

COMPETIÇÃO E QUALIDADE

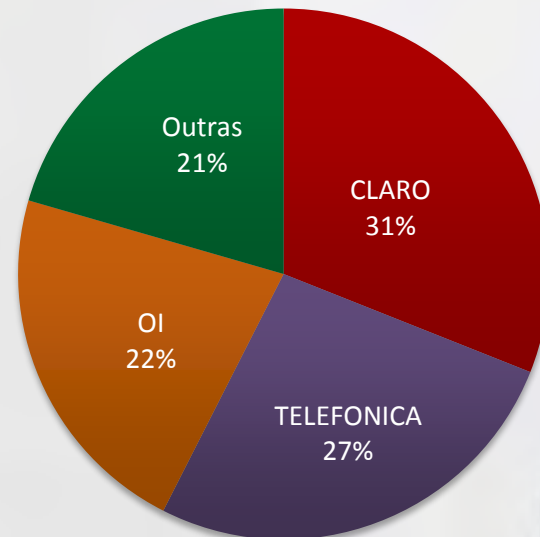
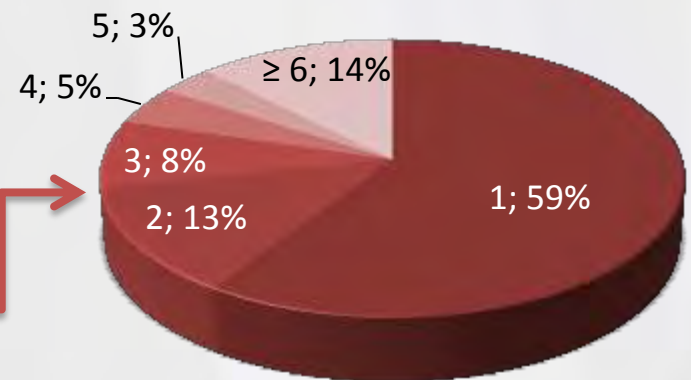


WORKSHOP DO NOVO MODELO DE QUALIDADE
Brasília, 19/03/2018

Mercado de Varejo

Banda Larga Fixa

- Quase 28 milhões de acessos.
- Das quase 4 mil empresas que informaram acessos no SICI, a maioria oferta apenas em poucas cidades.
- Receita Bruta: 2016 – R\$ 225,5 b
3T17 – R\$ 169,3 b
- Densidade: ≈ 14 acessos / 100 habitantes
 $\approx 42\%$ domicílios
- Herfindahl-Hirschman index (HHI) = 0.237



Source (dez./17): <http://www.anatel.gov.br/dados/>
<http://www.telebrasil.org.br>

1 USD = BRL 3,2592 (23/02/2018)



Mercado de Varejo Banda Larga Fixa

Nacional vs Local

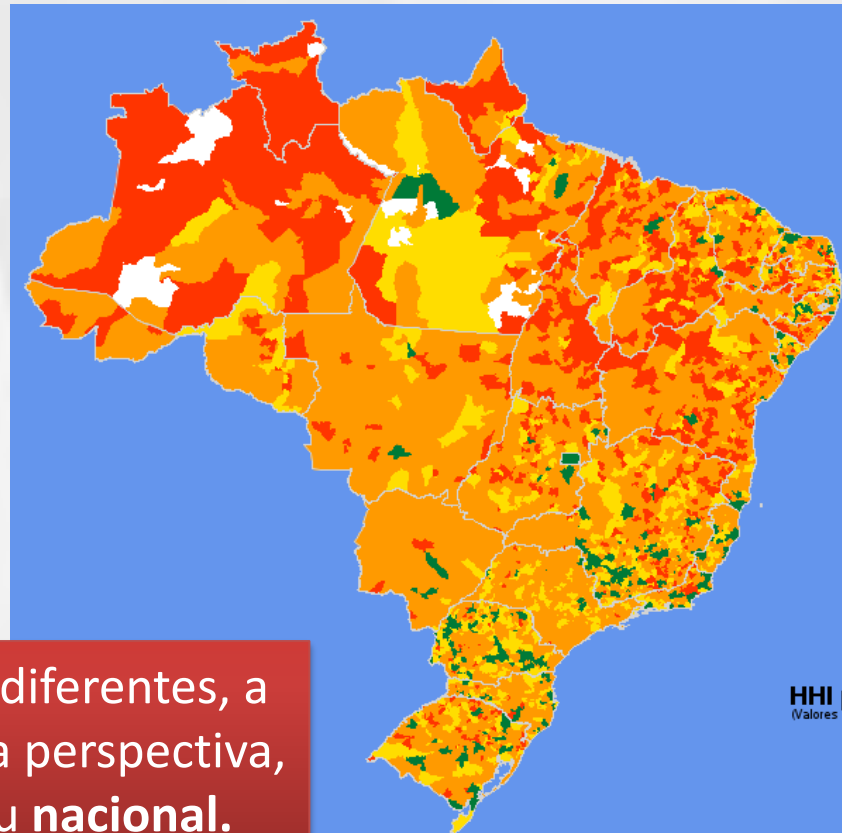
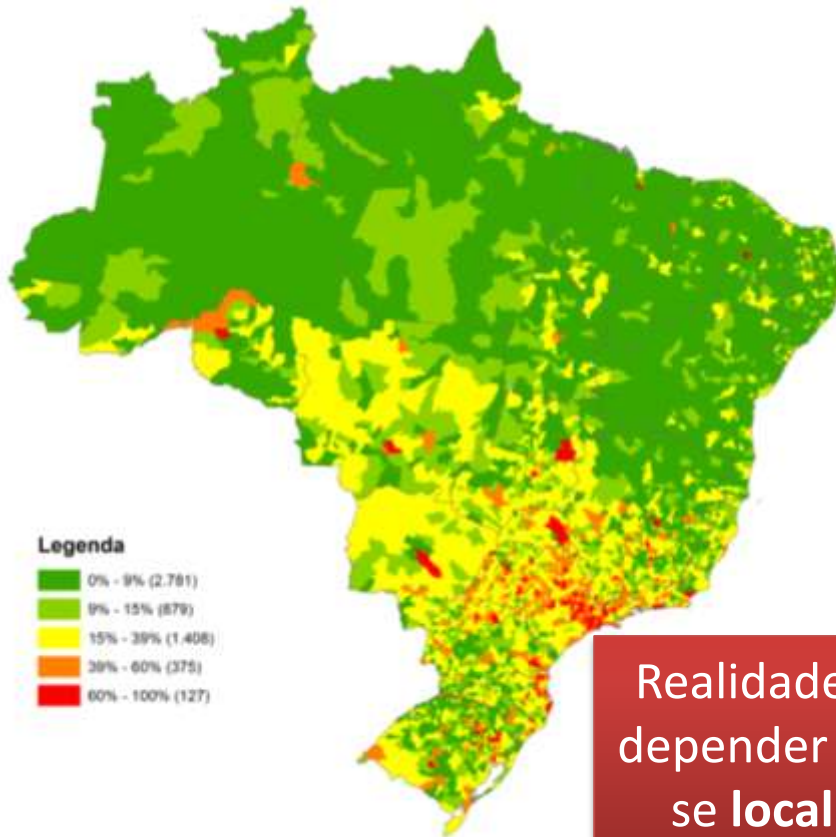
5.570 municípios

Densidade (nacional): $\approx 42\%$ domicílios

Densidade (média): $\approx 18\%$ domicílios

HHI (nacional) = 0,237

HHI (médio) = 0,748



Realidades diferentes, a depender da perspectiva, se **local** ou **nacional**.

PROPOSTA

- Municípios classificados de acordo com o nível de competição em cada mercado de varejo.



OBRIGADO.

Danilo Caixeta Carvalho
Especialista em Regulação
dcarvalho@anatel.gov.br

