



Workshop Análise de Impacto Regulatório: Visão prática, Diretrizes e Guia AIR

AIR de alteração dos parâmetros de aplicação e aferição da Cota de Tela

ANCINE

Identificação do problema

- ❑ Distorções no mercado de exibição cinematográfica ocasionadas por modelo de cota de tela inadequado**
- ❑ Premissas defasadas:**
 - Tecnológicas: digitalização e multiprogramação
 - Metodológicas: aferição da cota por número de sessões



Identificação dos atores/grupos afetados

- **Produtores:** receitas via renda líquida
- **Distribuidores:** competição por penetração e ocupação do parque exibidor
- **Exibidores:** custos de ociosidade (perecibilidade)
- **Consumidores:** disponibilidade de conteúdo



Objetivos que se pretendia alcançar

- Alinhar o instrumento regulatório à realidade tecnológica e comercial
- Aumentar a flexibilidade para capturar ganhos de eficiência alocativa para as diversas partes
- Reduzir o impacto negativo sobre a viabilidade comercial das salas
- Abrir oportunidade de incremento de desempenho de lançamentos menores sem ampliar o custo total no mercado



Alternativas de ação

A. Não modificar a norma:

☐ Unidades de mensuração:

- “Dia”
- “Complexo cinematográfico”



Alternativas de ação

B. Modificar parcialmente:

- ☐ Unidades de mensuração:
 - “Sessão cinematográfica”
 - “Complexo cinematográfico”

- ☐ Não alterar proporcionalidades
(% por complexo)



Alternativas de ação

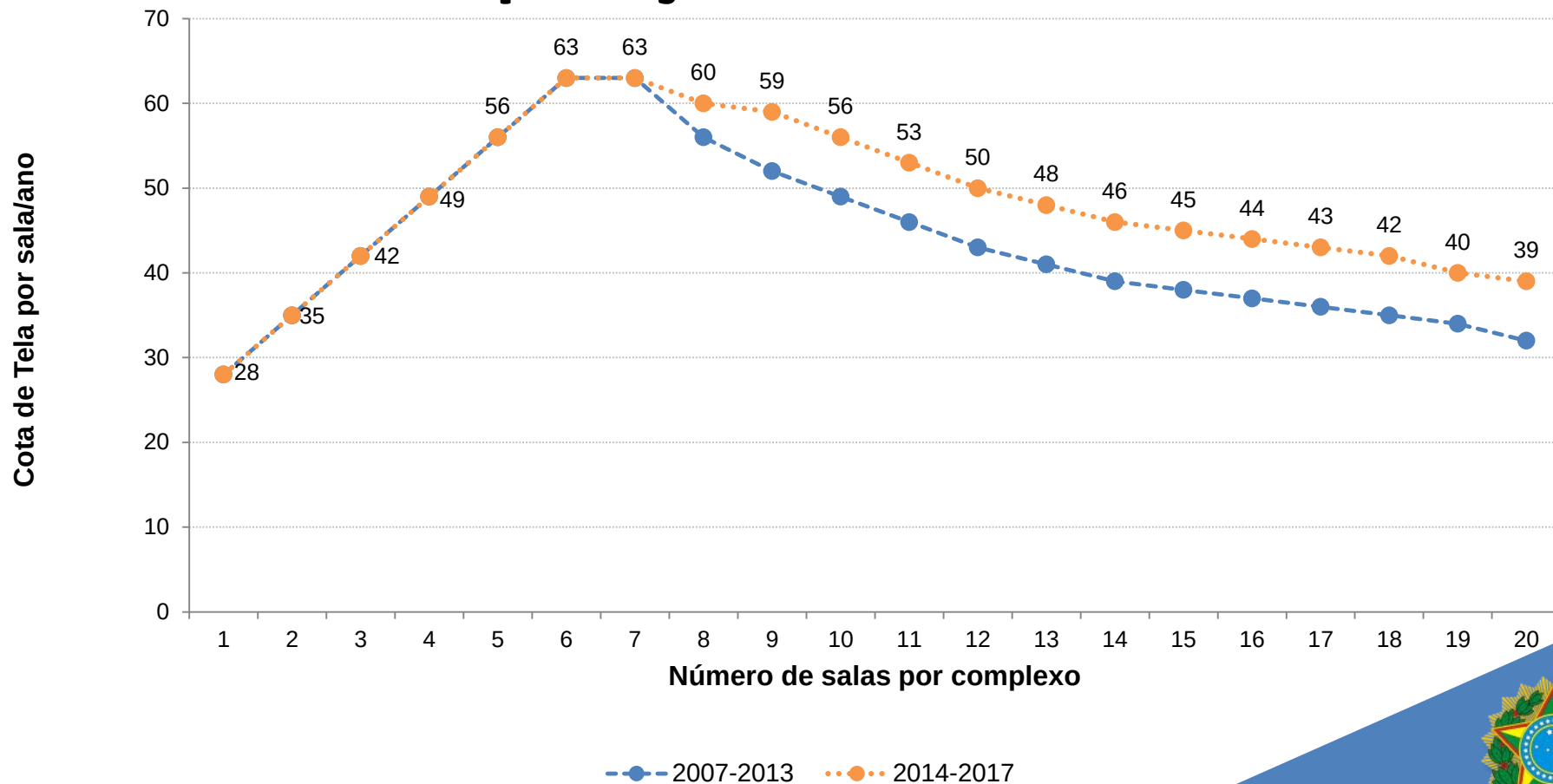
C. Modificar completamente:

- ☐ Unidades de mensuração:
 - “Sessão cinematográfica”
 - “Grupo exibidor”

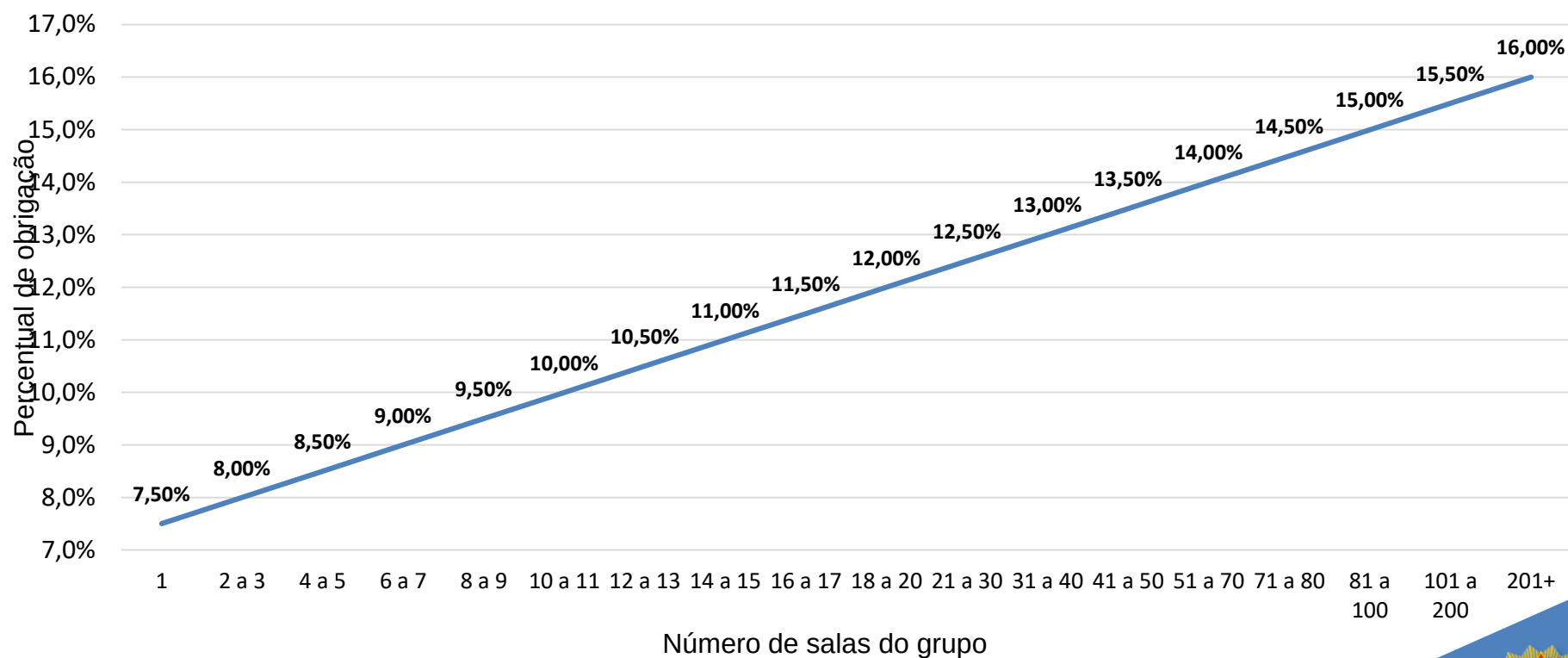
- ☐ Alterar proporcionalidades
(% mínimo por complexo)



Análise dos possíveis impactos e comparação das alternativas



Análise dos possíveis impactos e comparação das alternativas



Workshop Análise de Impacto Regulatório:

Visão prática, Diretrizes e Guia AIR

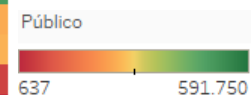
Hour of Ses..	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
13	18.5%	18.8%	18.6%	18.5%	18.1%	17.1%	17.4%
14	19.0%	19.1%	18.8%	18.5%	18.3%	17.2%	17.3%
15	19.2%	19.3%	19.1%	18.8%	18.5%	17.8%	18.0%
16	16.3%	16.2%	16.0%	15.8%	15.6%	14.9%	15.2%
17	20.8%	20.8%	20.8%	20.4%	19.9%	19.5%	19.8%
18	13.9%	13.8%	13.6%	13.4%	13.3%	13.2%	13.4%
19	17.1%	16.9%	17.1%	16.4%	16.2%	16.1%	16.4%
20	16.4%	16.0%	15.7%	15.4%	15.4%	15.2%	15.4%
21	13.1%	12.9%	12.8%	12.2%	12.2%	12.1%	12.3%
22	13.2%	12.8%	13.0%	12.1%	12.1%	12.3%	12.2%
23	9.0%	10.0%	7.6%	7.1%	10.2%	10.1%	7.1%

Sessões



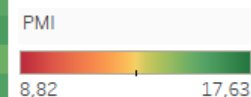
Hour of Ses..	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
13	107,550	103,004	122,069	87,207	81,912	126,515	143,958
14	235,999	239,336	281,959	198,019	185,763	247,699	288,585
15	333,779	313,858	368,064	271,889	244,308	366,889	419,172
16	314,677	279,871	326,461	255,527	228,995	400,606	467,743
17	355,711	313,446	364,209	271,334	236,730	424,657	470,184
18	292,164	249,640	282,435	209,814	192,950	344,418	354,131
19	554,751	522,381	591,750	402,107	371,951	552,697	496,467
20	342,173	303,243	338,703	231,756	237,168	335,169	246,820
21	447,457	391,700	451,879	287,357	344,091	471,656	256,764
22	106,680	70,807	86,199	55,901	87,143	132,590	46,052
23	1,210	1,624	2,361	1,846	10,380	26,170	637

Público



Hour of Ses..	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
13	9.90	10.03	10.15	12.12	12.65	13.98	14.26
14	9.38	9.59	9.71	11.61	12.04	14.27	14.70
15	10.50	10.80	10.60	12.85	13.46	14.78	14.82
16	10.42	10.50	10.71	12.97	13.56	14.88	14.97
17	10.81	10.96	10.41	12.85	13.85	15.19	15.53
18	11.09	11.20	11.10	14.14	14.67	15.88	15.88
19	11.24	11.33	10.90	13.81	14.70	15.62	15.68
20	11.60	11.94	11.67	15.04	15.68	16.40	16.16
21	11.11	11.20	11.13	13.93	14.93	15.88	15.31
22	11.53	12.21	11.93	15.26	16.82	17.63	16.00
23	11.28	8.82	10.29	12.79	15.58	17.50	12.53

PMI



Workshop Análise de Impacto Regulatório:

Visão prática, Diretrizes e Guia AIR

Estratégia de implementação, fiscalização e monitoramento

TÍTULO ORIGINAL	NACIONALIDADE	PAÍS ORIGEM	SESSÕES DA OBRA	QTD. SALAS	OCUPAÇÃO MÁXIMA EM SALAS	Soma de PÚBLICO	Soma de RENDA	Renda por Sessão	Público por Sessão
LA NOCHE DE 12 AÑOS	ESTRANGEIRA	ARG ESP URU	96	14	14	6087	115143,94	1199,42	63,41
VENOM	ESTRANGEIRA	USA	15717	1298	1277	1018098	17805646,15	1132,89	64,78
THE PARTY	ESTRANGEIRA	WUK	5	2	2	309	5506,2	1101,24	61,80
A STAR IS BORN	ESTRANGEIRA	USA	5236	503	490	298340	5592651,96	1068,12	56,98
PAPILLON	ESTRANGEIRA	CZE ESP USA	272	49	47	13983	287152,55	1055,71	51,41
LE BRIO	ESTRANGEIRA	BEL FRA	4	1	1	196	3930	982,50	49,00
SEARCHING	ESTRANGEIRA	USA	113	26	25	5021	108773,43	962,60	44,43
DIE UNSICHTBAREN	ESTRANGEIRA	GER	155	23	23	7775	148515,13	958,16	50,16
A SIMPLE FAVOR	ESTRANGEIRA	USA	175	41	41	7176	154180,9	881,03	41,01
ISLE OF DOGS	ESTRANGEIRA	GER USA	4	1	1	181	3510	877,50	45,25
THE HEALER	ESTRANGEIRA	CAN ESP USA	763	161	149	37284	660632,4	865,84	48,87
YOU WERE NEVER REALLY HERE	ESTRANGEIRA	FRA USA WUK	4	1	1	166	3300	825,00	41,50
THE NUN	ESTRANGEIRA	USA	1509	279	269	68288	1178714,74	781,12	45,25
THE FIRST PURGE	ESTRANGEIRA	USA	211	51	46	9526	160739,38	761,80	45,15
SMALLFOOT	ESTRANGEIRA	USA	5551	794	727	272921	4205613,53	757,63	49,17
TUDO POR UM POP STAR	BRASILEIRA	BRA	8321	551	544	381442	5728563,1	688,45	45,84
BLACK PANTHER	ESTRANGEIRA	USA	1	1	1	90	675	675,00	90,00
DESPICABLE ME 3	ESTRANGEIRA	USA	4	3	3	392	2684	671,00	98,00
INCIDENT IN A GHOSTLAND	ESTRANGEIRA	USA	374	105	94	14777	249864,77	668,09	39,51
RICHARD THE STORK	ESTRANGEIRA	BEL GER LUX NOR USA	1	1	1	100	650	650,00	100,00

SCB (sistema de controle de bilheteria)



Participação Social

Oitivas – Câmara Técnica

- Associação das Distribuidoras Brasileiras (ADIBRA)
- Associação Brasileira de Cineastas (ABRACI)
- Sindicato Interestadual dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e do Audiovisual (Sindicine RJ)
- Rede de Distribuição de Filmes Independentes (REDIF)
- Associação Brasileira de Exibidores de Cinema (ABRACINE)
- Associação dos Exibidores Brasileiros de Cinema de Pequeno e Médio Porte (AEXIB)
- Associação das Empresas Cinematográficas Operadoras de Cinema Multiplex (ABRAPLEX)
- Sindicato da Indústria Audiovisual (SICAV)
- Sindicato das Empresas Cinematográficas do Estado do Rio de Janeiro (SEECERJ)
- Associação Paulista de Cineastas (APACI)
- Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo (SIAESP)
- Federação Nacional das Empresas Exibidoras Cinematográficas (FENEEC)



Avaliação Final

- Como foi o desenvolvimento da AIR?
 - Modelo incremental (ARR)
- Dificuldades enfrentadas
 - Integração operacional
- Aprendizados
 - Transversalidade / Trabalho Colaborativo
- Estratégias de mitigação de risco
 - Participação dos stakeholders
- Arranjos de Governança
 - Camara Técnica / Diretoria Colegiada / Secretaria Executiva / Superintendência de Análise de Mercado



Oportunidades de melhoria nas Diretrizes e no Guia

- Primeira AIR da ANCINE segundo esse modelo;
- Ainda é cedo para avaliarmos.



Importância da AIR no âmbito do processo decisório do órgão

- Processo decisório baseado em evidências
- Mercado complexo – Big Data
- Mercado e Cultura
 - Audiência e Lucro
 - Educação e Inovação
- RDC 81



Agenda 2019 para AIR

- TV Paga;
- Canais de Distribuição Obrigatória;
- Distribuição Satelital;
- Vídeo sob Demanda;
- Acessibilidade na TV Paga;
- Disciplina de Direitos.





Workshop Análise de Impacto Regulatório: Visão prática, Diretrizes e Guia AIR

Daniel Vidal Mattos

Superintendente de Análise de Mercado
ANCINE - Agência Nacional do Cinema
Av. Graça Aranha, 35 · (21) 3037-6353
daniel.mattos@ancine.gov.br

