

XIV Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura
“Direito e democratização da comunicação, da cultura e da informação”

Data: 21 a 23/10/2025

Horário: 9h às 17h30

Local: Sala de Cursos da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)

Rua São Clemente 134 – Botafogo (RJ – RJ)

Inscrições: <https://doity.com.br/xiv-coloquio-de-economia-politica-da-comunicacao-e-da-cultura>

Transmissão pelo canal no youtube da FCRB: de 9h às 17h30 (ao vivo)

Realização: FCRB. **Apoio:** UFF, UFRJ, IBICT e PUC-Rio.

Instituições envolvidas:

- UFRJ - UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO - com Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura e grupo de pesquisa Políticas e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC)

- UFF - UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE - com Programa de Pós-graduação em Mídia e Cotidiano e grupo de pesquisa EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência

- IBICT - INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA - com Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação e grupo de pesquisa Perspectivas Filosóficas em Informação (Perfil-i)

- PUC-Rio - PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO - com Programa de Pós-graduação em Comunicação e grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação (EPC)

- FCRB – FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA - com Programa de Pós-graduação em Memória e Acervos e grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC)

DIA 21/10/2025 (TERÇA-FEIRA)

Mesa 1 - Direito e democratização da comunicação, da cultura e da informação na pesquisa científica

Horário: 10h às 12h

Adilson Cabral, líder do grupo de pesquisa EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência

Eula D.T.Cabral, líder do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC)

Marco Schneider, líder do grupo de pesquisa Perspectivas Filosóficas em Informação (Perfil-i)

Patrícia Maurício, líder do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação (EPC)

Suzy dos Santos, líder do grupo de pesquisa Políticas e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC)

Mesa 2 – Comunicação e jornalismo no mundo capitalista globalizado e financeirizado

Horário: 14h às 16h

Mediação: Patrícia Maurício, líder do grupo de pesquisa EPC (CNPq/PUC - Rio)

Dialética da aceleração: regimes de temporalidade da modernidade ao capitalismo tardio
Gustavo Requião Correa de Monlevad

Jornalismo econômico e capital financeiro: uma análise nos jornais O Globo e Valor
Larissa Moraes

Influenciadores digitais: uma nova forma de trabalho no neoliberalismo
Luana Matos do Nascimento

Os impactos da inteligência artificial para o jornalismo e o interesse público
Raquel de Queiroz Almeida

Mesa 3 – Economia Política das narrativas

Horário: 16h às 17h30

Mediação: Cinthya Pires Oliveira

Fluxos de atenção e construção de pensamento crítico: considerações sobre comunicação para mudança social
Cinthya Pires Oliveira

Inteligência artificial, bioética e decolonialidade
Elen Nas

Jornal católico em disputa: uma análise a partir da Economia Política da Comunicação
Gabriela Misael da Cunha

Desinformação e saúde
Myllena Diniz

Desinformação: múltiplos aspectos de um conceito em disputa
Rosângela de Jesus Fernandes

DIA 22/10/2025 (QUARTA-FEIRA)

Mesa 4 – Às velhas caixinhas e além: história, tradição e diversidade referencial na EPC à brasileira

Horário: 10h às 12h

Mediação: Suzy dos Santos, líder do grupo de pesquisa PEIC (CNPq/UFRJ)

Sentidos da democratização da comunicação na atualidade: desafios regulatórios do ecossistema digital

Chalini Torquato

Mais que um eletrodoméstico, um centro de poder: apontamentos metodológicos para a análise do papel político da televisão aberta no Brasil

Janaine Aires

Representação e representatividade no ecossistema midiático contemporâneo: problemas conceituais e políticos

Luanda Dias Schramm e Eduardo Klein Kohl

Da Economia Política da Comunicação à Economia Política do Jornalismo: precursores, escolas e pesquisas do subcampo no Brasil

Pedro Aguiar

Mesa 5 – Crises da Cultura e da Memória no Antropoceno

Horário: 14h às 16h

Mediação: Eula D.T.Cabral, líder do grupo de pesquisa EPCC (CNPq/FCRB)

Arquivo e arte contemporânea: a virada mnemônica nos ‘Postcards from Brasil’

Denise Jorge Trindade

Museu do Índio ou Museu Nacional dos Povos Indígenas?

Francisco José Gonçalves Gomes

A memória de um tempo presente: O Memorial de Brumadinho

Larissa Gama Louback

Pactos e manifestos no Antropoceno rumo à COP30

Lúcia Novaes

As diferentes prosperidades segundo a IURD: neopentecostalismo e pensamento neoliberal

Vitor Vieira Ferreira

Mesa 6 – Ideologias neoliberais: do charme ao fascismo

Horário: 16h às 17h30

Mediação: Danielle Fernandes Rodrigues Furlani

A vida e o destino de um vestido de algodão: para uma visão marxista da economia política da comunicação e da moda

Alexandra Santo Anastácio

Lutas de classes e classificações: fatores sociais e metodológicos na representação temática de atividades econômicas

Carlos Oki

O Cedet e o ecossistema editorial da Nova Direita

Danielle Fernandes Rodrigues Furlani

Imagens de violência e as mídias do século XXI: como a sociedade reflete nas redes sociais o capitalismo neoliberal

Jader Cleiton Damasceno de Oliveira

A ascensão do anti-herói nas narrativas: uma análise sobre as sociedades dos “homens brancos zangados”

Márcia Gonçalves

DIA 23/10/2025 (quinta-feira)

Mesa 7 – Fascismo e algoritmos

Horário: 9h às 11h

Mediação: Marco Schneider, líder do grupo de pesquisa Perfil-i (CNPq/IBICT)

Hieróglifos sociotécnicos: a construção de invisibilidades no capitalismo de plataforma

Bianca da Costa Maia Lopes

The viral engine of disinformation: antivax and Bolsonaroist mobilization and the threat to democracy in Brazil

Camilla Machuy

Behind the cloud, the ground: dialectical frameworks for the political economy of information and communication

Monique Figueira

Bruna Távora

Cultura em disputa: políticas culturais no Brasil sob o olhar da integridade da informação

Priscila Seixas da Costa

Pedro Henrique Conceição dos Santos

Mesa 8 – Que democracia queremos para uma comunicação emergente?

Horário: 11h às 13h

Mediação: Adilson Cabral, líder do grupo de pesquisa EMERGE (CNPq/UFF)

Serviço público de mídia, democracia e a utopia da EBC

Akemi Nitahara

O poderio da Globo nas transformações tecnológicas da televisão: do analógico ao digital

Cintia Augustinha dos Santos Freire

A new data imperialism: Trump's tariff threats against countries seeking to regulate platforms

Gilberto Scofield Jr.

A Comunicação Comunitária como ferramenta de justiça ambiental

Larissa Souza Rosa Farinazzo

Sessão de lançamentos e autógrafos com coffee break

Horário: 15h às 16h

Área externa do hall da FCRB.

Mesa 9 – Cenários futuros para a Economia Política da Comunicação, da Cultura e da Informação

Horário: 16h às 17h30

* **Haverá sorteios de livros**

Adilson Cabral, líder do grupo de pesquisa EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência (EMERGE - CNPq/FCRB)

Eula D.T.Cabral, líder do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC - CNPq/FCRB)

Marco Schneider, líder do grupo de pesquisa Perspectivas Filosóficas em Informação (Perfil-i - CNPq/FCRB)

Patrícia Maurício, líder do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação (EPC - CNPq/FCRB)

Suzy dos Santos, líder do grupo de pesquisa Políticas e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC - CNPq/FCRB)