

Transparência Regulatória

- Potenciais e Desafios -

IZABELA M. CORRÊA

DOUTORA EM CIÊNCIA POLÍTICA PELA *LONDON*
SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (LSE)

Conceito

Regulação

Intervenção intencional nas atividades de determinada população ou grupo a fim de influenciar suas atividades ou comportamento*

Transparência Regulatória

Publicação obrigatória de informações fatuais de empresas e outras organizações sobre suas práticas ou características de seus produtos **a fim de influenciar suas atividades ou comportamento** com o objetivo de reduzir riscos (ao mercado ou aos consumidores) ou promover competição

* Elaborado com base em 'Koop, C.; Lodge, M. (2015) What is regulation? An interdisciplinary concept analysis. *Regulation and Governance*'

Conceito

Transparência Regulatória **não é**, portanto, para fins desta apresentação:

- A divulgação de quaisquer dados da indústria
- A disponibilização de informações por parte do regulador para dar transparência às suas próprias atividades
- Necessariamente, a obrigatoriedade de publicação de informações gerais para proteção do consumidor
- A oferta de informacoes realizada por meio de solicitações de LAI

Mecanismos da Estratégia Regulatória

Característica da estratégia regulatória por meio de transparência:

- Publicação obrigatória de informações
- Publicação de informações padronizadas [Ponto de atenção]
- Identificação das fontes de risco ou assimetrias do foco da regulação
- Publicação em intervalos de tempo regulares

Pressupostos da Estratégia Regulatória

Mercado com informações assimétricas +

Oferta de informações =

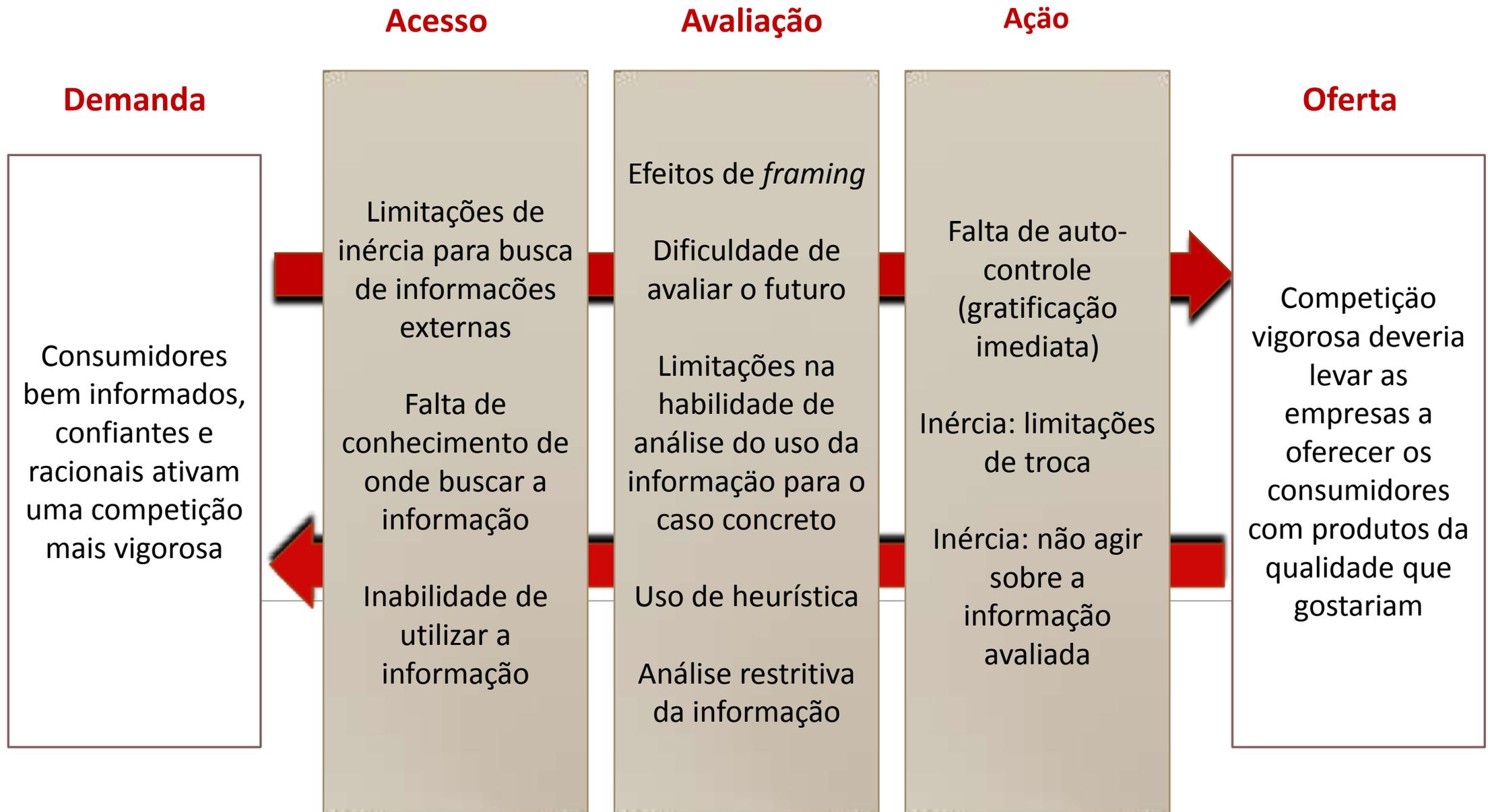
Redução das falhas de mercado e aumento da competição e da qualidade dos produtos

Pressupostos da Estratégia Regulatória

- Percepções de baixa performance e baixa satisfação farão com que os consumidores (a) troquem o provedor do serviço, quando opções similares do serviço estão disponíveis, ou (b) reclamem sobre o serviço à própria empresa ou ao regulador
- Consumidores terão acesso às informações disponibilizadas pela indústria ou pelo regulador no momento que dela precisarem, entenderão as informações disponibilizadas e as interpretarão de acordo com a expectativa do regulador
- A indústria reagirá ao uso da informação por parte dos consumidores ou se anteciparão a ela, melhorando a qualidade do serviço prestado ou aumentando competição

Desafios do Pressuposto Teórico

- Assimetrias informacionais não são as únicas falhas de mercado operando em um mesmo momento
- Consumidores podem encontrar dificuldades de acesso às informações
- Seres humanos possuem racionalidade limitada
- O uso das informações disponibilizadas podem resultar em reações distorcidas àquelas esperadas pelo regulador



* Desafios do uso de transparência regulatória em política de competição. *Office of Fair Trading (2010), What does behavioural economics mean for competition policy*

Desafios para Efetividade da Estratégia

- Aprimorar métricas primitivas e acesso
- Considerar a existência de fatores comportamentais
- Definir o papel do órgão regulador
- Escolher o melhor instrumento regulatório
- Equiparar transparência a dimensões de controle
- Comunicar para alcançar entendimento

Transparência para Empoderar o Consumidor

Mesmo quando há opções, os consumidores precisam de informações úteis e ferramentas das quais possam se beneficiar em relação aos serviços ofertados pelo mercado.

Para auxiliar os consumidores a fazer escolhas informadas, é preciso disponibilizar:

- Informações claras, de fácil compreensão e de fácil acesso
- Mecanismos que facilitem a eventual troca de provedor e a reclamação sobre a qualidade ou preço do produto
- Apoio adicional a consumidores que têm dificuldade de engajamento com os produtos ou informações disponíveis
- Proteção aos consumidores, em caso de problemas adicionais

Obrigada
