



CENSIPAM

Centro Gestor e Operacional do
Sistema de Proteção da Amazônia

**Plano Estratégico Institucional do
Centro Gestor e Operacional do
Sistema de Proteção da Amazônia**

(PEI CENSIPAM - 2022-2024)

SUMÁRIO

Apresentação	03
Cadeia de Valor	04
Identidade Estratégica	05
CANVAS – Modelo de Missão	06
Objetivos, projetos, indicadores e metas estratégicas	07
Gestão de Riscos	12
Plano de Ação	12

Apresentação

O planejamento estratégico, por definição, é um processo sistêmico de estabelecimento da estratégia para, a partir de uma condição presente e do entendimento do que é a organização e qual o seu papel, e considerando a análise do contexto, alcançar uma situação futura desejada, buscando sempre maior efetividade dos resultados e eficiência da gestão dos recursos.

O presente Plano Estratégico Institucional (PEI) é o produto final do planejamento estratégico do Censipam que consubstancia e direciona as atividades deste Centro Gestor para o período de 2022 até 2024, substituindo, neste ínterim, o Planejamento Estratégico 2012-2023, revisado em 2017/2018. Este PEI, ainda, deverá ser alinhado ao Plano Plurianual 2024-2027, quando da sua instituição.

No primeiro momento, para a construção da Cadeia de Valor e do Mapa Estratégico do Censipam, além da Estrutura Regimental, das Políticas e Estratégias relacionadas com o Ministério da Defesa (MD), foram observados os seguintes documentos:

- Planejamento Estratégico Setorial 2020-2031, principalmente no tocante ao Objetivo Setorial de Defesa (OSD) nº 3 “Contribuir para o Desenvolvimento Nacional, o bem-estar e a responsabilidade social”;
- Plano Plurianual 2020-2023, no qual o Censipam contribui para o “Programa 6011 – Cooperação com o desenvolvimento Nacional”; e
- Plano de Gestão do MD 2020-2023, no que se refere ao Objetivo Estratégico nº 2 “Garantir a adequada cooperação com o Desenvolvimento Nacional”, onde o Censipam está contemplado com o indicador “Tempestividade e acurácia dos relatórios de análises de ilícitos ambientais”, que leva em consideração os dois grandes projetos deste Centro Gestor: AmazôniaSAR e SipamHidro.

Em um segundo momento, foi utilizada a metodologia da Análise SWOT (forças, fraquezas, ameaças e oportunidades) para identificar, priorizar e relacionar fatores internos e externos que impactam a estratégia do Censipam.

Posteriormente, como resultado dos estudos realizados, utilizou-se da ferramenta Canvas Modelo Missão para ilustrar o planejamento estratégico e auxiliar na definição dos objetivos e projetos estratégicos do Censipam.

Por fim, para balizar a execução dos projetos estratégicos que deverão ser realizados pelas unidades administrativas do Censipam, verificou-se a necessidade da elaboração de um Plano de Ação, onde foram estabelecidas as atribuições e temporalidades para sua execução. Este Plano de Ação deverá ser revisado anualmente.

Ressalta-se que, para a confecção deste PEI, foram observadas as seguintes Normas e Guias:

- Instrução Normativa N° 24, de 18 de março de 2020, do Ministério da Economia/Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital/Secretaria de Gestão; e
- Guia Técnico de Gestão Estratégica v1.0, do Ministério da Economia/Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital/Secretaria de Gestão.

Cadeia de Valor

A cadeia de valor é uma ferramenta utilizada para representar e entender o funcionamento da organização. A sua construção foi baseada no conceito de função (conjunto de atividades com características e objetivos semelhantes). Essas funções foram agrupadas em três categorias maiores, contendo as atividades primárias (Finalístico) e de suporte (Governança e Gestão)

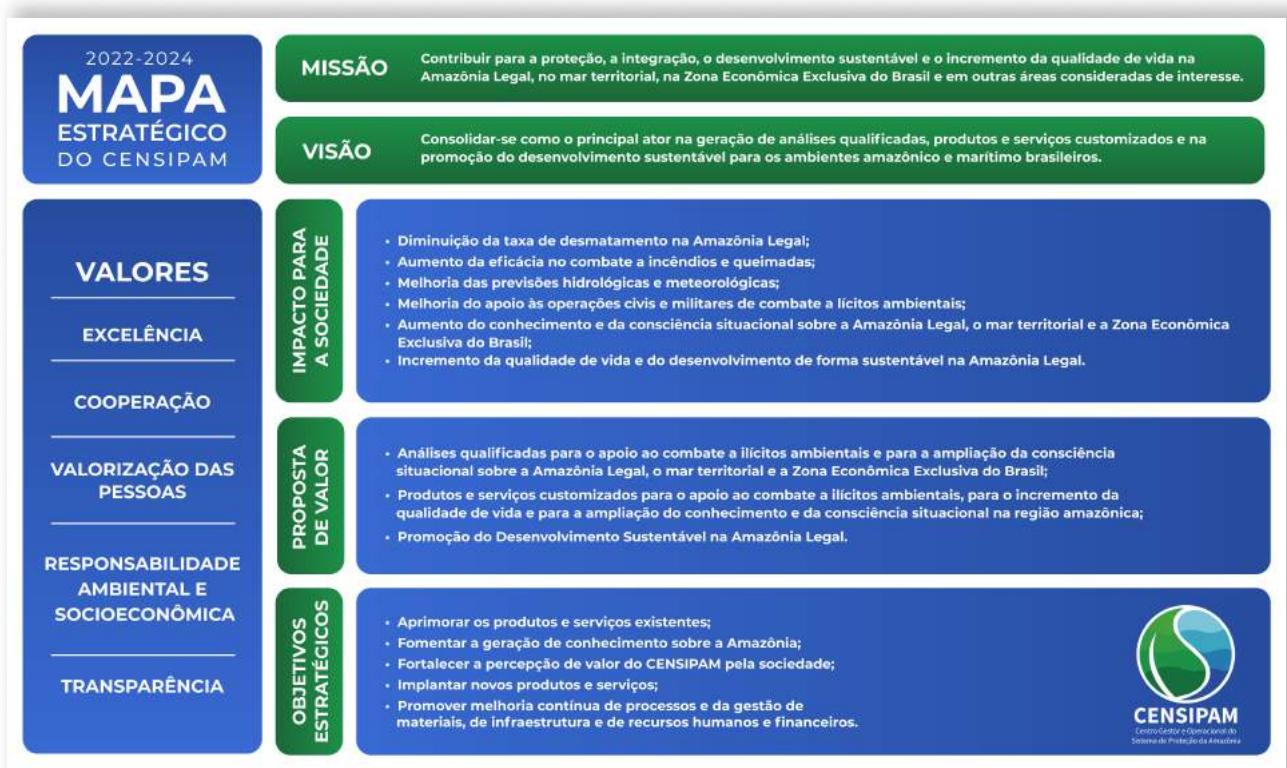
Função Finalística – Está relacionada à área de atuação, às competências legais e às diretrizes superiores, que determinam aquilo que gera os resultados sociais desejados e criam valor público para os clientes, usuários e beneficiários das atividades do Censipam.

Função de Governança – Está relacionada com o gerenciamento da organização, direcionando, medindo, monitorando e controlando as atividades desenvolvidas e garantindo o atingimento dos resultados desejados.

Função de Gestão – Está relacionada ao apoio prestado aos processos finalísticos, gerenciando todos os recursos requeridos por eles, gerando produtos para os clientes interno, ou seja, outra área ou outro processo interno do próprio Censipam.



Identidade Estratégica



CANVAS - Modelo de Missão

O Business Model Canvas, mais conhecido como Canvas, é um modelo utilizado para criar e entregar valor, de forma simples e intuitiva, por meio de um quadro que permite enxergar todos os aspectos fundamentais envolvidos no planejamento estratégico.

CANVAS Modelo de Missão CENSIPAM		Missão: Contribuir para a proteção, a integração, o desenvolvimento sustentável e o incremento da qualidade de vida na Amazônia Legal, no mar territorial, na Zona Econômica Exclusiva do Brasil e em outras áreas consideradas de interesse.	Visão: Consolidar-se como o principal ator na geração de análises qualificadas, produtos e serviços customizados e na promoção do desenvolvimento sustentável para os ambientes amazônico e marítimo brasileiros.	
Parcerias chaves: <ul style="list-style-type: none"> ANA; CPRM; EB; EMBRAPA; FAB; IBGE; INPE; MB; MCON; PF; UFPA; UNB. 	Principais atividades: <ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar os produtos e serviços existentes; • Fomentar a geração de conhecimento sobre a Amazônia; • Fortalecer a percepção de valor do CENSIPAM pela sociedade; • Implantar novos produtos e serviços; • Promover melhoria contínua de processos e da gestão de materiais, de infraestrutura e de recursos humanos e financeiros. Principais recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos qualificados; • Infraestrutura adequada; • Emergente reconhecimento da qualidade dos serviços prestados; • Iminente oficialização da Rede Nacional de Meteorologia. 	Proposta de valor: <ul style="list-style-type: none"> • Análises qualificadas para o apoio ao combate a ilícitos ambientais e para a ampliação da consciência situacional sobre a Amazônia Legal, o mar territorial e a Zona Econômica Exclusiva do Brasil; • Produtos e serviços customizados para o apoio ao combate a ilícitos ambientais, para o incremento da qualidade de vida e para a ampliação do conhecimento e da consciência situacional na região amazônica; • Promoção do Desenvolvimento Sustentável na Amazônia Legal. 	Apoio e suporte necessários: <ul style="list-style-type: none"> • Uso difundido dos produtos do CENSIPAM pelos diversos órgãos federais e estaduais de combate aos ilícitos ambientais; • Aumento da percepção, pelas Forças Armadas, da proposta de valor trazida pelo CENSIPAM; • Acesso aos dados de radar da FAB; • Acesso aos bancos de dados ambientais e fundiários governamentais. Necessidades para implementação: <ul style="list-style-type: none"> • Incremento da mão de obra especializada, em especial no desenvolvimento de TI; • Suporte de Fundação de Apoio à Pesquisa. 	Beneficiários: <ul style="list-style-type: none"> • IBAMA; • ICMBio; • FUNAI; • INCRA; • Secretarias Estaduais de Meio Ambiente; • Forças Armadas; • Corpos de Bombeiros Estaduais; • Defesas Civis Estaduais; • População civil da Amazônia Legal como um todo.
Orçamento: <ul style="list-style-type: none"> Lei de Diretrizes Orçamentárias tem sido aprovada em consonância com as necessidades do Censipam. 		Fatores de impacto no cumprimento da missão: <ul style="list-style-type: none"> • Diminuição da taxa de desmatamento na Amazônia Legal; • Aumento da eficácia no combate a incêndios e queimadas; • Melhoria das previsões hidrológicas e meteorológicas; • Melhoria do apoio às operações civis e militares de combate a ilícitos ambientais; • Aumento do conhecimento e da consciência situacional sobre a Amazônia Legal, o mar territorial e a Zona Econômica Exclusiva do Brasil; • Incremento da qualidade de vida e do desenvolvimento de forma sustentável na Amazônia Legal. 		

Objetivos, projetos, indicadores e metas estratégicas

Os **objetivos estratégicos** são os resultados que a organização pretende alcançar para atender os direcionamentos da administração. São, portanto, as prioridades do Censipam para o período, tornadas explícitas.

Os **projetos estratégicos** serão realizados com a finalidade de atingir os objetivos estratégicos durante o período.

Os **Indicadores estratégicos** possuem medição anual e consistem em métricas que proporcionam a geração de informações, que permitem a avaliação do desempenho em relação aos objetivos estratégicos.

A meta estratégica é uma expressão numérica que representa o estado futuro de desempenho desejado durante o período proposto. Cada objetivo estratégico é acompanhado de uma meta.

Objetivo Estratégico 1 (OE1)

Nome	Fortalecer a percepção de valor do Censipam pela sociedade.																																																																																																
Descrição	Busca aumentar a visibilidade do Censipam perante a sociedade, para que esta venha a conhecer os resultados e as ações realizadas, perfazendo com que haja um reconhecimento da importância do órgão para a proteção da Amazônia Legal, do mar territorial, da Zona Econômica Exclusiva e de outras áreas consideradas de interesse.																																																																																																
Projetos Estratégicos	IPE1 – Reforçar o relacionamento com a sociedade; IPE2 – Realizar seminários com usuários; e IPE3 – Promover a conectividade na região amazônica e de demais áreas de interesse do Censipam.																																																																																																
Indicador	IND1 – Índice de fortalecimento da percepção de valor do Censipam (IFPVC)																																																																																																
Método de Cálculo	$\text{IFPVC} = (\text{nº de projetos estratégicos realizados} / \text{nº de projetos estratégicos para o período}) * 100$																																																																																																
Meta	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Status Desejado</th> <th colspan="15">Percentual (%)</th> </tr> <tr> <th>05</th> <th>10</th> <th>15</th> <th>20</th> <th>25</th> <th>30</th> <th>35</th> <th>40</th> <th>45</th> <th>50</th> <th>55</th> <th>60</th> <th>65</th> <th>70</th> <th>75</th> <th>80</th> <th>85</th> <th>90</th> <th>95</th> <th>100</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100% realizado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>≥50% realizado</td> <td></td> </tr> <tr> <td><50% realizado</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Status Desejado	Percentual (%)															05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	100% realizado																				≥50% realizado																				<50% realizado																			
Status Desejado	Percentual (%)																																																																																																
	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																																																																													
100% realizado																																																																																																	
≥50% realizado																																																																																																	
<50% realizado																																																																																																	
Descrição da Meta	<p>Quando da medição anual do indicador, os projetos estratégicos deverão possuir, no mínimo, o seguinte status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% do total, concluídos em 100%; e • 95% do total, concluídos em mais de 50%. 																																																																																																

Objetivo Estratégico 2 (OE2)

Nome	Aprimorar os produtos e serviços existentes.																																																																																																				
Descrição	O avanço da tecnologia e as demandas dos parceiros trazem a necessidade permanente do aprimoramento da acurácia e/ou abrangência dos produtos e serviços atualmente ofertados.																																																																																																				
Projetos Estratégicos	<p>2PE1 – Expandir o projeto Malha Viária para todos os estados da Amazônia Legal;</p> <p>2PE2 – Aprimorar a acurácia e a abrangência dos produtos;</p> <p>2PE3 – Fortalecer a consciência situacional da gestão territorial e ambiental;</p> <p>2PE4 – Mensurar a qualidade dos produtos/serviços;</p> <p>2PE5 – Estimular a contratação e implantação de software como serviço (SaaS) e infraestrutura como serviço (IaaS);</p> <p>2PE6 – Aprimorar a manutenção de ativos de campo; e</p> <p>2PE7 – Aprimorar a conectividade em locais de interesse do Censipam.</p>																																																																																																				
Indicador	IND2 – Índice de aprimoramento dos produtos e serviços (IAPS)																																																																																																				
Método de Cálculo	IAPS = (nº de projetos estratégicos realizados / nº de projetos estratégicos para o período) * 100																																																																																																				
Meta	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Status Desejado</th> <th colspan="15">Percentual (%)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>05</th> <th>10</th> <th>15</th> <th>20</th> <th>25</th> <th>30</th> <th>35</th> <th>40</th> <th>45</th> <th>50</th> <th>55</th> <th>60</th> <th>65</th> <th>70</th> <th>75</th> <th>80</th> <th>85</th> <th>90</th> <th>95</th> <th>100</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100% realizado</td> <td>Green</td> </tr> <tr> <td>≥50% realizado</td> <td>Yellow</td> </tr> <tr> <td><50% realizado</td> <td>Red</td> </tr> </tbody> </table>	Status Desejado	Percentual (%)																05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	100% realizado	Green	≥50% realizado	Yellow	<50% realizado	Red																																																									
Status Desejado	Percentual (%)																																																																																																				
	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																																																																																	
100% realizado	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green																																																																																	
≥50% realizado	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow																																																																																	
<50% realizado	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red																																																																																	
Descrição da Meta	<p>Quando da medição anual do indicador, os projetos estratégicos deverão possuir, no mínimo, o seguinte status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% do total, concluídos em 100%; e • 95% do total, concluídos em mais de 50%. 																																																																																																				

Objetivo Estratégico 3 (OE3)

Nome	Fomentar a geração de conhecimento sobre a Amazônia.																																																																																																				
Descrição	Visa estimular a pesquisa científica, tecnológica e de inovação para captação e apoio de projetos que contribuam para a proteção, a integração, o desenvolvimento sustentável e o incremento da qualidade de vida na Amazônia Legal, no mar territorial e na Zona Econômica Exclusiva do Brasil.																																																																																																				
Projetos Estratégicos	3PE1 – Implantar pesquisa de interesse em extensão nacional.																																																																																																				
Indicador	IND3 – Índice de aprimoramento dos produtos e serviços (IAPS)																																																																																																				
Método de Cálculo	IAPS = (nº de projetos estratégicos realizados / nº de projetos estratégicos para o período) * 100																																																																																																				
Meta	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Status Desejado</th> <th colspan="15">Percentual (%)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>05</th> <th>10</th> <th>15</th> <th>20</th> <th>25</th> <th>30</th> <th>35</th> <th>40</th> <th>45</th> <th>50</th> <th>55</th> <th>60</th> <th>65</th> <th>70</th> <th>75</th> <th>80</th> <th>85</th> <th>90</th> <th>95</th> <th>100</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100% realizado</td> <td>Green</td> </tr> <tr> <td>≥50% realizado</td> <td>Yellow</td> </tr> <tr> <td><50% realizado</td> <td>Red</td> </tr> </tbody> </table>	Status Desejado	Percentual (%)																05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	100% realizado	Green	≥50% realizado	Yellow	<50% realizado	Red																																																									
Status Desejado	Percentual (%)																																																																																																				
	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																																																																																	
100% realizado	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green																																																																																	
≥50% realizado	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow																																																																																	
<50% realizado	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red																																																																																	
Descrição da Meta	<p>Quando da medição anual do indicador, os projetos estratégicos deverão possuir, no mínimo, o seguinte status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% do total, concluídos em 100%; e • 95% do total, concluídos em mais de 50%. 																																																																																																				

Objetivo Estratégico 4 (OE4)

Nome	Implantar novos produtos/soluções.																																																																																																					
Descrição	O Censipam, ao longo dos anos, vem recebendo novas competências do Governo Federal, bem como novas demandas por parte dos beneficiários das informações deste Centro Gestor. Assim, faz-se necessária a implantação de novos produtos/soluções para atender a essas novas expectativas.																																																																																																					
Projetos Estratégicos	<p>4PE1 – Implantar a capacidade de inteligência das Comunicações – Communications Intelligence (COMINT); 4PE2 – Implantar a operação de Sistema de Aeronaves Remotamente Pilotadas (SARP) de asa fixa; 4PE3 – Implantar apoio à identificação de embarcações não-colaborativas; 4PE4 – Implantar apoio à identificação de manchas de óleo no mar através de sensoriamento remoto; 4PE5 – Apoiar o desenvolvimento sustentável na Amazônia Legal; 4PE6 – Implantar o monitoramento sistemático de indígenas isolados; 4PE7 – Implantar a previsão meteorológica de curto e curtíssimo prazo (Nowcasting); 4PE8 – Implantar painel do desmatamento; 4PE9 – Desenvolver software de visão sistêmica dos crimes ambientais; 4PE10 – Implantar portal seguro para acesso aos bancos de dados dos Sistemas LOGAR, LOPIS e GPIS; e 4PE11 – Delinear regras para o desenvolvimento e requisitos de recepção/incorporação de sistemas de TI.</p>																																																																																																					
Indicador	IND4 – Índice de novos produtos/soluções (INPS)																																																																																																					
Método de Cálculo	$INPS = (\text{nº de projetos estratégicos realizados} / \text{nº de projetos estratégicos para o período}) * 100$																																																																																																					
Meta	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Status Desejado</th> <th colspan="20">Percentual (%)</th> </tr> <tr> <th>05</th> <th>10</th> <th>15</th> <th>20</th> <th>25</th> <th>30</th> <th>35</th> <th>40</th> <th>45</th> <th>50</th> <th>55</th> <th>60</th> <th>65</th> <th>70</th> <th>75</th> <th>80</th> <th>85</th> <th>90</th> <th>95</th> <th>100</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100% realizado</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>≥50% realizado</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td><50% realizado</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>	Status Desejado	Percentual (%)																				05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	100% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	≥50% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	<50% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Status Desejado	Percentual (%)																																																																																																					
	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																																																																																		
100% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																																																																			
≥50% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																																																																			
<50% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																																																																			
Descrição da Meta	<p>Quando da medição anual do indicador, os projetos estratégicos deverão possuir, no mínimo, o seguinte status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% do total, concluídos em 100%; e • 95% do total, concluídos em mais de 50%. 																																																																																																					

Objetivo Estratégico 5 (OE5)

Nome	Promover melhoria contínua de processos e da gestão de materiais, de infraestrutura e de recursos humanos e financeiros.																																																																																																					
Descrição	Visa a realização da melhoria contínua das atividades-meio do Censipam, através de um conjunto de ações para promover, ininterruptamente, o aperfeiçoamento dos processos, da gestão de material, de infraestrutura e de recursos humanos e financeiros, perfazendo na identificação de gargalos, redução de desperdícios e aumento da eficiência da gestão do Censipam, gerando maior valor para o cliente final.																																																																																																					
Projetos Estratégicos	<p>SPE1 – Aumentar a cultura organizacional de constrainteligência; SPE2 – Aprimorar os processos; SPE3 – Documentar os processos, normativos, modelos e procedimentos; SPE4 – Implantar a administração por metas; SPE5 – Aprimorar a Governança de TI; SPE6 – Aprimorar a infraestrutura de TI; SPE7 – Aumentar a efetividade da capacitação; SPE8 – Aumentar a composição da força de trabalho; SPE9 – Aprimorar os procedimentos internos; SPE10 – Aumentar a sinergia entre as unidades administrativas; SPE11 – Implementar o Programa de Qualidade de Vida; SPE12 – Aperfeiçoar a gestão patrimonial; SPE13 – Aperfeiçoar a gestão dos recursos orçamentários e financeiros; e SPE14 – Aumentar a cultura organizacional de segurança orgânica.</p>																																																																																																					
Indicador	IND5 – Índice de melhoria de processos e de gestão (IMPG)																																																																																																					
Método de Cálculo	$IMPG = (\text{nº de projetos estratégicos realizados} / \text{nº de projetos estratégicos para o período}) * 100$																																																																																																					
Meta	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Status Desejado</th> <th colspan="20">Percentual (%)</th> </tr> <tr> <th>05</th> <th>10</th> <th>15</th> <th>20</th> <th>25</th> <th>30</th> <th>35</th> <th>40</th> <th>45</th> <th>50</th> <th>55</th> <th>60</th> <th>65</th> <th>70</th> <th>75</th> <th>80</th> <th>85</th> <th>90</th> <th>95</th> <th>100</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100% realizado</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td>≥50% realizado</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> <tr> <td><50% realizado</td> <td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>■</td> </tr> </tbody> </table>	Status Desejado	Percentual (%)																				05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	100% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	≥50% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	<50% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Status Desejado	Percentual (%)																																																																																																					
	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100																																																																																		
100% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																																																																			
≥50% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																																																																			
<50% realizado	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																																																																																			
Descrição da Meta	<p>Quando da medição anual do indicador, os projetos estratégicos deverão possuir, no mínimo, o seguinte status:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% do total, concluídos em 100%; e • 95% do total, concluídos em mais de 50%. 																																																																																																					

Gestão de Riscos

O gerenciamento de riscos consiste em identificar, analisar e responder aos riscos com o objetivo de maximizar a probabilidade dos eventos positivos e, se possível, neutralizar os eventos negativos ou minimizar suas consequências para o alcance dos objetivos estratégicos.

No que se refere a este Plano, a gestão de riscos será realizada pelas Diretorias/Gabinete deste Centro Gestor, observando os obstáculos ou desvios de rota que possam dificultar ou impedir o alcance das metas previstas para cada objetivo estratégico.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 (OE1)

Projeto Estratégico	1PE1 – Reforçar o relacionamento com a sociedade.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Realizar pesquisa junto ao público interno para avaliar as ferramentas de comunicação utilizadas.	MAR/2022	GAB CENSIPAM
	A2 – Reestruturar a Intranet com base no diagnóstico realizado junto ao público interno.	DEZ/2023	GAB CENSIPAM
	A3 – Produzir, junto ao Ministério da Defesa, vídeo institucional do Censipam.	ABR/2022	GAB CENSIPAM
	A4 – Adequar o item “acesso à informação” no site do Censipam, conforme Guia de Transparéncia Ativa.	DEZ/2022	GAB CENSIPAM
	A5 – Criar medalha Mérito Censipam	ABR/2024	GAB CENSIPAM
	A6 – Realizar o evento alusivo ao aniversário do Censipam	ANUAL	GAB CENSIPAM
	A7 – Confeccionar o Manual de uso do SIGA	JUN/2022	GAB CENSIPAM
	A8 – Reestruturar o site do Censipam	OUT/2022	GAB CENSIPAM
	A9 – Elaborar Relatório Anual de Atividades	ANUAL	GAB CENSIPAM
Projeto Estratégico	1PE2 – Realizar seminários com usuários.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Realizar o segundo seminário do Painel do Fogo.	JUL/2022	DIPRO
	A2 – Realizar o primeiro seminário de usuários do SipamHidro.	NOV/2022	DIPRO
Projeto Estratégico	1PE3 – Promover a conectividade na região amazônica de demais áreas de interesse do Censipam.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Atender, em até 12 meses, 90% das solicitações de conectividade através do programa Gesac nas localidades de interesse do Censipam.	DEZ/2024	DITEC
	A2 – Ampliar em 30% os atuais links de comunicação (Internet/Dados) e soluções de comunicação via satélite.	DEZ/2024	DITEC

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 (OE2)

Projeto Estratégico	2PE1 – Expandir o projeto Malha Viária para todos os estados da Amazônia Legal.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Desenhar a expansão do projeto de malha viária para todos os estados da Amazônia Legal.	JUL/2022	DIPRO	
Projeto Estratégico	2PE2 – Aprimorar a acurácia e a abrangência dos produtos.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Gerar camada de rios da Amazônia Legal e da costa brasileira.	JUN/2022	DIPRO	
A2 – Implantar versão estável nacional do Painel do Fogo com indicadores.	AGO/2022	DIPRO	
A3 – Implantar a previsão de cheia e de seca de rios em cidades que correspondam a 25% da população da Amazônia Legal.	DEZ/2022	DIPRO	
A4 – Implementar rotina de identificação automática de embarcações em imagens Synthetic Aperture Radar (SAR).	DEZ/2022	DIPRO	
A5 – Implantar a previsão de cheia e de seca de rios em cidades que correspondam a 50% da população da Amazônia Legal.	DEZ/2023	DIPRO	
A6 – Levantar mapa altimétrico (MDE) de 50% das cidades da Amazônia Legal que sofram com cheias de rios.	DEZ/2023	DIPRO	
A7 – Levantar mapa altimétrico (MDE) de 75% das cidades da Amazônia Legal que sofram com cheias de rios.	DEZ/2024	DIPRO	
Projeto Estratégico	2PE3 – Fortalecer a consciência situacional da gestão territorial e ambiental.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Gerar e Manter atualizados os mapas territoriais e ambientais.	OUT/2022	DIPRO	
Projeto Estratégico	2PE4 – Mensurar a qualidade dos produtos/serviços;		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Levantar a capacidade técnica/operacional das Coordenações-gerais.	AGO/2022	DITEC	
A2 – Implantar controles e indicadores para medição das metas e de qualidade de serviços.	FEV/2023	DITEC	
Projeto Estratégico	2PE5 – Estimular a contratação e implantação de software como serviço (SaaS) e infraestrutura como serviço (IaaS).		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Levantar a necessidade de contratações de soluções em nuvem – Softwares como Serviço (SaaS) e Infraestrutura como Serviço (IaaS) - para o Censipam.	DEZ/2022	DITEC	
A2 – Realizar 50% das contratações e implantação de soluções em nuvem identificadas.	DEZ/2024	DITEC	
Projeto Estratégico	2PE6 – Aprimorar a manutenção de ativos de campo.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Realizar o levantamento de ativos de campo obsoletos.	NOV/2022	DITEC	
A2 – Implementar plano de manutenção preventiva e corretiva da rede de sensores.	FEV/2023	DITEC	
A3 – Realizar a destinação e baixa patrimonial de 80% dos ativos obsoletos identificados.	DEZ/2024	DITEC	
A4 – Ampliar a capacidade de manutenção da rede logística por meio de acordos de cooperação com as forças armadas e demais órgãos da Administração Pública Federal.	DEZ/2024	DITEC	
Projeto Estratégico	2PE7 – Aprimorar a conectividade em locais de interesse do Censipam.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Aperfeiçoar as soluções de conectividade em 50% do parque de sensores	DEZ/2024	DITEC	

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 (OE3)

Projeto Estratégico	3PE1 – Implantar pesquisa de interesse em extensão nacional.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Realizar pesquisa junto ao público interno para avaliar as ferramentas de comunicação utilizadas.	MAR/2022	GAB CENSIPAM
	A2 – Reestruturar a Intranet com base no diagnóstico realizado junto ao público interno.	DEZ/2023	GAB CENSIPAM

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 (OE4)

Projeto Estratégico	4PE1 – Implantar a capacidade de inteligência das Comunicações – Communications Intelligence (COMINT)		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Coordenar os estudos para implantação de COMINT em High-frequency (HF).	DEZ/2022	DIPRO
Projeto Estratégico	4PE2 – Implantar a operação de Sistema de Aeronaves Remotamente Pilotadas (SARP) de asa fixa.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Assegurar a implantação de SARP de asa fixa.	SET/2022	DIPRO
Projeto Estratégico	4PE3 – Implantar apoio à identificação de embarcações não colaborativas.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Documentar os procedimentos para apoio à identificação de embarcações não-colaborativas.	ABR/2022	DIPRO
	A2 – Confeccionar estudo sobre fusão de dados para ambiente marítimo.	MAI/2022	DIPRO
	A3 – Implementar automatização do procedimento de identificação de embarcações não-colaborativas.	DEZ/2022	DIPRO
Projeto Estratégico	4PE4 – Implantar apoio à identificação de manchas de óleo no mar através de sensoriamento remoto.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Confeccionar estudo sobre identificação de manchas de óleo no mar através de sensoriamento remoto.	DEZ/2022	DIPRO
Projeto Estratégico	4PE5 – Apoiar o desenvolvimento sustentável na Amazônia Legal.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Desenhar a implantação de estudos sobre o desenvolvimento sustentável.	ABR/2022	DIPRO
	A2 – Realizar o primeiro projeto de desenvolvimento sustentável.	ABR/2023	DIPRO
Projeto Estratégico	4PE6 – Implantar o monitoramento sistemático de indígenas isolados.		
	Ações	Quando	Quem
	A1 – Implantar versão inicial de sistema de monitoramento de indígenas isolados.	DEZ/2022	DIPRO

Projeto Estratégico	4PE7 – Implantar a previsão meteorológica de curto e curtíssimo prazo (Nowcasting).		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Desenhar a implantação da previsão de curto prazo.	ABR/2022	DIPRO	
A2 – Implantar o projeto-piloto da previsão de curto prazo.	DEZ/2022	DIPRO	
A3 – Implantar a previsão de curto prazo na região amazônica.	JUL/2023	DIPRO	
A4 – Desenhar a expansão da previsão de curto prazo para todo o Brasil.	DEZ/2024	DIPRO	
Projeto Estratégico	4PE8 – Implantar painel do desmatamento.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Implantar o painel do desmatamento.	SET/2022	DIPRO	
A2 – Aprimorar a metodologia de identificação de desmatamentos em imagens SAR.	DEZ/2024	DIPRO	
Projeto Estratégico	4PE9 – Desenvolver software de visão sistêmica dos crimes ambientais.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Confeccionar estudos sobre software de visão sistêmica dos crimes ambientais.	AGO/2022	DIPRO	
Projeto Estratégico	4PE10 – Implantar portal seguro para acesso aos bancos de dados dos Sistemas LOGAR, LOPIS e GPIS.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Elaborar norma de procedimentos para os Sistemas LOGAR, LOPIS e GPIS.	JUN/2022	DIPRO	
A2 – Implantar portal seguro para acesso aos bancos de dados dos Sistemas LOGAR, LOPIS e GPIS	DEZ/2023	DIPRO	
Projeto Estratégico	4PE11 – Elaborar diretrizes para o desenvolvimento de sistemas de TI.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Elaborar normativo de segurança no desenvolvimento e adoção de soluções de TI.	JUL/2022	DITEC	
A2 – Elaborar e Implantar metodologia de desenvolvimento, manutenção e recepção/incorporação de sistemas do Censipam.	OUT/2022	DITEC	
A3 – Elaborar e Implantar plano de gerenciamento de sistemas adotados ou desenvolvidos.	FEV/2023	DITEC	
A4 – Implantar o Conceito Operacional do PANORAMA.	FEV/2023	DITEC	
A5 – Realizar a contratação de fábrica de software.	DEZ/2024	DITEC	

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 (OE5)

Projeto Estratégico	5PE1 – Aumentar a cultura organizacional de contrainteligência.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Elaborar o Plano de Contrainteligência do Censipam.	ABR/2022	DIPRO	
A2 – Construir treinamento à distância, com prova ao final, que seja realizado anualmente, visando o aumento da cultura organizacional de contrainteligência.	JUL/2022	DIPRO	
A3 – Elaborar um programa de treinamento e visitas técnicas de Contrainteligência no CCG/CRS	SET/2022	DIPRO	
Projeto Estratégico	5PE2 – Aprimorar os processos.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Apresentar um projeto da sala de monitoramento de ilícitos.	MAR/2022	DIPRO	
A2 – Organizar o arquivo de documentos ostensivos da CGINT.	ABR/2022	DIPRO	
A3 – Implantar equipe de contratações da DIPRO.	ABR/2022	DIPRO	
A4 – Operacionalizar contratação de terceiros para a DIPRO.	JUL/2022	DIPRO	
A5 – Criar rotina de atualização automática do Cadastro Ambiental Rural (CAR).	SET/2022	DIPRO	
A6 – Estudar forma de apoio de agente de Geoprocessamento remoto.	SET/2022	DIPRO	
A7 – Organizar o arquivo de documentos sigilosos da CGINT.	SET/2022	DIPRO	
A8 – Construir curso interno de Geointeligência e SARP, com apoio das Coordenações da DIPRO e de órgãos externos.	OUT/2022	DIPRO	
A9 – Organizar a sala de planejamento e controle da CGINT.	DEZ/2022	DIPRO	
A10 – Operacionalizar contratações de terceiros para a DITEC.	JUL/2023	DITEC	
Projeto Estratégico	5PE3 – Documentar os processos, normativos, modelos e procedimentos.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Elaborar norma de emprego de agente GEO, do apoio com SARP e do apoio com Very Small Aperture Terminal (VSAT) nas missões a cargo da CGINT.	MAR/2022	DIPRO	
A2 – Regulamentar a utilização de equipamentos e sensores, considerando a respectiva legislação e usuários.	ABR/2022	DITEC	
A3 – Documentar os procedimentos de homologação, validação e amostragem do SipamSAR.	ABR/2022	DIPRO	
A4 – Documentar a rotina de identificação de embarcações em imagens SAR (Sentinel-1 e Iceye) para automatização.	ABR/2022	DIPRO	
A5 – Elaborar o Plano de Inteligência do Censipam.	ABR/2022	DIPRO	
A6 – Elaborar procedimentos e diretrizes relacionadas ao cadastramento, guarda, emprego, cessão e manutenção de emprego de equipamentos a cargo da CGINT (SARP, Telefonia Satelital, Colete Balístico, Notebook, SPOT e outros).	MAI/2022	DIPRO	
A7 – Elaborar as diretrizes de relacionamento com os órgãos parceiros, no que concerne às operações em que haja a participação do Censipam.	MAI/2022	DIPRO	
A8 – Elaborar procedimentos administrativos da CGINT.	AGO/2022	DIPRO	
A9 - Confeccionar estudo técnico sobre a geração de interferometria em banda L do R-99.	SET/2022	DIPRO	
A10 – Documentar todas as camadas geradas no Censipam.	SET/2022	DIPRO	
A11 – Elaborar norma de procedimentos do software de inteligência de fontes abertas.	SET/2022	DIPRO	

A12 – Elaborar procedimentos para a geração de Modelo Digital de Elevação (MDE) por satélite óptico e SAR.	DEZ/2022	DIPRO
A13 – Documentar os procedimentos de atualização de todas as camadas geradas no Censipam.	DEZ/2022	DIPRO
A14 – Elaborar normativos previstos na Política de Segurança da Informação (POSIN) do Censipam.	ABR/2023	DITEC
A15 – Elaborar Instruções Internas sobre os processos de TI.	DEZ/2024	DITEC
Projeto Estratégico 5PE4 – Implantar a administração por metas		
Ações	Quando	Quem
A1 – Implantar a administração por metas da CGOPE.	MAR/2022	DIPRO
A2 – Implantar a administração por metas da CGINT.	MAR/2022	DIPRO
A3 – Implantar a administração por metas das Coordenações da DITEC.	JUL/2022	DITEC
Projeto Estratégico 5PE5 – Aprimorar a Governança de TI.		
Ações	Quando	Quem
A1 – Elaborar plano de acompanhamento de contratos e de planejamento de contratações de TI no âmbito da DITEC.	MAR/2023	DITEC
A2 – Elaborar e implantar os procedimentos de governança de TI.	DEZ/2024	DITEC
A3 – Estabelecer a interoperabilidade entre os sistemas de governo e do Censipam.	DEZ/2024	DITEC
A4 – Realizar a disponibilização de API unificada no âmbito do Censipam com órgãos da Administração Pública Federal.	DEZ/2024	DITEC
Projeto Estratégico 5PE6 – Aprimorar a infraestrutura de TI.		
Ações	Quando	Quem
A1 – Implantar nuvem privada do Censipam.	NOV/2022	DITEC
A2 – Prospectar e implantar solução de Comunicação (Telefonia).	DEZ/2022	DITEC
A3 – Prospectar e implantar solução de Becake.	MAR/2023	DITEC
A4 – Implementar mecanismos para a gestão de ativos e de configurações.	JUL/2024	DITEC
Projeto Estratégico 5PE7 – Aumentar a efetividade da capacitação.		
Ações	Quando	Quem
A1 – Divulgar o Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP).	TRIMESTRAL	DIRAF
A2 – Executar 90% dos recursos destinados, em 2022, ao PDP.	DEZ/2022	DIRAF
A3 – Executar 90% dos recursos destinados, em 2023, ao PDP.	DEZ/2023	DIRAF
A4 – Executar 90% dos recursos destinados, em 2024, ao PDP.	DEZ/2024	DIRAF
Projeto Estratégico 5PE8 – Aumentar a composição da força de trabalho.		
Ações	Quando	Quem
A1 – Solicitar a realização de concurso público para mão de obra temporária.	MAR/2022	DIRAF
A2 – Solicitar a realização de concurso público para cargos efetivos.	MAR/2022	DIRAF

Projeto Estratégico	5PE9 – Aprimorar os procedimentos internos.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Elaborar e divulgar instruções para a padronização de 50% dos procedimentos identificados.	JUL/2022	DIRAF	
A2 – Elaborar e divulgar instruções para a padronização de 100% dos procedimentos identificados.	DEZ/2022	DIRAF	
A3 – Revisar as instruções após a integração dos processos.	JUL/2024	DIRAF	
Projeto Estratégico	5PE10 – Aumentar a sinergia entre as unidades administrativas.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Integrar 50% dos processos que possuem interação entre unidades administrativas.	DEZ/2022	DIRAF	
A2 – Integrar e divulgar 100% dos processos que possuem interação entre unidades administrativas.	DEZ/2023	DIRAF	
A3 – Prospectar ferramentas de automação de processos.	DEZ/2022	DIRAF	
A4 – Implementar ferramenta de automação de processos.	DEZ/2023	DIRAF	
Projeto Estratégico	5PE11 – Implementar o Programa de Qualidade de Vida.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Realizar a adaptação e a validação do instrumento pré-teste para o Programa de Qualidade de Vida (PQV).	JUN/2022	DIRAF	
A2 – Realizar a sensibilização dos participantes para o PQV.	SET/2022	DIRAF	
A3 – Conceber e executar o planejamento de intervenção do PQV.	DEZ/2022	DIRAF	
A4 – Formular os indicadores de monitoramento do PQV.	MAR/2023	DIRAF	
A5 – Iniciar o PQV.	JUN/2023	DIRAF	
Projeto Estratégico	5PE12 – Aperfeiçoar a gestão patrimonial.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Elaborar o Plano de Manutenção Predial.	AGO/2022	DIRAF	
A2 – Aprimorar o controle da gestão patrimonial.	DEZ/2022	DIRAF	
Projeto Estratégico	5PE13 – Aperfeiçoar a gestão dos recursos orçamentários e financeiros.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Aprimorar a elaboração do Plano Anual de Contratações (PAC), considerando o sistema governamental.	DEZ/2022	DIRAF	
A2 – Aprimorar a elaboração e a execução do Plano de Trabalho Anual (PTA), em consonância com o PAC.	DEZ/2022	DIRAF	
A3 – Aprimorar a execução e a conformidade dos processos licitatórios, da gestão dos contratos e dos acordos administrativos.	DEZ/2022	DIRAF / GABINETE	
Projeto Estratégico	5PE14 – Aumentar a cultura organizacional de segurança orgânica.		
Ações	Quando	Quem	
A1 – Revisar e aprovar o Plano de Segurança Orgânica (PSO) do Censipam.	MAR/2022	DIRAF	
A2 – Realizar ações de aprendizagem e de educação, visando o aumento da cultura organizacional de segurança orgânica.	DEZ/2022	DIRAF	
A3 – Realizar inspeções de segurança orgânica, cumprindo a periodicidade e as listas de verificação constantes do PSO.	DEZ/2022	DIRAF	