



# SOLUÇÕES CORPORATIVAS



ibmec

IbmeC é uma escola  
de **prestígio** nos  
meios **profissional**  
**e acadêmico**,  
buscada por quem  
tem ou quer ter  
uma **carreira de**  
**alta performance.**



**50 ANOS**  
DE MERCADO

PIONEIRISMO  
**1º MBA**  
DE FINANÇAS NO BRASIL

MBA COM  
**30 ANOS**  
**DE MERCADO**  
PREFERÊNCIA DE LÍDERES EMPRESARIAIS

**NOTAS**  
**MÁXIMAS**

NO MEC



**Membro do EFMD**  
(European Federal  
Management Development)



**Qualidade de ensino**  
**chancelada** com o selo  
OAB Recomenda



Presença no ranking do  
LLM Guide entre os  
**melhores LL.M. Legal**  
**Master do mundo**



Cursos avaliados no Guia  
do Estudante entre os  
**melhores do país**



**L**

FUNDADO EM

**1970**

UNIDADES

**SP RJ BSB BH**

**UNIDADES  
FORA  
DE SEDE**

FORTALEZA SALVADOR  
RECIFE  
MANAUS  
RIBEIRÃO PRETO  
SÃO JOSÉ TERESINA

## MISSÃO

Promover o relacionamento com organizações privadas, públicas e de economia mista, identificando oportunidades de treinamento e desenvolvimento (T&D), Consultorias, formação e especialização com vistas a criar SOLUÇÕES EDUCACIONAIS CUSTOMIZADAS e entregá-las com excelência no Brasil e no exterior.



# SOLUÇÕES CORPORATIVAS CUSTOMIZADAS

MBA

CURSO  
DE CURTA  
DURAÇÃO

EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA

UNIVERSIDADE  
CORPORATIVA



MBA

PALESTRAS

WORKSHOPS

CURSOS  
DE EXTENSÃO

PROGRAMAS  
DE DESENVOLVIMENTO  
DE LÍDERES

MENTORIA

ASSESSMENTS

UNIVERSIDADE  
CORPORATIVA

JORNADAS  
INTERNACIONAIS

PODCASTS

AULA PRESENCIAL

AULA ONLINE

IN COMPANY

AULA LIVE

CONSULTORIAS

CURSOS

MBA/Pós-graduação

Cursos de Curta Duração (CCDs)

Programas de Desenvolvimento

CONSULTORIAS

Estratégia Empresarial

Vendas

Pessoas

Transformação Digital



EVENTOS/WORKSHOPS

Convenção de Vendas

Palestras

INOVAÇÃO

Implantação de Universidades Corporativas

Implantação de Laboratórios de Inovação

SOLUÇÃO  
EDUCACIONAL

OBJETIVO

CBTU



**CBTU**  
Companhia Brasileira  
de Trens Urbanos

Brasília (DF), 06 de novembro de 2023.

À

CBTU,

Encaminhamos a proposta para realização do Programa da Lei de Proteção de dados - LGPD.

Trata-se de uma proposta inicial que decorre do nosso entendimento a partir do briefing recebido, podendo ser modificada conforme a necessidade da contratante e possíveis alinhamentos entre IBMEC e a CBTU.

Seguimos à disposição,

Atenciosamente,  
Jéssica A. A. Mello

CONSTRUÇÃO  
CUSTOMIZADA  
DA SOLUÇÃO



Nossos programas levam em conta os fundamentos da ANDRAGOGIA, por isso, utilizamos PBL, Estudos de Casos, Projetos Aplicados, e outras dinâmicas voltadas para o APRENDER FAZENDO.

O programa será customizado na FASE DE PROPOSTA com o CONTRATANTE. Após contrato, faremos uma reunião de alinhamento geral, considerando todo o curso: aspectos acadêmicos, operacionais e financeiros.

Antes de cada disciplina/competência, faremos uma reunião com o CONTRATANTE, nosso coordenador e o professor escalado. Ao final de cada disciplina/competência faremos uma avaliação com os alunos e a discutiremos com o CONTRATANTE.



#### ETAPA 1

Entendimento do problema



#### ETAPA 2

Customização do programa



#### ETAPA 3

Execução do programa



#### ETAPA 4

Avaliação do cliente

	<b>FICHA BÁSICA</b>	<b>Descrição</b>
<b>PROPOSTA TÉCNICA</b>	<p>Tipo de solução customizada:</p> 	CCD
<b>QUESTÕES ACADÊMICAS OPERACIONAIS</b>	<p>Tema/Título/Área:</p>	LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
	<p>Carga horária:</p>	12 horas
	<p>Modalidade:</p>	Online assíncrono.
	<p>Avaliação de Conhecimentos:</p>	n/a
<b>CBTU</b>	<p>Regime de execução e calendário:</p>	A definir
	<p>Número de alunos por Turma:</p>	Até 70 alunos por turma
	<p>Número de Turmas:</p>	1 turma
	<p>Assessment:</p>	Não
	<p>Requisitos para matrícula e participação no curso:</p>	Indicação do contratante
	<p>Requisitos para emissão de Certificado:</p>	<p>A CONTRATANTE deverá apresentar ao IBMEC os dados cadastrais do alunos</p> <p>Aprovação do aluno conforme requisito legal e mínimo de 75% de participação nas aulas.</p>



Objetivos de Aprendizagem	Principais Tópicos Abordados
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender os princípios da LGPD</li><li>• Analisar a governança corporativa e o compliance à luz da LGPD</li><li>• Relacionar quais as proteções jurídicas possíveis na aquisição e tratamento dos dados</li><li>• Discutir o novo relacionamento entre as empresas e seus clientes e consumidores</li><li>• Analisar os processos atuais e novos das empresas e o alinhamento com a LGPD</li><li>• Definir o que é o Relatório de Impacto à Proteção de Dados</li><li>• Avaliar a necessidade de capacitação das equipes da empresa para adequação à LGPD</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Princípios da LGPD</li><li>• LGPD, governança corporativa e compliance</li><li>• Proteção jurídica para a aquisição e tratamento dos dados</li><li>• LGPD e a relação entre clientes/consumidores e as empresas</li><li>• Tratamento e gestão dos dados pessoais</li><li>• Processos atuais e novos das empresas e o alinhamento com a LGPD</li><li>• Relatório de Impacto à Proteção de Dados</li><li>• Privacidade by design</li><li>• Previsão orçamentária para verbas indenizatórias e/ou multas administrativas</li><li>• Capacitação das equipes para a realidade da LGPD</li><li>• Nivelamento da legislação e Aplicabilidade</li><li>• Dados a serem tratados</li><li>• Proteção de Dados - Ações a serem implementadas (administrativas e técnicas)</li><li>• Gestão de Riscos (análise de riscos, medidas preventivas e corretivas)</li></ul>



## METODOLOGIA:

A trilha Tributária será desenvolvida na modalidade assíncrona com as seguintes entregas:

- 06 horas de videoaulas;
- Apostila com até 20 páginas;
- 10 perguntas objetivas com gabarito.

**COORDENADOR TÉCNICO**  
**Gustavo Torres**



**Professor Gustavo Torres**

Mestre em Cross-cultural Marketing and Negotiation pela Ecole de Management de Normandie na França, mestre em Administração pelo Ibmec RJ, especialista em Marketing pelo MBA da FGV e graduado em Administração pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro e em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda. Com passagens por empresas como Cielo, Redecard, Grupo HSBC e Fininvest, onde acumulou cargos de gestão nas áreas comercial, Marketing e Produtos. Professor universitário de programas de graduação e pós-graduação e dos programas de MBA do Ibmec RJ e do Ibmec Online. Coordenador técnico do Ibmec, já tendo coordenado cursos para clientes como Petrobras, Amil, Enel, Exército Brasileiro, ANP, Supergasbras, EY, Ancar Ivanhoe, Icatu entre outros.

**PROPOSTA  
COMERCIAL**

**INVESTIMENTO**

**CBTU**



**TEMA**

**LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais**

**CARGA HORÁRIA**

**12h**

**PARTICIPANTES/LICENÇAS**

**Até 70 alunos por turma**

**NÚMERO DE TURMAS**

**1 turma**

**INFRAESTRUTURA**

**IBMEC**

**CERTIFICAÇÃO**

**Sim**

**VALOR POR TURMA:**

**R\$ 19.900,00**

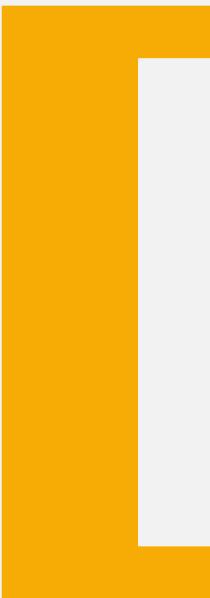
**FORMA DE PAGAMENTO**

**Pagamento 30 dias a contar da data de recebimento da  
Nota Fiscal.**

**As notas fiscais serão emitidas em datas previamente  
acordadas com a contratante.**

Os valores desta proposta levam em conta o número de alunos que serão atendidos e estão ainda alinhados à modalidade (presencial, educação a distância ou blended ), ao regime de execução e ao local de realização. Qualquer alteração nesses elementos acarretam a necessidade de revisão desta proposta, cuja validade é de 60 (sessenta) dias contados na data de emissão.

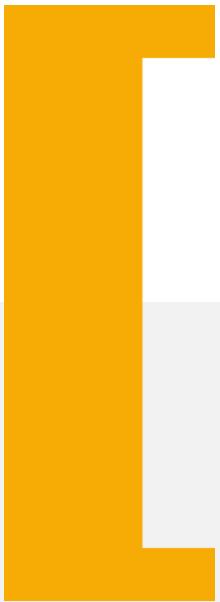
CBTU



IBMEC EDUCACIONAL LTDA, empresa inscrita no CNPJ/ME sob o nº 04298309/0013-02 , com sede localizada na(o) Brasília, no SIG - Quadra 4 - Edifício Capital Financial Center Bloco A, St. Sudoeste, Brasília - DF, 70610- 440, doravante denominada simplesmente "IBMEC"

**DADOS BANCÁRIOS**  
BRB 070  
AGÊNCIA 023-0,  
CONTA CORRENTE 004499-9

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL	
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA	
NUMERO DE INSCRIÇÃO 04.298.309/0001-60 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL
DATA DE ABERTURA 21/02/2001	
NOME EMPRESARIAL IBMEC EDUCACIONAL LTDA.	
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****	PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 85.32-5-00 - Educação superior - graduação e pós-graduação	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 77.40-3-00 - Gestão de ativos intangíveis não-financeiros 85.41-4-00 - Educação profissional de nível técnico 85.42-2-00 - Educação profissional de nível tecnológico 85.50-3-02 - Atividades de apoio à educação, exceto caixas escolares 85.99-6-04 - Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial 85.99-6-99 - Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente 85.31-7-00 - Educação superior - graduação 85.33-3-00 - Educação superior - pós-graduação e extensão 85.93-7-00 - Ensino de idiomas 64.63-8-00 - Outras sociedades de participação, exceto holdings 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo 85.99-6-05 - Cursos preparatórios para concursos	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada	
LODADOURO AL SANTOS	NUMERO 2356
COMPLEMENTO ANDAR 9/PARTE ANDAR 10/PARTES	
CEP 01.418-200	BAIRRO/DISTrito CERQUEIRA CESAR
MUNICÍPIO SAO PAULO	UF SP
ENDERECO ELÉTRONICO FISCAL@DEVRYBRAZIL.EDU.BR	
FONE/FAX (85) 3052-4828	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****	
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	
DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 27/08/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL *****	
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	
DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	



ibmec

IBMEC SP/BSB/RJ/MG

Jéssica Adriana de Araújo Mello



<https://empresas.ibmec.br>



Adriana.mello@ibmec.edu.br



(61) 9.99967286