



130
IMONÁRIO DE BRASÍLIA/DF



ONLINE
WWW.CECEL.COM.BR



PRESENCIAL
CICS - CENTRO INTERNACIONAL
DE CONVENÇÕES DO BRASIL, BRASÍLIA - DF

A N PRODUÇÕES

A N Produções é uma das empresas mais solicitadas pela administração pública federal para o fornecimento de serviços de capacitação, cursos, palestras e congressos. Os projetos são executados com o mais alto grau de excelência e com temas focados na gestão e liderança. Atua há quase 20 anos em Brasília, tendo como clientes mais de 100 instituições públicas em âmbito nacional.

A N Produções é focada em ampliar em educação executiva e em realizar eventos de educação para o mercado corporativo. Fundada em 2004, iniciou cursos e palestras planejados e executados com EMPATIA, ORIGINALIDADE, EXCELÊNCIA e, principalmente, buscando por RESULTADOS positivos aos seus participantes.

Ao longo dos anos ganhou NOTORIEDADE NACIONAL e se tornou referência positiva por sua seriedade e comprometimento, além de parcerias com organizações dos setores público, privado e multinacionais, que investem na capacitação profissional e na fidelização de clientes. Com parcerias sólidas, foram desenvolvidos projetos com resultado de alta performance, sempre superando as expectativas sua exigente clientela. O objetivo principal da N Produções é **COLABORAR PARA QUE AS ORGANIZAÇÕES ATINJAM SEUS RESULTADOS ATRAVÉS DO CONHECIMENTO**.

MISSÃO E VALORES

Os projetos da N Produções são baseados em três pilares fundamentais – **SABER, FAZER e SER**, e possibilita aos alunos uma educação corporativa preocupada com o repertório teórico, com conceitos e modelos, habilidades de execução, ensina a “colocar a mão na massa” e promove reflexão sobre a visão de mundo e das pessoas, identidade profissional, ética e integridade.

A missão da N Produções está estampada em sua logomarca – o N de norte, **como uma bússola, para orientar as empresas em busca de resultados**.

ORGANIZAÇÃO PARA ENTREGAR RESULTADOS

A missão da N Produções é contribuir para o crescimento das organizações, através de educação e capacitação de excelência para suas lideranças.

PROJETO: VII CONGRESSO DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO E LIDERANÇA

Liderança, por definição, é a habilidade de inspirar e motivar pessoas positivamente, com a intenção de despertar o que há de melhor em cada uma delas. A N Produções está feliz em apresentar o “**VII CONGRESSO EXCELÊNCIA EM GESTÃO E LIDERANÇA**”. A proposta do evento é que as formas mais abrangentes de conhecimento sejam abordadas em um só lugar, mostrando ao público a capacidade que diferentes tópicos e pontos de vista tem de enriquecer a mente de um verdadeiro líder. Neste ano de 2023,

a N Produções traz grandes nomes do mercado para propor soluções e insights em diferentes pontos com foco em gestão.

PROGRAMAÇÃO

QUAL É O IMPACTO DO ESG NA GESTÃO, LIDERANÇA E CULTURA DA SUA ORGANIZAÇÃO

MARIA FLÁVIA BASTOS: Graduada em Comunicação Social, é Mestre em Gestão Social, Educação e Desenvolvimento Local, Doutora em Administração, professora convidada da Fundação Dom Cabral nas áreas de empreendedorismo, negócios sociais e sustentabilidade. No mestrado desenvolveu uma metodologia de ensino para implantação de agências experimentais de empreendedorismo social para IES. A metodologia teve como base a FORTUNA – primeira agência experimental de empreendedorismo social em cursos de graduação tecnológica do Brasil. Autora de 5 livros: Educação e Empreendedorismo Social, Não Manual de Empreendedorismo; quando me Reinventei, Ainda não Temos Respostas e Só restou a poesia. É professora, pesquisadora e palestrante nas áreas de empreendedorismo, empreendedorismo social, negócios sociais e de impacto, sustentabilidade, educação e humanismo.



Sobre

Uma palestra indicada para provocar uma nova forma de se posicionar, em que todos os níveis das organizações se unem para construir um futuro sustentável por meio das suas escolhas. Serão discutidos os temas relacionados a cada uma das dimensões ESG (ASG) – Meio Ambiente, Social e Governança – e como essa sigla está mudando profundamente o mundo corporativo.

Tópico

- A ascensão do ESG;
- Etapas importantes do ESG: Desenvolvimento de pessoas, de políticas de governança a implantação de políticas de diversidade e inclusão;
- A saúde e segurança dos colaboradores;
- Como ocorre a formação de novos líderes utilizando as práticas do ESG;
- A identificação de novas competências e o desenho de uma estratégia alinhada questões ambientais, sociais e de governança.

ÉTICA APLICADA NO DIA A DIA DAS ORGANIZAÇÕES

LUCIA HELENA GALVÃO: É professora de filosofia da organização Nova Acrópole do Brasil, onde atua já 33 anos ministrando aulas e palestras sobre temas diversos ligados à Filosofia à Maneira Clássica. Possui mais de 900 palestras públicas na internet. Autora de seis livros: Sonhos trilhando o tempo, Aroma do Lótus, Observações matinais - versão brasileira e portuguesa, Instantes de um tempo interior, Para entender o Caibalion e Uttara Gata. Prefaciou diversas obras de destaque como "A Guerra da Arte" de Steven Pressfield e "Luz no caminho" de Mabel Collins. É palestrante profissional, tanto no Brasil quanto no exterior, ministrando palestras em empresas e órgãos públicos. Seus cursos sobre administração do tempo e técnicas de estudo já foram realizados por mais de 20 mil alunos.



Sobre

Onde existe o convívio humano a ética é exigida, sendo assim podemos definir que Ética e Liderança devem caminhar juntas para a humanização de processos. Nesta palestra a filósofa Lúcia Helena Galvão Maya tratará da Ética como um ramo da filosofia que orienta o comportamento humano para que procedimentos profissionais e pessoais diários estejam alinhados a princípios como justiça, honestidade, integridade, responsabilidade.

Tópicos

- Aspectos filosóficos do comportamento humano;
- Ética por coerção;
- Ética por convicção;
- Atitudes éticas.

ESTRATÉGIA E EXECUÇÃO COM FOCO EM RESULTADOS – FAÇA ACONTECER!

AMYR KLINK: Amyr Klink é um comandante de embarcações que liderou mais de 22 expedições à Antártica. É formado em Economia pela Universidade de São Paulo e mestre em Administração pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Ele já realizou mais de 2500 palestras no Brasil e exterior. Em suas palestras relata as experiências em viagens que realiza desde 1978. Em 1984 fez a inédita travessia solitária a remo do Oceano Atlântico Sul, esta jornada é retratada no best seller “Cem Dias entre Céu e Mar”. Depois, construiu o veleiro Paratii, onde fez uma viagem solitária passando mais de 7 meses uma invernação na Antártica de lá foi para o Ártico e depois voltou ao Brasil. Amyr descreve a viagem no livro “Paratii Entre Dois Polos”. Em 1998 fez uma viagem sem escalas e a experiência está relatada no livro “Mar sem Fim”. Em 2002 conclui a construção do Paratii 2, fez uma viagem sem escalas que está descrita em seu livro “Linha D’Água – Entre Estaleiros e Homens do Mar”, lançado em 2006. Em 2016 lançou o livro “Não há tempo a perder”, que relata sua vida. Em 2019 colaborou com a obra “Capotar é Preciso” do prof. Armando Oliveira. No final de 2019, após 30 anos da Invernação Antártica em solitário, retornou a península a bordo do mesmo barco – O Paratii - para comemorar a data e rever os locais por onde passou.



Sobre: Amyr Klink fez quase o impossível: Cruzou o oceano em um pequeno barco a remo. O segredo? Planejou, acreditou e fez. Nesta palestra sobre sua experiência, ele relata que chega um momento em que é preciso parar de planejar para “fazer acontecer, executar”. Amyr irá traçar um panorama entre sua trajetória de vida e como planejar projetos para os líderes das grandes organizações.

Tópicos:

- As etapas do planejamento;
- Planejamento é estar preparado para mudar o roteiro;
- Inovação é fundamental;
- Desistir não é uma opção;
- Sonhe grande: a importância de ter foco e persistência.

ROCK IN RIO BUSINESS MODEL: O CASO DE SUCESSO DE QUEM EMPREENDE SONHOS

LUIS JUSTO: Engenheiro de Produção com MBA em Gestão de Negócios, Luis Justo iniciou cedo sua carreira de executivo de sucesso. Depois de atuar no mercado financeiro e em uma consultoria multinacional, tornou-se aos 28 anos CEO da Osklen, liderando sua expansão e transformação em uma das mais respeitadas marcas de moda do mundo. Nos últimos 5 anos, atua como CEO do maior festival de música do mundo, liderando dentre outros grandiosos desafios o de exportar entretenimento de alto nível para a capital do entretenimento mundial – Las Vegas. Ao longo dos últimos 10 anos foi convidado para palestrar em importantes eventos no Brasil e no exterior, compartilhando sua bagagem profissional nos mais diversos temas de gestão como liderança, empreendedorismo, inovação, branding, internacionalização, sempre com linguagem leve e dinâmica, mas com sua didática de professor adquirida quando lecionava em diferentes cursos de MBA.



Sobre: Nessa palestra, Luis Justo demonstra o modelo de negócio do caso de sucesso brasileiro, referência mundial em entretenimento, o Rock in Rio. Também expõe de forma prática os objetivos e estratégias de negócios por trás do consagrado evento. Exemplo para todas as organizações visualizarem melhor suas oportunidades e os seus desafios diários.

Tópicos

- Como o Rock in Rio se tornou uma referência de produto brasileiro de alto valor agregado e excelência no Brasil e no exterior;
- A visão por trás do empreendimento e o empreendedorismo por trás da visão;
- Criação de experiência em seu produto/serviço;
- Economia da experiência – todo negócio deve ser visto como showbusiness.

LIDERANÇA HUMANIZADA – O PAPEL DO LÍDER NA SAÚDE MENTAL DAS EQUIPES

ROSSANDRO KLINJEY & LEILA FERREIRA

ROSSANDRO KLINJEY: É psicólogo, professor, consultor em Educação e Desenvolvimento Humano e fundador da Educa 21, empresa de educação socioemocional. É professor visitante da Fundação Dom Cabral e da PUCRS. Desde 2017, produz conteúdo em vídeos, que logo ganharam enorme alcance e hoje contabilizam mais de 150 milhões de visualizações. Por seu poder de comunicação que traduz a Psicologia para uma linguagem de fácil compreensão, consolidou-se como um fenômeno das redes sociais, presente nas principais plataformas, tendo ultrapassado os 2 milhões de seguidores. O olhar humanista e a narrativa convidativa de Rossandro fizeram de seus livros “Help! Me Eduque”, “Autoperdão, o aprendizado necessário”, “Temas complexos, uma abordagem didática”, “Eu Escolho Ser Feliz”, “As Cinco Faces do Perdão” e “O Tempo do Auto Encontro” best-sellers, que ganham reedições revistas periodicamente, além de alçá-lo a uma posição de referência nos vastos temas derivados do desenvolvimento emocional nas esferas individuais e coletivas. Presença constante nos veículos de mídia, é consultor fixo do programa “Encontro com Fátima Bernardes”, na TV Globo, e colunista de jornais e da rádio CBN.



LEILA FERREIRA: Escritora, jornalista, graduada em letras e mestre em comunicação. Já atuou como repórter da Rede Globo Minas e foi colaboradora de revistas nacionais como Marie Claire e de jornais como o Estado de Minas. Durante 10 anos, apresentou o programa “Leila Entrevista” na Rede Minas e TV Alterosa (SBT). Reconhecida como uma das mais cativantes e competentes jornalistas e escritoras de Minas Gerais, Leila já lançou seis livros: “Que ninguém nos ouça”, “Mulheres – Por que será que elas...?”, “Leila entrevista: bastidores”, “Viver não dói” e o best-seller “A arte de ser leve”, que já alcançou a marca de mais de 70 mil exemplares e acaba de ser publicado na Espanha. A mais recente das obras literárias dela, “O amor que sinto agora”, lançado em 2018, alcançou a lista dos mais vendidos da Amazon Brasil no mês de seu lançamento. A autora aborda temas cotidianos com leveza, sempre mirando a ótica da mulher contemporânea. Experiente entrevistadora, a autora busca a matéria-prima de seus livros na vida real. Um esforço compensado por depoimentos e histórias tão absurdamente engraçadas que, embora sejam de verdade, remetem à pura ficção.



Sobre: Rossandro e Leila juntam-se em uma palestra leve e disruptiva sobre a importância da liderança humanizada e como ela influencia na saúde mental dos colaboradores, bem como no ambiente organizacional como um todo.

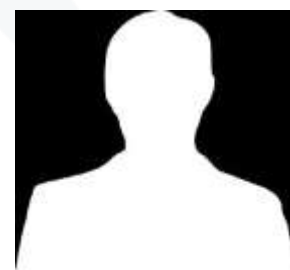
Tópicos

- Líderes: Como olhar com empatia e solidariedade para suas equipes;
- Como oferecer a equipe ações que auxiliem na saúde mental;
- Aprenda a construir uma relação saudável e empática com sua equipe;
- Abrace novos hábitos e aprenda a valorizar o capital humano;
- O diferencial em resultados e produtividade que a liderança humanizada pode proporcionar no ambiente corporativo.

PROTAGONISMO, INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA ALTA PERFORMANCE

PALESTRANTE SURPRESA

Sobre: Conquistar a inteligência emocional é a grande chave para o protagonismo de sucesso. Sem ela não temos condições de escrever nossa história de sucesso e sermos um profissional de alta performance. Nesta palestra divertida e com muito bom humor, nossa palestrante surpresa irá mostrar aos participantes de uma maneira única a como ser protagonista da sua vida pessoal e profissional



Tópicos

- Protagonismo na essência;
- Inteligência emocional;
- Sonhos e realizações;
- Escrevendo a sua história;
- Mistérios da boa convivência.

A REVOLUÇÃO DIGITAL E OS DESAFIOS PARA UMA GESTÃO INOVADORA

PAULO VICENTE: Paulo Vicente possui doutorado em Administração de Empresas e mestrado em Administração Pública, ambos pela FGV. É formado em Engenharia Elétrica pelo IME. Atualmente é professor tempo integral da Fundação Dom Cabral (FDC). Paulo Vicente foi Sub-Secretário de Planejamento da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão do Rio de Janeiro (SEPLAG-RJ) de 2007 a 2009. Sua experiência profissional abrange os setores governamental, defesa, aeroespacial, educação e energia. Foi também Capitão do Exército Brasileiro de 1990 a 2002. Como professor, Paulo Vicente trabalhou para as seguintes instituições de ensino no Brasil: ESPM, FDC, FGV, IBMEC, IME e PUC. Já fez palestras e apresentações na Brown University, CKGSB, HULT, INSEAD, ISB, John Hopkins University, Kellogg, Saint Gallen, Schulich, Skolkovo, UT Dallas, e Vlerick em programas em parceria com a FDC. Fez parte do Global Colloquium in Participant Centered Learning (GLOCOLL), da Harvard Business School em 2012. Atuou como consultor para a BAT (British American Tobacco), IADB/BID, Petrobrás, Shell, e o Departamento de Comércio dos Estados Unidos. Foi membro da Strategic Planning Society (SPS-UK), e é membro fundador do Strategic Management Forum. É autor do livro eletrônico 'Emerging Markets Report, publicado pela AVEC Editora, e dos livros 'Jogos de Empresas' (Pearson/Makron Books), 'Jogos e simulações de Empresas' (Alta Books), e 'Gestão Pública Contemporânea' (Alta Books). Recebeu o prêmio Publicis Best Marketing Strategy no L'Óreal Marketing Awards 2004, como professor orientador. Foi classificado em 29o. lugar no prêmio Best Business Professor promovido pela The Economist Intelligence Unit em 2012-13.



Sobre: Paulo Vicente apresenta uma palestra atual sobre os cenários e perspectivas para os próximos anos e quais os desafios que enfrentaremos, com base nos ciclos tecnológicos, sob a dimensão da geopolítica, econômica e tecnológico. Ele acredita que as lideranças não devem apenas buscar performance, mas sim resiliência e resistência.

Tópicos

- Uma análise profunda dos cenários: ciclos hegemônicos e ciclos tecnológicos e uma projeção futura;
- Os impactos econômicos devido aos últimos acontecimentos e como ele desafia as organizações;
- Grandes mudanças precipitaram tendências, e agora?
- Resiliência: A grande competência do líder do futuro;
- Como liderar a reinvenção interna evoluindo a própria equipe.

INOVAÇÃO: COMO O CÓDIGO INOVADOR PODE POTENCIALIZAR SEUS LÍDERES

RIVADÁVIA DRUMMOND: É Clinical Professor na W P Carey School of Business da Arizona State University, onde é também membro do Conselho de Professores e criador de um dos primeiros programas de mestrado em inovação dos Estados Unidos, o MSIVD. Possui Pós-doutorado pela Universidade de Toronto no Canadá (2009), eleito personalidade do ano de 2013 na área de educação em Minas Gerais, agraciado com a Medalha de Honra da Inconfidência Mineira e também com a Medalha Honra ao Mérito do Conselho Federal de Administração. Ocupou cargos diretivos como Presidente, CEO, Reitor e Diretor Executivo. Foi um dos sócios originais e membro do



conselho do Grupo Anima de Educação, Visiting Associate Professor na Universidade Politécnica de Hong Kong e na Universidade de Hong Kong. Seu último livro "Fazendo a Inovação Acontecer: um guia prático para você liderar o crescimento sustentável da sua organização" foi publicado recentemente no Brasil pela Planeta Livros. Atualmente é Membro Independente do Conselho de Administração da Uniasselvi/Unicesumar (Vitrú LTD – Nasdaq).

Sobre: Os últimos anos marcadas por um nível descomunal de mudanças em vários setores da economia em todo o planeta. As consequências de tais mudanças são manifestas pelo aumento exponencial da incerteza e da ambiguidade na (a) rotina de trabalho das grandes organizações. Para enfrentar os desafios, Rivadávia propõe um conceito de Ambidestria Organizacional na qual gestores e líderes aprendem a conciliar eficiência e inovação.

Tópicos

- Aprenda fazendo e ressignificar o que você aprende no passado sobre inovação;
- Como lidar com problemas complexos do mundo real e a partir deles demandar caminhos viáveis para sua equipe;
- Somente a experiência é capaz de promover mudanças culturais e comportamentais;
- Liderança empreendedora;
- O código inovador e as metodologias ágeis.

INTELIGÊNCIA RELACIONAL - COMO FAZER A GESTÃO DE EQUIPES INTEGRADAS E COLABORATIVAS

HOMERO REIS: Master Coach, consultor Sênior, Mestre em Educação, Coach Ontológico Empresarial pela Newfield Consulting – Venezuela e Instituto Tecnológico de Estudos Superiores de Monterrey – México, Coach Executivo Internacional, Psicanalista Clínico – SPOB, Pós Graduado em Recursos Humanos, Bacharel em Administração de Empresas, Administração pública, Membro da International Coaching Federation, palestrante. Como palestrante e facilitador tem percorrido o Brasil, desde 1977 atendendo a inúmeros clientes, alcançando cerca de mais de 500.000 pessoas. Em eventos nacionais e internacionais tem participado de eventos para públicos com mais de 2.500 pessoas. Como conferencista já ministrou em vários congressos, tendo como alguns de seus parceiros e clientes a ABRH-DF, CRA-DF, ICF USA. É colunista do Jornal o Estado de São Paulo, Diário Catarinense, Estado de Minas, Revista N Respostas (N Produções), Revista Tendências e Negócios, Portal Admite-se, entre outros. A Homero Reis Inteligência Relacional e Coachig, PhD Consultores. Agindo de maneira ética, coerente e íntegra, honramos a unicidade com a qual pessoas e organizações se empenham na construção de uma sociedade justa, abundante e saudável para todas.



Sobre

Nesta palestra Homero Reis propõe de uma forma prática para as lideranças a melhor maneira de desenvolver equipes integradas de forma inteligente e estratégica. Com falas atuais, Homero demonstra que com os avanços da neurociência, da psicologia, da antropologia e da sociologia, os líderes poderão ser capazes de desenvolverem sua inteligência relacional de forma científica e concreta.

Tópicos

- O que vem acontecendo com os relacionamentos e quais as perdas para a sociedade;
- Utilizando a inteligência relacional para construir relações mais efetivas;
- Bons relacionamentos se constroem a partir de princípios;
- Criando equipes integradas e produtivas a partir das relações;
- Sociedade líquida e como ela impacta nos relacionamentos dentro do ambiente corporativo.

LIDERANÇA INCLUSIVA - ESTRATÉGIAS EFETIVAS DE INCLUSÃO NAS ORGANIZAÇÕES

TABATA POLINE: Uma das mais admiradas jornalistas jovens da atualidade, Tabata Poline está à frente de grandes reportagens no Fantástico, na TV Globo. Jornalista, é entusiasta e se especializa em Direitos Humanos, Responsabilidade Social e Cidadania Global. Recentemente esteve à frente da série 'Fé na vida', que contou a história de brasileiros que sofreram na pandemia, mas estão se reerguendo. Junto com Murilo Salviano, percorreu o país em busca de exemplos de gente que está retomando sonhos e projetos. Participou de reportagens especiais para telejornais nacionais (como o Jornal Nacional), além de produzir e apresentar o programa "Rolê da Gerais" que é considerado um projeto pioneiro na TV Globo que dá visibilidade às grandes questões das periferias. Tabata possui 33 anos de uma história construída com muita resistência. Seu trabalho é reconhecido em prêmios como o Vladimir Herzog de Direitos Humanos, Synapsis Federação Brasileira de Hospitais, Prêmio CDL e Associação Mineira de Psiquiatria.



Sobre: Em um mundo cada vez mais mutável, repleto de mudanças, não somente no contexto do trabalho em si, como também das pessoas, o líder tem grande responsabilidade em incluir a diversidade das equipes. A liderança inclusiva deve estimular um ambiente mais saudável para as minorias.

Tópicos

- Diversidade e inclusão nas empresas – Uma grande estratégia de diferencial competitivo
- Mais gente, mais ideias!
- Inclusão – Uma questão de responsabilidade social;
- Benefícios da diversidade no ambiente corporativo;
- Aprendendo a promover a diversidade.

MUITO ALÉM DE TALENTO! COMO PAIXÃO, FOCO E TREINO MUDARAM A HISTÓRIA

MAESTRO JOÃO CARLOS MARTINS: João Carlos Martins em 1982 foi tema de uma reportagem de segunda página inteira do The New York Times, tendo diversas vezes recebido artigos de fins de semana deste mesmo jornal. Também foi capa do Washington Post, levando a música clássica para as primeiras páginas dos jornais nos EUA, enchendo de orgulho o nosso País. Ele teve sua vida registrada em dois documentários europeus vencedores de festivais internacionais. Hoje continua levando a sua arte à todos aqueles que tenham oportunidade de ouvi-lo, assumindo a sua responsabilidade social no Brasil. Após uma carreira meteórica como pianista com mais de mil apresentações no exterior, deixou como legado a gravação completa da obra de J.S.Bach para teclado. Considerado um de seus maiores intérpretes do século XX - apesar das inúmeras adversidades, acabou por abandonar o piano definitivamente no ano de 2003. Em 2004 iniciou uma nova carreira aos 63 anos como maestro, transformando-se no músico clássico brasileiro mais requisitado pelo Brasil afora.



Sobre: A história de vida do Maestro João Carlos Martins é repleta de superação. Nesta palestra emocionalmente, ele conta sua história com conexões que levam os participantes a refletirem sobre sua vida e carreira, e a importância de ter paixão ao exercerem suas funções.

Tópicos

- A Resiliência;
- Superação;
- Foco em resultado;
- Trabalho em equipe;
- Adversidades.

Incluso no formato presencial

- Estacionamento;
- Almoço;
- Coffee break (durante os intervalos da manhã e da tarde);
- Certificado de participação.

Incluso no formato online

Plataforma completa para assistir o conteúdo com:

- Chat interativo
- Suporte online
- Avaliação dos palestrantes
- Visualização da palestra até 30 dias depois da transmissão ao vivo
- Certificado de participação

PROPOSTA ESPECIAL PARA CBTU

- Data: 17 de outubro de 2023
- Carga horária: 8 horas
- Horário: 8h30 às 18h30
- Ingresso presencial: **R\$ 2.950,00**

FORMATO	QUANTIDADE	DESCONTO	VL INDIVIDUAL	TOTAL
Presencial	01	0%	R\$ 2.950,0	R\$ 2.950,00

Valor da proposta sem desconto: R\$ 2.950,00

Valor da proposta com desconto: R\$ 2.950,00

DADOS DA EMPRESA

ENE TREINAMENTOS CURSOS E EVENTOS EIRELI

CNPJ: 05.025.586/0001-62

IE: 0743322100184

ENDEREÇO: SCN QUADRA 01 BLOCO F SALAS 1001 - 10º PAVIMENTO DO EDIFÍCIO AMÉRICA OFFICE TOWER - ASA NORTE

CEP: 70.711.905 – BRASÍLIA/DF

DADOS BANCÁRIOS:

- BANCO DO BRASIL: AGÊNCIA 2863-0 C/C 136983-0

Validade da proposta: 09/10/2023

José Paulo Rodrigues Furtado
Diretor Executivo