



## Eula Dantas Taveira Cabral

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1180749525319069>

ID Lattes: **1180749525319069**

Última atualização do currículo em 17/06/2022

Tem Pós-Doutorado (2015) em Comunicação pela UERJ. É Doutora (2005) e Mestre (2000) em Comunicação Social pela UMESp. Graduada em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal do Amazonas (1997). Chefe do setor de Pesquisa em Políticas Culturais da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB). Professora do Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos (PPGMA) da FCRB. Coordenadora de conteúdo do portal institucional da FCRB. É coordenadora e pesquisadora do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC) - FCRB - e pesquisadora do EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência - UFF. Coordenadora de projetos de pesquisa com alunos de graduação e pós-graduação. Foi coordenadora nacional do GT Políticas de Comunicação do Capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, Comunicação e da Cultura (ULEPICC Br) no período de 2014 a 2019. É jornalista, radialista e membro de instituições científicas nacionais e internacionais. Atua nas áreas de economia política da comunicação, da cultura e da informação; direito à comunicação; direito à cultura; direito à informação; políticas e estratégias de comunicação; grupos de mídia (locais, nacionais, regionais e internacionais); tecnologias de informação e comunicação; mídias digitais; jornalismo; publicidade e mídia brasileira. **(Texto informado pelo autor)**

### Identificação

<b>Nome</b>	Eula Dantas Taveira Cabral
<b>Nome em citações bibliográficas</b>	CABRAL, Eula D.T.; CABRAL, EULA D.T.
<b>Lattes iD</b>	 <a href="http://lattes.cnpq.br/1180749525319069">http://lattes.cnpq.br/1180749525319069</a>
<b>Orcid iD</b>	 <a href="https://orcid.org/0000-0002-6041-3478">https://orcid.org/0000-0002-6041-3478</a>

### Endereço

<b>Endereço Profissional</b>	Fundação Casa de Rui Barbosa, Casa de Rui Barbosa. Rua São Clemente, 134 - 2.andar - Centro de Pesquisa - Setor de Políticas Culturais - Sala C Botafogo 22290160 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil Telefone: (21) 32898608 URL da Homepage: <a href="http://www.casaruibarbosa.gov.br">www.casaruibarbosa.gov.br</a>
------------------------------	--

### Formação acadêmica/titulação

<b>2001 - 2005</b>	Doutorado em Comunicação Social. Universidade Metodista de São Paulo, UMESp, Brasil. Título: A internacionalização da mídia brasileira: estudo de caso do Grupo Abril, Ano de obtenção: 2005. Orientador:  Anamaria Fadul. Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil. Palavras-chave: grupos de mídia; Grupo Abril; Mídia Brasileira; Internacionalização da mídia. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
<b>1998 - 2000</b>	Mestrado em Comunicação Social (Conceito CAPES 4). Universidade Metodista de São Paulo, UMESp, Brasil. Título: Rede Amazônica de Rádio e Televisão e seu processo de regionalização (1968 a 1998), Ano de Obtenção: 2000. Orientador: Anamaria Fadul. Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

Palavras-chave: regionalização da mídia brasileira; grupos de mídia; Rede Amazônica de Rádio e Televisão; Mídia Brasileira. **1993 - 1997**

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas  
Graduação em Comunicação Social. **1992 - 1996**

Universidade Federal do Amazonas, UFAM, Brasil.

Título: A Imprensa e o Jornalismo Impresso: um Estudo de Caso do Jornal A Crítica" (Manaus-Amazonas).

Orientador: Walmir de Albuquerque Barbosa.

Graduação em Educação Religiosa.

Faculdade Batista de Teologia do Amazonas, FBTA, Brasil.

## Pós-doutorado

**2014 - 2015** Pós-Doutorado.  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ, Brasil.  
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

## Formação Complementar

**2021 - 2021** Comunicação pública: fortalecimento da sociedade e da democracia. (Carga horária: 6h).  
Universidade Federal Fluminense, UFF, Brasil.

**2020 - 2020** Curso Portal Gov.br. (Carga horária: 15h).  
Escola Nacional de Administração Pública, ENAP, Brasil.

**2020 - 2020** Oficina Online - Curadoria de Acervos Digitais com a Plataforma Omeka. (Carga horária: 20h).  
Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, UNIRIO, Brasil.

**2019 - 2019** Oficina de Mapeamentos de Processos. (Carga horária: 16h).  
Fundação Casa de Rui Barbosa, FCRB, Brasil.

**2015 - 2015** Inovação: Conc. fund. e Gestão em Instit Pesquisa. (Carga horária: 4h).  
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, IBICT, Brasil.

**2013 - 2013** Curso Geral de Propriedade Intelectual à Distância. (Carga horária: 55h).  
Instituto Nacional da Propriedade Industrial, INPI, Brasil.

**2012 - 2012** Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas -SEER. (Carga horária: 16h).  
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, IBICT, Brasil.

**2012 - 2012** Treinamento para gestão do Portal do IBICT. (Carga horária: 8h).  
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, IBICT, Brasil.

**2012 - 2012** Treinamento Mendley - no ENANCIB - 4 horas. (Carga horária: 4h).  
Fundação Oswaldo Cruz, FIOCRUZ, Brasil.

**2011 - 2011** e-MAG - Modelo de acessibilidade do governo eletrô. (Carga horária: 10h).  
Escola Nacional de Administração Pública, ENAB, Brasil.

**2011 - 2011** Gestão Estratégica de Pessoas e Planos de Carreira. (Carga horária: 20h).  
Escola Nacional de Administração Pública, ENAB, Brasil.

**2011 - 2011** e-MAG ? Cartilha Técnica de Acessibilidade.. (Carga horária: 20h).  
Escola Nacional de Administração Pública, ENAB, Brasil.

**2011 - 2011** Rumo à Aprendizagem Virtual. (Carga horária: 10h).  
Escola Nacional de Administração Pública, ENAB, Brasil.

**2011 - 2011** Gestão de Convênios e de Contratos de Repasse para. (Carga horária: 40h).  
Escola Nacional de Administração Pública, ENAB, Brasil.

**2011 - 2011** Ética e Serviço Público. (Carga horária: 20h).  
Escola Nacional de Administração Pública, ENAB, Brasil.

**2011 - 2011** Andando nas nuvens: noções de computação em nuvens. (Carga horária: 76h).  
Fundação Oswaldo Cruz, FIOCRUZ, Brasil.

**2011 - 2011** Introd. a Educação Não-Formal em Ambientes Virtuai. (Carga horária: 68h).  
Fundação Oswaldo Cruz, FIOCRUZ, Brasil.

**2010 - 2010** Legislação Aplicada à Gestão de Pessoas - Lei 8112. (Carga horária: 30h).  
Escola Nacional de Administração Pública, ENAB, Brasil.

**2007 - 2007** BASis - Avaliador de curso de Graduação. (Carga horária: 24h).  
Ministério da Educação, MEC, Brasil.

**2002 - 2002** Fotojornalismo e Editoria de Imagem. (Carga horária: 16h).  
Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

**2002 - 2002** A Nova Inteligência e a Civilização Digital. (Carga horária: 16h).  
Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

**2002 - 2002** Relações Internacionais. (Carga horária: 16h).  
Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

**2002 - 2002** Revoluções Golpes e o Mundo de Hoje. (Carga horária: 2002h).  
Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

**1999 - 1999** Curso de Aperfeiçoamento- Rádio, Cidadania e Serv.. (Carga horária: 120h).  
Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.

**1998 - 1998** Extensão universitária em Redes Midiáticas no Brasil Gaúcho. (Carga horária: 30h).  
Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.

**1998 - 1998**Extensão universitária em Redes Midiáticas na Amazônia Brasileira. (Carga horária: 15h).  
Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.**1994 - 1997**Progr. Esp. de Treinam. Comunicação Social/CAPES. (Carga horária: 600h).  
Universidade Federal do Amazonas, UFAM, Brasil.

## Atuação Profissional

---

### **Fundação Casa de Rui Barbosa, FCRB, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2021 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Chefe setor Pesquisa em Políticas Culturais, Carga horária: 40

#### **Outras informações**

Portaria de Pessoal MTUR n.626 - de 22/10/2021. Publicada no DOU - seção 2 - n.201 - 25/10/2021.

#### **Vínculo institucional**

**2020 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Gabinete da Presidência e Centro de Pesquisa, Carga horária: 40

#### **Outras informações**

Responsável pelo desenho e coordenação do conteúdo do novo portal. Coordenadora de conteúdo do portal institucional da FCRB. Membro da Comissão responsável pelo novo Portal da FCRB, seguindo o modelo do TransformaGOV. Membro da Comissão para verificação do conteúdo e das páginas do novo Portal da FCRB - Portaria de Pessoal 44, de 10 de junho de 2021. Membro do grupo de Construção do Plano de Transformação Digital da Fundação Casa de Rui Barbosa (desde nov. 2021).

#### **Vínculo institucional**

**2020 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coordenadora de projeto do PIPC, Carga horária: 40

#### **Outras informações**

"Cultura, Comunicação e Informação na era digital" (desde 2021). Bolsistas: Mariana Franco; Cintia Augustinha Freire. "Políticas Culturais e contemporaneidade: criação de um centro de referência e de estudos em Política Culturais (2016- 2020)" - 2020 a 2021. Bolsista: Mariana Franco.

#### **Vínculo institucional**

**2018 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Orientadora de dissertações de Mestrado, Carga horária: 10

#### **Outras informações**

Orientandas do Mestrado em Memória e Acervos da FCRB: Maria Madalena Schmid Martins (03/2018 - 03/2020) Aderlândia de Araújo Moreira (03/2018 - 03/2020) Lucia Helena Novaes de Souza Nogueira (03/2019 - 03/2021) Maria Byington (03/2020 - 03/2022) Bárbara Castro e Silva (03/2021 - 03/2022) Adriana Mesquita Figueiredo (03/2022 - 03/2023) Fabrício Alves da Silva (03/2022 - 03/2023)

#### **Vínculo institucional**

**2017 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Pesquisadora da Cátedra Unesco de PC e Gestão, Carga horária: 8

#### **Vínculo institucional**

**2017 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coord.eventos, site, redes sociais e podcasts, Carga horária: 40

#### **Outras informações**

No grupo EPCC Coordenadora dos eventos científicos Coordenadora do site EPCC - <https://pesquisaicfcrb.wixsite.com/epcc> Coordenadora das páginas do EPCC no Facebook e Instagram Coordenadora do canal de podcasts - Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura Coordenadora do canal no Youtube - EPCC Brasil

#### **Vínculo institucional**

**2017 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Líder e pesquisadora do grupo EPCC no CNPq, Carga horária: 40

#### **Outras informações**

Site - EPCC (com notícias, legislação, eventos e lista de obras científicas) - <https://pesquisaicfcrb.wixsite.com/epcc> Canal no Youtube - EPCC Brasil - <https://www.youtube.com/channel/UC7niIPYHyPTpr24THJx-hiw> Página no Facebook - EPCC - Economia Política da Comunicação e da Cultura - <https://www.facebook.com/EPCC-Economia-Pol%C3%ADtica-da-Comunica%C3%A7%C3%A3o-e-da-Cultura-103277717906193/?pageid=103277717906193&ftentidentifer=131630225070942&padding=0> Página no Instagram - EPCC.BRASIL - <https://www.instagram.com/epcc.brasil/> Podcasts no Spotify - Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura - [https://open.spotify.com/show/4yJ9nyAbo9h1G0GLyDe8cw?si=Oa\\_e7neMQeeqzDZZsN\\_zUw](https://open.spotify.com/show/4yJ9nyAbo9h1G0GLyDe8cw?si=Oa_e7neMQeeqzDZZsN_zUw) Podcasts no Anchor.fm - <https://anchor.fm/economia-politica-da-comunicacao-e-da-cultura>

#### **Vínculo institucional**

**2016 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professora do Mestrado em Memória e Acervos, Carga horária: 40

#### **Outras informações**

Disciplinas: Metodologias de Pesquisa (2017) O Novo Paradigma Cultural (2018, 2019 e 2022) Seminários de Projeto Pesquisa (2020 e 2021) Orientadora de dissertações de Mestrado (desde 2018). Membro da Comissão de Seleção de alunos em 2017, 2020 e em 2021. Membro da Comissão de Credenciamento, Descredenciamento e Recredenciamento de Docentes do PPGMA desde 2020.

**Vínculo institucional****2016 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coordenadora de projeto de pesquisa, Carga horária: 40

**Outras informações**Coordenadora dos projetos de Pesquisa na FCRB - Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados. Site: <https://pesquisaicfcrb.wixsite.com/epcc> - Políticas Culturais e contemporaneidade: criação de um centro de referência e de estudos em Política Culturais (2016- 2020) - Cultura, Comunicação e Informação na era digital**Vínculo institucional****2016 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coordenadora de projeto Iniciação Científica, Carga horária: 40

**Outras informações**

Coordenadora dos projetos "Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados". (desde 2016) Bolsistas: Luana Matos (2017 a 2019) - FCRB Thainá Queiróz (2018-2019) - CNPq Juliana Menezes (2019-2020) - CNPq Danielle Furlani (2019-2021) - FCRB e CNPq Karen Rodrigues (2018-2020) - FAPERJ Carolina Magalhães (2021 - 2022) - CNPq . "Cultura, Comunicação e Informação na era digital" (desde 2021) Bolsista: Larissa Louback (2021 - 2022) - CNPq . "Políticas Culturais e contemporaneidade: criação de um centro de referência e de estudos em Política Culturais (2016- 2020)" - (2020 - 2021). Bolsistas: Anderson Albérico de Souza Ferreira (2020 - 2021) - FCRB Isabela Cruz (2020-2021) - FCRB Victor Moraes (2021) - FCRB . "Preservação Memória das Olimpíadas: processos e ações" (2016) Bolsistas: Cícera Vieira - FCRB Larissa Benício - FCRB Marina Martinez - FCRB Tiago Marques C. da Fontoura - FCRB

**Vínculo institucional****2016 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Centro de Pesquisa, Carga horária: 40

**Outras informações**

Trabalha com pesquisas e projetos. Chefe do setor de Pesquisa em Políticas Culturais (desde out.2021) Elaboração e implantação do Banco de Dados do Centro de Pesquisa no RUBI (desde 2020). Coordenadora de projetos com bolsistas no Programa de Iniciação Científica (PIC) e no Programa de Incentivo à Produção do Conhecimento Técnico e Científico na Área da Cultura (PIPC) da FCRB.

**Vínculo institucional****2016 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coordenadora do projeto para PIC, Carga horária: 40

**Outras informações**

Coordenadora do projeto Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados (2017 -) Coordenadora do projeto Cultura, Comunicação e Informação na era digital - (2021 -) Coordenadora do projeto Políticas Culturais e contemporaneidade: criação de um centro de referência e de estudos em Política Culturais - (2020 -2021) Coordenadora de IC do Projeto Memória das Olimpíadas (2016).

**Vínculo institucional****2016 - 2020**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Setor de Pesquisas em Políticas Culturais, Carga horária: 40

**Outras informações**

Trabalha com pesquisas e projetos.

**Vínculo institucional****2017 - 2018**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Vice-Coordenadora do PPGMA, Carga horária: 40

**Outras informações**

PORTARIA Nº 84, DE 11 DE JULHO DE 2017. Publicada no Boletim Interno da Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB). Coordenação-geral de Administração/Serviço de administração de Recursos Humanos, ano 14, n.174, de 03/08/2017.

**Vínculo institucional****2016 - 2018**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coord. do Projeto Memória das Olimpíadas, Carga horária: 40

**Outras informações**O Projeto Preservação Memória das Olimpíadas: processos e ações envolveu, além dos coordenadores gerais, 21 bolsistas - doutores, mestres, graduados e graduandos. Atuação no projeto: - uma das Coordenadoras Gerais do Projeto - Coordenadora de Iniciação Científica - organizadora dos eventos - organizadora dos livros - organizadora das atividades do projeto Ver - <http://memoriadasolimpiadas.rb.gov.br/apresentacao.htm>**Vínculo institucional****2016 - 2016**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coord. Iniciação Científica do Mem.Olimpíadas, Carga horária: 40

**Outras informações**

No Projeto - Preservação Memória das Olimpíadas: processos e ações - havia também a preocupação de qualificar os graduandos, ensinando-lhes a fazer pesquisa científica.

**Atividades****03/2017 - Atual**Ensino, Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos, Nível: Pós-Graduação Disciplinas ministradas  
Metodologias de Pesquisa

O Paradigma Cultural Hoje

Seminários de Projeto de Pesquisa

**04/2016 - Atual**

Pesquisa e desenvolvimento, Casa de Rui Barbosa.

Linhas de pesquisa

Uma das coordenadoras gerais do projeto Preservação da Memória das Olimpíadas:

processos e ações

Líder do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura

Autora e coordenadora do projeto de pesquisa Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados

Autora e coordenadora do projeto de pesquisa Cultura, Comunicação e Informação na era digital

Coordenadora do projeto de pesquisa Políticas Culturais e contemporaneidade: criação de um centro de referência e de estudos em Política Culturais (2016- 2020)

### **Universidade Federal Fluminense, UFF, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2006 - Atual**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Pesquisadora do EMERGE - Centro de Pesquisa, Carga horária: 0

#### **Outras informações**

Pesquisadora do EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência - UFF

#### **Atividades**

**07/2006 - Atual**

Pesquisa e desenvolvimento, Centro de Estudos Sociais Aplicados.  
Linhas de pesquisa  
Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura

### **União Latina de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, ULEPICC - BRASIL, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2014 - 2019**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Coord. nac. GT Políticas de Comunicação, Carga horária: 0

#### **Outras informações**

Coordenadora nacional do Grupo de Trabalho "Políticas de Comunicação".

#### **Atividades**

**01/2014 - 01/2019**

Pesquisa e desenvolvimento, Grupos de Trabalho e Pesquisa.  
Linhas de pesquisa  
Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura  
Políticas de Comunicação

### **Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, IBICT, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2011 - 2016**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Pesquisadora e respons. Comunicação COEP/IBICT, Carga horária: 40

#### **Outras informações**

Gestora do Portal do IBICT Pesquisadora na área de Economia Política da Comunicação, da Informação e da Cultura.

#### **Atividades**

**03/2012 - 04/2016**

Serviços técnicos especializados , Departamento de Ensino e Pesquisa.  
Serviço realizado

**09/2011 - 04/2016**

Gestora de conteúdo das áreas de Pesquisa e Pós-Graduação do Portal do IBICT (<http://www.ibict.br/capacitacao-e-ensino>).

**09/2011 - 04/2016**

Pesquisa e desenvolvimento, Departamento de Ensino e Pesquisa.  
Linhas de pesquisa

Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura

Outras atividades técnico-científicas , Departamento de Ensino e Pesquisa, Departamento de Ensino e Pesquisa.

Atividade realizada

Trabalhar com comunicação científica, divulgando ações, projetos e programas da COEP..

### **Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, MCTI, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2009 - 2011**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Analista Pleno em C&T, Carga horária: 40

#### **Outras informações**

Gestora de projetos e pesquisas na área de Comunicação, Ciência e Tecnologia.

#### **Atividades**

**01/2010 - 09/2011**

Pesquisa e desenvolvimento, RESE- Representação Regional Sudeste.  
Linhas de pesquisa

Ciência e PACTI: Investimentos, Resultados e Projeções

Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura

### **União e Inclusão em Redes de Rádio, UNIRR, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2007 - 2015**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professora de Democratização da Comunicação, Carga horária: 0

#### **Atividades**

**03/2007 - 07/2015**

Ensino, Curso de Rádio, Nível: Aperfeiçoamento

Disciplinas ministradas

Democratização das Comunicações

**Informativo Eletrônico Sete Pontos, SETE PONTOS, Brasil.****Vínculo institucional****2003 - 2011****Outras informações**

Vínculo: Coordenação, Enquadramento Funcional: Coordenador Editorial, Carga horária: 0  
 O Informativo Eletrônico SETE PONTOS tem o propósito de evidenciar a materialidade dos princípios manifestados no documento "Sete princípios: prioridades propostas pela sociedade civil - CMST", elaborado pelo Comitê de Redação do Grupo de Trabalho da Sociedade Civil em Conteúdos e Temas para a Cúpula Mundial da Sociedade da Informação. É uma iniciativa de professores e estudantes universitários. Conta com a participação de colaboradores do meio acadêmico e da sociedade civil, para contribuir com o debate sobre a disseminação e a apropriação das tecnologias de informação e comunicação pela sociedade.

**Atividades****5/2003 - 05/2011**

Direção e administração, Informativo Eletrônico Sete Pontos.  
 Cargo ou função  
 Coordenadora Editorial.

**05/2003 - 05/2011**

Pesquisa e desenvolvimento, Informativo Eletrônico Sete Pontos.  
 Linhas de pesquisa

[Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura](#)

**5/2003 - 05/2011**

Serviços técnicos especializados , Informativo Eletrônico Sete Pontos.  
 Serviço realizado  
 Elaboração, edição e revisão de artigos.

**Cátedra Unesco de Comunicação Social, CÁTEDRA UNESCO, Brasil.****Vínculo institucional****2000 - 2000****Atividades****3/2000 - 11/2000**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Pesquisadora assistente, Carga horária: 0

Pesquisa e desenvolvimento, Cátedra Unesco de Comunicação Social.  
 Linhas de pesquisa  
[Regionalização da Mídia](#)  
[Políticas de Comunicação](#)

**Comisión Económica Para America Latina y El Caribe, CEPAL, Chile.****Vínculo institucional****2005 - 2005**

Vínculo: Pesquisador, Enquadramento Funcional: Pesquisadora, Carga horária: 0

**Organização das Nações Unidas, UNESCO/ONU, Brasil.****Vínculo institucional****2001 - 2003****Atividades****5/2001 - 2/2003**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Articulista da Rede Paz, Carga horária: 0

Serviços técnicos especializados .  
 Serviço realizado  
 Articulista da Rede da Paz (on-line) da UNESCO/ONU.

**Governo do Estado do Amazonas, GOVERNO/AM, Brasil.****Vínculo institucional****1998 - 1999****Outras informações**

Vínculo: Convidada, Enquadramento Funcional: Pesquisadora, Carga horária: 8  
 Pesquisadora do Programa para o Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas da Amazônia - Busca de Identidade.

**Atividades****5/1998 - 5/1999**

Pesquisa e desenvolvimento, Secretaria de Estado da Cultura e Estudos Amazônicos, Programa Para o Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas da Amazônia Busca da.  
 Linhas de pesquisa  
[Identidade amazônica](#)

**Centro Universitário da Cidade, UNIVERCIDADE, Brasil.****Vínculo institucional****2004 - 2009****Outras informações**

Vínculo: Professora e Coordenadora, Enquadramento Funcional: Professora, Coordenadora e Consultora, Carga horária: 16  
 De março de 2004 a fevereiro de 2005 fui licenciada pela instituição para concluir o Doutorado.

**Atividades****01/2009 - 06/2009**

Direção e administração, Curso de Comunicação Social.  
 Cargo ou função  
 Coordenação Adjunta do Curso de Comunicação Social.

**09/2008 - 06/2009**

Ensino, Gestão de Projetos de Comunicação e Artes, Nível: Especialização  
 Disciplinas ministradas

**08/2008 - 06/2009**

Metodologia e Prática do Ensino Superior  
 Conselhos, Comissões e Consultoria, Curso de Comunicação Social.

<b>09/2005 - 06/2009</b>	Cargo ou função Consultoria e Assessoria na preparação de documentos acadêmicos da Escola de Comunicação. Conselhos, Comissões e Consultoria, Curso de Comunicação Social, Pós Graduação.
<b>03/2005 - 06/2009</b>	Cargo ou função Coordenadora dos Cursos de Especialização. Ensino, Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo, Nível: Graduação Disciplinas ministradas 1. Novas Tecnologias para Comunicação 10. Técnicas de Estudo e Pesquisa 11. Técnicas de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalísticas - Impresso 2. História da Comunicação; 3. Teorias da Comunicação 4. Introdução à Comunicação; 5. Jornalismo Impresso 6. Planejamento de Campanha 7. Redação Publicitária 1 / 8. Publicidade Social 9. TCC2 - Trabalho de Conclusão de Curso (monografia e memorial)
<b>12/2004 - 06/2009</b>	Conselhos, Comissões e Consultoria, Curso de Comunicação Social, Publicidade e Propaganda e Jornalismo. Cargo ou função Membro do Conselho do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.
<b>03/2007 - 07/2008</b>	Direção e administração, Curso de Comunicação Social. Cargo ou função coordenação geral dos cursos de extensão da Escola de Comunicação e Artes.

### **Faculdade de Tecnologia de Osasco, FITO, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2001 - 2001**

Vínculo: Professora, Enquadramento Funcional: Professora, Carga horária: 4

#### **Outras informações**

Professora de disciplinas teóricas e práticas na área de Comunicação Social.

#### **Atividades**

**3/2001 - 12/2001**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Edição Jornalística

Jornalismo Impresso

### **Faculdades Integradas Alcântara Machado, FIAM, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2001 - 2002**

Vínculo: Professora e Coordenadora, Enquadramento Funcional: Professora e Coordenadora, Carga horária: 24

#### **Outras informações**

Professora de disciplinas teóricas e práticas na área de Comunicação Social Coordenadora de Iniciação Científica Coordenadora do Projeto História da Imprensa Paulista Coordenadora do projeto de Hemeroteca

#### **Atividades**

**3/2001 - 1/2002**

Pesquisa e desenvolvimento, Faculdade de Comunicação Social, Curso de Comunicação Social.

Linhas de pesquisa

História da imprensa

**3/2001 - 1/2002**

Serviços técnicos especializados , Faculdade de Comunicação Social, Curso de Comunicação Social.

Serviço realizado

Coordenadora da área de Projetos de Iniciação Científica.

**3/2001 - 1/2002**

Outras atividades técnico-científicas , Faculdade de Comunicação Social, Faculdade de Comunicação Social.

Atividade realizada

História da Imprensa em São Paulo: Inventário do conhecimento histórico.

**3/2001 - 12/2001**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação Comparada

Planejamento Gráfico

**3/2001 - 12/2001**

Serviços técnicos especializados , Faculdade de Comunicação Social, Curso de Comunicação Social.

Serviço realizado

Organização da Mídia-teca.

### **Universidade Bandeirante de São Paulo, UNIBAN, Brasil.**

#### **Vínculo institucional**

**2000 - 2001**

Vínculo: Professora, Enquadramento Funcional: Professora, Carga horária: 16

#### **Outras informações**

Professora de disciplinas teóricas e práticas na área de Comunicação Social.

#### **Atividades**

**8/2000 - 12/2001**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Jornalismo Especializado

Técnica de Pesquisa e Entrevista Jornalísticas  
Teoria da Comunicação  
Teoria e Prática da Notícia

### Universidade do Grande Abc, UNIABC, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2000 - 2001**

#### Outras informações

Vínculo: Professora, Enquadramento Funcional: Professora, Carga horária: 9  
Professora de disciplinas teóricas e práticas na área de Comunicação Social e de Marketing.

#### Atividades

**4/2001 - 7/2001**

Pesquisa e desenvolvimento, Faculdade de Comunicação Social, Curso de Comunicação Social.

Linhas de pesquisa

Mídia brasileira

**2/2000 - 7/2001**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Elementos e Técnicas de Comunicação com o Mercado

Língua Portuguesa 1

Redação Publicitária

Teoria da Comunicação

### Jornal A Crítica, JAC, Brasil.

#### Vínculo institucional

**1997 - 1997**

#### Atividades

**10/1997 - 11/1997**

Vínculo: Jornalista, Enquadramento Funcional: Jornalista, Carga horária: 30

Serviços técnicos especializados .

Serviço realizado

Repórter (freelancer) da editoria de Política.

**10/1997 - 11/1997**

Serviços técnicos especializados .

Serviço realizado

Repórter (freelancer) da editoria de Cidade.

### Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.

#### Vínculo institucional

**1999 - 2005**

#### Outras informações

Vínculo: Professora e Pesquisadora, Enquadramento Funcional: Professora e Pesquisadora, Carga horária: 12

Professora de disciplinas teóricas e práticas na área de Comunicação Social. Pesquisadora na área de Comunicação Social.

#### Atividades

**2/2000 - 4/2005**

Pesquisa e desenvolvimento, Cátedra Unesco Para o Desenvolvimento Regional.

Linhas de pesquisa

Regionalização da Mídia

Internacionalização da mídia brasileira

**2/2000 - 2/2001**

Pesquisa e desenvolvimento, Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas, Curso de Relações Públicas.

Linhas de pesquisa

Novas Tecnologias

**2/2000 - 2/2001**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Ações Comunitárias

Apoio às Ações Comunitárias

Introdução às Ciências da Comunicação

**2/2000 - 2/2001**

Serviços técnicos especializados , Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas, Curso de Relações Públicas.

Serviço realizado

Editora do jornal eletrônico "CanalRP" do curso de Relações Públicas.

**7/2000 - 7/2000**

Serviços técnicos especializados , Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas, Curso de Relações Públicas.

Serviço realizado

Organizadora da Palestra "A Importância das Ciências da Comunicação", com o Prof. José Marques de Melo.

**2/1999 - 12/1999**

Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Ciências da Comunicação e Cultura, Comunicação Social.

Cargo ou função

Membro do Grupo de Trabalho de Atividades de Extensão e Cultura.

### Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

#### Vínculo institucional

**2002 - 2003**

#### Outras informações

Vínculo: Professora, Enquadramento Funcional: Professora, Carga horária: 22

Professora de disciplinas teóricas e práticas na área de Comunicação Social.

**Atividades****2/2003 - 7/2003**

Ensino, Hotelaria, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação e Relações Públicas

**7/2002 - 7/2003**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação Social, Faculdade de Comunicação Social.

Atividade de extensão realizada

Técnica de Elaboração de Monografias.

**7/2002 - 7/2003**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação Social, Faculdade de Comunicação Social.

Atividade de extensão realizada

Como fazer pesquisa para imprensa.

**7/2002 - 7/2003**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação Social, Faculdade de Comunicação Social.

Atividade de extensão realizada

Como fazer projeto de pesquisa.

**7/2002 - 7/2003**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação Social, Faculdade de Comunicação Social.

Atividade de extensão realizada

Redação Jornalística.

**2/2002 - 7/2003**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação Comparada

Comunicação de Massa

Planejamento Gráfico

Projetos Experimentais II

Projetos Experimentais III

Teoria da Comunicação

**Escola Estadual Antônio Bittencourt, EEAB, Brasil.****Vínculo institucional****1994 - 1994**

Vínculo: Professora, Enquadramento Funcional: Contrato, Carga horária: 10

**Outras informações**

Professora da 5ª série do Ensino Fundamental 1.

**Atividades****1/1994 - 6/1994**

Ensino,

Disciplinas ministradas

História do Amazonas

Educação Artística

Ensino Religioso

**Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ, Brasil.****Vínculo institucional****2014 - 2015**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Pós-doutorado, Carga horária: 10

**Outras informações**

Desenvolvimento do estágio de Pós-doutorado na área de Comunicação

**Atividades****02/2014 - 07/2015**

Pesquisa e desenvolvimento, Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM).

Linhas de pesquisa

[Economia Política de Informação e Comunicação](#)**02/2014 - 07/2015**

Ensino, Comunicação, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação e Indústrias da Cultura

**Linhas de pesquisa**

1. História da imprensa
2. Mídia brasileira
3. Novas Tecnologias  
Objetivo: Verificar como as novas tecnologias vêm influenciando o desenvolvimento da mídia..
4. Regionalização da Mídia  
Objetivo: Analisar os grupos regionais brasileiros, verificando suas estratégias e o processo de regionalização..
5. Internacionalização da mídia brasileira
6. Regionalização da Mídia
7. Políticas de Comunicação
8. Identidade amazônica
9. Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura
10. Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura
11. Ciência e PACTI: Investimentos, Resultados e Projeções
12. Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura

13. Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura
14. Economia Política de Informação, Comunicação e Cultura
15. Políticas de Comunicação
16. Economia Política de Informação e Comunicação
17. Uma das coordenadoras gerais do projeto Preservação da Memória das Olimpíadas: processos e ações
18. Líder do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura
19. Autora e coordenadora do projeto de pesquisa Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados
20. Autora e coordenadora do projeto de pesquisa Cultura, Comunicação e Informação na era digital
21. Coordenadora do projeto de pesquisa Políticas Culturais e contemporaneidade: criação de um centro de referência e de estudos em Política Culturais (2016- 2020)

## Projetos de pesquisa

### 2021 - Atual

Cultura, Comunicação e Informação na era digital

Descrição: O objetivo é mostrar como a cultura, a comunicação e a informação são encaradas pela sociedade, políticos e empresários na era digital. Leva-se em consideração as questões sociais, culturais, políticas, econômicas e tecnológicas, verificando-se como vem sendo tratado o tema pela ciência, pelo empresariado e pelo governo a partir de pesquisas bibliográficas, documentais, entrevistas e estudos de casos..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (1) / Mestrado acadêmico: (1) / Mestrado profissional: (3) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Cintia Augustinha dos Santos Freire - Integrante / Maria Byington Leite de Castro - Integrante / Lucia Helena Novaes - Integrante / Mariana Franco Teixeira - Integrante / Barbara Castro e Silva - Integrante / Elke Dantas Taveira - Integrante / Larissa Gama Louback - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 40 / Número de orientações: 1

### 2020 - 2021

Políticas Culturais e contemporaneidade: criação de um centro de referência e de estudos em Política Culturais ? 2016- 2020

Descrição: Projeto idealizado pela pesquisadora Lia Calabre em 2016, sendo coordenado por Lia Calabre e Adélia Zimbrão até junho de 2020. A partir deste período, o projeto passou a ser coordenado por Eula D.T.Cabral. Seu objetivo é Construir um Centro de Referência e de Estudos em Políticas Culturais, disponibilizando as informações através de um repositório próprio hospedado no portal da Fundação Casa de Rui Barbosa com o objetivo de ampliar o acesso aos diversos estudos existentes..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (1) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Anderson Albérico - Integrante / Isabela Cruz - Integrante / Mariana Franco Teixeira - Integrante.

### 2016 - 2018

Número de produções C, T & A: 5

Preservação da Memória das Olimpíadas: processos e ações

Descrição: O projeto tem como objetivo a preservação e a produção de um conjunto documental de amplo espectro, abrangendo o processo de construção do projeto de sediar o evento no Brasil ao momento de realização dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos. Busca-se tanto preservar a memória do processo de construção de um projeto de uma cidade olímpica no Brasil, como registrar e produzir análises preliminares sobre o impacto do evento para a cidade do Rio de Janeiro e para o país como um todo, a partir de três eixos temáticos: esporte, cultura e cidade. Além disso, verificar a cobertura dos jornais ?O Globo? e ?Folha de S.Paulo?, levando-se em consideração questões gráficas, tipos de matérias e relação com os legados olímpicos. Coordenadores gerais: Lia Calabre, Maurício Siqueira e Eula Cabral..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Especialização: (8) / Mestrado acadêmico: (8) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Integrante / CALABRE, Lia - Coordenador / Maurício Siqueira - Integrante / Maurício Drumond - Integrante / Carla Siqueira - Integrante / regina petrus - Integrante / Vivian Fonseca - Integrante / Aparecida Dos Santos Mercês - Integrante / Bruno Amadei Machado - Integrante / Debora Santos Gonçalves De Bento - Integrante / Clarisse Barroso Silveira - Integrante / Fernanda Raquel Abreu Silva - Integrante / Lucas Pacheco Campos - Integrante / Vanessa Silva Pontes - Integrante / Gustavo César Arêas De Souza - Integrante / Larissa Benício - Integrante / Tiago Marques Cavalcante da Fontoura - Integrante / Tatiana Di Sabbato - Integrante /

Ana Cristina Costa de L. e Silva - Integrante / Leonardo Magalhães Firmino - Integrante / **2016 - Atual**  
 Lilian Araripe Lustosa da Costa - Integrante / Lucas Gamonal Barra de Almeida -  
 Integrante / Nei Jorge Santos Júnior - Integrante / Mario A. Santos - Integrante / Samuel  
 Thomas Jaenisch - Integrante.

Número de produções C, T & A: 103

Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados

Descrição: O Brasil é um país multiculturalista com uma população totalmente midiática. **2014 - 2016**

Hoje mais de 90% dos brasileiros estão ligados aos conteúdos exibidos nos meios de comunicação e telecomunicações. No caso da radiodifusão, apenas cinco conglomerados nacionais privados e um público (EBC) e cinco grupos regionais privados atingem quase o país inteiro com emissoras de rádio e TV aberta. Nas demais áreas midiáticas, não é diferente. Poucos grupos controlam o sistema midiático brasileiro. O problema é que a concentração midiática impede a diversidade cultural e a democratização da comunicação, manipulando o povo com o conteúdo distorcido e de interesse das empresas. Diante disso, o objetivo da pesquisa é analisar a concentração da mídia no Brasil, verificando as estratégias dos conglomerados, o papel do governo e demandas das organizações sociais que defendem a democratização da comunicação e a diversidade cultural. Trabalha-se com estudos de casos, pesquisas bibliográficas, documentais e entrevistas, verificando-se a legislação brasileira, as iniciativas dos atores envolvidos, as estratégias dos conglomerados midiáticos e o posicionamento de organismos internacionais, como a Unesco..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (5) / Especialização: (1) / Mestrado acadêmico: (4) /

Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Luana Matos do Nascimento - Integrante / Thainá Queiroz Alves - Integrante / Cintia Augustinha dos Santos Freire - Integrante / Karen Barboza Santarem Rodrigues - Integrante / Juliana Meneses Rocha Celestino - Integrante / Danielle Fernandes Rodrigues Furlani - Integrante / Maria Eduarda Cardozo Guedes - Integrante / Renata Moreira Bruno dos Santos - Integrante / Lucas da Silva e Silva Machado - Integrante / Carolina Magalhães - Integrante.

Número de produções C, T & A: 175

Concentração das comunicações e telecomunicações no Brasil: análise das estratégias dos grandes conglomerados

Descrição: - Analisar a concentração da mídia no Brasil a partir de um estudo aprofundado **2012 - 2016**

sobre a distinção criada no Brasil e feita por dois blocos que se distinguem?, por um lado, dominando as comunicações e, por outro, as telecomunicações. - Verificar como vem se dando o processo regulatório e em que isso implica diante da realidade criada no país. - Verificar quais são as vantagens e desvantagens da concentração e em que isso implica para o país e para os brasileiros. - Analisar as estratégias dos grupos para manter seu poderio. - Verificar a influência direta do avanço das novas tecnologias e da convergência das mídias e como vêm sendo retratadas neste novo cenário..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (0) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) /

Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador.

Número de produções C, T & A: 18

O papel das TICs nas estratégias dos grupos de mídia no século XXI

Descrição: No século XXI observa-se que as estratégias dos grupos de mídia estão **2011 - 2012**

relacionadas à digitalização do rádio e da TV, sendo influenciadas pelas TICs, remetendo, assim, a novos desafios no tocante à apropriação social e ao redimensionamento das relações entre comunicação e informação. O objetivo deste projeto é analisar como a mídia brasileira, a partir das TICs, vem se relacionando com as transformações ocorridas desde o final do século XX e como vem sendo trabalhada no século XXI. Será dada ênfase às relações entre comunicação e informação, a partir das TICs, levando-se em consideração os processos de localização, regionalização e internacionalização dos grupos de mídia brasileiros; a digitalização das comunicações, principalmente no que tange à TV aberta e ao rádio; apropriação social das TICs em relação ao que se chama de inclusão digital; a importância e o uso da Internet no desenvolvimento de novos negócios e serviços. Trabalha-se com os métodos qualitativo e quantitativo, levando-se em consideração estudos de casos, pesquisas bibliográfica e documental, além de entrevistas semi-estruturadas..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador.

Financiador(es): Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - Outra.

Número de produções C, T & A: 22

?Inovação e Patentes na Sociedade da Informação?

Descrição: O projeto de Pesquisa "Inovação e Patentes na Sociedade da Informação" tem **2010 - 2014** como objetivos investigar e analisar a relação entre os processos de inovação e os registros de patentes na Sociedade da Informação. Além disso, identificar as características do processo de inovação e sua relação com as patentes no Brasil; e desenvolver uma análise crítica da política nacional de inovação, especialmente no que se refere ao lugar do patenteamento de processos e produtos. Tem-se como meta contribuir criticamente na avaliação dos mecanismos indutores da inovação na política nacional em vigor. A pesquisa faz parte das atividades do grupo "Ética e política da Informação", certificado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) e cadastrado no Diretório de Grupos de Pesquisa do Brasil do CNPq.  
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador.

Ciência e PACTI: Investimentos, Resultados e Projeções

Descrição: Ciência e PACTI: Investimentos, Resultados e Projeções\* Para entender os **2005 - 2005** investimentos do Ministério da Ciência e Tecnologia, através do Plano de Ação de Ciência, Tecnologia e Inovação (2007 a 2010), na área científica, e até que ponto a Região Sudeste encontra-se, em termos de recursos humanos, capacitada para atender as demandas e propostas de um Plano Nacional de C,T&I, nesta pesquisa são analisados os resultados alcançados no período de 2007 a 2009 e as projeções para o período de 2010 a 2020. Além disso, 128 cursos de Pós-Graduação Stricto Sensu (Mestrado e Doutorado) da Região Sudeste que se encaixam nas Prioridades Estratégicas do PACTI (2007 2010) e que tiveram notas 5, 6 e 7 na Avaliação Trienal 2010 da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), trabalhando-se com informações dos Cadernos de Indicadores (1998 a 2009): Proposta do Programa, Linhas de Pesquisa e Teses e Dissertações de cada curso, levando-se em consideração, ainda, depósito de patentes, convênios internacionais, relação com empresas e egressos. Verifica-se, também, o número de bolsas de Mestrado e Doutorado, ano 2009, da CAPES e, as que estão em vigência em 2010, do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), a partir das informações disponibilizadas no banco de dados GEOCAPES e na Plataforma Carlos Chagas (do CNPq). Trabalha-se com os métodos qualitativo e quantitativo, utilizando-se as pesquisas bibliográfica e documental, a partir de informações oficiais e de domínio público disponibilizadas, principalmente, nos sites do MCT, Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE), CAPES e CNPq, tendo como foco a Região Sudeste. A pesquisa é feita em três etapas: levantamento dos dados, análise de cada informação e análise comparativa do material selecionado. No PACTI (2007 a 2010) leva-se em consideração a Prioridade Estratégica 1 Expansão e Consolidação do Sistema Nacional de C,T&I, que tem como meta expandir, integrar, modernizar e ..  
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador.

Número de produções C, T & A: 1

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION E 'INDUSTRIAL CULTURALES': UNA PERSPECTIVA LATINOAMERICANA.

Descrição: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION E 'INDUSTRIAL **2001 - 2002** CULTURALES': UNA PERSPECTIVA LATINOAMERICANA 'Industrias creativas' o 'industrias culturales', que incluye el cine y la televisión, la música, el audio y el video, la industria editorial y la discográfica, el software interactivo y recreacional, y las industrias de la publicidad y el diseño. Dada la amplitud del universo a que hacemos referencia tendremos, por fuerza, que concentrar nuestra mirada en algunos campos particulares, razón por la cual hemos elegido priorizar el cine, la TV y el sector editorial. Jorge Katz, (Universidad de Chile y CONICET, Argentina), Eula D. Taveira Cabral (Brasil), Pablo Perelman y Paulina Seivach, (CEDEM, Argentina), Karen Heshusius, (Universidad de Los Andes, Colombia) y Alejandra Martinez, (Chile). El presente trabajo ha sido preparado a requerimiento de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de CEPAL, en Santiago de Chile. Se agradecen los comentarios de J.Ferraz y de M.Hilbert de dicha institución. Las ideas aquí vertidas son de entera responsabilidad de los autores..  
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.  
Alunos envolvidos: Graduação: (0) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Integrante / Jorge Katz - Coordenador / Pablo Perelman - Integrante / Paulina Seivach - Integrante / Karen Heshusius - Integrante / Alejandra Martinez - Integrante.

Financiador(es): Comisión Económica Para America Latina y El Caribe - Outra.

História da Imprensa em São Paulo: Inventário do conhecimento histórico

Descrição: O projeto "História da Imprensa em São Paulo: Inventário do conhecimento **2000 - 2000** histórico", tem como objetivo dar continuidade ao inventário preliminar "Bibliografia da Imprensa", realizado em 1984 pela equipe do Plano Nacional de Microfilmagem dos Periódicos Brasileiros/Biblioteca Nacional, analisando o conhecimento existente sobre o desenvolvimento da imprensa paulista. Nos anos de 2001 e 2002 fez-se levantamento e

elaboração de uma "Bibliografia Anotada" dos artigos de revistas científicas, livros, monografias, dissertações e teses que abordam a imprensa do Estado de São Paulo e sua história. O projeto foi envolvido na Rede Alfredo Carvalho que pretende atualizar o inventário da imprensa brasileira, completando as lacunas deixadas pela equipe de 1908, avançando até 2008, além de interpretar os dados acumulados. No trabalho foram utilizados os métodos qualitativo e quantitativo com pesquisa exploratória e aplicação das seguintes técnicas: pesquisa bibliográfica - levantamento de obras, artigos em periódicos, monografias, dissertações e teses; pesquisa história - análise do contexto histórico de cada década; bibliografia anotada - foram feitas fichas catalográficas com: identificação do autor; objetivo do estudo; metodologia; descrição do objeto pesquisado e do seu desenvolvimento analítico-reflexivo; referentes, situando a narrativa no tempo e no espaço, destacando personagens ou instituições focalizadas no estudo; conclusões; aplicações e cinco palavras-chave.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Denise Gobet Spada - Integrante / Gustavo Campos Maia Caiuby - Integrante / Isabela Lopasso Fernandes - Integrante / Sabrina Rodrigues Tamashiro - Integrante.

Financiador(es): Faculdades Integradas Alcântara Machado - Remuneração.

Imagens Midiáticas do Carnaval Brasileiro

Descrição: Resumo As comemorações do descobrimento do Brasil pelos navegadores portugueses (1500) compreenderam solenidades oficiais, patrocinadas pelo governo, durante o ano 2000. Mas incluíram também atos populares, respaldados pela sociedade civil, dentre eles o Carnaval. Para conhecer o tratamento dado pela mídia impressa a esse evento cultural foi realizada uma pesquisa em jornais e revistas do Brasil, bem como de países da Europa Ocidental e das Américas, com propósitos comparativos. Esta comunicação pretende apresentar e analisar os resultados do referido estudo enfocando particularmente as evidências constatadas em países da América do Norte (Estados Unidos e México) e da América do Sul (Argentina, Bolívia, Chile, Uruguai e Venezuela). Palavras-chave: Folk-mídia, Carnaval, Brasil, América do Norte, América do Sul. COORDENADORES José Marques de Melo; Joseph M. Luyten; Samantha Castelo Branco COLABORADORES Maria Cristina Gobbi; Eliane Basso e Giselle Bessa PESQUISADORES Imprensa brasileira Eula Dantas Taveira Cabral; Alexandra Antoneli; Ana Carolina P. Temer; Angela Cristina D. R. Catonio; Antonio Peres; Antonio T. de Barros; Aparecida R. dos Santos; Babette de Almeida Prado; Cássio Inglês de Souza; Caterina D. M. Gonzalez; Chris Benjamin Natal; Cinthia Flores; Clara Corrêa; Conceição Sanches; Cristiane P. de Carvalho; Eliane Corti Basso; Elisângela de Souza; Enio Taniguti; dentre outros. Imprensa Estrangeira Aña Peñaranda; Antonio Gómez Mallea; Benalva da Silva Vitório; dentre outros. Fonte: <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/panam/MarquesdeMelo.pdf>. " O estudo está inserido em uma Rede Internacional de Mídia Comparada (Rincom), cujo objetivo principal é analisar o impacto da globalização nas culturas latino-americanas. A pesquisa envolveu 70 pesquisadores estrangeiros e brasileiros, que analisaram 83 jornais nacionais e internacionais, de circulação ampla e local. O período de coleta das informações foi de 27 de fev. a 11 mar.2000".

**1998 - 1999**

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (0) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Integrante / José Marques de Melo - Coordenador / Joseph Luyten - Integrante / Samantha Castelo Branco - Integrante / outros - Integrante.

Financiador(es): Cátedra Unesco de Comunicação Social - Outra.

UMA QUESTÃO DE IDENTIDADE: A IMPORTÂNCIA DE A CRÍTICA E FOLHA DE S. PAULO

Descrição: O presente trabalho tem por objetivo mostrar que os jornais A Crítica e Folha de S. Paulo são responsáveis pelo registro dos acontecimentos locais e nacionais, identificando em cada página os fatos que influenciam a vida do povo brasileiro. O primeiro capítulo apresenta a importância do projeto gráfico para o jornal impresso, pois é a partir dele que o leitor identifica o jornal que lê. O segundo capítulo apresenta a história dos jornais A Crítica e Folha de S. Paulo. O terceiro capítulo finaliza exemplificando com uma comparação entre os jornais estudados, o acesso que é dado aos acontecimentos brasileiros. Os jornais escolhidos se justificam pelo fato de serem considerados os de maiores circulações no Amazonas e no Brasil..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (0) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador.

Número de produções C, T & A: 1

## Projetos de desenvolvimento

<b>2020 - Atual</b>	Portal da FCRB seguindo o modelo do Transforma Gov.br Descrição: O objetivo é atualizar o portal da Fundação Casa de Rui Barbosa, seguindo o modelo do governo federal, o Transforma Gov.br.. Situação: Em andamento; Natureza: Desenvolvimento.
	Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Andréa Castelo Branco Magalhães - Integrante / Ricardo Fonseca - Integrante / Solon Luna - Integrante / Marcio Vasconcellos - Integrante.
	Número de produções C, T & A: 1

## Membro de corpo editorial

<b>2021 - 2021</b>	Periódico: Comunicação, Mídias e Liberdade de Expressão no Século XXI: modos censórios
<b>2021 - 2021</b>	Periódico: comunicação para a cidadania: 30 anos em luta e construção coletiva
<b>2021 - 2021</b>	Periódico: Trajetórias culturais e arranjos midiáticos
<b>2020 - 2020</b>	Periódico: Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva
<b>2020 - 2020</b>	Periódico: Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação
<b>2019 - Atual</b>	Periódico: Revista de Comunicação Dialógica
<b>2018 - Atual</b>	Periódico: Vivat Academia, Revista de comunicación
<b>2017 - 2017</b>	Periódico: XII Conferência Brasileira de Mídia Cidadã
<b>2016 - Atual</b>	Periódico: Ulepicc Brasil 2016 v. 1: políticas de comunicação
<b>2015 - 2015</b>	Periódico: IX Congreso Internacional de la Unión Latina de la Economía Política de la
<b>2014 - 2015</b>	Periódico: Anais da Ulepicc-Brasil 2015
<b>2009 - 2011</b>	Periódico: Revista de Estudos da Comunicação (Impresso)
<b>2008 - 2008</b>	Periódico: Interface (Natal)
<b>2006 - 2006</b>	Periódico: CD - II Encontro Rio-Espírito Santo de Professores de Jornalismo
<b>2006 - 2006</b>	Periódico: CD - I Encontro da ULEPICC Brasil
<b>2006 - 2009</b>	Periódico: Coleção Leituras Essenciais em Comunicação e Artes

## Revisor de periódico

<b>2003 - Atual</b>	Periódico: Informativo Eletrônico "Sete Pontos"
<b>2010 - 2018</b>	Periódico: Revista de Estudos da Comunicação (Impresso)
<b>2016 - 2016</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2016 - 2016</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2016 - 2016</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2016 - 2016</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2016 - 2016</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2016 - 2016</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2016 - 2016</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2016 - 2016</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2011 - Atual</b>	Periódico: Eptic (UFS)
<b>2013 - 2016</b>	Periódico: Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi. Ciências Humanas
<b>2015 - 2018</b>	Periódico: Revista P2P & INOVAÇÃO
<b>2018 - Atual</b>	Periódico: Revista de Políticas Públicas e Segurança Social
<b>2003 - 2011</b>	Periódico: Informativo eletrônico SETE PONTOS
<b>2018 - Atual</b>	Periódico: Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano
<b>2018 - Atual</b>	Periódico: Revista Sociedade em Debate
<b>2019 - Atual</b>	Periódico: Revista de Comunicação Dialógica
<b>2020 - Atual</b>	Periódico: LIINC EM REVISTA
<b>2020 - Atual</b>	Periódico: Acta Scientiarum Education
<b>2020 - Atual</b>	Periódico: VIRUS

## Áreas de atuação

<b>1.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Economia Política da Comunicação, Cultura e Informação.
<b>2.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Diversidade Cultural.
<b>3.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Grupos de Mídia.
<b>4.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Internacionalização da Mídia.
<b>5.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Regionalização da Mídia.
<b>6.</b>	Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Políticas de Comunicação.

## Idiomas

<b>Português</b>	Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.
<b>Espanhol</b>	Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Bem.
<b>Inglês</b>	Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Bem.

## Prêmios e títulos

<b>2016</b>	APQ3 - Auxílio Editoração - 2015/2, FAPERJ.
<b>2008</b>	Patronesse da turma de Publicidade e Propaganda 2008.2 (UniverCidade), Centro Universitário da Cidade (UniverCidade).
<b>2007</b>	Professora homenageada da turma de Publicidade e Propaganda 2006.2 (UniverCidade), Centro Universitário da Cidade (UniverCidade).
<b>2007</b>	Patronesse da turma de Publicidade e Propaganda 2007.1 (UniverCidade), Centro Universitário da Cidade (UniverCidade).
<b>2006</b>	Paraninfa da turma de Publicidade & Propaganda 2006.1 (UniverCidade), Centro Universitário da Cidade (UniverCidade).
<b>1997</b>	1º lugar dos formandos da habilitação em Jornalismo, Universidade do Amazonas.
<b>1997</b>	2º lugar (em equipe) - IV Expocom, pelo house-organ Metal Press, na categoria HOUSE-ORGAN, INTERCOM.
<b>1997</b>	3º lugar (em equipe) na IV Expocom com o evento Seminário de Jornalismo Impresso no Amazonas, na categoria EVENTO, INTERCOM.
<b>1996</b>	Prêmio Pr. Miguel Horvath - 1º lugar na turma dos Formandos de Educação Religiosa, maior média da turma., Faculdade Batista de Teologia do Amazonas.
<b>1996</b>	3º lugar (em equipe) - III Expocom com o suplemento O Repórter, na categoria PRODUTO IMPRESSO, INTERCOM.

## Produções

### Produção bibliográfica

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



- CABRAL, EULA D.T.**. Comunicação e cultura na era digital: entre concentração e democratização midiática. Revista Latinoamericana Estudios de la Paz y el Conflicto, v. 3, p. 46-57, 2022.
- CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Social appropriation of culture and communication for human rights. Global Media Journal, v. 19, p. 1-6, 2021.
- CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . A Economia Política da Comunicação e da Cultura como referência para as pesquisas sobre Políticas de Comunicação. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. 23, p. 75-92, 2021.
- CABRAL, Eula D.T.**. Entre políticas e o marco legal: a comunicação em xeque. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. 22, p. 29-43, 2020.
- CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Cultura e comunicação como direitos humanos: aproximações diante da nova onda neoliberal. LIINC EM REVISTA, v. 16, p. 1-12, 2020.
- CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Apresentação: A emergência da comunicação comunitária e do ativismo digital por uma sociedade mais democrática. REVISTA PASSAGENS: REVISTA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO UFC, v. 10, p. 3-5, 2019.
- CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Sistemica, crítica... e incansável: A contribuição da EPC para a análise de cenários complexos. REVISTA PASSAGENS: REVISTA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO UFC, v. 10, p. 6-22, 2019.
- CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Global, Regional, Local: territórios demarcados pelo mercado das Comunicações. Eptic (UFS) **JCR**, v. 18, p. 63-66, 2016.
- CABRAL, Eula D.T.**. Entre o local e o global: estratégias dos conglomerados de mídia no Brasil. Eptic (UFS) **JCR**, v. 18, p. 76-94, 2016.
- CABRAL, Eula D.T.**. MÍDIA CONCENTRADA NO BRASIL: ATÉ QUANDO?. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. 13, p. 48-59, 2016.
- CABRAL, Eula D.T.**. MÍDIA NO BRASIL: CONCENTRAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES E TELECOMUNICAÇÕES. Eptic (UFS) **JCR**, v. 17, p. 17-28, 2015.
- CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . La sociedad civil frente a la concentración de los medios en Brasil : ¿Qué

papel? ¿Qué posibilidades?. ALCANCE: Revista Cubana de Información y Comunicación, v. 4, p. 95-113, 2015.

13. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Mapeamento da inclusão digital no Brasil. Eptic (UFS) **JCR**, v. 15, p. 4-19, 2013.
14. **CABRAL, Eula D.T.**. Ciência e PACTI: áreas portadoras de futuro: Biotecnologia e Nanotecnologia. RBPG. Revista Brasileira de Pós-Graduação, v. 12, p. 101, 2013.
15. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . TV Digital Terrestre no Brasil: oportunidades perdidas. Cuadernos de Información - Facultad de Comunicaciones (Impresa), v. n.31, p. 89-100, 2012.
16. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Mídia da sociedade civil, direitos à comunicação e a transição para o digital no Brasil: estabelecendo uma estrutura analítica para uma perspectiva comparada internacional. Revista Brasileira de Políticas de Comunicação, v. 1, p. 1-14, 2011.
17. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Inclusão digital para a inclusão social: perspectivas e paradoxos. Revista debates (UFRGS), v. 4, p. 11-28, 2010.
18. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . STATE AS A BUILDER OF PUBLIC INITIATIVES IN LULA 'S GOVERNMENT:an analysis of public system of communication in Brazil. Eptic On-Line (UFS) **JCR**, v. XI, p. 1-16, 2009.
19. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . O global e o regional nas estratégias nacionais de inclusão social pelas tecnologias digitais. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. 11, p. 44, 2009.
20. **CABRAL, Eula D.T.**. Estratégias de internacionalização da mídia brasileira. Logos (UERJ. Impresso), v. 1, p. 73-83, 2008.
21. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; ROCHA, Bruno Lima . CONTROLE E DISPUTA PELA DEMOCRACIA NA COMUNICAÇÃO SOCIAL. Revista debates (UFRGS), v. 1, p. 65-82, 2007.
22. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Não começou em Genebra, não vai terminar em Tunis: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento. Revista de Economia Política de Las Tecnologias de La Información y Comunicación, v. VIII, n.1, p. 99-113, 2006.
23. **CABRAL, Eula D.T.**. A regionalização da mídia brasileira. UNIrevista (UNISINOS. Online), v. 1, p. 1-10, 2006.

#### Citações: SCOPUS 1

24. **CABRAL, Eula D.T.**. Internacionalização da mídia brasileira: análise do Grupo Abril. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. ano 3, p. 142-152, 2006.
25. **CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos de comunicação e o cenário midiático brasileiro. Verso & Reverso, www.versoereverso.unisinos.br, v. 41, p. 1-20, 2005.
26. **CABRAL, Eula D.T.**. O impacto da mídia no Festival Folclórico de Parintins. Signos (Lajeado), Lajeado (RS), v. 1, n.1, p. 103-114, 2004.
27. **CABRAL, Eula D.T.**. NÃO COMEÇOU EM GENEBRA, NÃO VAI TERMINAR EM TUNIS: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento. LINKS, Site argentino, v. 12, p. 1-15, 2004.
28. **CABRAL, Eula D.T.**. Desvendando "mistérios" da mídia atual. Eco (UFRJ), Rio de Janeiro, v. 5, n.1, p. 99-112, 2004.
29. **CABRAL, Eula D.T.**. Rede Amazônica de Comunicação. Comunicação. Veredas (UNIMAR), v. 3, p. 99-128, 2004.
30. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Não começou em Genebra, não vai terminar em Tunis: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento.. São Bern@rdo.com.br, v. Ano 1, p. 1-11, 2004.
31. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Do massivo ao local: a perspectiva dos grupos de mídia. Trama (Universidade Estácio de Sá), Rio de Janeiro, v. 1, n.4, p. 51-71, 2003.
32. **CABRAL, Eula D.T.**. Gênese do pensamento comunicacional latino-americano. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, v. 35, n.-, p. 259-261, 2000.
33. **CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, Maria Érica de Oliveira . TV Senado: uma tentativa de transmissão democrática. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, v. 33, n.-, p. 169-195, 2000.
34. **CABRAL, Eula D.T.**. A história do jornal de maior circulação do Amazonas. Caderno Uniabc de Comunicação Social, São Caetano do Sul, v. 14, n.2, p. 12-31, 2000.
35. **CABRAL, Eula D.T.**. O diálogo Sul-Norte. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, v. 32, p. 204-205, 1999.

### Livros publicados/organizados ou edições

1. **CABRAL, Eula D.T.**. Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2022. v. 1. 235p .
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Trajetórias culturais e arranjos midiáticos. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021. v. 1. 259p .
3. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz (Org.) . O tecido social da comunicação, da cultura e da informação. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021. v. 1. 193p .
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020. v. 1. 233p .
5. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020. v. 1. 263p .
6. **CABRAL, Eula D.T.**. Desafios das políticas de comunicação. 1. ed. São Cristóvão: ULEPICC BR, 2019. v. 1. 240p .
7. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz (Org.) . Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 1. ed. Fundação Casa de Rui Barbosa: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018. v. 1. 137p .
8. CALABRE, Lia (Org.) ; DOMINGUES, A. P. (Org.) ; **CABRAL, Eula D.T.** (Org.) . Anais do IX Seminário Internacional de Políticas Culturais. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018. v. 1. 1552p .

9. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia (Org.) ; SIQUEIRA, Maurício (Org.) ; FONSECA, Vivian (Org.) . Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 1. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017. v. 1. 176p .
10. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia (Org.) ; SIQUEIRA, Maurício (Org.) . Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017. v. 1. 168p .
11. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia (Org.) ; SIQUEIRA, Maurício (Org.) . Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 1. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017. v. 1. 176p .
12. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia (Org.) ; SIQUEIRA, Maurício (Org.) . Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017. v. 1. 168p .
13. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz (Org.) . Comunicação, Cultura, Informação e Democracia: tensões e contradições. 1. ed. Porto (Portugal): Media XXI, 2016. v. 1. 222p .
14. **CABRAL, Eula D.T.**; Saladrigas Medina, Hilda (Org.) ; Linares Columbié, Radamés (Org.) ; Olivera Pérez, Dasniel (Org.) ; Paz Martín, Sarah (Org.) ; Ponjuán Dante, Gloria (Org.) ; Guerra Rubio, Luisa María (Org.) ; Acosta Damas, Maribel (Org.) ; Martínez Rodríguez, Ailin (Org.) ; Gómez Masjuan, Miguel Ernesto (Org.) ; Badía Valdés, Ana Teresa (Org.) ; Mena Mugica, Mayra (Org.) ; Medina González, Viena (Org.) ; Sierra Caballero, Francisco (Org.) ; Mastrini, Guillermo (Org.) ; Albornoz, Luis Alfonso (Org.) ; CARVALHO, Juliano Maurício (Org.) ; Quirós, Fernando (Org.) ; Hermida, Marcelo M (Org.) ; Magnoni, Antonio (Org.) ; Segovia Alonso, Ana Isabel (Org.) . Información y Comunicación desde el Sur: Economía Política, Cultura y Pensamiento Crítico: Memorias del VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación y del IX Congreso Internacional de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura.. 1. ed. Havana: Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (FCom-UH), 2015.
15. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz (Org.) ; DANTAS, M. (Org.) ; SCHNEIDER, Marco (Org.) ; LOPES, Ruy (Org.) ; CALABRE, Lia (Org.) ; MELO, Patrícia B. de (Org.) ; PAULINO, Fernando (Org.) ; BOLAÑO, Cesar (Org.) ; HERSCHMANN, Micael (Org.) ; ROCHA, Bruno Lima (Org.) ; DENICOLI, Sergio (Org.) ; SALDANHA, Gustavo (Org.) ; BEZERRA, A. (Org.) ; CAPELLER, Ivan (Org.) ; Pimenta, Ricardo (Org.) . Anais do 5º Encontro Nacional da ULEPICC-Brasil ? União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. 1. ed. Rio de Janeiro: ULEPICC, 2015.
16. ★ **CABRAL, Eula D.T.**. Uma questão de identidade: a importância de A Crítica e Folha de S. Paulo na vida do povo brasileiro. 1. ed. Manaus: Secretaria de Estado de Cultura, 2012. v. 1. 154p .

## Capítulos de livros publicados

1. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância da democratização da comunicação na era digital. In: Juliana Fernandes Teixeira; Luan M. Santana; Ana Karolina Carvalho; Lanna Alencar; Luziário Silva. (Org.). Desigualdades tecnológicas e inovações emergentes no jornalismo digital. 1ed.Teresina: Ed. dos Autores, 2022, v. 1, p. 11-21.
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação ? Sobre os rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2022, v. 3, p. 7-9.
3. **CABRAL, Eula D.T.**. Cultura na era digital: arquivos sobre cultura em plataformas digitais. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2022, v. 3, p. 11-26.
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação de Trajetórias culturais e arranjos midiáticos. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Trajetórias culturais e arranjos midiáticos. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. 1, p. 8-11.
5. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. . Novas tecnologias, internet e Facebook: o futuro está em suas mãos. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Trajetórias culturais e arranjos midiáticos. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. 1, p. 165-178.
6. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Apresentação - Um olhar sobre o tecido social da Comunicação e da Cultura. In: CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson V.. (Org.). O tecido social da comunicação, da cultura e da informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. 1, p. 8-10.
7. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação e cultura na era digital: relação entre concentração e democratização midiática. In: CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson V.. (Org.). O tecido social da comunicação, da cultura e da informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. , p. 12-25.
8. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Sobre mídia e mulheres: estudo sobre o antifeminismo na internet. In: CABRAL, Eula D.T., CABRAL FILHO, Adilson V.. (Org.). O tecido social da comunicação, da cultura e da informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. , p. 60-75.
9. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 8-11.
10. **CABRAL, Eula D.T.**. O cenário da Cultura e da Comunicação no Brasil. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 13-27.
11. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. ; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani ; Juliana Meneses Rocha Celestino . O retrato da cultura e da legislação midiática brasileira no JN. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 37-46.
12. **CABRAL, Eula D.T.**; Cintia Augustinha dos Santos Freire ; Thainá Queiroz Alves . Políticas culturais, público infanto-juvenil e mídia alternativa. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 47-57.
13. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 8-11.
14. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. ; Luana Matos do Nascimento . Cultura nos programas de governo dos candidatos à presidência da República de 2018. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 58-72.
15. **CABRAL, Eula D.T.**; Cintia Augustinha dos Santos Freire ; Thainá Queiroz Alves . A cultura e as políticas culturais nos programas de governo do PT e do PDT nas eleições presidenciais de 2018. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 73-88.
16. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação, cultura e informação como direitos humanos. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 138-152.
17. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas de comunicação comunitária diante de processos de

legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil. In: Tamara Tania Cohen Egler, Lalita Kraus, Aldenilson Vitorino Costa. (Org.). Marcas da Inovação no Território, Vol. I. 1ed.Rio de Janeiro: Letra Capital, 2020, v. 1, p. 71-85.

18.

**CABRAL, Eula D.T.**. Desafios para a democratização da mídia em tempos conturbados. In: GERALDES, Elen, DOMINGUES, Juliano, PIMENTA, Gisele. (Org.). Resistências e inovações: políticas de comunicação em tempos de crise. 1ed.Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Comunicação, 2019, v. 1, p. 62-84.

19. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação do livro. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Desafios das políticas de comunicação. 1ed.São Cristóvão: ULEPIC BR, 2019, v. 1, p. 6-9.
20. **CABRAL, Eula D.T.**. Políticas de comunicação e de cultura acessíveis à sociedade: O projeto EPCC. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Desafios das políticas de comunicação. 1ed.São Cristóvão: ULEPIC BR, 2019, v. 1, p. 162-177.
21. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Apresentação. In: Eula Dantas Taveira Cabral; Adilson Vaz Cabral Filho. (Org.). Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018, v. 1, p. 4-6.
22. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . A importância da EPC para entender a mídia no Brasil. In: . Eula Dantas Taveira Cabral; Adilson Vaz Cabral Filho. (Org.). Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018, v. 1, p. 7-22.
23. **CABRAL, Eula D.T.**. Em busca do público e do lucro: estratégias de regionalização e internacionalização da mídia no Brasil. In: . Eula Dantas Taveira Cabral; Adilson Vaz Cabral Filho. (Org.). Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018, v. 1, p. 76-99.
24. **CABRAL, Eula D.T.**. Mídia brasileira: entre a Concentração e a democratização midiática. In: LOPES, Ivonete da S., SANTOS, Anderson. (Org.). ?Mídia, poder e a (nova) agenda do capital?. 1ed.São Cristóvão: ULEPIC - Brasil, 2018, v. 1, p. 7-19.
25. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Popularizing the popular: strategies of delegitimation of the alternative communication by traditional media groups. In: jacqueline dourado; vicent mosco; denise lopes; juliane teixeira; renan marques. (Org.). Political Economy of Journalism: New (and old) logics of production and consumption. 1ed.Piauí: EDUPI, 2018, v. 1, p. 207-222.
26. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Jürgen Habermas (1939-). In: AGUIAR, Leonel, BARSOTTI, Adriana. (Org.). Clássicos da comunicação - Os teóricos. 1ed.Rio de Janeiro: Vozes/PUC-Rio, 2017, v. 1, p. 241-255.
27. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: Lia Calabre; Eula D.T.Cabral; Maurício Siqueira. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 7-13.
28. **CABRAL, Eula D.T.**. Os Jogos Olímpicos na mídia brasileira. In: Lia Calabre; Eula D.T.Cabral; Maurício Siqueira.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 31-44.
29. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: Lia Calabre; Eula D.T.Cabral; Maurício Siqueira; Vivian Fonseca.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 1. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 11-15.
30. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . O posicionamento da sociedade civil diante da Concentração da Mídia no Brasil. In: BALDESSAR, Maria José, CIMADEVILLA, Gustavo. (Org.). Brasil & Argentina: olhares sobre a comunicação. 1ed.São Paulo: Intercom, 2017, v. 1, p. 263-282.
31. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: CALABRE, Lia; CABRAL, Eula D.T.; SIQUEIRA, Maurício.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 7-13.
32. **CABRAL, Eula D.T.**. Os Jogos Olímpicos na mídia brasileira. In: CALABRE, Lia; CABRAL, Eula D.T.; SIQUEIRA, Maurício.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 31-44.
33. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: CALABRE, Lia; CABRAL, Eula D.T.; SIQUEIRA, Maurício; FONSECA, Vivian.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 1. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 11-15.
34. **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas de comunicação comunitária diante de processos de legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil. In: Ivan Moraes Filho; Juliano Domingues da Silva. (Org.). Sobre a mídia que queremos: comunicação pública, direitos humanos & democracia. 1ed.Olinda: Centro de Cultura Luiz Freire, 2016, v. 1, p. 189-205.
35. **CABRAL, Eula D.T.**. Brasil midiático, para quem?. In: CABRAL, Adilson; CABRAL, Eula.. (Org.). Comunicação, Cultura, Informação e Democracia: tensões e contradições. 1ed.Porto (Portugal): Media XXI, 2016, v. 1, p. 133-147.
36. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Mídia no Brasil: quem pode dar as cartas? Estudo à luz da EPC. In: Jacqueline L.Dourado, Denise Maria M da S.Lopes, Renan da S.Marques. (Org.). Economia Política do Jornalismo: tendências, perspectivas e desenvolvimento regional. 1ed.Piauí: EDUFPI, 2016, v. 1, p. 255-280.
37. **CABRAL, Eula D.T.**. Estudo sobre a internacionalização da mídia brasileira.. In: Osvando J. de Moraes, Iury Parente Aragão, Roseméri Laurindo, Tyciane Cronemberger Viana Vaz.. (Org.). Fortuna Crítica da Intercom ? Visionários. 1ed.São Paulo: Intercom, 2014, v. 5, p. 269-276.
38. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Tv Digital Terrestre no Brasil: inovação tecnológica para uma expansão sem novidades. In: Valério Cruz Brittos; Ruy Sardinha Lopes. (Org.). Políticas de comunicação e sociedade. 1ed.São Paulo: Intercom, 2012, v. 1, p. 149-172.
39. **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** ; **CABRAL, Eula D.T.** . A digitalização como repressão tecnológica: o impasse das rádios comunitárias. In: Dino Magnoni; Juliano Maurício de Carvalho. (Org.). O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: SENAC, 2010, v. , p. 239-256.
40. **CABRAL, Eula D.T.**. Capital Estrangeiro na Mídia. In: José Marques de Melo. (Org.). Enciclopédia INTERCOM de comunicação. v. 1. Dicionário brasileiro do conhecimento comunicacional: conceitos (termos, expressões e referências indispensáveis ao estudo da área).. 1ed.São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010, v. 1, p. 157-158.
41. **CABRAL, Eula D.T.**. Internacionalização midiática. In: José Marques de Melo. (Org.). Enciclopédia INTERCOM de comunicação. v. 1. Dicionário brasileiro do conhecimento comunicacional: conceitos (termos, expressões e referências indispensáveis ao estudo da área).. 1ed.São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010, v. 1, p. 712-713.

42. **CABRAL, Eula D.T.** A grande mídia diante do local e do comunitário. In: Adilson Cabral; Valério Brittos. (Org.). Economia Política da Comunicação: Interfaces Brasileiras. 1ed.Rio de Janeiro: E-papers, 2008, v. 1, p. 164-178.
43. **CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Do sermão do monte à pregação na TV: A presença das Igrejas Católica e Universal na mídia brasileira. In: José Transferretti; Maria Érica de Oliveira Lima. (Org.). Teologia, ética e mídia. 1ed.Rio de Janeiro: Sotese, 2007, v. 1, p. 303-327.
44. **CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Do massivo ao local: a perspectiva dos grupos de Mídia.. In: Cidoval Morais de Sousa. (Org.). Televisão regional: globalização e cidadania. 1ed.Rio de Janeiro: Sotese, 2006, v. 1, p. 47-72.
45. KATZ, Jorge ; **CABRAL, Eula D.T.** ; PERELMAN, Pablo ; SEIVACH, Paulina ; HESHUSIUS, Karen ; MARTINEZ, Alejandra ; Larraín, Alexandre . Las industrias culturales en America Latina: Brasil. In: KATZ, Jorge. (Org.). Tecnologías de la Información y la Comunicación e Industrias Culturales. Una perspectiva Latinoamericana. 1ed.Santiago de Chile: LC/W.92, 2006, v. 92, p. 57-68.
46. **CABRAL, Eula D.T.** Regionalização da mídia brasileira. In: Anamaria Fadul; Maria Cristina Gobbi. (Org.). Mídia e região na era digital. 1ed.São Paulo: Arte&Ciência, 2006, v. 1, p. 91-103.
47. **CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Começar de novo: sobre o controle público como perspectiva para o modelo brasileiro da televisão digital. In: André Barbosa Filho; Cosette Castro; Takashi Tome. (Org.). Mídias digitais: convergência tecnológica e inclusão social. 1ed.São Paulo: Paulinas, 2005, v. 1, p. 143-168.
48. **CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . QUE ONDA É ESSA? Por uma política de radiodifusão que se pretenda democrática no Brasil. In: André Barbosa e Rosana Beneton. (Org.). Rádio: sintonia do futuro. 1ed.São Paulo: Paulinas, 2004, v. , p. -.
49. **CABRAL, Eula D.T.** A história do jornal de maior circulação do Amazonas. In: Profª Drª Marialva Barbosa. (Org.). Estudos de jornalismo. São Paulo: INTERCOM, 2001, v. , p. -.

### Textos em jornais de notícias/revistas

1. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC lança seu novo ebook sobre Cultura, Comunicação e Informação. EPCC, EPCC, 16 jun. 2022.
2. **CABRAL, Eula D.T.** Como ter acesso ao conhecimento científico sobre Cultura, Comunicação e Informação. EPCC, EPCC, 13 jun. 2022.
3. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores mostram além de impressões das áreas de Cultura, Comunicação e Informação. EPCC, EPCC, 13 jun. 2022.
4. **CABRAL, Eula D.T.** As marcas da Cultura, da Comunicação e da Informação são analisadas. EPCC, EPCC, 12 jun. 2022.
5. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC lança novo ebook e compartilha conhecimento com a sociedade. EPCC, EPCC, 10 jun. 2022.
6. **CABRAL, Eula D.T.** Ebook democratiza conhecimento científico. EPCC, EPCC, 06 jun. 2022.
7. **CABRAL, Eula D.T.** Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. EPCC, EPCC, 03 jun. 2022.
8. **CABRAL, Eula D.T.** Constituição federal registra direito à cultura, comunicação e informação. EPCC, EPCC, 30 maio 2022.
9. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é analisada sob perspectivas variadas. EPCC, EPCC, 25 maio 2022.
10. **CABRAL, Eula D.T.** Informação verdadeira salva vidas. EPCC, EPCC, 23 maio 2022.
11. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura brasileira é analisada na FCRB. EPCC, EPCC, 17 maio 2022.
12. **CABRAL, Eula D.T.** Repositórios digitais disponibilizam acesso às pesquisas científicas. EPCC, EPCC, 09 maio 2022.
13. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura brasileira é tema de evento na FCRB. EPCC, EPCC, 05 maio 2022.
14. **CABRAL, Eula D.T.** Documentos sobre cultura estão disponíveis na web. EPCC, EPCC, 02 maio 2022.
15. **CABRAL, Eula D.T.** Estado precisa investir em cultura. EPCC, EPCC, 25 abr. 2022.
16. **CABRAL, Eula D.T.** Paradigmas Culturais Hoje analisam pesquisas sobre cultura brasileira. EPCC, EPCC, 20 abr. 2022.
17. **CABRAL, Eula D.T.** A importância de se entender a relação entre Cultura e Ciência. EPCC, EPCC, 19 abr. 2022.
18. **CABRAL, Eula D.T.** Ciclo de Palestras 'Paradigmas culturais hoje' abre o debate sobre a área cultural. EPCC, EPCC, 19 abr. 2022.
19. **CABRAL, Eula D.T.** Sistema Nacional de Cultura é instituído pela Constituição federal de 1988. EPCC, EPCC, 11 abr. 2022.
20. **CABRAL, Eula D.T.** XVI Congresso ALAIC está com chamada aberta para trabalhos da área. EPCC, EPCC, 05 abr. 2022.
21. **CABRAL, Eula D.T.** E-book sobre Desigualdades tecnológicas e inovações emergentes do jornalismo digital. EPCC, 05 abr. 2022.
22. **CABRAL, Eula D.T.** Conhecer o patrimônio cultural brasileiro é fundamental para a sociedade. EPCC, 04 abr. 2022.
23. **CABRAL, Eula D.T.** Ciclo de Palestras 'Paradigmas culturais hoje' será realizado na FCRB e no formato híbrido. EPCC, EPCC, 29 mar. 2022.
24. **CABRAL, Eula D.T.** Rádio e TV aberta são concessões públicas. EPCC, EPCC, 28 mar. 2022.
25. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é fundamental na radiodifusão. EPCC, EPCC, 21 mar. 2022.
26. **CABRAL, Eula D.T.** Catálogo de mídias de favelas do RJ é lançado no formato de aplicativo. EPCC, EPCC, 17 mar. 2022.
27. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC publica mais de 150 episódios de podcast científico. EPCC, EPCC, 14 mar. 2022.
28. **CABRAL, Eula D.T.** Constituição federal garante direito à cultura aos brasileiros. EPCC, EPCC, 28 fev. 2022.
29. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade tem direito à cultura, à educação, à ciência, à tecnologia, à pesquisa e à inovação. EPCC, EPCC, 22 fev. 2022.
30. **CABRAL, Eula D.T.** Plataformas que auxiliam eventos online científicos. EPCC, EPCC, 15 fev. 2022.
31. **CABRAL, Eula D.T.** Por que fazer eventos científicos?. EPCC, EPCC, 08 fev. 2022.
32. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC dá dica sobre divulgação científica. EPCC, EPCC, 31 jan. 2022.
33. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC dá dica sobre repositórios digitais. EPCC, EPCC, 24 jan. 2022.
34. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer um podcast científico?. EPCC, EPCC, 17 jan. 2022.
35. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura brasileira perde Thiago de Mello. EPCC, EPCC, 15 jan. 2022.
36. **CABRAL, Eula D.T.** Oficinas capacitam membros do EPCC. EPCC, EPCC, 11 jan. 2022.
37. **CABRAL, Eula D.T.** Dica 2: Como ler e entender artigos/obras científicas?. EPCC, EPCC, 10 jan. 2022.
38. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC inicia 2022 dando dicas de materiais que auxiliam sociedade na busca pelo conhecimento. EPCC, 03 jan. 2022.
39. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC publica 134 podcasts científicos. EPCC, EPCC, 29 dez. 2021.
40. **CABRAL, Eula D.T.** O tecido social da Comunicação, da Cultura e da Informação é lançado na web. EPCC, EPCC, 14 dez. 2021.

41. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC e EMERGE lançam 'O tecido social da Comunicação, da Cultura e da Informação'. EPCC, EPCC, 06 dez. 2021.
42. **CABRAL, Eula D.T.** Pannel 'Combate à desinformação e a regulação da mídia' está disponível na web. EPCC, EPCC, 10 nov. 2021.
43. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas analisam comunicações emergentes. EPCC, EPCC, 09 nov. 2021.
44. **CABRAL, Eula D.T.** Esculpir a comunicação emergente. EPCC, EPCC, 08 nov. 2021.
45. **CABRAL, Eula D.T.** EMERGE promove eventos sobre processos comunicacionais emergentes. EPCC, EPCC, 05 nov. 2021.
46. **CABRAL, Eula D.T.** Estudos sobre políticas públicas na área de Cultura no Brasil são disponibilizados na web. EPCC, EPCC, 29 out. 2021.
47. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa do XXI Enancib com pesquisa sobre regulamentação do streaming. EPCC, EPCC, 28 out. 2021.
48. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é analisada sob o ângulo científico. EPCC, EPCC, 21 out. 2021.
49. **CABRAL, Eula D.T.** É preciso desvendar os segredos do artigo científico. EPCC, EPCC, 20 out. 2021.
50. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa do XII Congresso Internacional ULEPICC-2021. EPCC, EPCC, 15 out. 2021.
51. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é analisada sob os ângulos jurídico, teórico e prático. EPCC, EPCC, 09 out. 2021.
52. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa da Jornada de IC da FCRB. EPCC, EPCC, 03 out. 2021.
53. **CABRAL, Eula D.T.** Dicas sobre artigos científicos estão disponíveis na web. EPCC, EPCC, 01 out. 2021.
54. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer artigos científicos para eventos, revistas e ebooks/livros. EPCC, EPCC, 30 set. 2021.
55. **CABRAL, Eula D.T.** Informação e novas tecnologias são analisadas por pesquisadoras do EPCC. EPCC, EPCC, 24 set. 2021.
56. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores analisam a relação entre informação e novas tecnologias. EPCC, EPCC, 19 set. 2021.
57. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores analisam a importância da cultura e da memória. EPCC, EPCC, 18 set. 2021.
58. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura e memória são temas de análise científica. EPCC, EPCC, 12 set. 2021.
59. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores mostram a importância da ciência na sociedade a partir da comunicação. EPCC, EPCC, 11 set. 2021.
60. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação e processos produtivos são analisados por pesquisadores brasileiros e espanhóis. EPCC, EPCC, 10 set. 2021.
61. **CABRAL, Eula D.T.** 'Trajetórias culturais e arranjos midiáticos' analisam as áreas de Comunicação, Cultura e Informação. EPCC, EPCC, 05 set. 2021.
62. **CABRAL, Eula D.T.** A contribuição de McLuhan e Castells nos estudos sobre comunicação, cultura e informação. EPCC, EPCC, 27 ago. 2021.
63. **CABRAL, Eula D.T.** Concursos de bolsas científicas abrem vagas no Rio. EPCC, EPCC, 23 jul. 2021.
64. **CABRAL, Eula D.T.** Memória e Informação lança seu novo número. Portal da FCRB, Portal da FCRB, 13 jul. 2021.
65. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas sobre mídia cidadã são analisadas em evento no Brasil. EPCC, EPCC, 22 jun. 2021.
66. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC disponibiliza na web pesquisas sobre cultura, comunicação e informação. EPCC, EPCC, 22 jun. 2021.
67. **CABRAL, Eula D.T.** Informação e coronavírus: Brasil supera 500 mil mortes e 17 milhões de casos. EPCC, EPCC, 19 jun. 2021.
68. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa da XV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã. EPCC, EPCC, 19 jun. 2021.
69. **CABRAL, Eula D.T.** Evento mostra pesquisas sobre cultura, comunicação e informação. EPCC, EPCC, 18 jun. 2021.
70. **CABRAL, Eula D.T.** Projetos sobre cultura, comunicação e informação estão na web. EPCC, EPCC, 17 jun. 2021.
71. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas sobre culturas digitais são disponibilizadas na web. EPCC, EPCC, 16 jun. 2021.
72. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas sobre cultura, comunicação e informação no Brasil. EPCC, EPCC, 09 jun. 2021.
73. **CABRAL, Eula D.T.** Portal oferece transparência aos dados da FCRB. Portal da FCRB, Portal da FCRB, 07 jun. 2021.
74. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade acompanha informações sobre a FCRB. Portal da FCRB, Portal da FCRB, 02 jun. 2021.
75. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas e projetos são analisados em evento sobre culturas digitais. EPCC, EPCC, 01 jun. 2021.
76. **CABRAL, Eula D.T.** Entenda a importância da informação no cotidiano e na ciência. EPCC, EPCC, 29 maio 2021.
77. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa do CIJOII e da 9ª Compolítica. EPCC, EPCC, 20 maio 2021.
78. **CABRAL, Eula D.T.** IV Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação traz o autor Carlos Alberto Araújo. EPCC, EPCC, 19 maio 2021.
79. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário internacional Memória e Instituições de Arte e Cultura está disponível na web. EPCC, EPCC, 14 maio 2021.
80. **CABRAL, Eula D.T.** Acervo audiovisual e memória de mães brasileiras são destaque em pesquisa científica. EPCC, EPCC, 13 maio 2021.
81. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC disponibiliza curso sobre repositórios digitais culturais. EPCC, EPCC, 11 maio 2021.
82. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC promove Seminário Internacional com Centro de Arte Experimental Vigo. EPCC, EPCC, 10 maio 2021.
83. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC disponibiliza na web análise sobre pesquisas científicas nacionais e internacionais da área. EPCC, EPCC, 30 abr. 2021.
84. **CABRAL, Eula D.T.** IX Colóquio de EPCC analisa pesquisas nacionais e internacionais da área. EPCC, EPCC, 25 abr. 2021.
85. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da coleta de dados para os repositórios digitais culturais. EPCC, EPCC, 18 abr. 2021.
86. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa do evento internacional HDRio 20/21. EPCC, EPCC, 15 abr. 2021.
87. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC promove curso de repositórios digitais culturais. EPCC, EPCC, 10 abr. 2021.
88. **CABRAL, Eula D.T.** Live e curso sobre comunicação pública são oferecidos à sociedade brasileira. EPCC, EPCC, 30 mar. 2021.
89. **CABRAL, Eula D.T.** EMERGE promove palestra e curso sobre Comunicação Pública. EPCC, EPCC, 29 mar. 2021.
90. **CABRAL, Eula D.T.** IX Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura analisa pesquisas da área. EPCC, EPCC, 27 mar. 2021.
91. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC oferece curso gratuito sobre repositórios digitais culturais. EPCC, EPCC, 26 mar. 2021.
92. **CABRAL, Eula D.T.** III Encontro com autores científicos está disponível na web. EPCC, EPCC, 25 mar. 2021.
93. **CABRAL, Eula D.T.** III Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação tem a presença da autora Ana Luiza Coiro. EPCC, EPCC, 24 mar. 2021.
94. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisa do grupo EPCC é premiada na XV Jornada de IC da FCRB. EPCC, EPCC, 21 mar. 2021.

95. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário sobre obra de Andreas Huyssen está disponível na web. EPCC, EPCC, 12 mar. 2021.
96. **CABRAL, Eula D.T.** Bolsistas do grupo EPCC apresentam resultados de pesquisa na XV Jornada de IC da FCRB. EPCC, EPCC, 09 mar. 2021.
97. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário analisa obra de Andreas Huyssen. EPCC, EPCC, 08 mar. 2021.
98. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC promove encontro com autores de obras científicas. EPCC, EPCC, 23 fev. 2021.
99. **CABRAL, Eula D.T.** Evento sobre mídia, poder e contrapoder está disponível na internet. EPCC, EPCC, 19 fev. 2021.
100. **CABRAL, Eula D.T.** II Seminário de Pesquisas Científicas analisa obra Mídia, Poder e Contrapoder. EPCC, EPCC, 16 fev. 2021.
101. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC promove seminários de pesquisas científicas. EPCC, EPCC, 11 fev. 2021.
102. **CABRAL, Eula D.T.** Obra Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva é disponibilizada na web. EPCC, EPCC, 05 fev. 2021.
103. **CABRAL, Eula D.T.** Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação é disponibilizado na web. EPCC, EPCC, 04 fev. 2021.
104. **CABRAL, Eula D.T.** Obra 'Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação' é lançada na web. EPCC, EPCC, 03 fev. 2021.
105. **CABRAL, Eula D.T.** Autores confirmam presença no lançamento da obra Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva. EPCC, EPCC, 31 jan. 2021.
106. **CABRAL, Eula D.T.** Lançamento da obra 'Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação' tem autores confirmados. EPCC, EPCC, 30 jan. 2021.
107. **CABRAL, Eula D.T.** 'Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva' é lançada no Brasil. EPCC, EPCC, 28 jan. 2021.
108. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC lança a obra Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. EPCC, EPCC, 27 jan. 2021.
109. **CABRAL, Eula D.T.** Evento sobre ativismo midiático jovem em tempos de crise já está disponível na internet. EPCC, EPCC, 26 jan. 2021.
110. **CABRAL, Eula D.T.** Rádio FM pode ser obrigatório no celular dos brasileiros. EPCC, EPCC, 23 jan. 2021.
111. **CABRAL, Eula D.T.** EMERGE promove evento sobre ativismo midiático jovem em tempos de crise. EPCC, EPCC, 22 jan. 2021.
112. **CABRAL, Eula D.T.** Informação, cultura e comunicação na mídia em 2021. EPCC, EPCC, 11 jan. 2021.
113. **CABRAL, Eula D.T.** Matérias sobre mídia na grande Rede. EPCC, EPCC, 22 dez. 2020.
114. **CABRAL, Eula D.T.** Estudos sobre comunicação na América Latina e Europa. EPCC, EPCC, 15 dez. 2020.
115. **CABRAL, Eula D.T.** Edgard Morin e a revolução paradigmática da transdisciplinaridade. EPCC, EPCC, 15 dez. 2020.
116. **CABRAL, Eula D.T.** Informação, cultura e comunicação na mídia. EPCC, EPCC, 13 dez. 2020.
117. **CABRAL, Eula D.T.** Centro de Soluções de Telecomunicações para 5G. EPCC, EPCC, 12 dez. 2020.
118. **CABRAL, Eula D.T.** Dicas de plataformas para eventos científicos na internet. EPCC, EPCC, 10 dez. 2020.
119. **CABRAL, Eula D.T.** Realização de eventos científicos na internet é possível. EPCC, EPCC, 10 dez. 2020.
120. **CABRAL, Eula D.T.** A importância de eventos científicos na internet. EPCC, EPCC, 09 dez. 2020.
121. **CABRAL, Eula D.T.** 75 podcasts científicos na rede. EPCC, EPCC, 09 dez. 2020.
122. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC mostra como fazer eventos científicos na Internet. EPCC, EPCC, 08 dez. 2020.
123. **CABRAL, Eula D.T.** No ar: podcasts científicos. EPCC, EPCC, 07 dez. 2020.
124. **CABRAL, Eula D.T.** Criar, gravar, editar e publicar podcasts científicos. EPCC, EPCC, 07 dez. 2020.
125. **CABRAL, Eula D.T.** Do fichamento ao podcast científico. EPCC, EPCC, 06 dez. 2020.
126. **CABRAL, Eula D.T.** A importância do podcast na difusão do conhecimento científico. EPCC, EPCC, 05 dez. 2020.
127. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer podcasts científicos?. EPCC, EPCC, 04 dez. 2020.
128. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC mostra como fazer podcasts e eventos científicos na Internet. EPCC, EPCC, 03 dez. 2020.
129. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC mostra como fazer podcasts científicos. EPCC, EPCC, 01 dez. 2020.
130. **CABRAL, Eula D.T.** Audiência pública sobre o Censo 2021. EPCC, EPCC, 30 nov. 2020.
131. **CABRAL, Eula D.T.** Formação gratuita para adolescentes em criação de documentários com realidade virtual. EPCC, EPCC, 30 nov. 2020.
132. **CABRAL, Eula D.T.** Podcasts e eventos científicos na Internet. EPCC, EPCC, 24 nov. 2020.
133. **CABRAL, Eula D.T.** Membro do EPCC se qualifica no PPGMA da FCRB. EPCC, EPCC, 19 nov. 2020.
134. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC disponibiliza 72 podcasts de obras científicas sobre Comunicação, Cultura e Informação. EPCC, EPCC, 19 nov. 2020.
135. **CABRAL, Eula D.T.** Eleições do futuro no Brasil: o voto pelo celular. EPCC, EPCC, 15 nov. 2020.
136. **CABRAL, Eula D.T.** Análise sobre cultura está disponível na internet. EPCC, EPCC, 07 nov. 2020.
137. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é destaque em evento online. EPCC, EPCC, 06 nov. 2020.
138. **CABRAL, Eula D.T.** O dia da cultura brasileira. EPCC, EPCC, 05 nov. 2020.
139. **CABRAL, Eula D.T.** Um marco na cultura brasileira: 171 anos de Rui Barbosa. EPCC, EPCC, 05 nov. 2020.
140. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da cultura brasileira. EPCC, EPCC, 04 nov. 2020.
141. **CABRAL, Eula D.T.** Produção cultural ganha destaque em evento científico. EPCC, EPCC, 03 nov. 2020.
142. **CABRAL, Eula D.T.** A música na cultura brasileira. EPCC, EPCC, 02 nov. 2020.
143. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer teatro em meio à pandemia?. EPCC, EPCC, 01 nov. 2020.
144. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores analisam a relação entre a comunicação e o folclore. EPCC, EPCC, 31 out. 2020.
145. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é analisada por pesquisadores. EPCC, EPCC, 30 out. 2020.
146. **CABRAL, Eula D.T.** III Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje'. EPCC, EPCC, 29 out. 2020.
147. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC disponibiliza pesquisas e projetos sobre Memória e Acervos. EPCC, EPCC, 28 out. 2020.
148. **CABRAL, Eula D.T.** Memória e acervos ganham destaque. EPCC, EPCC, 23 out. 2020.
149. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da comunicação na difusão do conhecimento. EPCC, EPCC, 21 out. 2020.
150. **CABRAL, Eula D.T.** Projetos analisam pesquisas sobre Memória e Acervos. EPCC, EPCC, 19 out. 2020.
151. **CABRAL, Eula D.T.** Projetos sobre Memória e Acervos são destaques em evento do PPGMA. EPCC, EPCC, 15 out. 2020.
152. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC marca presença na Ulepicc-Brasil. EPCC, EPCC, 10 out. 2020.
153. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC compartilha conhecimento científico. EPCC, EPCC, 09 out. 2020.
154. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC e transmissão de eventos científicos online. EPCC, EPCC, 08 out. 2020.
155. **CABRAL, Eula D.T.** Projetos sobre Memória e Acervos. EPCC, EPCC, 07 out. 2020.
156. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura, Comunicação e Informação sob o ângulo científico. EPCC, EPCC, 02 out. 2020.
157. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores analisam Cultura, Comunicação e Informação. EPCC, EPCC, 01 out. 2020.

158. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisas sobre Cultura, Comunicação e Informação. EPCC, EPCC, 24 set. 2020.
159. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisas sobre cultura, tecnologia, memória e acervos. EPCC, EPCC, 24 set. 2020.
160. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisadores falam sobre investigações em Memória e Acervos. EPCC, EPCC, 24 set. 2020.
161. CABRAL, Eula D.T.. Mais pesquisas sobre Memória e Acervos. EPCC, EPCC, 17 set. 2020.
162. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisas em Memória e Acervos no RJ. EPCC, EPCC, 12 set. 2020.
163. CABRAL, Eula D.T.. Mestrado em Memória e Acervos com inscrições abertas no Rio de Janeiro. EPCC, EPCC, 10 set. 2020.
164. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisas científicas sobre Memória e Acervos. EPCC, EPCC, 31 ago. 2020.
165. CABRAL, Eula D.T.. EPCC disponibiliza 50 podcasts de artigos científicos sobre Comunicação, Cultura e Informação. EPCC, EPCC, 30 ago. 2020.
166. CABRAL, Eula D.T.. Produtos técnico-científicos de qualidade na pós-graduação. EPCC, EPCC, 23 ago. 2020.
167. CABRAL, Eula D.T.. A importância de pesquisas científicas sobre Culturas Digitais. EPCC, EPCC, 20 ago. 2020.
168. CABRAL, Eula D.T.. A importância do produto técnico-científico no Mestrado e Doutorado Profissionais. EPCC, EPCC, 16 ago. 2020.
169. CABRAL, Eula D.T.. Produção e publicação de podcasts científicos em meio à pandemia. EPCC, EPCC, 15 ago. 2020.
170. CABRAL, Eula D.T.. EPCC Brasil disponibiliza eventos científicos sobre comunicação, cultura e informação. EPCC, EPCC, 07 ago. 2020.
171. CABRAL, Eula D.T.. Culturas Digitais: onde e como pesquisar?. EPCC, EPCC, 05 ago. 2020.
172. CABRAL, Eula D.T.. VIII Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura analisa comunicação, cultura e informação como direitos humanos. EPCC, EPCC, 04 ago. 2020.
173. CABRAL, Eula D.T.. VIII Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura analisa comunicação, cultura e informação como direitos humanos. EPCC, EPCC, 24 jul. 2020.
174. CABRAL, Eula D.T.. Podcasts compartilham conhecimento científico sobre comunicação, informação e cultura brasileira. EPCC, EPCC, 20 jul. 2020.
175. CABRAL, Eula D.T.. Grupo se capacita para transmissão de eventos científicos na internet. EPCC, EPCC, 11 jul. 2020.
176. CABRAL, Eula D.T.. Cultura, comunicação e informação como direitos humanos. EPCC, EPCC, 07 jul. 2020.
177. CABRAL, Eula D.T.. Artigos e obras científicas disponíveis em podcasts. EPCC, EPCC, 03 jul. 2020.
178. CABRAL, Eula D.T.. Visibilidades e causas sociais são analisadas por pesquisadores brasileiros. EPCC, EPCC, 23 jun. 2020.
179. CABRAL, Eula D.T.. Informação e Coronavírus: Brasil supera 1 milhão de casos. EPCC, EPCC, 19 jun. 2020.
180. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisadores de Políticas de Comunicação analisam cenário brasileiro. EPCC, EPCC, 16 jun. 2020.
181. CABRAL, Eula D.T.. Embasamento científico sobre comunicação, informação e cultura em podcasts. EPCC, EPCC, 14 jun. 2020.
182. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisadores analisam os desafios das Políticas de Comunicação. EPCC, EPCC, 13 jun. 2020.
183. CABRAL, Eula D.T.. 'Desafios das Políticas de Comunicação' nas pesquisas brasileiras. EPCC, EPCC, 09 jun. 2020.
184. CABRAL, Eula D.T.. Webinário analisa 'Comunicação, cultura e direitos humanos'. EPCC, EPCC, 05 jun. 2020.
185. CABRAL, Eula D.T.. Rede de jovens em Comunicação e Saúde é tema de live no Instagram. EPCC, EPCC, 02 jun. 2020.
186. CABRAL, Eula D.T.. Responsabilidades e cuidados com os dados difundidos na Internet. EPCC, EPCC, 01 jun. 2020.
187. CABRAL, Eula D.T.. Conhecimento científico disponível em podcasts. EPCC, EPCC, 29 maio 2020.
188. CABRAL, Eula D.T.. Comunicação pública é analisada por pesquisadores brasileiros. EPCC, EPCC, 25 maio 2020.
189. CABRAL, Eula D.T.. Entre a política e o coronavírus: o acesso às informações em meio à pandemia. EPCC, EPCC, 22 maio 2020.
190. CABRAL, Eula D.T.. Comunicação e mídias populares ao alcance da sociedade. EPCC, EPCC, 14 maio 2020.
191. CABRAL, Eula D.T.. Como verificar se uma informação é falsa ou verdadeira. EPCC, EPCC, 13 maio 2020.
192. CABRAL, Eula D.T.. Conhecimento gera informação de qualidade. EPCC, EPCC, 01 maio 2020.
193. CABRAL, Eula D.T.. Conhecimento científico diante de um cenário caótico. EPCC, EPCC, 25 abr. 2020.
194. CABRAL, Eula D.T.. Conhecimento científico sobre comunicação, informação e cultura em meio à pandemia do coronavírus. EPCC, EPCC, 17 abr. 2020.
195. CABRAL, Eula D.T.. Podcasts e matérias sobre direito à comunicação, informação e cultura. EPCC, EPCC, 11 abr. 2020.
196. CABRAL, Eula D.T.. Podcasts difundem conhecimento científico. EPCC, EPCC, 03 abr. 2020.
197. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisa e vida acadêmica: como torná-las realidade?. EPCC, EPCC, 12 mar. 2020.
198. CABRAL, Eula D.T.. Curso sobre cultura brasileira abre inscrições no RJ. EPCC, EPCC, 03 mar. 2020.
199. CABRAL, Eula D.T.. Mapa dos direitos humanos nas Américas aponta perdas no Brasil. EPCC, EPCC, 28 fev. 2020.
200. CABRAL, Eula D.T.. A comunicação nas Constituições federais brasileiras. EPCC, EPCC, 17 fev. 2020.
201. CABRAL, Eula D.T.. EPCC se qualifica com oficinas de metodologia científica, memória e novas tecnologias. EPCC, EPCC, 20 dez. 2019.
202. CABRAL, Eula D.T.. ULEPICC Brasil lança obra sobre os 'Desafios das Políticas de Comunicação?'. EPCC, EPCC, 18 dez. 2019.
203. CABRAL, Eula D.T.. Dia dos Direitos Humanos em pauta. EPCC, EPCC, p. 1 - 1, 10 dez. 2019.
204. CABRAL, Eula D.T.. Análise sobre 'Cultura, Comunicação Organizacional e Novas Tecnologias?' é disponibilizada na web. EPCC, EPCC, 13 nov. 2019.
205. CABRAL, Eula D.T.. Brasil comemora dia nacional da Cultura. EPCC, EPCC, 05 nov. 2019.
206. CABRAL, Eula D.T.. Obra sobre ativismo digital é lançada no RJ. EPCC, EPCC, 29 out. 2019.
207. CABRAL, Eula D.T.. Equipe EPCC participa do XIV CBCC e do X Seminário ALAIC. EPCC, EPCC, 22 out. 2019.
208. CABRAL, Eula D.T.. 'Cultura, Comunicação Organizacional e Novas Tecnologias' é tema de análise no RJ. EPCC, EPCC, 22 out. 2019.
209. CABRAL, Eula D.T.. Análise sobre TV e cultura brasileira no canal EPCC Brasil. EPCC, EPCC, 17 out. 2019.
210. CABRAL, Eula D.T.. EPCC disponibiliza análise sobre 'Cultura, mídia e democracia'. EPCC, EPCC, 16 out. 2019.
211. CABRAL, Eula D.T.. Adilson Cabral analisa a relação entre mídia, cultura e democracia no RJ. EPCC, EPCC, 11 out. 2019.
212. CABRAL, Eula D.T.. Laurindo Leal Filho participa de evento no RJ. EPCC, EPCC, 11 out. 2019.
213. CABRAL, Eula D.T.. Rosângela Fernandes fala sobre a democratização da comunicação no RJ. EPCC, EPCC, 11 out. 2019.
214. CABRAL, Eula D.T.. Cultura, Mídia e Democracia são analisadas no Rio de Janeiro. EPCC, EPCC, 27 set. 2019.
215. CABRAL, Eula D.T.. Especialistas analisam televisão e cultura brasileira no RJ. EPCC, EPCC, 18 set. 2019.
216. CABRAL, Eula D.T.. Cultura, Mídia e Religião serão analisadas no Rio de Janeiro. EPCC, EPCC, 06 set. 2019.

217. **CABRAL, Eula D.T.** Evento 'Cultura, Mídia e Mulher' mostra a importância do papel e da identidade feminina no Brasil. epcc, EPCC, 03 set. 2019.
218. **CABRAL, Eula D.T.** 'Cultura, Mídia e Mulher' é tema do II Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje'. EPCC, EPCC, 28 ago. 2019.
219. **CABRAL, Eula D.T.** I Ciclo de Palestras 'Pesquisas em Comunicação e Cultura' disponibiliza análises sobre questões emergentes e como desenvolver um projeto para a Pós. EPCC, EPCC, 21 ago. 2019.
220. **CABRAL, Eula D.T.** III Ciclo de Palestras 'Pesquisas em Comunicação e Cultura' disponibiliza análise sobre publicações científicas. EPCC, EPCC, 21 ago. 2019.
221. **CABRAL, Eula D.T.** Oportunidade para alunos de graduação em projeto de EPCC. EPCC, EPCC, 14 ago. 2019.
222. **CABRAL, Eula D.T.** 'O paradigma cultural' abre vagas no RJ. EPCC, EPCC, 02 ago. 2019.
223. **CABRAL, Eula D.T.** CBCC e ALAIC acontecem no RJ. Submissões de pesquisas abertas.. EPCC, EPCC, 02 ago. 2019.
224. **CABRAL, Eula D.T.** Publicações científicas são analisadas por pesquisadores brasileiros. EPCC, EPCC, 02 ago. 2019.
225. **CABRAL, Eula D.T.** Publicações científicas são analisadas por pesquisadores brasileiros. epcc, epcc, 02 ago. 2019.
226. **CABRAL, Eula D.T.** III Ciclo de Palestras 'Pesquisas em Comunicação e Cultura' analisa as publicações científicas. EPCC, EPCC, 10 jul. 2019.
227. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas em Comunicação e Cultura são analisadas no RJ. EPCC, EPCC, 05 jun. 2019.
228. **CABRAL, Eula D.T.** Entre cenários e estudos: como a cultura digital influencia a sociedade contemporânea. EPCC, EPCC, 29 maio 2019.
229. **CABRAL, Eula D.T.** Influência das novas tecnologias na política, na economia e na mídia brasileira é o tema do III Colóquio de Culturas Digitais. EPCC, EPCC, 24 maio 2019.
230. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário internacional analisa 'Comunicação Participativa e a Luta pelos Direitos Humanos'. EPCC, EPCC, 17 maio 2019.
231. **CABRAL, Eula D.T.** Evento sobre 'Direito à Cultura e à Comunicação' está disponível na internet. EPCC, EPCC, p. 1 - 1, 16 maio 2019.
232. **CABRAL, Eula D.T.** Rachel Valença fala sobre Direito à Cultura e à Comunicação no VI Colóquio de EPCC. EPCC, EPCC, 02 maio 2019.
233. **CABRAL, Eula D.T.** Renata Souza fala sobre Direito à Cultura e à Comunicação no VI Colóquio de EPCC. EPCC, EPCC, 26 abr. 2019.
234. **CABRAL, Eula D.T.** Direito à Cultura e à Comunicação é tema do VI Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. EPCC, EPCC, 12 abr. 2019.
235. **CABRAL, Eula D.T.** Mídia, novas tecnologias e desenvolvimento na América Latina são debatidos no Brasil e na Inglaterra. EPCC, EPCC, 29 mar. 2019.
236. **CABRAL, Eula D.T.** Guia para mulheres jornalistas. EPCC, EPCC, 29 mar. 2019.
237. **CABRAL, Eula D.T.** ULEPICC-Brasil lança a obra 'Mídia, poder e a (nova) agenda do capital?'. EPCC, EPCC, 04 dez. 2018.
238. **CABRAL, Eula D.T.** Homenagem a Luiz Beltrão e a José Marques de Melo no RJ está disponível na Internet. EPCC, EPCC, 03 dez. 2018.
239. **CABRAL, Eula D.T.** Ulepcc Brasil analisa políticas de comunicação. EPCC, EPCC, 27 nov. 2018.
240. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas sobre 'Economia Política da Comunicação e da Cultura' estão disponíveis na Internet. EPCC, EPCC, 23 nov. 2018.
241. **CABRAL, Eula D.T.** Intercom avalia Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje'. EPCC, EPCC, 19 nov. 2018.
242. **CABRAL, Eula D.T.** Folkcomunicação homenageia Luiz Beltrão e José Marques de Melo no RJ. EPCC, EPCC, 16 nov. 2018.
243. **CABRAL, Eula D.T.** 'Economia Política da Comunicação e da Cultura' é analisada por pesquisadores de SP e do RJ. EPCC, EPCC, 14 nov. 2018.
244. **CABRAL, Eula D.T.** O evento 'Cultura, criatividade e mídias digitais' está na Internet. EPCC, EPCC, 12 nov. 2018.
245. **CABRAL, Eula D.T.** 'Cultura na mídia comunitária' está disponível na Internet. EPCC, EPCC, 09 nov. 2018.
246. **CABRAL, Eula D.T.** 'Economia Política da Comunicação e da Cultura' é tema do Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje'. EPCC, EPCC, 08 nov. 2018.
247. **CABRAL, Eula D.T.** Análise sobre 'Cultura nas grandes redes de comunicação do Brasil' está disponível na Internet. EPCC, EPCC, 01 nov. 2018.
248. **CABRAL, Eula D.T.** 'Cultura, criatividade e mídias digitais' é tema do Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje'. EPCC, EPCC, 30 out. 2018.
249. **CABRAL, Eula D.T.** Ativismo digital na América Latina é debatido no V Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura (V CEPCC) e IV Encontro do EMERGE. EPCC, EPCC, 26 out. 2018.
250. **CABRAL, Eula D.T.** 'Cultura nas grandes redes de comunicação do Brasil' é tema do Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje'. EPCC, EPCC, 22 out. 2018.
251. **CABRAL, Eula D.T.** 'A emergência da comunicação comunitária e do ativismo digital por uma sociedade mais democrática' em debate no Rio de Janeiro. EPCC, EPCC, 19 out. 2018.
252. **CABRAL, Eula D.T.** 30 anos da atual Constituição brasileira. O que mudou no cenário midiático?. EPCC, EPCC, 05 out. 2018.
253. **CABRAL, Eula D.T.** A emergência da comunicação comunitária e do ativismo digital por uma sociedade mais democrática. EPCC, EPCC, 02 out. 2018.
254. **CABRAL, Eula D.T.** 'Cultura na mídia comunitária' é tema do Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje'. EPCC, EPCC, 02 out. 2018.
255. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura na TV, nos jogos eletrônicos e na literatura infanto juvenil entra na pauta dos brasileiros. EPCC, EPCC, 28 set. 2018.
256. **CABRAL, Eula D.T.** Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje' analisa Cultura na TV, nos jogos eletrônicos e na literatura infanto juvenil. EPCC, EPCC, 12 set. 2018.
257. **CABRAL, Eula D.T.** Culturas digitais disponíveis à sociedade. EPCC, EPCC, 10 set. 2018.
258. **CABRAL, Eula D.T.** Políticas Culturais e Direitos Humanos na Internet disponíveis à população. EPCC, EPCC, 10 set. 2018.
259. **CABRAL, Eula D.T.** Conhecimento acessível à sociedade: paradigmas culturais hoje. EPCC, EPCC, 06 set. 2018.
260. **CABRAL, Eula D.T.** Ciclo de Palestras 'Cultura Hoje' analisa Políticas Culturais e Direitos Humanos na Internet. EPCC, EPCC, 28 ago. 2018.

261. CABRAL, Eula D.T.. Ciclo de Palestras 'Cultura Hoje' é realizado no RJ. EPCC, EPCC, 14 ago. 2018.
262. CABRAL, Eula D.T.. Hora de fazer parte da ULEPICC Brasil. EPCC, EPCC, 10 ago. 2018.
263. CABRAL, Eula D.T.. O paradigma cultural hoje. EPCC, EPCC, 10 ago. 2018.
264. CABRAL, Eula D.T.. FAPERJ premia projeto de EPCC com bolsa de IC. EPCC, EPCC, 10 ago. 2018.
265. CABRAL, Eula D.T.. II Colóquio de Culturas Digitais. EPCC, EPCC, 08 ago. 2018.
266. CABRAL, Eula D.T.. Direito a quê? Mulher, mídia e violência. EPCC, EPCC, 08 ago. 2018.
267. CABRAL, Eula D.T.. MinC altera estrutura regimental e nomeia novos secretários. EPCC, EPCC, 11 jul. 2018.
268. CABRAL, Eula D.T.. É possível medir a audiência da publicidade digital?. EPCC, EPCC, 11 jul. 2018.
269. CABRAL, Eula D.T.. Midiativismo em foco. EPCC, EPCC, 03 jul. 2018.
270. CABRAL, Eula D.T.. TV digital no Brasil: o que mudou?. EPCC, EPCC, 28 jun. 2018.
271. CABRAL, Eula D.T.. MinC cria Secretaria de Direitos Autorais e Propriedade Intelectual. EPCC, EPCC, 27 jun. 2018.
272. CABRAL, Eula D.T.. Como conhecer e melhorar a mídia comunitária no Brasil?. EPCC, EPCC, 20 jun. 2018.
273. CABRAL, Eula D.T.. Fusão de AT&T e Time Warner ganha fôlego nos Estados Unidos. EPCC, EPCC, 13 jun. 2018.
274. CABRAL, Eula D.T.. Internet controlada?. EPCC, EPCC, 13 jun. 2018.
275. CABRAL, Eula D.T.. 'Jornadas de Junho' ganham análise no Brasil. EPCC, EPCC, 12 jun. 2018.
276. CABRAL, Eula D.T.. Cultura em pauta. EPCC, EPCC, 07 jun. 2018.
277. CABRAL, Eula D.T.. Mídia e política em xeque. EPCC, EPCC, 25 maio 2018.
278. CABRAL, Eula D.T.. EPCC chega às mídias sociais. EPCC, EPCC, 21 maio 2018.
279. CABRAL, Eula D.T.. Regulação da mídia volta à pauta. EPCC, EPCC, 11 maio 2018.
280. CABRAL, Eula D.T.. Como democratizar a mídia, a cultura e a informação no Brasil?. EPCC, EPCC, 08 maio 2018.
281. CABRAL, Eula D.T.. Faltam 3 dias para o IV Colóquio de EPCC. EPCC, EPCC, 04 maio 2018.
282. CABRAL, Eula D.T.. Faltam 4 dias para o IV Colóquio de EPCC. EPCC, EPCC, 03 maio 2018.
283. CABRAL, Eula D.T.. Faltam 5 dias para o IV Colóquio de EPCC. EPCC, EPCC, 02 maio 2018.
284. CABRAL, Eula D.T.. A relação entre ?Mídia, Poder e Cultura? no Brasil. EPCC, EPCC, 02 maio 2018.
285. CABRAL, Eula D.T.. Políticas de fomento ao audiovisual diante do compadrio na Comunicação e na Cultura. EPCC, EPCC, 02 maio 2018.
286. CABRAL, Eula D.T.. Mídia e cultura no século XXI. EPCC, EPCC, 27 abr. 2018.
287. CABRAL, Eula D.T.. Comunicação e cultura acessíveis. EPCC, EPCC, 13 abr. 2018.
288. CABRAL, Eula D.T.. Concentração midiática no México. EPCC, EPCC, 27 mar. 2018.
289. CABRAL, Eula D.T.. É possível democratizar a mídia, a cultura e a informação no Brasil?. EPCC, EPCC, p. 1 - 1, 12 mar. 2018.
290. CABRAL, Eula D.T.. E a criança, ainda consegue assistir TV aberta no Brasil?. EPCC, EPCC, p. 1 - 1, 09 mar. 2018.
291. CABRAL, Eula D.T.. É possível furar o bloqueio da mídia e democratizá-la?. EPCC, EPCC, p. 1 - 1, 01 mar. 2018.
292. CABRAL, Eula D.T.. Melhor regulação da mídia é o controle remoto?. EPCC, EPCC, 22 fev. 2018.
293. CABRAL, Eula D.T.. Analisar e debater a comunicação e a cultura na América Latina. EPCC, EPCC, 08 fev. 2018.
294. CABRAL, Eula D.T.. Políticas culturais no Brasil. EPCC, EPCC, 01 fev. 2018.
295. CABRAL, Eula D.T.. Propostas de aprimoramento da governança da Internet. EPCC, EPCC, 22 dez. 2017.
296. CABRAL, Eula D.T.. Cultura e conhecimento sob ameaça no Brasil. EPCC, EPCC, 19 dez. 2017.
297. CABRAL, Eula D.T.. Criança e tecnologia: tudo a ver?. EPCC, EPCC, 06 dez. 2017.
298. CABRAL, Eula D.T.. Como aliar uma gravação de vídeo à luta pelos direitos humanos?. EPCC, EPCC, 28 nov. 2017.
299. CABRAL, Eula D.T.. Pesquisadores e ativistas se unem em prol da Comunicação, Informação e Cultura. EPCC, EPCC, 27 nov. 2017.
300. CABRAL, Eula D.T.. Fórum da Internet no Brasil. EPCC, EPCC, 14 nov. 2017.
301. CABRAL, Eula D.T.. Direitos humanos em pauta. EPCC, EPCC, 07 nov. 2017.
302. CABRAL, Eula D.T.. Como é a mídia no Brasil?. EPCC, EPCC, 07 nov. 2017.
303. CABRAL, Eula D.T.. A mídia brasileira pode ser cidadã(?). EPCC, EPCC, 25 out. 2017.
304. CABRAL, Eula D.T.. Desligamento do sinal analógico no RJ será em novembro. EPCC, EPCC, 24 out. 2017.
305. CABRAL, Eula D.T.. Setor de telecomunicações lucra bilhões no Brasil. EPCC, EPCC, 18 out. 2017.
306. CABRAL, Eula D.T.. Políticas de fomento ao audiovisual diante do compadrio na Comunicação e na Cultura. EPCC, EPCC, 10 out. 2017.
307. CABRAL, Eula D.T.. Como são feitos os investimentos na cultura?. EPCC, EPCC, 04 out. 2017.
308. CABRAL, Eula D.T.. Programação da TV aberta X população brasileira. EPCC, EPCC, 28 set. 2017.
309. CABRAL, Eula D.T.. Radiodifusão comunitária em pauta. EPCC, EPCC, 21 set. 2017.
310. CABRAL, Eula D.T.. Comunicação democrática entra na pauta da sociedade. EPCC, EPCC, 21 set. 2017.
311. CABRAL, Eula D.T.. Instituições científicas se mobilizam em prol da comunicação democrática. EPCC, EPCC, 13 set. 2017.
312. CABRAL, Eula D.T.. TV digital no Rio mobiliza grupos de mídia. EPCC, EPCC, 05 set. 2017.
313. CABRAL, Eula D.T.. Rádios comunitárias diante do cenário midiático. EPCC, EPCC, 01 set. 2017.
314. CABRAL, Eula D.T.. Record, Rede TV e SBT entram na grade da SKY. EPCC, EPCC, 31 ago. 2017.
315. CABRAL, Eula D.T.. Público infantil na mira dos conglomerados de mídia. EPCC, EPCC, 31 ago. 2017.
316. CABRAL, Eula D.T.. Políticas de fomento ao audiovisual diante do compadrio na Comunicação e na Cultura. EPCC, EPCC, 29 ago. 2017.
317. CABRAL, Eula D.T.. Mudanças na regionalização da mídia brasileira: RBS sai de SC. EPCC, EPCC, 18 ago. 2017.
318. CABRAL, Eula D.T.. I Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura é realizado no Rio de Janeiro. Portal da ULEPICC Brasil, p. 1 - 1, 19 abr. 2017.
319. CABRAL, Eula D.T.. Itinerários do livro e da leitura para além das paredes das bibliotecas são analisados no RJ. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 08 abr. 2016.
320. CABRAL, Eula D.T.. Exposição 'Ecce Liber em Cena: notícias volobibliográficas?' é destaque no Rio de Janeiro. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 04 abr. 2016.
321. CABRAL, Eula D.T.. PPGCI (IBICT/UFRJ) disponibiliza lista de Defesas do Mestrado e Doutorado 2016. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 31 mar. 2016.
322. CABRAL, Eula D.T.. 'Science, Communication and Scientometrics' é tema de aula inaugural do PPGCI (IBICT/UFRJ). Portal do IBICT, Portal do IBICT, 18 mar. 2016.

323. **CABRAL, Eula D.T.** Evento do MCTI lança programa Mulheres na Ciência e homenageia mulheres dos Institutos de Pesquisa: Coordenadora da COEP é homenageada. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 07 mar. 2016.
324. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT na revista da ISKO. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 23 fev. 2016.
325. **CABRAL, Eula D.T.** 1. Encontro Perfil-i ? Perspectivas Filosóficas em Informação é realizado no RJ. Portal do IBICT, Portal do IBICT, p. 1 - 1, 09 nov. 2015.
326. **CABRAL, Eula D.T.** XI Colóquio Habermas e II Colóquio de Filosofia da Informação analisam ?Os limites para a liberdade comunicativa??. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 16 set. 2015.
327. **CABRAL, Eula D.T.** Análise internacional sobre produção colaborativa entre pares na era digital é destaque na nova edição da Revista P2P & INOVAÇÃO. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 09 set. 2015.
328. **CABRAL, Eula D.T.** Revista Informação & Informação destaca ?A Arte da Bibliografia?.. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 02 set. 2015.
329. **CABRAL, Eula D.T.** ?A Dialética do gosto: informação, música e política? é lançada no RJ. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 19 ago. 2015.
330. **CABRAL, Eula D.T.** Lançamento de ?Ciência Aberta, questões abertas? no RJ e em SP. Portal do Ibict, 18 ago. 2015.
331. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT participa da 67. Reunião da SBPC. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 08 jul. 2015.
332. **CABRAL, Eula D.T.** PPGCI (IBICT/UFRJ) abre inscrições para o processo de seleção para os cursos de Mestrado e Doutorado no RJ. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 30 jun. 2015.
333. **CABRAL, Eula D.T.** Evento analisa Bibliografia, Documentação, Biblioteconomia e Ciência da Informação no RJ. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 19 jun. 2015.
334. **CABRAL, Eula D.T.** Tropixel Ciência Aberta compartilha seus resultados. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 19 jun. 2015.
335. **CABRAL, Eula D.T.**; OLINTO, Gilda. . Seminário de Metodologia de Pesquisa em Ciência da Informação no Rio de Janeiro. Portal do Ibict, 12 jun. 2015.
336. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT promove troca de experiências científicas com Universidade Humanística de Utrecht. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 29 abr. 2015.
337. **CABRAL, Eula D.T.** Conferência de Rudolf Gerard Abel Kaulingfreks chama atenção para o Commons. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 28 abr. 2015.
338. **CABRAL, Eula D.T.** Especialista em desenvolvimento organizacional palestra no Rio a convite do Ibict. Portal do MCTI, Portal do MCTI, 20 abr. 2015.
339. **CABRAL, Eula D.T.** Rudolf Gerard Abel Kaulingfreks faz conferência no Rio de Janeiro. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 14 abr. 2015.
340. **CABRAL, Eula D.T.** PPGCI (IBICT/UFRJ) elege novos coordenadores. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 14 abr. 2015.
341. **CABRAL, Eula D.T.** Ronald Day fecha agenda de cooperação com grupo de pesquisa do IBICT. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 31 mar. 2015.
342. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT traz Ronald Day ao Rio de Janeiro. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 23 mar. 2015.
343. **CABRAL, Eula D.T.**; Pimenta, Ricardo . Portal ?Ciência na Ditadura? desvenda realidade vivida por pesquisadores. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 23 mar. 2015.
344. **CABRAL, Eula D.T.** Revista ?Logeion: Filosofia da Informação? n.2 analisa área com pesquisas internacionais. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 26 fev. 2015.
345. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT marca presença no V Encontro da ULEPICC-Brasil. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 27 nov. 2014.
346. **CABRAL, Eula D.T.** V Encontro da ULEPICC-Brasil reúne grandes nomes de Economia Política da América Latina. Portal do Ibict, Portal do Ibict, p. 1 - 1, 07 nov. 2014.
347. **CABRAL, Eula D.T.** V Encontro da ULEPICC-Brasil reúne grandes nomes de Economia Política da América Latina. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 07 nov. 2014.
348. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT lança novas revistas científicas na área de CI. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 08 set. 2014.
349. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário analisa Ciência Aberta. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 20 ago. 2014.
350. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisa do IBICT é publicada no Knowledge Organization Journal. Portal do IBICT, 01 ago. 2014.
351. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores da área de Informação podem participar com seus artigos científicos. JC e-mail 4984, Jornal da Ciência, 08 jul. 2014.
352. **CABRAL, Eula D.T.** Evento de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura é realizado no RJ. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 07 jul. 2014.
353. **CABRAL, Eula D.T.** PPGCI (IBICT/UFRJ) lança Editais de Seleção para ingresso nos Cursos de Mestrado e Doutorado em 2015. Portal da ANUP, Portal da ANUP, 17 jun. 2014.
354. **CABRAL, Eula D.T.** PPGCI (IBICT/UFRJ) lança Editais de Seleção para ingresso nos Cursos de Mestrado e Doutorado em 2015. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 11 jun. 2014.
355. **CABRAL, Eula D.T.** PPGCI (IBICT/UFRJ) lança Editais de Seleção para ingresso nos Cursos de Mestrado e Doutorado em 2015. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 11 jun. 2014.
356. **CABRAL, Eula D.T.** PPGCI (IBICT/UFRJ) lança Editais de Seleção para ingresso nos Cursos de Mestrado e Doutorado em 2015. Portal do Ibict, Portal do Ibict, 11 jun. 2014.
357. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas do IBICT são destaques no cenário internacional. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 10 jun. 2014.
358. **CABRAL, Eula D.T.** Liinc em Revista lança nova edição com o dossiê ?Redes, ruas, mídias: revolta e reação?. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 30 maio 2014.
359. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas do IBICT no cenário internacional. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 27 maio 2014.
360. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadora analisa ?complexidade, convergências e intersemioses digitais na ressignificação em fluxo do conhecimento e da cultura no contemporâneo? no RJ. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 30 abr. 2014.
361. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT promove eventos sobre inovação, transferência de tecnologia e economia criativa. Jornal da Ciência, JC 4928, 07 abr. 2014.
362. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisa do IBICT é reconhecida internacionalmente. Jornal da Ciência 4909, Jornal da Ciência 4909, p. 1 - 1, 11 mar. 2014.
363. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisa do IBICT é reconhecida internacionalmente. Portal do IBICT, Portal do IBICT, p. 1 - 1, 10 mar. 2014.
364. **CABRAL, Eula D.T.** Defesas de Mestrado e Doutorado do PPGCI (IBICT/UFRJ) são realizadas no RJ. Portal do IBICT, Portal

do IBICT, 24 fev. 2014.

**365.**

**CABRAL, Eula D.T.** Tecnologia e a Economia do Conhecimento é tema de aula inaugural do PPGCI. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 11 fev. 2014.

**366. CABRAL, Eula D.T.** Posse da nova coordenadora da COEP. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 11 fev. 2014.

**367. CABRAL, Eula D.T.** Tecnologia e a Economia do Conhecimento é tema de aula inaugural do PPGCI. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 11 fev. 2014.

**368. CABRAL, Eula D.T.** RJ sedia Encontro Brasileiro sobre Mulheres na Ciência. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 27 nov. 2013.

**369. CABRAL, Eula D.T.** IBICT participa da SNCT no RJ. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 21 out. 2013.

**370. CABRAL, Eula D.T.** Mídia e Informação são analisadas sob os ângulos local, regional e global. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 12 set. 2013.

**371. CABRAL, Eula D.T.** IBICT e universidades realizam o seminário 'Mídia e Informação: cenários e perspectivas'. Revista Museu, 09 set. 2013.

**372. CABRAL, Eula D.T.** CFCH sedia o Seminário 'Mídia e Informação: cenários e perspectivas'. Portal do CFCH, Portal do CFCH, 30 ago. 2013.

**373. CABRAL, Eula D.T.** Seminário 'Mídia e Informação: cenários e perspectivas' é realizado no RJ. Jornal da Ciencia, Jornal da Ciencia 4802, 30 ago. 2013.

**374. CABRAL, Eula D.T.** Seminário Mídia e Informação: cenários e perspectivas. Portal do PPGCI, Portal do PPGCI, 29 ago. 2013.

**375. CABRAL, Eula D.T.** Seminário 'Mídia e Informação: cenários e perspectivas' é realizado no RJ. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 28 ago. 2013.

**376. CABRAL, Eula D.T.** 'Redes, ruas, mídias: revolta e reação?' é tema da LIINC. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 19 ago. 2013.

**377. CABRAL, Eula D.T.** IBICT realiza eventos sobre Habermas e Documentar a Ditadura. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 04 jun. 2013.

**378. CABRAL, Eula D.T.** IBICT realiza eventos sobre Habermas e Documentar a Ditadura. Jornal da Ciência, JC e-mail 4739, 04 jun. 2013.

**379. CABRAL, Eula D.T.** O pensamento de Habermas em pauta. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 09 maio 2013.

**380. CABRAL, Eula D.T.** PPGCI (IBICT/UFRJ) elege novas coordenadoras. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 16 abr. 2013.

**381. CABRAL, Eula D.T.** Ibict inaugura instalações de núcleo no Rio de Janeiro. Portal do MCTI, Portal do MCTI, 27 fev. 2013.

**382. CABRAL, Eula D.T.** IBICT dá posse aos novos pesquisadores. Jornal da Ciência, JC 4669, 21 fev. 2013.

**383. CABRAL, Eula D.T.** IBICT dá posse aos novos pesquisadores. Portal do IBICT, 20 fev. 2013.

**384. CABRAL, Eula D.T.** Liinc em Revista faz chamada de artigos. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 28 jan. 2013.

**385. CABRAL, Eula D.T.** MCTI homologa resultado final do Concurso para Pesquisador Adjunto I do IBICT. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 14 nov. 2012.

**386. CABRAL, Eula D.T.** Artigos de professores e alunos do PPGCI (IBICT-UFRJ) são escolhidos dentre os melhores do XIII Enancib. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 09 nov. 2012.

**387. CABRAL, Eula D.T.** Professoras do PPGCI (IBICT/UFRJ) publicam livro sobre as contradições contemporâneas da Sociedade do Conhecimento e Capital. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 23 out. 2012.

**388. CABRAL, Eula D.T.** IBICT e UFRJ promovem curso sobre as formas colaborativas de produção e o comum. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 23 out. 2012.

**389. CABRAL, Eula D.T.** 'Agenda ecológica em disputa: ciência, mercado e sociedade?' em pauta no IBICT. JBCC, JBCC, 17 out. 2012.

**390. CABRAL, Eula D.T.** 'Agenda ecológica em disputa: ciência, mercado e sociedade?' em pauta no IBICT. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 12 out. 2012.

**391. CABRAL, Eula D.T.** IBICT promove atividades de popularização da ciência no Rio de Janeiro durante SNCT. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 12 out. 2012.

**392. CABRAL, Eula D.T.** IBICT divulga relação de inscrições homologadas e Banca Examinadora do concurso público para o cargo de Pesquisador Adjunto I. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 23 ago. 2012.

**393. CABRAL, Eula D.T.** IBICT abre inscrições para o concurso público de Pesquisador. Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação, JBCC, 10 jul. 2012.

**394. CABRAL, Eula D.T.** IBICT abre inscrições para o concurso público de Pesquisador Adjunto I. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 06 jul. 2012.

**395. CABRAL, Eula D.T.** Acesso aberto é proposto para as bibliotecas e unidades de informação de instituições de ensino e pesquisa do Rio de Janeiro. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 27 jun. 2012.

**396. CABRAL, Eula D.T.** Inclusão digital em bibliotecas públicas e inclusão das mulheres na ciência são temas debatidos no IBICT. Portal do IBICT, 20 jun. 2012.

**397. CABRAL, Eula D.T.** Ibict lança editais de seleção para Mestrado e Doutorado em Ciência da Informação. Jornal da Ciência, Jornal da Ciência 4521, 19 jun. 2012.

**398. CABRAL, Eula D.T.** IBICT lança editais de seleção para Mestrado e Doutorado em Ciência da Informação. Portal do IBICT, p. 1 - 1, 14 jun. 2012.

**399. CABRAL, Eula D.T.** Estão abertas as inscrições para a seleção de bolsistas para projetos de iniciação científica do IBICT. Portal do IBICT, p. 1 - 1, 12 jun. 2012.

**400. CABRAL, Eula D.T.** IBICT realiza concurso para o cargo de Pesquisador no RJ. Revista Museu, Revista Museu, 10 jun. 2012.

**401. CABRAL, Eula D.T.** IBICT realiza concurso para o cargo de Pesquisador no Rio de Janeiro. Jornal da Ciência, Jornal da Ciência 4511, 04 jun. 2012.

**402. CABRAL, Eula D.T.** IBICT realiza concurso para o cargo de Pesquisador no RJ. Portal do IBICT, 01 jun. 2012.

**403. CABRAL, Eula D.T.** IBICT realiza concurso para o cargo de Pesquisador no RJ. Blog de Comunicação, Blog de Comunicação, 01 jun. 2012.

**404. CABRAL, Eula D.T.** IBICT apóia evento sobre integridade em pesquisa, ética na Ciência e em publicações. Portal do IBICT, 21 maio 2012.

405. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário Internacional de Informação e Inovação trabalha com áreas estratégicas. *Jornal da Ciência, Jornal da Ciência*, 07 maio 2012.
406. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário aborda informação e inovação em áreas estratégicas. *Portal do MCTI*, 07 maio 2012.
407. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário Internacional de Informação e Inovação trabalha com áreas estratégicas do MCTI. *Portal do IBICT*, 03 maio 2012.
408. **CABRAL, Eula D.T.** Antigas e novas questões sobre Conhecimento, Comunicação e Informação são debatidas em evento do IBICT. *Portal do IBICT*, 02 maio 2012.
409. **CABRAL, Eula D.T.** Pós-Doutorado do IBICT analisa presença de Vital Brazil na ciência nacional e internacional. *Portal do IBICT*, 25 abr. 2012.
410. **CABRAL, Eula D.T.** Liinc em Revista amplia o debate sobre os novos paradigmas da comunicação científica. *Portal do IBICT*, 12 mar. 2012.
411. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT inaugura Laboratório de Pesquisa em Comunicação Científica no Rio de Janeiro. *Portal do IBICT*, 29 fev. 2012.
412. **CABRAL, Eula D.T.** Conferências analisam 'Racionalidade, Aprendizagem e Ética em Habermas?'. *Portal do IBICT*, 24 fev. 2012.
413. **CABRAL, Eula D.T.** Projeto de pesquisa do IBICT é aprovado em edital da FAPERJ. *Portal do IBICT*, 14 fev. 2012.
414. **CABRAL, Eula D.T.** Aula Inaugural do PPGCI (IBICT - UFRJ). *Portal do IBICT*, 10 fev. 2012.
415. **CABRAL, Eula D.T.** Acesso aberto dá visibilidade à área científica. *Site do IBICT*, *Site do IBICT*, 05 dez. 2011.
416. **CABRAL, Eula D.T.** Acesso Aberto é analisado em Colóquio de Pós-Doutorado. *Site do IBICT* e no *Site do PPGCI*, *Site do IBICT* e *Site do PPGCI*, 02 dez. 2011.
417. **CABRAL, Eula D.T.** Acesso aberto ao conhecimento científico é debatido na 2ª. CONFOA. *Site do IBICT* e no *Site do PPGCI*, *Site do IBICT*, 18 nov. 2011.
418. **CABRAL, Eula D.T.** Michel Bauwens fala sobre sociedades baseadas no P2P. *Site do IBICT* e no *Site do PPGCI*, *Site do IBICT*, 17 nov. 2011.
419. **CABRAL, Eula D.T.** Liinc em Revista debate conhecimento e cultura. *Site do IBICT* e no *Site do PPGCI*, *Site do IBICT*, 11 nov. 2011.
420. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade é analisada sob o ângulo de Latour. *Site do IBICT*, *Site do IBICT*, 09 nov. 2011.
421. **CABRAL, Eula D.T.** "Teoria do Conceito" é destaque do GT2 do XII. *Site do IBICT*, *Site do IBICT*, 03 nov. 2011.
422. **CABRAL, Eula D.T.** Vídeos sobre Revolução 2.0 estão no ar. *Site do IBICT*, *Site do IBICT*, 03 nov. 2011.
423. **CABRAL, Eula D.T.** XXV Prêmio Jovem Cientista é lançado na II Feira Faperj. *Portal do Ministério da Ciência e Tecnologia*, 30 jun. 2011.
424. **CABRAL, Eula D.T.** Presidente da ABC afirma que Brasil se fortalece com conhecimento tecnológico. *Portal do Ministério da Ciência e Tecnologia*, 29 jun. 2011.
425. **CABRAL, Eula D.T.** Presidenta Dilma entrega prêmios aos vencedores da Obmep. *Portal do Ministério da Ciência e Tecnologia*, 22 jun. 2011.
426. **CABRAL, Eula D.T.** Televisão brasileira: de quem para quem?. *Jornal do Brasil*, *Jornal do Brasil*, p. A14 - A14, 11 jan. 2010.
427. **CABRAL, Eula D.T.** No olho do furacão: sociedade civil analisa rádio digital no Brasil. *Sete Pontos, Sete Pontos* 40, 15 mar. 2007.
428. **CABRAL, Eula D.T.** Televisão brasileira entra na mira da sociedade civil. *Sete Pontos, Sete Pontos* 40, 15 mar. 2007.
429. **CABRAL, Eula D.T.** Concessões de emissoras de TV, Chávez e Lula. *Sete Pontos* 39, *Sete Pontos*, 18 fev. 2007.
430. **CABRAL, Eula D.T.** Exigir programação de qualidade na TV não é censura. *Sete Pontos* 39, *Sete Pontos*, 18 fev. 2007.
431. **CABRAL, Eula D.T.** Mídia brasileira exige lances certos. *Sete Pontos, Sete Pontos* 38, 15 jan. 2007.
432. **CABRAL, Eula D.T.** Mídia e religião: busca pelo lucro ou valores?. *Sete Pontos, Sete Pontos* 38, 15 jan. 2007.
433. **CABRAL, Eula D.T.** TV Digital no Brasil: Ministério Público Federal identifica ilegalidades na escolha do padrão a ser adotado no país. *Sete Pontos, Sete Pontos* 37, 15 ago. 2006.
434. **CABRAL, Eula D.T.** TV digital e futebol brasileiro: destino selado de forma equivocada?. *Sistema Brasileiro de TV Digital, SBTVD v3*, 18 jul. 2006.
435. **CABRAL, Eula D.T.** TV digital e futebol brasileiro: destino selado de forma equivocada?. *Sete Pontos, Sete Pontos* 36, 15 jul. 2006.
436. **CABRAL, Eula D.T.** Golpe final no/do Governo: definição do sistema de TV digital às vésperas da eleição?. *Sete Pontos, Sete Pontos* 35, 15 jun. 2006.
437. **CABRAL, Eula D.T.** Nem assinante nem governo brasileiro: NET Digital entra no mercado ignorando as leis brasileiras. *Sete Pontos, Sete Pontos* 35, 15 jun. 2006.
438. **CABRAL, Eula D.T.** Modelo brasileiro de rádio e TV digital no Brasil: realidade ao alcance de todos. Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC), <http://www.piratininga.org.br>, 30 maio 2006.
439. **CABRAL, Eula D.T.** Qualidade na comunicação: moda ou necessidade?. Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC), <http://www.piratininga.org.br>, 30 maio 2006.
440. **CABRAL, Eula D.T.** Modelo brasileiro de rádio e TV digital no Brasil: realidade ao alcance de todos. *Sete Pontos, Sete Pontos* 34, 15 maio 2006.
441. **CABRAL, Eula D.T.** Qualidade na comunicação: moda ou necessidade?. *Sete Pontos, Sete Pontos* 34, 15 maio 2006.
442. **CABRAL, Eula D.T.** Rádio comunitária no Brasil: entre a cruz e a força. *Sete Pontos, Sete Pontos* 33, 15 mar. 2006.
443. **CABRAL, Eula D.T.** Implantação de TV digital no Brasil exige transparência. *Sete Pontos, Sete Pontos* 33, 15 mar. 2006.
444. **CABRAL, Eula D.T.** Sob pressão: escolha do modelo de TV digital no Brasil. *Sete Pontos, Sete Pontos* 32, 15 fev. 2006.
445. **CABRAL, Eula D.T.** Software livre em pauta: Brasil vira palco de análise. *Sete Pontos, Sete Pontos* 32, 15 fev. 2006.
446. **CABRAL, Eula D.T.** Fórum Social Mundial e sua repercussão na mídia brasileira. *Sete Pontos, Sete Pontos* 31, 15 jan. 2006.
447. **CABRAL, Eula D.T.** Diversidade cultural: é preciso reagir e lutar. *Sete Pontos* 30, *Sete Pontos* 30, 15 dez. 2005.
448. **CABRAL, Eula D.T.** Qualidade na TV pode ser reivindicada. *Sete Pontos, Sete Pontos* 30, 15 dez. 2005.
449. **CABRAL, Eula D.T.** É preciso lutar pela sociedade do conhecimento. *Revista do Terceiro Setor - Rets, Revista do Terceiro Setor-Rets*, 16 nov. 2005.
450. **CABRAL, Eula D.T.** CMSI no século XXI: dos documentos à ação. *Sete Pontos, Sete Pontos* 29, 15 nov. 2005.

451. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade brasileira ganha vitória na Justiça contra Rede TV!. Sete Pontos, Sete Pontos 29, 15 nov. 2005.
452. **CABRAL, Eula D.T.** Municipalização das rádios comunitárias: luz no fim do túnel (?). Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC), <http://www.piratininga.org.br/>, 30 out. 2005.
453. **CABRAL, Eula D.T.** De olho na CMSI: é preciso lutar pela sociedade do conhecimento. Sete Pontos, Sete Pontos 28, 15 out. 2005.
454. **CABRAL, Eula D.T.** Brasil e Canadá analisam a mídia e a diversidade cultural. Sete Pontos, Sete Pontos 28, 15 out. 2005.
455. **CABRAL, Eula D.T.** Governança da Internet em xeque na Prepc3. Sete Pontos, Sete Pontos 27, 15 set. 2005.
456. **CABRAL, Eula D.T.** Municipalização das rádios comunitárias: luz no fim do túnel (?). Sete Pontos, Sete Pontos 27, 15 set. 2005.
457. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação, tecnologia e segurança: trilogia que pode ser compatível. Sete Pontos, Sete Pontos 26, 15 ago. 2005.
458. **CABRAL, Eula D.T.** Mídia deve ser encarada com responsabilidade na sociedade da informação. Sete Pontos, Sete Pontos 26, 15 ago. 2005.
459. **CABRAL, Eula D.T.** Comunidade latino-americana e do Caribe define documentos da região para CMSI. Sete Pontos, Sete Pontos 25, 15 jul. 2005.
460. **CABRAL, Eula D.T.** Posicionamento da sociedade civil na Conferência Regional Ministerial da América Latina e Caribe. Sete Pontos, Sete Pontos 25, 15 jul. 2005.
461. **CABRAL, Eula D.T.** CRIS Brasil mobiliza sociedade para debater o direito à comunicação. Sete Pontos, Sete Pontos 24, 15 maio 2005.
462. **CABRAL, Eula D.T.** Segurança na Internet: realidade ou utopia?. Sete Pontos, Sete Pontos 24, 15 maio 2005.
463. **CABRAL, Eula D.T.** Rádios comunitárias são motivos de polêmica no Brasil. Ponto de Cultura Rio Claro, Ponto de Cultura Rio Claro, 23 abr. 2005.
464. **CABRAL, Eula D.T.** Rádios comunitárias são motivos de polêmica no Brasil. radiolivre.org, radiolivre.org, 04 abr. 2005.
465. **CABRAL, Eula D.T.** Conferência Regional da América Latina e Caribe mobiliza a sociedade civil. Sete Pontos, Sete Pontos 23, 15 mar. 2005.
466. **CABRAL, Eula D.T.** Rádios comunitárias são motivos de polêmica no Brasil. Sete Pontos, Sete Pontos 23, 15 mar. 2005.
467. **CABRAL, Eula D.T.** Um olhar sobre os grupos de mídia: intelectuais analisam sua influência no Fórum Social Mundial. Sete Pontos, Sete Pontos 22, 15 fev. 2005.
468. **CABRAL, Eula D.T.** Empresas também pensam um outro mundo possível: Papel do marketing social é debatido em fórum paralelo. Sete Pontos, Sete Pontos 22, 15 jan. 2005.
469. **CABRAL, Eula D.T.** Transparência na sociedade do conhecimento: ingrediente essencial para governos, sociedade civil e empresários. Sete Pontos, Sete Pontos 21, 15 dez. 2004.
470. **CABRAL, Eula D.T.** Diversidade cultural exige análise urgente. Sete Pontos, Sete Pontos 20, 15 nov. 2004.
471. **CABRAL, Eula D.T.** Mídia brasileira tem muros de pedra e telhados de vidro: é preciso conhecer sua dinâmica para a ação da sociedade civil. Sete Pontos, Sete Pontos 19, 15 out. 2004.
472. **CABRAL, Eula D.T.** Grupos de mídia utilizam estratégias para agir pelo social e obter o lucro. Sete Pontos, Sete Pontos 19, 15 out. 2004.
473. **CABRAL, Eula D.T.** Países do Mercosul rumo à sociedade da informação. Sete Pontos, Sete Pontos 18, 15 set. 2004.
474. **CABRAL, Eula D.T.** Brasil investe no uso do software livre. Sete Pontos, Sete Pontos 17, 15 ago. 2004.
475. **CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson Vaz .** CRIS Brasil: articulação da sociedade civil pelo direito à comunicação. Sete Pontos, Sete Pontos 17, 14 ago. 2004.
476. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade civil se organiza na luta pelo direito à comunicação. Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC), <http://www.piratininga.org.br/>, 30 jul. 2004.
477. **CABRAL, Eula D.T.** Declaração de Quito: Outra Comunicação é Possível. Núcleo Piratininga de Comunicação (NPC), <http://www.piratininga.org.br/>, 27 jul. 2004.
478. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade civil deve se unir para garantir a promoção da inclusão digital. Sete Pontos, Sete Pontos 16, 15 jul. 2004.
479. **CABRAL, Eula D.T.** Declaração: Outra Comunicação é Possível. Sete Pontos, Sete Pontos 16, 15 jul. 2004.
480. **CABRAL, Eula D.T.** Campanha CRIS é formada no Brasil: Sociedade civil se organiza na luta pelo direito à comunicação. Sete Pontos, Sete Pontos 15, 15 jun. 2004.
481. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade civil se posiciona no Comitê Gestor da Internet no Brasil: Colégios eleitorais do Terceiro Setor preparam-se para escolha de representantes. Sete Pontos, Sete Pontos 14, 15 maio 2004.
482. **CABRAL, Eula D.T.** Governo brasileiro privilegia concentração da mídia e deixa de lado inclusão digital. Sete Pontos, Sete Pontos 13, 15 abr. 2004.
483. **CABRAL, Eula D.T.** Internautas podem acompanhar a evolução da Internet: IPv6 é criado para ampliar o desenvolvimento da Rede. Sete Pontos, Sete Pontos 13, 15 abr. 2004.
484. **CABRAL, Eula D.T.** Serviço de Comunicações Digitais causa polêmica. Sete Pontos, Sete Pontos 12, 15 mar. 2004.
485. **CABRAL, Eula D.T.** Um ano novo para a democratização da Internet brasileira - Comitê Gestor busca novas formas e inclui sociedade civil. Sete Pontos, Sete Pontos 12, 15 mar. 2004.
486. **CABRAL, Eula D.T.** A TV por assinatura onde cabe todo mundocabodifusão a serviço da comunidade democratiza a comunicação. Sete Pontos, Sete Pontos 12, 15 mar. 2004.
487. **CABRAL, Eula D.T.** Fazendo acontecer a sociedade da informaçãoa relação entre o governo brasileiro e a sociedade civil. Sete Pontos, Sete Pontos 11, 15 jan. 2004.
488. **CABRAL, Eula D.T.** Brasil ingressa na era da Internet: Indicadores brasileiros não fazem feio nas últimas avaliações. Sete Pontos, Sete Pontos 11, 15 jan. 2004.
489. **CABRAL, Eula D.T.** Aterrissando em Genebra com os pés no BrasilO posicionamento do governo brasileiro na Cúpula. Sete Pontos, Sete Pontos 11, 15 jan. 2004.
490. **CABRAL, Eula D.T.** Direito à comunicação exige mobilização da sociedade. Sete Pontos, Sete Pontos 10, 15 nov. 2003.
491. **CABRAL, Eula D.T.** APC lança guia sobre políticas de Tecnologias de Informação e Comunicação. Portcom, Portcom - Notícias, 06 nov. 2003.
492. **CABRAL, Eula D.T.** Desvendando os mistérios e entendendo a CMSI. Sete Pontos, Sete Pontos 9, 15 out. 2003.

493. **CABRAL, Eula D.T.** APC lança guia sobre políticas de Tecnologias de Informação e Comunicação. Sete Pontos, Sete Pontos 9, 15 out. 2003.
494. **CABRAL, Eula D.T.** Declaração das Organizações da Sociedade Civil sobre Tunísia e a CMSI.. Sete Pontos, Sete Pontos 9, 15 out. 2003.
495. **CABRAL, Eula D.T.** Os índios brasileiros e a inclusão digital. Sete Pontos, Sete Pontos 8, 15 set. 2003.
496. **CABRAL, Eula D.T.** Brasil passa a investir mais em Software Livre. Sete Pontos, Sete Pontos 8, 15 set. 2003.
497. **CABRAL, Eula D.T.** Começam os preparativos para a participação brasileira em Genebra. Redemoinhos, Redemoinhos 14, 24 ago. 2003.
498. **CABRAL, Eula D.T.** Brasileiros se preparam para cúpula da sociedade da informação. UCBC, UCBC, 24 ago. 2003.
499. **CABRAL, Eula D.T.** Direitos Humanos em xeque: Comunicação causa polêmica nas reuniões preparatórias para a CMSI. Sete Pontos, Sete Pontos 7, 15 ago. 2003.
500. **CABRAL, Eula D.T.** Genebra a vista: Lula lá: Começam os preparativos para a participação brasileira em Genebra. Sete Pontos, Sete Pontos 7, 15 ago. 2003.
501. **CABRAL, Eula D.T.** Esperar e fazer acontecer: O que a sociedade civil pode desejar de um evento como a CMSI?. Sete Pontos, Sete Pontos 7, 15 ago. 2003.
502. **CABRAL, Eula D.T.** As caras e cores da sociedade civil: plenária organiza participação através da Internet. Sete Pontos, Sete Pontos 7, 15 ago. 2003.
503. **CABRAL, Eula D.T.** Documento do Caucus da América Latina e do Caribe Prioridades que podem contribuir para a formação de sociedades mais justas. Sete Pontos, Sete Pontos 6, 01 ago. 2003.
504. **CABRAL, Eula D.T.** La Cumbre para nosotros: Latino-americanos reivindicam atualização dos documentos da CMSI em espanhol. Sete Pontos, Sete Pontos 5, 15 jul. 2003.
505. **CABRAL, Eula D.T.** Orçamento participativo e compartilhado em código aberto. Sete Pontos, Sete Pontos 3, 15 jun. 2003.
506. **CABRAL, Eula D.T.** Manifestações pedem paz ao mundo. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 22 fev. 2003.
507. **CABRAL, Eula D.T.** Como garantir a segurança em tempos de guerra?. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 15 fev. 2003.
508. **CABRAL, Eula D.T.** Guerra resulta em paz?. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 08 fev. 2003.
509. **CABRAL, Eula D.T.** Mais um alvo do terrorismo?. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 01 fev. 2003.
510. **CABRAL, Eula D.T.** Instituições de ensino superior dão oportunidade a idosos. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 25 jan. 2003.
511. **CABRAL, Eula D.T.** Tirar crianças da rua é desafio de instituições brasileiras. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 18 jan. 2003.
512. **CABRAL, Eula D.T.** Projeto ensina jovens brasileiros a preservarem o planeta. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 11 jan. 2003.
513. **CABRAL, Eula D.T.** Governo brasileiro tem como meta acabar com a fome no Brasil. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 04 jan. 2003.
514. **CABRAL, Eula D.T.** UNESCO prega paz como algo possível. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 22 dez. 2002.
515. **CABRAL, Eula D.T.** UNESCO impulsiona educação brasileira. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 14 dez. 2002.
516. **CABRAL, Eula D.T.** UNICEF apóia projetos em prol da infância brasileira. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 23 nov. 2002.
517. **CABRAL, Eula D.T.** Ser deficiente no Brasil já não é problema. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 09 nov. 2002.
518. **CABRAL, Eula D.T.** Saber ajudar: um desafio para a cidadania. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 12 out. 2002.
519. **CABRAL, Eula D.T.** RIOVOLUNTÁRIO contribui com o ano do voluntariado. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 14 set. 2002.
520. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisa mundial mostra que o mundo prefere a paz. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 10 ago. 2002.
521. **CABRAL, Eula D.T.** Reconhecer a criança como cidadã é fundamental. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 10 ago. 2002.
522. **CABRAL, Eula D.T.** Pastoral da Criança ensina como ajudar. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 13 jul. 2002.
523. **CABRAL, Eula D.T.** Prêmio reconhece trabalho de entidades brasileiras. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 14 jun. 2002.
524. **CABRAL, Eula D.T.** ONGs brasileiras se mobilizam contra o racismo: Conferência mundial debaterá o tema e estimula a reflexão e a ação de grupos brasileiros. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 11 maio 2002.
525. **CABRAL, Eula D.T.** Menos favorecidos necessitam de ajuda. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 12 abr. 2002.
526. **CABRAL, Eula D.T.** Mortalidade infantil entra na pauta política brasileira. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 22 mar. 2002.
527. **CABRAL, Eula D.T.** Projetos de assistência social visam bem-estar do povo de Presidente Prudente. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 09 mar. 2002.
528. **CABRAL, Eula D.T.** Prefeitura de Belo Horizonte cuida de crianças e adolescentes mineiros. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 16 fev. 2002.
529. **CABRAL, Eula D.T.** Paz vira chavão entre brasileiros. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 09 fev. 2002.
530. **CABRAL, Eula D.T.** Instituição financeira apóia empreendimentos sociais. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 19 jan. 2002.
531. **CABRAL, Eula D.T.** Fundos públicos são levados a sério por organizações não governamentais. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, , v. -, p. - - -, 12 jan. 2002.

532. **CABRAL, Eula D.T.** É possível saciar a fome da população mundial?. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. -, 24 nov. 2001.
533. **CABRAL, Eula D.T.** Empresa feminina valoriza funcionários e evita trabalho infantil. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 10 nov. 2001.
534. **CABRAL, Eula D.T.** Empresários promovem ação comunitária no Brasil. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 20 out. 2001.
535. **CABRAL, Eula D.T.** O som da paz. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 06 out. 2001.
536. **CABRAL, Eula D.T.** Em busca de paz no Oriente Médio. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 15 set. 2001.
537. **CABRAL, Eula D.T.** Discriminação racial está sendo combatida no Brasil. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 25 ago. 2001.
538. **CABRAL, Eula D.T.** Cruz Vermelha defende direitos humanos em áreas de conflitos. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 05 ago. 2001.
539. **CABRAL, Eula D.T.** Com guerra se consegue paz?. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 21 jul. 2001.
540. **CABRAL, Eula D.T.** Classes menos favorecidas são beneficiadas com/pela informática no Brasil. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 14 jul. 2001.
541. **CABRAL, Eula D.T.** Brasileiros são voluntários em projetos humanitários. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 07 jul. 2001.
542. **CABRAL, Eula D.T.** Brasileiros se empenham na luta contra a AIDS. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 30 jun. 2001.
543. **CABRAL, Eula D.T.** Brasileiros têm Comitê para Democratização da Informática. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 23 jun. 2001.
544. **CABRAL, Eula D.T.** Brasileiros buscam um sentido para a paz. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 16 jun. 2001.
545. **CABRAL, Eula D.T.** Atuação de ONGs brasileiras é analisada em pesquisa no Brasil. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 09 jun. 2001.
546. **CABRAL, Eula D.T.** Associação Desportiva para Deficientes valoriza brasileiros. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 02 jun. 2001.
547. **CABRAL, Eula D.T.** Assistência à criança deficiente conquista prêmios brasileiros. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 27 maio 2001.
548. **CABRAL, Eula D.T.** Antes de salvar a natureza, é preciso valorizar o ser humano. Rede Paz UNESCO, <http://redipaz.ucol.mx>, v. -, p. ---, 20 maio 2001.
549. **CABRAL, Eula D.T.** Uma selva de pedra na Floresta Amazônica. Expocom, SP, 01 set. 2000.
550. **CABRAL, Eula D.T.** Ainda há espaço para os grupos regionais. Jornal da ABI, Rio de Janeiro, v. 6, 01 jun. 2000.
551. **CABRAL, Eula D.T.** Conhecendo as Ciências da Comunicação. JBCC, JBCC 77, 17 mar. 2000.
552. **CABRAL, Eula D.T.** A Importância das Ciências da Comunicação. JBCC, JBCC 76, 11 mar. 2000.
553. **CABRAL, Eula D.T.** O cinema brasileiro através das décadas (1960 - 1990). JBCC, JBCC 76, 10 mar. 2000.
554. **CABRAL, Eula D.T.** Vera Cruz é tema de debate na UMESP. Cine Metô, v. n.4, 30 out. 1999.
555. **CABRAL, Eula D.T.** Cine Meto entra em nova fase. JBCC, JBCC, 26 set. 1999.
556. **CABRAL, Eula D.T.** Mostra de cinema em São Bernardo. JBCC, JBCC, 26 set. 1999.
557. **CABRAL, Eula D.T.** Cine Metô exhibe Sinhá Moça e O Cangaceiro. Cine Metô, São Bernardo do Campo, v. n.3, 14 set. 1999.
558. **CABRAL, Eula D.T.** UMESP realiza ciclo de cinema brasileiro. JBCC, JBCC, 12 set. 1999.
559. **CABRAL, Eula D.T.** Vera Cruz é tema de debate na Universidade Metodista. JBCC, JBCC, 12 set. 1999.
560. **CABRAL, Eula D.T.** Tico Tico no Fubá e Floradas na Serra no Cine Metô. Cine Metô, 30 ago. 1999.
561. **CABRAL, Eula D.T.** Modelos de saúde na América Latina são uma questão de vida para o homem. Livro Mídia e saúde, UMESP/FAI, 15 ago. 1999.
562. **CABRAL, Eula D.T.** Terra do grande São João sediará III Folkcom. JBCC, JBCC, 15 ago. 1999.
563. **CABRAL, Eula D.T.** Filmes da Vera Cruz serão exibidos na Metô. Cine Metô, v. n.1, 14 ago. 1999.
564. **CABRAL, Eula D.T.** Cátedra Unesco/Umesp realiza Regiocom 99. Jornal da Metodista, São Bernardo do Campo, 09 ago. 1999.
565. **CABRAL, Eula D.T.** Rádio e participação. JBCC, JBCC, 18 jul. 1999.
566. **CABRAL, Eula D.T.** Cine Metô promove cultura cinematográfica brasileira. Comunicação e Sociedade, v. n.32, p. 250 - 251, 02 jun. 1999.
567. **CABRAL, Eula D.T.** Regiocom debate rádio e cidadania. Comunicação e Sociedade, São Bernardo do Campo, v. n.32, p. 242 - 243, 02 jun. 1999.
568. **CABRAL, Eula D.T.** O diálogo Sul-Norte. Comunicação e Sociedade, São Bernardo do Campo, v. n.32, p. 204 - 205, 02 jun. 1999.
569. **CABRAL, Eula D.T.** Modelos de saúde na América Latina são uma questão de vida para o homem. Comunicação & Saúde, São Bernardo do Campo, v. Ano 1, p. 17 - 17, 15 mar. 1999.
570. **CABRAL, Eula D.T.** Evangélicos são telespectadores. Diário do Grande ABC, SBC, 10 mar. 1999.
571. **CABRAL, Eula D.T.** Folclore e Mídia precisam caminhar juntos. Folkcom - Revista de Folkcomunicação, São Paulo, v. 01, p. 35 - 38, 14 out. 1998.
572. **CABRAL, Eula D.T.** Comunidades utilizam meios de comunicação de massa. Folkcom - Revista de Folkcomunicação, São Paulo, v. 01, p. 29 - 31, 14 out. 1998.
573. **CABRAL, Eula D.T.** Comunidades utilizam meios de comunicação de massa. Folkcom - Revista de Folkcomunicação, SBC, 14 out. 1998.
574. **CABRAL, Eula D.T.** Jornalismo está perdendo credibilidade. Diário de Grande ABC, 01 out. 1998.
575. **CABRAL, Eula D.T.** MCM e novas tecnologias: realidade que deve ser tratada sem máscaras. InforPET, Manaus, 15 jun. 1997.
576. **CABRAL, Eula D.T.** PET entra na Internet. InforPET, Manaus, 15 maio 1997.
577. **CABRAL, Eula D.T.** Fórum Social das Américas propõe que "outra América e outra comunicação são possíveis". Sete

Pontos, Sete Pontos 15.

**578.****CABRAL, Eula D.T.**. Rádio, cidadania e serviço público. JBCC, JBCC.**579.** **CABRAL, Eula D.T.**. Manaus sediará Intercom no ano 2000. JBCC, JBCC.**580.** **CABRAL, Eula D.T.**. Fórum Social das Américas: outra América e outra comunicação são possíveis. Núcleo Piratininga de Comunicação, <http://www.piratininga.org.br/>.**581.** **CABRAL, Eula D.T.**. Rádio comunitária no Brasil: entre a cruz e a força. Revista Acadêmica do Grupo Comunicacional de São Bernardo, São Bern@rdo.com.br.**582.** **CABRAL, Eula D.T.**. Sob pressão: escolha do modelo de TV digital no Brasil. SINDIFISCO-PB, SINDIFISCO-PB.**583.** **CABRAL, Eula D.T.**. Acesso público à Internet é realidade no Brasil (?). Sete Pontos, Sete Pontos 41.**584.** **CABRAL, Eula D.T.**. Sociedade brasileira fica de olho na TV. Sete Pontos, Sete Pontos 41.**585.** **CABRAL, Eula D.T.**. IBICT divulga resultado final do Concurso para Pesquisador Adjunto I. Portal do IBICT, Portal do IBICT.**586.** **CABRAL, Eula D.T.**. IBICT realiza Jornada de Iniciação Científica. Portal do IBICT, Portal do IBICT.**587.** **CABRAL, Eula D.T.**. IBICT divulga local e horário das provas do concurso público para o cargo de Pesquisador Adjunto I. Portal do IBICT, Portal do IBICT.**588.** **CABRAL, Eula D.T.**. Professor do PPGCI (IBICT-UFRJ) conta sua história. Portal do IBICT, Portal do IBICT.**589.** **CABRAL, Eula D.T.**. IBICT inaugura novas instalações de seu núcleo no RJ. Portal do IBICT, Portal do IBICT.**590.** **CABRAL, Eula D.T.**. IBICT promove eventos sobre inovação, transferência de tecnologia e economia criativa. Portal do IBICT, Portal do IBICT.**591.** **CABRAL, Eula D.T.**; Saldanha, Gustavo . Pesquisador do IBICT lança plataforma digital para popularização dos estudos em filosofia, informação e linguagem. Portal do IBICT, Portal do IBICT.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Mulheres e mídia: o antifeminismo na internet. In: 9.edicao do Congresso da Associacao Brasileira de Pesquisadores em Comunicacao e Politica, 2021, formato remoto. Anais da 9.edicao do Congresso da Associacao Brasileira de Pesquisadores em Comunicacao e Politica. Rio de Janeiro: Compolitica. v. 1. p. 1-19.
2. **CABRAL, Eula D.T.**; SILVA, B. C. E. . Regulamentação do streaming: possível democratização midiática?. In: XXI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação, 2021, Rio de Janeiro. Anais do XXI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação. Rio de Janeiro: ENANCIB, 2021. p. 1-11.
3. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. ; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani ; Juliana Meneses Rocha Celestino . Diversidade cultural e políticas culturais: retrato do JN. In: XI Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2020, Rio de Janeiro. XI Seminário Internacional de Políticas Culturais. Rio de Janeiro: FCRB/UFF, 2020. p. 1-15.
4. **CABRAL, Eula D.T.**; Cintia Augustinha dos Santos Freire ; Thainá Queiroz Alves . Mídia e cultura no Brasil: Políticas culturais, público infanto-juvenil e mídia alternativa. In: XI Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2020, Rio de Janeiro/Niterói. XI Seminário Internacional de Políticas Culturais. Rio de Janeiro/Niterói: FCRB/UFF, 2020. p. 1-15.
5. **CABRAL, Eula D.T.**. DESAFIOS DAS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E DE CULTURA NO BRASIL. In: VIII Encontro da Ulepicc-Brasil, 2020, Ilhéus. Anais do VIII Encontro da Ulepicc-Brasil. Aracaju: Ulepicc, 2020.
6. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. ; Luana Matos do Nascimento . A cultura e as políticas culturais nos programas de governo de Bolsonaro e dos 12 candidatos à Presidência da República de 2018. In: X Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2019, Rio de Janeiro. Anais do X Seminário Internacional de Políticas Culturais. Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2019. v. 1. p. 1-15.
7. **CABRAL, Eula D.T.**; Thainá Queiroz Alves ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Como a cultura e as políticas culturais foram representadas nos programas de governo de Fernando Haddad (PT) e de Ciro Gomes (PDT) nas eleições presidenciais de 2018. In: X Seminário Internacional de Políticas Culturais, 2019, Rio de Janeiro. Anais do X Seminário Internacional de Políticas Culturais. Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2019. p. 1-15.
8. **CABRAL, Eula D.T.**. Concentração e Democratização da Mídia. In: VI Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC) ? Capítulo Brasil, 2017, Brasília. ULEPICC Brasília 2016. Brasília: UNB, 2016. v. 1. p. 76-88.
9. **CABRAL, Eula D.T.**. A regionalização e a internacionalização como estratégias dos conglomerados de mídia no Brasil. In: 40º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM 2017, 2017, Curitiba. Intercom 40 anos - 2017 - Comunicação, Memória e Historicidades. São Paulo/Curitiba: Intercom, 2017. v. 1. p. 1-15.
10. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . A concentração midiática diante da nova onda conservadora na América Latina. In: X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, 2017, Quito. Anais do X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Quinto: ULEPICC, 2017. p. 1-15.
11. **CABRAL, Eula D.T.**. Posicionamento do Governo Brasileiro diante da Concentração Midiática no Brasil. In: V Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura e Cooperación, 2016, Madrid. Libro de Comunicaciones del V Congreso Iberoamericano de Comunicación ?Comunicación, Cultura y Cooperación? AE-IC Madrid 2016. Madrid: V Congreso da Associação Espanhola de Investigação Comunicação (AE-IC), Congresso Ibero-Americano d, 2016. v. 1. p. 900-916.
12. **CABRAL, Eula D.T.**. A mídia no Brasil: como se dá a concentração das comunicações e telecomunicações. In: XIV CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE COMUNICAÇÃO ? IBERCOM 2015, 2015, São Paulo. XIV CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE COMUNICAÇÃO ? IBERCOM 2015 - COMUNICAÇÃO, CULTURA E MÍDIAS SOCIAIS. São Paulo: ECA-USP, 2015. v. 1. p. 383-393.
13. **CABRAL, Eula D.T.**. A Concentração da Radiodifusão no Brasil. In: XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2015, Rio de Janeiro. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Intercom, 2015. p. 1-15.
14. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . O posicionamento da sociedade civil diante da Concentração da Mídia no Brasil. In: V Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação, 2015, Rio de Janeiro. V Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Intercom, 2015. p. 1-15.

15. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . A sociedade civil diante da concentração midiática no Brasil: Qual papel? Quais possibilidades?. In: VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2015), y el IX Congreso Internacional Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC 2015) - ICOM-ULEPICC, 2015, Cuba. VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2015), y el IX Congreso Internacional Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC 2015) - ICOM-ULEPICC. Cuba: Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (FCom-UH), 2015.
16. **CABRAL, Eula D.T.**. O panorama da mídia no Brasil. In: IV Conferência ICA de Comunicação na América Latina, 2014, Brasília. IV Conferência ICA de Comunicação na América Latina, 2014.
17. **CABRAL, Eula D.T.**. Concentração da mídia no Brasil. In: 11th World Media Economics and Management Conference, 2014, RIO DE JANEIRO. 11th World Media Economics and Management Conference. UERJ: UERJ, 2014. v. 1. p. 1-18.
18. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Estratégias de legitimação social por parte dos conglomerados midiáticos no Brasil. In: II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, 2014, Braga - Portugal. II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana. Braga: Confibercom, 2014. v. 2. p. 1-18.
19. **CABRAL, Eula D.T.**. tre políticas, processos, tecnologias e concentração da TV aberta no Brasil. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2014, Foz do Iguaçu. XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2014. p. 1-15.
20. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Community communication policies facing social legitimation processes by traditional media groups in Brazil. In: IAMCR 2013 Conference, 2013, Dublin. IAMCR 2013 Conference. Dublin: IAMCR 2013 Conference, 2013.
21. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas de comunicação comunitárias diante de processos de legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil. In: VIII Congresso Internacional ULEPICC, 2013, Buenos Aires. VIII Congresso Internacional ULEPICC, 2013.
22. **CABRAL, Eula D.T.**. O poderio da Rede Amazônica de Rádio e Televisão no norte do Brasil. In: XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2013, Manaus. XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2013.
23. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Mapas da inclusão digital no Brasil. In: XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2012, Fortaleza. Anais do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2012.
24. **CABRAL, Eula D.T.**. Grupo Abril: ontem e hoje ? estratégias de internacionalização de um grupo atípico no Brasil. In: o 4º Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC-Brasil), 2012, Rio de Janeiro. o 4º Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC-Brasil). Rio de Janeiro: ULEPICC, 2012.
25. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas sociais de diversidade cultural nas iniciativas de tecnologias de informação e comunicação (TICs) digitais do governo brasileiro. In: I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana (CONFIBERCOM), 2011, São Paulo. I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana (CONFIBERCOM), 2011. v. 1. p. 1-15.
26. **CABRAL, Eula D.T.**. C,T&I NO BRASIL:Análise do PACTI 2007-2010 na área científica. In: XXVIII CONGRESSO INTERNACIONAL DA ALAS, 2011, Recife - PE. XXVIII CONGRESSO INTERNACIONAL DA ALAS, 2011. v. 1. p. 1-22.
27. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . TV DIGITAL TERRESTRE NO BRASIL:INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PARA UMA EXPANSÃO SEM NOVIDADES. In: XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2010, Caxias do Sul. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010. v. 1. p. 1-14.
28. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Civil society media (CSM), communication rights and digital switchover in Brazil: establishing a framework to an international comparative perspective. In: Conferência da IAMCR 2010, 2010, Braga (Portugal). Anais da Conferência da IAMCR 2010, 2010.
29. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Estratégias globais e regionais na promoção da inclusão social através da inclusão digital. In: IBERCOM, 2009, Funchal. Anais do XI Congresso IBERCOM, 2009. v. 1.
30. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Inclusão digital para a inclusão social: perspectivas e paradoxos. In: 8º LUSOCOM, 2009, Lisboa. Anais do 8º LUSOCOM, 2009. v. 1.
31. **CABRAL, Eula D.T.**. O negócio da mídia brasileira: suas estratégias, suas políticas. In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba. XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009.
32. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . O ESTADO COMO ARTÍFICE DO PÚBLICO NO GOVERNO LULA: análise do sistema público de comunicações no Brasil. In: II ENCONTRO DA ULEPICC BRASIL - Capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC), 2008, Bauru. II ENCONTRO DA ULEPICC BRASIL - Capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC), 2008. v. 1.
33. **CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos de mídia e a digitalização da TV aberta. In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008, Natal. XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008.
34. **CABRAL, Eula D.T.**. A mídia brasileira diante das novas tecnologias. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007, Santos. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom. Santos, 2007. v. 1.
35. **CABRAL, Eula D.T.**. Mídia brasileira no século XXI: comunitário, local, regional e internacional. In: I Encontro do EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência, 2007, Niterói. I Encontro do EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência, 2007. v. 1.
36. **CABRAL, Eula D.T.**. Jornalismo on-line: Análise dos informativos ?Sete Pontos? e ?Canal RP?. In: 10. Encontro Nacional de Professores de Jornalismo, 2007, Goiânia. <http://www.fnpj.org.br/soac/ocs/viewabstract.php?id=20&cf=1>, 2007.
37. **CABRAL, Eula D.T.**. Estratégias de internacionalização da mídia brasileira. In: Colóquio Brasil-México de Ciências da Comunicação, 2007, Villahermosa. Colóquio Brasil-México de Ciências da Comunicação, 2007.
38. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Informativo Eletrônico SETE PONTOS. In: 9º Fórum Nacional dos Professores de Jornalismo, 2006, Campos. Anais do 9º Fórum Nacional dos Professores de Jornalismo. Campos: FNPJ, 2006.
39. **CABRAL, Eula D.T.**. A regionalização da mídia brasileira. In: VIII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación (ALAIC), 2006, São Leopoldo. VIII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación (ALAIC), 2006.

40. **CABRAL, Eula D.T.**. Internacionalização da mídia brasileira: análise das estratégias do Grupo Abril. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília. CD do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006.
41. **CABRAL, Eula D.T.**. A regionalização da mídia televisiva brasileira. In: XI Colóquio Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, 2006, São Bernardo do Campo. XI Colóquio Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, 2006.
42. **CABRAL, Eula D.T.**. Grupos de mídia e domínio da radiodifusão brasileira. In: 1º Congresso Científico da UniverCidade, 2006, Rio de Janeiro. CD - 1º Congresso Científico da UniverCidade, 2006.
43. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância do Jornalismo Online na Universidade. In: II Encontro Rio-Espírito Santo de Professores de Jornalismo, 2006, Rio de Janeiro. II Encontro Rio-Espírito Santo de Professores de Jornalismo, 2006.
44. **CABRAL, Eula D.T.**. Processo de internacionalização do Grupo Abril. In: 1º ENCONTRO DA ULEPICC-BRASIL, 2006, Rio de Janeiro. 1º ENCONTRO DA ULEPICC-BRASIL, 2006.
45. **CABRAL, Eula D.T.**. As indústrias culturais no Brasil: análise da mídia brasileira. In: Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação - LUSOCOM 2006, 2006, Santiago de Compostela. Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação - LUSOCOM 2006, 2006.
46. **CABRAL, Eula D.T.**. O comunitário na grande Mídia. In: I Encontro da ULEPICC ? Brasil, 2006, Niterói. CD - I Encontro da ULEPICC ? Brasil, 2006.
47. **CABRAL, Eula D.T.**. Internacionalização da mídia brasileira: Grupo Abril. In: II Seminário de Divulgação do Grupo Comunicacional de São Bernardo - UNESCO, 2005, São Bernardo do Campo. II Seminário de Divulgação do Grupo Comunicacional de São Bernardo - UNESCO, 2005.
48. **CABRAL, Eula D.T.**. A mídia brasileira sob o ângulo constitucional. In: XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), 2005, Rio de Janeiro. XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), 2005.
49. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Para concretizar a sociedade do conhecimento: a importância do Informativo Eletrônico SETE PONTOS. In: 2º COLÓQUIO CANADÁ-BRASIL EM COMUNICAÇÕES, 2005, Montreal. 2º COLÓQUIO CANADÁ-BRASIL EM COMUNICAÇÕES, 2005.
50. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . A CONTRIBUIÇÃO DA APROPRIAÇÃO SOCIAL DAS TICS PARA VIABILIZAR UMA LEI DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DEMOCRÁTICA NO BRASIL. In: Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, 2005, Salvador. Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, 2005. p. 1-14.
51. **CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos midiáticos são cidadãos (?). In: Seminário WACC/Unesco/Metodista de Mídia Cidadã, 2005, São Bernardo do Campo, 2005.
52. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Não começou em Genebra, não vai terminar em Tunis: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento. In: CELACOM/ ENDICOM/ WACC ´2004, 2004, São Bernardo do Campo. CELACOM/ ENDICOM/ WACC ´2004, 2004.
53. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Playing it again: considerations about using public control as a solution to the brazilian model of digital television. In: Congresso Internacional de Comunicação - IAMCR 2004, 2004, Porto Alegre. CD - Rom e site do evento, 2004.
54. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Começar de novo: sobre o controle público como perspectiva para o modelo brasileiro de televisão digital. In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), 2004, Porto Alegre. Anais do XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), 2004.
55. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Para concretizar a sociedade do conhecimento: a importância do Informativo Eletrônico Sete Pontos. In: X Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste, 2004, Rio de Janeiro. X Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste - A Pesquisa em Comunicação na Região Sudeste, 2004.
56. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . NÃO COMEÇOU EM GENEBRA, NÃO VAI TERMINAR EM TUNIS: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento. In: VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación (ALAIC), 2004, La Plata (Argentina). Anais do VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación (ALAIC), 2004.
57. **CABRAL, Eula D.T.**. Capital Estrangeiro na Mídia Brasileira. In: 1º MIX DE COMUNICAÇÃO DO CEP (Centro de Estudos de Pessoal das Forças Armadas Brasileiras), 2003, Rio de Janeiro. 1º MIX DE COMUNICAÇÃO DO CEP (Centro de Estudos de Pessoal das Forças Armadas Brasileiras), 2003.
58. **CABRAL, Eula D.T.**. História da Televisão Amazonense. In: 1º Encontro Nacional da Rede Alfredo de Carvalho, 2003, Rio de Janeiro. 1º Encontro Nacional da Rede Alfredo de Carvalho, 2003.
59. **CABRAL, Eula D.T.**. Uma experiência de Mídia Regional: Rede Amazônica de Comunicação. In: VIII Colóquio Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, 2003, Marília - SP. VIII Colóquio Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, 2003.
60. **CABRAL, Eula D.T.**. As novas tecnologias nos campos jornalístico e educacional. In: mesa-redonda Educação, tecnologia e comunicação no mundo globalizado, 2003, Rio de Janeiro, 2003.
61. **CABRAL, Eula D.T.**. Capital estrangeiro na mídia brasileira: salvação ou desgraça?. In: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2003, Belo Horizonte. XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2003.
62. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Do massivo ao local: a perspectiva dos grupos de mídia. In: XXV Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação), 2002, Salvador. CD-ROM dos Anais do Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2002.
63. **CABRAL, Eula D.T.**. A história do jornal de maior circulação do Amazonas. In: XXIV Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação), 2001, Campo Grande. CDROM dos Anais. São Paulo: INTERCOM, 2001.
64. **CABRAL, Eula D.T.**. A história do jornal de maior circulação do Amazonas. In: Encontro de Docentes e Pesquisadores de Comunicação (ENDICOM), 2001, Montevídeu. CDROM dos Anais. Montevídeu: ENDICOM, 2001.
65. **CABRAL, Eula D.T.**. Os Grupos de Mídia nos Contextos Global e Regional. In: 5º Congresso de Produção Científica do ABC, 2000, São Bernardo do Campo. 5º Congresso de Produção Científica do ABC. São Bernardo do Campo: UMESP, 2000.
66. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância do jornalismo impresso: a história do jornal de maior circulação do Amazonas. In: 5º Congresso de Produção Científica do ABC, 2000, São Bernardo do Campo. Anais do 5º Congresso de Produção Científica do ABC. São Bernardo do Campo: UMESP, 2000.
67. **CABRAL, Eula D.T.**. Rede Amazônica de Rádio e Televisão: um império na Amazônia. In: XXIII Intercom (Congresso

Brasileiro de Ciências da Comunicação), 2000, Manaus. CDROM dos Anais. São Paulo: INTERCOM, 2000.

68.

**CABRAL, Eula D.T.**. Mídia Local. In: Mídia Local, 2000, Manaus. Programa do XXIII Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação). São Paulo: INTERCOM, 2000.

69.

**CABRAL, Eula D.T.**. A Importância do Festival Folclórico de Parintins. In: XXIII Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação), 2000, Manaus. Programa do XXIII Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação). São Paulo: INTERCOM, 2000.

70.

**CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos de mídia nos contextos global e regional. In: IV Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação dos Países de Língua Portuguesa, 2000, São Vicente. IV Lusocom, 2000.

71.

**CABRAL, Eula D.T.**. TV Senado - uma tentativa de transmissão democrática. In: XXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1999, Rio de Janeiro. CDROM dos Anais. São Paulo: INTERCOM, 1999.

72.

**CABRAL, Eula D.T.**. De Parintins ao mundo: A história do Festival Folclórico de Parintins - uma primeira abordagem. In: II Conferência Brasileira de Folkcomunicação, 1999, São João del Rey. Programa do II Conferência Brasileira de Folkcomunicação - São João del Rey. São Paulo: INTERCOM, 1999.

73.

**CABRAL, Eula D.T.**. A Contribuição do Programa Especial de Treinamento (PET) na Vida Acadêmica: a Experiência do PET do Curso de Comunicação Social da Universidade do Amazonas. In: XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1998, Recife. CDROM dos Anais. São Paulo: INTERCOM, 1998.

74.

**CABRAL, Eula D.T.**; GOBBI, M. C. ; LIMA, Maria Érica de Oliveira . A Internet e a Comunicação. In: V Ibercom, 1998, Porto. CDROM dos Anais. Portugal: IBERCOM, 1998.

75.

**CABRAL, Eula D.T.**. Painel - O Profissional Chamado Jornalista. In: IV Amapet - Encontro dos Programas Especiais de Treinamento, 1996, Manaus. IV Amapet. Manaus: Universidade do Amazonas, 1996.

## Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.

**CABRAL, Eula D.T.**. Estratégias para envolver a sociedade na luta pela democratização da mídia. In: VII Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Cotidiano, 2018, Niterói. VII Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Cotidiano: Mídia e Sociedade Conectada: Espaços e Memórias do Cotidiano. Niterói: UFF, 2018. p. 114-116.

2.

**CABRAL FILHO, Adilson Vaz** ; **CABRAL, Eula D.T.** ; BRAGAGLIA, Ana Paula ; LIMA, Maria Érica de Oliveira ; CARVALHO, Juliano M. . A emergência do social nos processos de comunicação. In: IV Seminário de Pesquisas em Mídia e Cotidiano, 2012, Rio de Janeiro. IV Seminário de Pesquisas em Mídia e Cotidiano. Rio de Janeiro: Editora da UFF, 2012. p. 84-86.

## Resumos publicados em anais de congressos

1.

**CABRAL, Eula D.T.**. Pelos nossos direitos: em busca da democratização da comunicação no Brasil. In: Seminário Internacional Comunicação participativa e luta pelos direitos humanos: comunicação e direitos humanos, 2019, Rio de Janeiro. Anais do Seminário Internacional Comunicação participativa e luta pelos direitos humanos: comunicação e direitos humanos. Rio de Janeiro: UERJ, 2019. p. 1-6.

2.

**CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos de mídia latino-americanos nos contextos global e local. In: Agenda Acadêmica UFF 2005. X Semana de Extensão. Mesa redonda Do local ao global: perspectivas da comunicação na América Latina, 2005, RJ, 2005.

3.

**CABRAL, Eula D.T.**. A Imprensa e o Jornalismo Impresso: Um Estudo de Caso do Jornal A Crítica (Manaus - Amazonas). In: III Encontro Luso-afro-brasileiro de Língua Portuguesa - Literaturas e Comunicação Social, 2000, SP. III Encontro Luso-afro-brasileiro de Língua Portuguesa - Literaturas e Comunicação Social, 2000. v. 1.

4.

**CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, Maria Érica de Oliveira . TV senado: uma tentativa de transmissão democrática. In: V Congresso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación (ALAIC), 2000, Santiago (Chile). V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación (ALAIC), 2000.

5.

**CABRAL, Eula D.T.**. História do Festival Folclórico de Parintins. In: Seminário de Ciências da Cátedra UNESCO/UMESP, 1999, SBC. Seminário de Ciências da Cátedra UNESCO/UMESP, 1999.

6.

**CABRAL, Eula D.T.**. Projeto Cine Metô. In: Seminário de Ciências da Comunicação da Cátedra UNESCO/UMESP, 1999, SBC, 1999.

7.

**CABRAL, Eula D.T.**. A Imprensa e o Jornalismo Impresso: Um Estudo de Caso do Jornal A Crítica (Manaus - Amazonas). In: V Amapet - Encontro dos Programas Especiais de Treinamento, 1997, Manaus. V Amapet. Manaus: Universidade do Amazonas, 1997.

8.

**CABRAL, Eula D.T.**. Painel - Onda Teen. In: III Amapet, 1995, Manaus. III Amapet. Manaus: Universidade do Amazonas, 1995.

9.

**CABRAL, Eula D.T.**. A Função da Música na Comunidade Religiosa. In: II Amapet - Encontro dos Programas Especiais de Treinamento, 1994, Manaus. II Amapet. Manaus: Univeraidade do Amazonas, 1994.

## Apresentações de Trabalho

1.

**CABRAL, Eula D.T.**. Fichamentos e artigos científicos. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2.

**CABRAL, Eula D.T.**. Podcasts científicos. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

3.

**CABRAL, Eula D.T.**. Repositórios digitais do EPCC. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

4.

**CABRAL, Eula D.T.**. Publicações no site EPCC. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

5.

**CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Eventos científicos. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

6.

**CABRAL, Eula D.T.**. Eventos científicos (presenciais e híbridos). 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

7.

**CABRAL, Eula D.T.**. Cultura, Comunicação e Informação na era digital: repositórios digitais culturais. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

8.

**CABRAL, Eula D.T.**. Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

9.

**CABRAL, Eula D.T.**. Cultura na era digital: arquivos sobre cultura em plataformas digitais. 2022. (Apresentação de

Trabalho/Conferência ou palestra).

10.

**CABRAL, Eula D.T.**. Cultura, sociedade e ciência. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

11. **CABRAL, Eula D.T.**. Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

12. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

13. **CABRAL, Eula D.T.**. A obra Cultura e sociedade de Raymond Williams. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

14. **CABRAL, Eula D.T.**. A obra Mídia, Poder e Contrapoder - da concentração monopólica à democratização da informação. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

15. **CABRAL, Eula D.T.**. Repositórios digitais culturais. 2021. (Apresentação de Trabalho/Outra).

16. **CABRAL, Eula D.T.**. Como levantar/coletar documentos para Repositórios. 2021. (Apresentação de Trabalho/Outra).

17. **CABRAL, Eula D.T.**. Desafios das políticas de comunicação e de cultura no Brasil diante das novas tecnologias e de uma sociedade midiaticizada. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

18. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância e o desafio da preservação e difusão dos acervos das instituições de cultura e de memória no Brasil na internet. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

19. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância da democratização da comunicação na era digital. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

20. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Mulheres e Mídia: o antifeminismo na internet. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

21. **CABRAL, Eula D.T.**. Desafios das pesquisas nas áreas de Cultura, Comunicação e Informação. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

22. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Social appropriation of Culture and Communication for human rights. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

23. **CABRAL, Eula D.T.**. Análise da obra 'Cultura e sociedade' de Raymond Williams. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

24. **CABRAL, Eula D.T.**. Importância de pesquisas e projetos sobre culturas digitais na área científica. 2021. (Apresentação de Trabalho/Outra).

25. **CABRAL, Eula D.T.**. Estudos e pesquisas sobre radiodifusão: a relação entre cultura, comunicação e informação. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

26. **CABRAL, Eula D.T.**. Democratização da comunicação na era digital. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

27. **CABRAL, Eula D.T.**. A influência das telecomunicações na cultura, na comunicação e na informação no Brasil. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

28. **CABRAL, Eula D.T.**. A Galáxia da Internet (Castells) e A Galáxia de Gutenberg (McLuhan). 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

29. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação e cultura na era digital: entre concentração e democratização midiática. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

30. **CABRAL, Eula D.T.**. Artigo científico. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

31. **CABRAL, Eula D.T.**. Cultura na Constituição federal brasileira. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

32. **CABRAL, Eula D.T.**; SILVA, B. C. E. . Regulamentação do streaming: possível democratização midiática?. 2021. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

33. **CABRAL, Eula D.T.**. Como a concentração da mídia interfere na democratização da informação e da comunicação. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

34. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação e cultura na era digital: relação entre concentração e democratização midiática. 2021. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

35. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação, cultura e direitos humanos no Brasil. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

36. **CABRAL, Eula D.T.**. Desafios das Políticas de Comunicação e Projeto EPCC. 2020. (Apresentação de Trabalho/Outra).

37. **CABRAL, Eula D.T.**. Pesquisas em Memória e Acervos na pós-graduação. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

38. **CABRAL, Eula D.T.**. Cultura, Memória e Acervos na pós-graduação. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

39. **CABRAL, Eula D.T.**. Cultura, Comunicação e Informação: de todo(a)s e para todo(a)s. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

40. **CABRAL, Eula D.T.**. Projeto e produto técnico-científico na pós-graduação. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

41. **CABRAL, Eula D.T.**. Cultura, Comunicação e Informação: para muitas vozes (?). 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

42. **CABRAL, Eula D.T.**. Desafios das Políticas de Comunicação e de Cultura no Brasil. 2020. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

43. **CABRAL, Eula D.T.**. A representação da cultura na mídia brasileira. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

44. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação e cultura acessíveis à sociedade brasileira hoje e sempre. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

45. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância dos estudos sobre Comunicação e Cultura nos projetos de Memória e Acervos. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

46. **CABRAL, Eula D.T.**. EPCC e podcasts científicos. 2020. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

47. **CABRAL, Eula D.T.**. EPCC e eventos científicos. 2020. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

48. **CABRAL, Eula D.T.**. Do bits ao conhecimento. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

49. **CABRAL, Eula D.T.**. Informação, Cultura e Comunicação como direito de todo(a)s. 2020. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

50. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da democratização da comunicação e da diversidade cultural diante da concentração da mídia brasileira. 2019. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
51. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da Cultura e da Comunicação como direitos de todo(a)s. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
52. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. ; Luana Matos do Nascimento . A cultura e as políticas culturais nos programas de governo de Bolsonaro e dos 12 candidatos à Presidência da República de 2018. 2019. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
53. **CABRAL, Eula D.T.**; Thainá Queiroz Alves ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Como a cultura e as políticas culturais foram representadas nos programas de governo de Fernando Haddad (PT) e de Ciro Gomes (PDT) nas eleições presidenciais de 2018. 2019. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
54. **CABRAL, Eula D.T.** Culturas Digitais - cenários, estudos e pesquisas. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
55. **CABRAL, Eula D.T.** A relação entre Cultura, Mídia e Democracia. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
56. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da cultura organizacional e das TICs na instituições culturais. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
57. **CABRAL, Eula D.T.** A relação da TV brasileira e a indústria cultural. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
58. **CABRAL, Eula D.T.** A religião diante da crítica da mídia e da liberdade de expressão. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
59. **CABRAL, Eula D.T.** Mulher e identidade cultural. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
60. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer um projeto de pesquisa para a Pós-graduação. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
61. **CABRAL, Eula D.T.** A importância das pesquisas em comunicação e cultura. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
62. **CABRAL, Eula D.T.** Políticas de Comunicação e de Cultura acessíveis à sociedade: o projeto EPCC na FCRB. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
63. **CABRAL, Eula D.T.** Como a concentração midiática interfere na democratização da comunicação. 2019. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
64. **CABRAL, Eula D.T.** Democratização e luta pela comunicação como direito de todo(a)s. 2019. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
65. **CABRAL, Eula D.T.** Informação, Cultura e Comunicação como direito de todo(a)s diante das Novas Tecnologias. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
66. **CABRAL, Eula D.T.** Estudos de mídia no Brasil. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
67. **CABRAL, Eula D.T.** Currículo lattes e artigo científico. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
68. **CABRAL, Eula D.T.** Uso das tecnologias na difusão da cultura. 2019. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
69. **CABRAL, Eula D.T.** Economia Política da Comunicação e da Cultura: EPCC. 2019. (Apresentação de Trabalho/Outra).
70. **CABRAL, Eula D.T.**; Thainá Queiroz Alves . Mídia e política no Brasil. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
71. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. . Regulamentação da TV brasileira. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
72. **CABRAL, Eula D.T.**; Luana Matos do Nascimento . O nordestino na mídia brasileira. 2019. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
73. **CABRAL, Eula D.T.** Pelos nossos direitos: em busca da democratização da comunicação no Brasil. 2019. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
74. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Painel 'Desafios para afirmar a Comunicação Democrática como Direito Humano'. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
75. **CABRAL, Eula D.T.** Economia Política da Comunicação e da Cultura e sociedade brasileira. 2018. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
76. **CABRAL, Eula D.T.** Curadoria Digital e Humanidades Digitais nos acervos da Fundação Casa de Rui Barbosa. 2018. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
77. **CABRAL, Eula D.T.** Estratégias para envolver a sociedade na luta pela democratização da mídia. 2018. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
78. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da comunicação governamental em instituições públicas. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
79. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação interna e assessoria de comunicação em instituições públicas. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
80. **CABRAL, Eula D.T.** 'A Concentração Midiática e os Efeitos político-ideológicos e Culturais em Tempos de Instabilidade Democrática. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
81. **CABRAL, Eula D.T.** O desafio da democratização da mídia brasileira. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
82. **CABRAL, Eula D.T.** As culturas digitais no Brasil. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
83. **CABRAL, Eula D.T.** Como democratizar a cultura e a comunicação no Brasil?. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
84. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura e comunicação no Brasil. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
85. **CABRAL, Eula D.T.** Institucionalização da cultura ou direito à cultura?. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
86. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura na mídia comunitária. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
87. **CABRAL, Eula D.T.** Democratização da mídia e da cultura no Brasil x concentração da comunicação no Brasil: o que queremos?. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).
88. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura, Criatividade e Mídias Digitais. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).
89. **CABRAL, Eula D.T.** Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou

palestra).

90.

**CABRAL, Eula D.T.**. A importância dos estudos e das pesquisas nas áreas de Comunicação e Cultura no Brasil. 2018.

(Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

91. **CABRAL, Eula D.T.**; Luana Matos do Nascimento ; Thainá Queiroz Alves ; RODRIGUES, K. B. S. ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Políticas de Comunicação e de Cultura acessíveis à sociedade: o projeto EPCC. 2018. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

92. **CABRAL, Eula D.T.**. TV digital: o que muda no Brasil?. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

93. **CABRAL, Eula D.T.**. Pesquisas na Internet. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

94. **CABRAL, Eula D.T.**. Os Jogos Olímpicos nas páginas dos jornais Folha de S. Paulo e O Globo. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

95. **CABRAL, Eula D.T.**. Assessoria de Comunicação: mídia, cultura e informação. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

96. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação Interna na gestão e na cultura institucional. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

97. **CABRAL, Eula D.T.**. A regionalização e a internacionalização como estratégias dos conglomerados de mídia no Brasil. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

98. **CABRAL, Eula D.T.**. Entre a Concentração e a Democratização da Mídia Brasileira. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

99. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Desafios da comunicação democrática como direito humano. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

100. **CABRAL, Eula D.T.**; Luana Matos do Nascimento ; Thainá Queiroz Alves ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Economia política da comunicação e da cultura acessível à sociedade brasileira. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

101. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . A mídia no Brasil sob o olhar da EPC. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

102. **CABRAL, Eula D.T.**; Luana Matos do Nascimento ; Thainá Queiroz Alves ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

103. **CABRAL, Eula D.T.**. Posicionamento do Governo Brasileiro diante da Concentração Midiática no Brasil. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

104. **CABRAL, Eula D.T.**. Concentração e democratização da mídia. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

105. **CABRAL, Eula D.T.**. Assessoria de Comunicação: imagem, mídia, cultura e informação. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

106. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação Interna na gestão e na cultura institucional. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

107. **CABRAL, Eula D.T.**. A mídia no Brasil: como se dá a concentração das comunicações e telecomunicações. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

108. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . O posicionamento da sociedade civil diante da Concentração da Mídia no Brasil. 2015. (Apresentação de Trabalho/Outra).

109. **CABRAL, Eula D.T.**. A Concentração da Radiodifusão no Brasil. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

110. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . A sociedade civil diante da concentração midiática no Brasil: Qual papel? Quais possibilidades?. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

111. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação Interna na gestão de pessoas e da informação. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

112. **CABRAL, Eula D.T.**. Assessoria de Comunicação: imagem, mídia e informação. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

113. **CABRAL, Eula D.T.**. Concentração da mídia e o paradoxo da informação. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

114. **CABRAL, Eula D.T.**. Assessoria de Imprensa: imagem, mídia e informação. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

115. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância da Comunicação Interna na gestão de pessoas e da informação. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

116. **CABRAL, Eula D.T.**. A mídia no Brasil. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

117. **CABRAL, Eula D.T.**. O panorama da mídia no Brasil. 2014. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

118. **CABRAL, Eula D.T.**. Economia Política da Comunicação. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

119. **CABRAL, Eula D.T.**. Concentração da mídia no Brasil. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

120. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Estratégias de legitimação social por parte dos conglomerados midiáticos no Brasil. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

121. **CABRAL, Eula D.T.**. Entre políticas, processos, tecnologias e concentração da TV aberta no Brasil. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

122. ★ **CABRAL, Eula D.T.**. Brasil midiático para quem. 2014. (Apresentação de Trabalho/Outra).

123. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Mapping digital inclusion as technopolitics: the brazilian experience. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

124. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Community communication policies facing social legitimation processes by traditional media groups in Brazil. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

125. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas de comunicação comunitárias diante de processos de legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil. 2013. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

126. **CABRAL, Eula D.T.**. O poderio da Rede Amazônica de Rádio e Televisão no norte do Brasil. 2013. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

127. **CABRAL, Eula D.T.**. Grupo Abril: ontem e hoje estratégias de internacionalização de um grupo atípico no Brasil. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

128. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Mapas da inclusão digital no Brasil. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
129. **CABRAL, Eula D.T.**. A emergência do social nos processos de comunicação - Grupos de Mídia no século XXI. 2012. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
130. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas sociais de diversidade cultural nas iniciativas de tecnologias de informação e comunicação (TICS) digitais do governo brasileiro. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
131. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . TV DIGITAL TERRESTRE NO BRASIL: INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PARA UMA EXPANSÃO SEM NOVIDADES. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
132. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Civil society media (CSM), communication rights and digital switchover in Brazil: establishing a framework to an international comparative perspective. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
133. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Estratégias globais e regionais na promoção da inclusão social através da inclusão digital. 2009. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
134. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Inclusão digital para a inclusão social: perspectivas e paradoxos. 2009. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
135. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . O ESTADO COMO ARTÍFICE DO PÚBLICO NO GOVERNO LULA: análise do sistema público de comunicações no Brasil. 2008. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
136. **CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos de mídia e a digitalização da TV aberta. 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
137. **CABRAL, Eula D.T.**. Jornalismo on-line: Análise dos informativos ?Sete Pontos? e ?Canal RP?. 2007. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
138. **CABRAL, Eula D.T.**. Relato científico do texto de Doris Haussen - A política nos filmes brasileiros: relações com a economia, a cultura e a identidade nacional. 2007. (Apresentação de Trabalho/Outra).
139. **CABRAL, Eula D.T.**. A mídia brasileira diante das novas tecnologias. 2007. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
140. **CABRAL, Eula D.T.**. Mídia brasileira no século XXI: comunitário, local, regional e internacional. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
141. **CABRAL, Eula D.T.**. Estratégias de internacionalização da mídia brasileira. 2007. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
142. **CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos de mídia e a religião. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
143. **CABRAL, Eula D.T.**. A regionalização da mídia televisiva brasileira.. 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).
144. **CABRAL, Eula D.T.**. A regionalização da mídia brasileira. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
145. **CABRAL, Eula D.T.**. Internacionalização da mídia brasileira: análise das estratégias do Grupo Abril. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
146. **CABRAL, Eula D.T.**. As indústrias culturais no Brasil: análise da mídia brasileira. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
147. **CABRAL, Eula D.T.**. O comunitário na grande Mídia. 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).
148. **CABRAL, Eula D.T.**. Processo de internacionalização do Grupo Abril. 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).
149. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância do jornalismo online. 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).
150. **CABRAL, Eula D.T.**. Grupos de Mídia e domínio da radiodifusão no Brasil. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
151. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Informativo Eletrônico SETE PONTOS. 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).
152. ★ **CABRAL, Eula D.T.**. Internacionalização da mídia brasileira: Grupo Abril. 2005. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
153. **CABRAL, Eula D.T.**. A mídia brasileira sob o ângulo constitucional. 2005. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
154. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Para concretizar a sociedade do conhecimento: a importância do Informativo Eletrônico SETE PONTOS. 2005. (Apresentação de Trabalho/Outra).
155. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . A CONTRIBUIÇÃO SOCIAL DAS TICS PARA VIABILIZAR UMA LEI DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DEMOCRÁTICA NO BRASIL. 2005. (Apresentação de Trabalho/Outra).
156. **CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos midiáticos são cidadãos (?). 2005. (Apresentação de Trabalho/Seminário).
157. **CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos de mídia latino-americanos nos contextos global e local. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
158. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Não começou em Genebra, não vai terminar em Tunis: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento. 2004. (Apresentação de Trabalho/Outra).
159. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Playing it again: considerations about using public control as a solution to the brazilian model of digital television. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
160. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Começar de novo: sobre o controle público como perspectiva para o modelo brasileiro de televisão digital.. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
161. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Para concretizar a sociedade do conhecimento: a importância do Informativo Eletrônico Sete Pontos. 2004. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).
162. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . NÃO COMEÇOU EM GENEBRA, NÃO VAI TERMINAR EM TUNIS: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
163. **CABRAL, Eula D.T.**. As novas tecnologias nos campos jornalístico e educacional. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
164. **CABRAL, Eula D.T.**. Capital Estrangeiro na Mídia Brasileira. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
165. **CABRAL, Eula D.T.**. Capital estrangeiro na mídia brasileira: salvação ou desgraça?. 2003. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
166. **CABRAL, Eula D.T.**. História da Televisão Amazonense. 2003. (Apresentação de Trabalho/Outra).
167. **CABRAL, Eula D.T.**. Uma experiência de Mídia Regional: Rede Amazônica de Comunicação. 2003. (Apresentação de Trabalho/Outra).
168. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Do massivo ao local: a perspectiva dos grupos de mídia. 2002. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
169. **CABRAL, Eula D.T.**. A história do jornal de maior circulação do Amazonas. 2001. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
170. **CABRAL, Eula D.T.**. A história do jornal de maior circulação do Amazonas. 2001. (Apresentação de Trabalho/Outra).

171. **CABRAL, Eula D.T.**. A Importância do Festival Folclórico de Parintins. 2000. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
172. **CABRAL, Eula D.T.**. A importância do jornalismo impresso: a história do jornal de maior circulação do Amazonas. 2000. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
173. **CABRAL, Eula D.T.**. Mídia Local. 2000. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
174. **CABRAL, Eula D.T.**. Os grupos de mídia nos contextos global e regional. 2000. (Apresentação de Trabalho/Outra).
175. **CABRAL, Eula D.T.**. Os Grupos de Mídia nos Contextos Global e Regional. 2000. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
176. **CABRAL, Eula D.T.**. Rede Amazônica de Rádio e Televisão: um império na Amazônia. 2000. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
177. **CABRAL, Eula D.T.**. De Parintins ao mundo: A história do Festival Folclórico de Parintins ? uma primeira abordagem. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
178. **CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, Maria Érica de Oliveira . TV Senado - uma tentativa de transmissão democrática. 1999. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
179. **CABRAL, Eula D.T.**. História do Festival Folclórico de Parintins. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
180. **CABRAL, Eula D.T.**. Projeto Cine Metô. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
181. **CABRAL, Eula D.T.**. A Contribuição do Programa Especial de Treinamento (PET) na vida acadêmica. 1998. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
182. **CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, Maria Érica de Oliveira ; GOBBI, M. C. . A Internet e a Comunicação. 1998. (Apresentação de Trabalho/Outra).
183. **CABRAL, Eula D.T.**. A Imprensa e o Jornalismo Impresso: Um Estudo de Caso do Jornal A Crítica (Manaus - Amazonas)... 1997. (Apresentação de Trabalho/Outra).
184. **CABRAL, Eula D.T.**. O Profissional Chamado Jornalista. 1996. (Apresentação de Trabalho/Outra).
185. **CABRAL, Eula D.T.**. Onda Teen. 1995. (Apresentação de Trabalho/Outra).
186. **CABRAL, Eula D.T.**. A Função da Música na Comunidade Religiosa. 1994. (Apresentação de Trabalho/Outra).

### Outras produções bibliográficas

1. **CABRAL, Eula D.T.**. Revista P2P & INOVAÇÃO. Rio de Janeiro, 2015. (Prefácio, Pós-facio/Apresentação)>.
2. **CABRAL, Eula D.T.**. 4ª Conferência Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação: Política de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Sustentável 2010 (Relatório/análise de evento).
3. **CABRAL, Eula D.T.**. Estrutura e Concentração das Indústrias Culturais na América Latina 2010 (Relatório/análise de evento).
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Seminário Subvenção Econômica 2009 (Relatório/análise de evento).
5. **CABRAL, Eula D.T.**. 5. Seminário Internacional BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul) - Inovação, Desenvolvimento e a Crise Global: a experiência dos BRICS 2009 (Relatório/análise de evento).
6. **CABRAL, Eula D.T.**. VI Seminário de Pesquisa em Ciência da Informação: Indicadores de CT&I: perspectivas e tendências 2009 (Relatório/análise de evento).
7. **CABRAL, Eula D.T.**. Seminário Internacional ?Comunicações e Desenvolvimento em tempos de convergência de mídias 2009 (Relatório/análise de evento).
8. **CABRAL, Eula D.T.**. Declaração: Outra Comunicação é Possível, 2004. (Tradução/Outra).
9. **CABRAL, Eula D.T.**. Grupo de Trabalho: McLuhan y la construcción del ciberespacio - versão em português das informações sobre o Grupo., 2004. (Tradução/Outra).

### Produção técnica

### Assessoria e consultoria

1. **CABRAL, Eula D.T.**. Carta de Serviços da FCRB. 2021.
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Arquitetura da informação do novo portal da FCRB. 2020.
3. **CABRAL, Eula D.T.**. Coordenadora nacional do GT Políticas de Comunicação da ULEPICC Brasil. 2018.
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Coordenadora nacional do GT Políticas de Comunicação da ULEPICC Brasil. 2016.
5. **CABRAL, Eula D.T.**; MACHADO, Monica . Metodologia de Pesquisa Científica. 2006.
6. **CABRAL, Eula D.T.**. Coordenadora na Sessão 4 do NP - Políticas e Estratégias de Comunicação - XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. 2006.
7. **CABRAL, Eula D.T.**. Assessoria de Planejamento e Supervisão do PET/Comunicação Social. 1997.
8. **CABRAL, Eula D.T.**. Responsável pela biblioteca do PET/Comunicação Social. 1994.

### Produtos tecnológicos

1. **CABRAL, Eula D.T.**. Portal da FCRB seguindo o modelo do Tranforma Gov.br. 2021.
2. **CABRAL, Eula D.T.**; Thainá Queiroz Alves ; Luana Matos do Nascimento ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Site EPCC. 2017.

### Trabalhos técnicos

1. **CABRAL, Eula D.T.**. Parecer do relatório de pesquisa parcial de IC de Isabela Cruz\_ago2020 a jan2021. 2021.
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Parecer do relatório de pesquisa parcial de IC de Anderson Albérico\_ago2020 a jan2021. 2021.
3. **CABRAL, Eula D.T.**. Parecer do relatório parcial de IC de Danielle Rodrigues\_ago2020 a jan2021. 2021.
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Planejamento 2021 (janeiro a julho) do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2021.
5. **CABRAL, Eula D.T.**. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 18 a 22 jan. 2021. 2021.

6. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa parcial de pesquisa de Mariana Franco. 2021.
7. CABRAL, Eula D.T.. Revisão da obra O tecido social da Comunicação, da Cultura e da Informação.. 2021.
8. CABRAL, Eula D.T.. Planejamento 2022 do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC). 2021.
9. CABRAL, Eula D.T.. Planejamento 2022 do setor de Pesquisa em Políticas Culturais da FCRB. 2021.
10. CABRAL, Eula D.T.. Relatório das atividades 2021 - Centro de Pesquisa. 2021.
11. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório final (PIPC) de Mariana Franco Teixeira. 2021.
12. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de IC de Danielle Fernandes Rodrigues Furlani. 2020.
13. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de IC de Isabela Cruz. 2020.
14. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de IC de Juliana Meneses. 2020.
15. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de IC de Anderson Albérico Ferreira. 2020.
16. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de Maria Eduarda C. Guedes. 2020.
17. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de IC de Thainá Queiroz Alves. 2020.
18. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de IC de Luana Matos do Nascimento. 2020.
19. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de Maria Byington L.de Castro. 2020.
20. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de Cíntia Augustinha dos Santos Freire. 2020.
21. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de Karen B.S.Rodrigues. 2020.
22. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de Tânia A. de S. Vicente para o PIPC da FCRB. 2020.
23. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de Ana Torrezan de Souza para o PIPC da FCRB. 2020.
24. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de Karen Kristien S. dos Santos para o PIPC da FCRB. 2020.
25. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de Karen B.S.Rodrigues para a FAPERJ. 2020.
26. CABRAL, Eula D.T.. Relatório das atividades 2020 - Centro de Pesquisa. 2020.
27. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 30 mar. a 3abr.2020. 2020.
28. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 6 a 10abr.2020. 2020.
29. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 13 a 17abr.2020. 2020.
30. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 20 a 24abr.2020. 2020.
31. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 27 a 30abr.2020. 2020.
32. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 4 a 8 maio 2020. 2020.
33. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 11 a 15 maio 2020. 2020.
34. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 18 a 22 maio 2020. 2020.
35. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 25 a 29 maio 2020. 2020.
36. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 1 a 5 jun. 2020. 2020.
37. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 8 a 12 jun. 2020. 2020.
38. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 15 a 19 jun. 2020. 2020.
39. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 22 a 26 jun. 2020. 2020.
40. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 29 jun. a 3 jul. 2020. 2020.
41. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 6 a 10 jul. 2020. 2020.
42. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 13 a 17 jul. 2020. 2020.
43. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 20 a 24 jul. 2020. 2020.
44. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 27 a 31 jul. 2020. 2020.
45. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 3 a 7 ago.2020. 2020.
46. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 10 a 14 ago.2020. 2020.
47. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 17 a 21 ago.2020. 2020.
48. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 24 a 28 ago.2020. 2020.
49. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 31 de ago. a 4 set.2020. 2020.
50. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 8 a 11 set. 2020. 2020.
51. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 14 a 18 set. 2020. 2020.
52. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 21 a 25 set. 2020. 2020.
53. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 28 set. a 2 out. 2020. 2020.
54. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 5 a 9 out. 2020. 2020.
55. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 13 a 16 out. 2020. 2020.
56. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 19 a 23 out. 2020. 2020.
57. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 26 a 30 out. 2020. 2020.
58. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 3 a 6 nov. 2020. 2020.
59. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 9 a 13 nov. 2020. 2020.
60. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 16 a 20 nov. 2020. 2020.
61. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 23 a 27 nov. 2020. 2020.
62. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 30 nov. a 4 dez. 2020. 2020.
63. CABRAL, Eula D.T.. Relatório de atividades e de planejamento na FCRB - 7 a 11 dez. 2020. 2020.
64. CABRAL, Eula D.T.. Gêneros do texto institucional: uma proposta de estudo. 2019.
65. CABRAL, Eula D.T.. Cartaz do VI Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2019.
66. CABRAL, Eula D.T.. Cartaz - III Colóquio de Culturas Digitais. 2019.
67. CABRAL, Eula D.T.. Cartaz - Ciclo de Palestras 'Pesquisas em Comunicação e Cultura'. 2019.
68. CABRAL, Eula D.T.. Cartaz do VII Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2019.
69. CABRAL, Eula D.T.. Análise dos artigos para a categoria 'trabalhos acadêmicos' da 8ª. edição do ?Prêmio AMAERJ Patrícia Acioli de Direitos Humanos?. 2019.
70. CABRAL, Eula D.T.. Cartaz do III Colóquio de Culturas Digitais. 2019.
71. CABRAL, Eula D.T.. Cartaz dos ciclos 1 e 2 de palestras ?Pesquisas em Comunicação e Cultura?. 2019.
72. CABRAL, Eula D.T.. cartaz do III Ciclo de Palestras 'Pesquisas em Comunicação e Cultura'. 2019.
73. CABRAL, Eula D.T.. cartaz do II Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje'. 2019.
74. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de IC de Luana Matos do Nascimento. 2019.
75. CABRAL, Eula D.T.. Parecer do relatório de pesquisa de IC deThainá Queiroz Alves. 2019.

76. **CABRAL, Eula D.T.** MOVIMENTOS SOCIAIS E PROTEÇÃO SOCIAL: A IMPORTÂNCIA DA REGULAMENTAÇÃO DA PUBLICIDADE INFANTIL NO BRASIL. 2018.
77. **CABRAL, Eula D.T.** A construção da identidade capixaba por meio da cobertura da imprensa sobre o futebol do Espírito Santo. 2018.
78. **CABRAL, Eula D.T.** Jornalismo ambiental e afetos: panorama das experiências tecnológicas do movimento socioambiental. 2018.
79. **CABRAL, Eula D.T.** Os Desafios da Educomunicação com a Aceleração Social do Tempo. 2018.
80. **CABRAL, Eula D.T.** Processos Folkcomunicacionais nas Comunidades Quilombolas de Oriximiná, Pará: Da Oralidade à Internet. 2018.
81. **CABRAL, Eula D.T.** Narrativa Folkcomunicacional e Taxionomia do Memorial Virgulino Lampião, em Barcelona/RN. 2018.
82. **CABRAL, Eula D.T.** A História Oral como metodologia de pesquisa em Folkcomunicação. 2018.
83. **CABRAL, Eula D.T.** Folkcomunicação e Turismo Cultural: Festa do Guaraná de Maués (AM). 2018.
84. **CABRAL, Eula D.T.** Folkcomunicação e Ritual da Tucandeira Sateré-Mawé: Processos Comunicacionais dos Marginalizados no Festival do Boi-Bumbá de Parintins/AM. 2018.
85. **CABRAL, Eula D.T.** Folkcomunicação Digital e Práticas Consumeristas da Tanajura em Tianguá. 2018.
86. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação (I)Material Com As Divindades - tipos e formas de ex-votos na religiosidade popular. 2018.
87. **CABRAL, Eula D.T.** Bode Gaiato: ativismo folkmediático de resistência e pertencimento ao local nas redes sociais. 2018.
88. **CABRAL, Eula D.T.** Açaí do Jango ? Propaganda volante em Parintins - A prática do Folkmarketing. 2018.
89. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - II Colóquio de Culturas Digitais: Novas tecnologias em tempos de crise. 2018.
90. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - IV Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura: É possível democratizar a mídia, a cultura e a informação no Brasil?. 2018.
91. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - Ciclo de Palestras 'Cultura Hoje': Políticas Culturais e Direitos Humanos na Internet. 2018.
92. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje': Cultura na TV, nos jogos eletrônicos e na literatura infanto juvenil. 2018.
93. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje': Cultura na mídia comunitária. 2018.
94. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje': Cultura nas grandes redes de comunicação do Brasil. 2018.
95. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje': Cultura, criatividade e mídias digitais. 2018.
96. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - Ciclo de Palestras 'Paradigmas Culturais Hoje? : Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2018.
97. **CABRAL, Eula D.T.** IX Seminário Internacional de Políticas Culturais. 2018.
98. **CABRAL, Eula D.T.** IX Seminário Internacional de Políticas Culturais. 2018.
99. **CABRAL, Eula D.T.** Análise dos artigos para a categoria 'trabalhos acadêmicos' da 7ª. edição do 'Prêmio AMAERJ Patrícia Acioli de Direitos Humanos?'. 2018.
100. **CABRAL, Eula D.T.** TV Digital Interativa & Redes Sociais: a midiaticização do conhecimento na TV Universitária na transição tecnológica. 2017.
101. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - Colóquio de Culturas Digitais: Etnografias em culturas digitais Pesquisas na Internet. 2017.
102. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - I Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura - O papel da televisão na distribuição de produtos culturais no século XXI. 2017.
103. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - II Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura: Mídia, Poder e Cultura. 2017.
104. **CABRAL, Eula D.T.** cartaz - III Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura: Políticas de fomento ao audiovisual diante do compadrio na Comunicação e na Cultura. 2017.
105. **CABRAL, Eula D.T.**; **CABRAL FILHO, Adilson Vaz** . Coordenadora do Dossiê Temático: Global, Regional, Local: territórios demarcados pelo mercado das Comunicações. 2016.
106. **CABRAL, Eula D.T.** Coordenadora nacional do GT1 - Políticas de Comunicação. 2016.
107. GOMES, R. A. L. ; **CABRAL, Eula D.T.** . O direito humano à comunicação na América Latina e as contradições do sistema interamericano de proteção dos direitos humanos. 2016.
108. SANTOS, A. C. G. ; **CABRAL, Eula D.T.** . Percepções acerca da sustentabilidade dos meios sem fins de lucro na Argentina. 2016.
109. QUEIROZ, L. K. ; **CABRAL, Eula D.T.** . As decisões da suprema corte sobre a constitucionalidade da lei de meios no Uruguai. 2016.
110. NOGUEIRA, B. L. ; Henrico Perseu Benicio Rodrigues ; **CABRAL, Eula D.T.** . Por uma regulamentação da mídia televisiva brasileira: análise comparativa com o sistema de regulamentação estadunidense. 2016.
111. ROCHA FILHO, R. A. ; **CABRAL, Eula D.T.** . Regulamentação da TV: um estudo comparado da legislação no Brasil, na Argentina e no Uruguai (2005-2015). 2016.
112. Chalini Torquato ; **CABRAL, Eula D.T.** . Regulação de conteúdo, televisão e diversidade em países da América Latina. 2016.
113. Ivonete da Silva Lopes ; **CABRAL, Eula D.T.** . A democratização da comunicação nos planos de governo do PT (1989-2014). 2016.
114. DEMARCHI, C. H. ; **CABRAL, Eula D.T.** . Televisão aberta, políticas e democratização da mídia no Brasil. 2016.
115. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas de Comunicação Comunitária No Brasil: o que foi, o que deixou de ser e o que se avizinha. 2016.
116. Cibele Pixinine ; Iohanna Sanches ; Janaine Aires ; João Paulo Saconi ; Matheus Rocha ; SANTOS, Suzy dos ; **CABRAL, Eula D.T.** . Mapeamento da propriedade de afiliadas de TV por grupos políticos no Brasil. 2016.
117. Gésio Tássio da Silva Passos ; **CABRAL, Eula D.T.** . A regulamentação da regionalização da TV no Congresso Nacional. 2016.
118. Gustavo Gindre ; **CABRAL, Eula D.T.** . Controvérsias a respeito da governança da Internet: primeiro mapeamento. 2016.
119. Vivian Duarte da Silva ; **CABRAL, Eula D.T.** . A abordagem da cidadania na comunicação pública digital. 2016.
120. Carine Prevedello ; **CABRAL, Eula D.T.** . O recuo na perspectiva de popularização da TV digital no Brasil. 2016.
121. Gisele Pimenta de Oliveira ; **CABRAL, Eula D.T.** . As mudanças na EBC sob a perspectiva da mídia comercial: primeiros impactos do governo Temer no sistema público de comunicação. 2016.
122. Valéria de Castro Fonseca ; Célia Maria Ladeira Mota ; **CABRAL, Eula D.T.** . A intervenção na EBC: uma ameaça à

cidadania. 2016.

**123.**

Mariana Martins de Carvalho ; **CABRAL, Eula D.T.** . Fragilidades da Comunicação Público- Estatal no Brasil: O caso da TV Câmara. 2016.

**124.** Tiago Santos Sampaio ; **CABRAL, Eula D.T.** . A comunicação pública em uma universidade multicampi: desafios e experiências. 2016.

**125.** Débora Fettermann ; Janara Sousa ; **CABRAL, Eula D.T.** . Critérios de distribuição de verbas da mídia Oficial: Uma análise à luz das Políticas Públicas. 2016.

**126.** Ana Carolina Correia ; **CABRAL, Eula D.T.** . Para onde vai a Classificação Indicativa? Reflexões sobre as mudanças da principal política pública de comunicação para a infância. 2016.

**127.** NAPOLITANO, C. J. ; **CABRAL, Eula D.T.** . Judicialização das Políticas Públicas de Comunicação no Supremo Tribunal Federal. 2016.

**128.** Daniela Mendes ; Henrique Polidoro ; Paula Habib ; **CABRAL, Eula D.T.** . Repercussões na mídia da BNCC: análise do processo comunicativo durante a discussão pública. 2016.

**129.** Janara Sousa ; **CABRAL, Eula D.T.** . O papel da sociedade civil na Governança da Mídia. 2016.

**130.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliadora do Intercom Centro-Oeste - DT 06 e IJ 07. 2015.

**131.** **CABRAL, Eula D.T.** . Coordenadora da Mesa 6 - Conteúdos Midiáticos sob o viés da EPC. 2015.

**132.** **CABRAL, Eula D.T.** . Editora adjunta da Revista P2P & INOVAÇÃO. 2015.

**133.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecer sobre as tecnologias educativas do projeto 'Detecção precoce do câncer de mama: promovendo a saúde de mulheres cegas'. 2014.

**134.** **CABRAL, Eula D.T.** . Coordenadora do GT1 - Políticas de Comunicação. 2014.

**135.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecerista da Revista de Estudos da Comunicação do curso de Comunicação da PUCPR.. 2013.

**136.** **CABRAL, Eula D.T.** . Redação de notas para informativo interno do IBICT - GIBICT. 2013.

**137.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliador da Intercom Centro Oeste - jornal laborat., livro report., reportagem. 2013.

**138.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliação da Divisão temática RÁDIO, TV E INTERNET do Intercom Sul 2013 - doutorandos. 2013.

**139.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliador do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação-Intercom Jr. - Rádio, TV e Internet. 2013.

**140.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecerista do GT 5 - Política e Economia da Informação do XIV ENANCIB. 2013.

**141.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecerista do GT 5 - Política e Economia da Informação do XIII ENANCIB. 2012.

**142.** **CABRAL, Eula D.T.** . RESE na Internet - projeto do site da RESE/MCT. 2011.

**143.** **CABRAL, Eula D.T.** . Site da COEP. 2011.

**144.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliadora do Intercom Júnior na área Interfaces Comunicacionais (XXXIV Intercom). 2011.

**145.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliadora do Intercom Júnior na área Estudos Interdisciplinares da Comunicação (XXXIV Intercom). 2011.

**146.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliadora do Intercom Júnior na área Estudos Interdisciplinares da Comunicação (XVI Intercom Sudeste). 2011.

**147.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliadora do Intercom Júnior na área Comunicação Multimídia (XVI Intercom Sudeste). 2011.

**148.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avaliadora do DT na área Comunicação Multimídia (XVI Intercom Sudeste). 2011.

**149.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecerista da Revista de Estudos da Comunicação do curso de Comunicação da PUCPR. 2011.

**150.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecerista da Revista EPTIC. 2011.

**151.** **CABRAL, Eula D.T.** . Jurada do Prêmio Sangue Novo no Jornalismo na categoria Jornal laboratório On-Line. 2011.

**152.** **CABRAL, Eula D.T.** . Visita Técnica ao DUN2 da FINEP. 2010.

**153.** **CABRAL, Eula D.T.** . Uso da Internet em eventos de C,T&I. 2010.

**154.** **CABRAL, Eula D.T.** . Avanço da C&T no Brasil ? Inovação nas Empresas Brasileiras. 2010.

**155.** **CABRAL, Eula D.T.** . Síntese dos Seminários Preparatórios para a 4ª Conferência Nacional de CT&I. 2010.

**156.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecerista da Revista de Estudos da Comunicação do curso de Comunicação da PUCPR. 2010.

**157.** **CABRAL, Eula D.T.** . Fichamento "Manual de Oslo". 2009.

**158.** **CABRAL, Eula D.T.** . Fichamento "Manual de Frascati". 2009.

**159.** **CABRAL, Eula D.T.** . Seminário: Avanço da C&T no Brasil ? Contribuição dos Fundos Setoriais. 2009.

**160.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecerista da Revista de Estudos da Comunicação do curso de Comunicação da PUCPR. 2009.

**161.** **CABRAL, Eula D.T.** . Parecerista da revista Interface. 2008.

**162.** **CABRAL, Eula D.T.** . Jurada do Prêmio Sangue Novo no Jornalismo na categoria Jornal laboratório On-Line. 2008.

**163.** **CABRAL, Eula D.T.** . PREMCOM - Premiação dos trabalhos dos alunos de Comunicação Social. 2006.

**164.** **CABRAL, Eula D.T.** ; REIS, Maria Elisa Andries dos ; MELLO, Maria Cristina Mafra Magalhães de . GESTÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO E ARTES - CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO. 2006.

**165.** **CABRAL, Eula D.T.** . Coordenadora do GT de Jornalismo Online do II Encontro Rio-Espírito Santo de Professores de Jornalismo. 2006.

**166.** **CABRAL, Eula D.T.** . CENTRO DE REFERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E ARTES. 2005.

**167.** **CABRAL, Eula D.T.** . NORMAS E DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DOS PROJETOS EXPERIMENTAIS - TCC. 2005.

**168.** **CABRAL, Eula D.T.** . COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL - CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO. 2005.

**169.** **CABRAL, Eula D.T.** . Sete Pontos. 2003.

**170.** **CABRAL, Eula D.T.** . PROJETO, NORMAS E DIRETRIZES PARA MUDIOTECA. 2001.

**171.** **CABRAL, Eula D.T.** . NORMAS E DIRETRIZES PARA INICIAÇÃO CIENTÍFICA. 2001.

**172.** **CABRAL, Eula D.T.** ; MARTINS, I. . Canal RP. 2000.

**173.** **CABRAL, Eula D.T.** . Regiocom'99. 1999.

**174.** **CABRAL, Eula D.T.** . Regiocom News. 1999.

## Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

**1.** **CABRAL, Eula D.T.** . Combate à fake news: A importância de informações verdadeiras e de qualidade sobre Coronavírus na mídia. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

**2.** Bruna Castelo Branco ; **CABRAL, Eula D.T.** ; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Ativismo digital e comunicação comunitária em

defesa da democracia. 2018. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

3. **CABRAL, Eula D.T.**. No dial do tempo. 1999. (Programa de rádio ou TV/Outra).
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Gêneros radiofônicos. 1999. (Programa de rádio ou TV/Outra).
5. **CABRAL, Eula D.T.**. Parintins - além da festa.. 1997. (Programa de rádio ou TV/Outra).

## Redes sociais, websites e blogs

1. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB seleciona bolsistas para o Programa de Iniciação Científica. 2021; Tema: Iniciação científica. (Site).
2. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB faz seleção de bolsistas para o PIPC. 2021; Tema: Pesquisa científica. (Site).
3. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB apresenta dois novos ebooks sob o selo da instituição. 2021; Tema: ebooks científicos. (Site).
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Memória e Informação lança seu novo número. 2021; Tema: Memória e Informação. (Site).
5. **CABRAL, Eula D.T.**. Sociedade acompanha informações sobre a FCRB. 2021; Tema: Novo portal da FCRB. (Site).
6. **CABRAL, Eula D.T.**. Portal oferece transparência aos dados da FCRB. 2021; Tema: Novo portal da FCRB. (Site).
7. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB lança novo portal na internet. 2021; Tema: Novo portal da FCRB. (Site).
8. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB realiza Seminário do Programa de Incentivo à Produção do Conhecimento Técnico e Científico na área da Cultura ? 2021. 2021; Tema: Seminário do Programa de Incentivo à Produção do Conhecimento Técnico e Científico na área da Cultura. (Site).
9. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB realiza sua 16ª Jornada de Iniciação Científica. 2021; Tema: Jornada de Iniciação Científica. (Site).
10. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB publica edital de seleção para o Mestrado Profissional em Memória e Acervos. 2021; Tema: Seleção para o Mestrado Profissional em Memória e Acervos. (Site).
11. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB comemora 172 anos de Rui Barbosa e o dia da Cultura. 2021; Tema: Rui Barbosa e o dia da Cultura. (Site).
12. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB e INPI assinam Acordo de Cooperação Técnica. 2021; Tema: Assinatura de acordo de cooperação entre FCRB e INPI. (Site).
13. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB lança o e-book Inventário do Arquivo Cruz e Sousa. 2021; Tema: Lançamento de ebook. (Site).
14. **CABRAL, Eula D.T.**. FCRB lança nova edição da revista Memória e Informação. 2021; Tema: Lançamento de novo número da revista Memória e Informação. (Site).
15. **CABRAL, Eula D.T.**; Daniela Carvalho Sophia . Memória e Informação faz chamada de artigos. 2021; Tema: Memória e Informação. (Site).
16. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. ; Juliana Meneses Rocha Celestino ; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Canal de podcasts Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2020; Tema: Podcasts de análise de obras científicas do grupo EPCC. Assunto: Economia Política da Comunicação e da Cultura. (Rede social).
17. **CABRAL, Eula D.T.**. Diretório no Omeka - EPCC. 2020; Tema: Diretório do grupo de pesquisa EPCC no Omeka. (Site).
18. **CABRAL, Eula D.T.**. Youtube - EPCC Brasil. 2019; Tema: Canal de Youtube do grupo EPCC. Assunto: Economia Política da Comunicação e da Cultura. (Rede social).
19. **CABRAL, Eula D.T.**. Facebook - EPCC - Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2019; Tema: Canal no Youtube sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura.. (Rede social).
20. **CABRAL, Eula D.T.**. Instagram - epcc.brasil. 2019; Tema: Canal no Instagram sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura. (Rede social).
21. **CABRAL, Eula D.T.**. EPCC Brasil. 2018; Tema: Página no Facebook do grupo EPCC. Assunto: Economia Política da Comunicação e da Cultura. (Rede social).
22. **CABRAL, Eula D.T.**. EPCC. 2017; Tema: Economia Política da Comunicação e da Cultura. (Site).

## Demais tipos de produção técnica

1. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre publicações no site EPCC. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre os repositórios digitais do EPCC. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
3. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre podcasts científicos. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre fichamentos e artigos científicos. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
5. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Oficina sobre eventos científicos. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
6. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre organização de eventos científicos (presenciais e híbridos). 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
7. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre fichamentos e artigos científicos. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
8. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani ; RODRIGUES, K. B. S. . Oficina sobre podcasts científicos. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
9. **CABRAL, Eula D.T.**; TEIXEIRA, M. F. . Oficina sobre os repositórios digitais do EPCC. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
10. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre publicações no site EPCC. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
11. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Oficina sobre eventos científicos. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
12. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre organização de eventos científicos (presenciais e híbridos). 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
13. **CABRAL, Eula D.T.**; ALBERICO, A. ; TEIXEIRA, M. F. ; CRUZ, Isabela . Curso EPCC - Repositórios Digitais Culturais. 2021. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
14. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina Produção e publicação de podcasts em meio à pandemia. 2020. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

ministrado/Outra).

15.

**CABRAL, Eula D.T.;** Renata Moreira Bruno dos Santos . Oficina de StreamYard para eventos online. 2020. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

16. **CABRAL, Eula D.T.;** RODRIGUES, K. B. S. . Manual de Podcasts do grupo EPCC. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).

17. **CABRAL, Eula D.T..** Manual do currículo lattes do grupo EPCC. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).

18. **CABRAL, Eula D.T.;** Renata Moreira Bruno dos Santos . Manual para transmissões de eventos online do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).

19. **CABRAL, Eula D.T..** Migração de conteúdo do novo Portal da FCRB - TransformaGOV. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).

20. **CABRAL, Eula D.T..** Como apresentar seminários de pesquisa. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).

21. **CABRAL, Eula D.T..** Relatório das atividades 2020: Centro de Pesquisa. 2020. (Relatório de pesquisa).

22. **CABRAL, Eula D.T.;** GALHARDI, C. P. . Oficina de Análise de Conteúdo. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

23. **CABRAL, Eula D.T..** Oficina de Currículo Lattes e Artigo Científico. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

24. **CABRAL, Eula D.T.;** TRINDADE, D. J. . Oficina Memória, Política e Arte. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

25. **CABRAL, Eula D.T.;** Slavisa Lamounier . Democratização da informação e da cultura: música e tecnologia a favor da sociedade. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

26. **CABRAL, Eula D.T.;** NOVAES, L. H. . Oficina de Plataformas digitais. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

27. **CABRAL, Eula D.T..** Desafios das políticas de comunicação. 2019. (Editoração/Livro).

28. **CABRAL, Eula D.T..** Relatório das atividades 2019: Centro de Pesquisa. 2019. (Relatório de pesquisa).

29. **CABRAL, Eula D.T..** Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2018. (Editoração/Livro).

30. **CABRAL, Eula D.T..** Relatório das atividades 2018: Centro de Pesquisa. 2018. (Relatório de pesquisa).

31. **CABRAL, Eula D.T.;** CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Desafios da comunicação democrática como direito humano. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

32. **CABRAL, Eula D.T..** Relatório das atividades 2017: Centro de Pesquisa. 2017. (Relatório de pesquisa).

33. **CABRAL, Eula D.T..** ?Internet como ferramenta de comunicação: pesquisa e busca de informação sobre Ciência, Saúde e Esporte?. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

34. **CABRAL, Eula D.T..** ?Internet como ferramenta de comunicação: pesquisa e busca de informação sobre Ciência, Saúde e Esporte?. 2013. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).

35. **CABRAL, Eula D.T.;** MACHADO, Mônica . Metodologia de Pesquisa Científica. 2006. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).

36. **CABRAL, Eula D.T..** Informativo eletrônico 'Sete Pontos'. 2003. (Edição e revisão de texto).

37. **CABRAL, Eula D.T..** Informativo eletrônico 'Canal RP'. 2000. (Projeto visual e edição).

38. **CABRAL, Eula D.T..** Informativo Cine Metô. 1999. (Editoração/Outra).

39. **CABRAL, Eula D.T..** Enfolkcom. 1998. (Editoração/Periódico).

40. **CABRAL, Eula D.T..** O Repórter. 1997. (Editoração/Outra).

## Bancas

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

#### Mestrado

1. **CABRAL, Eula D.T.;** CALABRE, Lia; RODRIGUES, L. A. F. Participação em banca de Walquiria Raizer Oliveira. Lei Municipal de Incentivo à cultura do Rio de Janeiro (2014-2020): reflexões sobre Incentivo à cultura e direitos culturais. 2022. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Memória e Acervos) - Programa de Pós-Graduação em Memória e Acervos.
2. **CABRAL, Eula D.T.;** GALHARDI, C. P.; CALABRE, Lia. Participação em banca de Lúcia Helena Novaes de Souza Nogueira. Maternidades Conflitantes: a influência do acervo audiovisual da série televisiva reality show drama familiar 'Bons Sonhos' na memória das mães brasileiras. 2021. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Memória e Acervos) - Programa de Pós-Graduação em Memória e Acervos.
3. **CABRAL, Eula D.T.;** Patrícia Maurício Carvalho; S.MORAES, L. S.. Participação em banca de Flávia de Oliveira Moreira Olaz. Vozes da reforma: uma análise da cobertura da Reforma da Previdência no telejornalismo. 2020. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
4. **CABRAL, Eula D.T.;** Jacqueline Lima Dourado; Juliana Fernandes Teixeira; LIMA, N. C.. Participação em banca de Joaquim Fonseca Santos Filho. As Estratégias Mercadológicas do Processo de Regionalização dos Portais Piauienses Meio Norte e 180 Graus. 2020. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal do Piauí.
5. **CABRAL, Eula D.T.;** Aquiles Alencar Brayner; Antonio Herculano Lopes; Soraia Reolon; Adriana Olinto Ballesté; Cláudio José Silva Ribeiro. Participação em banca de Maria Madalena Schmid Martins. Curadoria Digital em acervos de cultura e memória: Coleção Digital Campanha Civilista da Fundação Casa de Rui Barbosa. 2020. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa.
6. **CABRAL, Eula D.T.;** CALABRE, Lia; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; Rouchou, Joelle; MEDRADO, Andrea M L. Participação em banca de Aderlândia de Araújo Moreira. Memória - Rádio na Comunidade -  do poste à internet: a Rádio Brisa na Rocinha (2000 -  2019). 2020. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa

de Rui Barbosa.

7. MEDRADO, Andrea M L; **CABRAL, Eula D.T.**; VALE, Simone do.. Participação em banca de Leticia Carolina dos Santos Moreira Pinho. Novas formas cotidianas de relacionamento do Papa Francisco com seus seguidores através do seu perfil no Instagram.. 2019. Dissertação (Mestrado em Pós-graduação em Mídia e Cotidiano) - Universidade Federal Fluminense.
8. SALDANHA, P. G.; **CABRAL, Eula D.T.**; MEDRADO, Andrea; CASTRO, Paulo C.. Participação em banca de Larissa de Oliveira Cesar. Pastor Silas Malafaia nas eleições de 2018: o uso estratégico do Twitter como palanque no cotidiano midiaticizado. 2019. Dissertação (Mestrado em Pós-graduação em Mídia e Cotidiano) - Universidade Federal Fluminense.
9. CASCO, A. C. J.; **CABRAL, Eula D.T.**; SORGINE, Juliana. Participação em banca de Lívia Magalhães de Brito. O papel da comunicação organizacional na atuação do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN: estudo de caso da Superintendência no Rio Grande do Norte. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado Profissional em Preservação do Patrimônio Cultural) - IPHAN (RJ).
10. RANGEL, A.; **CABRAL, Eula D.T.**; BARAÇAL, Anaildo. Participação em banca de Jessica Moraes Tavares da Costa. O Museu do Trem no Rio de Janeiro. 2019. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa.
11. MOREIRA, S. V.; **CABRAL, Eula D.T.**; UZIEL, Anna Paula. Participação em banca de Alessandro Paciello. A representação dos homossexuais masculinos na mídia: telenovela Fina Estampa e seriado Brothers e Sisters. 2013. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

## Teses de doutorado

1. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; LOBATO, L. V. C.; PAIVA, A. R.; ALCANTARA, L. B. C.. Participação em banca de Lucas Leal. O Plano Nacional de Cultura (PNC) sob a perspectiva dos direitos sociais de cidadania. 2021. Tese (Doutorado em Programa de Estudos Pós-graduados em Política Social) - Universidade Federal Fluminense.
2. **CABRAL, Eula D.T.**; CARVALHO, Juliano M.; NAPOLITANO, C. J.; Catalina Norminanda Montoya Vilar. Participação em banca de Vivianne Lindsay Cardoso. Diversidade cultural do cinema brasileiro: um estudo da efetividade das políticas públicas. 2018. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
3. **CABRAL, Eula D.T.**; KERBAUY, M T M; VECCHIO, A; MALATIAN, Teresa Maria; SIMIS, Anita. Participação em banca de Maria de Lourdes dos Santos. TV Legislativa: TV Câmara de Ribeirão Preto e accountability. 2008. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.

## Qualificações de Doutorado

1. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; LOBATO, L. V. C.; ALCANTARA, L. B. C.. Participação em banca de Lucas Leal. O Plano Nacional de Cultura (PNC) sob a perspectiva dos direitos sociais de cidadania. 2020. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Estudos Pós-graduados em Política Social) - Universidade Federal Fluminense.

## Qualificações de Mestrado

1. **CABRAL, Eula D.T.**; Jacqueline Lima Dourado; Juliana Fernandes Teixeira. Participação em banca de Jader Cleiton Damasceno de Oliveira. Midi(ar)tivismo como prática de comunicação híbrida: um estudo das performances culturais e políticas nas ocupações do coletivo Salve Rainha em Teresina - Piauí entre 2014 e 2016. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade Federal do Piauí.
2. **CABRAL, Eula D.T.**; Ana Lígia Silva Medeiros; Jair Martins de Miranda. Participação em banca de Maria Byington Leite de Castro. Arquivos de televisão no Brasil: acervos, acesso, preservação e reuso: um estudo em emissoras afiliadas da Rede Globo em São Paulo. 2022. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa.
3. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia; RODRIGUES, L. A. F.. Participação em banca de Walquiria Raizer Oliveira. Lei Municipal de Incentivo à cultura do Rio de Janeiro (2014-2020): reflexões sobre Incentivo à cultura e direitos culturais.. 2021. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa.
4. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia; GALHARDI, C. P.. Participação em banca de Lucia Helena Novaes de Souza Nogueira. Maternidades Conflitantes: a influência do acervo audiovisual da série televisiva reality show drama familiar ?Bons Sonhos? na memória das mães brasileiras. 2020. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa.
5. **CABRAL, Eula D.T.**; Antonio Herculano Lopes; Adriana Olinto Ballesté. Participação em banca de Maria Madalena Schmid Martins. Curadoria Digital em acervos de cultura e memória: Coleção Digital Campanha Civilista da Fundação Casa de Rui Barbosa. 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa.
6. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; CALABRE, Lia. Participação em banca de Aderlândia de Araújo Moreira. A importância da Rádio Brisa para a Rocinha (2000 ? 2018). 2019. Exame de qualificação (Mestrando em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa.
7. **CABRAL, Eula D.T.**; SALDANHA, P. G.; MEDRADO, Andrea; CASTRO, Paulo C.. Participação em banca de Larissa de Oliveira Cesar. O líder de opinião e a política: Malafaia e as redes sociais digitais como instrumento para influenciar fiéis. 2018.
8. MEDRADO, Andrea; **CABRAL, Eula D.T.**; VALE, Simone do.; BRAGAGLIA, Ana Paula. Participação em banca de Leticia Carolina dos Santos Moreira Pinho. Fãs, seguidores de ul líder máximo ou amigos? Novas formas cotidianas de relacionamento do Papa Francisco com seguidores através do seu perfil no Instagram. 2018.
9. **CABRAL, Eula D.T.**; RANGEL, A.; UZEDA, H. C.. Participação em banca de Jessica Moraes Tavares da Costa. Comunicação mercadológica: um estudo de caso do Museu do Trem do Rio de Janeiro. 2018 - Programa de Pós-Graduação em Memória e Acervos.
10. CASCO, A. C. J.; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Lívia Magalhães de Brito. O papel da gestão da comunicação organizacional na atuação do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - Iphan e o seu reflexo na Superintendência no Rio Grande do Norte. 2017. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado Profissional em

Preservação do Patrimônio Cultural) - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional/AL.

11.

**CABRAL, Eula D.T.;** MOREIRA, S. V.; UZIEL, Anna Paula. Participação em banca de Alessandro Paciello de Castro Bezerra. Representação dos Homossexuais Masculinos em Ficções Seriadas Televisivas: Estudo Comparado Brasil - Estados Unidos. 2012. Exame de qualificação (Mestrando em Comunicação) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

## Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; COSTA, Jorge Ricardo S.de L.. Participação em banca de Roberta Dyer.Cinema e Publicidade: a união que faz a força. Como uma boa estratégia de lançamento de filmes pode aumentar as bilheteiras. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
2. **CABRAL, Eula D.T.;** MAYA, E.. Participação em banca de Tiago Luiz de Oliveira.A Publicidade Consciente. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
3. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Rizoneide L. da Silva.A música na Publicidade. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
4. **CABRAL, Eula D.T.;** MORICI, H.. Participação em banca de Patrick Seidl Kadlec.Como dar certo no mercado: análise da Koni Store. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
5. **CABRAL, Eula D.T.;** MORICI, H.. Participação em banca de Rodrigo Pereira Ribeiro.Rumos da radiodifusão sonora: caminho digital. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
6. **CABRAL, Eula D.T.;** MAYA, E.. Participação em banca de Marco Aurélio Canha.O jiu-jitsu e a mídia. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
7. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Pedro José Loyola Machado.A comunicação na Responsabilidade Social Empresarial. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
8. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Juliana Vaillant Amorim.Marca: XSITE apostando em reposicionamento. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
9. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Thamara Cumplido.As cores na sociedade contemporânea e seu uso na comunicação. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
10. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Renato Sanfilippo Sciammarella.Publicidade e Hip Hop. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
11. **CABRAL, Eula D.T.** Participação em banca de Thiago Holanda de Souza.O consumo na era tecnológica. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
12. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Ricardo Jardim Reys.Publicidade na Fórmula 1: A propaganda nas corridas ao longo da história. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
13. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Pedro Monnerat Lopes de Moraes.Como as empresas utilizam a responsabilidade social para fortalecer suas marcas. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
14. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Cíntia Fernandes Alves Santiago.A propaganda no ambiente complexo da dona de casa do século XXI. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
15. **CABRAL, Eula D.T.;** MEIRELES, Ricardo; XERFAN, Maura. Participação em banca de Natália Souza Peres.A importância da publicidade televisiva. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
16. **CABRAL, Eula D.T.;** CANTANHEDE, Benedito. Participação em banca de Rafaella C. de Carvalho.Mercado de Luxo. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
17. **CABRAL, Eula D.T.;** CANTANHEDE, Benedito. Participação em banca de Ana Paula de S.Pereira.Relação entre Propaganda e Meio Ambiente. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
18. **CABRAL, Eula D.T.;** VICTOR, Sidnei do A.; MAYA, E.. Participação em banca de Paola P.B.de L.Nascimento.Publicidade e consumo de bebidas alcoólicas. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
19. **CABRAL, Eula D.T.;** VICTOR, Sidnei do A.; MAYA, E.. Participação em banca de Tais Carneiro da Cruz.Publicidade do Banco Real e sua relação com o Meio Ambiente. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
20. **CABRAL, Eula D.T.;** VICTOR, Sidnei do A.. Participação em banca de Kátia de Jesus da Silva.Música nas vinhetas: comunicação e percepção. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
21. **CABRAL, Eula D.T.;** PIMENTA, S.; LIMA, Mª Cândida. Participação em banca de Alexandre P. da S. Corda.Rock in Rio: um evento, uma marca, um sucesso internacional. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
22. **CABRAL, Eula D.T.;** LIMA, Mª Cândida. Participação em banca de Fabiana Gonçalves Matos.Marketing de Guerrilha no cenário atual da Propaganda. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
23. **CABRAL, Eula D.T.;** LIMA, Mª Cândida. Participação em banca de Luciana D.V.Gonçalves.Pop Art na Publicidade de refrigerantes: análise da Coca-Cola. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

24. **CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, M<sup>a</sup> Cândida; CARINO, M.. Participação em banca de Alexandre R. Gomes.A importância da criação publicitária: televisores LCD. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
25. **CABRAL, Eula D.T.**; CARINO, M.; LIMA, M<sup>a</sup> Cândida. Participação em banca de Cauã V. de Araújo.Merchandising em supermercado: análise do supermercado Zona Sul. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
26. **CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, M<sup>a</sup> Cândida; CARINO, M.. Participação em banca de Thais de C.C. de Araújo.Psicologia do Consumidor: Motivação na Publicidade. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
27. **CABRAL, Eula D.T.**; MORICI, H.; CANTANHEDE, Benedito. Participação em banca de Guilherme José Pereira.O retrato do Integralismo nas páginas da revista ilustrada Anauê!. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
28. **CABRAL, Eula D.T.**; MORICI, H.; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Antonio Pedro C.Grabowsky.A Publicidade e a Propaganda na ascensão do Nazismo na Alemanha. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
29. **CABRAL, Eula D.T.**; FORMIGA, R.; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Cristiane N.França.A influência da Publicidade nas empresas de capitalização. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
30. **CABRAL, Eula D.T.**; FORMIGA, R.; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Thiago Angelo Barbosa.Comunicação Empresarial: estudo da Companhia Vale do Rio Doce. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
31. **CABRAL, Eula D.T.**; FORMIGA, R.; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Alfredo Carlos B. Soares.Comunicação no mercado náutico brasileiro. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
32. **CABRAL, Eula D.T.**; CATANHEDE, B.; FORMIGA, R.. Participação em banca de Gina Piccinini.Publicidade do futuro: o que muda com a TV digital. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
33. **CABRAL, Eula D.T.**; CATANHEDE, B.; FORMIGA, R.. Participação em banca de Raphael G. M. de Carvalho.Humor na Publicidade e sua influência no consumidor brasileiro. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
34. **CABRAL, Eula D.T.**; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Pedro D. Gomes.Comunicação na Era Global. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
35. **CABRAL, Eula D.T.**; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Marisabel Z.Roda.O Luxo: entre massificação e mistificação. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
36. Bernardo Velloso Conde; MEIRELES, Ricardo; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Paula Cristina R. de Araújo.Melissa: um case de reposicionamento de marca. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
37. Lockwood, Rebecca F; Rouchou, Joelle; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Rebecca F. Lockwood.Apicius e o Jornalismo Gastronômico: vida e obra do jornalista Roberto Marinho de Azevedo Neto. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade.
38. Rocha Neto, Milton; Nogueira, Sílvia; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Milton Rocha Neto.O jornalismo rural a favor da população. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade.
39. Meireles, Mariana A.; **CABRAL, Eula D.T.**; LEAL, Gustavo. Participação em banca de Mariana Araújo Meireles.Publicidade e beleza: estratégias de "Dove". 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
40. LIMA, A. C. C.; **CABRAL, Eula D.T.**; Levy, Eduardo. Participação em banca de Aruan C. Campelo Lima.Publicidade em jogos eletrônicos: o videogame como mídia. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
41. Camargo, Julia S.; **CABRAL, Eula D.T.**; MEIRELES, Ricardo. Participação em banca de Julia Silva Camargo.A influência da embalagem no comportamento do consumidor. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
42. Aguiar, Alexandre A. A. de; **CABRAL, Eula D.T.**; CANTANHEDE, Benedito. Participação em banca de Alexandre Agapio A. de Aquino.A importância do planejamento na Publicidade contemporânea. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
43. Moura, Rozana; **CABRAL, Eula D.T.**; MEIRELES, Ricardo. Participação em banca de Rozana Moura.A internacionalização da marca Havaianas. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
44. MOREIRA, L. C.; **CABRAL, Eula D.T.**; CONDE, Bernardo. Participação em banca de Leandro Campos Moreira.A influência da Publicidade na anorexia. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
45. Scarponi, M. de C.; **CABRAL, Eula D.T.**; Carvalhido, Guilherme. Participação em banca de Monique de C. Scarponi.Mercado infantil como alvo da Publicidade. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
46. Abreu, Fernanda B. de; **CABRAL, Eula D.T.**; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Fernanda Brandão de Abreu.Construção de marca: análise da marca Sagatiba. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
47. Diamant, Caroline; **CABRAL, Eula D.T.**; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Caroline Diamant.Reposicionamento do McDonald's. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.
48. Silva, V.G. da; **CABRAL, Eula D.T.**; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Viviane Gomes da Silva.Publicidade e

histórias em quadrinhos: análise dos personagens de Maurício de Sousa. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

49.

Cappellari, Cátia; **CABRAL, Eula D.T.**; Vasconcellos, Jorge. Participação em banca de Cátia Cappellari.Semiótica na Publicidade: análise da imagem publicitária. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

50.

Estellita, Bruna A.; **CABRAL, Eula D.T.**; Carvalho, C; Rotenstroch, Rafael. Participação em banca de Bruna Aguiar Estellita.O papel da roupa nos anúncios publicitários. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

51.

Araújo. B.G.; **CABRAL, Eula D.T.**; Rotenstroch, Rafael; Carvalho, C. Participação em banca de Bernard Graham Araújo.Publicidade no futebol: da arte ao negócio. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

52.

Mendes, Ana Cecília; **CABRAL, Eula D.T.**; Carvalho, C; Rotenstroch, Rafael. Participação em banca de Ana Cecília Mendes.A influência da marca na construção de identidade: análise da Osklen. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

53.

Carvalho, P.M.N.; **CABRAL, Eula D.T.**; LEAL, Gustavo. Participação em banca de Paola N. de Carvalho.O meio ambiente na Propaganda. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

54.

Horta, D. T.; **CABRAL, Eula D.T.**; LEAL, Gustavo. Participação em banca de Diana T. Horta.Publicidade e consumo: estratégias do OMO. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

55.

Ferreira, D. O. T.; **CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, M<sup>a</sup> Cândida. Participação em banca de Dominique de O. T. Ferreira.Publicidade On-line: A Internet como mídia publicitária. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

56.

Porto, E.T.; **CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, M<sup>a</sup> Cândida. Participação em banca de Érika Trajano Porto.A influência das telenovelas na moda. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

57.

DEMARQUE JÚNIOR, Ivan José; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Ivan José Demarque Júnior.A imagem do homossexual na publicidade brasileira. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

58.

ROCHA, Maria Socorro Pinto; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Maria Socorro Pinto Rocha.Publicidade no futebol: Copa da Mundo 2006. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

59.

ROLINO, Sílvia Motta; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Sílvia Motta Rolino.A influência da telenovela no consumidor brasileiro. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

60.

SILVA, Renata Teixeira e; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Renata Teixeira e Silva.A influência das cores nas embalagens de alimentos. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

61.

ALMEIDA, Caroline Rocha de; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Caroline Rocha de Almeida.A mulher na publicidade brasileira. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

62.

SANTOS, Mairan Lúcia; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Mairan Lúcia Santos.A publicidade utilizada por camelôs. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

63.

MACEDO, Márvia Rita; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Márvia Rita Macedo.A relação da linguagem cinematográfica com a propaganda de TV. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

64.

MAGALHÃES, Raphael; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Raphael Magalhães.Cinema norte-americano: arte x produto. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

65.

SILVA, Diogo Leandro Gomes da; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Diogo Leandro Gomes da Silva.Estratégias Publicitárias da Supervia. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

66.

REBELLO, Andreia; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Andreia Rebello.Evento como ferramenta publicitária. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

67.

ARAÚJO, Christianna; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Christianna Araújo.Humor na Publicidade: O Caso Sinaf. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

68.

LEVY, Roberta; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Roberta Levy.Merchandising na TV brasileira. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

69.

ALBERGARIA, Bernardo Aragão de; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Bernardo Aragão de Albergaria.Merchandising no supermercado. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

70.

PEREIRA, Rafael Schimming; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Rafael Schimming Pereira.Mídia impressa: o outdoor em destaque. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

71.

WERNECK, Tatiana; **CABRAL, Eula D.T.**. Participação em banca de Tatiana Werneck.Mídias convencionais e alternativas nos mercados carioca e paulista. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

72.

VIGGIANO, S.; **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; FELINTO, E.. Participação em banca de Stephanie Du

Viggiano. Cenários da sexualidade na sociedade contemporânea. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

73.

**CABRAL, Eula D.T.**; MORAIS, L. A.; CABRAL FILHO, Adilson Vaz. Participação em banca de Luciano Augusto de Moraes. A comunicação para o Terceiro Setor. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

74. RANIERI, F. V.; **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Fábio Vigier Ranieri. Mobilidade e interatividade como ferramentas-chaves do comércio eletrônico. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

75. LOUREIRO, A. C.; **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; BARRETO, I.. Participação em banca de Augusto Cesar Loureiro. Ser ou não ser uma rádio comunitária. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

76. CONRADO, C.; **CABRAL, Eula D.T.**; KIEFFER, C.; BARRETO, D.. Participação em banca de Carolina Conrado. Festa Rave & Ecstasy. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

77. NORAT, C.; **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; CATANHEDE, B.. Participação em banca de Carolina Norat. A mídia Internet e a exclusão social. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

78. GALARDO, D.; **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; LÚCIA, M.. Participação em banca de Daniele Galardo. Internet: a nova mídia. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

79. OLIVEIRA, R.; **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; BALOCCO, A.. Participação em banca de Rodrigo Oliveira. Usos da Internet por parte das empresas da mídia tradicional. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

80. OLIVEIRA, A.; **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; LÚCIA, M.. Participação em banca de Alessandra Oliveira. A importância da marca no evento Rock in Rio por um mundo melhor e sua iniciativa social. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

81. BARBOSA, E. C.; **CABRAL, Eula D.T.**; FREITAS, R.; SALDANHA, P. G.. Participação em banca de Erika Catharino Barbosa. TV e sociedade - as funções sociais da Rede Globo. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá.

## Participação em bancas de comissões julgadoras

### Concurso público

1. **CABRAL, Eula D.T.**; SIQUEIRA, Maurício; ZIMBRAO, A.. Concurso N°01/2016 - Projeto: ?Preservação da Memória das Olimpíadas: processos e ações?\_Graduados. 2016. Fundação Casa de Rui Barbosa.

### Outras participações

1. TRINDADE, D. J.; GALHARDI, C. P.; **CABRAL, Eula D.T.**. Banca avaliadora PIPC - Projeto Cultura, comunicação e informação na era digital. 2021. Fundação Casa de Rui Barbosa.
2. CARMO, L.; **CABRAL, Eula D.T.**. Banca avaliadora PIC - Projeto Cultura, comunicação e informação na era digital. 2021. Fundação Casa de Rui Barbosa.
3. **CABRAL, Eula D.T.**; BARRETO, Pedro. X Prêmio AMAERJ Patricia Acioli de Direitos Humanos. 2021. Associação dos Magistrados do Estado do Rio de Janeiro.
4. **CABRAL, Eula D.T.**; SOARES, M. L.; MEDEIROS, A.L.; Soraia Reolon. Comissão de Seleção do PPGMA 2021/2022. 2021. Fundação Casa de Rui Barbosa.
5. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz. V Seminário Interno Discente do PPGMC/UFF. 2021. Universidade Federal Fluminense.
6. **CABRAL, Eula D.T.**; PEREIRA, P. B.; ABREU, J. B.; WITTMANN, C.. IX prêmio AMAERJ Patricia Acioli de Direitos Humanos. 2020. Associação dos Magistrados do Estado do Rio de Janeiro.
7. **CABRAL, Eula D.T.**. VIII prêmio AMAERJ Patricia Acioli de Direitos Humanos. 2019. Associação dos Magistrados do Estado do Rio de Janeiro.
8. **CABRAL, Eula D.T.**. Comissão Avaliadora do XX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste - DT06 - Doutorado. 2018. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
9. **CABRAL, Eula D.T.**. Comissão Avaliadora do XX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste - DT06 - Mestrando. 2018. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
10. **CABRAL, Eula D.T.**. Comissão Avaliadora do Prêmio Estudantil da XIX Conferência Brasileira de Folkcomunicação. 2018. Rede de Estudos e Pesquisas em Folkcomunicação.
11. **CABRAL, Eula D.T.**; Marcio Castilho; João Batista de Abreu; Cristian Wittmann. VII prêmio AMAERJ Patricia Acioli de Direitos Humanos. 2018. Associação dos Magistrados do Estado do Rio de Janeiro.
12. **CABRAL, Eula D.T.**. Comissão avaliadora do IX Seminário Internacional de Políticas Culturais. 2018. Fundação Casa de Rui Barbosa.
13. **CABRAL, Eula D.T.**. Comissão Avaliadora do IJ06 do XXII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste. 2017. Centro Universitário de Volta Redonda.
14. **CABRAL, Eula D.T.**. Comissão Avaliadora do DT06-Doutor- do XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul. 2017. Universidade de Caxias do Sul.
15. **CABRAL, Eula D.T.**. Comissão Avaliadora do DT06 e do DT08 do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. 2017. Faculdade Estácio do Ceará.

16. **CABRAL, Eula D.T.**; Gomes, Charles; Oliveira, Lucia Maria V.; CARVALHO, C. S.; SILVA, Margareth da.. Comissão de seleção do Mestrado profissional Memória e Acervos (PPGMA). 2017. Fundação Casa de Rui Barbosa.
17. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz; PERUZZO, C. M. K.; LAHNI, C. R.; Bruno Fuser; Fernando Oliveira Paulino. Membro da Comissão Científica da XII CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE MÍDIA CIDADÃ. 2017. Rede Brasileira de Mídia Cidadã.
18. **CABRAL, Eula D.T.**; Tatiane Gomes Guedes. Comissão de avaliação da pesquisa "Validação de um Gibi Educacional para a promoção da saúde sexual e reprodutiva de adolescentes escolares". 2017. Universidade Federal de Pernambuco.
19. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão Avaliadora do Intercom Centro-Oeste - DT 06. 2015. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
20. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão Avaliadora do Intercom Centro-Oeste IJ 07. 2015. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
21. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comisión Propiedad, grupos de comunicación y estructura de medios do Congreso Internacional ULEPICC-ICOM 2015. 2015. ULEPICC.
22. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro do Comitê Científico do GT 5 - Política e Economia da Informação do XVI Enancib. 2015. Encontro Nacional de Pesquisa em Pós-Graduação em Ciência da Informação.
23. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão Organizadora do XI Colóquio Habermas e do II Colóquio de Filosofia da Informação. 2015. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro.
24. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de tecnologias educativas do projeto 'Detecção precoce do câncer de mama: promovendo a saúde de mulheres cegas'. 2014. Universidade de Pernambuco.
25. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul - DT Jornalismo Intercom Sul 2014. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
26. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste - IJ01 Jornalismo. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
27. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste - IJ06 ? Interfaces Comunicacionais. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
28. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste DT 6 ? Interfaces Comunicacionais (Doutorado). 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
29. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste - IJ 08 ? Estudos Interdisciplinares da Comunicação. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
30. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste - DT 5 ? Multimídia. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
31. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste - DT 1 ? Jornalismo. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
32. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste -IJ 5 ? Rádio, TV e Internet. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
33. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Intercom Júnior 2014. IJ-DT5 ? Rádio, TV e Internet. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
34. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Intercom Júnior 2014. IJ-DT5 ? Rádio, TV e Internet.. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
35. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Intercom Júnior 2014. IJ-DT6 - Interfaces Comunicacionais. 2014. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
36. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do Intercom Sudeste - Graduação e Pós-Graduação. 2013. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
37. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do Intercom Sul - Graduação e Pós-Graduação. 2013. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
38. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da comissão julgadora do Prêmio Sangue Novo no Jornalismo Paranaense - categoria Jornal Laboratório on-line. 2011. Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Paraná.
39. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora do INTERCOM SUDESTE - DT 8 ? Estudos interdisciplinares da Comunicação. 2011. Centro Universitário FECAP.
40. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora de trabalhos do INTERCOM SUDESTE - Intercom Júnior - IJ 5 ? Comunicação Multimídia. 2011. Centro Universitário FECAP.
41. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da Comissão científica avaliadora do INTERCOM SUDESTE - DT 5 ? Comunicação Multimídia. 2011. Centro Universitário FECAP.
42. **CABRAL, Eula D.T.**. Membro da comissão julgadora do Prêmio Sangue Novo no Jornalismo Paranaense - categoria Jornal Laboratório on-line. 2008. Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Paraná.
43. **CABRAL, Eula D.T.**; Oliveira, Dennis; Gonzaga, Beatriz. Membro da Comissão avaliadora da EXPOCOM - Digital (Jornalismo) - Jornalismo Literário: das páginas do impresso à hipermídia. 2008. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
44. **CABRAL, Eula D.T.**; Gonzaga, Beatriz; Oliveira, Dennis. Membro da Comissão avaliadora EXPOCOM - Digital (Jornalismo) - Suricato - Ele se entoca e você se toca!. 2008. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
45. **CABRAL, Eula D.T.**; Oliveira, Dennis; Gonzaga, Beatriz. Membro da Comissão avaliadora da EXPOCOM - Digital (Jornalismo) - ClickPan 2007: um outro lado do jornalismo esportivo. 2008. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
46. **CABRAL, Eula D.T.**; Oliveira, Dennis; Gonzaga, Beatriz. Membro da Comissão avaliadora da EXPOCOM - Digital (Jornalismo) - Portal Fotec: construindo alternativas para o aprendizado em (Foto)Jornalismo. 2008. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.
47. **CABRAL, Eula D.T.**; Gonzaga, Beatriz; Oliveira, Dennis. Membro da Comissão avaliadora da EXPOCOM - Assessoria

(Jornalismo) - Conexão Ciência. 2008. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

48.

**CABRAL, Eula D.T.;** Gonzaga, Beatriz; Oliveira, Dennis. Membro da Comissão avaliadora da EXPOCOM - Assessoria

(Jornalismo) - Plano de Comunicação para Comissão Pastoral da Terra. 2008. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

49.

**CABRAL, Eula D.T.** Membro da banca de seleção de bolsistas do Programa Especial de Treinamento (PET) do curso de Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo. 2000. Universidade Metodista de São Paulo.

## Eventos

---

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. IX Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação. Cultura, Comunicação e Informação na era digital: repositórios digitais culturais. 2022. (Seminário).
2. Oficina sobre fichamentos e artigos científicos. Fichamentos e artigos científicos. 2022. (Oficina).
3. Oficina sobre os repositórios digitais do EPCC. Repositórios digitais do EPCC. 2022. (Oficina).
4. Oficina sobre podcasts científicos. Podcasts científicos. 2022. (Oficina).
5. Oficina sobre publicações no site EPCC. Publicações no site EPCC. 2022. (Oficina).
6. VI Ciclo de Palestras. Cultura, sociedade e ciência. 2022. (Seminário).
7. VII Ciclo de Palestras. Cultura na era digital: arquivos sobre cultura em plataformas digitais. 2022. (Seminário).
8. X Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação. Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 2022. (Seminário).
9. 9ª edição do Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compólitica). Mulheres e mídia: o antifeminismo na internet. 2021. (Congresso).
10. IAMCR 2021 - International Association for Media and Communication Research. Social appropriation of Culture and Communication for human rights. 2021. (Congresso).
11. I Congresso Internacional de Jornalismo, Inovação e Igualdade (CIJOII). A importância da democratização da comunicação na era digital. 2021. (Congresso).
12. II Congresso Internacional em Humanidades Digitais - HDRio20/21. A importância e o desafio da preservação e difusão dos acervos das instituições de cultura e de memória no Brasil na internet. 2021. (Congresso).
13. II Congresso Internacional em Humanidades Digitais - HDRio20/21. Desafios das políticas de comunicação e de cultura no Brasil diante das novas tecnologias e de uma sociedade midiaticizada. 2021. (Congresso).
14. III Seminário Científico EPCC. Artigo científico. 2021. (Seminário).
15. III Seminário de Pesquisas em Cultura, Comunicação e Informação. Estudos e pesquisas sobre radiodifusão: a relação entre cultura, comunicação e informação. 2021. (Seminário).
16. II Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas. Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva. 2021. (Seminário).
17. II Seminário Científico EPCC. II Seminário Científico EPCC. 2021. (Seminário).
18. II Seminário de Pesquisas Científicas - Mídia, Poder e Contrapoder. A obra Mídia, Poder e Contrapoder - da concentração monopólica à democratização da informação. 2021. (Seminário).
19. I Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas. Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 2021. (Seminário).
20. I Seminário Científico EPCC. A Galáxia da Internet (Castells) e A Galáxia de Gutenberg (McLuhan). 2021. (Seminário).
21. I Seminário de Pesquisas Científicas - Cultura e sociedade. A obra Cultura e sociedade de Raymond Williams. 2021. (Seminário).
22. IV Ciclo de Palestras. Cultura na Constituição federal brasileira. 2021. (Simpósio).
23. IV Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas. IV Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas. 2021. (Seminário).
24. IV Seminário Científico EPCC. IV Seminário Científico EPCC. 2021. (Seminário).
25. IV Seminário de Pesquisas Científicas em Memória e Acervos. IV Seminário de Pesquisas Científicas em Memória e Acervos. 2021. (Seminário).
26. IV Seminário de Pesquisas em Cultura, Comunicação e Informação. A influência das telecomunicações na cultura, na comunicação e na informação no Brasil. 2021. (Seminário).
27. IX Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. Desafios das pesquisas nas áreas de Cultura, Comunicação e Informação. 2021. (Outra).
28. IX Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. Como a concentração da mídia interfere na democratização da informação e da comunicação. 2021. (Outra).
29. Seminário Internacional Memória e Instituições de Arte e Cultura Práticas de Arquivo: O acervo documental da Arte-Correio do Centro de Arte Experimental Vigo. Seminário Internacional Memória e Instituições de Arte e Cultura Práticas de Arquivo: O acervo documental da Arte-Correio do Centro de Arte Experimental Vigo. 2021. (Seminário).
30. V Colóquio de Culturas Digitais. Importância de pesquisas e projetos sobre culturas digitais na área científica. 2021. (Outra).
31. VIII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação. Comunicação e cultura na era digital: relação entre concentração e democratização midiática. 2021. (Seminário).
32. VII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação. VII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas - Lançamento 3 do ebook. 2021. (Seminário).
33. VII Seminário Científico EPCC. VII Seminário Científico EPCC. 2021. (Outra).
34. VI Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação. VI Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas - Lançamento 2 do ebook. 2021. (Seminário).
35. VI Seminário Científico EPCC. VI Seminário Científico EPCC. 2021. (Outra).
36. V Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação. V Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação -

Encontro com autores de obras científicas - Lançamento 1 do ebook. 2021. (Seminário).

37.

V Seminário Científico EPCC.V Seminário Científico EPCC. 2021. (Seminário).

38. V Seminário de Pesquisas Científicas em Memória e Acervos.V Seminário de Pesquisas Científicas em Memória e Acervos. 2021. (Seminário).

39. XII Congresso Internacional ULEPICC-2021. Comunicação e cultura na era digital: entre concentração e democratização midiática. 2021. (Congresso).

40. XV Conferência Brasileira de Mídia Cidadã. Democratização da comunicação na era digital. 2021. (Congresso).

41. XXI Encontro Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Ciência da Informação - XXI ENANCIB. Regulamentação do streaming: possível democratização midiática?. 2021. (Congresso).

42. Eventos científicos na Internet.EPCC e eventos científicos. 2020. (Seminário).

43. III Ciclo de Palestras.A representação da cultura na mídia brasileira. 2020. (Outra).

44. III Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos - dia 19.III Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos - dia 19. 2020. (Seminário).

45. III Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos - dia 26.A importância dos estudos sobre Comunicação e Cultura nos projetos de Memória e Acervos. 2020. (Seminário).

46. II Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos.Cultura, Memória e Acervos na pós-graduação. 2020. (Seminário).

47. II Seminário de Pesquisas em Cultura, Comunicação e Informação.Cultura, Comunicação e Informação: para muitas vozes (?). 2020. (Seminário).

48. I Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos.Pesquisas em Memória e Acervos na pós-graduação. 2020. (Seminário).

49. I Seminário de Pesquisas em Cultura, Comunicação e Informação.Cultura, Comunicação e Informação: de todo(a)s e para todo(a)s. 2020. (Seminário).

50. IV Colóquio de Culturas Digitais.Dos bits ao conhecimento. 2020. (Seminário).

51. Lançamento do livro Desafios das Políticas de Comunicação.Desafios das Políticas de Comunicação e Projeto EPCC. 2020. (Outra).

52. Oficina "Realização Audiovisual em dispositivos móveis".Projeto e produto técnico-científico na pós-graduação. 2020. (Oficina).

53. Oficina de podcasts científicos 2020.A importância de podcasts científicos em Comunicação, Cultura e Informação. 2020. (Oficina).

54. Podcasts científicos.EPCC e podcasts científicos. 2020. (Seminário).

55. VIII Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura.Informação, Cultura e Comunicação como direitos de todo(a)s. 2020. (Outra).

56. VIII Encontro Nacional da Ulepicc-Brasil (capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura).Desafios das Políticas de Comunicação e de Cultura no Brasil. 2020. (Outra).

57. VII Simpósio Internacional de História e Cultura do Brasil.Mesa 2 - Sobre lutas de mulheres. 2020. (Simpósio).

58. VII Simpósio Internacional de História e Cultura do Brasil: Lutas por liberdade em 200 anos de Brasil independente.Mesa 2: Sobre lutas de mulheres. 2020. (Simpósio).

59. Webinário: Comunicação, cultura e direitos humanos no Brasil.Comunicação, cultura e direitos humanos no Brasil. 2020. (Outra).

60. Webnário ??A comunicação em tempos de crise: Como difundir conhecimento e informação na era das Fake News???.Comunicação e cultura acessíveis à sociedade brasileira hoje e sempre. 2020. (Seminário).

61. 8.edição do ?Prêmio AMAERJ Patrícia Acioli de Direitos Humanos?.Avaliação dos trabalhos da categoria "Trabalhos Acadêmicos". 2019. (Outra).

62. Aula especial do Mestrado em Comunicação da PUC Rio.Economia Política da Comunicação e da Cultura: EPCC. 2019. (Outra).

63. Encontro do grupo Comunicação e Direitos Humanos da PUC Rio.Estudos de mídia no Brasil. 2019. (Encontro).

64. I Ciclo de Palestras ?Pesquisas em Comunicação e Cultura?.Pesquisas em Comunicação e Cultura. 2019. (Outra).

65. II Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje - Cultura, Comunicação Organizacional e Novas Tecnologias.A importância da cultura organizacional e das TICs na instituições culturais. 2019. (Outra).

66. II Ciclo de Palestras ?Pesquisas em Comunicação e Cultura?.Como fazer um projeto de pesquisa para a Pós-graduação. 2019. (Outra).

67. II Ciclo de Palestras ?Pesquisas em Comunicação e Cultura?.Regulamentação da TV brasileira. 2019. (Outra).

68. II Ciclo de Palestras ?Pesquisas em Comunicação e Cultura?.Mídia e política no Brasil. 2019. (Outra).

69. II Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje" - ?Cultura, Mídia e Religião?.A religião diante da crítica da mídia e da liberdade de expressão. 2019. (Outra).

70. II Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje" - ?Televisão e Cultura Brasileira".A relação da TV brasileira e a indústria cultural. 2019. (Outra).

71. II Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje"- Cultura, Mídia e Mulher.Mulher e identidade cultural. 2019. (Outra).

72. II Ciclo de Palestras "Pesquisas em Comunicação e Cultura".O nordestino na mídia brasileira. 2019. (Outra).

73. III Ciclo de Palestras.Publicações Científicas. 2019. (Outra).

74. III Colóquio de Culturas Digitais.Culturas digitais - cenários, estudos e pesquisas. 2019. (Outra).

75. IV Seminário Tecnologia e Cultura.Uso das tecnologias na difusão da cultura. 2019. (Seminário).

76. Oficina "Currículo Lattes e Artigo Científico"."Currículo Lattes e Artigo Científico". 2019. (Outra).

77. Oficina de Análise de Conteúdo. 2019. (Outra).

78. Oficina de Democratização da informação e da cultura: música e tecnologia a favor da sociedade. 2019. (Outra).

79. Oficina de Memória, Política e Artes. 2019. (Outra).

80. Oficina de Plataformas digitais. 2019. (Outra).

81. VI Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura.A importância da Cultura e da Comunicação como direitos de todo(a)s. 2019. (Outra).

82. VII Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura.A relação entre Cultura, Mídia e Democracia. 2019. (Outra).

83. Workshop ?Media, new technologies and development in Latin America: political, social and economic perspectives?.A importância da democratização da comunicação e da diversidade cultural diante da concentração da mídia brasileira. 2019. (Outra).
84. XI Seminário Nacional de História: política, cultura e sociedade.Informação, Cultura e Comunicação como direito de todo(a)s diante das Novas Tecnologias. 2019. (Seminário).
85. XIV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã.Como a concentração midiática interfere na democratização da comunicação. 2019. (Outra).
86. X Seminário ALAIC 2019.Coordenador do GI1 ? Direito à comunicação na América Latina - Sessão 3 ? Representações Sociais e Políticas nas Mídias e Mobilização Cidadã. 2019. (Seminário).
87. X Seminário ALAIC 2019.Democratização e luta pela comunicação como direito de todo(a)s. 2019. (Seminário).
88. X Seminário Internacional de Políticas Culturais.Mesa XXX - Panoramas e Perspectivas III. 2019. (Seminário).
89. X Seminário Internacional de Políticas Culturais.Mesa XXVII - Panoramas e Perspectivas II. 2019. (Seminário).
90. X Seminário Internacional de Políticas Culturais.Como a cultura e as políticas culturais foram representadas nos programas de governo de Fernando Haddad (PT) e de Ciro Gomes (PDT) nas eleições presidenciais de 2018. 2019. (Seminário).
91. X Seminário Internacional de Políticas Culturais.A cultura e as políticas culturais nos programas de governo de Bolsonaro e dos 12 candidatos à Presidência da República de 2018. 2019. (Seminário).
92. Ciclo de Palestras ?Cultura Hoje? - ?Políticas Culturais e Direitos Humanos na Internet?.Institucionalização da cultura ou direito à cultura?. 2018. (Outra).
93. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - ?Cultura na mídia comunitária?.Cultura na mídia comunitária. 2018. (Outra).
94. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - ?Cultura nas grandes redes de comunicação do Brasil?.Democratização da mídia e da cultura no Brasil x concentração da comunicação no Brasil: o que queremos?. 2018. (Outra).
95. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - ?Cultura na TV, nos jogos eletrônicos e na literatura infanto juvenil?.Cultura e comunicação no Brasil. 2018. (Outra).
96. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - ?Economia Política da Comunicação e da Cultura?.Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2018. (Outra).
97. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - Cultura, Criatividade e Mídias Digitais.Cultura, criatividade e mídias digitais. 2018. (Outra).
98. Folkcomunicação: centenário de Luiz Beltrão e Homenagem a José Marques de Melo.A importância dos estudos e das pesquisas nas áreas de Comunicação e Cultura no Brasil. 2018. (Outra).
99. Forum Social Mundial.Painel "Desafios para afirmar a Comunicação Democrática como Direito Humano". 2018. (Outra).
100. I Congresso Internacional em Humanidades Digitais. Economia Política da Comunicação e da Cultura e sociedade brasileira. 2018. (Congresso).
101. II Colóquio de Culturas Digitais - ?Novas tecnologias em tempos de crise?.A culturas digitais no Brasil. 2018. (Outra).
102. III COLÓQUIO LATINO-AMERICANO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO.O desafio da democratização da mídia brasileira. 2018. (Outra).
103. II Seminário Internacional da Cátedra UNESCO de Políticas e Gestão. 2018. (Seminário).
104. IV Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura.É possível democratizar a mídia, a cultura e a informação no Brasil?. 2018. (Outra).
105. IX Seminário Internacional de Políticas Culturais.Teatro. 2018. (Seminário).
106. IX Seminário Internacional de Políticas Culturais.Audiovisual. 2018. (Seminário).
107. IX Seminário Internacional de Políticas Culturais.Cultura Viva. 2018. (Seminário).
108. IX Seminário Internacional de Políticas Culturais.Políticas culturais: direito à cidade III. 2018. (Seminário).
109. Seminário de Pesquisas em Memória e Acervos do PPGMA. 2018. (Seminário).
110. V Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura (V CEPCC) e IV Encontro do EMERGE.Painel: EPCC e novas tecnologias. 2018. (Outra).
111. V Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura (V CEPCC) e IV Encontro do EMERGE.Como democratizar a cultura e a comunicação no Brasil?. 2018. (Outra).
112. V Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura (V CEPCC) e o IV Encontro do EMERGE.Mesa: Folkcomunicação e mídia regional. 2018. (Outra).
113. VII Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura - ULEPICC Brasil 2018.Mídia e sociedade civil. 2018. (Encontro).
114. VII Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura - ULEPICC Brasil 2018.Desafios da regulação no Brasil. 2018. (Encontro).
115. VII Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura - ULEPICC Brasil 2018.Mídia e Governo Lula. 2018. (Encontro).
116. VII Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura - ULEPICC Brasil 2018.Políticas de Comunicação e de Cultura acessíveis à sociedade: o projeto EPCC. 2018. (Encontro).
117. VII Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura - ULEPICC Brasil 2018..Políticas de comunicação na América Latina. 2018. (Encontro).
118. VII Seminário de Pesquisas em Mídia e Cotidiano.Estratégias para envolver a sociedade na luta pela democratização da mídia. 2018. (Seminário).
119. 15 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJOR).Rede Comum: discussões a partir da Economia Política do Jornalismo. 2017. (Encontro).
120. 2º Seminário Tecnologia e Cultura.Cultura digital na periferia. 2017. (Seminário).
121. 2º Seminário Tecnologia e Cultura.Fundação Casa de Rui Barbosa. 2017. (Seminário).
122. 40º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM 2017. A regionalização e a internacionalização como estratégias dos conglomerados de mídia no Brasil. 2017. (Congresso).
123. 40º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO - INTERCOM 2017. Desafios da comunicação democrática como direito humano. 2017. (Congresso).
124. I Colóquio de Culturas Digitais.Pesquisas na Internet. 2017. (Outra).
125. I Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura.Televisão e produtos culturais. 2017. (Outra).
126. II Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura.Mídia, Poder e Cultura. 2017. (Outra).

127. III Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura.Políticas de fomento ao audiovisual diante do compadrio na Comunicação e na Cultura. 2017. (Outra).
128. Painel Democratização da Mídia Brasileira.Desafios da democratização da Mídia Brasileira. 2017. (Outra).
129. Seminário TV aberta na era digital.TV digital: o que muda no Brasil?. 2017. (Seminário).
130. VIII Seminário Internacional de Políticas Culturais.Políticas Culturais e Financiamento. 2017. (Seminário).
131. VIII Seminário Internacional de Políticas Culturais.Políticas Setoriais: Museus. 2017. (Seminário).
132. VIII Seminário Internacional de Políticas Culturais.Políticas Setoriais: Linguagens. 2017. (Seminário).
133. XI Encontro Nacional de Pesquisadores de História da Mídia.Os Jogos Olímpicos nas páginas dos jornais Folha de S. Paulo e O Globo. 2017. (Outra).
134. XII Conferência Brasileira de Mídia Cidadã.Entre a Concentração e a Democratização da Mídia Brasileira. 2017. (Outra).
135. Seminário Memória das Olimpíadas: múltiplos olhares.Olhares culturais. 2016. (Seminário).
136. Seminário Tecnologia e Cultura. 2016. (Seminário).
137. V Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura e Cooperación. Posicionamento do Governo Brasileiro diante da Concentração Midiática no Brasil. 2016. (Congresso).
138. VI Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC) ? Capítulo Brasil.Concentração e democratização da Mídia. 2016. (Outra).
139. VI Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC) ? Capítulo Brasil.GT1 ? Políticas de comunicação. 2016. (Outra).
140. VII Seminário Internacional de Políticas Culturais. 2016. (Seminário).
141. Encontro Perfil-i ? Perspectivas Filosóficas em Informação.Concentração da mídia e o paradoxo da informação. 2015. (Encontro).
142. V Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação.O posicionamento da sociedade civil diante da Concentração da Mídia no Brasil. 2015. (Outra).
143. XIV CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE COMUNICAÇÃO ? IBERCOM 2015. A mídia no Brasil: como se dá a concentração das comunicações e telecomunicações. 2015. (Congresso).
144. XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A Concentração da Radiodifusão no Brasil. 2015. (Congresso).
145. 11th World Media Economics and Management Conference. Concentração da mídia no Brasil. 2014. (Congresso).
146. 5 Encontro Nacional da Ulepicc Brasil.Coordenadora do GT1 - Políticas de Comunicação. 2014. (Encontro).
147. 5 Encontro Nacional da Ulepicc Brasil.Painel 4 - Informação, Comunicação e desenvolvimento. 2014. (Encontro).
148. IV Conferência ICA de Comunicação na América Latina. O panorama da mídia no Brasil. 2014. (Congresso).
149. IV Conferência ICA de Comunicação na América Latina. A mídia no Brasil. 2014. (Congresso).
150. XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. tre políticas, processos, tecnologias e concentração da TV aberta no Brasil. 2014. (Congresso).
151. Cooperação Internacional em Ciência, Tecnologia e Inovação: Panorama, Desafios e Oportunidades. 2013. (Seminário).
152. Desafios contemporâneos em Ciência e Tecnologia. 2013. (Outra).
153. Reunião da Organização da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2013 no Estado do RJ..Representando o núcleo do IBICT no Rio de Janeiro - dia 30/04/2013. 2013. (Encontro).
154. Reunião Magna 2013 da Academia Brasileira de Ciências - Desenvolvimento Científico-Tecnológico: Rumo a Novos Patamares. 2013. (Simpósio).
155. VIII Congresso Internacional ULEPICC ?Comunicación, políticas e industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación?. VIII Congresso Internacional ULEPICC ?Comunicación, políticas e industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación? - coordenação da Mesa 2. 2013. (Congresso).
156. VIII Congresso Internacional ULEPICC ?Comunicación, políticas e industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación?. Políticas de Comunicação Comunitárias diante de processos de legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil. 2013. (Congresso).
157. XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. O poderio da Rede Amazônica de Rádio e Televisão no norte do Brasil. 2013. (Congresso).
158. XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. GP Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura - Coordenação de Mesa. 2013. (Congresso).
159. 4º Encontro Nacional da União Latina da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (ULEPICC-Brasil).Grupo Abril: ontem e hoje ? estratégias de internacionalização de um grupo atípico no Brasil. 2012. (Encontro).
160. Colóquio de Pós-Doutorado em Ciência da Informação: As metrópoles na crise do Capitalismo Global. 2012. (Outra).
161. Colóquio de Pós-Doutorado em Ciência da Informação do IBICT: Presença de Vital Brazil na ciência nacional e internacional - demarcações por metrias da comunicação e informação. 2012. (Outra).
162. Debate ?Conhecimento, Comunicação e Informação: antigas e novas questões?.. 2012. (Outra).
163. ENANCIB 2012.GT 5 - Política e Economia da Informação - Coordenação da Mesa de 29/10/2012. 2012. (Encontro).
164. IV Seminário de Pesquisas em Mídia e Cotidiano.A emergência do social nos processos de comunicação. 2012. (Seminário).
165. Seminário Internacional de Informação e Inovação. 2012. (Seminário).
166. VIII Colóquio Habermas - ?Esfera pública, 50 anos depois?. 2012. (Outra).
167. XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Mapas da inclusão digital no Brasil. 2012. (Congresso).
168. 2ª Conferência Luso-Brasileira de Acesso Aberto (CONFOA). 2011. (Outra).
169. 2º Debate FINEP: ?A relação entre C,T&I e os principais desafios enfrentados por Reino Unido e Brasil?. 2011. (Outra).
170. 6ª edição da Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (Obmep). 2011. (Outra).
171. A metrópole como território de inovação? Limites e potencialidades do planejamento no capitalismo cognitivo. 2011. (Encontro).
172. Bruno Latour e a crítica da sociologia hoje - oficina com Frederic Vandenberghe. 2011. (Oficina).
173. Colóquio de Pós-Doutoramento do IBICT. 2011. (Outra).
174. Conferência com Michel Bauwens sobre sociedades P2P. 2011. (Outra).
175. Debate FINEP: Manual de Orientações Gerais sobre Inovação. 2011. (Outra).
176. Debate FINEP: Marco Legal Regulatório do Sistema Nacional de C,T&I. 2011. (Outra).
177. El concepto de Documentación/Ciencia de la Información. 2011. (Encontro).
178. Homenagem à Fábio Erber e entrega do troféu José Pelúcio Ferreira. 2011. (Outra).

179. II Feira Faperj Ciência, Tecnologia & Inovação. 2011. (Outra).
180. O circuito tecnológico, crítica e poder : papel do trabalho intelectual na wikipólitica. 2011. (Encontro).
181. O pensamento sobre ciência, tecnologia e inovação: clássicos e contemporâneos. 2011. (Encontro).
182. Posse do novo Presidente da FINEP, Glauco Arbix. 2011. (Outra).
183. Reunião Magna 2011: A ABC a caminho de seu centenário. 2011. (Outra).
184. Revolução das novas tecnologias da informação e de comunicação: problemas e limites das várias interpretações tecnicistas. 2011. (Encontro).
185. XXIII Fórum Nacional 2011: Visão de Brasil Desenvolvido. 2011. (Outra).
186. 13º Fórum ? Rio Convergência Digital. 2010. (Outra).
187. 4ª. Conferência Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação. 2010. (Outra).
188. Estrutura e Concentração das Indústrias Culturais na América Latina. 2010. (Outra).
189. II Seminário de Subvenção Econômica. 2010. (Seminário).
190. I Seminário Internacional Convergência das Mídias: Regulação para a Cidadania. 2010. (Seminário).
191. Seminário Preparatório para a IV CNCTI: O Papel da CT&I na Redução das Desigualdades e na Inclusão Social. 2010. (Seminário).
192. Seminário Preparatório para a IV CNCTI: Produção do Conhecimento: Um Desafio para o Brasil. 2010. (Seminário).
193. 5. Seminário Internacional BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul). 2009. (Seminário).
194. Seminário Internacional ?Comunicações e Desenvolvimento em tempos de convergência de mídias?. 2009. (Seminário).
195. Subvenção Econômica. 2009. (Seminário).
196. VI Seminário de Pesquisa em Ciência da Informação: Indicadores de CT&I: perspectivas e tendências. 2009. (Seminário).
197. XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Os grupos de mídia e a digitalização da TV aberta. 2008. (Congresso).
198. 10. Encontro Nacional de Professores de Jornalismo.Jornalismo on-line: Análise dos informativos ?Sete Pontos? e ?Canal RP?. 2007. (Encontro).
199. Colóquio Brasil-México de Ciências da Comunicação.Estratégias de internacionalização da mídia brasileira. 2007. (Outra).
200. Encontro da Frente Nacional por um Sistema Democrático de Rádio e TV Digital. 2007. (Encontro).
201. I Encontro do EMERGE - Centro de Pesquisas e Produção em Comunicação e Emergência.Mídia brasileira no século XXI: comunitário, local, regional e internacional. 2007. (Encontro).
202. Seminário Democracia e Regulação dos Meios de Comunicação de Massa. 2007. (Seminário).
203. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A mídia brasileira diante das novas tecnologias. 2007. (Congresso).
204. 9º Encontro Nacional de Professores de Jornalismo.Informativo Eletrônico SETE PONTOS. 2006. (Encontro).
205. Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação - LUSOCOM 2006.As indústrias culturais no Brasil: análise da mídia brasileira. 2006. (Encontro).
206. Fórum Brasileiro de TV Digital. 2006. (Outra).
207. I Encontro da ULEPICC ? Brasil.O comunitário na grande Mídia. 2006. (Encontro).
208. Mídia e Tecnologias Sociais: Construindo Estratégias de Ação. 2006. (Oficina).
209. VIII Congresso Latino-americano de Ciências da Comunicação. A regionalização da mídia brasileira. 2006. (Congresso).
210. XI Colóquio Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional.A regionalização da mídia televisiva brasileira.. 2006. (Outra).
211. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom). Internacionalização da mídia brasileira: análise das estratégias do Grupo Abril. 2006. (Congresso).
212. 2º COLÓQUIO CANADÁ-BRASIL EM COMUNICAÇÕES.Para concretizar a sociedade do conhecimento: a importância do Informativo Eletrônico SETE PONTOS. 2005. (Outra).
213. Agenda Acadêmica UFF 2005.Do Local ao Global: Perspectivas da Comunicação na América Latina. 2005. (Outra).
214. Seminário de Divulgação do Grupo Comunicacional de São Bernardo - UNESCO 2005.Mídia Regional e Global no Brasil. 2005. (Seminário).
215. Seminário Internacional da World Association for Christian Communication (WACC) - Direitos do Cidadão na Sociedade da Informação. 2005. (Seminário).
216. XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A mídia brasileira sob o ângulo constitucional. 2005. (Congresso).
217. 24º Congresso da IAMCR (Internacional Association for Media and Communication Research). Playing it again:considerations about using public control as a solution to the brazilian model of digital television. 2004. (Congresso).
218. CELACOM/ ENDICOM/ WACC ´2004.Não começou em Genebra, não vai terminar em Tunis: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento. 2004. (Outra).
219. VII Congresso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de La Comunicación (ALAIIC). Não começou em Genebra, não vai terminar em Tunis: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento. 2004. (Congresso).
220. X Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste.Para concretizar a sociedade do conhecimento: a importância do Informativo Eletrônico Sete Pontos.. 2004. (Simpósio).
221. XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Começar de novo: sobre o controle público como perspectiva para o modelo brasileiro de televisão digital. 2004. (Congresso).
222. 1º Encontro Nacional da Rede Alfredo de Carvalho.História da Televisão Amazonense. 2003. (Encontro).
223. 1º MIX DE COMUNICAÇÃO DO CEP (Centro de Estudos de Pessoal das Forças Armadas Brasileiras).Capital Estrangeiro na Mídia Brasileira. 2003. (Outra).
224. Seminário Internacional da World Association for Chrisitan Communication (WACC) - Direitos do Cidadão na Sociedade da Informação. 2003. (Seminário).
225. Seminário Internacional de Jornalismo. 2003. (Seminário).
226. Seminário Internacional de Telenovela - a internacionalização da telenovela no cenário globalizado. 2002. (Seminário).
227. XXV Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação). Do massivo ao local: a perspectiva dos grupos de mídia. 2002. (Congresso).
228. Colóquio sobre tendências contemporâneas da pesquisa em comunicação. 2001. (Outra).
229. Encontro de Docentes e Pesquisadores de Comunicação (ENDICOM).A história do jornal de maior circulação do Amazonas. 2001. (Encontro).

230. II Seminário de Integração dos Jovens Pesquisadores. 2001. (Seminário).
231. O Campo da Comunicação na Itália: Teoria e Metodologia. 2001. (Outra).
232. Seminário de Teoria do Jornalismo. 2001. (Seminário).
233. XXIV Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação). A história do jornal de maior circulação do Amazonas.. 2001. (Congresso).
234. 5º Congresso de Produção Científica do ABC. Os Grupos de Mídia nos Contextos Global e Regional. 2000. (Congresso).
235. IV Lusocom (Congresso de Ciências da Comunicação dos Países de Língua Portuguesa). Os grupos de mídia nos contextos global e regional. 2000. (Congresso).
236. IV SEMITUR - Seminário de Mídia, Lazer e Turismo.A história do Festival Folclórico de Parintins. 2000. (Seminário).
237. Mesa Redonda: Mídia Local, Comunitária e Cidadania.Mídia Local. 2000. (Outra).
238. XXIII Intercom (Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação). Rede Amazônica de Rádio e Televisão: um império na Amazônia. 2000. (Congresso).
239. II Conferência Brasileira de Folkcomunicação.De Parintins ao mundo: A história do Festival Folclórico de Parintins ? uma primeira abordagem. 1999. (Outra).
240. Seminário apresentado do Programa de Pós-Graduação da Universidade Metodista de São Paulo.Festival Folclórico de Parintins. 1999. (Seminário).
241. Seminário do PET da Universidade Metodista de São Paulo. 1999. (Seminário).
242. XXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. TV Senado - uma tentativa de transmissão democrática. 1999. (Congresso).
243. A trajetória de Jesús Martín-Barbero. 1998. (Encontro).
244. I Conferência Brasileira de Comunicação e Saúde. 1998. (Outra).
245. I Conferência Brasileira de Folkcomunicação. 1998. (Outra).
246. I Congresso Internacional de Comunicação e Educação Multimídia e Educação em um Mundo Globalizado. 1998. (Congresso).
247. I Net/98 - 4ª Exposição e Congresso Internacional sobre Tecnologias Inteligentes e Redes Globais. 1998. (Congresso).
248. IV Congresso Latino-Americano de Ciências da Comunicação. 1998. (Congresso).
249. Jornalismo Glocal: Washington/São Paulo. 1998. (Seminário).
250. XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom. A Contribuição do Programa Especial de Treinamento (PET) na Vida Acadêmica: a Experiência do PET do Curso de Comunicação Social da Universidade do Amazonas.. 1998. (Congresso).
251. I Seminário de Propaganda e Marketing da Amazônia. 1997. (Seminário).
252. I Simpósio sobre Questões Ambientais no Amazonas. 1997. (Simpósio).
253. V Amapet.A Imprensa e o Jornalismo Impresso: Um Estudo de Caso do jornal A Crítica (Manaus - Amazonas). 1997. (Encontro).
254. X Semana de Estudos da Comunicação Social. 1997. (Outra).
255. XX Congresso de Comunicação Social - Intercom. 1997. (Congresso).
256. I Encontro de Escritores no Amazonas. 1996. (Encontro).
257. III Seminário de Jornalismo na Amazônia. 1996. (Seminário).
258. IV Amapet.A Imprensa e o Jornalismo Impresso: Um Estudo de Caso do jornal A Crítica (Manaus - Amazonas). 1996. (Encontro).
259. IX Semana de Estudos da Comunicação Social. 1996. (Outra).
260. Jornalismo e Internet. 1996. (Encontro).
261. Simpósio. 1996. (Simpósio).
262. XIX Congresso de Comunicação Social - Intercom. 1996. (Congresso).
263. Ciclo de palestras sobre a Escola de Frankfurt. 1995. (Encontro).
264. III Amapet.Onda Teen. 1995. (Encontro).
265. II Seminário sobre Jornalismo na Amazônia. 1995. (Seminário).
266. II Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Amazônia. 1995. (Simpósio).
267. VIII Semana de Estudos da Comunicação Social. 1995. (Outra).
268. II Amapet.A Função da Música na Comunidade Religiosa. 1994. (Encontro).
269. II Feira de Arte e Comunicação. 1994. (Outra).
270. I Jornada Internacional Sobre Imprensa. 1994. (Outra).
271. Seminário: Sociedade, Cultura e Política. 1994. (Seminário).
272. Seminário sobre Jornalismo na Amazônia. 1994. (Seminário).
273. VII Semana de Estudos da Comunicação Social. 1994. (Outra).
274. II Congresso de Iniciação Científica do Amazonas. 1993. (Congresso).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1. **CABRAL, Eula D.T.** Oficina sobre fichamentos e artigos científicos. 2022. (Outro).
2. **CABRAL, Eula D.T.** Oficina sobre podcasts científicos. 2022. (Outro).
3. **CABRAL, Eula D.T.** Oficina sobre os repositórios digitais do EPCC. 2022. (Outro).
4. **CABRAL, Eula D.T.** Oficina sobre publicações no site EPCC. 2022. (Outro).
5. **CABRAL, Eula D.T.** Oficina sobre eventos científicos. 2022. (Outro).
6. **CABRAL, Eula D.T.** Oficina sobre organização de eventos científicos (presenciais e híbridos). 2022. (Outro).
7. **CABRAL, Eula D.T.** Oficina sobre estratégias para publicação em mídias sociais. 2022. (Outro).
8. **CABRAL, Eula D.T.** VI Ciclo de Palestras Paradigmas Culturais Hoje. 2022. (Outro).
9. **CABRAL, Eula D.T.** VII Ciclo de Palestras Paradigmas Culturais Hoje. 2022. (Outro).
10. **CABRAL, Eula D.T.** X Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas - Lançamento do ebook Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 2022. (Outro).
11. **CABRAL, Eula D.T.** IX Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas

- Lançamento do ebook Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 2022. (Outro).

12.

**CABRAL, Eula D.T.**. Oficina prática de publicação em mídias sociais do EPCC. 2022. (Outro).

13. **CABRAL, Eula D.T.**. I Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas. 2021. (Outro).

14. **CABRAL, Eula D.T.**. II Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas. 2021. (Outro).

15. **CABRAL, Eula D.T.**. I Seminário de Pesquisas Científicas - Cultura e sociedade. 2021. (Outro).

16. **CABRAL, Eula D.T.**. II Seminário de Pesquisas Científicas - Mídia, Poder e Contrapoder. 2021. (Outro).

17. **CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; CABRAL, Eula D.T.**. #FicaEBC - Em defesa da Comunicação Pública. 2021. (Outro).

18. **CABRAL, Eula D.T.**. Curso EPCC - Repositórios Digitais Culturais. 2021. (Outro).

19. **CABRAL, Eula D.T.**. IX Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura analisa pesquisas da área. 2021. (Outro).

20. **CABRAL, Eula D.T.**. Seminário Internacional Memória e Instituições de Arte e Cultura Práticas de Arquivo: O acervo documental da Arte-Correio do Centro de Arte Experimental Vigo. 2021. (Outro).

21. **CABRAL, Eula D.T.**. IV Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas. 2021. (Outro).

22. **CABRAL, Eula D.T.**. III Seminário de Pesquisas em Cultura, Comunicação e Informação. 2021. (Outro).

23. **CABRAL, Eula D.T.**. V Colóquio de Culturas Digitais. 2021. (Outro).

24. **CABRAL, Eula D.T.**. IV Seminário de Pesquisas em Cultura, Comunicação e Informação. 2021. (Outro).

25. **CABRAL, Eula D.T.**. VII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação. 2021. (Outro).

26. **CABRAL, Eula D.T.**. V Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas - Lançamento 1 do ebook "Trajetórias culturais e arranjos midiáticos". 2021. (Outro).

27. **CABRAL, Eula D.T.**. IV Seminário de Pesquisas Científicas em Memória e Acervos. 2021. (Outro).

28. **CABRAL, Eula D.T.**. V Seminário de Pesquisas Científicas em Memória e Acervos. 2021. (Outro).

29. **CABRAL, Eula D.T.**. I Seminário Científico EPCC. 2021. (Outro).

30. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. . VI Seminário Científico EPCC. 2021. (Outro).

31. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. ; MAGALHAES, C. ; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . IV Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje". 2021. (Outro).

32. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. . V Seminário Científico EPCC. 2021. (Outro).

33. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. . IV Seminário Científico EPCC. 2021. (Outro).

34. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. . III Seminário Científico EPCC. 2021. (Outro).

35. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. . II Seminário Científico EPCC. 2021. (Outro).

36. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. . III Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação Encontro com autores de obras científicas. 2021. (Outro).

37. **CABRAL, Eula D.T.**; TAVEIRA, E. D. . III Seminário de Pesquisas Científicas - Memória, Artes e Sociedade Análise de obra científica Culturas do passado-presente de Andreas Huyssen. 2021. (Outro).

38. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Painel "Combate à desinformação e a regulação da mídia". 2021. (Outro).

39. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . V Encontro do EMERGE. 2021. (Outro).

40. **CABRAL, Eula D.T.**. VII Seminário Científico EPCC. 2021. (Outro).

41. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; TAVEIRA, E. D. ; MAGALHAES, C. ; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . VIII Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação. 2021. (Outro).

42. **CABRAL, Eula D.T.**. VI Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas - Lançamento 2 do ebook "Trajetórias culturais e arranjos midiáticos". 2021. (Outro).

43. **CABRAL, Eula D.T.**. Seminário de Pesquisas em Economia Política da Comunicação e da Cultura - Pesquisa e vida acadêmica: do Mestrado ao Doutorado. 2020. (Outro).

44. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Webinar Comunicação, cultura e direitos humanos no Brasil. 2020. (Outro).

45. **CABRAL, Eula D.T.**. VIII Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura analisa comunicação, cultura e informação como direitos humanos. 2020. (Outro).

46. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Oficina "Produção e publicação de podcasts em meio à pandemia". 2020. (Outro).

47. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Oficina "Realização Audiovisual em dispositivos móveis". 2020. (Outro).

48. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . IV Colóquio de Culturas Digitais. 2020. (Outro).

49. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . I Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos. 2020. (Outro).

50. **CABRAL, Eula D.T.**. II Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos. 2020. (Outro).

51. **CABRAL, Eula D.T.**. I Seminário de Pesquisas em Cultura, Comunicação e Informação. 2020. (Outro).

52. **CABRAL, Eula D.T.**. II Seminário de Pesquisas em Cultura, Comunicação e Informação. 2020. (Outro).

53. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . III Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje". 2020. (Outro).

54. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . III Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos - dia 19. 2020. (Outro).

55. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . III Seminário de Pesquisas Científicas sobre Memória e Acervos - dia 26. 2020. (Outro).

56. **CABRAL, Eula D.T.**. Podcasts científicos. 2020. (Outro).

57. **CABRAL, Eula D.T.**. Eventos científicos na Internet. 2020. (Outro).

58. **CABRAL, Eula D.T.**. VI Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura "Direito à cultura e à comunicação". 2019. (Outro).

59. **CABRAL, Eula D.T.**. III Colóquio de Culturas Digitais. 2019. (Outro).

60. **CABRAL, Eula D.T.**. I Ciclo de Palestras "Pesquisas em Comunicação e Cultura?". 2019. (Outro).

61. **CABRAL, Eula D.T.**. II Ciclo de Palestras "Pesquisas em Comunicação e Cultura?". 2019. (Outro).

62. **CABRAL, Eula D.T.**. III Ciclo de Palestras ?Pesquisas em Comunicação e Cultura?. 2019. (Outro).
63. **CABRAL, Eula D.T.**; Cintia Augustinha dos Santos Freire . II Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje"\_Cultura, Mídia e Mulher. 2019. (Outro).
64. **CABRAL, Eula D.T.**. VII Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2019. (Outro).
65. **CABRAL, Eula D.T.**. II Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje"\_Cultura, Mídia e Religião. 2019. (Outro).
66. **CABRAL, Eula D.T.**. II Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje"\_Televisão e cultura brasileira. 2019. (Outro).
67. **CABRAL, Eula D.T.**. II Ciclo de Palestras "Paradigmas Culturais Hoje"\_Cultura, Comunicação Organizacional e Novas Tecnologias. 2019. (Outro).
68. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina "Democratização da informação e da cultura: música e tecnologia a favor da sociedade". 2019. (Outro).
69. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina "Currículo Lattes e Artigo Científico". 2019. (Outro).
70. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina "Análise de Conteúdo". 2019. (Outro).
71. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina "Plataformas digitais". 2019. (Outro).
72. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina "Memória, Política e Artes". 2019. (Outro).
73. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . IV Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2018. (Outro).
74. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . V Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura (V CEPPCC e IV Encontro do EMERGE. 2018. (Outro).
75. **CABRAL, Eula D.T.**. Ciclo de Palestras ?Cultura Hoje? - ?Políticas Culturais e Direitos Humanos na Internet?. 2018. (Outro).
76. **CABRAL, Eula D.T.**. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - ?Cultura na TV, nos jogos eletrônicos e na literatura infanto juvenil?. 2018. (Outro).
77. **CABRAL, Eula D.T.**. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - ?Cultura na mídia comunitária?. 2018. (Outro).
78. **CABRAL, Eula D.T.**. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - ?Cultura nas grandes redes de comunicação do Brasil?. 2018. (Outro).
79. **CABRAL, Eula D.T.**. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - Cultura, Criatividade e Mídias Digitais. 2018. (Outro).
80. **CABRAL, Eula D.T.**. Ciclo de Palestras ?Paradigmas Culturais Hoje? - ?Economia Política da Comunicação e da Cultura?. 2018. (Outro).
81. **CABRAL, Eula D.T.**. II Colóquio de Culturas Digitais - ?Novas tecnologias em tempos de crise?. 2018. (Outro).
82. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; PIERANTI, O. P. ; CASTRO, M. C. E. ; SANTOS, Suzy dos . I Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2017. (Outro).
83. **CABRAL, Eula D.T.**. I Colóquio de Culturas Digitais. 2017. (Outro).
84. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . II Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2017. (Outro).
85. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . III Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2017. (Outro).
86. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia ; SIQUEIRA, Maurício ; SIQUEIRA, C. ; PETRUS, Regina ; DRUMOND, M. ; FONSECA, Vivian . SEMINÁRIO ?PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA DAS OLIMPÍADAS: PROCESSOS E AÇÕES?. 2016. (Outro).
87. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia . Seminário Memória das Olimpíadas: múltiplos olhares. 2016. (Outro).
88. **CABRAL, Eula D.T.**; LIMA, C. R. M. . XI Colóquio Habermas e II Colóquio de Filosofia da Informação. 2015. (Outro).
89. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; DANTAS, M. ; SCHNEIDER, M. . 5 Encontro Nacional da ULEPICC-Brasil ? União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. 2014. (Congresso).
90. **CABRAL, Eula D.T.**. Núcleo do IBICT do RJ na SNCT 2013. 2013. (Outro).
91. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Seminário Mídia e Informação: cenários e perspectivas. 2013. (Congresso).
92. **CABRAL, Eula D.T.**; TOLMASQUIM, Alfredo . Participação do IBICT RJ na SNCT 2012. 2012. (Outro).
93. Arthur Pereira Nunes ; **CABRAL, Eula D.T.** . Subvenção Econômica. 2009. (Outro).
94. **CABRAL, Eula D.T.**. Premiação dos trabalhos dos alunos de Comunicação Social (PREMCOM) da UniverCidade. 2006. (Outro).
95. **CABRAL, Eula D.T.**. II Encontro Rio-Espírito Santo de Professores de Jornalismo. 2006. (Outro).
96. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; Brittos, Valério ; **CABRAL, Eula D.T.** . I Encontro da ULEPICC Brasil.. 2006. (Outro).
97. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Workshop: Do analógico ao digital: possibilidades do movimento pela democratização da comunicação. 2004. (Outro).
98. **CABRAL, Eula D.T.**. Mesa redonda Contribuições do cristianismo para as idéias comunicacionais da América Latina. 2001. (Outro).
99. **CABRAL, Eula D.T.**. Organização e coordenação de sessões orais no 5º Congresso de Produção Científica. 2000. (Congresso).
100. **CABRAL, Eula D.T.**. Seminário de Jornalismo Impresso no Amazonas. 1996. (Congresso).

## Orientações

---

### Orientações e supervisões em andamento

### Dissertação de mestrado

1. Fabrício Alves da Silva. A diáspora das narrativas: cosmovisões a serviço da memória documentada na literatura de cordel paraense. Início: 2022. Dissertação (Mestrado profissional em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa. (Orientador).
2. Adriana Mesquita Figueiredo. Guia de fontes de informação sobre literatura de cordel nas regiões Nordeste, Norte, Sudeste e

Distrito Federal. Início: 2022. Dissertação (Mestrado profissional em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa. (Orientador).

3.

Bárbara Castro e Silva. O papel do acervo audiovisual digital na construção da memória brasileira - um estudo do caso do Globoplay. Início: 2021. Dissertação (Mestrado profissional em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa. (Orientador).

4. Maria Byington Leite de Castro. Arquivos audiovisuais da TV brasileira. Início: 2020. Dissertação (Mestrado profissional em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa. (Orientador).

### Iniciação científica

1. Larissa Gama Louback. Cultura, Comunicação e Informação na era digital. Início: 2021. Iniciação científica (Graduando em Programa de Iniciação Científica) - Fundação Casa de Rui Barbosa, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).
2. Carolina Magalhães. Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados.. Início: 2021. Iniciação científica (Graduando em Programa de Iniciação Científica) - Fundação Casa de Rui Barbosa, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. (Orientador).

### Orientações de outra natureza

1. Mariana Franco Teixeira. Cultura, Comunicação e Informação na era digital. Início: 2021. Orientação de outra natureza. Fundação Casa de Rui Barbosa. Fundação Casa de Rui Barbosa. (Orientador).
2. Cintia Augustinha dos Santos Freire. Cultura, Comunicação e Informação na era digital. Início: 2021. Orientação de outra natureza. Fundação Casa de Rui Barbosa. Fundação Casa de Rui Barbosa. (Orientador).

### Orientações e supervisões concluídas

### Dissertação de mestrado

1. Maria Madalena Schmid Martins. Curadoria Digital em acervos de cultura e memória: Coleção Digital Campanha Civilista da Fundação Casa de Rui Barbosa. 2020. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa, . Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
2. Aderlândia de Araujo Moreira. Memória - Rádio na Comunidade - <sup>100%</sup> do poste à internet: a Rádio Brisa na Rocinha (2000 - <sup>100%</sup> 2019). 2020. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa, . Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
3. Lucia Helena Novaes. Maternidades Conflitantes: a influência do acervo audiovisual da série televisiva reality show drama familiar Bons Sonhos na memória das mães brasileiras. 2019. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Memória e Acervos) - Fundação Casa de Rui Barbosa, . Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

### Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Patrick Seidl Kadlec. Como dar certo no mercado: análise da Koni Store. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
2. Rodrigo Pereira Ribeiro. Rumos da radiodifusão sonora: caminho digital. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
3. Tiago Luiz de Oliveira. A Publicidade Consciente. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
4. Marco Aurélio Canha. O jiu-jitsu e a mídia. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
5. Roberta Dyer. Cinema e Publicidade: a união que faz a força. Como uma boa estratégia de lançamento de filmes pode aumentar as bilheterias. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
6. Natália Souza Peres. A importância da publicidade televisiva. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
7. Pedro José Loyola Machado. A comunicação na Responsabilidade Social Empresarial. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
8. Juliana Vaillant Amorim. Marca: XSITE apostando em reposicionamento. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
9. Thamara Cumpido. As cores na sociedade contemporânea e seu uso na comunicação. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
10. Renato Sanfilippo Sciammarella. Publicidade e Hip Hop. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
11. Thiago Holanda de Souza. O consumo na era tecnológica. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
12. Ricardo Jardim Reys. Publicidade na Fórmula 1: A propaganda nas corridas ao longo da história. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
13. Pedro Monnerat Lopes de Moraes. Como as empresas utilizam a responsabilidade social para fortalecer suas marcas. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

14. Cíntia Fernandes Alves Santiago. A propaganda no ambiente complexo da dona de casa do século XXI. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
15. Rizoneide L. da Silva. A música na Publicidade. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
16. Ana Paula de S.Pereira. Relação entre Propaganda e Meio Ambiente. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
17. Paola P.B.de L.Nascimento. Publicidade e consumo de bebidas alcoólicas. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
18. Tais Carneiro da Cruz. Publicidade do Banco Real e sua relação com o Meio Ambiente. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
19. Kátia de Jesus da Silva. Música nas vinhetas: comunicação e percepção. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
20. Alexandre P. da S. Corda. Rock in Rio: um evento, uma marca, um sucesso internacional. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
21. Fabiana Gonçalves Matos. Marketing de Guerrilha no cenário atual da Propaganda. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
22. Luciana D.V.Gonçalves. Pop Art na Publicidade de refrigerantes: análise da Coca-Cola. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
23. Alexandre R. Gomes. A importância da criação publicitária: televisores LCD. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
24. Cauã V. de Araújo. Merchandising em supermercado: análise do supermercado Zona Sul. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
25. Thais de C.C. de Araújo. Psicologia do Consumidor: Motivação na Publicidade. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
26. Guilherme José Pereira. O retrato do Integralismo nas páginas da revista ilustrada Anauê!. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
27. Antonio Pedro C.Grabowsky. A Publicidade e a Propaganda na ascensão do Nazismo na Alemanha. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
28. Cristiane N.França. A influência da Publicidade nas empresas de capitalização. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
29. Thiago Angelo Barbosa. Comunicação Empresarial: estudo da Companhia Vale do Rio Doce. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
30. Alfredo Carlos B. Soares. Comunicação no mercado náutico brasileiro. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
31. Gina Piccinini. Publicidade do futuro: o que muda com a TV digital. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
32. Raphael G. M. de Carvalho. Humor na Publicidade e sua influência no consumidor brasileiro. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
33. Pedro D. Gomes. Comunicação na Era Global. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
34. Marisabel Z.Roda. O Luxo: entre massificação e mistificação. 2008. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
35. Ivo Leonardo Cremer Teixeira. Publicidade é arte?. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
36. Fernanda Alves dos Santos Costa. Platão e a Propaganda. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
37. Thiago Fernandes Pinto. A importância das agências experimentais de Publicidade na formação acadêmica do publicitário. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
38. Debora Stuck Delgado de Souza. Comunicação interna: Comunicação da UniverCidade com os alunos de Graduação. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
39. Nathalia Spear King. A influência da Publicidade de Moda: Estudo da marca Diesel Jeans. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
40. Marcello Cavalcanti Klang. A percepção da marca pelo público infantil. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
41. Carolina de Souza Saraiva. A importância do símbolo na Publicidade. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
42. Marina Danielle Estima. A marca McDonald's no mercado. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
43. Bruna Werther de Araújo. Eventos: Satisfação para os consumidores e lucro para os empreendedores. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
44. Ana Caroline de Aguiar Sabino. Publicidade no consumo de luxo. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
45. Luis Eduardo Pettinari. Eventos: o entretenimento para o consumidor. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

46. Raphaela Raposo. A influência da Publicidade no consumidor. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
47. João Paulo Lisboa Rosman. Comunicação ARG. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
48. Márcio Azevedo Bello. Comunicação para o século XXI: como as mudanças tecnológicas estão modificando a comunicação. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
49. Marcelo Pchevuzinske. A tecnologia no processo criativo. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
50. Tathiana Mourão. Estratégias publicitárias no lançamento de filmes brasileiros. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
51. Renata Zardo Lacerda da Silva. A questão ética na Publicidade. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
52. Pedro Anecchini Bleuler. Mensagem subliminar na Publicidade. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
53. Carolina Troisgros. Mensagem subliminar na Propaganda. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
54. Danielle Costa e Costa Barros. Publicidade infantil e a nova geração do consumo. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
55. Antonio Moreira Rego. A caracterização de estereótipos na sociedade de consumo. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
56. Dominique Cabral de Lima. Do estereótipo ao consumo: quem é o jovem da cerveja Skol. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
57. Manoela Gentil Bopp. Mulheres retratadas na Publicidade Social. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
58. Cristiane Mara do Amaral Castro. O negro na mídia brasileira. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
59. Rejane Davino de Araújo. Relação entre Publicidade e Propaganda e Responsabilidade Social. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
60. Patrícia Yedid Levy. Publicidade infantil - O jogo do consumo infantil: novas regras, participantes e jogadas desleais. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
61. Natasha G.R.R. de Paula. Chvaes: isso, isso, isso: a conquista da mídia brasileira. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
62. Leonardo L.B. Cruz. Publicidade bancária: análise do HSBC. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
63. Wladimir B.A.M de Oliveira. Comunicação interna: o caso Ambev. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
64. Paula Menezes Santos. Evento como ferramenta de fortalecimento de marca. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
65. Paula P.von Dollinger. O marketing de guerrilha na construção da marca. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
66. Alessandro V.M. dos Santos. Influência da mídia televisiva brasileira. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
67. Danielle da S. Nunes. Reality show: consumo pelo privado. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
68. Elizangela de S. Araújo. Publicidade em quadrinhos. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
69. Bruno Minzon. Símbolos e cores na Publicidade. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
70. Pedro Ivo da S. Pereira. Aspectos culturais na diferenciação simbólica das cores na Publicidade. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
71. Patrícia Carvalho Siqueira. O uso das TICs no universo educacional. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
72. Gabriel Reinert. Aproximação da propaganda fascista com a propaganda realizada pelo Estado Novo de Getúlio Vargas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
73. Luana Souza da Silva. A propaganda na política. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
74. Raphael C.P.F. de Oliveira. Ser criativo em propaganda. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
75. Marcelo Augusto T. Montenegro. A importância da embalagem na identificação da marca pelo consumidor. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade.

Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**76.**

Luana de S.Pessoa. A importância da comunicação e do processo de criação de embalagens. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

- 77.** Rodrigo D. de Araújo. A embalagem na comunicação. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 78.** Rafaela F.Bez. Mensagem subliminar na propaganda. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 79.** Dayvid da S. de Lima. O uso de personagens como apelo visual nas campanhas publicitárias. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 80.** Sergio V. Lindemann. Mídia: planejamento e criatividade na consolidação das grandes campanhas. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 81.** Rafael Schimming Pereira. Mídia impressa: o outdoor em destaque. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 82.** Bernardo Aragão de Albergaria. Merchandising no supermercado. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 83.** Raphael Magalhães. Cinema norte-americano: arte x produto. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 84.** Roberta Levy. Merchandising na TV brasileira. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 85.** Marja Barszez. O corpo na Publicidade. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 86.** Flávio Fernandes. Sergio Franco Medicina Diagnóstica: estudo de reposicionamento da marca. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 87.** Renata Teixeira e Silva. A influência das cores nas embalagens de alimentos. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 88.** Ivan José Demarque Júnior. A imagem do homossexual na publicidade brasileira. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 89.** Márvia Rita Macedo. A relação da linguagem cinematográfica com a propaganda de TV. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 90.** Simone Maranhão Guerra. Responsabilidade social empresarial: realidade ou utopia?. 2006. 60 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 91.** Andreia Rebello. Evento como ferramenta publicitária. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 92.** Sylvania Missagia. Mundo dos sonhos e realidade: 'modelos ideais' de comportamento na Publicidade. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 93.** Ilan Reismann. Publicidade infantil. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 94.** Caroline Rocha de Almeida. A mulher na publicidade brasileira. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 95.** Diogo Leandro Gomes da Silva. Estratégias Publicitárias da Supervia. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 96.** Maria Socorro Pinto Rocha. Publicidade no futebol: Copa da Mundo 2006. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 97.** Raquel Mendes Pacheco. MultiRio e Educomunicação. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 98.** Sílvia Motta Rolino. A influência da telenovela no consumidor brasileiro. 2006. 60 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 99.** Christianna Araújo. Humor na Publicidade: O Caso Sinaf. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 100.** Tatiana Werneck. Mídias convencionais e alternativas nos mercados carioca e paulista. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 101.** Mairan Lúcia Santos. A publicidade utilizada por camelôs. 2006. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 102.** Bruna Aguiar Estellita. O papel da roupa nos anúncios publicitários. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 103.** Mariana Araújo Meireles. Publicidade e beleza. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 104.** Auran C. Campelo Lima. Publicidade em jogos eletrônicos: o videogame como mídia. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso.

(Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**105.**

Julia Silva Camargo. A influência da embalagem no comportamento do consumidor. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**106.**

Alexandre Agapio de A. Aquino. A importância do planejamento na Publicidade contemporânea. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**107.**

Rozana Moura. A internacionalização da marca Havaianas. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**108.**

Leandro Campos Moreira. A influência da Publicidade na anorexia. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**109.**

Monique de Carvalho Scarponi. Mercado infantil como alvo da Publicidade. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**110.**

Fernanda Brandão de Abreu. Construção de marca: análise da marca Sagatiba. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**111.**

Caroline Diamant. Reposicionamento do McDonald's. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**112.**

Viviane G. da Silva. Publicidade e histórias em quadrinhos: análise dos personagens de Maurício de Sousa. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**113.**

Cátia Cappellari. Semiótica na Publicidade: análise da imagem publicitária. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**114.**

Bernard G. Araújo. Publicidade no futebol: da arte ao negócio. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**115.**

Ana Cecília Mendes. A influência da marca na construção de identidade: análise da Osklen. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**116.**

Paola M.N. de Carvalho. O meio ambiente na propaganda. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**117.**

Diana T. Horta. Publicidade e consumo: estratégias do OMO. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**118.**

Dominique de O. T. Ferreira. Publicidade On-line: A Internet como mídia publicitária. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**119.**

Érika Trajano Porto. A influência das telenovelas na moda. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**120.**

Renata Curry Carneiro Soares de Oliveira. O subliminar na Publicidade Contemporânea. 2005. 52 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**121.**

Gustavo Odim Amaral Beck. A Publicidade e o setor audiovisual curta-metragista. 2005. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**122.**

Carlos Fernando Rangel Sanmiguel. Arte e Publicidade: As obras do artista plástico contemporâneo Marcelo Lago. 2005. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**123.**

Gabriela Farias de Melo. Publicidade On-line: anúncio de um novo paradigma. 2005. 47 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**124.**

Maurício de Sousa da Silva. A influência da música nos comerciais de televisão. 2005. 42 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**125.**

Alexandra Machado Bebiano Rodrigues. Propaganda Política no Brasil: uma primeira abordagem. 2005. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**126.**

Bianca Maia Vanatko Alves Anísio. A moda como veículo comunicador: uma primeira abordagem. 2005. 41 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**127.**

Vicky Stein. Marcas e sociedade do consumo: uma análise sobre as Havaianas. 2005. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**128.**

Nelson Botelho da Silva Tavares. Publicidade no mercado de automóveis seminovos: análise da Máxima Automóveis. 2005. 47 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**129.**

Rafael Moitinho Sampaio. A influência da Publicidade no turismo sotero-politano. 2005. 55 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**130.**

Geraldo Henrique Brazão Côrtes. Música e Publicidade: a relação entre uma forma de arte e uma ferramenta de venda.

2005. 44 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**131.**

André Braga Pantoja Leite. Forma X Conteúdo: análise da influência da embalagem e do conteúdo publicitário exercida sobre o consumidor no momento da compra. 2005. 54 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

- 132.** Paula de Saules Xexéo. Publicidade a favor da sociedade: análise da Publicidade Social. 2005. 47 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 133.** Roberta Chirol. A TV interativa como fator decisivo na evolução da comunicação e da inclusão social. 2005. 48 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 134.** Manoela de Moraes Antunes. A Influência da Publicidade para inserir uma banda de rock no mercado: uma primeira abordagem. 2005. 0 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 135.** Luis Fernando Lacerda de Menezes Sapir. Comunicação e jazz: uma primeira abordagem. 2005. 53 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 136.** Karla Ribeiro Carvalho. A mídia na era digital. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 137.** Flávia Reis Cid. A propaganda durante o Regime Militar no Brasil: uma primeira abordagem. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 138.** Flávia Perissé N Costa. SPORTV: A história do esporte na TV por assinatura. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 139.** Pedro J Sharp. Ética na propaganda subliminar: uma primeira abordagem. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 140.** Feranda M Zilbermann. Agências de propaganda: case Red Bandana. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 141.** Fernanda S Pereira. Promoção de eventos como fortalecimento da marca: o caso Vivo Open Air. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 142.** Diogo Souto da Silva. Mídia Esperta. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 143.** Kelvin dos S Klein. A identidade do sujeito contemporâneo e a Publicidade. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 144.** Igor de L Quintella. Criação publicitária: a Pop Art como artifício criativo. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 145.** Lena Ehrlich. Publicidade e evento: união que pode dar certo. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 146.** Juarez A B de Vasconcellos. Gol de mídia: ferramenta tecnológica de facilitação de negócios no ambiente do futebol. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 147.** Adjan T F Santos. Campanha publicitária on line: interatividade e segmentação. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 148.** Rebecca C Murbach. A influência do mito na publicidade. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 149.** Gustavo S de A Rodrigues. O poder da marca Nike. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 150.** Fernanda M de Azevedo. Comportamento do consumidor das sandálias havaianas. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 151.** Fernanda O Porto. Consolidação das marcas próprias no mercado. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 152.** Alan Denis Homs. Marca Flamengo: mais que um time da maior torcida do Brasil. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 153.** Rodrigo K Peres. Publicidade para adolescentes. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 154.** Stella P Bornemann. Comunicação: uma estratégia para o desenvolvimento institucional do Terceiro Setor. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 155.** Henrique Barbará. Responsabilidade social na formação da imagem empresarial: um estudo de caso da Natura. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
- 156.** Rafael F de Almeida. Bombril: a trajetória da marca de 1001 utilidades. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso.

(Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**157.**

Fabiana B X de Albuquerque. Osklen: a marca lifestyle. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**158.**

Luciana M Bentes. Comportamento do consumidor: mercado de luxo. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**159.**

Priscilla Reis. A publicidade brasileira diante do consumo consciente. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**160.**

Julia C Gaspar. O site Papparazzo na mídia. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**161.**

Bernardo B C de Albuquerque. Marca e sua influência. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**162.**

Marcelo Schvartzter. A força de uma marca associada ao esporte olímpico. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**163.**

Bruno G C Miranda. Vista a camisa: site para comercialização de camisetas. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**164.**

Monica M Raisinger. Música e propaganda: efeitos na percepção do consumidor. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**165.**

Luciana S S Braga. Eventos e patrocínios culturais na valorização de uma marca. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**166.**

Pedro Eugênio G Pazelli. Técnicas de Persuasão da propaganda das igrejas protestantes brasileiras na Internet. 2005. 60 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**167.**

Maria Fernanda B A de Souza. Comunicação na empresas: mercado de telefonia móvel e a empresa Oi. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**168.**

Cláudia Maria SS da Costa. A importância da marca: análise da marca Nestlé no segmento de chocolates. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**169.**

Gianfranco Cacciola. Divulgação potencializada de designer de jóias. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**170.**

Anna Carolina N Alves. Marcas Top of mind. 2005. 50 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**171.**

Carolina Teixeira Pinheiro. Petrobras: a marca que faz parte da história do Brasil. 2005. 51 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade; Jornalismo) - Centro Universitário da Cidade. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**172.**

Giovanna Fichtner. A importância da comunicação interna no restaurante Fellini. 2003. 42 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**173.**

Eliane LB de Oliveira Sheila CS Morello. Projeto Revista H de Homem. 2003. 67 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**174.**

Leonardo Medeiros. Projeto Revista Mega Model Magazine. 2003. 32 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**175.**

Leonardo Flores. Informativo Open News. 2003. 40 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**176.**

Vinicius Correia. Revista Escambo. 2002. 52 f. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Estácio de Sá. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

## Iniciação científica

**1.**

Karen Barboza Santarem Rodrigues. oncentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados. 2020. Iniciação Científica - Fundação Casa de Rui Barbosa, Fundação de Amparo a Pesquisa no Rio de Janeiro. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**2.**

Juliana Meneses Rocha Celestino. Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados. 2020. Iniciação Científica - Fundação Casa de Rui Barbosa, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**3.**

Danielle Fernandes Rodrigues Furlani. Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados. 2020. Iniciação Científica - Fundação Casa de Rui Barbosa, Fundação Casa de Rui Barbosa. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**4.**

Isabela Cruz dos Santos de Freitas. Políticas culturais e contemporaneidade: criação de um Centro de Referência e de Estudos em Políticas Culturais (2016-2020). 2020. Iniciação Científica - Fundação Casa de Rui Barbosa, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

**5.**

Anderson Alberico de Souza Ferreira. Políticas culturais e contemporaneidade: criação de um Centro de Referência e de Estudos em Políticas Culturais (2016-2020). 2020. Iniciação Científica - Fundação Casa de Rui Barbosa, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

6. Luana Matos do Nascimento. Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados. 2019. Iniciação Científica - Fundação Casa de Rui Barbosa, Fundação Casa de Rui Barbosa. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
7. Thainá Queiroz Alves. Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados. 2019. Iniciação Científica - Fundação Casa de Rui Barbosa, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
8. Fábio Saulo Ventura. Cinema: A sétima arte como ciência da comunicação. 2001. 0 f. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
9. Camila Padovani. Rádio e televisão - uma contribuição às Relações Públicas. 2001. 0 f. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
10. Carlos Eduardo Seabra. Relações Públicas: uma profissão de resultados. 2001. 0 f. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
11. Denise Gobet Spada. História da Imprensa em São Paulo: Inventário do conhecimento histórico. 2001. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - FIAM-FAAM Centro Universitário. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
12. Gustavo Campos Maia Caiuby. História da Imprensa em São Paulo: Inventário do conhecimento histórico. 2001. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - FIAM-FAAM Centro Universitário. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
13. Isabela Lopasso Fernandes. História da Imprensa em São Paulo: Inventário do conhecimento histórico. 2001. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - FIAM-FAAM Centro Universitário. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.
14. Sabrina Rodrigues Tamashiro. História da Imprensa em São Paulo: Inventário do conhecimento histórico. 2001. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social) - FIAM-FAAM Centro Universitário. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

## Orientações de outra natureza

1. Mariana Franco Teixeira. Políticas culturais e contemporaneidade: criação de um Centro de Referência e de Estudos em Políticas Culturais (2016-2020). 2020. Orientação de outra natureza - Fundação Casa de Rui Barbosa, Fundação Casa de Rui Barbosa. Orientador: Eula Dantas Taveira Cabral.

## Inovação

---

### Produto tecnológico

1. **CABRAL, Eula D.T.**; Thainá Queiroz Alves ; Luana Matos do Nascimento ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Site EPCC. 2017.

### Projetos de pesquisa

#### 2021 - Atual

Cultura, Comunicação e Informação na era digital

Descrição: O objetivo é mostrar como a cultura, a comunicação e a informação são encaradas pela sociedade, políticos e empresários na era digital. Leva-se em consideração as questões sociais, culturais, políticas, econômicas e tecnológicas, verificando-se como vem sendo tratado o tema pela ciência, pelo empresariado e pelo governo a partir de pesquisas bibliográficas, documentais, entrevistas e estudos de casos..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (1) / Mestrado acadêmico: (1) / Mestrado profissional: (3) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Cintia Augustinha dos Santos Freire - Integrante / Maria Byington Leite de Castro - Integrante / Lucia Helena Novaes - Integrante / Mariana Franco Teixeira - Integrante / Barbara Castro e Silva - Integrante / Elke Dantas Taveira - Integrante / Larissa Gama Louback - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa. Número de produções C, T & A: 40 / Número de orientações: 1

#### 2020 - 2021

Políticas Culturais e contemporaneidade: criação de um centro de referência e de estudos em Política Culturais ? 2016- 2020

Descrição: Projeto idealizado pela pesquisadora Lia Calabre em 2016, sendo coordenado por Lia Calabre e Adélia Zimbrão até junho de 2020. A partir deste período, o projeto passou a ser coordenado por Eula D.T.Cabral. Seu objetivo é Construir um Centro de Referência e de Estudos em Políticas Culturais, disponibilizando as informações através de um repositório próprio hospedado no portal da Fundação Casa de Rui Barbosa com o objetivo de ampliar o acesso aos diversos estudos existentes..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (1) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Anderson Albérico - Integrante / Isabela Cruz - Integrante / Mariana Franco Teixeira - Integrante.

Número de produções C, T & A: 5

#### 2016 - 2018

Preservação da Memória das Olimpíadas: processos e ações

**2016 - Atual**

Descrição: O projeto tem como objetivo a preservação e a produção de um conjunto documental de amplo espectro, abrangendo o processo de construção do projeto de sediar o evento no Brasil ao momento de realização dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos. Busca-se tanto preservar a memória do processo de construção de um projeto de uma cidade olímpica no Brasil, como registrar e produzir análises preliminares sobre o impacto do evento para a cidade do Rio de Janeiro e para o país como um todo, a partir de três eixos temáticos: esporte, cultura e cidade. Além disso, verificar a cobertura dos jornais ?O Globo? e ?Folha de S.Paulo?, levando-se em consideração questões gráficas, tipos de matérias e relação com os legados olímpicos. Coordenadores gerais: Lia Calabre, Maurício Siqueira e Eula Cabral..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Especialização: (8) / Mestrado acadêmico: (8) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Integrante / CALABRE, Lia - Coordenador / Maurício Siqueira - Integrante / Maurício Drumond - Integrante / Carla Siqueira - Integrante / regina petrus - Integrante / Vivian Fonseca - Integrante / Aparecida Dos Santos Mercês - Integrante / Bruno Amadei Machado - Integrante / Debora Santos Gonçalves De Bento - Integrante / Clárisse Barroso Silveira - Integrante / Fernanda Raquel Abreu Silva - Integrante / Lucas Pacheco Campos - Integrante / Vanessa Silva Pontes - Integrante / Gustavo César Arêas De Souza - Integrante / Larissa Benício - Integrante / Tiago Marques Cavalcante da Fontoura - Integrante / Tatiana Di Sabbato - Integrante / Ana Cristina Costa de L. e Silva - Integrante / Leonardo Magalhães Firmino - Integrante / Lilian Araripe Lustosa da Costa - Integrante / Lucas Gamonal Barra de Almeida - Integrante / Nei Jorge Santos Júnior - Integrante / Mario A. Santos - Integrante / Samuel Thomas Jaenisch - Integrante.

Número de produções C, T & A: 103

Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural: análise das estratégias dos grandes conglomerados

Descrição: O Brasil é um país multiculturalista com uma população totalmente midiática. Hoje mais de 90% dos brasileiros estão ligados aos conteúdos exibidos nos meios de comunicação e telecomunicações. No caso da radiodifusão, apenas cinco conglomerados nacionais privados e um público (EBC) e cinco grupos regionais privados atingem quase o país inteiro com emissoras de rádio e TV aberta. Nas demais áreas midiáticas, não é diferente. Poucos grupos controlam o sistema midiático brasileiro. O problema é que a concentração midiática impede a diversidade cultural e a democratização da comunicação, manipulando o povo com o conteúdo distorcido e de interesse das empresas. Diante disso, o objetivo da pesquisa é analisar a concentração da mídia no Brasil, verificando as estratégias dos conglomerados, o papel do governo e demandas das organizações sociais que defendem a democratização da comunicação e a diversidade cultural. Trabalha-se com estudos de casos, pesquisas bibliográficas, documentais e entrevistas, verificando-se a legislação brasileira, as iniciativas dos atores envolvidos, as estratégias dos conglomerados midiáticos e o posicionamento de organismos internacionais, como a Unesco..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (5) / Especialização: (1) / Mestrado acadêmico: (4) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Luana Matos do Nascimento - Integrante / Thainá Queiroz Alves - Integrante / Cintia Augustinha dos Santos Freire - Integrante / Karen Barboza Santarem Rodrigues - Integrante / Juliana Meneses Rocha Celestino - Integrante / Danielle Fernandes Rodrigues Furlani - Integrante / Maria Eduarda Cardozo Guedes - Integrante / Renata Moreira Bruno dos Santos - Integrante / Lucas da Silva e Silva Machado - Integrante / Carolina Magalhães - Integrante.

Número de produções C, T & A: 175

### Projeto de desenvolvimento tecnológico

**2020 - Atual**

Portal da FCRB seguindo o modelo do Transforma Gov.br

Descrição: O objetivo é atualizar o portal da Fundação Casa de Rui Barbosa, seguindo o modelo do governo federal, o Transforma Gov.br..

Situação: Em andamento; Natureza: Desenvolvimento.

Integrantes: Eula Dantas Taveira Cabral - Coordenador / Andréa Castelo Branco Magalhães - Integrante / Ricardo Fonseca - Integrante / Solon Luna - Integrante / Marcio Vasconcellos - Integrante.

Número de produções C, T & A: 1

## Educação e Popularização de C &amp; T

## Artigos

## Artigos completos publicados em periódicos

1. **CABRAL, EULA D.T.**. Comunicação e cultura na era digital: entre concentração e democratização midiática. Revista Latinoamericana Estudios de la Paz y el Conflicto, v. 3, p. 46-57, 2022.

## Livros e capítulos

1. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz (Org.) ; DANTAS, M. (Org.) ; SCHNEIDER, Marco (Org.) ; LOPES, Ruy (Org.) ; CALABRE, Lia (Org.) ; MELO, Patricia B. de (Org.) ; PAULINO, Fernando (Org.) ; BOLAÑO, Cesar (Org.) ; HERSCHMANN, Micael (Org.) ; ROCHA, Bruno Lima (Org.) ; DENICOLI, Sergio (Org.) ; SALDANHA, Gustavo (Org.) ; BEZERRA, A. (Org.) ; CAPELLER, Ivan (Org.) ; Pimenta, Ricardo (Org.) . Anais do 5º Encontro Nacional da ULEPICC-Brasil ? União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura. 1. ed. Rio de Janeiro: ULEPICC, 2015.
2. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz (Org.) . Comunicação, Cultura, Informação e Democracia: tensões e contradições. 1. ed. Porto (Portugal): Media XXI, 2016. v. 1. 222p .
3. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia (Org.) ; SIQUEIRA, Maurício (Org.) ; FONSECA, Vivian (Org.) . Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 1. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017. v. 1. 176p .
4. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia (Org.) ; SIQUEIRA, Maurício (Org.) . Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017. v. 1. 168p .
5. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia (Org.) ; SIQUEIRA, Maurício (Org.) . Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 1. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017. v. 1. 176p .
6. **CABRAL, Eula D.T.**; CALABRE, Lia (Org.) ; SIQUEIRA, Maurício (Org.) . Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017. v. 1. 168p .
7. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz (Org.) . Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 1. ed. Fundação Casa de Rui Barbosa: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018. v. 1. 137p .
8. **CABRAL, Eula D.T.**. Desafios das políticas de comunicação. 1. ed. São Cristóvão: ULEPICC BR, 2019. v. 1. 240p .
9. CALABRE, Lia (Org.) ; DOMINGUES, A. P. (Org.) ; **CABRAL, Eula D.T.** (Org.) . Anais do IX Seminário Internacional de Políticas Culturais. 1. ed. Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018. v. 1. 1552p .
10. **CABRAL, Eula D.T.**. Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020. v. 1. 233p .
11. **CABRAL, Eula D.T.**. Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020. v. 1. 263p .
12. **CABRAL, Eula D.T.**. Trajetórias culturais e arranjos midiáticos. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021. v. 1. 259p .
13. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz (Org.) . O tecido social da comunicação, da cultura e da informação. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021. v. 1. 193p .
14. **CABRAL, Eula D.T.**. Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 1. ed. Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2022. v. 1. 235p .
1. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas de comunicação comunitária diante de processos de legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil. In: Ivan Moraes Filho; Juliano Domingues da Silva. (Org.). Sobre a mídia que queremos: comunicação pública, direitos humanos & democracia. 1ed.Olinda: Centro de Cultura Luiz Freire, 2016, v. 1, p. 189-205.
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Brasil midiático, para quem?. In: CABRAL, Adilson; CABRAL, Eula.. (Org.). Comunicação, Cultura, Informação e Democracia: tensões e contradições. 1ed.Porto (Portugal): Media XXI, 2016, v. 1, p. 133-147.
3. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Mídia no Brasil: quem pode dar as cartas? Estudo à luz da EPC. In: Jacqueline L.Dourado, Denise Maria M da S.Lopes, Renan da S.Marques. (Org.). Economia Política do Jornalismo: tendências, perspectivas e desenvolvimento regional. 1ed.Piauí: EDUFPI, 2016, v. 1, p. 255-280.
4. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Jürgen Habermas (1939-). In: AGUIAR, Leonel, BARSOTTI, Adriana. (Org.). Clássicos da comunicação - Os teóricos. 1ed.Rio de Janeiro: Vozes/PUC-Rio, 2017, v. 1, p. 241-255.
5. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: Lia Calabre; Eula D.T.Cabral; Maurício Siqueira. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 7-13.
6. **CABRAL, Eula D.T.**. Os Jogos Olímpicos na mídia brasileira. In: Lia Calabre; Eula D.T.Cabral; Maurício Siqueira.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 31-44.
7. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: Lia Calabre; Eula D.T.Cabral; Maurício Siqueira; Vivian Fonseca.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 1. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 11-15.
8. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . O posicionamento da sociedade civil diante da Concentração da Mídia no Brasil. In: BALDESSAR, Maria José, CIMADEVILLA, Gustavo. (Org.). Brasil & Argentina: olhares sobre a comunicação. 1ed.São Paulo: Intercom, 2017, v. 1, p. 263-282.
9. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: CALABRE, Lia; CABRAL, Eula D.T.; SIQUEIRA, Maurício.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 7-13.
10. **CABRAL, Eula D.T.**. Os Jogos Olímpicos na mídia brasileira. In: CALABRE, Lia; CABRAL, Eula D.T.; SIQUEIRA, Maurício.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 2. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p. 31-44.
11. **CABRAL, Eula D.T.**. Apresentação. In: CALABRE, Lia; CABRAL, Eula D.T.; SIQUEIRA, Maurício; FONSECA, Vivian.. (Org.). Memória das Olimpíadas no Brasil: diálogos e olhares 1. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2017, v. 1, p.

11-15.

12.

**CABRAL, Eula D.T.;** CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Apresentação. In: Eula Dantas Taveira Cabral; Adilson Vaz Cabral Filho. (Org.). Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018, v. 1, p. 4-6.

13. **CABRAL, Eula D.T.;** CABRAL FILHO, Adilson Vaz . A importância da EPC para entender a mídia no Brasil. In: . Eula Dantas Taveira Cabral; Adilson Vaz Cabral Filho. (Org.). Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018, v. 1, p. 7-22.
14. **CABRAL, Eula D.T.** Em busca do público e do lucro: estratégias de regionalização e internacionalização da mídia no Brasil. In: . Eula Dantas Taveira Cabral; Adilson Vaz Cabral Filho. (Org.). Comunicação e cultura no Brasil: diálogos com a Economia Política da Comunicação e da Cultura. 1ed.Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2018, v. 1, p. 76-99.
15. **CABRAL, Eula D.T.** Mídia brasileira: entre a Concentração e a democratização midiática. In: LOPES, Ivonete da S., SANTOS, Anderson. (Org.). ?Mídia, poder e a (nova) agenda do capital?. 1ed.São Cristóvão: ULEPICC - Brasil, 2018, v. 1, p. 7-19.
16. **CABRAL, Eula D.T.;** CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Popularizing the popular: strategies of delegitimation of the alternative communication by traditional media groups. In: jacqueline dourado; vicent mosco; denise lopes; juliane teixeira; renan marques. (Org.). Political Economy of Journalism: New (and old) logics of production and consumption. 1ed.Piauí: EDUPI, 2018, v. 1, p. 207-222.
17. **CABRAL, Eula D.T.** Desafios para a democratização da mídia em tempos conturbados. In: GERALDES, Elen, DOMINGUES, Juliano, PIMENTA, Gisele. (Org.). Resistências e inovações: políticas de comunicação em tempos de crise. 1ed.Brasília: Universidade de Brasília, Faculdade de Comunicação, 2019, v. 1, p. 62-84.
18. **CABRAL, Eula D.T.** Apresentação do livro. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Desafios das políticas de comunicação. 1ed.São Cristóvão: ULEPIC BR, 2019, v. 1, p. 6-9.
19. **CABRAL, Eula D.T.** Políticas de comunicação e de cultura acessíveis à sociedade: O projeto EPCC. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Desafios das políticas de comunicação. 1ed.São Cristóvão: ULEPICC BR, 2019, v. 1, p. 162-177.
20. **CABRAL, Eula D.T.** Apresentação. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 8-11.
21. **CABRAL, Eula D.T.** O cenário da Cultura e da Comunicação no Brasil. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 13-27.
22. **CABRAL, Eula D.T.;** RODRIGUES, K. B. S. ; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani ; Juliana Meneses Rocha Celestino . O retrato da cultura e da legislação midiática brasileira no JN. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 37-46.
23. **CABRAL, Eula D.T.;** Cintia Augustinha dos Santos Freire ; Thainá Queiroz Alves . Políticas culturais, público infanto-juvenil e mídia alternativa. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 47-57.
24. **CABRAL, Eula D.T.** Apresentação. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 8-11.
25. **CABRAL, Eula D.T.;** RODRIGUES, K. B. S. ; Luana Matos do Nascimento . Cultura nos programas de governo dos candidatos à presidência da República de 2018. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 58-72.
26. **CABRAL, Eula D.T.;** Cintia Augustinha dos Santos Freire ; Thainá Queiroz Alves . A cultura e as políticas culturais nos programas de governo do PT e do PDT nas eleições presidenciais de 2018. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 73-88.
27. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação, cultura e informação como direitos humanos. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Comunicação, Cultura e informação em perspectiva. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2020, v. 1, p. 138-152.
28. CABRAL FILHO, Adilson Vaz ; **CABRAL, Eula D.T.** . Políticas de comunicação comunitária diante de processos de legitimação social por parte de grupos de mídia tradicionais no Brasil. In: Tamara Tania Cohen Egler, Lalita Kraus, Aldenilson Vitorino Costa. (Org.). Marcas da Inovação no Território, Vol. I. 1ed.Rio de Janeiro: Letra Capital, 2020, v. 1, p. 71-85.
29. **CABRAL, Eula D.T.;** TAVEIRA, E. D. . Novas tecnologias, internet e Facebook: o futuro está em suas mãos. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Trajetórias culturais e arranjos midiáticos. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. 1, p. 165-178.
30. **CABRAL, Eula D.T.;** CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Apresentação - Um olhar sobre o tecido social da Comunicação e da Cultura. In: CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson V.. (Org.). O tecido social da comunicação, da cultura e da informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. 1, p. 8-10.
31. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação e cultura na era digital: relação entre concentração e democratização midiática. In: CABRAL, Eula D.T.; CABRAL FILHO, Adilson V.. (Org.). O tecido social da comunicação, da cultura e da informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. , p. 12-25.
32. **CABRAL, Eula D.T.;** Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Sobre mídia e mulheres: estudo sobre o antifeminismo na internet. In: CABRAL, Eula D.T., CABRAL FILHO, Adilson V.. (Org.). O tecido social da comunicação, da cultura e da informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2021, v. , p. 60-75.
33. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da democratização da comunicação na era digital. In: Juliana Fernandes Teixeira; Luan M. Santana; Ana Karolina Carvalho; Lanna Alencar; Luziário Silva. (Org.). Desigualdades tecnológicas e inovações emergentes no jornalismo digital. 1ed.Teresina: Ed. dos Autores, 2022, v. 1, p. 11-21.
34. **CABRAL, Eula D.T.** Apresentação ? Sobre os rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2022, v. 3, p. 7-9.
35. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura na era digital: arquivos sobre cultura em plataformas digitais. In: Eula Dantas Taveira Cabral. (Org.). Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 1ed.Divinópolis: Meus Ritmos Editora, 2022, v. 3, p. 11-26.

1. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT divulga relação de inscrições homologadas e Banca Examinadora do concurso público para o cargo de Pesquisador Adjunto I. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 23 ago. 2012.
2. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT realiza eventos sobre Habermas e Documentar a Ditadura. Jornal da Ciência, JC e-mail 4739, 04 jun. 2013.
3. **CABRAL, Eula D.T.** RJ sedia Encontro Brasileiro sobre Mulheres na Ciência. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 27 nov. 2013.
4. **CABRAL, Eula D.T.** IBICT participa da SNCT no RJ. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 21 out. 2013.
5. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisa do IBICT é reconhecida internacionalmente. Jornal da Ciência 4909, Jornal da Ciência 4909, p. 1 - 1, 11 mar. 2014.
6. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisa do IBICT é reconhecida internacionalmente. Portal do IBICT, Portal do IBICT, p. 1 - 1, 10 mar. 2014.
7. **CABRAL, Eula D.T.** Defesas de Mestrado e Doutorado do PPGCI (IBICT/UFRJ) são realizadas no RJ. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 24 fev. 2014.
8. **CABRAL, Eula D.T.** Tecnologia e a Economia do Conhecimento é tema de aula inaugural do PPGCI. Portal do IBICT, Portal do IBICT, 11 fev. 2014.
9. **CABRAL, Eula D.T.** Regulação da mídia volta à pauta. EPCC, EPCC, 11 maio 2018.
10. **CABRAL, Eula D.T.** Como democratizar a mídia, a cultura e a informação no Brasil?. EPCC, EPCC, 08 maio 2018.
11. **CABRAL, Eula D.T.** Faltam 3 dias para o IV Colóquio de EPCC. EPCC, EPCC, 04 maio 2018.
12. **CABRAL, Eula D.T.** Faltam 4 dias para o IV Colóquio de EPCC. EPCC, EPCC, 03 maio 2018.
13. **CABRAL, Eula D.T.** Faltam 5 dias para o IV Colóquio de EPCC. EPCC, EPCC, 02 maio 2018.
14. **CABRAL, Eula D.T.** A relação entre 'Mídia, Poder e Cultura' no Brasil. EPCC, EPCC, 02 maio 2018.
15. **CABRAL, Eula D.T.** Mídia e cultura no século XXI. EPCC, EPCC, 27 abr. 2018.
16. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação e cultura acessíveis. EPCC, EPCC, 13 abr. 2018.
17. **CABRAL, Eula D.T.** Concentração midiática no México. EPCC, EPCC, 27 mar. 2018.
18. **CABRAL, Eula D.T.** A comunicação nas Constituições federais brasileiras. EPCC, EPCC, 17 fev. 2020.
19. **CABRAL, Eula D.T.** Podcasts difundem conhecimento científico. EPCC, EPCC, 03 abr. 2020.
20. **CABRAL, Eula D.T.** Podcasts e matérias sobre direito à comunicação, informação e cultura. EPCC, EPCC, 11 abr. 2020.
21. **CABRAL, Eula D.T.** Conhecimento científico sobre comunicação, informação e cultura em meio à pandemia do coronavírus. EPCC, EPCC, 17 abr. 2020.
22. **CABRAL, Eula D.T.** Conhecimento científico diante de um cenário caótico. EPCC, EPCC, 25 abr. 2020.
23. **CABRAL, Eula D.T.** Conhecimento gera informação de qualidade. EPCC, EPCC, 01 maio 2020.
24. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação pública é analisada por pesquisadores brasileiros. EPCC, EPCC, 25 maio 2020.
25. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação e mídias populares ao alcance da sociedade. EPCC, EPCC, 14 maio 2020.
26. **CABRAL, Eula D.T.** Como verificar se uma informação é falsa ou verdadeira. EPCC, EPCC, 13 maio 2020.
27. **CABRAL, Eula D.T.** Artigos e obras científicas disponíveis em podcasts. EPCC, EPCC, 03 jul. 2020.
28. **CABRAL, Eula D.T.** A importância de pesquisas científicas sobre Culturas Digitais. EPCC, EPCC, 20 ago. 2020.
29. **CABRAL, Eula D.T.** A importância do produto técnico-científico no Mestrado e Doutorado Profissionais. EPCC, EPCC, 16 ago. 2020.
30. **CABRAL, Eula D.T.** Análise sobre cultura está disponível na internet. EPCC, EPCC, 07 nov. 2020.
31. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da cultura brasileira. EPCC, EPCC, 04 nov. 2020.
32. **CABRAL, Eula D.T.** A música na cultura brasileira. EPCC, EPCC, 02 nov. 2020.
33. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer teatro em meio à pandemia?. EPCC, EPCC, 01 nov. 2020.
34. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da comunicação na difusão do conhecimento. EPCC, EPCC, 21 out. 2020.
35. **CABRAL, Eula D.T.** Centro de Soluções de Telecomunicações para 5G. EPCC, EPCC, 12 dez. 2020.
36. **CABRAL, Eula D.T.** A importância de eventos científicos na internet. EPCC, EPCC, 09 dez. 2020.
37. **CABRAL, Eula D.T.** A importância do podcast na difusão do conhecimento científico. EPCC, EPCC, 05 dez. 2020.
38. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer podcasts científicos?. EPCC, EPCC, 04 dez. 2020.
39. **CABRAL, Eula D.T.** Audiência pública sobre o Censo 2021. EPCC, EPCC, 30 nov. 2020.
40. **CABRAL, Eula D.T.** Informação, cultura e comunicação na mídia em 2021. EPCC, EPCC, 11 jan. 2021.
41. **CABRAL, Eula D.T.** EMERGE promove evento sobre ativismo midiático jovem em tempos de crise. EPCC, EPCC, 22 jan. 2021.
42. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC lança a obra Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação. EPCC, EPCC, 27 jan. 2021.
43. **CABRAL, Eula D.T.** Evento sobre ativismo midiático jovem em tempos de crise já está disponível na internet. EPCC, EPCC, 26 jan. 2021.
44. **CABRAL, Eula D.T.** Rádio FM pode ser obrigatório no celular dos brasileiros. EPCC, EPCC, 23 jan. 2021.
45. **CABRAL, Eula D.T.** Evento sobre mídia, poder e contrapoder está disponível na internet. EPCC, EPCC, 19 fev. 2021.
46. **CABRAL, Eula D.T.** II Seminário de Pesquisas Científicas analisa obra Mídia, Poder e Contrapoder. EPCC, EPCC, 16 fev. 2021.
47. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC promove seminários de pesquisas científicas. EPCC, EPCC, 11 fev. 2021.
48. **CABRAL, Eula D.T.** Obra Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva é disponibilizada na web. EPCC, EPCC, 05 fev. 2021.
49. **CABRAL, Eula D.T.** Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação é disponibilizado na web. EPCC, EPCC, 04 fev. 2021.
50. **CABRAL, Eula D.T.** Obra 'Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação' é lançada na web. EPCC, EPCC, 03 fev. 2021.
51. **CABRAL, Eula D.T.** Autores confirmam presença no lançamento da obra Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva. EPCC, EPCC, 31 jan. 2021.
52. **CABRAL, Eula D.T.** Lançamento da obra 'Panorama reflexivo da Cultura e da Comunicação' tem autores confirmados. EPCC, EPCC, 30 jan. 2021.
53. **CABRAL, Eula D.T.** 'Comunicação, Cultura e Informação em perspectiva' é lançada no Brasil. EPCC, EPCC, 28 jan. 2021.
54. **CABRAL, Eula D.T.** EMERGE promove palestra e curso sobre Comunicação Pública. EPCC, EPCC, 29 mar. 2021.
55. **CABRAL, Eula D.T.** IX Colóquio de Economia Política da Comunicação e da Cultura analisa pesquisas da área. EPCC, EPCC, 27 mar. 2021.
56. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC oferece curso gratuito sobre repositórios digitais culturais. EPCC, EPCC, 26 mar. 2021.
57. **CABRAL, Eula D.T.** III Encontro com autores científicos está disponível na web. EPCC, EPCC, 25 mar. 2021.

58. **CABRAL, Eula D.T.** III Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação tem a presença da autora Ana Luiza Coiro. EPCC, EPCC, 24 mar. 2021.
59. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisa do grupo EPCC é premiada na XV Jornada de IC da FCRB. EPCC, EPCC, 21 mar. 2021.
60. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário sobre obra de Andreas Huyssen está disponível na web. EPCC, EPCC, 12 mar. 2021.
61. **CABRAL, Eula D.T.** Bolsistas do grupo EPCC apresentam resultados de pesquisa na XV Jornada de IC da FCRB. EPCC, EPCC, 09 mar. 2021.
62. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário analisa obra de Andreas Huyssen. EPCC, EPCC, 08 mar. 2021.
63. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC promove encontro com autores de obras científicas. EPCC, EPCC, 23 fev. 2021.
64. **CABRAL, Eula D.T.** Live e curso sobre comunicação pública são oferecidos à sociedade brasileira. EPCC, EPCC, 30 mar. 2021.
65. **CABRAL, Eula D.T.** A importância da coleta de dados para os repositórios digitais culturais. EPCC, EPCC, 18 abr. 2021.
66. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa do evento internacional HDRio 20/21. EPCC, EPCC, 15 abr. 2021.
67. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC promove curso de repositórios digitais culturais. EPCC, EPCC, 10 abr. 2021.
68. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas e projetos são analisados em evento sobre culturas digitais. EPCC, EPCC, 01 jun. 2021.
69. **CABRAL, Eula D.T.** Entenda a importância da informação no cotidiano e na ciência. EPCC, EPCC, 29 maio 2021.
70. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa do CIJOII e da 9ª Compolítica. EPCC, EPCC, 20 maio 2021.
71. **CABRAL, Eula D.T.** IV Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação traz o autor Carlos Alberto Araújo. EPCC, EPCC, 19 maio 2021.
72. **CABRAL, Eula D.T.** Seminário internacional Memória e Instituições de Arte e Cultura está disponível na web. EPCC, EPCC, 14 maio 2021.
73. **CABRAL, Eula D.T.** Acervo audiovisual e memória de mães brasileiras são destaque em pesquisa científica. EPCC, EPCC, 13 maio 2021.
74. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC disponibiliza curso sobre repositórios digitais culturais. EPCC, EPCC, 11 maio 2021.
75. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC promove Seminário Internacional com Centro de Arte Experimental Vigo. EPCC, EPCC, 10 maio 2021.
76. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC disponibiliza na web análise sobre pesquisas científicas nacionais e internacionais da área. EPCC, EPCC, 30 abr. 2021.
77. **CABRAL, Eula D.T.** IX Colóquio de EPCC analisa pesquisas nacionais e internacionais da área. EPCC, EPCC, 25 abr. 2021.
78. **CABRAL, Eula D.T.** Memória e Informação lança seu novo número. Portal da FCRB, Portal da FCRB, 13 jul. 2021.
79. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade acompanha informações sobre a FCRB. Portal da FCRB, Portal da FCRB, 02 jun. 2021.
80. **CABRAL, Eula D.T.** Portal oferece transparência aos dados da FCRB. Portal da FCRB, Portal da FCRB, 07 jun. 2021.
81. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas sobre mídia cidadã são analisadas em evento no Brasil. EPCC, EPCC, 22 jun. 2021.
82. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC disponibiliza na web pesquisas sobre cultura, comunicação e informação. EPCC, EPCC, 22 jun. 2021.
83. **CABRAL, Eula D.T.** Informação e coronavírus: Brasil supera 500 mil mortes e 17 milhões de casos. EPCC, EPCC, 19 jun. 2021.
84. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa da XV Conferência Brasileira de Comunicação Cidadã. EPCC, EPCC, 19 jun. 2021.
85. **CABRAL, Eula D.T.** Evento mostra pesquisas sobre cultura, comunicação e informação. EPCC, EPCC, 18 jun. 2021.
86. **CABRAL, Eula D.T.** Projetos sobre cultura, comunicação e informação estão na web. EPCC, EPCC, 17 jun. 2021.
87. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas sobre culturas digitais são disponibilizadas na web. EPCC, EPCC, 16 jun. 2021.
88. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas sobre cultura, comunicação e informação no Brasil. EPCC, EPCC, 09 jun. 2021.
89. **CABRAL, Eula D.T.** Concursos de bolsas científicas abrem vagas no Rio. EPCC, EPCC, 23 jul. 2021.
90. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura e memória são temas de análise científica. EPCC, EPCC, 12 set. 2021.
91. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores mostram a importância da ciência na sociedade a partir da comunicação. EPCC, EPCC, 11 set. 2021.
92. **CABRAL, Eula D.T.** Comunicação e processos produtivos são analisados por pesquisadores brasileiros e espanhóis. EPCC, EPCC, 10 set. 2021.
93. **CABRAL, Eula D.T.** 'Trajetórias culturais e arranjos midiáticos' analisam as áreas de Comunicação, Cultura e Informação. EPCC, EPCC, 05 set. 2021.
94. **CABRAL, Eula D.T.** A contribuição de McLuhan e Castells nos estudos sobre comunicação, cultura e informação. EPCC, EPCC, 27 ago. 2021.
95. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer artigos científicos para eventos, revistas e ebooks/livros. EPCC, EPCC, 30 set. 2021.
96. **CABRAL, Eula D.T.** Informação e novas tecnologias são analisadas por pesquisadoras do EPCC. EPCC, EPCC, 24 set. 2021.
97. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores analisam a relação entre informação e novas tecnologias. EPCC, EPCC, 19 set. 2021.
98. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores analisam a importância da cultura e da memória. EPCC, EPCC, 18 set. 2021.
99. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é analisada sob o ângulo científico. EPCC, EPCC, 21 out. 2021.
100. **CABRAL, Eula D.T.** É preciso desvendar os segredos do artigo científico. EPCC, EPCC, 20 out. 2021.
101. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa do XII Congresso Internacional ULEPICC-2021. EPCC, EPCC, 15 out. 2021.
102. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é analisada sob os ângulos jurídico, teórico e prático. EPCC, EPCC, 09 out. 2021.
103. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa da Jornada de IC da FCRB. EPCC, EPCC, 03 out. 2021.
104. **CABRAL, Eula D.T.** Dicas sobre artigos científicos estão disponíveis na web. EPCC, EPCC, 01 out. 2021.
105. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC participa do XXI Enancib com pesquisa sobre regulamentação do streaming. EPCC, EPCC, 28 out. 2021.
106. **CABRAL, Eula D.T.** Estudos sobre políticas públicas na área de Cultura no Brasil são disponibilizados na web. EPCC, EPCC, 29 out. 2021.
107. **CABRAL, Eula D.T.** Painel 'Combate à desinformação e a regulação da mídia' está disponível na web. EPCC, EPCC, 10 nov. 2021.
108. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisas analisam comunicações emergentes. EPCC, EPCC, 09 nov. 2021.
109. **CABRAL, Eula D.T.** Esculpir a comunicação emergente. EPCC, EPCC, 08 nov. 2021.
110. **CABRAL, Eula D.T.** EMERGE promove eventos sobre processos comunicacionais emergentes. EPCC, EPCC, 05 nov. 2021.
111. **CABRAL, Eula D.T.** O tecido social da Comunicação, da Cultura e da Informação é lançado na web. EPCC, EPCC, 14 dez. 2021.

112. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC e EMERGE lançam 'O tecido social da Comunicação, da Cultura e da Informação'. EPCC, EPCC, 06 dez. 2021.
113. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC publica 134 podcasts científicos. EPCC, EPCC, 29 dez. 2021.
114. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC inicia 2022 dando dicas de materiais que auxiliam sociedade na busca pelo conhecimento. EPCC, 03 jan. 2022.
115. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC dá dica sobre divulgação científica. EPCC, EPCC, 31 jan. 2022.
116. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC dá dica sobre repositórios digitais. EPCC, EPCC, 24 jan. 2022.
117. **CABRAL, Eula D.T.** Como fazer um podcast científico?. EPCC, EPCC, 17 jan. 2022.
118. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura brasileira perde Thiago de Mello. EPCC, EPCC, 15 jan. 2022.
119. **CABRAL, Eula D.T.** Oficinas capacitam membros do EPCC. EPCC, EPCC, 11 jan. 2022.
120. **CABRAL, Eula D.T.** Dica 2: Como ler e entender artigos/obras científicas?. EPCC, EPCC, 10 jan. 2022.
121. **CABRAL, Eula D.T.** Plataformas que auxiliam eventos online científicos. EPCC, EPCC, 15 fev. 2022.
122. **CABRAL, Eula D.T.** Por que fazer eventos científicos?. EPCC, EPCC, 08 fev. 2022.
123. **CABRAL, Eula D.T.** Catálogo de mídias de favelas do RJ é lançado no formato de aplicativo. EPCC, EPCC, 17 mar. 2022.
124. **CABRAL, Eula D.T.** Ciclo de Palestras 'Paradigmas culturais hoje' será realizado na FCRB e no formato híbrido. EPCC, EPCC, 29 mar. 2022.
125. **CABRAL, Eula D.T.** XVI Congresso ALAIC está com chamada aberta para trabalhos da área. EPCC, EPCC, 05 abr. 2022.
126. **CABRAL, Eula D.T.** E-book sobre Desigualdades tecnológicas e inovações emergentes do jornalismo digital. EPCC, 05 abr. 2022.
127. **CABRAL, Eula D.T.** Conhecer o patrimônio cultural brasileiro é fundamental para a sociedade. EPCC, 04 abr. 2022.
128. **CABRAL, Eula D.T.** Rádio e TV aberta são concessões públicas. EPCC, EPCC, 28 mar. 2022.
129. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é fundamental na radiodifusão. EPCC, EPCC, 21 mar. 2022.
130. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC publica mais de 150 episódios de podcast científico. EPCC, EPCC, 14 mar. 2022.
131. **CABRAL, Eula D.T.** Constituição federal garante direito à cultura aos brasileiros. EPCC, EPCC, 28 fev. 2022.
132. **CABRAL, Eula D.T.** Sociedade tem direito à cultura, à educação, à ciência, à tecnologia, à pesquisa e à inovação. EPCC, EPCC, 22 fev. 2022.
133. **CABRAL, Eula D.T.** Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. EPCC, EPCC, 03 jun. 2022.
134. **CABRAL, Eula D.T.** Ebook democratiza conhecimento científico. EPCC, EPCC, 06 jun. 2022.
135. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC lança novo ebook e compartilha conhecimento com a sociedade. EPCC, EPCC, 10 jun. 2022.
136. **CABRAL, Eula D.T.** As marcas da Cultura, da Comunicação e da Informação são analisadas. EPCC, EPCC, 12 jun. 2022.
137. **CABRAL, Eula D.T.** Como ter acesso ao conhecimento científico sobre Cultura, Comunicação e Informação. EPCC, EPCC, 13 jun. 2022.
138. **CABRAL, Eula D.T.** Pesquisadores mostram além de impressões das áreas de Cultura, Comunicação e Informação. EPCC, EPCC, 13 jun. 2022.
139. **CABRAL, Eula D.T.** EPCC lança seu novo ebook sobre Cultura, Comunicação e Informação. EPCC, EPCC, 16 jun. 2022.
140. **CABRAL, Eula D.T.** Documentos sobre cultura estão disponíveis na web. EPCC, EPCC, 02 maio 2022.
141. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura brasileira é tema de evento na FCRB. EPCC, EPCC, 05 maio 2022.
142. **CABRAL, Eula D.T.** Repositórios digitais disponibilizam acesso às pesquisas científicas. EPCC, EPCC, 09 maio 2022.
143. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura brasileira é analisada na FCRB. EPCC, EPCC, 17 maio 2022.
144. **CABRAL, Eula D.T.** Informação verdadeira salva vidas. EPCC, EPCC, 23 maio 2022.
145. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura é analisada sob perspectivas variadas. EPCC, EPCC, 25 maio 2022.
146. **CABRAL, Eula D.T.** Constituição federal registra direito à cultura, comunicação e informação. EPCC, EPCC, 30 maio 2022.
147. **CABRAL, Eula D.T.** Sistema Nacional de Cultura é instituído pela Constituição federal de 1988. EPCC, EPCC, 11 abr. 2022.
148. **CABRAL, Eula D.T.** A importância de se entender a relação entre Cultura e Ciência. EPCC, EPCC, 19 abr. 2022.
149. **CABRAL, Eula D.T.** Ciclo de Palestras 'Paradigmas culturais hoje' abre o debate sobre a área cultural. EPCC, EPCC, 19 abr. 2022.
150. **CABRAL, Eula D.T.** Paradigmas Culturais Hoje analisam pesquisas sobre cultura brasileira. EPCC, EPCC, 20 abr. 2022.
151. **CABRAL, Eula D.T.** Estado precisa investir em cultura. EPCC, EPCC, 25 abr. 2022.

### Apresentações de Trabalho

1. **CABRAL, Eula D.T.;** Luana Matos do Nascimento ; Thainá Queiroz Alves ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Economia política da comunicação e da cultura acessível à sociedade brasileira. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
2. **CABRAL, Eula D.T.;** Luana Matos do Nascimento ; Thainá Queiroz Alves ; Cintia Augustinha dos Santos Freire . Concentração midiática diante da democratização da comunicação e da diversidade cultural. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
3. **CABRAL, Eula D.T.** A obra Cultura e sociedade de Raymond Williams. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **CABRAL, Eula D.T.** A obra Mídia, Poder e Contrapoder - da concentração monopólica à democratização da informação. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **CABRAL, Eula D.T.** Fichamentos e artigos científicos. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
6. **CABRAL, Eula D.T.** Repositórios digitais do EPCC. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
7. **CABRAL, Eula D.T.** Publicações no site EPCC. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
8. **CABRAL, Eula D.T.;** Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Eventos científicos. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
9. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura, Comunicação e Informação na era digital: repositórios digitais culturais. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
10. **CABRAL, Eula D.T.** Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
11. **CABRAL, Eula D.T.** Cultura na era digital: arquivos sobre cultura em plataformas digitais. 2022. (Apresentação de

Trabalho/Conferência ou palestra).

12.

**CABRAL, Eula D.T.**. Cultura, sociedade e ciência. 2022. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

### **Cursos de curta duração ministrados**

1. **CABRAL, Eula D.T.**; CABRAL FILHO, Adilson Vaz . Desafios da comunicação democrática como direito humano. 2017. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
2. **CABRAL, Eula D.T.**; GALHARDI, C. P. . Oficina de Análise de Conteúdo. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
3. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina de Currículo Lattes e Artigo Científico. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
4. **CABRAL, Eula D.T.**; TRINDADE, D. J. . Oficina Memória, Política e Arte. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
5. **CABRAL, Eula D.T.**; Slavisa Lamounier . Democratização da informação e da cultura: música e tecnologia a favor da sociedade. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
6. **CABRAL, Eula D.T.**; NOVAES, L. H. . Oficina de Plataformas digitais. 2019. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
7. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina Produção e publicação de podcasts em meio à pandemia. 2020. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
8. **CABRAL, Eula D.T.**; Renata Moreira Bruno dos Santos . Oficina de StreamYard para eventos online. 2020. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
9. **CABRAL, Eula D.T.**; ALBERICO, A. ; TEIXEIRA, M. F. ; CRUZ, Isabela . Curso EPCC - Repositórios Digitais Culturais. 2021. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
10. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre publicações no site EPCC. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
11. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre os repositórios digitais do EPCC. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
12. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre podcasts científicos. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
13. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre fichamentos e artigos científicos. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
14. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Oficina sobre eventos científicos. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
15. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre organização de eventos científicos (presenciais e híbridos). 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
16. **CABRAL, Eula D.T.**. ?Internet como ferramenta de comunicação: pesquisa e busca de informação sobre Ciência, Saúde e Esporte?. 2013. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

### **Desenvolvimento de material didático ou instrucional**

1. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. . Manual de Podcasts do grupo EPCC. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Manual do currículo lattes do grupo EPCC. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).
3. **CABRAL, Eula D.T.**; Renata Moreira Bruno dos Santos . Manual para transmissões de eventos online do grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Migração de conteúdo do novo Portal da FCRB - TransformaGOV. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).
5. **CABRAL, Eula D.T.**. Como apresentar seminários de pesquisa. 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - organização).
6. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre fichamentos e artigos científicos. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
7. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani ; RODRIGUES, K. B. S. . Oficina sobre podcasts científicos. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
8. **CABRAL, Eula D.T.**; TEIXEIRA, M. F. . Oficina sobre os repositórios digitais do EPCC. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
9. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre publicações no site EPCC. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
10. **CABRAL, Eula D.T.**; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Oficina sobre eventos científicos. 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
11. **CABRAL, Eula D.T.**. ?Internet como ferramenta de comunicação: pesquisa e busca de informação sobre Ciência, Saúde e Esporte?. 2013. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).
12. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre organização de eventos científicos (presenciais e híbridos). 2022. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Oficina).

### **Organização de eventos, congressos, exposições e feiras**

1. **CABRAL, Eula D.T.**; TOLMASQUIM, Alfredo . Participação do IBICT RJ na SNCT 2012. 2012. (Outro).
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Núcleo do IBICT do RJ na SNCT 2013. 2013. (Outro).
3. **CABRAL, Eula D.T.**. II Seminário de Pesquisas Científicas - Mídia, Poder e Contrapoder. 2021. (Outro).
4. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre fichamentos e artigos científicos. 2022. (Outro).
5. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre podcasts científicos. 2022. (Outro).
6. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre os repositórios digitais do EPCC. 2022. (Outro).
7. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre publicações no site EPCC. 2022. (Outro).
8. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina sobre eventos científicos. 2022. (Outro).
9. **CABRAL, Eula D.T.**. VI Ciclo de Palestras Paradigmas Culturais Hoje. 2022. (Outro).
10. **CABRAL, Eula D.T.**. VII Ciclo de Palestras Paradigmas Culturais Hoje. 2022. (Outro).
11. **CABRAL, Eula D.T.**. X Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas -

Lançamento do ebook Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 2022. (Outro).

12.

**CABRAL, Eula D.T.**. IX Seminário Ciência, Cultura, Comunicação e Informação - Encontro com autores de obras científicas - Lançamento do ebook Nos rastros da Cultura, da Comunicação e da Informação. 2022. (Outro).

13. **CABRAL, Eula D.T.**. Oficina prática de publicação em mídias sociais do EPCC. 2022. (Outro).

### Redes sociais, websites e blogs

1. **CABRAL, Eula D.T.**; RODRIGUES, K. B. S. ; Juliana Meneses Rocha Celestino ; Danielle Fernandes Rodrigues Furlani . Canal de podcasts Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2020; Tema: Podcasts de análise de obras científicas do grupo EPCC. Assunto: Economia Política da Comunicação e da Cultura. (Rede social).
2. **CABRAL, Eula D.T.**. Facebook - EPCC - Economia Política da Comunicação e da Cultura. 2019; Tema: Canal no Youtube sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura.. (Rede social).
3. **CABRAL, Eula D.T.**. Instagram - epcc.brasil. 2019; Tema: Canal no Instagram sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura. (Rede social).

## Outras informações relevantes

---

Registros profissionais no Ministério do Trabalho: - Radialista Mtb 488/AM (17/10/1990) - Jornalista Mtb 24/AM (07/11/1997) 1.lugar no Concurso do MCTI (nível superior - 2008). 2.lugar no Concurso para Professor Adjunto na Universidade Federal de São João Del Rei (2008)

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 06/07/2022 às 12:51:02

Imprimir currículo