICAÇÃO

Sócia

Public Comunicação e Eventos

02/2003 - 01/2006

Desenvolvimento de projetos visando o fortalecimento de marcas, lançamento de produtos e incremento de vendas. Clientes atendidos: Supermercados COMPER, late Clube de Brasília, Rádio Jovem Pan FM, Rádio Atividade FM, Cerveja KAISER, Programa Vivendo em Brasília, evento de motociclismo Moto Capital, Pollux Motors e outros,

 **CURSOS**

SEMANA DE INOVAÇÃO 2024

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

10/2024 - 10/2024

Concluído - Carga Horária: 30 Hrs

**ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA A
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

09/2024 - 09/2024

Concluído - Carga Horária: 25 Hrs

GOVERNANÇA DE DADOS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

09/2024 - 09/2024

Concluído - Carga Horária: 25 Hrs

**GAMIFICAÇÃO APLICADA À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

09/2024 - 09/2024

Concluído - Carga Horária: 25 Hrs

FUNDAMENTOS DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

09/2024 - 09/2024

Concluído - Carga Horária: 15 Hrs

**MÍDIAS PARA EDUCAÇÃO: PRODUÇÃO DE VÍDEOS E LIVES
COM QUALIDADE**

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

09/2024 - 09/2024

Concluído - Carga Horária: 20 Hrs

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO SERVIÇO PÚBLICO

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

09/2024 - 09/2024

Concluído - Carga Horária: 20 Hrs

MUNDO CONECTADO ¿ MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA

ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA - ENAP

04/2020 - 06/2020

Concluído - Carga Horária: 10 Hrs

 **CONTATO**

Telefone: 61-999859373

Email Institucional: paula.carvalho@cgu.gov.br



Link Público:

<https://curriculo.sougov.economia.gov.br/paula-carvalho-1341248134>

As informações deste currículo são autodeclaratórias, sendo responsabilidade exclusiva de quem as declara comprovar a veracidade e a autenticidade. Tenho ciência de que a prestação de informações falsas ou diversas das que deviam ser escritas são passíveis de responsabilização administrativa, cível e criminal.

Curriculum generated by the Sistema Perfil Profissional - Sougov.br on 21/08/2025 at 15:31
Last update: 21/08/2025 at 15:26