



*AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA*

# Planejamento Estratégico 2018-2021

Brasília, maio de 2018

# PLANEJAMENTOS ESTRATÉGICOS CONTEXTO



# Linha do Tempo - Planejamentos Estratégicos na ANEEL



1997 \ 1999



Plano Estratégico

2000 \ 2005

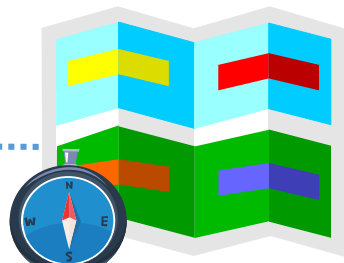


Agenda de Desafios  
Estratégicos da ANEEL

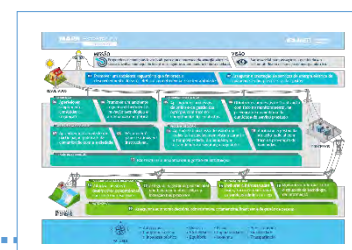
2006 \ 2008



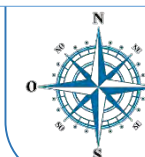
Mapa Estratégico  
2009 \ 2013



Mapa Estratégico  
2014 \ 2017



Novo

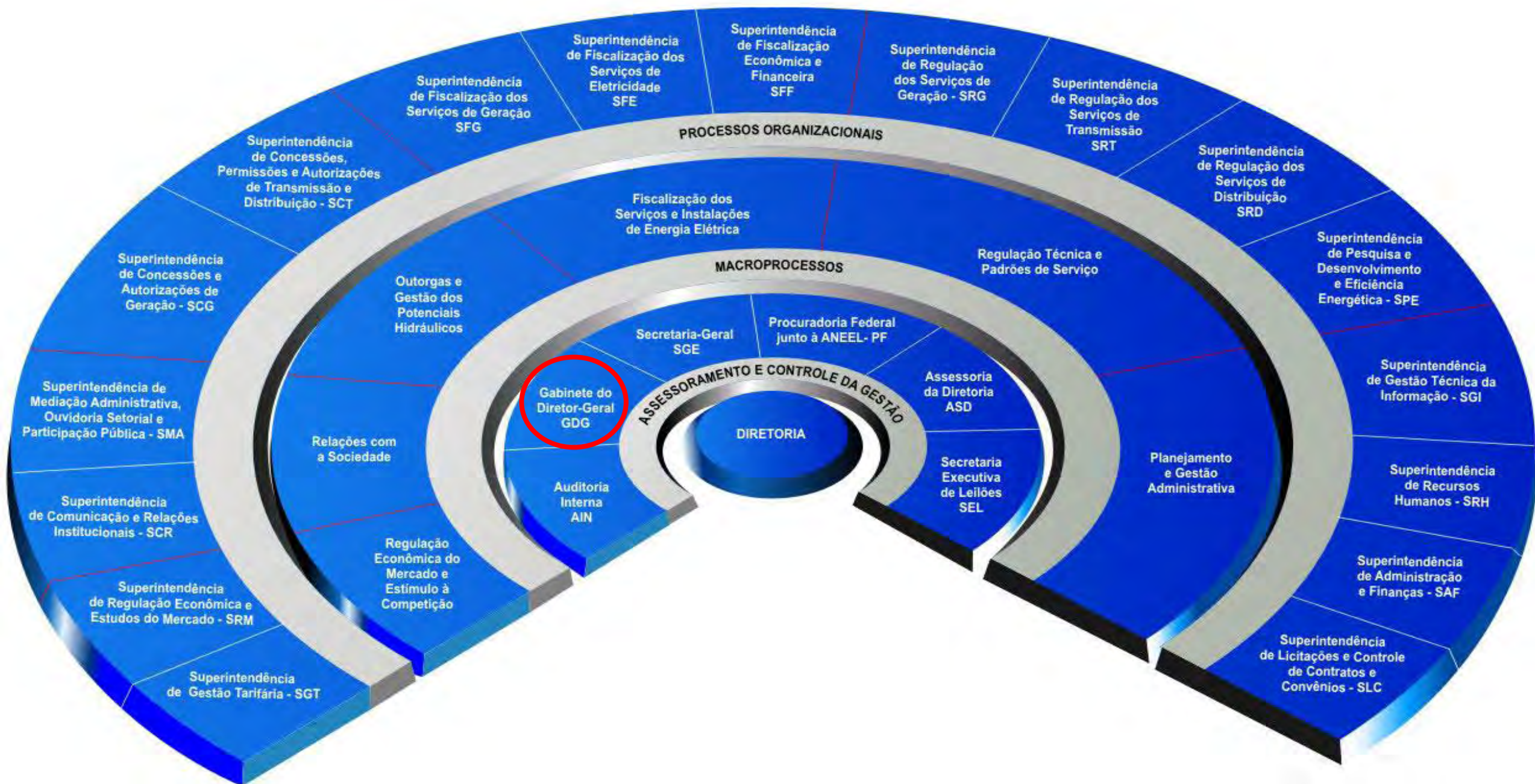


**MAPA** ESTRATÉGICO  
2018-2021

De 1997 a 2014

- ❖ Instrumentos de planejamento dispersos
- ❖ Elaboração do Planejamento Estratégico 2014-2017
  - ❖ construção com apoio de consultoria
  - ❖ incorporação do BSC
- ❖ Baixo empoderamento

# ANEELOGRAMA



# A partir de 2015

- ❖ Gestão Estratégica a cargo do Diretor Geral
- ❖ Revisão do PE 2014-2017
- ❖ Incorporação dos diversos instrumentos de gestão
- ❖ Elaboração do PE 2018-2021
- ❖ Coordenado por equipe própria da ANEEL
- ❖ Mapeamento dos riscos do projeto

# GESTÃO ESTRATÉGICA - Papel GDG

## ❖ Planejamento Estratégico

- ❖ Propor modelo técnico a ser adotado pela Agência
- ❖ Conduzir o processo de elaboração
- ❖ Submeter o instrumento à aprovação da Diretoria

## ❖ Gestão Estratégica

- ❖ Monitorar o andamento de indicadores e iniciativas estratégicas
- ❖ Promover as Reuniões de Análise Estratégica
- ❖ Zelar pela atualidade do Mapa Estratégico, indicadores e iniciativas
- ❖ Coordenar a Agenda Regulatória enquanto iniciativa estratégica
- ❖ Propor metas e avaliar o desempenho institucional da ANEEL em ciclos anuais

# Premissas - Elaboração



Orientado pela Diretoria



Eventos ao longo de um ano



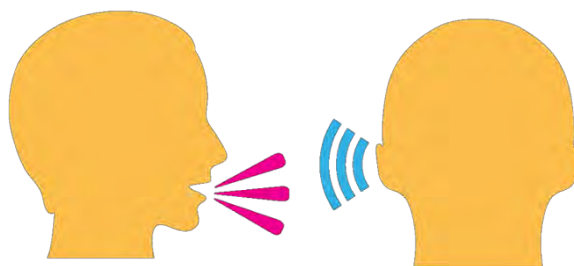
Capacitações prévias



Amplamente Participativo



Aprofundar Metodologia



Ouvidas as partes interessadas



Baseado no ambiente



Voltado para Resultados

# Planejamento Estratégico 2018-2021



# Preparação - Jul a Dez 16

Indicação da  
Metodologia

Alinhamento  
com SCR,  
SRH e ASEA

Reunião  
técnica com  
a Diretoria

Deliberação  
da  
metodologia



# Preparação - Jul a Dez 16

Percepção  
autoridades



Oficinas  
orientação  
estratégica




Parceria com  
ENAP




Plano de  
Comunicação



# Plano de Comunicação




Realizar sonhos  
requer preparação.  
Pronto  
para começar?

20 ANEEL  
AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA

Avante!¶

Planejamento Estratégico 2018-2021¶  
Campanha de Comunicação¶



Grandes jornadas  
demandam dedicação.  
Pronto para começar?

20 ANEEL  
AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA

CO

Biblioteca Virtual | Clipping

## Todos juntos! Chegamos à ANEEL



coordenadores de equipes e processos,

O preenchimento das questões é por meio da disponibilização, ainda, uma Nota Técnica API. A documentação está disponível no site público interno”.

Fonte: GDG

CO

Biblioteca Virtual | Clipping

## Exposição "Nos Rumos da Cultura"



Começa hoje a exposição "Nos Rumos da Cultura"

# COMpartilhando

Seu canal de integração na ANEEL

Biblioteca Virtual | Clipping de Notícias | Clic Energia | Boletins Administrativos | Atos do Dia no DOU

10 de fevereiro de 2017 | Ano VIII Edição nº 1385

## Diretores e Karina Olini inspiram na abertura da Elaboração do Planejamento Estratégico 2018-21

Realizada ontem (9), no Auditório 1 com transmissão por telão no Auditório 2 e no Restaurante, a cerimônia de abertura da Elaboração do Planejamento Estratégico 2018-21 foi um sopro de inspiração e motivação para os servidores presentes.

Os diretores, comprometidos com o novo Planejamento Estratégico desde novembro, falaram brevemente sobre as diretrizes a serem seguidas para o trabalho que se inicia. Tiago Correia se concentrou nos pontos voltados à inovação, afirmando que a Agência precisa se dedicar à efetividade dos projetos de P&D e de eficiência e também a refletir sobre tecnologias disruptivas, por exemplo carros elétricos, uma realidade para o futuro. Reive Barros tratou do relacionamento da ANEEL com o mercado: segundo ele, cabe à Agência proporcionar condições para assegurar a estabilidade, inclusive por meio de um contato mais próximo com o Judiciário, a fim de prevenir a judicialização.

José Jurhosa abordou a relação da ANEEL com a sociedade, ressaltando que ela precisa ser aprimorada e que a entrada da Agência em redes sociais foi um passo importante nesse sentido. André Pepitone se dedicou à construção da identidade institucional e da relação com os servidores, afirmando que a garantia do orçamento e o aprimoramento da gestão de pessoas são prioridades e que ações como a criação da Comissão Interna de Saúde do Servidor Público revelam essa preocupação. Encerrando as apresentações da Diretoria, Romeu Rufino ressaltou que o Planejamento Estratégico está consolidado na cultura da ANEEL e é um instrumento fundamental para a coerência das ações da Agência. Ele encerrou dizendo que a participação dos servidores é fundamental e que devem ficar atentos aos convites feitos pelo GDG.



# API 005/2017



Colher subsídios para elaboração de indicadores do Planejamento Estratégico 2018-2021



Acesse a API



Em 2017, ingressamos juntos na jornada de elaboração do **Planejamento Estratégico 2018-2021**.



Como em uma viagem de aventura, partimos em autoconhecimento e de um propósito que guie nossas realizações. Os trabalhos são coordenados pelo Diretor-Geral, de acordo com a metodologia do Balanced Scorecard (BSC), uma das mais avançadas no mercado. A proposta do percurso a ser trilhado coletivamente, por meio de palestras, públicas internas, cursos e workshops, entre outras oportunidades de troca de ideias.

### Palestra inicial

A solenidade de abertura dos trabalhos do Planejamento Estratégico 2018-21 começa com a apresentação da metodologia pela Diretoria de Planejamento Estratégico da ANEEL. A seguir, Karina Oliani, multiatleta, médica de resgate e de aventura, contará sobre a importância do planejamento de equipe e do trabalho em equipe para o sucesso de sua jornada de 55 dias no topo do monte Everest.

Karina já visitou mais de 70 países e é presidente da Sociedade Brasileira de Medicina de Áreas Remotas e Esportes de Aventura. Produz a série Águas Selvagens, no Canal Off, na qual busca os maiores desafios do planeta.

### Depoimentos



“Espero mudanças significativas e reposicionamentos, que possam significar crescimento para a ANEEL e para os servidores, frente às demandas de mercado, Governo e agentes. Que a ANEEL atue de forma moderna, sendo capaz de se adaptar e criar valor frente aos cenários identificados, em prol do fortalecimento da instituição e seu quadro de pessoal.”

**Andrea Laureana Vicente** – SFG

“

A evolução advém da superação de limites, por isso espero que a jornada seja desafiadora. Além disso, a identificação dos servidores com o Planejamento Estratégico dependerá do quanto serão ouvidos.”

**Camila Figueiredo Bomfim Lopes** – SGT

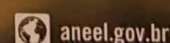
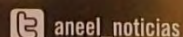
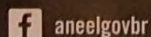


“Espero que nosso trabalho possibilite à ANEEL obter a correta avaliação dos desafios que enfrentará nos próximos anos.”

**Renato Eduardo Farias de Sousa** – SRD



**Planejamento Estratégico**  
2018 - 2021



Abertura da Elaboração do Planejamento Estratégico 2018-21

servidores e laboradores

# Referenciais- Fev a Mai 17

Palestra



Ação Coord.  
SWOT



API SWOT



Treinamento  
GE com uso  
de BSC



# Referenciais - Fev a Mai 17

Relatório de  
Contexto



Painel de  
Conjuntura



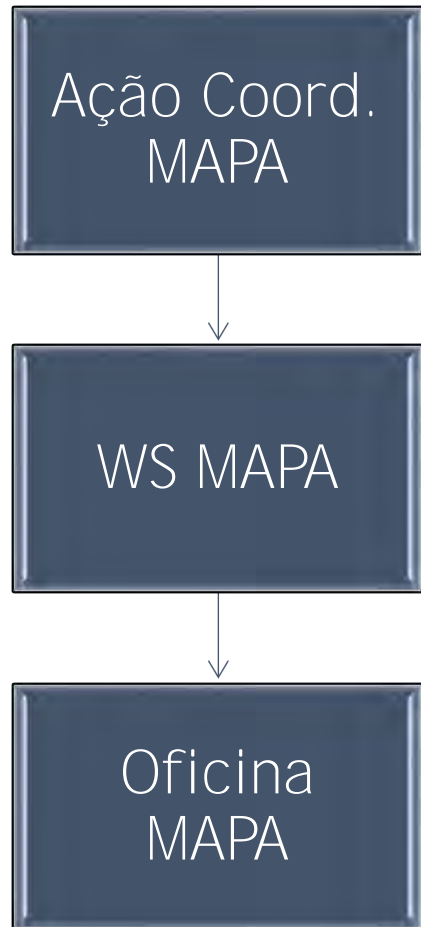
WS SWOT



Oficina SWOT  
MVV



# Mapa Estratégico - Jun e Jul 17



# Indicadores - Jul a Out 17

Treinamento  
Indicadores



Reuniões  
Temáticas  
Indicadores



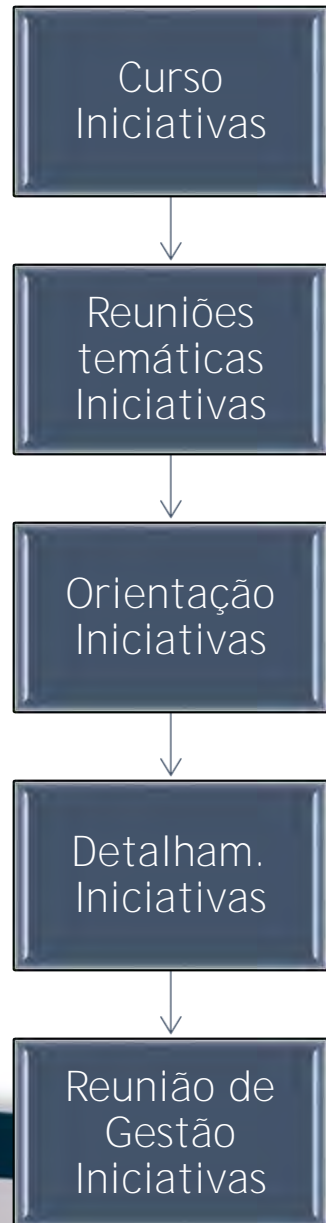
API  
Indicadores



Oficina  
Indicadores



# Iniciativas - Out e Nov 17



# Finalização - Nov e Dez 17

RAO  
Ratificação  
PE



Lançamento  
PE 18-21



Resultados



# Planejamento Estratégico

Principal  
instrumento de  
Gestão da ANEEL

Define Metas  
Institucionais

Incorpora Agenda  
Regulatória,  
Plano Estratégico  
de TI e outros

Orienta a  
atuação da  
Agência em  
ciclos de 4 anos

Revisado  
anualmente

Efetividade  
acompanhada  
por indicadores

Sucesso depende  
da participação  
de todos

Integração entre  
UOrgs é  
fundamental

# Planejamento Estratégico 2018-2021

## Alguns Números

- ❖ 14 meses de elaboração
- ❖ 3 perspectivas
- ❖ 16 objetivos estratégicos
- ❖ 67 indicadores de desempenho estratégico
  - ❖ 41 efetividade
  - ❖ 26 esforço
- ❖ 49 iniciativas estratégicas

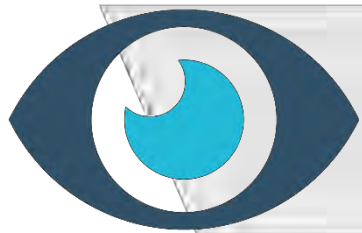


## MISSÃO



Proporcionar condições favoráveis para que o mercado de energia elétrica  
Se desenvolva com equilíbrio entre os agentes e em benefício da sociedade

## VISÃO



Ser essencial para assegurar a qualidade e a sustentabilidade  
Do serviço de energia elétrica

# VALORES

- Autonomia
- Compromisso com o interesse público
- Diálogo
- Efetividade
- Equilíbrio

- Ética
- Imparcialidade
- Isonomia
- Previsibilidade
- Simplicidade
- Transparência





## MISSÃO



Proporcionar condições favoráveis para que o mercado de energia elétrica se desenvolva com equilíbrio entre os agentes e em benefício da sociedade

## VISÃO



Ser essencial para assegurar a qualidade e a sustentabilidade do serviço de energia elétrica



## RESULTADOS

**01** Promover um ambiente regulatório que favoreça o desenvolvimento do setor elétrico com eficiência e sustentabilidade

**02** Assegurar a prestação de serviços de energia elétrica de qualidade e com preços e tarifas justos

### REGULAÇÃO

**03** Aperfeiçoar, simplificar e consolidar a regulação

**04** Promover um ambiente regulatório favorável à inovação tecnológica e à eficiência energética

### OUTORGA E FISCALIZAÇÃO

**05** Aprimorar os processos de leilão e de gestão das outorgas com foco no cumprimento dos contratos

**06** Otimizar os processos de fiscalização, com foco no monitoramento, na prevenção e na melhoria da qualidade do serviço prestado

### RELAÇÃO COM A SOCIEDADE

**07** Aprimorar a efetividade da participação pública e da comunicação com a sociedade

**08** Fortalecer o papel e a imagem institucional

### PROCESSO DECISÓRIO

**09** Aprimorar o processo decisório em todas as instâncias, com vista a garantir a tempestividade, a qualidade, a estabilidade e a segurança regulatória

**10** Aprimorar a gestão da atuação judicial com foco na prevenção de demandas

### GESTÃO DA INFORMAÇÃO

**11** Reestruturar e implementar a gestão da informação

## PROCESSOS



## PESSOAS E RECURSOS

### PESSOAS E GESTÃO ORGANIZACIONAL

**12** Valorizar pessoas e desenvolver competências com foco em resultados

**13** Assegurar a gestão organizacional que favoreça a integração e a inovação nos processos

### INFRAESTRUTURA

**14** Melhorar a infraestrutura física, recursos materiais e os serviços administrativos

**15** Modernizar a infraestrutura e soluções de tecnologia da informação

### AUTONOMIA

**16** Assegurar a autonomia decisória, administrativa, orçamentária, financeira e de gestão de pessoas



## VALORES

- Autonomia
- Compromisso com o interesse público

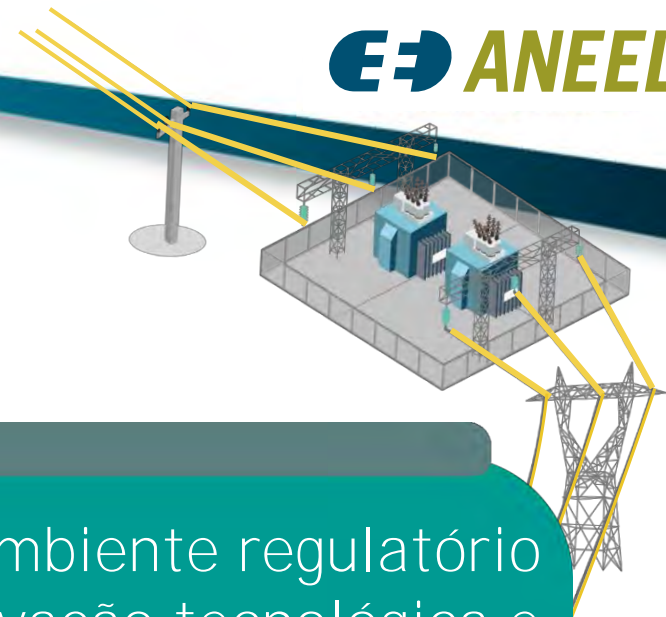
- Diálogo
- Efetividade
- Equilíbrio

- Ética
- Imparcialidade
- Isonomia

- Previsibilidade
- Simplicidade
- Transparência

# DIMENSÃO DE RESULTADOS

- 01** Promover um ambiente regulatório que favoreça o desenvolvimento do setor elétrico com eficiência e sustentabilidade
- 02** Assegurar a prestação de serviços de energia elétrica de qualidade e com preços e tarifas justas



## DIMENSÃO DE PROCESSOS

### REGULAÇÃO

**03**

Aperfeiçoar, simplificar e consolidar a regulação

**04**

Promover um ambiente regulatório Favorável à inovação tecnológica e à eficiência energética

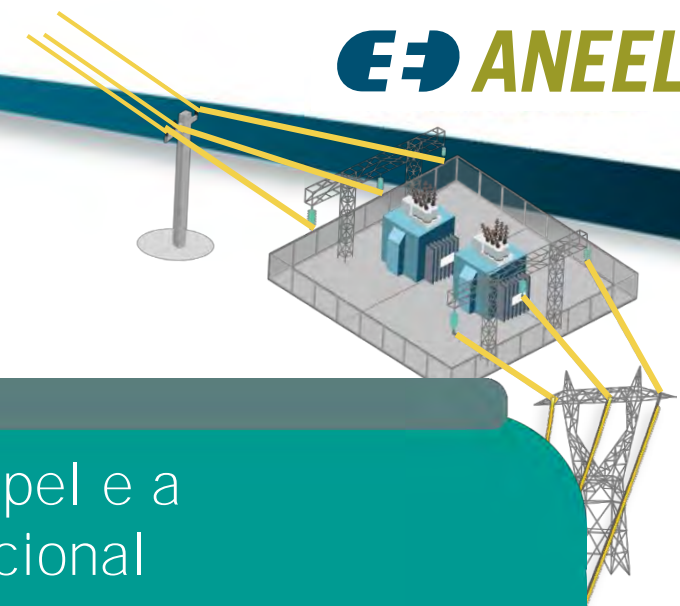
### OUTORGA E FISCALIZAÇÃO

**05**

Aprimorar os processos de leilão e de gestão das outorgas com foco no cumprimento dos contratos

**06**

Otimizar os processos de fiscalização, com foco no monitoramento, na prevenção e na melhoria da qualidade do serviço prestado



# DIMENSÃO DE PROCESSOS

## RELAÇÃO COM A SOCIEDADE

**07** Aprimorar a efetividade da participação pública e da comunicação com a sociedade

**08** Fortalecer o papel e a Imagem Institucional

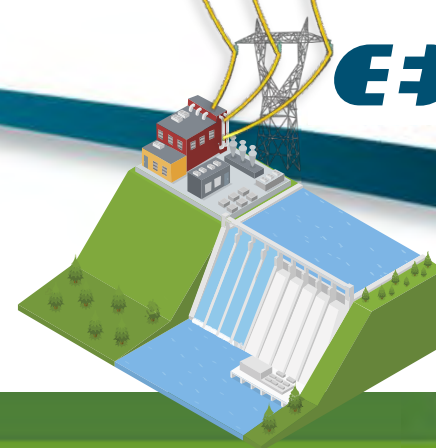
## PROCESSO DECISÓRIO

**09** Aprimorar o processo decisório em todas as instâncias, com vista a garantir a tempestividade, a qualidade, a estabilidade e a segurança regulatória

**10** Aprimorar a gestão da atuação Judicial com foco na prevenção de demandas

## GESTÃO DA INFORMAÇÃO

**11** Reestruturar e implementar a gestão da informação



# DIMENSÃO DE PESSOAS E RECURSOS

## PESSOAS E GESTÃO ORGANIZACIONAL

**12** Valorizar pessoas e  
Desenvolver competências  
com foco em resultados

**13** Assegurar a gestão organizacional  
que favoreça a integração e a  
Inovação nos processos

## INFRAESTRUTURA

**14** Melhorar a infraestrutura  
física, recursos materiais e  
Os serviços administrativos

**15** Modernizar a infraestrutura  
e soluções de tecnologia da  
informação

## AUTONOMIA

**16** Assegurar a autonomia decisória, administrativa, orçamentária,  
financeira e de gestão de pessoas

# Ações de Divulgação




[BRASIL](#)

[Serviços](#)

[Simplifique](#)

[Participe](#)

[Acesso à Informação](#)

[Legislação](#)

[Canais](#)



[Ir para o conteúdo](#)
[Ir para o menu](#)
[Ir para a busca](#)
[Ir para o rodapé](#)

[ACESSIBILIDADE](#)
[ATO COPIÁVEL](#)
[MAPA DO SITE](#)











[Acesso à Informação](#)
[Canais de atendimento](#)
[Fale conosco](#)

[ANEEL](#)
[SERVIÇOS](#)
[ESPAÇO DO CONSUMIDOR](#)
[INFORMAÇÕES TÉCNICAS](#)
[PARTICIPAÇÃO PÚBLICA](#)
[TARIFAS](#)

[Institucional](#)
[Planejamento Estratégico](#)
[Planejamento Estratégico - Ciclo 2018-2021](#)

A ANEEL

AGENDA DE COMPROMISSOS DOS AGENTES PÚBLICOS ANEEL

AUDIÊNCIAS E CONSULTAS PÚBLICAS

COMISSÃO DE ÉTICA

LEGISLAÇÃO

Planejamento Estratégico

Planejamento Estratégico - Ciclo 2018-2021

Planejamento Estratégico - Ciclo 2014-2017

Gestão Estratégica

Agenda Regulatória

Contrato de Gestão

Gestão por Processos

Tecnologia da Informação

PROTOCOLO GERAL

REUNIÕES PÚBLICAS DA DIRETORIA

SISTEMA DE QUALIDADE

## Planejamento Estratégico 2018-2021

por: Q06 - publicado: 05/05/2018 11:11, última modificação: 10/05/2018 15:30

**Planejamento Estratégico 2018-2021**

O Planejamento Estratégico 2018-2021 é o instrumento direcionador para a atuação da ANEEL e é resultado da integração de esforços da diretoria, das lideranças e de servidores das unidades organizacionais. Em sua elaboração, foi levado em consideração as perspectivas de autoridades públicas, de agentes do setor e de diversos públicos do interesse.

O resultado do trabalho foi o estabelecimento dos objetivos a partir da análise do contexto e de uma nova visão institucional, uma vez que a redefinição da missão permaneceu inalterada. Assim, organizados na forma de um mapa estratégico e mantida a metodologia Balanced Scorecard (BSC) na busca da governança para resultados, os objetivos estratégicos foram desdobrados em projetos estratégicos e são monitorados por indicadores de desempenho.

O planejamento estratégico foi ratificado pela Diretoria na Portaria ANEEL 4.823/2017.

**Mapa Estratégico**

O Mapa Estratégico demonstra, de forma visual, a relação de causa e efeito dos 16 objetivos estratégicos, distribuídos em três perspectivas: Resultados (2), Processos (9) e Pessoas e Recursos (5) para o alcance da Visão e o cumprimento da Missão.



Por ação metodológica, os objetivos estratégicos na perspectiva Resultados não apresentam iniciativas estratégicas associadas, pois entende-se que o alcance deles provém dos resultados das iniciativas propostas para catalisar o alcance dos objetivos das perspectivas Processos e Recursos.



**EANEEL**  
AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA

*Planejamento  
Estratégico*  
2018 - 2021

**SUMÁRIO EXECUTIVO**









**MISSÃO**

Proporcionar condições favoráveis para que o mercado de energia elétrica se desenvolva com equilíbrio entre os agentes e em benefício da sociedade.

**VISÃO**

Ser essencial para assegurar a qualidade e a sustentabilidade do serviço de energia elétrica.

**VALORES**

Autonomia | Compromisso com o Interesse Público | Efetividade | Equilíbrio | Ética | Imparcialidade | Previsibilidade | Simplicidade | Transparência

**ANEEL**  
AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA

**MAPA ESTRATÉGICO 2018-2021**

**MISSÃO**

Proporcionar condições favoráveis para que o mercado de energia elétrica se desenvolva com equilíbrio entre os agentes e em benefício da sociedade.

**01** Promover um ambiente regulatório que favoreça o desenvolvimento do setor elétrico com eficiência e sustentabilidade.

**04** Promover um ambiente regulatório favorável à inovação tecnológica e à eficiência energética.

**08** Fortalecer o papel e a imagem institucional.

**11** Reestruturar e implementar o plano estratégico.

**13** Assegurar a gestão que favoreça a inovação.

**16** Assegurar a autonomia da agência.

**VALORES**

Autonomia | Compromisso com o Interesse Público | Efetividade | Equilíbrio | Ética | Imparcialidade | Previsibilidade | Simplicidade | Transparência





### MISSÃO

Proporcionar condições favoráveis para que o mercado de energia elétrica se desenvolva com eficiência e com os melhores e mais benéficos resultados.

### VISÃO

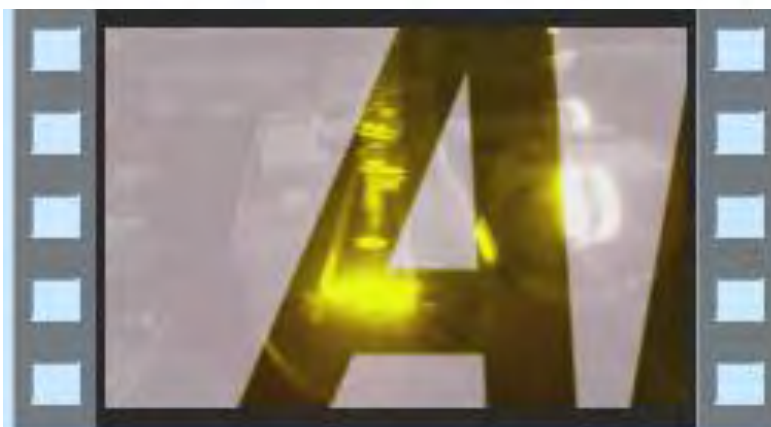
Ter essencial para assegurar a satisfação e a sustentabilidade do serviço de energia elétrica.

### VALORES

Autonomia | Conhecimento | Interesse Público | Diálogo  
Eficiência | Equilíbrio | Ética | Imparcialidade | Inovação  
Previsibilidade | Simplicidade | Transparência

The ANEEL logo is centered in the upper half of the page. It features the stylized blue 'E' with a white arrow, followed by the word 'ANEEL' in bold yellow letters.

**ANEEL** | *Planejamento  
Estratégico*  
AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA 2018 - 2021





*AGÊNCIA NACIONAL DE ENERGIA ELÉTRICA*



ENDEREÇO: SGAN 603 Módulos I e J - Brasília/DF  
CEP: 70830-110  
TELEFONE GERAL: 061 2192 8906  
OUVIDORIA SETORIAL: 167