

XIV Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura
“Direito e democratização da comunicação, da cultura e da informação”

Data: 21 a 23/10/2025

Horário: 9h às 17h30

Local: Sala de Cursos da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB)

Rua São Clemente 134 – Botafogo (RJ – RJ)

Inscrições: <https://doity.com.br/xiv-coloquio-de-economia-politica-da-comunicacao-e-da-cultura>

Transmissão pelo canal no youtube da FCRB: de 9h às 17h30 (ao vivo)

Realização: FCRB. **Apoio:** UFF, UFRJ, IBICT e PUC-Rio.

Instituições envolvidas:

- UFRJ - UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO - com Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura e grupo de pesquisa Políticas e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC)

- UFF - UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE - com Programa de Pós-graduação em Mídia e Cotidiano e grupo de pesquisa EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência

- IBICT - INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA - com Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação e grupo de pesquisa Perspectivas Filosóficas em Informação (Perfil-i)

- PUC-Rio - PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO - com Programa de Pós-graduação em Comunicação e grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação (EPC)

- FCRB – FUNDAÇÃO CASA DE RUI BARBOSA - com Programa de Pós-graduação em Memória e Acervos e grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC)

DIA 21/10/2025 (TERÇA-FEIRA)

Mesa 1 - Direito e democratização da comunicação, da cultura e da informação na pesquisa científica

Horário: 10h às 12h

Adilson Cabral, líder do grupo de pesquisa EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência

Eula D.T.Cabral, líder do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC)

Marco Schneider, líder do grupo de pesquisa Perspectivas Filosóficas em Informação (Perfil-i)

Patrícia Maurício, líder do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação (EPC)

Suzy dos Santos, líder do grupo de pesquisa Políticas e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC)

Mesa 2 – Comunicação e jornalismo no mundo capitalista globalizado e financeirizado

Horário: 14h às 16h

Mediação: Patrícia Maurício, líder do grupo de pesquisa EPC (CNPq/PUC - Rio)

Dialética da aceleração: regimes de temporalidade da modernidade ao capitalismo tardio
Gustavo Requião Correa de Monlevad

Jornalismo econômico e capital financeiro: uma análise nos jornais O Globo e Valor
Larissa Morais

Influenciadores digitais: uma nova forma de trabalho no neoliberalismo
Luana Matos do Nascimento

Os impactos da inteligência artificial para o jornalismo e o interesse público
Raquel de Queiroz Almeida

Mesa 3 – Economia Política das narrativas

Horário: 16h às 17h30

Mediação: Cinthya Pires Oliveira

Fluxos de atenção e construção de pensamento crítico: considerações sobre comunicação para mudança social

Cinthya Pires Oliveira

Inteligência artificial, bioética e decolonialidade
Elen Nas

Jornal católico em disputa: uma análise a partir da Economia Política da Comunicação
Gabriela Misael da Cunha

Desinformação e saúde
Myllena Diniz

Desinformação: múltiplos aspectos de um conceito em disputa
Rosangela de Jesus Fernandes

