

MAPA ESTRATÉGICO CETEM 2035



MISSÃO

Desenvolver tecnologias, soluções inovadoras e sustentáveis, e mobilizar competências, visando superar desafios do setor mineral.

Ser o principal hub de inovação tecnológica para o setor mineral brasileiro até 2035.

VISÃO



IMPACTOS PARA SOCIEDADE

Linhas Estratégicas de Impacto (LEI)

LEI I

Disponibilidade pública de informação técnico-científica em tecnologia mineral

LEI II

Capacitação técnica e científica em tecnologia mineral

LEI III

Inovação orientada a competitividade e sustentabilidade da cadeia mineral

LEI IV

Suporte técnico-científico à formulação de políticas públicas na área mineral



RESULTADOS PARA OS PÚBLICOS-ALVO

Valor Público e Engajamento com os Públicos-alvo

OE07 >

Desenvolver e implementar modelos integrados de comunicação e transferência de informações que ampliem a visibilidade, o reconhecimento e a valorização do CETEM.

OE08 >

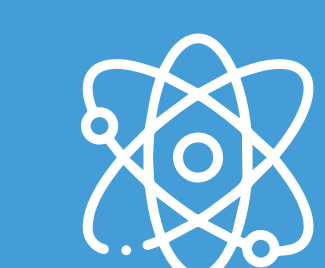
Ampliar a contribuição do CETEM na capacitação de profissionais para o setor mineral, alinhada às demandas do setor.

OE09 >

Institucionalizar a contínua prospecção de demandas e desafios do setor mineral, orientando a agenda de PD&I e favorecendo a transferência de tecnologias.

OE10 >

Ampliar a atuação estratégica do CETEM em fóruns, redes e instâncias de políticas públicas voltadas à mineração.



PROCESSOS INTERNOS E DE INOVAÇÃO

Governança de Inovação

OE04 >

Estruturar e implementar um novo modelo de governança para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), promovendo o engajamento institucional.

Transformação Digital

OE05 >

Desenvolver e consolidar um ambiente digital integrado, que otimize sistemas, processos e rotinas institucionais, promovendo eficiência e inovação organizacional.

Relações Interinstitucionais

OE06 >

Instituir e fortalecer uma estrutura de assessoria estratégica voltada à articulação e ao aprimoramento das relações interinstitucionais.



APRENDIZADO E CRESCIMENTO INSTITUCIONAL

Estrutura Organizacional

OE02 >

Aprimorar e modernizar a estrutura organizacional do CETEM, assegurando a execução da estratégia institucional.

Cultura e Competências

OE03 >

Institucionalizar programas contínuos de capacitação e desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais, para servidores e colaboradores.



RECURSOS FINANCEIROS

Sustentabilidade Financeira e Diversificação de Fontes de Recursos

*OE01 >

Ampliar e diversificar o fluxo de recursos financeiros para o CETEM, por meio da atração de investimentos públicos e privados, nacionais e internacionais, de forma direta ou articulada em redes institucionais.

*OE: Objetivos Estratégicos

Transformar o conhecimento científico em soluções tecnológicas sustentáveis e inovadoras, que aumentem a competitividade do setor mineral nacional, em prol do bem-estar da sociedade.

PROPÓSITO