

ASCOM - Assessoria de Comunicação

Objetivo 5: Ampliar a apropriação dos resultados dos trabalhos da CGU pelas partes interessadas, inclusive por entes federativos

Iniciativa	Ações	Produtos ou Resultados esperados	Meta para 2016
Melhorar a estratégia e os canais de comunicação com vistas ao reconhecimento e promoção das atividades da CGU	Criar prêmio de jornalismo sobre combate à corrupção	Edital, Logomarca, Banca de Análise e Evento de Premiação (Recurso Financeiro)	1 Análise de viabilidade 4º trimestre
	Criar o "Minuto CGU" nos meios de comunicação de massa (cidadão)	Spot para Rádio (Hora do Brasil e veículos interessados em mídia).	1 Análise de viabilidade 4º trimestre
		Vídeos para inserção em nossas Redes Sociais (Produção Interna).	Produto depende da criação e fortalecimento da área de audiovisual na Ascom
	Capacitar servidores para o relacionamento com a imprensa	Produção de cartilha sobre relacionamento com a imprensa - Dirigentes e Regionais;	Planejamento, Benchmarking, Produção, diagramação e distribuição
		Media Training - Treinamento para capacitar fontes no Órgão Central e Regionais.	Treinamento voltado às Unidades Regionais, no âmbito do lançamento da cartilha - Videoconferência ou espaço em evento
	Criar mecanismo de avaliação da imagem da CGU, com base em big data e discriminação por Unidade Federativa	CLIPPING - Contratar empresa especializada em análise qualitativa de mídia ou produzir essa informação internamente por meio de melhorias no Sistema Clipping ou aplicativo especializado;	Adequação do Sistema Clipping para cadastro das matérias com a avaliação qualitativa - Positivo, Negativo e Neutro

		Assinatura dos principais jornais nacionais e regionais.	Diagnóstico Situacional das assinaturas (produtos/serviços em vigência e a expirar);Avaliação e montagem do projeto junto à DGI
		REDES SOCIAIS - Contratação da ferramenta scup para análise das redes sociais.	Planejamento e análise financeira da aquisição e Contratação
	Criar área de áudio, vídeo e imagem na Assessoria de Comunicação	Aquisição de Equipamentos de Produção (câmera, som e softwares de edição). Verificar a estrutura de softwares disponível e seleção de servidores. Contratação de Banco de Imagens.	Montagem da equipe (servidores) e planejamento de aquisições dos equipamentos necessários e Aquisição dos equipamentos e do Banco de Imagens - 4º trimestre
		Veiculação de produção interna (vídeos e imagens) na comunicação externa (Redes Sociais e Site) e interna (Intranet e Mídia Indoor).	Produção e veiculação dos conteúdos - 4º trimestre
Objetivo 15: Internalizar a gestão estratégica de forma sistêmica e aprimorar a comunicação interna e os instrumentos de gerenciamento de riscos e de planejamento, monitoramento e avaliação dos resultados			
Iniciativa	Ações	Produtos ou Resultados esperados	Meta para 2016
Aperfeiçoar a comunicação interna	Elaborar política de comunicação , estabelecendo novo marco constitutivo	Código com regras de uso, atuação e conduta para comunicação externa e interna do órgão.	4º trimestre
	Criar mecanismos para publicizar e reconhecer resultados positivos obtidos a partir dos trabalhos dos servidores	Seção "Perfil" dos servidores no Sexta de Notícias, com espaço específico na Intranet;	Realização de perfis dos servidores em periodicidade mensal, com destaque no Sexta de Notícias

		Entrevistas periódicas com servidores e equipes responsáveis por trabalhos recentes e que foram bem reconhecidos	Planejamento de conteúdo e pauta. Início da produção e veiculação das entrevistas - 4º trimestre
		Enquetes periódicas na Intranet para medir avaliação dos servidores;	Realização de enquetes semanais com destaque no Sexta de Notícias
		Acesso às Redes Sociais pelos servidores na CGU	Interlocução com a DSI e com os dirigentes das áreas da CGU ; Benchmarking de experiências em outros órgãos da Administração Pública ; Piloto de um mês em setor a ser definido; Avaliação da experiência piloto. E, em caso de avaliação positiva, abertura do acesso para os demais servidores - 4º trimestre
	Reformular a Intranet, com foco na integração entre as unidades	Migração para o Gestor de Conteúdo (Portal Padrão - Plone) do Governo Federal; Treinamento dos servidores que fazem a gestão de conteúdo descentralizadas nas áreas.	1 treinamento - 4º trimestre
	Melhorar a comunicação visual nos corredores e elevadores	Contratação de empresa de mídia Indoor para atualização de notícias de interesse e post de nossas redes sociais, com a infraestrutura necessária para prestação do serviço. Uso de conteúdo audiovisual produzido internamente no site CGU e Intranet.	Avaliação da viabilidade econômica (contratação vs. Produção interna) - 4º trimestre