



AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA

Planejamento Estratégico 2018-2021

Brasília, maio de 2018



PLANEJAMENTOS ESTRATÉGICOS CONTEXTO



Linha do Tempo - Planejamentos Estratégicos na ANEEL



1997 \ 1999



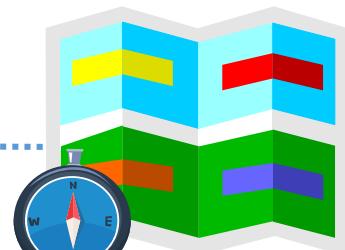
Plano Estratégico
2000 \ 2005



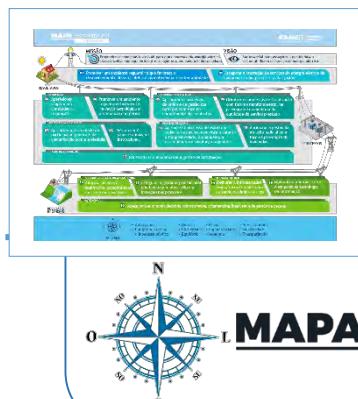
Agenda de Desafios
Estratégicos da ANEEL
2006 \ 2008



Mapa Estratégico
2009 \ 2013



Mapa Estratégico
2014 \ 2017



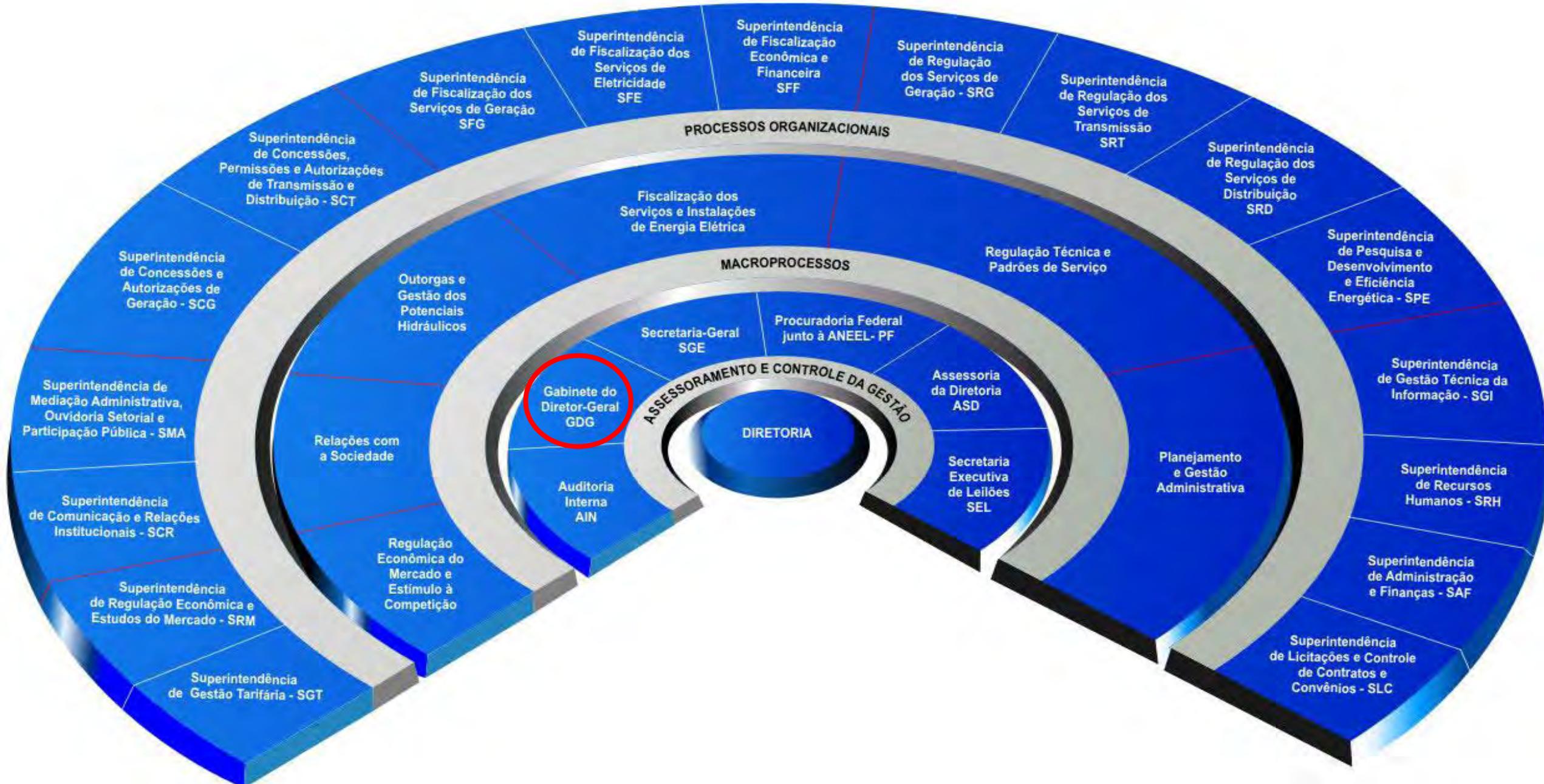
Novo

MAPA ESTRATÉGICO
2018-2021

De 1997 a 2014

- ❖ Instrumentos de planejamento dispersos
- ❖ Elaboração do Planejamento Estratégico 2014-2017
 - ❖ construção com apoio de consultoria
 - ❖ incorporação do BSC
- ❖ Baixo empoderamento

ANEELGRAMA



A partir de 2015

- ❖ Gestão Estratégica a cargo do Diretor Geral
- ❖ Revisão do PE 2014-2017
- ❖ Incorporação dos diversos instrumentos de gestão
- ❖ Elaboração do PE 2018-2021
- ❖ Coordenado por equipe própria da ANEEL
- ❖ Mapeamento dos riscos do projeto

GESTÃO ESTRATÉGICA - Papel GDG

❖ Planejamento Estratégico

- ❖ Propor modelo técnico a ser adotado pela Agência
- ❖ Conduzir o processo de elaboração
- ❖ Submeter o instrumento à aprovação da Diretoria

❖ Gestão Estratégica

- ❖ Monitorar o andamento de indicadores e iniciativas estratégicas
- ❖ Promover as Reuniões de Análise Estratégica
- ❖ Zelar pela atualidade do Mapa Estratégico, indicadores e iniciativas
- ❖ Coordenar a Agenda Regulatória enquanto iniciativa estratégica
- ❖ Propor metas e avaliar o desempenho institucional da ANEEL em ciclos anuais

Premissas - Elaboração



Orientado pela Diretoria



Eventos ao longo de um ano



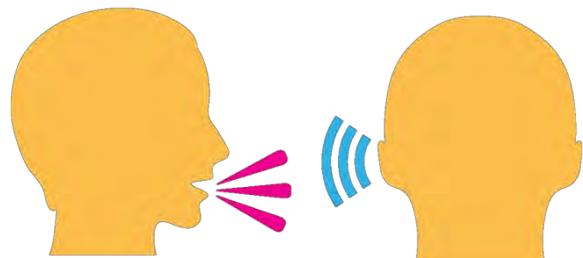
Capacitações prévias



Amplamente Participativo



Aprofundar Metodologia



Ouvidas as partes interessadas



Baseado no ambiente



Voltado para Resultados

Planejamento Estratégico 2018-2021



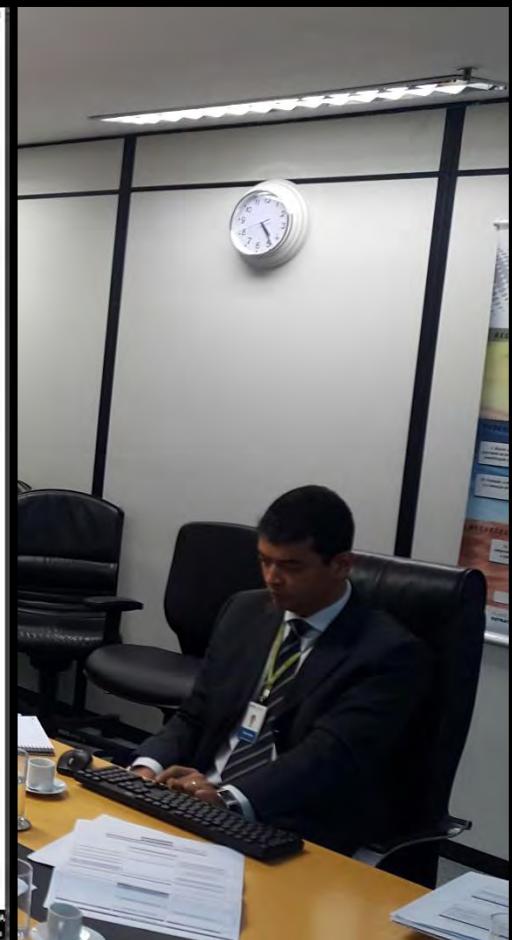
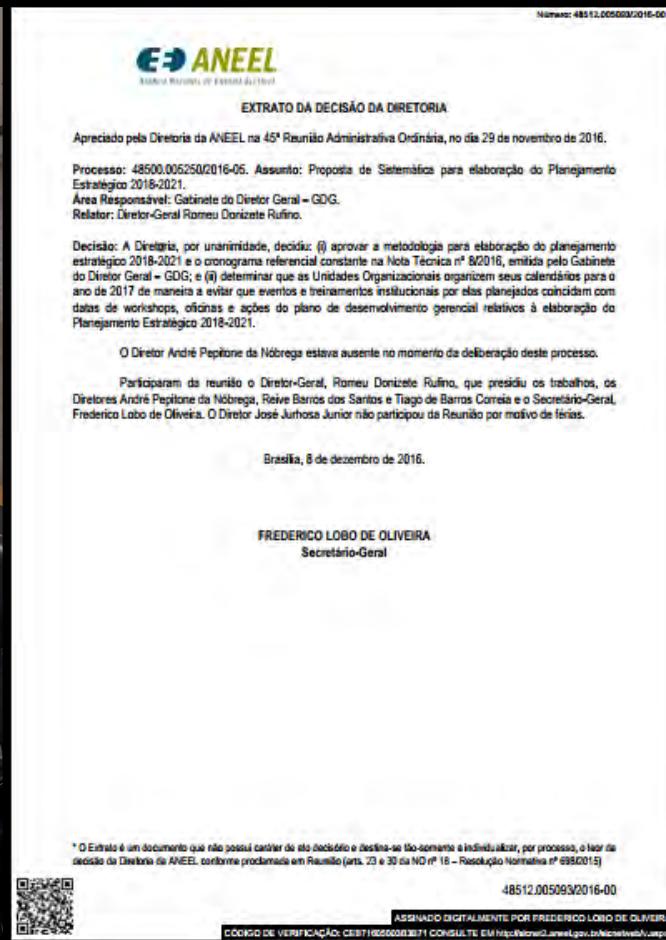
Preparação - Jul a Dez 16

Indicação da Metodologia

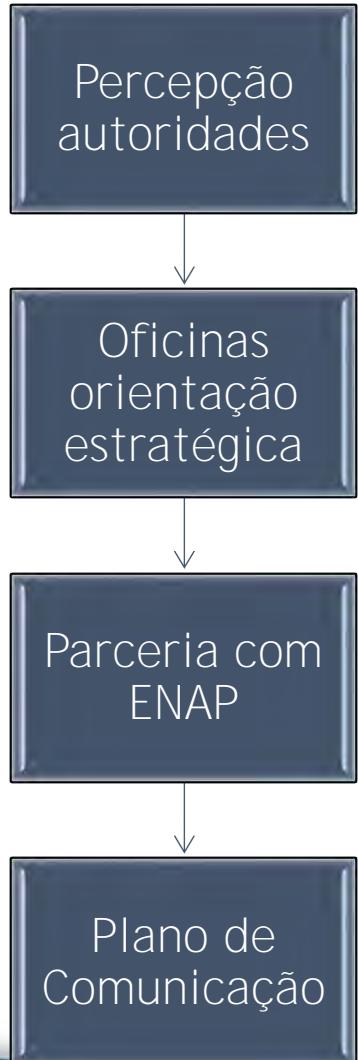
Alinhamento com SCR, SRH e ASEA

Reunião técnica com a Diretoria

Deliberação da metodologia



Preparação - Jul a Dez 16



Plano de Comunicação



co
Biblioteca Virtual | Clipping de Notícias | Boletins Administrativos | Atos do Dia no DOU

Todos juntos! Chegada da ANEEL



coordenadores de equipes e processos,

O preenchimento das questões é por mim disponibilizou, ainda, uma Nota Técnica API. A documentação está disponível no público interno”.

Fonte: GDG

co
Biblioteca Virtual | Clip

Exposição "Nos Rumos Cultural"



Começa hoje a exposição "Nos Rumos Cultural 2021". A exposição é dividida em 60 painéis.

compartilhando
Seu canal de integração na ANEEL

Biblioteca Virtual | Clipping de Notícias | Clic Energia | Boletins Administrativos | Atos do Dia no DOU

10 de fevereiro de 2017 | Ano VIII Edição nº 1385

Diretores e Karina Oliani inspiram na abertura da Elaboração do Planejamento Estratégico 2018-21

Realizada ontem (9), no Auditório 1 com transmissão por telão no Auditório 2 e no Restaurante, a cerimônia de abertura da Elaboração do Planejamento Estratégico 2018-21 foi um sopro de inspiração e motivação para os servidores presentes.

Os diretores, comprometidos com o novo Planejamento Estratégico desde novembro, falaram brevemente sobre as diretrizes a serem seguidas para o trabalho que se inicia. Tiago Correia se concentrou nos pontos voltados à inovação, afirmando que a Agência precisa se dedicar à efetividade dos projetos de P&D e de eficiência e também a refletir sobre tecnologias disruptivas, por exemplo carros elétricos, uma realidade para o futuro. Reive Barros tratou do relacionamento da ANEEL com o mercado: segundo ele, cabe à Agência proporcionar condições para assegurar a estabilidade, inclusive por meio de um contato mais próximo com o Judiciário, a fim de prevenir a judicialização.

José Jurhosa abordou a relação da ANEEL com a sociedade, ressaltando que ela precisa ser aprimorada e que a entrada da Agência em redes sociais foi um passo importante nesse sentido. André Pepitone se dedicou à construção da identidade institucional e da relação com os servidores, afirmando que a garantia do orçamento e o aprimoramento da gestão de pessoas são prioridades e que ações como a criação da Comissão Interna de Saúde do Servidor Público revelam essa preocupação. Encerrando as apresentações da Diretoria, Romeu Rufino ressaltou que o Planejamento Estratégico está consolidado na cultura da ANEEL e é um instrumento fundamental para a coerência das ações da Agência. Ele encerrou dizendo que a participação dos servidores é fundamental e que devem ficar atentos aos convites feitos pelo GDG.



API 005/2017

← Colher subsídios para elaboração de indicadores do Planejamento Estratégico 2018-2021 →

Acesse a API



Em 2017, ingressamos juntos na jornada de elaboração do **Planejamento Estratégico 2018-2021**.



Como em uma viagem de aventura, partimos em autoconhecimento e de um propósito que guie nossas realizações. Os trabalhos são coordenados pelo Gai Diretor-Geral, de acordo com a metodologia do Balanced Scorecard (BSC), uma das mais avançadas no mercado. A proposta percurso a ser trilhado coletivamente, por meio de palestras, públicas internas, cursos e workshops, entre outras oportunidades de troca de ideias.

Palestra inicial

A solenidade de abertura dos trabalhos do Planejamento Estratégico 2018-21 começa com a apresentação da metodologia pela Dra. Karina Oliani, multiatleta, médica de resgate e de aventura, contará sobre a importância do planejamento de que e do trabalho em equipe para o sucesso de sua jornada de 55 dias ao topo do monte Everest.

Karina já visitou mais de 70 países e é presidente da Sociedade de Medicina de Áreas Remotas e Esportes de Aventura, Protótipo de série Águas Selvagens, no Canal Off, na qual busca os maiores marinhos do planeta.

Abertura da Elaboração do Planejamento Estratégico 2018-2021

Depoimentos



“ Espero mudanças significativas e reposicionamentos, que possam significar crescimento para a ANEEL e para os servidores, frente às demandas de mercado, Governo e agentes. Que a ANEEL atue de forma moderna, sendo capaz de se adaptar e criar valor frente aos cenários identificados, em prol do fortalecimento da instituição e seu quadro de pessoal.”

Andrea Laureana Vicente - SFG



“ A evolução advém da superação de limites, por isso espero que a jornada seja desafiadora. Além disso, a identificação dos servidores com o Planejamento Estratégico dependerá do quanto serão ouvidos.”

Camila Figueiredo Bomfim Lopes - SGT



“ Espero que nosso trabalho possibilite à ANEEL obter a correta avaliação dos desafios que enfrentará nos próximos anos.”

Renato Eduardo Farias de Sousa - SRD



Planejamento
Estratégico
2018 - 2021



aneelgovbr



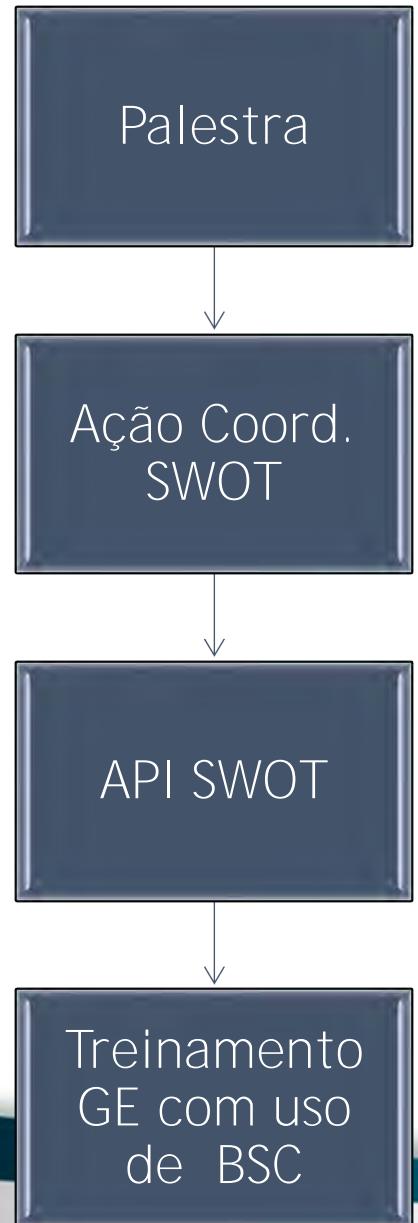
aneel_notícias



aneel.gov.br



Referenciais- Fev a Mai 17



Referenciais - Fev a Mai 17

Relatório de Contexto

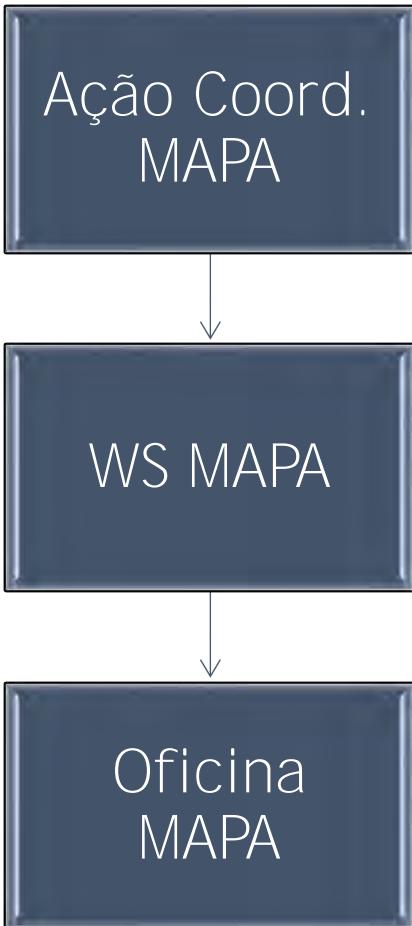
Painel de Conjuntura

WS SWOT

Oficina SWOT
MVV



Mapa Estratégico - Jun e Jul 17



Indicadores - Jul a Out 17

Treinamento
Indicadores

Reuniões
Temáticas
Indicadores

API
Indicadores

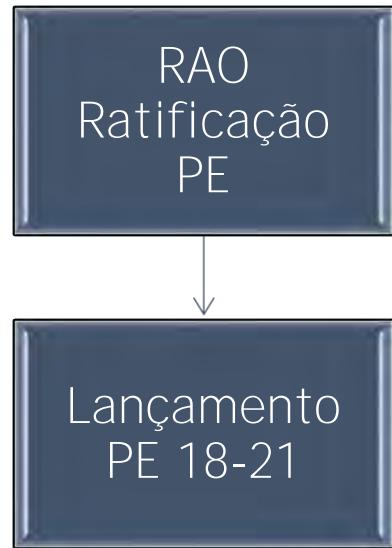
Oficina
Indicadores



Iniciativas - Out e Nov 17



Finalização - Nov e Dez 17



The background of the slide features a large, stylized blue and white graphic element that resembles a wave or a ribbon, positioned on the left side.

Resultados

ANEEL

Planejamento Estratégico

Principal
instrumento de
Gestão da ANEEL

Define Metas
Institucionais

Incorpora Agenda
Regulatória,
Plano Estratégico
de TI e outros

Orienta a
atuação da
Agência em
ciclos de 4 anos

Revisado
anualmente

Efetividade
acompanhada
por indicadores

Sucesso depende
da participação
de todos

Integração entre
UOrgs é
fundamental

Planejamento Estratégico 2018-2021

Alguns Números

- ❖ 14 meses de elaboração
- ❖ 3 perspectivas
- ❖ 16 objetivos estratégicos
- ❖ 67 indicadores de desempenho estratégico
 - ❖ 41 efetividade
 - ❖ 26 esforço
- ❖ 49 iniciativas estratégicas



MISSÃO

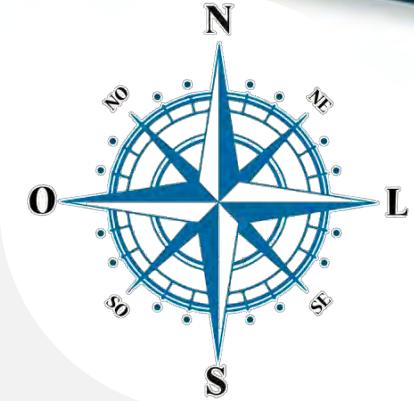
Proporcionar condições favoráveis para que o mercado de energia elétrica se desenvolva com equilíbrio entre os agentes e em benefício da sociedade

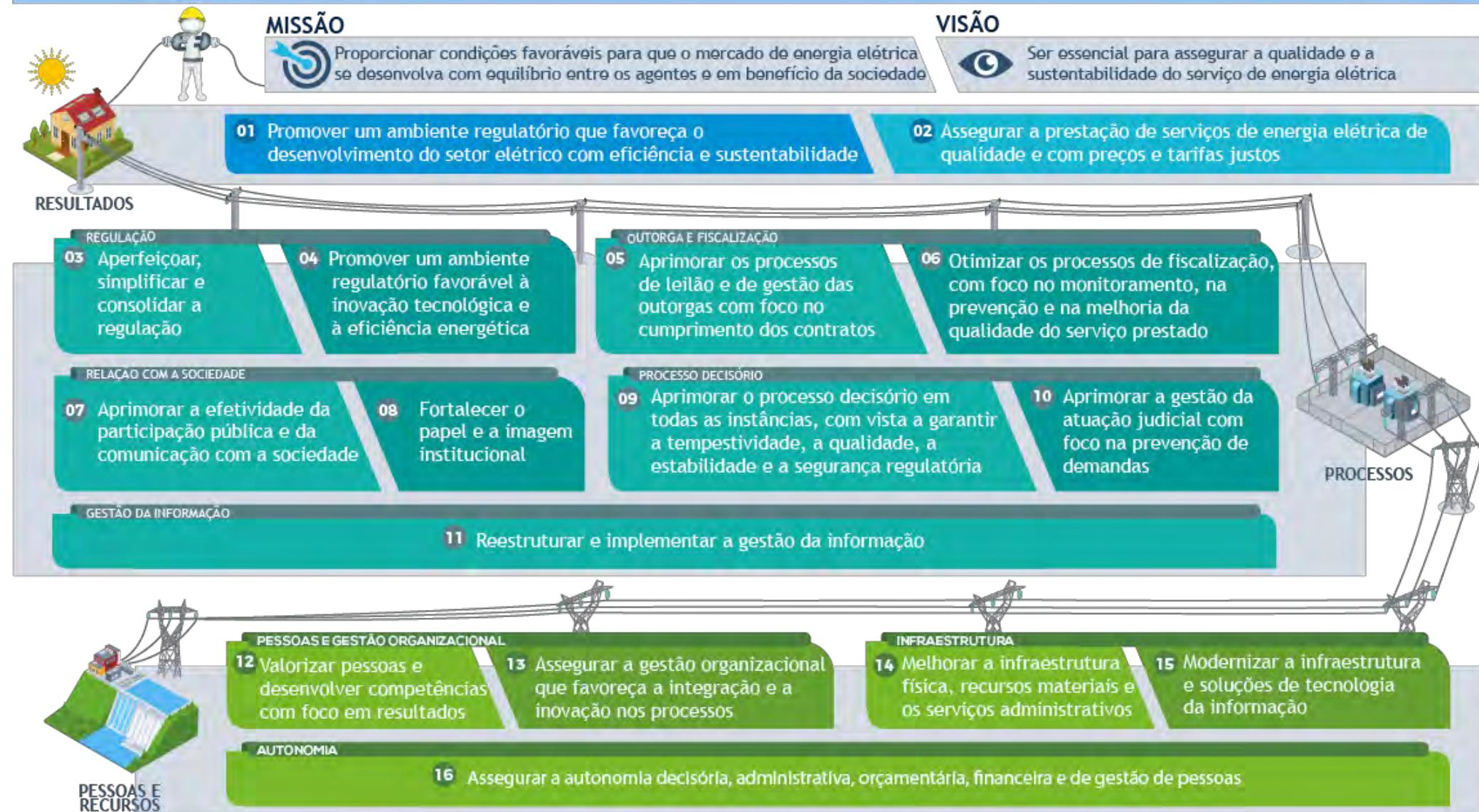
VISÃO

Ser essencial para assegurar a qualidade e a sustentabilidade do serviço de energia elétrica

VALORES

-  Autonomia
-  Compromisso com
o interesse público
-  Diálogo
-  Efetividade
-  Equilíbrio
-  Ética
-  Imparcialidade
-  Isonomia
-  Previsibilidade
-  Simplicidade
-  Transparência





VALORES

- Autonomia
- Compromisso com o interesse público
- Diálogo
- Efetividade
- Equilíbrio
- Ética
- Imparcialidade
- Isonomia
- Previsibilidade
- Simplicidade
- Transparência

DIMENSÃO DE RESULTADOS



- 01** Promover um ambiente regulatório que favoreça o desenvolvimento do setor elétrico com eficiência e sustentabilidade

- 02** Assegurar a prestação de serviços de energia elétrica de qualidade e com preços e tarifas justas

DIMENSÃO DE PROCESSOS

REGULAÇÃO

03

Aperfeiçoar, simplificar e consolidar a regulação

04

Promover um ambiente regulatório favorável à inovação tecnológica e à eficiência energética

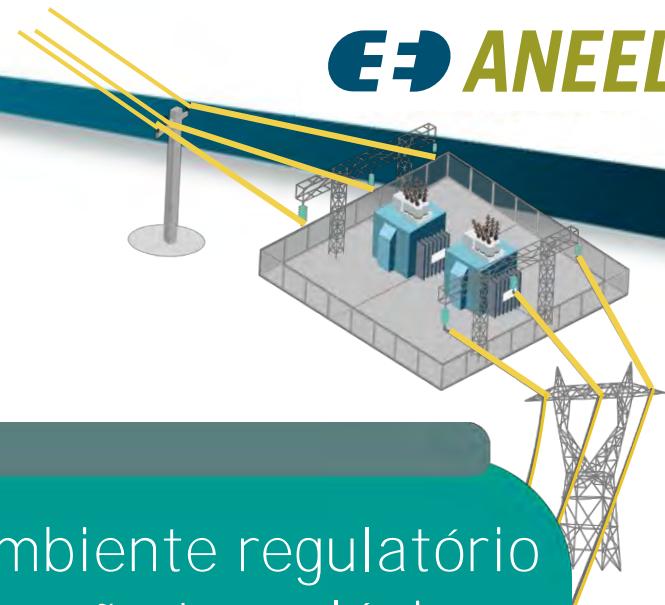
OUTORGA E FISCALIZAÇÃO

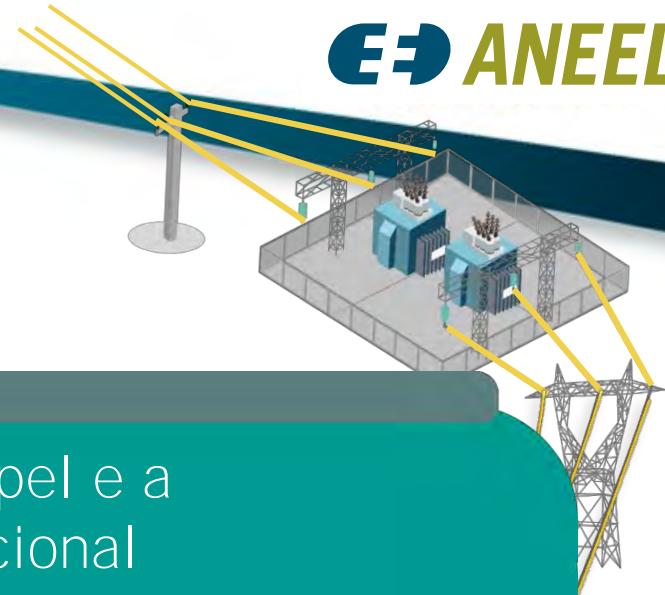
05

Aprimorar os processos de leilão e de gestão das outorgas com foco no cumprimento dos contratos

06

Otimizar os processos de fiscalização, com foco no monitoramento, na prevenção e na melhoria da qualidade do serviço prestado





DIMENSÃO DE PROCESSOS

RELAÇÃO COM A SOCIEDADE

07 Aprimorar a efetividade da participação pública e da comunicação com a sociedade

08 Fortalecer o papel e a Imagem Institucional

PROCESSO DECISÓRIO

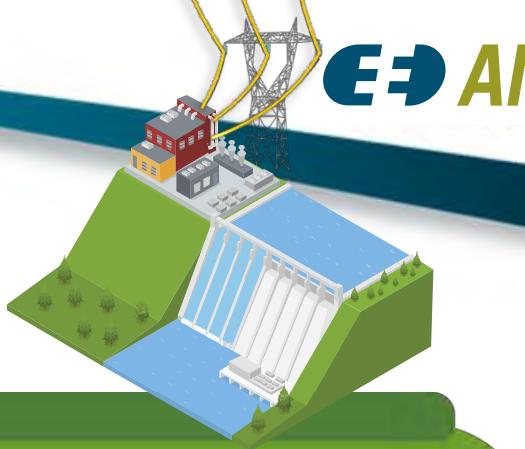
09 Aprimorar o processo decisório em todas as instâncias, com vista a garantir a tempestividade, a qualidade, a estabilidade e a segurança regulatória

10 Aprimorar a gestão da atuação Judicial com foco na prevenção de demandas

GESTÃO DA INFORMAÇÃO

11 Reestruturar e implementar a gestão da informação

DIMENSÃO DE PESSOAS E RECURSOS



PESSOAS E GESTÃO ORGANIZACIONAL

12 Valorizar pessoas e
Desenvolver competências
com foco em resultados

13 Assegurar a gestão organizacional
que favoreça a integração e a
Inovação nos processos

INFRAESTRUTURA

14 Melhorar a infraestrutura
física, recursos materiais e
Os serviços administrativos

15 Modernizar a infraestrutura
e soluções de tecnologia da
informação

AUTONOMIA

16 Assegurar a autonomia decisória, administrativa, orçamentária,
financeira e de gestão de pessoas

Ações de Divulgação



BRASIL Serviços Simplificado Parte Acesso à Informação Legislação Canais

Ir para o conteúdo Ir para o menu Ir para a barra Ir para o topo

ACESSIBILIDADE ALÔ CONHECER MAPA DO SITE

ANEEL Agência Nacional de Energia Elétrica

A ANEEL SERVIÇOS ESPAÇO DO CONSUMIDOR INFORMAÇÕES TÉCNICAS PARTICIPAÇÃO PÚBLICA TARIFAS

Institucional Planejamento Estratégico Planejamento Estratégico - Ciclo 2018-2021

A ANEEL

AGENDA DE COMPROMISSOS DOS AGENTES PÚBLICOS ANEEL

AUDIÊNCIAS E CONSULTAS PÚBLICAS

COMISSÃO DE ÉTICA

LEGISLAÇÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Planejamento Estratégico - Ciclo 2018-2021

Planejamento Estratégico 2018-2021

por CGE - publicado: 25/02/2018 11:11, última modificação: 10/05/2018 15:50.

Planejamento Estratégico 2018-2021

O Planejamento Estratégico 2018-2021 é o instrumento direcionador para a atuação da ANEEL e é resultante da integração de esforços da diretoria, das referências e de servidores das unidades organizacionais. Em sua elaboração, foi levado em consideração as perspectivas de autoridades públicas, de agentes do setor e de diversos públicos de interesse.

O resultado do trabalho foi o estabelecimento dos objetivos a partir da análise de contexto e de uma nova visão institucional, uma vez que a tradução da missão permaneceu inalterada. Assim, organizados na forma de um mapa estratégico e mantida a metodologia Balanced Scorecard (BSC) na busca de governança para resultados, os objetivos estratégicos foram desdobrados em projetos estratégicos e são monitorados por indicadores de desempenho.

O planejamento estratégico foi ratificado pela Diretoria na Portaria ANEEL 4.823/2017.

Mapa Estratégico:

O Mapa Estratégico demonstra, de forma visual, a relação de causa e efeito dos 18 objetivos estratégicos, distribuídos em três perspectivas: Resultados (2), Processos (9) e Pessoas e Recursos (5), para o alcance da Missão e o cumprimento da Nova.



Por razão metodológica, os objetivos estratégicos na perspectiva Resultados não apresentam iniciativas estratégicas associadas, pois entende-se que o alcance destes provém dos resultados das iniciativas propostas para catalisar o alcance dos objetivos das perspectivas Processos e Recursos.









MISSÃO

Proporcionar condições favoráveis para que o mercado de energia elétrica se desenvolva com equilíbrio entre os agentes e em benefício da sociedade.

VISÃO

Ser essencial para assegurar a qualidade e a sustentabilidade do serviço de energia elétrica.

VALORES

Autonomia | Compromisso com o Interesse Público | Diversidade | Efetividade | Equilíbrio | Ética | Imparcialidade | Inovação | Legalidade | Previsibilidade | Simplicidade | Transparência

ANEEL

AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA

ANEEL | Planejamento Estratégico 2016 - 2021

SUMÁRIO EXECUTIVO







MISSÃO

Proporcionar condições favoráveis para que a exploração de energia elétrica se desenvolva com sua participação, de maneira eficiente e com benefícios para todos.

VISÃO

Ter essencial para a segurança, estabilidade e sustentabilidade do sistema de energia elétrica.

VALORES

Autonomia | Conveniência com Minutos Fáceis | Equilíbrio
Eficiência | Equilíbrio | Eficiência | Responsabilidade | Transparéncia
Proatividade | Transparéncia | Transparéncia





AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA



ENDEREÇO: SGAN 603 Módulos I e J - Brasília/DF
CEP: 70830-110
TELEFONE GERAL: 061 2192 8906
OUVIDORIA SETORIAL: 167