

Brasília, 12 de julho de 2023

## PROPOSTA COMERCIAL

À

Jaísa Costa Carvalho

Assistente de Serviços de Desenvolvimento de Recursos Humanos

GEDES Companhia Brasileira de Trens Urbanos - CBTU

Enviamos proposta especial para realização do curso **Oratória: Técnicas para Falar em Público**, 1 vaga.

**Realização de curso aberto, no formato Live (por videoconferência) com carga horária de 16 horas-aula.**

**Dados para emissão da Nota Fiscal:**

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS – IDE/ RIO DE JANEIRO

END: Praia de Botafogo nº 190- Rio de Janeiro

CEP: 22.250-900

CNPJ:33.641.663/0001-44

**Dados bancários:**

BANCO DO BRASIL

AG. 3475-4

Conta Corrente: 7663-5

Brasília/DF

Agradeço antecipadamente a oportunidade e me coloco à disposição para maiores esclarecimentos.

Atenciosamente,

**Bruna de Paulo** 

Comercial Brasília | Commercial



+55 61 3799 8090

[bruna.paulo@fgv.br](mailto:bruna.paulo@fgv.br)

SGAN Av. L2 Norte, Quadra 602, Módulos A, B e C | Brasília/DF – CEP:70830-051

## Sumário

<b>FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS .....</b>	<b>3</b>
<b>INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL.....</b>	<b>3</b>
<b>FGV EDUCAÇÃO EXECUTIVA.....</b>	<b>4</b>
<b>NOTORIEDADE .....</b>	<b>4</b>
<b>CURSOS DE CURTA E MÉDIA DURAÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>Oratória: Técnicas para Falar em Público .....</b>	<b>5</b>
<b>Objetivo .....</b>	<b>5</b>
<b>Público Alvo .....</b>	<b>5</b>
<b>Docente.....</b>	<b>6</b>
<b>Ementa .....</b>	<b>6</b>
<b>Avaliação.....</b>	<b>6</b>
<b>Certificado.....</b>	<b>7</b>
<b>PROCESSO SELETIVO.....</b>	<b>7</b>
<b>Matrícula.....</b>	<b>7</b>
<b>Local da Aula .....</b>	<b>7</b>
<b>PARCERIAS .....</b>	<b>7</b>
<b>DIFERENCIAIS .....</b>	<b>8</b>
<b>CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO .....</b>	<b>8</b>
<b>INVESTIMENTO .....</b>	<b>8</b>
<b>VALIDADE.....</b>	<b>9</b>
<b>TERMO DE CONFIDENCIALIDADE .....</b>	<b>9</b>

## FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS

A Fundação Getulio Vargas surgiu em 20 de dezembro de 1944. Seu objetivo inicial era preparar pessoal qualificado para a administração pública e privada do País. Na época, o Brasil já começava a lançar as bases para o crescimento que se confirmaria nas décadas seguintes. Antevendo a chegada de um novo tempo, a FGV decidiu expandir seu foco de atuação e, do campo restrito da administração, passou ao mais amplo das ciências sociais e econômicas. A instituição extrapolou as fronteiras do ensino e avançou pelas áreas da pesquisa e da informação, até converter-se em sinônimo de centro de qualidade e de excelência.

Hoje, a instituição se orgulha não somente por cumprir com esse objetivo, mas sobretudo por estimular o desenvolvimento socioeconômico do Brasil de forma decisiva ao longo de suas sete décadas e meia de existência.

Marca de pioneirismo e ousadia, a Fundação Getulio Vargas inaugurou, no Brasil, a graduação e a pós-graduação stricto sensu em administração pública e privada, bem como a pós-graduação em economia, psicologia, ciências contábeis e educação.

A FGV é uma instituição marcada pela excelência, que sobreviveu às mais diferentes adversidades políticas e econômicas que marcaram a história do país. Seja com a formação de pessoal capacitado, estudos acadêmicos, pesquisas empíricas ou projetos de assessoramento desenvolvidos por suas Escolas e Unidades ao longo dos anos, ou com atuação direta na administração pública por meio de seus ex-alunos, professores e pesquisadores, a Fundação Getulio Vargas é protagonista no desenvolvimento do Brasil.

Não à toa a FGV é considerada o melhor Think Tank da América Latina há uma década e ocupa a 6ª posição no ranking mundial, de acordo com o [Global Go To Think Tanks Index](#), divulgado anualmente pela Universidade da Pensilvânia (EUA). O feito revela o êxito do esforço e do trabalho da Fundação para crescer sistematicamente no ranking e levar o Brasil a ser o único país do mundo que não faz parte do grupo das grandes nações desenvolvidas a ser representado entre os 10 melhores think tanks do mundo.

## INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL

O Instituto de Desenvolvimento Educacional (IDE) tem como objetivo coordenar e gerenciar uma rede de distribuição única para os produtos e serviços educacionais produzidos pela Fundação Getulio Vargas, através de suas Escolas e Institutos. O IDE oferece cursos de pós-graduação lato sensu, de aperfeiçoamento e extensão, sejam eles presenciais ou a distância.

O Instituto é composto pelas seguintes unidades:

**FGV Educação Executiva:** programa de educação executiva responsável pelos cursos presenciais nos núcleos do Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo;

**FGV Online:** programa de educação a distância;

**FGV In Company:** programa de cursos customizados para empresas, instituições públicas, universidades corporativas e organizações do terceiro setor;

**Certificação de Qualidade:** que compartilha a qualidade do conhecimento e do ensino produzidos na instituição com os cursos de graduação em Administração e Economia de outras instituições do país.

Por intermédio de parcerias com diversas universidades da Europa, Ásia e dos Estados Unidos, os alunos dos cursos administrados pelo IDE têm a possibilidade de participar de programas de curta, média ou longa duração em universidades estrangeiras.

## FGV EDUCAÇÃO EXECUTIVA

A missão do FGV Educação Executiva é formar executivos de empresas privadas, governamentais e do terceiro setor, levando, aos talentos de nosso País, instrumental necessário para desenvolver seu potencial e agregar valor às empresas onde atuam, estimulando o desenvolvimento de sua região nos mais diversos segmentos.

A experiência acadêmica e profissional dos professores da FGV faz com que os cursos aliem teoria e prática de forma equilibrada, possibilitando que os conhecimentos adquiridos sejam rapidamente incorporados ao dia a dia das empresas.

## NOTORIEDADE

A Fundação Getúlio Vargas é considerada, inequivocamente, uma instituição de referência na área de educação e de notória especialização; logo com características singulares, que corroboram para a sua escolha.

Nesse sentido, gozamos de alto grau de respeito e confiabilidade, com vasta experiência no mercado. A Fundação Getúlio Vargas já prestou seus serviços para diversos órgãos e empresas tais como: Comando do Exército Brasileiro, Secretaria de Gestão Administrativa do Governo do Distrito Federal, Secretaria Federal de Controle Interno do Ministério da Fazenda, UNESCO no Brasil, Secretaria Executiva do Ministério da Fazenda, Secretaria Federal de Controle Interno da Casa Civil da Presidência da República, Polícia Federal e Secretaria Executiva de Estado de Saúde Pública do Estado do Pará.

A FGV possui renomada equipe de professores especialistas, mestres e doutores. São vários os seus atestados de capacidade técnica e certificados de serviços emitidos pelos mais diversos órgãos públicos, o que indica que oferecemos as melhores alternativas para a capacitação, treinamento e aperfeiçoamento.

## **CURSOS DE CURTA E MÉDIA DURAÇÃO**

A FGV possui um grande portfólio de cursos de curta e média duração, que proporcionam aulas voltadas para a prática e, em pouco tempo, transformam você em um profissional mais completo e preparado. A diversidade de programas permite que a FGV atenda desde profissionais recém-formados até líderes empresariais que desejam aprimorar seus conhecimentos.

### **ORATÓRIA: TÉCNICAS PARA FALAR EM PÚBLICO**

#### **OBJETIVO**

Fazer boas apresentações e falar em público de maneira segura, clara e assertiva pode ser um fator preponderante para a vida pessoal e profissional. Diante disso, o curso Oratória: Técnicas para Falar em Público oferece desenvolvimento prático de técnicas que visam aprimorar suas habilidades de falar para qualquer tipo audiência em situações do dia-a-dia, ambiente organizacional ou acadêmico.

Você irá:

- conhecer técnicas de comunicação verbal e não verbal aplicáveis a situações profissionais, tais como: apresentações em geral (vendas, projetos, etc.) e pequenas palestras;
- desenvolver competências comportamentais, abordando um estudo prático de técnicas de como falar em público e
- adquirir ampla visão da sua oratória, expressão verbal, como vencer o medo, e técnicas de preparação, tais quais: como preparar uma apresentação; quais os cuidados a serem tomados; como organizar as ideias e como confeccionar imagens.

#### **PÚBLICO ALVO**

O curso Oratória: Técnicas para Falar em Público é indicado para profissionais que necessitem desenvolver suas habilidades em falar e fazer apresentações em público.

## DOCENTE

**Jaqueline Sobral Mesquita Martins**

Doutora em Educação pela PUC-Rio, Mestre em Comunicação e Práticas de Consumo pela ESPM-SP, com MBA em Marketing pela FGV e Pós-Graduação em Relações Internacionais pela Universidade Cândido Mendes, é Bacharel em Comunicação Social (Habilitação em Jornalismo) pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Atualmente, é professora de cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação, Marketing e Gestão de Pessoas. Foi gerente de comunicação corporativa e assessora de imprensa da FGV durante 8 anos, repórter de economia do Jornal do Brasil e do Jornal do Commercio (RJ); redatora, repórter, produtora e locutora da rádio CBN; tendo atuado também como editora de texto e produtora da Globonews. Escreveu durante 9 anos, como repórter, para a Revista Melhor Gestão de Pessoas, da ABRH.

## EMENTA

### **Módulo 1 - Comunicação**

- Comunicação - Ethos, Logos e Pathos

### **Módulo 2 - O medo de falar em público**

- Medo ou insegurança inicial
- Medo pela falta de prática Falta de conhecimento sobre o assunto

### **Módulo 3 - Momento**

- Momento inicial

### **Módulo 4 - Comunicação verbal**

- Técnicas vocais
- Comunicação não verbal
- Visual Tomador de atenção
- O corpo fala: olhar, mãos e gestos

### **Módulo 5 - Planejamento ou preparação**

- Estrutura Mensagem
- Conclusão ou fechamento
- Dicas para Power Point
- Dicas para gravação (vloggers)

## AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada ao longo do curso por intermédio de exercícios práticos a serem desenvolvidos em sala de aula, em grupo ou individualmente.

## CERTIFICADO

### Badge FGV

**Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo**



Ao ser aprovado no curso Curta e Média Live você receberá seu certificado em formato digital, que permite comprovar a conclusão do curso. Além disso, você receberá um Badge Digital (medalha) possibilitando o compartilhamento da sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e fácil. O Certificado Digital e o Badge FGV são disponibilizados por meio da tecnologia blockchain, o que assegura a sua autenticidade.

O prazo para recebimento do Certificado e do Badge é de até 30 dias após o encerramento do curso.

## PROCESSO SELETIVO

Não há processo seletivo para esse curso. Basta preencher sua ficha de inscrição.

## MATRÍCULA

A matrícula é realizada diretamente pelo site:

[Oratória: Técnicas para Falar em Público | FGV Educação Executiva](#)

## LOCAL DA AULA

Para o curso em formato Live as aulas mediadas por tecnologia através da plataforma Zoom (*\*Zoom é uma ferramenta utilizada pelos cursos de mestrado e doutorado da FGV desde 2016. Também é bastante aplicado em escolas internacionais.*).

Já para o curso em formato presencial as aulas acontecem na unidade da FGV de Brasília.

## PARCERIAS

A FGV oferece desconto para funcionários de empresas parceiras. Para isso, basta que, no ato da matrícula, o candidato informe a sua empresa e apresente o documento de identidade funcional que comprove o vínculo empregatício. O benefício é válido para funcionários e colaboradores da empresa parceira, extensível aos seus dependentes (cônjuges, filhos e enteados), sendo necessário apenas a apresentação de comprovantes para efetivação.

### Atenção

O desconto não é retroativo, não sendo, portanto, aplicável às matrículas firmadas antes da data de assinatura da parceria e/ou da entrega do convênio assinado à FGV. Caso o interessado no curso não solicite o desconto no ato da inscrição, ele não poderá obter o benefício previsto neste acordo de parceria. Para mais informações sobre como sua empresa pode se tornar parceira da FGV, envie um e-mail para: [parcerias.bsb@fgv.br](mailto:parcerias.bsb@fgv.br).

### DIFERENCIAIS

- ✓ Não há pré-requisitos (sem exigência de formação em nível superior) para a inscrição;
- ✓ Aplicabilidade imediata: ampla utilização de cases de grandes empresas, dinâmicas e uso de recursos didáticos modernos;
- ✓ Melhor relação Custo X Benefício: Descontos para Grupos;
- ✓ Os descontos não são cumulativos com quaisquer outros oferecidos pela FGV.

### CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO

Local de Realização	Programação	Horário de Aulas - Periodicidade
Via Zoom	13, 14, 20 e 21/09	Aulas 4ª e 5ª das 18h30 às 22h

*\*Calendário sujeito a alterações.*

### INVESTIMENTO

ORATÓRIA: TÉCNICAS PARA FALAR EM PÚBLICO		
Quantidade de Candidatos	Valor Unitário à Vista	Valor Total Parcelado
1	R\$ 971,00	3x de R\$ 326,89 = R\$ 980,67



## VALIDADE

Proposta válida para matrículas realizadas no 2º semestre de 2023 ou enquanto houver vagas na turma.

## TERMO DE CONFIDENCIALIDADE

O abaixo assinado, compromete-se a manter sigilo em relação às informações consideradas confidenciais a que poderá ter acesso na qualidade de receptor da informação no recebimento da proposta comercial do serviço de educação executiva desenvolvimento pela Fundação Getulio Vargas, unidade Brasília/DF.

Por este termo, compromete-se:

1. A não utilizar as informações a que tiver acesso, para gera benefício próprio exclusivo e/ou unilateral, presente ou futuro, ou para uso de terceiros e a não repassar o conhecimento das Informações confidenciais, responsabilizando-se por todas as pessoas que vierem a ter acesso às informações, por seu intermédio;
2. A não efetuar nenhuma gravação ou cópia da documentação confidencial a que tiver acesso relacionado à tecnologia apresentada na defesa acima mencionada;
3. A não se apropriar para si ou para outrem de material confidencial ou sigiloso que venha a ser disponibilizado através da defesa acima mencionada;
4. A não repassar o conhecimento das informações, por seu intermédio.

De Acordo Comercial

**Bruna de Paulo** 

Comercial Brasília | Commercial



+55 61 3799 8090

[bruna.paulo@fgv.br](mailto:bruna.paulo@fgv.br)

SGAN Av. L2 Norte, Quadra 602, Módulos A, B e C | Brasília/DF – CEP:70830-051