

A atuação institucional da FCRB em 2025 foi pautada por 6 linhas de ação aderentes às 4 Iniciativas Estratégicas da FCRB no Plano Estratégico do Ministério da Cultura (MinC).

Foram elas: 1. Memória e Preservação do Patrimônio e dos Acervos; 2. Pesquisa e Produção de Conhecimento; 3. Apoio a Políticas Públicas de Cultura; 4. Formação; 5. Acesso, Comunicação e Difusão e; 6. Recomposição Institucional.

Figura 4 - Correlação com o Plano Estratégico do MinC



As 6 linhas de ação, que correspondem aos macroprocessos que compõem sua cadeia de valor, desdobram-se em 14 ações estratégicas, compondo o plano de ação de 2025, conforme o quadro abaixo:

Tabela 2 - Ações Estratégicas 2025

Linhas de Ação	Ações Estratégicas
Produção de Conhecimento	1. Pesquisa e Concessão de Bolsas
	2. Eventos
	IRBAEC
	ProRui
	Congresso de Cordel
Festa Literária – FliRui	
Dia Nacional da Cultura	
Formação	3. Mestrado
Apoio às Políticas Culturais	4. Oficinas PNC
	5. Apoio ao SNIIC
	6. Eventos
	Seminário Internacional de Políticas Culturais
Seminário da Cátedra Unesco	
Seminário Internacional Cultura VIVA	
Memória, Preservação do Patrimônio e dos Acervos	7. Prodígio – Projeto Preservação Digital (repositório).
	8. Elétrica do Museu
	9. Centro Rui Barbosa de Preservação
	10. Casa de Afonso Arinos
Acesso, Comunicação e Difusão	11. Estruturar a área de Comunicação
	12. Site da Escravidão
Recomposição Institucional	13. Concurso Público para recomposição do quadro efetivo
	14. Fundação de Apoio

O plano de ação foi discutido e validado pelo MinC, pelo Conselho Consultivo e por reuniões gerais com servidores e colaboradores da FCRB, e sua execução foi acompanhada pelo Comitê Interno de Governança. Os resultados da estratégia, sintetizados no quadro a seguir, indicam um balanço positivo no desempenho institucional de 2025.

Tabela 3 - Síntese dos Resultados

Linhas de Ação	Ações Estratégicas	Resultados
Produção de Conhecimento	1. Pesquisa e Concessão de Bolsas	Foram realizadas as pesquisas e concedidas 69 bolsas de pesquisa e de iniciação científica.
	2. Eventos	Foram realizados 268 eventos em 2025, incluindo todos os previstos entre as ações estratégicas.
Formação	3. Mestrado	Programa de Pós-Graduação em Memória e Acervos formou 7 mestres.
Apoio às Políticas Culturais	4. Oficinas PNC	A FCRB participou de todas as oficinas do PNC.
	5. Apoio ao SNIIC	A FCRB participou de todas as oficinas do SNIIC
	6. Eventos	Foram realizados os 3 eventos previstos nas ações estratégicas
Memória, Preservação do Patrimônio e dos Acervos	7. Prodígio – Projeto Preservação Digital	Iniciada a segunda fase do projeto com a FIOCRUZ .
	8. Elétrica do Museu	Foram concluídas as obras de reforma das instalações elétricas e de combate e prevenção a incêndio do Museu.
	9. Centro Rui Barbosa de Preservação	Negociações para captação de recursos (FDD e MCTI).
	10. Casa de Afonso Arinos	Negociações com a Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro para disponibilização do imóvel.
Acesso, Comunicação e Difusão	11. Estruturação da área de Comunicação	Mais de 3 milhões de visualizações, atingindo 700 mil pessoas no Instagram e mais de 200 mil visualizações no canal do YouTube em 2025.
	12. Site da Escravidão	Conteúdo revisado e atendimento a 2.300 usuários no ano.
Recomposição Institucional	13. Concurso Público	Concluído o concurso público para ingresso de 10 novos servidores.
	15. Fundação de Apoio	Agenda de Difusão de 2025 executada por meio da FUJB.